

BACHELOR OF ARTS
INTERNATIONAL MANAGEMENT

Module Guide

SS 2014

SPO of 25.06.2012

incl. Articles of amendment of 27.05.2013

THI BUSINESS SCHOOL

STAND 11.03.2014

Inhaltsverzeichnis

Table of Contents

1. Erster Studienabschnitt/ <i>First Section</i> (1.-2. Semester)	3
2. Zweiter Studienabschnitt/ <i>Second Section</i> (3.-7. Semester)	4
3. Ausbildungsplan Übersicht/ <i>Schedule overview</i>	7
4. Ausbildungsplan für die praktischen Studienzeiten	13
5. Modulbeschreibungen <i>Module Descriptions</i>	15
1.4 IT-Management/ <i>IT-Management</i>	15
1.5 Internationale Bilanzierung/ <i>International Accounting</i>	16
1.6 International Cost Management/ <i>International Cost Management</i>	17
1.7 Global Supply Chain Management/ <i>Global Supply Chain Management</i>	18
1.8 Wirtschaftssprachen/ <i>Languages</i>	19
1.8.3 Elective Foreign Language III	19

1. Erster Studienabschnitt/*First Section (1.-2. Semester)*

Lfd. Nr.	Module	SWS	Art der Lehrveranstaltung	Prüfungen Art und Dauer in Minuten	Bestehenserbliche endnotenbildende studienbegleitende Leistungsnachweise (Gewichtung für die Bildung der Fachendnote 1,0, soweit nichts anderes angegeben)	Gewichtung für die Prüfungsgesamtnote (in%)	Leistungspunkte (ECTS)
No.	Module	Hours per week	Course type	Examinations Type and duration in minutes	Course-related assessments which have to be passed and compose the final grade	Weighting for the composition of the final grade	Credit points
1.1.	Internationales Management Grundlagen <i>Principles of International Management</i>					3	7
1.1.1	Einführungswoche (Betriebswirtschaftliche Lern- und Arbeitstechniken) <i>Introduction to Business Administration</i>	2	SU/Ü		LN ¹⁾²⁾		
1.1.2	Betriebswirtschaftliche und internationale Grundlagen <i>International Management Basics</i>	5	SU/Ü	schrP 120	LN der lfd. Nr. 1.1.1.		
1.2	Microeconomics <i>Microeconomics</i>	4	SU/Ü	schrP 90		3	5
1.3	Quantitative Methoden <i>Quantitative Methods</i>	6	SU/Ü	schrP 120		3	6
1.4	IT-Management <i>IT-Management</i>	4	SU/Ü	schrP 90		2	5
1.5	Internationale Bilanzierung <i>International Accounting</i>	4	Ü	schrP 90		2	5
1.6	International Cost Management <i>International Cost Management</i>	4	SU/Ü	schrP 90		2	5
1.7	Global Supply Chain Management <i>Global Supply Chain Management</i>	4	SU/Ü	schrP 90		2	5
1.8	Wirtschaftssprachen <i>Languages</i>						
1.8.1	Elective Foreign Language I ³⁾ <i>Elective Foreign Language I³⁾</i> (Spanisch/ <i>Spanish</i> , Französisch/ <i>French</i> oder/ <i>or</i> Chinesisch/ <i>Chinese</i>)	4	SU/Ü	LN ²⁾		2	4
1.8.2	Elective Foreign Language II ³⁾ <i>Elective Foreign Language II³⁾</i>	4	SU/Ü	LN ²⁾		2	4
1.8.3	Elective Foreign Language III ³⁾ <i>Elective Foreign Language III³⁾</i>	4	SU/Ü	LN ²⁾		2	4
	Summe/Total	45				23	50

