

BACHELOR OF ARTS  
INTERNATIONAL MANAGEMENT

MODULHANDBUCH  
SPO vom 25.06.2012  
inkl. Änderungssatzung vom 27.05.2013  
WS 2013/2014

THI BUSINESS SCHOOL

STAND 04.09.2013

## Inhaltsverzeichnis

1. Pflichtmodulübersicht Grundlagenstudium (1.-2. Semester) .....	3
2. Pflichtmodulübersicht Vertiefungsstudium (3.-7. Semester).....	3
3. Ausbildungsplan Übersicht .....	5
4. Ausbildungsplan für die praktischen Studienzeiten .....	10
5. Modulbeschreibungen.....	11
1.1. International Management Grundlagen .....	11
1.1.1 Einführungswoche (Betriebswirtschaftliche Lern- und Arbeitstechniken).....	11
1.1.2 Betriebswirtschaftliche und internationale Grundlagen .....	12
1.2 Microeconomics .....	14
1.3 Quantitative Methoden.....	15
1.8 Wirtschaftssprachen.....	16
1.8.1 Elective Foreign Language I .....	16
1.8.2 Elective Foreign Language II .....	19

## 1. Pflichtmodulübersicht Grundlagenstudium (1.-2. Semester)

Lfd. Nr.	Module	SWS	Art der Lehrveranstaltung	Prüfungen	Bestehenserhebliche endnotenbildende studienbegleitende Leistungsnachweise (Gewichtung für die Bildung der Fachendnote 1,0, soweit nichts anderes angegeben)	Gewichtung für die Prüfungsgesamtnote (in%)	Leistungspunkte (ECTS)
				Art und Dauer in Minuten			
1.1.	Internationales Management Grundlagen					3	7
1.1.1	Einführungswoche (Betriebswirtschaftliche Lern- und Arbeitstechniken)	2	SU/Ü		LN <sup>1)2)</sup>		
1.1.2	Betriebswirtschaftliche und internationale Grundlagen	5	SU/Ü	schrP 120	LN der lfd. Nr. 1.1.1.		
1.2	Microeconomics	4	SU/Ü	schrP 90		3	5
1.3	Quantitative Methoden	6	SU/Ü	schrP 120		3	6
1.4	IT-Management	4	SU/Ü	schrP 90		2	5
1.5	Internationale Bilanzierung	4	Ü	schrP 90		2	5
1.6	International Cost Management	4	SU/Ü	schrP 90		2	5
1.7	Global Supply Chain Management	4	SU/Ü	schrP 90		2	5
1.8	Wirtschaftssprachen						
1.8.1	Elective Foreign Language I <sup>3)</sup> (Spanisch, Französisch oder Chinesisch)	4	SU/Ü	LN <sup>2)</sup>		2	4
1.8.2	Elective Foreign Language II <sup>3)</sup>	4	SU/Ü	LN <sup>2)</sup>		2	4
1.8.3	Elective Foreign Language III <sup>3)</sup>	4	SU/Ü	LN <sup>2)</sup>		2	4
	<b>Summe</b>	<b>45</b>				<b>23</b>	<b>50</b>

## 2. Pflichtmodulübersicht Vertiefungsstudium (3.-7. Semester)

Lfd. Nr.	Module	SWS	Art der Lehrveranstaltung	Prüfungen	Bestehenserhebliche endnotenbildende studienbegleitende Leistungsnachweise (Gewichtung für die Bildung der Fachendnote 1,0, soweit nichts anderes angegeben)	Gewichtung für die Prüfungsgesamtnote (in%)	Leistungspunkte (ECTS)
				Art und Dauer in Minuten			
2.1	Internationales Marketing	4	SU/Ü	schrP 90		2	5
2.2	Internationale Finanzierung	4	SU/Ü	schrP 90		2	5
2.3	Internationale Besteuerung	4	SU/Ü	schrP 90		2	5
2.4	International HR, Organisation and Leadership	4	SU/Ü		SA/P	2	5
2.5	Internationales Recht	4	SU/Ü	schrP 90		2	5
2.6	Elective Foreign Language IV <sup>3)</sup>	4	SU/Ü	LN <sup>2)</sup>		3	5
2.7	Internationale Unternehmensstrategie und Controlling	4	SU/Ü	schrP 90		4	6
2.8	International Business Diplomacy and Crosscultural Management	4	SU/Ü		SA/P	4	6
2.9	Internationaler Handel und Vertrieb	4	SU/Ü	schrP 90		4	6

THI BUSINESS SCHOOL  
 MODULHANDBUCH BACHELOR INTERNATIONAL MANAGEMENT

2.10	Current Issues in Economics	4	SU/Ü		LN <sup>2)</sup>	4	6
2.11	Sustainability Management	4	SU/Ü		SA/P	3	5
2.12	CSR and Compliance Management	4	SU/Ü	mdIP (15min)		3	5
2.13	Schwerpunkt International Industries <sup>4)</sup>						10
2.13.1	International Automotive Management I	4	SU/Ü	schrP 90		4	5
2.13.2	International Automotive Management II	4	SU/Ü	SA/P		4	5
2.13.3	Green Technologies I	4	SU/Ü	schrP 90		4	5
2.13.4	Green Technologies II	4	SU/Ü	SA/P		4	5
2.14	Internationales Projekt	4	PA		SA/P	4	5
2.15	Internationales Unternehmensplanspiel und Seminar					6	9
2.15.1	Internationales Unternehmensplanspiel	3	Ü		LN <sup>1)2)</sup>	2	4
2.15.2	Internationales Vertiefungsseminar	4	S	Koll.		4	5
2.16	Wahlpflichtmodul Fachkompetenzen I+II+III+IV <sup>5)</sup>	4x2	SU/Ü		4 LN <sup>2)</sup>	6	12
2.17	Wahlpflichtmodul Sozialkompetenzen I+II <sup>6)</sup>	2x2	SU/Ü		2 LN <sup>2)</sup>	3	6
2.18	Bachelorarbeit						
2.18.1	Seminar zur Bachelorarbeit	2	S		LN <sup>1)2)</sup>		2
2.18.2	Bachelorarbeit	-	BA		LN der lfd. Nr. 2.18.1	15	12
	<b>Summe</b>	<b>81</b>				<b>77</b>	<b>120</b>

