

Curriculum Medienpsychologie und Digital Business



** (können in den Semestern 4 – 7 belegt werden)

Business-Kompetenzen

Digital-Business-Kompetenzen

Psychologiekompetenzen

Methoden-, Sprach- und interdisziplinäre Kompetenzen



<p>Betriebswirtschaftliche Grundlagen [5 ECTS] - de/en -</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Grundbegriffe, Theorieansätze und Einteilung der Betriebswirtschaftslehre • Die Betriebswirtschaftslehre als Managementlehre • Unternehmensziele und betriebswirtschaftliche Unternehmenskennzahlen • Unternehmen und ihre Umwelt • Konstitutive Entscheidungen von Unternehmen • Rechtsformen von Unternehmen • Unternehmenskooperationen und -konzentrationen • Sanierung, Insolvenz und Liquidation von Unternehmen • Betriebliche Grundfunktionen: Material-, Produktions- und Absatzwirtschaft • Betriebliche Querschnittsfunktionen: Personal-, Kapital-, Organisations- und Informationswirtschaft • Abwicklung von Geschäftsprozessen 	<p>Business Strategy & Digital Business Models / Case Studies [7 ECTS] - de/en -</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Business Planning • Business Models • Business Development • Strategy Implementation •
<p>Buchführung, Bilanzierung und Kostenrechnung [5 ECTS] - de/en -</p>	<p>Externes Rechnungswesen I (Jahresabschluss)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen des Jahresabschlusses • Bestandteile des Jahresabschlusses (GuV, Bilanz u.a.) • Ansatz- und Bewertungsvorschriften • Grundlagen der Bilanzanalyse <p>Externes Rechnungswesen II (Buchführung)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Buchführungs- und Jahresabschlusstechnik • Ausgewählte Buchführungsfälle <p>Internes Rechnungswesen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der betrieblichen Kosten- und Leistungsrechnung • Instrumentarium der Vollkostenrechnung • Instrumentarium der Teilkostenrechnung • Marktorientierte Kostenmanagementsysteme (Prozesskostenrechnung, Target Costing) 	<p>Corporate Social Responsibility [5 ECTS] - de/en -</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Unterschiedliche nachhaltige Konzepte und die Rolle der Unternehmen darin • Stakeholder und Shareholder Value Ansatz • Die Sustainable Development Goals (SDGs) UN • Die Rolle der Unternehmen im SDG-Umfeld • Circular Economy Package der EU • Treibhausgase, Klimawandel und Unternehmen • Lieferkette, Menschenrechte und Verantwortung • Werkzeuge der CSR: Carbon Footprint, CDP, ISO, GRI, NAP • Konkrete Beispiele CSR: Die Automobilindustrie
<p>HR Management & Organistaion [5 ECTS] - de/en -</p>	<p>Grundlagen des HR Management und des Organisationsmanagements</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aufgabenfelder des HR Managements und des Organisationsmanagements • Grundlagen der Personalcontrollings • Personalmarketing und Recruiting • Grundlagen der Personalentwicklung und des Talent Managements • Coaching und Mentoring <p>Grundlagen des deutschen Arbeitsrechts</p> <ul style="list-style-type: none"> • Begründung und Gestaltung von Arbeitsverhältnissen • Beendigung von Arbeitsverhältnissen • Besonderer Kündigungsschutz 		