2. Zweiter Studienabschnitt/Second Section (3.-7. Semester)

Lfd. Nr.	Module	SWS	Art der Lehrveranstaltung	Prüfungen Art und Dauer in Minuten	Bestehenserhebliche endnotenbildende studienbegleitende Leistungsnachweise (Gewichtung für die Bildung der Fachendnote 1,0, soweit nichts anderes angegeben)	Gewichtung für die Prüfungsgesamtnote (in%)	Leistungspunkte (ECTS)
No.	Module	Hours per week	Course type	Examinations Type and duration in minutes	Course-related assessments which have to be passed and compose the final grade	Weighting for the composition of the final grade	Credit points
2.1	Internationales Marketing <i>International Marketing</i>	4	SU/Ü	schrP 90		2	5
2.2	Internationale Finanzierung <i>International Finance</i>	4	SU/Ü	schrP 90		2	5
2.3	Internationale Besteuerung <i>International Accounting</i>	4	SU/Ü	schrP 90		2	5
2.4	International HR, Organisation and Leadership <i>International HR, Organisation and Leadership</i>	4	SU/Ü		SA/P	2	5
2.5	Internationales Recht <i>International Law</i>	4	SU/Ü	schrP 90		2	5
2.6	Elective Foreign Language IV ³⁾ Elective Foreign Language IV ³⁾	4	SU/Ü	LN ²⁾		3	5
2.7	Internationale Unternehmensstrategie und Controlling <i>International Strategy and Controlling</i>	4	SU/Ü	schrP 90		4	6
2.8	International Business Diplomacy and Crosscultural Management <i>International Business Diplomacy and Crosscultural Management</i>	4	SU/Ü		SA/P	4	6
2.9	Internationaler Handel und Vertrieb <i>International Retail and Sales</i>	4	SU/Ü	schrP 90		4	6
2.10	Current Issues in Economics <i>Current Issues in Economics</i>	4	SU/Ü		LN ²⁾	4	6
2.11	Sustainability Management <i>Sustainability Management</i>	4	SU/Ü		SA/P	3	5
2.12	CSR and Compliance Management <i>CSR and Compliance Management</i>	4	SU/Ü	mdIP (15min)		3	5

THI BUSINESS SCHOOL
 MODULHANDBUCH/MODULE GUIDE BACHELOR INTERNATIONAL MANAGEMEN

2.13	Schwerpunkt International Industries ⁴⁾ <i>Focus International Industries⁴⁾</i>						10
2.13.1	International Automotive Management I <i>International Automotive Management I</i>	4	SU/Ü	schrP 90		4	5
2.13.2	International Automotive Management II <i>International Automotive Management II</i>	4	SU/Ü	SA/P		4	5
2.13.3	Green Technologies I <i>Green Technologies I</i>	4	SU/Ü	schrP 90		4	5
2.13.4	Green Technologies II <i>Green Technologies II</i>	4	SU/Ü	SA/P		4	5
2.13.5	International Retail Management I <i>International Retail Management I</i>	4	SU/Ü	schrP 90		4	5
2.13.6	International Retail Management II <i>International Retail Management II</i>	4	SU/Ü		SA/P oder mdlP	4	5
2.14	Internationales Projekt <i>International Project</i>	4	PA		SA/P	4	5
2.15	Internationales Unternehmensplanspiel und Seminar <i>International Business Simulation Game and Seminar</i>					6	9
2.15.1	Internationales Unternehmensplanspiel <i>International Business Simulation Game</i>	3	Ü		LN ¹⁾²⁾	2	4
2.15.2	Internationales Vertiefungsseminar <i>Revision of Business Theory</i>	4	S	Koll.		4	5
2.16	Wahlpflichtmodul Fachkompetenzen I+II+III+IV ⁵⁾ <i>Electives: Business competences I+II+III+IV⁵⁾</i>	4x2	SU/Ü		4 LN ²⁾	6	12
2.17	Wahlpflichtmodul Sozialkompetenzen I+II ⁶⁾ <i>Electives: Social Competences I+II⁶⁾</i>	2x2	SU/Ü		2 LN ²⁾	3	6
2.18	Bachelorarbeit <i>Bachelor Thesis</i>						
2.18.1	Seminar zur Bachelorarbeit <i>Seminar Bachelor Thesis</i>	2	S		LN ¹⁾²⁾		2
2.18.2	Bachelorarbeit <i>Bachelor Thesis</i>	-	BA		LN der lfd. Nr. 2.18.1	15	12
Summe/ Total		81				77	120

Abkürzungen / Abbreviations:

SWS	Semesterwochenstunden / Hours per week
LN	Leistungsnachweis / Exam
BA	Bachelorarbeit / Bachelor Thesis
Koll	Kolloquium / Colloquium
mdlP	mündliche Prüfung / Oral exam
schrP	schriftliche Prüfung / Written exam
PA	Projektarbeit / Project
prA	Praktische Arbeit mit Präsentation / Project and presentation

S	Seminar / Seminar
SU	Seminaristischer Unterricht / Seminar classes
SA/P	Seminararbeit mit Präsentation / Seminar report
Ü	Übung / Excercise

- 1) Bewertung mit dem Prädikat „mit Erfolg abgelegt“ oder „ohne Erfolg abgelegt“. Der Leistungsnachweis muss bestanden sein.