Abkürzungen

SWS	Semesterwochenstunden	SU	Seminaristischer Unterricht
schrP	schriftliche Prüfung	Ü	Übung
mdIP	mündliche Prüfung	SA/P	Seminararbeit mit Präsentation
PA	Projektarbeit	prA	Praktische Arbeit mit Präsentation
Koll	Kolloquium	BA	Bachelorarbeit
S	Seminar		
LN	Leistungsnachweis		

- 1) Bewertung mit dem Prädikat „mit Erfolg abgelegt“ oder „ohne Erfolg abgelegt“. Der Leistungsnachweis muss bestanden sein.
- 2) Das Nähere wird vom Fakultätsrat festgelegt. . Bei den Leistungsnachweisen kann es sich um schriftliche Prüfungen (90-120), um mündliche Prüfungen (15-45), um praktische Arbeiten, um Referate oder um Seminararbeiten handeln.
- 3) Aus den Modulen Spanisch, Französisch und Chinesisch ist eine Sprache auszuwählen.
- 4) Von den Studierenden ist entweder der Schwerpunkt International Automotive Management (Module 2.13.1 und 2.13.2) oder der Schwerpunkt Green Technologies (Module 2.13.3 und 2.13.4) zu wählen.
- 5) Aus den Fachkompetenzmodulen sind 4 mit jeweils 2 SWS auszuwählen. Jeder Leistungsnachweis muss mit mindestens ausreichender Bewertung bestanden sein.
- 6) Aus den Sozialkompetenzmodulen sind 2 mit jeweils 2 SWS auszuwählen. Jeder Leistungsnachweis muss mit mindestens ausreichender Bewertung bestanden sein.

### 3. Ausbildungsplan Übersicht

#### Grundlagenstudium

##### 1. Semester

1	2	3	4	5	6	7
Lfd. Nr.	Fach	SWS	Art der Lehrveranstaltung	Zulassungsvoraussetzung	Punkte in ECTS	Angebot im
1.1.1	Einführungswoche (Betriebswirtschaftliche Lern- und Arbeitstechniken)	2	SU/Ü		2	WS
1.1.2	Betriebswirtschaftliche und internationale Grundlagen	5	SU/Ü	LN der lfd. Nr 1.1.1	5	WS
1.2	Microeconomics	4	SU/Ü		5	WS
1.3	Quantitative Methoden	6	SU/Ü		6	WS
1.8.1	Elective Foreign Language I	4	SU/Ü		4	WS
1.8.2	Elective Foreign Language II	4	SU/Ü		4	WS
<b>SUMME</b>		<b>25</b>			<b>26</b>	WS

##### 2. Semester

1	2	3	4	5	6	7
Lfd. Nr.	Fach	SWS	Art der Lehrveranstaltung	Zulassungsvoraussetzung	Punkte in ECTS	Angebot im
1.4	IT-Management <sup>1)</sup>	4	SU/Ü		5	SS <sup>1)</sup>
1.5	Internationale Bilanzierung	4	Ü		5	SS
1.6	International Cost Management	4	SU/Ü		5	SS
1.7	Global Supply Chain Management	4	SU/Ü		5	SS
1.8.3	Elective Foreign Language III	4	SU/Ü		4	SS
<b>SUMME</b>		<b>20</b>			<b>24</b>	SS
	Grundpraktikum <sup>2)</sup>	8 Wochen			10	

1) Für das WS 2012/2013 im WS, danach planmäßig im SS, Start im SS2014

2) Das Grundpraktikum kann insgesamt am Ende des 2. Semesters abgeleistet werden, oder in zwei Teilen zu je 4 Wochen nach dem 1. und 2. Semester.

### Vertiefungsstudium

Gemäß § 3 (1) S. 4 SPO sind das theoretische und praktische Auslandssemester innerhalb eines Jahres en bloc abzuleisten. Die folgende Semesterübersicht ist ein Musterablaufplan, der das theoretische Auslandssemester im 5. und das Auslandspraktikum im 6. Semester vorsieht. Bei anderer Planung können die Semester beliebig ausgetauscht werden, wobei den Studierenden die Belegung der Fächer im theoretischen Auslandssemester wie im 5. Semester aufgezeigt empfohlen wird. Jeder Student hat selbst dafür Sorge zu tragen, dass durch Anerkennung von Auslandsleistungen sein Workload in den betreffenden Semestern die vorgesehenen 30 ECTS +/- 10% umfasst. Die Pflichtveranstaltungen werden in der Regel jährlich entweder im WS oder SS entsprechend dem folgenden Plan angeboten.