<p>Wahrnehmungs- und Verhaltenspsychologie [5 ECTS] - de/en -</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Grundbegriffe, Konzepte und Teilgebiete der Psychologie • Wahrnehmung • Motivation und Verhalten • Lernen • Emotion 	<p>Grundlagen Social Media Marketing [5 ECTS] - de/en -</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen von Social Media und Beispiele • Betriebliche Nutzung von Social Media • Social- und Cross-Media-Strategien und -kampagnen • Social-Media-Tools • Search Engine Optimization (SEO) und Search Engine Advertising (SEA)
<p>Kognitions- und Kommunikationspsychologie [5 ECTS] - de/en -</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Gedächtnis • Kognition • Sprache, Kommunikation und Interaktion 	<p>Experimentelle Psychologie [5 ECTS] - de/en -</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Integration der vermittelten Konzepte und Methoden der allgemeinen und Medienpsychologie in einem praxisbezogenen Anwendungsfall. • Planung, Durchführung und Auswertung von Experimenten für den gegebenen Anwendungsfall, beispielsweise einer Blickverhaltensanalyse für eine Website • Umfassende Dokumentation des Experiments
<p>Wirtschaftspsychologie [5 ECTS] - de/en -</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Arbeits- und Organisationspsychologie • Handlungssteuerung (Entscheidungen) 	<p>Projekt Mediengestaltung Digital [5 ECTS] - de/en -</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Bearbeitung einer praktischen Aufgabenstellung im Idealfall eines Unternehmenspartners • Verbindung der vermittelten Business-, Digital-Business-, psychologischen Kompetenzen sowie Anwendung von interdisziplinären Projektmanagement- und Kreativitätsmethoden und Teamarbeit • Typische Teilaktivitäten können Analyse, Konzeption, (prototypische) Implementierung, Validierung der Lösung sowie der dazugehörige Business Case sein
<p>Medienpsychologie I [5 ECTS] - de/en -</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen und Entwicklung der Medienpsychologie • Medienkompetenz • Forschungsmethoden der Medienpsychologie • Motivation, Emotion, Kognition und Verhalten im Kontext der <ul style="list-style-type: none"> – Medienselektion – Medienrezeption – Medienwirkung 		
<p>Medienpsychologie II [5 ECTS] - de/en -</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Medienpsychologische Aspekte aus MP I mit Fokus auf digitalen Medien (Websites, Social Media etc.) • Mediengestaltung und Human-Computer Interaction (Konzeption, Usability) • Anwendungsbeispiele • Risiken der Mediennutzung (Abhängigkeit, Manipulation, Aggression und Gewalt, Stereotype etc.) • Medienethischer Umgang mit den Risiken 		



Grundlagen Digital Business [5 ECTS] - de/en -

Grundlagen Digital Business:

- Technologische Grundlagen für Digital Business
- Geschäftsprozesse und Anwendungssysteme in Unternehmen
- Grundlagen IT-Organisation und IT-Management
- Grundlagen digitaler Geschäftsmodelle

Praktikum Digital Business:

- Grundlegende Funktionalitäten des Digital-Business-Systems
- Basis-Konfiguration und Stammdaten-Pflege
- Erfolgsfaktoren des Geschäftsmodells
- Ergebnispräsentation der Gruppen

Einführungsseminar Digital Business [3 ECTS] - de/en -

- Einführung in ausgewählte Grundlagen Digital Business
- Betriebliche Praxis: Exkursion mit Unternehmensanalyse
- Lerntechniken
- Arbeitstechniken

Digital Marketing [5 ECTS] - de/en -

Digital Marketing Basics

- o Grundlagen der Marketinginstrumente
- o Grundlagen und Formen des Digital Marketing
- o Quantifizierung und KPIs im Digital Marketing
- o Kundengewinnung, Kundenbewertung und Kundenbindung

Online Marketing

- o Search Engine Advertising (SEA)
- o Search Engine Optimization (SEO)
- o Affiliate Marketing

Mobile Marketing

- o Formen des Mobile Marketings
- o Social-Local-Mobile
- o Technologien und Anwendungen

Social Media Marketing

- o Nutzungsszenarien von Social Media
- o Einbettung in die Marketing-Strategie
- o Operativer Marketing-Prozess

Omni-Channel Marketing

- o Cross-Channel- und Omni-Channel-Marketing
- o Marketing-Kooperationen
- o Best-Practices im Omni Channel-Marketing

Digital Services: Frontend [5 ECTS] - de/en -

Technologische Grundlagen

- o Übergreifende Technologien (z.B. Internet of-Things)
- o Identifikationstechnologien (z.B. RFID, Gesichtserkennung)
- o Lokalisierungstechnologien (z.B. GPS)
- o Interaktionstechnologien (z.B. Gesten- und Sprachsteuerung)
- o Darstellungstechnologien (z.B. Datenbrillen, Virtual Reality, Augm. Reality)
- o Mobilkommunikationstechnologien (z.B. NFC, RFID, Bluetooth)
- o Sonstige Technologien (3D-Druck, Humanoide Roboter, Delivery-Systeme)

