

Anlage zur Studien- und Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Marketing, Vertrieb und Medien an der Technischen Hochschule Ingolstadt sowie der Hochschule Augsburg in der Fassung der Änderungssatzung vom 18.01.2016

Übersicht über die Module und Leistungsnachweise

1	2	3	4	5	6	7	8
Lfd. Nr.	Module	SWS	Art der Lehrveranstaltung	Prüfungen	Bestehensrelevante endnotenbildende studienbegleitende Leistungsnachweise (Gewichtung für die Bildung der Fachendnote 1,0, soweit nichts anderes angegeben)	Gewichtung für die Prüfungsgesamtnote (in %)	Leistungspunkte (ECTS-Punkte)
				Art und Dauer in Minuten			
1.	Marketingkonzeption						
1.1	Marktforschung	4	SU / Ü	schrP, 90 - 120		5	5
1.2	Produkt- und Preismanagement	4	SU / Ü		Ref, 15-30 ³⁾	5	5
1.3	Internationales Marketing (in Englisch)	4	SU / Ü	schrP, 90 - 120		5	5
1.4	Digital Marketing	4	SU / Ü		PA ²⁾	5	5
2.	Vertriebsmanagement						
2.1	Vertriebsmanagement	4	SU / Ü		PA ²⁾	5	5
2.2	Verkaufstechniken und Verhandlungsmanagement	4	SU / Ü		Ref, 15-30 ³⁾	5	5
2.3	Handelsmarketing und Dienstleistungsmanagement	4	SU / Ü	schrP, 90 -120		5	5
2.4	E-Commerce	4	SU / Ü		PA ²⁾	5	5
3.	Medien- und Kommunikationsmanagement						
3.1	Unternehmenskommunikation und Massenmedien	4	SU / Ü	schrP, 90 -120		5	5
3.2	Marken-, Werbe- und Medienrecht	4	SU / Ü	schrP, 90 -120		5	5
3.3	Kommunikationsdesign	4	PA		PA ²⁾	5	5
3.4	Kundenverhalten und Kundenmanagement	4	SU / Ü	mdIP, 15-45		5	5

4.	Vertiefendes Masterprojekt	4	S / PA		PA ²⁾	10	5
5.	Master Thesis		MA ¹⁾		Koll ¹⁾ , 15-45	30	25
6.	Summe	52				100	90

Abkürzungen

SWS	Semesterwochenstunden	PA	Projektarbeit
SU	Seminaristischer Unterricht	Ref	Referat
Ü	Übung		
S	Seminar	MA	Masterarbeit
schrP	schriftliche Prüfung		
mdIP	mündliche Prüfung		
Koll	Kolloquium		

Anmerkungen

- 1) Die Noten der Master Thesis und des Kolloquiumsvortrags (Fachvortrag und Diskussion in Bezug auf die wissenschaftlichen Ergebnisse der Master Thesis, 15-45) werden im Verhältnis 4:1 gewichtet. Es wird eine Gesamtnote ausgewiesen. Wird die Masterarbeit in einem externen Unternehmen angefertigt, darf der Kolloquiumsvortrag auch in diesem Unternehmen abgeleistet werden.
- 2) Das Modul wird mit einer Projektarbeit abgeschlossen, die einer der folgenden Alternativen entspricht:
 - Praktische Arbeit (zu erbringen während des Semesters; schriftliche Ausarbeitung eines Themas mit Praxisbezug, ca. 10-15 Seiten, mit Präsentation in der Veranstaltung (15-30 Minuten)) oder
 - Seminararbeit (zu erbringen während des Semesters; schriftliche Ausarbeitung eines wissenschaftlichen Themas, ca. 10-15 Seiten, mit Präsentation in der Veranstaltung (15-30 Minuten))

Das Nähere wird vom Fakultätsrat im Studienplan festgelegt. Jeder einzelner Leistungsnachweis muss mit mindestens ausreichender Bewertung bestanden sein.

- 3) Die Referate sind während des Semesters zu erbringen.