### 3. Semester

1	2	3	4	5	6	7
Lfd. Nr.	Fach	SWS	Art der Lehrveranstaltung	Zulassungsvoraussetzung	Punkte in ECTS	Angebot im
2.1	Internationales Marketing	4	SU/Ü		5	WS
2.2	Internationale Finanzierung	4	SU/Ü		5	WS
2.3	Internationale Besteuerung	4	SU/Ü		5	WS
2.5	Internationales Recht	4	SU/Ü		5	WS
2.6	Elective Foreign Language IV	4	SU/Ü		5	WS
2.8	International Business Diplomacy and Crosscultural Management	4	SU/Ü		6	WS
<b>SUMME</b>		<b>24</b>			<b>31</b>	

### 4. Semester

1	2	3	4	5	6	7
Lfd. Nr.	Fach	SWS	Art der Lehrveranstaltung	Zulassungsvoraussetzung	Punkte in ECTS	Angebot im
2.4	International HR, Organisation and Leadership	4	SU/Ü		5	SS
2.7	Internationale Unternehmensstrategie und Controlling	4	SU/Ü		6	SS
2.9	Internationaler Handel und Vertrieb	4	SU/Ü		6	SS
2.11	Sustainability Management	4	SU/Ü		5	SS
2.13	Schwerpunkt: International Industries	8	SU/Ü		10	SS
2.13.1	International Automotive Management I	4	SU/Ü		5	SS
2.13.2	International Automotive Management II	4	SU/Ü		5	SS
2.13.3	Green Technologies I	4	SU/Ü		5	SS
2.13.4	Green Technologies II	4	SU/Ü		5	SS
<b>SUMME</b>		<b>24</b>			<b>32</b>	

**5. Semester (Theoretisches Auslandssemester)**

1	2	3	4	5	6	7
Lfd. Nr.	Fach	SWS	Art der Lehrveranstaltung	Zulassungsvoraussetzung	Punkte in ECTS	Angebot im
2.10	Current Issues in Economics	4	SU/Ü		6	WS
2.14	Internationales Projekt	4	PA		5	WS
2.16	Wahlpflichtmodul: Fachkompetenzen I (siehe nachfolgende Tabelle)	2	SU/Ü		3	WS/SS
2.16	Wahlpflichtmodul: Fachkompetenzen II (siehe nachfolgende Tabelle)	2	SU/Ü		3	WS/SS
2.16	Wahlpflichtmodul: Fachkompetenzen III (siehe nachfolgende Tabelle)	2	SU/Ü		3	WS/SS
2.16	Wahlpflichtmodul: Fachkompetenzen IV (siehe nachfolgende Tabelle)	2	SU/Ü		3	WS/SS
2.17	Wahlpflichtmodul: Sozialkompetenzen I (siehe nachfolgende Tabelle)	2	SU/Ü		3	WS/SS
2.17	Wahlpflichtmodul: Sozialkompetenzen II (siehe nachfolgende Tabelle)	2	SU/Ü		3	WS/SS
<b>SUMME</b>		<b>20</b>			<b>29</b>	

2.16	Wahlpflichtfächer Fachkompetenzen*					
	Business Planning	2	SU/Ü		3	WS/SS
	Evolutionary Management	2	SU/Ü		3	WS/SS
	Technology Management (virtual course)	2	SU/Ü		3	WS/SS
	Business in Latin America	2	SU/Ü		3	WS/SS
	Softwareanwendungen im Controlling	2	SU/Ü		3	SS
	Business Report Analysis	2	SU/Ü		3	SS
	Arbeitsorganisation und Arbeitsgestaltung	2	SU/Ü		3	SS
	Aktuelle Themen der Unternehmenspolitik	2	SU/Ü		3	SS
	International Brand Management	2	SU/Ü		3	SS
	Grundlagen der Wirtschaftspsychologie	2	SU/Ü		3	WS/SS
	Consumer Behavior and Selling Techniques	2	SU/Ü		3	WS
	Online Marketing	2	SU/Ü		3	WS
	Social Media Marketing	2	SU/Ü		3	WS
	Selfleadership backbone	2	SU/Ü		3	WS
	Web 2.0 Anwendungen im Unternehmen	2	SU/Ü		3	WS
	Arbeitsrecht	2	SU/Ü		3	WS
	Grundlagen SAP ERP	2	SU/Ü		3	WS
	Grundlagen der Sozialpsychologie	2	SU/Ü		3	WS
	Ressourcenwirtschaft	2	SU/Ü		3	WS
	Planungs- und Kontrollsysteme	2	SU/Ü		3	WS
	Project Retail Lab	2	SU/Ü		3	WS

2.17	<b>Wahlpflichtfächer Sozialkompetenzen*</b>					
	Präsentations- und Moderationstechnik	2	SU/Ü		3	WS/SS
	Projekt zur Sozialkompetenz	2	SU/Ü		3	WS/SS
	Kommunikation und Interaktion am Arbeitsplatz	2	SU/Ü		3	SS
	Nonverbale Kommunikation	2	SU/Ü		3	SS
	Interaktion und Soziale Kompetenz	2	SU/Ü		3	SS
	Talent Center - Instrumente der Personalauswahl und -entwicklung	2	SU/Ü		3	SS
	European Union	2	SU/Ü		3	WS/SS
	Zusammenarbeit im Team	2	SU/Ü		3	WS/SS
	Verkaufpsychologie und Verkaufsgespräch	2	SU/Ü		3	WS/SS
	Erfolgreiches Selbstmanagement im freien Wettbewerb	2	SU/Ü		3	SS
		2	SU/Ü		3	WS/SS
	Führungs- und Umsetzungskompetenzen	2	SU/Ü		3	SS
	Russisch 1	2	SU/Ü		3	WS
	Russisch 2	2	SU/Ü		3	WS
	<b>Die folgenden Sprachen können nur gewählt werden, wenn Sie nicht gleichzeitig als Pflichtsprache (Elective Language I-IV) belegt wurden</b>					
	Chinesische Sprache 1	2	SU/Ü		3	WS
	Chinesische Sprache 2	2	SU/Ü		3	WS
	Chinesische Sprache 3	2	SU/Ü		3	WS
	Wirtschaftsspanisch 1	2	SU/Ü		3	WS
	Wirtschaftsspanisch 2	2	SU/Ü		3	WS
	Wirtschaftsfranzösisch 1	2	SU/Ü		3	WS
	Wirtschaftsfranzösisch 2	2	SU/Ü		3	WS

\* Die Fächer werden aus einem gemeinsamen Fächerpool mit BW angeboten. Es können nur die im Modulhandbuch aufgeführten Fächer gewählt werden. Alternativ können weitere Fächer z.B. aus dem Auslandsstudium nach Antrag anerkannt werden. Der Fächerpool wird semesterweise aktualisiert. Ein Anspruch darauf, dass sämtliche Wahlpflichtmodule tatsächlich angeboten werden, besteht nicht. Desgleichen besteht kein Anspruch darauf, dass solche Lehrveranstaltungen bei nicht ausreichender Teilnehmerzahl durchgeführt werden.

