



## Studienplan Praktisches Studiensemester

*Technisches Design (Bachelor)*

*für Internet*

*Fakultät Wirtschaftsingenieurwesen*

## Inhalt

<b>1</b>	<b>Praktisches Studiensemester - Inhalt</b> .....	<b>3</b>
<b>2</b>	<b>Modulhandbuch mit Fächerbeschreibungen</b> .....	<b>4</b>
2.1	Praktikum .....	4
2.2	Kreativität – Methoden/ Produktkonzeption .....	6

## 1 Praktisches Studiensemester - Inhalt

Die folgenden Abschnitte beschreiben den Inhalt, die Form und die Organisation des praktischen Studiensemesters.

Das praktische Studiensemester wird im Studienplan als das **5. Semester** geführt. Es besteht aus zwei Pflichtmodulen:

Lfd. Nummer	Module	SWS	Leistungsnachweis	Gewichtung für die Prüfungsgesamtnote	Leistungspunkte
gemäß SPO	Praktikum		PrB <sup>8)</sup>	0	25 ECTS
gemäß SPO	Kreativität – Methoden/Produktkonzeption <sup>3)</sup>	4	LN	2	5 ECTS
	<b>Summe</b>	<b>6</b>		<b>2</b>	<b>30 ECTS</b>

3) Diese Lehrveranstaltungen werden als Blockveranstaltung durchgeführt.

8) Der Praxisbericht umfasst mindestens 8 Seiten ohne Tabellen und Graphiken in Standardschriftgröße.

Für Fragen, Anregungen oder Probleme bezüglich des praktischen Studiensemesters steht **der Praktikumsbeauftragte der Fakultät WI** zur Verfügung.

Im Folgenden wird jedes einzelne Modul beschrieben.

## 2 Modulhandbuch mit Fächerbeschreibungen

### 2.1 Praktikum

Praktikum			
<b>Modulkürzel:</b>	P	<b>SPO-Nummer: Gemäß SPO</b>	Gemäß SPO
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b>	Studiengang u. -richtung Bachelor WI, TD	<b>Art des Moduls</b> Pflichtmodul	<b>Studiensemester</b> 5
<b>Sprache:</b>	Deutsch / Länderspezifische Sprache des Unternehmens		
<b>Lehrformen/SWS:</b>	Lehrformen Praktikum	Gruppengrößen Einzel in Gruppe	SWS Block
<b>Arbeitsaufwand:</b>	Präsenzzeit im Unternehmen: 675 h		
<b>Leistungspunkte:</b>	24 ECTS		
<b>Angestrebte Lernergebnisse:</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Einführung in die Tätigkeit des Ingenieurs anhand konkreter Aufgabenstellungen</li> <li>Einsicht in technische und betriebliche Abläufe eines Unternehmens mit industriellem Schwerpunkt</li> </ul>			
<b>Inhalt:</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Selbstständige Mitarbeit an Projekten und Problemstellungen, deren Themen in enger fachlicher Verbindung mit dem absolvierten Studium bestehen, bzw. eine wertvolle Ergänzung darstellen</li> <li>Anwendung und Vertiefung von Kenntnissen, Methoden und Verfahren, die im theoretischen Studium gelehrt und vermittelt werden</li> </ul>			
<b>Studien- / Prüfungsleistungen:</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Praktikumsvertrag</li> <li>Zeugnis</li> <li>Praktikumsbericht</li> </ul>			
<b>Medienformen:</b>			
Unternehmensspezifisch			
<b>Sonstiges:</b>			

- Das Praktikum kann nur bei dafür zugelassenen Firmen durchgeführt werden.
- Die berufliche Qualifikation des Betreuers sollte dem einschlägigen Bachelorabschluss entsprechen.
- Hochschulen und angeschlossene Institute werden nicht zugelassen.

## 2.2 Kreativität – Methoden/ Produktkonzeption

Kreativität – Methoden / Produktkonzeption	
Studienprogramm	Technisches Design (219B)
Modulkürzel:	
SPO-Nummer:	34
Zuordnung zum Curriculum: Studiengang u. -richtung:	TD
Art des Moduls:	Pflichtfach
Studiensemester:	5
Sprache:	deutsch
Lehrveranstaltungen des Moduls:	
Lehrformen:	S (Seminar)
Gruppengrößen:	Bis 20
SWS:	4 SWS
Präsenzzeit (Vorlesung und Übung):	40 h
Prüfungsvorbereitungszeit:	0 h
Selbststudium:	85 h
Gesamt:	<u>125 h</u>
Leistungspunkte:	5 ECTS
Voraussetzungen nach Prüfungsordnung:	keine
Empfohlene Voraussetzungen:	keine
Angestrebte Lernergebnisse:	<p><u>Die Studierenden ...:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... kennen die wichtigsten Kreativmethoden und können sie gezielt einsetzen</li> <li>... verstehen die Logik hinter Kreativ-Methoden</li> <li>... kennen den Zusammenhang zwischen Fragetechnik und Methode</li> <li>... lernen Kreativ-Gruppen zu moderieren</li> <li>... kennen die Hintergründe /do's und don'ts beim Einteilen von Gruppen</li> <li>... kennen die Effekte von Gruppengrößen</li> <li>... verstehen den Umgang mit unterschiedlichen Kreativ-Typen und den Umgang mit problematischen Teilnehmern</li> <li>... lernen Workshop-Tage effektiv zu strukturieren</li> </ul>

<b>Inhalt:</b>	Kreativität und Hemmung Kreativmethoden und Kreativ-Prozesse Briefing allgemein und speziell für Ideation-Prozesse Workshop-Konzeption Gruppen und Teams Inspiration und Input Spezielle Prozesse: Design-Thinking u.a. Tipps und Tricks: Was geht warum schief in Workshops Praktische Übungen: Entwurf
<b>Studien- / Prüfungsleistungen:</b>	LN <sup>1</sup>
<b>Medienformen:</b>	
	Block-Veranstaltung - erstmalig WS 21/22 (im 5. Sem)

<sup>1)</sup> Leistungsnachweis: Bei den LN kann es sich um schriftliche Prüfungen (90-120 min), um mündliche Prüfungen (15-45 min) oder um Referate handeln. Das Nähere wird vom Fakultätsrat im Studienplan festgelegt. Jeder einzelne LN muss mit mind. ausreichender Bewertung bestanden sein.