The course evaluation is on a pass/non-pass basis. Every course assessment has to be passed.

- 2) Das Nähere wird vom Fakultätsrat festgelegt. Bei den Leistungsnachweisen kann es sich um schriftliche Prüfungen (90-120), um mündliche Prüfungen (15-45), um praktische Arbeiten, um Referate oder um Seminararbeiten handeln.

The faculty council will define details, e.g. written exams (90-120), oral exams (15-45), reports, or presentations.

- 3) Aus den Modulen Spanisch, Französisch und Chinesisch ist eine Sprache auszuwählen.

Students have to select one of the languages offered.

- 4) Von den Studierenden ist entweder der Schwerpunkt International Automotive Management (Module 2.13.1 und 2.13.2) oder der Schwerpunkt Green Technologies (Module 2.13.3 und 2.13.4) zu wählen.

Students have to choose one of the two focuses: a) International Automotive Management (Module 2.13.1 und 2.13.2) or b) Green Technologies (Module 2.13.3 und 2.13.4).

- 5) Aus den Fachkompetenzmodulen sind 4 mit jeweils 2 SWS auszuwählen. Jeder Leistungsnachweis muss mit mindestens ausreichender Bewertung bestanden sein.

4 classes (2 SWS/class) of Business Competences have to be chosen. Any class assessment has to be passed.

- 6) Aus den Sozialkompetenzmodulen sind 2 mit jeweils 2 SWS auszuwählen. Jeder Leistungsnachweis muss mit mindestens ausreichender Bewertung bestanden sein.

2 classes (2 SWS/class) of Social Competences have to be chosen. Any class assessment has to be passed.

3. Ausbildungsplan Übersicht/ *Schedule overview*

Fundamentals

YELLOW = *Module in German language only*

1. Semester

1	2	3	4	5	6	7
Lfd. Nr.	Fach	SWS	Art der Lehrveranstaltung	Zulassungsvoraussetzung	Punkte in ECTS	Angebot im
No.	Module	H/WEEK	Type of course	Prerequisite	Credits [ECTS]	Offered
1.1.1	Einführungswoche (Betriebswirtschaftliche Lern- und Arbeitstechniken) <i>Introduction to Business Administration</i>	2	SU/Ü		2	WS
1.1.2	Betriebswirtschaftliche und internationale Grundlagen <i>International Management Basics</i>	5	SU/Ü	LN der No 1.1.1	5	WS
1.2	Microeconomics <i>Microeconomics</i>	4	SU/Ü		5	WS
1.3	Quantitative Methoden <i>Quantitative Methods</i>	6	SU/Ü		6	WS
1.8.1	Elective Foreign Language I <i>Elective Foreign Language I</i>	4	SU/Ü		4	WS
1.8.2	Elective Foreign Language II <i>Elective Foreign Language II</i>	4	SU/Ü		4	WS
TOTAL		25			26	WS

2. Semester

1	2	3	4	5	6	7
Lfd. Nr.	Fach	SWS	Art der Lehrveranstaltung	Zulassungsvoraussetzung	Punkte in ECTS	Angebot im
No.	Module	H/WEEK	Type of course	Prerequisite	Credits [ECTS]	Offered
1.4	IT-Management <i>IT-Management</i>	4	SU/Ü		5	SS ¹⁾
1.5	Internationale Bilanzierung <i>International Accounting</i>	4	Ü		5	SS
1.6	International Cost Management <i>International Cost Management</i>	4	SU/Ü		5	SS
1.7	Global Supply Chain Management <i>Global Supply Chain Management</i>	4	SU/Ü		5	SS
1.8.3	Elective Foreign Language III <i>Elective Foreign Language III</i>	4	SU/Ü		4	SS
TOTAL		20			24	SS
	Grundpraktikum ²⁾ <i>Internship²⁾</i>	8 Wochen/ weeks			10	

2) Das Grundpraktikum sollte insgesamt am Ende des 2. Semesters abgeleistet werden, oder in zwei Teilen zu je 4 Wochen nach dem 1. und 2. Semester. Das Grundpraktikum muss jedoch bis spätestens zu Beginn des 4. Studiensemesters abgeleistet sein. Nähere Hinweise finden Sie in der SPO § 9.
There are two possibilities to complete the internship: 1x8 weeks until the end of 2nd semester or 2x4 weeks after 1st and 2nd semester. The internship has to be completed by the beginning of 4th semester. Please see § 9 of the study and examination regulations.