## 6. Semester

Das praktische Studiensemester findet in den jeweiligen Unternehmen statt (siehe Ausbildungsplan für die praktischen Studienzeiten).

Die beiden Auslandssemester sind zusammenhängend im Zeitraum vom 3. bis 6. Semester abzuleisten.



## 7. Semester

1	2	3	4	5	6	7
	Modul	SWS	Art der Lehrveranstaltung	Zulassungsvoraussetzung	Punkte in ECTS	Angebot im
2.12	CSR und Compliance Management	4	SU/Ü		5	WS
2.15.1	Internationales Unternehmensplanspiel	3	Ü		4	WS
2.15.2	Internationales Vertiefungsseminar	4	S		5	WS
2.18.1	Seminar zur Bachelorarbeit	2	S		2	WS
2.18.2	Bachelorarbeit	-	BA	LN der lfd. Nr. 2.18.2	12	WS/SS
	<b>SUMME</b>	<b>13</b>			<b>28</b>	

*Abkürzungen:*

BA	=	Bachelor-Arbeit
PA	=	Praktische Arbeit
S	=	Seminar
SU	=	Seminaristischer Unterricht
SA	=	Seminararbeit
Ü	=	Übung
LN	=	Leistungsnachweis
S	=	Seminar
WS	=	Wintersemester
SS	=	Sommersemester

## **4. Ausbildungsplan für die praktischen Studienzeiten und das praktische Studiensemester des Hochschulstudiengangs International Management mit Bachelorabschluss**

### **I. Praktische Studienabschnitte (im Grundlagenstudium): Praktische Ausbildung 10 ECTS**

Zeitlicher Umfang: 8 Wochen (auch aufteilbar in 2x4 Wochen)  
Zeitliche Lage: während der vorlesungsfreien Zeiten des Grundlagenstudiums

Ausbildungsziel:

Überblick über die Arbeitsweisen in den kaufmännischen Bereichen eines internationalen Unternehmens. Einblick in die Komplexität betriebswirtschaftlicher Vorgänge. Kenntnis zeitgemäßer Arbeitsverfahren zur Lösung kaufmännischer Aufgaben. Hinführung zu betriebswirtschaftlicher Handlungskompetenz.

Ausbildungsinhalt:

Die Studierenden sollen möglichst in zwei kaufmännischen Tätigkeitsbereichen eines internationalen Unternehmens eingesetzt und dort an selbständiges, eigenverantwortliches Handeln herangeführt werden.

### **II. Praktische Studienabschnitte (im Vertiefungsstudium): Praktische Ausbildung 30 ECTS**

Zeitlicher Umfang: 20 Wochen  
Zeitliche Lage: Zusammenhängend innerhalb eines Jahres mit dem theoretischen Auslandssemester

Ausbildungsziel:

Hinführung in die Tätigkeiten eines Bachelor in einem internationalen Unternehmen durch selbständige Mitarbeit an betriebsgestaltenden und prozessregelnden konkreten Aufgabenstellungen sowie Erwerb von Problemlösungskompetenz.

Ausbildungsinhalt:

Die Studierenden sollen an Aufgaben mitarbeiten und Teilaufgaben selbständig und selbstverantwortlich ausführen, deren Schwierigkeitsgrad beim Ausbildungsstand und der späteren Aufgabenstellung als Bachelor in einem internationalen Unternehmen angemessen ist.

## 5. Modulbeschreibungen

### 1.1. International Management Grundlagen

#### 1.1.1 Einführungswoche (Betriebswirtschaftliche Lern- und Arbeitstechniken)

Modulnummer	1.1.						
Modulbezeichnung	International Management Grundlagen						
Lehrveranstaltung in dem Modul	1.1.1 Einführungswoche (Betriebswirtschaftliche Lern- und Arbeitstechniken)						
Dozent/en und Modulverantwortlicher	siehe Inhalte der Lehrveranstaltung						
Modulart	Pflichtmodul						
Dauer der Lehrveranstaltung/ Häufigkeit des Angebots des Moduls	1-semesterig, 2 SWS/ 2 ECTS Blockveranstaltung Angebot im Wintersemester						
Lehrsprache	Deutsch/ Englisch						
Inhalt der Lehrveranstaltung	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Einführung in die betriebswirtschaftlichen Grundlagen (Prof. Dr. Peter Augsdörfer)</li> <li>- Betriebswirtschaftliche Arbeitstechniken (Frau Martina Laufer-Huber)</li> <li>- Betriebswirtschaftliche Rechertechneiken und Wissensmanagement (Dipl. Bibl. (FH) Doris Schneider, Dipl. Bibl. (FH) Thomas Bartholome)</li> <li>- Betriebliche Praxis: Exkursion mit Betriebsanalyse (Prof. Dr. Peter Augsdörfer)</li> <li>- Unternehmensanalyse (Prof. Dr. Peter Augsdörfer)</li> <li>- Planspiel (Prof. Dr. Walter Lösel)</li> </ul>						
Qualifikationsziel der Lehrveranstaltung	Die Studierenden können betriebswirtschaftliche Lern- und Arbeitstechniken anwenden und sind mit betriebswirtschaftlichen Rechertechneiken und Ansatzpunkten vertraut. Basis ist ein betriebswirtschaftlicher Überblick, der neben Kurzvorträgen über Gruppenarbeiten und eine Exkursion vermittelt wird.						
Lehr- und Lernmethoden	Blockveranstaltung (Einführungswoche) Übung, Exkursion, Gruppenarbeit						
Voraussetzungen für die Teilnahme	-						
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge	-						
Gesamtarbeitsaufwand der LV und seine Zusammensetzung	Veranstaltung (SU, Ü, prA)	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT	Selbststudium	gesamt
	SU/Ü	2	2	25h		25h	50h
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Präsentation						
Gewichtung der Einzelleistung in der Gesamtnote	3% (für das gesamte Modul 1.1)						
Besonderes	Anwesenheitspflicht						
Literaturempfehlung	Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben. Ein Seminarordner wird den Studierenden am Einführungstag übergeben.						