Konzepte zur Front-End-Gestaltung

- o Grundlagen zu Usability, User Experience und Customer Experience
- o Erfolgsfaktoren und Verfahren zur Messung der User Experience
- o Methoden zur Gestaltung der User Experience
- o Requirements Engineering
- o Design Thinking
- o Customer Journey Mapping
- o Gamification

Neue digitale Geschäftsmodelle an der Kundenschnittstelle

Best-Practice-Anwendungsbeispiele aus Prozessbereichen (z.B. Logistik, Marketing und Vertrieb)

Best-Practice-Anwendungsbeispiele aus Branchen (z.B. Handel, Industrie, Finanzdienstleister)

Medienproduktion Digital [5 ECTS] - de/en -

- Grundkenntnisse der Multimediatechnik
- Erzeugung, Verwaltung, Bearbeitung, Wiedergabe, Übermittlung von Text-, Audio-, Bild-, Videomaterial
- Konzeption und Produktion von Medienprodukten durch Zusammenstellung solcher einzelnen Medienelemente
- Rollout und Produktivsetzung von Medienprodukten

Digital Entrepreneurship [5 ECTS] - de/en -

- Grundlagen Entrepreneurship (Formen und Instrumente, Rollen und Aufgabenbereiche von Entrepreneuren)
- Servitization-Konzept
- Digitale Services in verschiedenen Industrien (B2C, B2B, B2B2C)
- Gestaltung digitaler Services
- Lean Startup
- Praktische Anwendung im Kontext von Entrepreneur- und Intrapreneurship-Themen (Fallstudien, Tests, Prototypen)



<p>Quantitative Methoden Grundlagen/Vertiefung [5 ECTS] - de/en -</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Zins- und Zinseszinsrechnungen • Renten und Barwertberechnung • Annuitätentilgung und Tilgungsrechnung • Grundlegende Begriffe der deskriptiven Statistik, insbesondere Merkmale, Merkmalsausprägung, Skalierung, empirische Verteilungen, Häufigkeiten, Analysemethoden • Beschreibung und Analyse von Daten • Mittelwerte, Streuungsmaße, Konzentrationsmaße, Korrelationsmaße, Index-zahlen, Zeitreihenanalyse • Regressionsanalyse 	<p>Agile Methoden [5 ECTS] - de/en -</p>	<p>Teil Design Thinking</p> <ul style="list-style-type: none"> □ Theorie und Anwendungsfälle des Design Thinking □ Prozess des Design Thinking mit Phasen und Mind Set □ Gängige Methoden/Techniken innerhalb des Design-Thinking-Prozesses □ Anwendung von Methoden anhand eines selbst gewählten Problems <p>Teil agile Methoden in der Software-Entwicklung</p> <ul style="list-style-type: none"> □ Historie - warum agil? □ agile Werte und Prinzipien □ Theorie und Anwendungsfälle agile Methoden, Prozesse und Instrumente (Schwerpunkt SCRUM und Kanban)
<p>Wirtschaftsenglisch [5 ECTS] - de/en -</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Business Correspondence • Selected business skills (meetings, negotiations, interviewing, telephoning, etc.) • Selected current business topics and events • Role plays, case studies, in class discussions • Students will hold presentations on current IT topics. studies, in class discus-sions • MyEnglishLab – online component of the class. Information regarding the online access will be provided in class 	<p>IT-Recht und Digital Business Recht [5 ECTS] - de/en -</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Überblick und Einordnung, Definition IT-Recht national und international • Vertragsschluss und Rechtsgeschäftslehre, Vertragspartner, Vertretung, Anfechtung, Widerruf, Methodik der Rechtsfindung • Vertragsarten im Internet (Kauf-, Werk-, Dienst- und Mietverträge sowie Verträge eigener Art), Pflichten im elektronischen Rechtsverkehr • Grundzüge Fernabsatzgeschäft (wichtige Pflichtangaben bei Shops, Widerrufsrecht, digitale Inhalte, Grundzüge AGB, OS-Plattform) • Pflichtangaben nach TMG und DL-Info bei Shops, Apps, Social Media (Impressum, Haftung für Links, "Disclaimer" bei Shops und Verkaufsspaltformen, UWG, PAngV) • Einblick in das Domainrecht (Vergabe, Marken- und Namensrecht, Unterlassungs-, Schadensersatz- und Auskunftsanspruch, Gerichtszuständigkeit) • Umgang mit Bewertungsplattformen (Reaktion auf Bewertungen, Abgrenzung Meinungsäußerung/ Tatsachenbehauptung, Löschung von Bewertungen) • Computerkriminalität / Strafrecht • Verfahrensrecht (Mahnverfahren, Abmahnung, Klage und einstweilige Ver-fügung) und Umgang mit Behörden und Beratern
<p>Projektmanagement [5 ECTS] - de/en -</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen des Projektmanagements • Überblick über Methoden, Techniken und Vorgehensweisen des PM • PM als Führungskonzeption für die Abwicklung interdisziplinärer Aufgaben-stellungen • Programm- und Multiprojektmanagement • IT-Unterstützung • Erfahrungssicherung in der Projektarbeit • Projekt einrichten • Projekt berechnen • Ressourcen zuordnen • Berichte erstellen • Projekt überwachen • Projektmanagementplan erstellen 		



