

Auf einen Blick

Studienabschluss	Master of Business Administration
Studiendauer	4 Semester (bei typischer Anrechnung)
Format	Berufsbegleitendes Studium mit Präsenz- und Selbstlernphasen.
Voraussetzungen	- Abschluss eines ingenieurwissenschaftlichen oder technischen Studiums - eine mindestens einjährige qualifizierte Berufserfahrung - Sprachkenntnisse in Englisch (B2) - eine mindestens dreimonatige Berufs- oder Studierfahrung im Ausland
Zielgruppe	IngenieurInnen und AbsolventInnen eines ingenieurwissenschaftlichen oder technischen Studiums, insbesondere der Elektro- oder Informationstechnik, Fahrzeugtechnik, Maschinenbau, Mechatronik, Medizintechnik oder Verfahrenstechnik
Dozenten	Herausragende ProfessorInnen sowie praxiserfahrene ExpertInnen aus Hochschule und Wirtschaft
Studiengebühren	18.900 € + 52 € Studentenwerksbeitrag
Programmakkreditierung	Der Studiengang ist akkreditiert



Weiter Bilden. Weiter Kommen.

Kontakt

Wir stehen Ihnen jederzeit für ein persönliches Gespräch zur Verfügung. Gerne unterstützen wir Sie dabei, das für Sie passende Programm zu finden. Wir freuen uns auf Sie!

Bereit für den nächsten Karriereschritt?

Wir beraten Sie gerne!

weiterbildung@thi.de

Unser Angebot

Berufsbegleitend zum Master/MBA im Bereich Automotive, IT, Technik, Wirtschaft oder Gesundheit:

www.iaw-in.de

Vor Ort informieren

Besuchen Sie unsere Infoveranstaltungen an der Technischen Hochschule Ingolstadt:

www.iaw-in.de/go/infoveranstaltung

Gut vernetzt

Bleiben Sie auf dem Laufenden was in der akademischen Weiterbildung in Ingolstadt passiert.



Ingenieurskunst trifft interkulturelles
Management



Technische Hochschule
Ingolstadt
Institut für
Akademische Weiterbildung

MBA

Berufsbegleitend

International Business für Ingenieure



International Business für Ingenieure

Der MBA International Business für Ingenieure wurde speziell entwickelt für IngenieurInnen und AbsolventInnen die Ihr internationales Stärkenprofil ausbauen und sich für Managementaufgaben im internationalen Umfeld qualifizieren möchten.

Was Sie bekommen?

- Sie bauen Ihr internationales Stärkenprofil aus und qualifizieren sich so für die Übernahme von Führungsaufgaben im internationalen Kontext
- Sie eignen sich betriebswirtschaftliches Know-how an, Fokus liegt hier auf einer international ausgerichteten Berufstätigkeit
- Sie lernen, Ihre individuell vorhandenen (interkulturellen) Kompetenzen mit betriebswirtschaftlichen Fach- und Methodenkompetenzen zu verknüpfen

Was wir Ihnen bieten?

- Sie qualifizieren sich für Expertenaufgaben national und international
- Unsere Programme sind innovativ und gewährleisten einen hohen Praxisbezug
- Sie werden von erfahrenen DozentInnen aus der Praxis mit zeitgemäßen didaktischen Methoden unterrichtet
- Sie bauen Ihr berufliches Netzwerk aus und knüpfen Kontakte für die Zukunft
- Sie können Ihre Studienzzeit i.d.R. durch Anrechnung verkürzen

Was studieren am IAW ausmacht:

- Wir sind einer der größten Anbieter akademischer Weiterbildung in Bayern mit hervorragendem Know-how und langjähriger Erfahrung
- Herausragende und praxiserfahrene ProfessorInnen sowie ExpertInnen aus Hochschule und Wirtschaft garantieren eine akademische Weiterbildung am Puls der Zeit
- Wir setzen bewusst auf kleine Teilnehmergruppen und eine individuelle, persönliche Betreuung
- Unser Fokus liegt auf einer anwendungsbezogenen Kompetenzvermittlung mit Transfer in den Unterricht
- Unsere Vorlesungen finden an einer der modernsten und interdisziplinärsten Hochschule statt: Der „Blick über den Tellerrand“ wird garantiert.

Studieninhalte

Modul Wesentliche Inhalte

1	Operatives Management <ul style="list-style-type: none">• Grundlegende Managementfunktionen• Volkswirtschaft und Märkte• Unternehmensplanspiel
2	Strategisches Management <ul style="list-style-type: none">• Normatives Management• Strategisches und internationales Management• Business Planning• CSR und Compliance
3	International Supply Chain Management <ul style="list-style-type: none">• Grundlagen der Supply Chain• Beschaffung in der Supply Chain• Struktur eines globalen Supply Chain Netzwerkes
4	International Marketing & Sales <ul style="list-style-type: none">• Marketingorientierte Unternehmensführung• Marktforschung und Marketingcontrolling• Internationales Marketing, Sales Management
5	Leadership <ul style="list-style-type: none">• Leadership• Personalmanagement• Teamentwicklung
6	Financial Management <ul style="list-style-type: none">• Operatives und strategisches Controlling• Rechnungslegung nach HGB und IFRS• Jahresabschluss und -analyse• Betriebliche Steuerlehre
7	Wirtschaftsenglisch <ul style="list-style-type: none">• Kommunikationsszenarien im betrieblichen Alltag• Interne und externe Geschäftskorrespondenz• Präsentation im geschäftlichen Umfeld• Argumentation in geschäftlichen Diskussionen
8	Interkulturelles Management <ul style="list-style-type: none">• Modelle Interkultureller Kommunikation• Kulturbedingte Unterschiede in Verhalten, Kommunikation und Kontext• Spezialisierte Fertigkeiten im Umgang mit interkulturellen Situationen
9	Projekt
10	Masterarbeit und Kolloquium

Studieren neben dem Job

Studienkonzept

Das berufsbegleitende Weiterbildungsstudium ist speziell auf die Bedürfnisse Berufstätiger ausgerichtet:

- Präsenzphasen finden typischerweise freitags und samstags statt
- Weitgehend orts- und zeitunabhängige Erarbeitung von Studieninhalten während Selbstlernphasen
- Praxisorientierte Kompetenzvermittlung in Form von Gruppenarbeiten und Fallstudien
- Laufender Transfer der Inhalte aus den Seminarmodulen in das eigene berufliche Umfeld



„Das berufsbegleitende Studium bringt meine Stärken hervor.“

Wassef El Chami, International Business für Ingenieure



„Der Master am IAW hat mich zum einen thematisch angesprochen, zum anderen ließ sich das Konzept sehr gut mit meinem Berufsalltag vereinen.“

Stephanie Müller, Elektromobilität und
Fahrzeugelektrifizierung