## 1.1.2 Betriebswirtschaftliche und internationale Grundlagen

### 1.1.2.1 Betriebswirtschaftliche Grundlagen

Modulnummer	1.1.						
Modulbezeichnung	International Management Grundlagen						
Lehrveranstaltungen in dem Modul	1.1.2 Betriebswirtschaftliche und internationale Grundlagen						
Dozent/en und Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Michael Jünger / Prof. Dr. Robert Wittmann						
Modulart	Pflichtmodul						
Dauer des Lehrveranstaltung/ Häufigkeit des Angebots der LV	1-semesterig, 3 SWS/ 3 ECTS Wöchentliche Veranstaltung Angebot im Wintersemester						
Lehrsprache	Deutsch / Englisch						
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundbegriffe, Theorieansätze und Einteilung der Betriebswirtschaftslehre</li> <li>- Unternehmensziele und betriebswirtschaftliche Unternehmenskennzahlen</li> <li>- Unternehmen und ihre Umwelt</li> <li>- Konstitutive Entscheidungen von Unternehmen</li> <li>- Rechtsformen</li> <li>- Unternehmenskooperationen und -konzentrationen</li> <li>- Betriebliche Querschnittsfunktionen: Personal-, Kapital-, Organisations- und Informationswirtschaft</li> <li>- Weitere betriebliche Grundfunktionen</li> <li>- Abwicklung von Geschäftsprozessen</li> </ul>						
Qualifikationsziel	<p>Die Studierenden können Unternehmen als Träger des Wirtschaftens anhand unterschiedlicher Kriterien klassifizieren. Sie verstehen die Aufgaben der betrieblichen Funktionsbereiche und erkennen ihr Zusammenwirken. Die Studierenden können die konstitutiven Entscheidungen von Unternehmen nachvollziehen. Sie sind dabei mit Entscheidungsfeldern und -optionen im Lebenszyklus von Unternehmen vertraut und erkennen die Abhängigkeit unternehmerischer Entscheidungen von der wirtschaftlichen, juristischen, politischen, gesellschaftlichen und ökologischen Umweltsituation.</p>						
Lehr- und Lernmethoden der Veranstaltung	Wöchentliche Vorlesung und Übungsaufgaben						
Voraussetzungen für die Teilnahme	-						
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge	-						
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung	Veranstaltung (SU, Ü, prA,)	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT	Selbststudium	gesamt
	SU/Ü	3	3	35h		40h	75h
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Schriftliche Prüfung, 120-min. mit Modul 1.1.2.2 Hilfsmittel: nicht programmierbarer Taschenrechner						
Gewichtung der Einzelleistung in der Gesamtnote	3% (für das gesamte Modul 1.1)						
Besonderes	Zur Stoffvertiefung wird ein intensives Literaturstudium empfohlen.						
Literaturempfehlung	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vahs, Schäfer-Kunz (2007), Einführung in die Betriebswirtschaftslehre, 5. Aufl., Schäffer-Poeschel V.</li> <li>- Jung (2010), Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, 12. Aufl., Oldenbourg Verlag</li> <li>- Thommen, Achleitner (2009), Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, 6. Aufl., Gabler Verlag</li> </ul>						

**1.1.2.2 Internationale Grundlagen**

Modulnummer	1.1.						
Modulbezeichnung	International Management Grundlagen						
Lehrveranstaltungen in dem Modul	1.1.2 Betriebswirtschaftliche und internationale Grundlagen						
Dozent/en und Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Peter Augsdörfer/ Susanne Neufeld						
Modulart	Pflichtmodul						
Dauer des Lehrveranstaltung/ Häufigkeit des Angebots der LV	1-semesterig, 2 SWS/ 2 ECTS Wöchentliche Veranstaltung Angebot im Wintersemester						
Lehrsprache	Englisch						
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Globale Umweltfaktoren der Unternehmung</li> <li>- Historische Entwicklung des internationalen Handels</li> <li>- Theorie des internationalen Handels</li> <li>- Interkulturelles Management</li> <li>- Internationalisierungsstrategien</li> <li>- Besondere Aspekte des internationalen Managements</li> </ul>						
Qualifikationsziel	Verständnis für die branchenunabhängigen und funktionsübergreifenden Aufgaben und Instrumente des Managements bei der Steuerung von international agierenden Unternehmen. Kenntnis der Wirkungsweise globaler und multinationaler Führungssysteme zur nachhaltigen Sicherung der Existenz einer Unternehmung.						
Lehr- und Lernmethoden der Veranstaltung	Wöchentliche Vorlesung und Übungsaufgaben						
Voraussetzungen für die Teilnahme	-						
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge	-						
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung	Veranstaltung (SU, Ü, prA,)	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT	Selbststudium	gesamt
	SU/Ü	2	2	23h		27h	50h
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Schriftliche Prüfung, 120-min. mit Modul 1.1.2.1 zugelassenes Hilfsmittel: nicht programmierbarer Taschenrechner						
Gewichtung der Einzelleistung in der Gesamtnote	3% (für das gesamte Modul 1.1)						
Besonderes	Zur Stoffvertiefung wird ein intensives Literaturstudium empfohlen.						
Literaturempfehlung	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hill (2010), International Business: Competing in the Global Marketplace, 8th edition, Mcgraw-Hill Higher Education</li> <li>- Daniels, Radebaugh, Sullivan (2012), International Business, 14th edition, Prentice Hall</li> </ul>						

