

**Dritte Satzung zur Änderung
der Studien- und Prüfungsordnung für den
Masterstudiengang „Marketing, Vertrieb und Medien“
an der Technischen Hochschule Ingolstadt**

Vom 28.04.2014

Aufgrund von Art. 13 Abs. 1 Satz 2, 58 Abs.1 und Art. 61 Abs. 2 Satz 1 des Bayerischen Hochschulgesetzes – BayHSchG – vom 23. Mai 2006 (GVBl S. 245, BayRS 2210-1-1-WFK), zuletzt geändert durch § 2 des Gesetzes vom 07. Mai 2013 (GVBl S. 252), erlässt die Technische Hochschule Ingolstadt folgende Satzung:

§ 1

Die Studien- und Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Marketing, Vertrieb und Medien an der Technischen Hochschule Ingolstadt vom 27.06.2011, geändert durch Satzung vom 25.07.2011 und durch Satzung vom 22.04.2013 wird wie folgt geändert:

§ 4 wird wie folgt geändert:

In § 4 Abs. 3 Satz 1 b) wird das Wort „dritten“ durch das Wort „zweiten“ ersetzt.

§ 2

Diese Satzung tritt mit Unterzeichnung in Kraft.

Ausgefertigt aufgrund des Beschlusses des Senats der Technischen Hochschule Ingolstadt vom 28.04.2014 und durch den Präsidenten genehmigt.

Ingolstadt, 29.04.2014

Prof. Dr. Walter Schober
Präsident

Diese Satzung wurde am 29.04.2014 in der Technischen Hochschule Ingolstadt niedergelegt. Die Niederlegung wurde am 29.04.2014 durch Anschlag in der Technischen Hochschule Ingolstadt bekannt gegeben. Tag der Bekanntmachung ist daher der 29.04.2014