Projekt „Soziales Engagement“
[3 ECTS]
- de/en -

Beim Projekt „Soziales Engagement“ handelt es sich um ein ehrenamtliches, gemeinnütziges Projekt, welches die Studierenden alleine oder im Team eigenverantwortlich und selbstständig initiieren und durchführen. Das Projekt kann auch die Fortführung eines bestehenden Projekts sein, allerdings muss auch in diesem Fall ein Konzept entwickelt werden, welches die Weiterentwicklung und Verbesserung des bestehenden Projekts deutlich macht.

Das Prozedere ist wie folgt:

- Die Studierenden gehen mit Ihrer Projektidee direkt auf den jeweiligen Professor (siehe Liste im Modulhandbuch) zu.
- Signalisiert der Professor die Bereitschaft, das Projekt zu übernehmen, ist von den Studierenden eine Projektvereinbarung anzufertigen. Das Template für den Steckbrief findet man im Moodle-Kursraum "Projekt "Soziales Engagement" / Projekt zur Sozialkompetenz (DBiZ)".
- Nachdem der betreuende Professor die Projektvereinbarung gegengezeichnet hat, können die Studierenden starten.

- Das Projekt soll eine Arbeitsbelastung von 75-90 Zeitstunden pro Studierenden repräsentieren. Es kann während des Semesters, semesterübergreifend oder aber auch in den Semesterferien durchgeführt werden. Es ist ein formloses Zeitprotokoll zu führen, woraus sich die Arbeitsbelastung herauslesen lässt.
- Nach der Projektdurchführung fragt man bei dem betreuenden Professor nach einem Präsentationstermin. Die Präsentation hat einen zeitlichen Umfang von 5-7 Minuten pro Projektteilnehmer. Inhalt der Präsentation ist: Motivation, Projekttinhalt, Ergebnisse, Lessons Learned.
- Nach erfolgreicher Präsentation fertigen die Studierenden einen Steckbrief und ein Poster über das Projekt und liefern diese per Email an Jürgen Hofmann. Ein Template für den Steckbrief und zwei Templates, welche man alternativ verwenden kann, findet man im Moodle-Kursraum "Projekt "Soziales Engagement" / Projekt zur Sozialkompetenz (DBiZ)".

Modul Nachhaltigkeitskompetenz
[3 ECTS]
- de/en -

Fächerkatalog lt. MHB
(es ist ein Modul zu wählen)

Module zur Fachwissenschaftlichen Kompetenz
[3 ECTS]
- de/en -

Fächerkatalog lt. MHB
(es ist ein Modul zu wählen)

Module zur Sprach- und Sozialkompetenz
[3 ECTS]
- de/en -

Fächerkatalog lt. MHB
(es ist ein Modul zu wählen)

Seminar Wissenschaftliches Arbeiten
[2 ECTS]
- de/en -

Die Teilnehmer erarbeiten folgende Aufgabenblöcke:

- Einarbeitung in die vorgegebene Thematik
- Strukturierung in einzelne Bearbeitungsfelder/Aufgabenblöcke
- Literaturrecherche (Bibliothek, Datenbanken, Internet, ...)
- Ggf. Befragung von Unternehmen (z. B. Fragebogenaktion)
- Erstellung einer Seminararbeit nach wissenschaftlichen Standards