## 1.2 Microeconomics

Modulnummer	1.2						
Modulbezeichnung	Microeconomics						
Lehrveranstaltung in dem Modul	1.2 Microeconomics						
Dozent/en und Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Kurt Stock						
Modulart	Pflichtmodul						
Dauer der Lehrveranstaltung/ Häufigkeit des Angebots der LV	1-semesterig, 4 SWS/ 5 ECTS Wöchentliche Veranstaltung Angebot im Wintersemester						
Lehrsprache	Deutsch						
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Einführung: Volkswirtschaftliches Denken, Modellbildung, Theorem der komparativen Kosten</li> <li>- Teil Mikroökonomie: Angebot und Nachfrage, Elastizitäten, Wirkungen von Steuern, Kostenfunktionen, vollständige Konkurrenz versus Angebotsmonopol, Oligopol und Spieltheorie</li> <li>- Teil Makroökonomie: Wirtschaftsstatistische Probleme des BIP sowie des VPI, Samuelson-Modell, Arbeitsökonomie</li> <li>- Themen aktueller Wirtschaftspolitik</li> </ul>						
Qualifikationsziel	Die Studierenden sollen <ul style="list-style-type: none"> <li>- diese Inhalte praktisch anwenden</li> <li>- empirische Forschungsmethoden anhand von Untersuchungen kennenlernen</li> <li>- bei der Diskussion von Themen der aktuellen Presse das Abfassen und Präsentieren üben.</li> </ul>						
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Wöchentliche Vorlesung, Vorlesung 2,5 SWS, Übung 1,5 SWS						
Voraussetzungen für die Teilnahme	-						
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge	-						
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung	Veranstaltung (SU, Ü, prA,)	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT	Selbststudium	gesamt
	SU/Ü	4	5	46h		79h	125h
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Schriftliche Prüfung 90-min.						
Gewichtung der Einzelleistung in der Gesamtnote	3%						
Sonstiges	Ein intensives Literaturstudium wird empfohlen.						
Literaturempfehlung	<p><u>Pflichtlektüre:</u>          N. G. Mankiw, M. Taylor (2012), Grundzüge der Volkswirtschaftslehre, Schäffer-Poeschel Verlag</p> <p><u>Ergänzende Literatur:</u>          M. Herrmann, Arbeitsbuch zu Mankiw/Taylor Grundzüge der Volkswirtschaftslehre          O. Blanchard, G. Illing (2009), Makroökonomie          R. S. Pindyck, D. L. Rubinfeld (2009), Mikroökonomie</p>						

### 1.3 Quantitative Methoden

Modulnummer	1.3						
Modulbezeichnung	Quantitative Methoden						
Lehrveranstaltung in dem Modul	1.3 Quantitative Methoden						
Dozent/en und Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Andreas Manhart (QM 1) Prof. Dr. Monika Ruschinski (QM 2)						
Modulart	Pflichtmodul						
Dauer der Lehrveranstaltung/ Häufigkeit des Angebots der LV	1-semesterig, 6 SWS/ 6 ECTS Wöchentliche Veranstaltung Angebot im Wintersemester						
Lehrsprache	Deutsch						
Inhalte	<p><i>Quantitative Methoden 1 (QM 1):</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundlagen der Mathematik</li> <li>- Analysis: Exponentialfunktion, Logarithmus, elementare Differential- und Integralrechnung</li> <li>- Grundlegende Begriffe der deskriptiven Statistik, insbesondere Merkmale, Merkmalsausprägung, Skalierung, empirische Verteilungen, Häufigkeiten, Analysemethoden</li> <li>- Beschreibung und Analyse von Daten, vor allem Mittelwerte, Streuungsmaße, Konzentrationsmaße, Korrelationsmaße, Indexzahlen, Zeitreihenanalyse</li> </ul> <p><i>Quantitative Methoden 2 (QM 2):</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundzüge der Wahrscheinlichkeitstheorie: Konzeptionen und Wahrscheinlichkeitskalkulationen</li> <li>- Zufallsvariablen und Verteilungen von Zufallsvariablen</li> <li>- Parameterschätzungen und Hypothesentests</li> </ul>						
Qualifikationsziel	Die Studierenden verfügen über die für das mittlere und höhere Management erforderlichen statistisch-mathematischen Kenntnisse. Sie haben einen Überblick über die grundlegenden Methoden in der deskriptiven und induktiven Statistik sowie moderne multivariate Analysemethoden. Die Studierenden sind abschließend in der Lage, die Relevanz statistische Konzepte für Probleme der Praxis zu erkennen, statistische Methoden angemessen einzusetzen und die Ergebnisse fundiert zu bewerten						
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Veranstaltung, Übung						
Voraussetzungen für die Teilnahme	-						
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge	-						
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung	Veranstaltung (SU, Ü, prA,)	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT	Selbststudium	gesamt
	SU/Ü	6	6	70h		80h	150h
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Schriftliche Prüfung 90-min.						
Gewichtung der Einzelleistung in der Gesamtnote	3%						
Sonstiges	Es wird ein intensives Literaturstudium empfohlen						
Literaturempfehlung	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Purkert (2011), Brückenkurs Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, 7. Aufl., Wiesbaden</li> <li>- Buttler, Fickel (2002), Einführung in die Statistik, Reinbek/Hamburg</li> <li>- Bourier (2003), Beschreibende Statistik: Praxisorientierte Einführung - Mit Aufgaben und Lösungen, 5. Aufl., Wiesbaden</li> <li>- Bourier (2006), Wahrscheinlichkeitsrechnung und schließende Statistik, Wiesbaden</li> <li>- Schira (2005), Statistische Methoden der VWL und BWL, 2. Aufl., München</li> </ul>						

