Anlage 2 zur Studien- und Prüfungsordnung für den weiterbildenden Masterstudiengang MBA Digital Business Management an der Technischen Hochschule Ingolstadt vom 23.04.2018 in der Fassung der Änderungssatzung vom 30.09.2024

Inhaltliche Anforderungen an den Qualifikationsnachweis unter Angabe von Qualifikationszielen:

Bzgl. § 3 Abs. 1 SPO:
Einschlägige qualifizierte berufspraktische Erfahrung im IT- und Digitalisierungsbereich, im Projekt- und Businessmanagement sowie in der Unternehmensführung bzw. strategischen Ausrichtung von Unternehmen

Tätigkeiten mit Schwerpunkt im IT- oder Digitalisierungsbereich, z.B.

- Softwareentwicklung oder Mitwirkung hierbei im Kontext betrieblicher Anwendungssysteme, Mobile Apps, Web-Projekten oder Multimedia-Produktionen
- Formulierung bzw. Aufnahme von fachlichen Anforderungen an Digitalisierungsprojekte
- Prüfen der Umsetzungsmöglichkeiten von Digitalisierungsprojekten aus technischer und/oder wirtschaftlicher Sicht
- Planung, Umsetzung und Weiterentwicklung von Unternehmens- und IT-Architekturen
- Planung, konzeptionelle Gestaltung und Umsetzung von (agilen) IT- oder Digitalisierungs-Projekten auf der Frontend- und/oder Backendseite
- Beratung in Fragen der Digitalisierung
- Schulung von Mitarbeitern und Kunden in (agilen) IT- und Digitalisierungs-Projekten
- Organisationsentwicklung und Organisationsoptimierung
- Strategische und operative Verantwortlichkeit für Online & Mobile Marketing oder Social Media Marketing
- Aufbau eines neuen Unternehmens (z.B. Startup)

Bzgl. § 3 Abs. 2 SPO:
Praxissemester

Erste qualifizierte berufspraktische Erfahrung mit Schwerpunkt im Bereich IT und Digitalisierung anhand konkreter Aufgabenstellungen, wie z.B. durch:

- Erweiterung und Vertiefung der Kenntnisse über organisatorische Problemlösungen im Betrieb
- Selbstständige Mitarbeit an konventionellen oder agilen IT- oder Digitalisierungs-Projekten und Problemstellungen, deren Themen in enger fachlicher Verbindung mit dem absolvierten Studium bestanden bzw. eine wertvolle Ergänzung darstellten
- Anwendung und Vertiefung von Kenntnissen, Methoden und Verfahren, die im theoretischen Studium gelehrt und vermittelt wurden

- Anwendung von Fach- und fachübergreifenden Kompetenzen (beispielsweise Methoden-, Sozial- und Personalkompetenzen)