

## Auf einen Blick

<b>Studienabschluss</b>	Master of Business Administration
<b>Studiendauer</b>	4 Semester (bei typischer Anrechnung)
<b>Format</b>	Berufsbegleitendes Studium mit Präsenz- und Selbstlernphasen.
<b>Voraussetzungen</b>	Nachweis eines erfolgreich abgeschlossenen Hochschulstudiums sowie eine mindestens 1-jährige einschlägig qualifizierte berufspraktische Erfahrung im Bereich IT und Digitalisierung, im Projekt- oder operativen Management sowie in der Unternehmensführung bzw. strategischen Ausrichtung von Unternehmen
<b>Zielgruppe</b>	Fach- und Führungskräfte von IT- und Fachbereichen die sich zum Digital Professional im Management qualifizieren möchten
<b>Dozenten</b>	Herausragende ProfessorInnen sowie praxiserfahrene ExpertInnen aus Hochschule und Wirtschaft
<b>Studiengebühren</b>	18.900 € + 52 € Studentenwerksbeitrag
<b>Programmakkreditierung</b>	Der Studiengang ist akkreditiert



Weiter Bilden. Weiter Kommen.

## Kontakt

Wir stehen Ihnen jederzeit für ein persönliches Gespräch zur Verfügung. Gerne unterstützen wir Sie dabei, das für Sie passende Programm zu finden. Wir freuen uns auf Sie!

### Bereit für den nächsten Karriereschritt?

Wir beraten Sie gerne!  
[weiterbildung@thi.de](mailto:weiterbildung@thi.de)

### Unser Angebot

Berufsbegleitend zum Master/MBA im Bereich Automotive, IT, Technik, Wirtschaft oder Gesundheit:  
[www.iaw-in.de](http://www.iaw-in.de)

### Vor Ort informieren

Besuchen Sie unsere Infoveranstaltungen an der Technischen Hochschule Ingolstadt:  
[www.iaw-in.de/go/infoveranstaltung](http://www.iaw-in.de/go/infoveranstaltung)

### Gut vernetzt

Bleiben Sie auf dem Laufenden was in der akademischen Weiterbildung in Ingolstadt passiert.



Führungskräfte für die digitale Transformation



Technische Hochschule  
Ingolstadt  
Institut für  
Akademische Weiterbildung

## MBA

Berufsbegleitend

## Digital Business Management

# MANAG

# Digital Business Management

Der MBA Digital Business Management wurde speziell entwickelt für Fachkräfte die sich zum Digital Professional im Management qualifizieren möchten.

## Was Sie bekommen?

- Sie eignen sich Know-how an, das für die Übernahme von Fach- und Führungsfunktionen in der Planung, Entwicklung und Umsetzung von Digitalisierungsaufgaben und -Projekten erforderlich ist
- Sie entwickeln sich zum Digital Professional und erwerben Schlüsselkompetenzen, um Transformationsprozesse anzustoßen und digitale Lösungen im Unternehmen federführend umzusetzen
- Neben Fachwissen vertiefen Sie soziale und interkulturelle Kompetenzen und bereiten sich so auf die Übernahme von Führungsaufgaben auf Basis eines verantwortungsvollen und erfolgreichen Managements vor

## Was wir Ihnen bieten?

- Sie qualifizieren sich für Experten- und Führungsaufgaben national und international
- Unsere Programme sind innovativ und gewährleisten einen hohen Praxisbezug
- Sie werden von erfahrenen DozentInnen aus der Praxis mit zeitgemäßen didaktischen Methoden unterrichtet
- Sie bauen Ihr berufliches Netzwerk aus und knüpfen Kontakte für die Zukunft
- Sie können Ihre Studienzzeit i.d.R. durch Anrechnung verkürzen

## Was studieren am IAW ausmacht:

- Wir sind einer der größten Anbieter akademischer Weiterbildung in Bayern mit hervorragendem Know-how und langjähriger Erfahrung
- Herausragende und praxiserfahrene ProfessorInnen sowie ExpertInnen aus Hochschule und Wirtschaft garantieren eine akademische Weiterbildung am Puls der Zeit
- Wir setzen bewusst auf kleine Teilnehmergruppen und eine individuelle, persönliche Betreuung
- Unser Fokus liegt auf einer anwendungsbezogenen Kompetenzvermittlung mit Transfer in den Unterricht
- Unsere Vorlesungen finden an einer der modernsten und interdisziplinärsten Hochschule statt: Der „Blick über den Tellerrand“ wird garantiert

# Studieninhalte

## Modul Wesentliche Inhalte

1	<b>Operatives Management</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Grundlegende Managementfunktionen</li><li>• Volkswirtschaft und Märkte</li><li>• Unternehmensplanspiel</li></ul>
2	<b>Strategisches Management</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Normatives Management</li><li>• Strategisches und internationales Management</li><li>• Business Planning</li><li>• CSR und Compliance</li></ul>
3	<b>Digital-Business-Technologien</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Ausgewählte Frontend- und Backend-Technologien</li><li>• Internet-Technologien</li><li>• Business Intelligence und Business Analytics</li><li>• Künstliche Intelligenz und Machine Learning</li></ul>
4	<b>Digital-Business-Methoden</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Gestaltung von Digital Business Services</li><li>• Beschreibung und Entwicklung von digitalen Geschäftsmodellen</li><li>• Agile Innovations- und Projektmanagement-Methoden</li></ul>
5	<b>Leadership</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Basic Leadership</li><li>• Positive Leadership</li><li>• Intercultural Leadership</li><li>• Team Leadership</li></ul>
6	<b>Operatives Digital Business Management</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Digitale Geschäftsmodelle</li><li>• Servitization, Frontend- und Backend-Services</li><li>• Digital Business Service Management</li><li>• Cyber Security</li></ul>
7	<b>Strategisches Digital Business Management</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Digital Leadership</li><li>• Digitale Strategien und digitale Transformation</li><li>• Organisatorische Aspekte</li><li>• Innovationsmanagement und Entrepreneurship</li></ul>
8	<b>Veränderungs- /Prozessmanagement</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Change Management und Organisationsentwicklung</li><li>• Prozessmanagement und IT</li><li>• Projektmanagement</li></ul>
9	<b>Projekt</b>
10	<b>Masterarbeit</b>

# Studieren neben dem Job

## Studienkonzept

Das berufsbegleitende Weiterbildungsstudium ist speziell auf die Bedürfnisse Berufstätiger ausgerichtet:

- Präsenzphasen finden typischerweise freitags und samstags statt
- Weitgehend orts- und zeitunabhängige Erarbeitung von Studieninhalten während Selbstlernphasen
- Praxisorientierte Kompetenzvermittlung in Form von Gruppenarbeiten und Fallstudien
- Laufender Transfer der Inhalte aus den Seminarmodulen in das eigene berufliche Umfeld



„Beruf und Weiterbildung direkt miteinander verbinden zu können gibt mir die Möglichkeit, Gelerntes gleich anzuwenden oder, umgekehrt, Fragestellungen aus dem beruflichen Alltag akademisch zu hinterfragen.“

Philipp Galuschke, MBA Beschaffungsmanagement



„Der Master am IAW hat mich zum einen thematisch angesprochen, zum anderen ließ sich das Konzept sehr gut mit meinem Berufsalltag vereinen.“

Stephanie Müller, Elektromobilität und Fahrzeugelektrifizierung