## 1.8 Wirtschaftssprachen

### 1.8.1 Elective Foreign Language I

#### 1.8.1a Spanisch I

Modulnummer	1.8						
Modulbezeichnung	Elective Foreign Language						
Lehrveranstaltung in dem Modul	1.8.1. Elective Foreign Language						
Dozent/en und Modulverantwortlicher	Frau Patino/ Frau Antica						
Modulart	Pflichtmodul						
Dauer des Moduls/ Häufigkeit des Angebots des Moduls	1-semesterig, 4 SWS/ 4 ECTS Wöchentliche Veranstaltung Angebot im Wintersemester						
Lehrsprache	Spanisch						
Inhalte	Verben: Gegenwart (regelmäßige u. unregelmäßige Verben), Gerundium, Perfekt; Artikel, Demonstrativpronomen, Possessivbegleiter, Fragepronomen, Präpositionen, Substantive, Adjektive, direkte u. indirekte Objektpronomen, Komparativ...						
Qualifikationsziel	Die Studierenden kennen die einfachsten Formen der Alltagssprache und die Grundstrukturen der Grammatik (Level A 1)						
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Übung/ wöchentliche Veranstaltung						
Voraussetzungen für die Teilnahme	-						
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge	-						
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung	Veranstaltung (SU, Ü, prA,)	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT	Selbststudium	gesamt
	SU/Ü	4	4	46h		54h	100h
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Schriftliche Prüfung, 90 min.						
Gewichtung der Einzelleistung in der Gesamtnote	2%						
Sonstiges	Teilnehmerbegrenzung: 25 Studierende pro Kurs						
Literaturempfehlung	Perspectivas ¡Ya! A1 ISBN 978 – 3 - 464 – 20488 – 7 Cornelsen Verlag						



**1.8.1b Französisch I**

Modulnummer	1.8						
Modulbezeichnung	Elective Foreign Language						
Lehrveranstaltung in dem Modul	1.8.1. Elective Foreign Language						
Dozent/en und Modulverantwortlicher	Frau Kunysz Jacquet						
Modulart	Pflichtmodul						
Dauer des Moduls/ Häufigkeit des Angebots des Moduls	1-semesterig, 4 SWS/ 4 ECTS Wöchentliche Veranstaltung Angebot im Wintersemester						
Lehrsprache	Französisch						
Inhalte:	Einführung in die französische Sprache. Voraussetzungen: keine						
Grammatik: Präsens, Imperativ, Futur mit „aller“, Einführung ins Passé composé ,Verneinung, Fragen, Determinanten (Artikel, Possessivadjektive, einfache Personalpronomen) ,Adjektive, Adverbien, Präpositionen, Zahlen							
Qualifikationsziel: Niveau A1							
Die Studierenden kennen die einfachsten Formen der Alltagssprache und Grundstrukturen der Grammatik. Rollenspiele erhöhen die Kommunikationsfähigkeit							
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Übung/ wöchentliche Veranstaltung						
Voraussetzungen für die Teilnahme	-						
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge	-						
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung	Veranstaltung (SU, Ü, prA,)	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT	Selbststudium	gesamt
	SU/Ü	4	4	46h		54h	100h
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Schriftliche Prüfung, 90 min.						
Gewichtung der Einzelleistung in der Gesamtnote	2%						
Sonstiges							
Literaturempfehlung	Französisch in 30 Tagen (1. Teil) Langenscheidt ISBN 978-3-468-28026-9 , bis Lektion 15						

**1.8.1c Chinesisch I**

Modulnummer	1.8						
Modulbezeichnung	Elective Foreign Language						
Lehrveranstaltung in dem Modul	1.8.1. Elective Foreign Language						
Dozent/en und Modulverantwortlicher	Frau Jing Chen						
Modulart	Pflichtmodul						
Dauer des Moduls/ Häufigkeit des Angebots des Moduls	1-semesterig, 4 SWS/ 4 ECTS Wöchentliche Veranstaltung Angebot im Wintersemester						
Lehrsprache	Chinesisch/Deutsch						
Inhalte							
Das neue praktische Chinesisch Band 1, Lektion 1 – 6							
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Einführung in die chinesische Sprache</li> <li>- Aspekte chinesischer Wirtschaftskultur</li> </ul>							
Qualifikationsziel: Niveau A 1							
Die Studierenden erlernen die Lautschrift (Pinyin) und die chinesischen Schriftzeichen (Hanzi) sowie grundlegende Grammatik und einfache Alltagssprache wie z.B. sich begrüßen, sich vorstellen, nach dem Weg fragen, etc. Außerdem werden kulturelle Normen und Gepflogenheiten vermittelt.							
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Übung/ wöchentliche Veranstaltung						
Voraussetzungen für die Teilnahme	-						
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge	-						
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung	Veranstaltung (SU, Ü, prA,)	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT	Selbststudium	gesamt
	SU/Ü	4	4	46h		54h	100h
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Schriftliche Prüfung, 90 min.						
Gewichtung der Einzelleistung in der Gesamtnote	2%						
Sonstiges							
Literaturempfehlung	- Das neue praktische Chinesisch (Sammelbestellung am Anfang des Semesters)						

