

Satzung zur Änderung der Studien- und Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Marketing, Vertrieb und Medien an der Technischen Hochschule Ingolstadt vom

19.04.2021

Aufgrund von Art. 13 Abs. 1 Satz 2, 58 Abs.1 und Art. 61 Abs. 2 Satz 1 des Bayerischen Hochschulgesetzes – BayHSchG – in der jeweils geltenden Fassung erlässt die Technische Hochschule Ingolstadt folgende Satzung:

§ 1

Die Studien- und Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Marketing, Vertrieb und Medien an der Technischen Hochschule Ingolstadt vom 27.06.2011 in der Fassung der Änderungssatzung vom 29.07.2019 wird wie folgt geändert:

Die Anlagen erhalten folgende Fassung:

Die Anlagen der Studien- und Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Marketing, Vertrieb und Medien an der Technischen Hochschule Ingolstadt erhalten die Fassung der Anlagen dieser Änderungssatzung.

§ 2

Diese Änderungssatzung tritt mit Wirkung vom 01. Oktober 2021 in Kraft. Sie gilt für Studierende, die ihr Studium in diesem Studiengang ab dem Wintersemester 2021/2022 im ersten Studiensemester aufnehmen.

Ausgefertigt aufgrund des Beschlusses des Senats der Technischen Hochschule Ingolstadt vom 19.04.2021, des Beschlusses des Hochschulrates vom 09.06.2021 und durch den Präsidenten genehmigt.

Ingolstadt, den 01.07.2021

Prof. Dr. Walter Schober
Präsident

Diese Satzung wurde am 01.07.2021 in der Technischen Hochschule Ingolstadt niedergelegt. Die Niederlegung wurde am 01.07.2021 durch Aushang bekannt gegeben. Tag der Bekanntgabe ist daher der 01.07.2021.