Vertiefungsstudium
Second Section

Gemäß § 3 (1) S. 4 SPO sind das theoretische und praktische Auslandssemester innerhalb eines Jahres en bloc abzuleisten. Die folgende Semesterübersicht ist ein Musterablaufplan, der das theoretische Auslandssemester im 5. und das Auslandspraktikum im 6. Semester vorsieht. Bei anderer Planung können die Semester beliebig ausgetauscht werden, wobei den Studierenden die Belegung der Fächer im theoretischen Auslandssemester wie im 5. Semester aufgezeigt empfohlen wird. Jeder Student hat selbst dafür Sorge zu tragen, dass durch Anerkennung von Auslandsleistungen sein Workload in den betreffenden Semestern die vorgesehen 30 ECTS +/- 10% umfasst. Die Pflichtveranstaltungen werden in der Regel jährlich entweder im WS oder SS entsprechend dem folgenden Plan angeboten.

According § 3 (1) S. 4 SPO both the theoretical and practical semester abroad have to be done within one (1) year en bloc. The following semester plan is an example, which place the theoretical semester in the 5th and the practical semester in the 6th semester. Other sequences are possible. It is highly recommende to follow the example semester planning as the content of subject is ideal. Students should earn 30 ECTS +/- 10% abroad. Compulsory courses are given on a yearly basis (either during winter or summer semester.)

3. Semester

1	2	3	4	5	6	7
Lfd. Nr.	Fach	SWS	Art der Lehrveranstaltung	Zulassungsvoraussetzung	Punkte in ECTS	Angebot im
No.	Module	H/WEEK	Type of course	Prerequisite	Credits [ECTS]	Offered
2.1	Internationales Marketing <i>International Marketing</i>	4	SU/Ü		5	WS
2.2	Internationale Finanzierung <i>International Finance</i>	4	SU/Ü		5	WS
2.3	Internationale Besteuerung <i>International Taxation</i>	4	SU/Ü		5	WS
2.5	Internationales Recht <i>International Law</i>	4	SU/Ü		5	WS
2.6	Elective Foreign Language IV <i>Elective Foreign Language IV</i>	4	SU/Ü		5	WS
2.8	International Business Diplomacy and Crosscultural Management <i>International Business Diplomacy and Crosscultural Management</i>	4	SU/Ü		6	WS
TOTAL		24			31	

4. Semester

1	2	3	4	5	6	7
Lfd. Nr.	Fach	SWS	Art der Lehrveranstaltung	Zulassungsvoraussetzung	Punkte in ECTS	Angebot im
No.	Module	HWEEK	Type of course	Prerequisite	Credits [ECTS]	Offered
2.4	International HR, Organisation and Leadership <i>International HR, Organisation and Leadership</i>	4	SU/Ü		5	SS
2.7	Internationale Unternehmensstrategie und Controlling <i>International Strategy and Controlling</i>	4	SU/Ü		6	SS
2.9	Internationaler Handel und Vertrieb <i>International Retail and Sales</i>	4	SU/Ü		6	SS
2.11	Sustainability Management <i>Sustainability Management</i>	4	SU/Ü		5	SS
2.13	Schwerpunkt: International Industries <i>Focus: International Industries</i>	8	SU/Ü		10	SS
2.13.1	International Automotive Management I <i>International Automotive Management I</i>	4	SU/Ü		5	SS
2.13.2	International Automotive Management II <i>International Automotive Management II</i>	4	SU/Ü		5	SS
2.13.3	Green Technologies I <i>Green Technologies I</i>	4	SU/Ü		5	SS
2.13.4	Green Technologies II <i>Green Technologies II</i>	4	SU/Ü		5	SS
TOTAL		24			32	