## 1.8.2 Elective Foreign Language II

### 1.8.2a Spanisch II

Modulnummer	1.8						
Modulbezeichnung	Elective Foreign Language						
Lehrveranstaltung in dem Modul	1.8.2 Elective Foreign Language						
Dozent/en und Modulverantwortlicher	Frau Patino_/ Frau Antica						
Modulart	Pflichtmodul						
Dauer des Moduls/ Häufigkeit des Angebots des Moduls	1-semesterig, 4 SWS/ 4 ECTS Wöchentliche Veranstaltung Angebot im Wintersemester						
Lehrsprache	Spanisch						
Inhalte							
Verben: Imperativ, Indefinido, Imperfecto, Verbale Umschreibungen mit Infinitiv und Gerundium; Verdoppelung des indirekten Objekts, Adverbien des Ortes, Präpositionen bei Zeitangaben und geografischen Angaben, Bewerbungsgespräch vorbereiten; Gegenüberstellung, Begründung und Folgerung.							
Qualifikationsziel							
Die Studierenden kennen die Sprache des allgemeinen und des Berufsalltags. Sie vertiefen ihre Kenntnisse der Grammatik und können sich sprachlich zwischen Vergangenheit, Gegenwart und Futur positionieren.							
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Übung/ wöchentliche Veranstaltung						
Voraussetzungen für die Teilnahme	-						
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge	-						
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung	Veranstaltung (SU, Ü, prA,)	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT	Selbststudium	gesamt
	SU/Ü	4	4	46h		54h	100h
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Schriftliche Prüfung, 90 min.						
Gewichtung der Einzelleistung in der Gesamtnote	2%						
Sonstiges	Teilnehmerbegrenzung: 25 Studierende pro Kurs						
Literaturempfehlung	Perspectivas ¡Ya! A1 ISBN 978 – 3 - 464 – 20488 – 7 Cornelsen Verlag						

**1.8.2b Französisch II**

Modulnummer	1.8						
Modulbezeichnung	Elective Foreign Language						
Lehrveranstaltung in dem Modul	1.8.2 Elective Foreign Language						
Dozent/en und Modulverantwortlicher	Frau Kunysz Jacquet						
Modulart	Pflichtmodul						
Dauer des Moduls/ Häufigkeit des Angebots des Moduls	1-semesterig, 4 SWS/ 4 ECTS Wöchentliche Veranstaltung Angebot im Wintersemester						
Lehrsprache	Französisch						
Inhalte:	Einführung in die französische Sprache. Voraussetzungen: keine						
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Grammatik: Passé composé, Imparfait, Futur, Konditional, Imperativ, Personalpronomen, Determinanten, Mengenadverbien, Zeitangabe, Tage, Monate, Datum, Komparativ von Adjektive + Adverbien, Superlativ.</li> <li>- Themen: Urlaub vorbereiten, organisieren. Briefe schreiben, sich bewerben, telefonieren, meetings organisieren, Arbeitsalltag, Praktikum...</li> </ul>							
Qualifikationsziel: von A1 auf A2							
Die Studierenden kennen die Sprache des allgemeinen und des Berufsalltags. Sie vertiefen ihre Kenntnisse der Grammatik und können sich sprachlich zwischen Vergangenheit, Gegenwart und Futur positionieren. Sie können in einfacher Form das Konditional benutzen.							
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Übung/ wöchentliche Veranstaltung						
Voraussetzungen für die Teilnahme	-						
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge	-						
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung	Veranstaltung (SU, Ü, prA,)	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT	Selbststudium	gesamt
	SU/Ü	4	4	46h		54h	100h
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Schriftliche Prüfung, 90 min.						
Gewichtung der Einzelleistung in der Gesamtnote	2%						
Sonstiges							
Literaturempfehlung	<u>Französisch in 30 Tagen (2. Teil)</u> Langenscheidt ISBN 978-3-468-28026-9 Lektion 15 bis Ende						

**1.8.2c Chinesisch II**

Modulnummer	1.8						
Modulbezeichnung	Elective Foreign Language						
Lehrveranstaltung in dem Modul	1.8.2 Elective Foreign Language						
Dozent/en und Modulverantwortlicher	Frau Jing Chen						
Modulart	Pflichtmodul						
Dauer des Moduls/ Häufigkeit des Angebots des Moduls	1-semesterig, 4 SWS/ 4 ECTS Wöchentliche Veranstaltung Angebot im Wintersemester						
Lehrsprache	Chinesisch/Deutsch						
Inhalte							
Das neue praktische Chinesisch Band 1 Lektion, 7 – 14							
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Einführung in die chinesische Sprache</li> <li>- Aspekte chinesischer Wirtschaftskultur</li> </ul>							
Qualifikationsziel: Niveau A 1							
Vermittlung der grundlegenden Sprachkenntnisse, so dass sich die Studenten in den wichtigsten Alltagssituationen auf Chinesisch verständigen können, wie z.B. Einkaufen, Arzt besuchen, Wohnung mieten, etc. Weiterhin werden Aspekte chinesischer Wirtschaftskultur anhand von Fallbeispielen eingebracht.							
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Übung/ wöchentliche Veranstaltung						
Voraussetzungen für die Teilnahme	-						
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge	-						
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung	Veranstaltung (SU, Ü, prA,)	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT	Selbststudium	gesamt
	SU/Ü	4	4	46h		54h	100h
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Schriftliche Prüfung, 90 min.						
Gewichtung der Einzelleistung in der Gesamtnote	2%						
Sonstiges							
Literaturempfehlung	- Das neue praktische Chinesisch (Sammelbestellung am Anfang des Semesters)						