

**Anlage zur Studien- und Prüfungsordnung für den Bachelorstudiengang Medienpsychologie und Digital Business an der Technischen Hochschule In-
golstadt vom 18.01.2021**

Modul- und Stundenübersicht für die theoretischen Studiensemester und die praktischen Studienzeiten

1. Erster Studienabschnitt (1.-3. Semester)

1.1 Theoretische Studiensemester

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Lfd. Nr.	Module	SWS	Art der Lehrveranstaltung	Prüfungen		Studienbegleitende Leistungsnachweise	Gewichtung für die Bildung der Prüfungsgesamtnote (in %)	Leistungspunkte
				Art und Dauer in Minuten (Gewichtung für Bildung der Modulendnote 1.0, wenn nichts anderes angegeben)	Zulassungsvoraussetzung			
1.1	Betriebswirtschaftliche Grundlagen	4	SU/Ü	schrP 90 Min.			2,5	5
1.2	Buchführung, Bilanzierung und Kostenrechnung	4	SU/Ü	schrP 90 Min.			2,5	5
1.3	HR Management und Organisation	4	SU/Ü	schrP 90 Min.			2,5	5
1.4	Einführungsseminar Digital Business	2	S	schrP 90 Min.			2,2	3
1.5	Grundlagen Digital Business						2,5	5
1.5.1	Grundlagen Digital Business	3	SU/Ü	schrP 90 Min.	LN der lfd. Nr. 1.5.2			
1.5.2	Praktikum Digital Business	1	Pr			LN ⁴⁾		
1.6	Digital Marketing	4	SU/Ü	schrP 90 Min.			2,5	5
1.7	Digital Services: Frontend						2,8	7
1.7.1	Digital Services: Frontend	4	SU/Ü	schrP 90 Min.	LN der lfd. Nr. 1.7.2			
1.7.2	Praktikum Digital Services: Frontend	2	Pr			LN ⁴⁾		
1.8	Wahrnehmungs- und Verhaltenspsychologie	4	Su/Ü	schrP 90 Min.			2,5	5
1.9	Kognitions- und Kommunikationspsychologie	4	SU/Ü	schrP 90 Min.			2,5	5
1.10	Medienpsychologie I	4	SU/Ü	schrP 90 Min.			2,5	5
1.11	Grundlagen Social Media Marketing	4	SU/Ü	Proj			2,5	5
1.12	Quantitative Methoden Grundlagen	4	SU/Ü	schrP 90 Min.			2,5	5
1.13	Quantitative Methoden Vertiefung	4	SU/Ü	schrP 90 Min.			2,5	5
1.14	Projektmanagement						2,5	5

1.14.1	Projektmanagement	3	SU/Ü	schrP 90 Min.	LN der lfd. Nr. 1.14.2			
1.14.2	Praktikum Projektmanagement	1	Pr			LN ⁴⁾		
1.15	Agile Methoden	4	SU/Ü	Proj.			2,5	5
1.16	Wirtschaftsenglisch	4	SU/Ü			LN ¹⁾	2,5	5
Summe		64					40	80

1.2 Grundpraktikum

Lfd. Nr.	Module	SWS	Art der Lehrveranstaltung	Prüfungen		Studienbegleitende Leistungsnachweise	Gewichtung für die Prüfungsgesamtnote	Leistungspunkte
				Art und Dauer in Minuten	Zulassungsvoraussetzung			
1.17	Grundpraktikum (8 Wochen)		Pr			PrB ⁴⁾		10

2. Zweiter Studienabschnitt (4.-7. Semester)

2.1 Theoretische Studiensemester

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Lfd. Nr.	Module	SWS	Art der Lehrveranstaltung	Prüfungen		Studienbegleitende Leistungsnachweise	Gewichtung für die Bildung der Prüfungsgesamtnote (in %)	Leistungspunkte
				Art und Dauer in Minuten (Gewichtung für Bildung der Modulendnote 1.0, wenn nichts anderes angegeben)	Zulassungsvoraussetzung			
2.1	Business Strategy und Digital Business Models						5,0	7
2.1.1	Business Strategy und Digital Business Models	3	SU/Ü	schrP 90 Min. (0,5)				
2.1.2	Business Strategy und Digital Business Models / Case Studies	3	S			Präsentation 15-30 min. mit schriftlicher Ausarbeitung 10-15 Seiten (0,5)		
2.2	Wirtschaftspsychologie	4	SU/Ü	schrP 90 Min.			2,7	5
2.3	Corporate Social Responsibility	4	SU/Ü	mdIP 15 Min.			2,7	5

2.4	Digital Entrepreneurship	4	SU/Ü	mdIP 15 Min.			2,7	5
2.5	Medienproduktion Digital	4	Pr	Proj			2,7	5
2.6	Medienpsychologie II	4	SU/Ü	schrP 90 Min.			2,7	5
2.7	Experimentelle Psychologie	2	S			Präsentation 15-30 min. mit schriftlicher Ausarbeitung 10-15 Seiten	2,7	5
2.8	Projekt Mediengestaltung Digital	4	S			Präsentation 15-30 min. mit schriftlicher Ausarbeitung 10-15 Seiten	2,7	5
2.9	IT-Recht und Digital-Business-Recht	4	SU/Ü	schrP 90 Min.			2,7	5
2.10	Vertiefungsseminar Digital Marketing und Medienpsychologie	2	S			mdIP 15-30 Min.	2,0	3
2.11	Vertiefungsmodule Digital Marketing und Medienpsychologie	16	SU/Ü			4 LN ¹⁾³⁾	12,4	20
2.12	Modul zur Fachwissenschaftlichen Kompetenz	2	SU/Ü			1 LN ¹⁾²⁾	2,0	3
2.13	Modul zur Sprach- und Sozialkompetenz	2	SU/Ü			1 LN ¹⁾²⁾	2,0	3
2.14	Modul zur Nachhaltigkeitskompetenz	2	SU/Ü			1 LN ¹⁾²⁾	2,0	3
2.15	Projekt „Soziales Engagement“	2	SU/Ü			Präsentation 10-15 min. mit schriftlicher Ausarbeitung 8-10 Seiten ⁴⁾	-	3
2.16	Seminar Wissenschaftliches Arbeiten	2	S			Schriftliche Ausarbeitung (Seminararbeit) 10-15 Seiten	1,0	2
2.17	Bachelorarbeit	-	BA		2.16		12,0	12
Summe		66					60	96

2.2 Praktisches Studiensemester

Lfd. Nr.	Module	SWS	Art der Lehrveranstaltung	Prüfungen		Bestehenserbliche endnotenbildende studienbegleitende Leistungsnachweise	Gewichtung für die Prüfungsgesamtnote	Leistungspunkte
				Art und Dauer in Minuten	Zulassungsvoraussetzungen			
2.2	Praktikum (20Wochen)		Pr			PrB ⁴⁾		24

3 Übersicht

Lfd. Nr.	Module	SWS	Art der Lehrveranstaltung	Prüfungen		Bestehenserbliche endnotenbildende studienbegleitende Leistungsnachweise	Gewichtung für die Prüfungsgesamtnote	Leistungspunkte
				Art und Dauer in Minuten	Zulassungsvoraussetzungen			
1	Erster Studienabschnitt (1.-3. Semester)							
1.1	Theoretische Studiensemester	64					40	80
1.2	Grundpraktikum (8 Wochen)	-					-	10
2	Zweiter Studienabschnitt (4.-7. Semester)							
2.1	Theoretische Studiensemester	66					60	96
2.2	Praktisches Studiensemester (20 Wochen)	-					-	24
	Summe	130					100	210

Fußnoten:

- 1) Bei dem Leistungsnachweis handelt es sich alternativ um eine schriftliche Prüfung, um eine Studienarbeit oder um eine Seminararbeit. Das Nähere wird vom Fakultätsrat im Modulhandbuch festgelegt. Jeder einzelne Leistungsnachweis muss mit mindestens ausreichender Bewertung bestanden sein.
- 2) Es ist 1 Modul aus dem angebotenen Katalog zu wählen. In dem Modul ist ein Leistungsnachweis zu erbringen.
- 3) Es sind 4 Module mit je 5 ECTS aus dem angebotenen Katalog zu wählen. In jedem Modul ist ein Leistungsnachweis zu erbringen.
- 4) Bewertung durch das Prädikat "mit Erfolg abgelegt" oder "ohne Erfolg abgelegt". Der Leistungsnachweis muss bestanden sein.

Art der Lehrveranstaltung

PR	Praktikum
S	Seminar
SU	Seminaristische Unterricht
Ü	Übung
SU/Ü	Seminaristischer Unterricht mit Übung

Prüfungsart

schrP	schriftliche Prüfung	Die schriftliche Prüfung ist eine Klausur im Umfang von 90 Minuten sofern nicht explizit etwas anderes bestimmt ist.
mdlP	mündliche Prüfung	Bei der mündlichen Prüfung handelt es sich um eine Befragung im Umfang von 15 Minuten pro Person sofern nicht explizit etwas anderes bestimmt ist.
prP	Praktische Prüfung	Anhand "realer Handlungen" des Studierenden soll nachgewiesen werden, dass der Studierende die praxisbezogene Anwendung der vermittelten Kompetenzen beherrscht. Die Praktische Prüfung beträgt 15 Minuten sofern nicht explizit etwas anderes bestimmt ist.
StA	Studienarbeit	Bei der Studienarbeit handelt es sich um eine Hausarbeit ohne mündliche Präsentation. Eine Hausarbeit umfasst mindestens 3000 bis höchstens 6000 Wörter (ca. 10 bis 20 Seiten: Textverarbeitungsprogramm ca. 8 bis 15 Seiten oder Präsentation ca. 15 bis 20 Seiten).
SA	Seminararbeit	Die Seminararbeit ist eine Hausarbeit mit mündlicher Präsentation. Eine Hausarbeit umfasst mind. 3000 bis höchstens 6000 Wörter (ca. 10 bis 20 Seiten: Textverarbeitungsprogramm ca. 8 bis 15 Seiten oder Präsentation ca. 15 bis 20 Seiten). Die mündliche Präsentation hat einen Umfang von insgesamt 15 Minuten und kann auch während des Semesters erfolgen.
Proj	Projektarbeit	Bei der Projektarbeit handelt es sich um eine Gruppenarbeit, bei der mehrere Studierende eine gemeinsame Aufgabenstellung im Team erarbeiten und die Ergebnisse mündlich und schriftlich präsentieren. Jeder Studierende hat zur gemeinsamen Aufgabenstellung individuell beizutragen und eine mündliche Präsentation im Umfang von 15 Minuten abzuliefern. Der schriftliche Teil hat einen Umfang von ca. 5-25 Seiten.
BA	Bachelorarbeit	Schriftliche Abschlussarbeit im Bachelorstudiengang: Maximale Bearbeitungszeit (= Zeitraum zwischen Anmeldung der Bachelorarbeit und Abgabe) von 5 Monaten / Umfang 40-60 Seiten
PrB	Praktikumsbericht	Der Praktikumsbericht ist eine schriftliche Ausarbeitung im Umfang von insgesamt 8 Seiten, die aufzeigt, welche Tätigkeiten während des Praktikums durchgeführt worden sind.