5. Semester (University Exchange)

1	2	3	4	5	6	7
Lfd. Nr.	Fach	SWS	Art der Lehrveranstaltung	Zulassungsvoraussetzung	Punkte in ECTS	Angebot im
No.	Module	H/WEEK	Type of course	Prerequisite	Credits [ECTS]	Offered
2.10	Current Issues in Economics <i>Current Issues in Economics</i>	4	SU/Ü		6	WS
2.14	Internationales Projekt <i>International Project</i>	4	PA		5	WS
2.16	Wahlpflichtmodul: Fachkompetenzen I (siehe nachfolgende Tabelle) <i>Electives: Business competences I (see table below)</i>	2	SU/Ü		3	WS/SS
2.16	Wahlpflichtmodul: Fachkompetenzen II (siehe nachfolgende Tabelle) <i>Electives: Business competences II (see table below)</i>	2	SU/Ü		3	WS/SS
2.16	Wahlpflichtmodul: Fachkompetenzen III (siehe nachfolgende Tabelle) <i>Electives: Business competences III (see table below)</i>	2	SU/Ü		3	WS/SS
2.16	Wahlpflichtmodul: Fachkompetenzen IV (siehe nachfolgende Tabelle) <i>Electives: Business competences IV (see table below)</i>	2	SU/Ü		3	WS/SS
2.17	Wahlpflichtmodul: Sozialkompetenzen I (Fächerbeispiele siehe nachfolgende Tabelle) <i>Electives: Social competences I (course examples: see table below)</i>	2	SU/Ü		3	WS/SS
2.17	Wahlpflichtmodul: Sozialkompetenzen I (Fächerbeispiele siehe nachfolgende Tabelle) <i>Electives: Social competences II (course examples: see table below)</i>	2	SU/Ü		3	WS/SS
TOTAL		20			29	

2.16	Electives business competences*				
	Business Planning	2	SU/Ü	3	WS/SS
	Evolutionary Management	2	SU/Ü	3	WS/SS
	Technology Management (virtual course)	2	SU/Ü	3	WS/SS
	Business in Latin America	2	SU/Ü	3	WS/SS
	Software application in Controlling	2	SU/Ü	3	SS
	Business Report Analysis	2	SU/Ü	3	SS
	Work organisation	2	SU/Ü	3	SS
	Current issues in Corp. Strategy	2	SU/Ü	3	SS
	International Brand Management	2	SU/Ü	3	SS
	Intro to Business psychology	2	SU/Ü	3	WS/SS
	Consumer Behavior and Selling Techniques	2	SU/Ü	3	WS
	Online Marketing	2	SU/Ü	3	WS
	Social Media Marketing	2	SU/Ü	3	WS
	Selfleadership backbone	2	SU/Ü	3	WS
	Web 2.0 Applications in firms	2	SU/Ü	3	WS
	Work law	2	SU/Ü	3	WS
	Intro to SAP ERP	2	SU/Ü	3	WS
	Intro to social psychology	2	SU/Ü	3	WS
	Organising Ressources	2	SU/Ü	3	WS
	Planning and Contrlling tools	2	SU/Ü	3	WS
	Project Retail Lab	2	SU/Ü	3	WS

2.17	Wahlpflichtfächer Sozialkompetenzen*				
	Presentation- and moderation tools	2	SU/Ü	3	WS/SS
	Project for social competences	2	SU/Ü	3	WS/SS
	Communication and interaction t the workplace	2	SU/Ü	3	SS
	Non-verbal communication	2	SU/Ü	3	SS
	Interaktion and Soziale Kompetenz	2	SU/Ü	3	SS
	Talent Center – HR Tools	2	SU/Ü	3	SS
	European Union				
	Team work	2	SU/Ü	3	WS/SS
	Sales psychology	2	SU/Ü	3	WS/SS
	Time Management	2	SU/Ü	3	SS
	Leadership	2	SU/Ü	3	WS/SS
	Russisch 1	2	SU/Ü	3	SS
	Russisch 2	2	SU/Ü	3	WS
		2	SU/Ü	3	WS
	Languages if they are not compulsory in the curriculum				
	Chinesische Sprache 1	2	SU/Ü	3	WS
	Chinesische Sprache 2	2	SU/Ü	3	WS
	Chinesische Sprache 3	2	SU/Ü	3	WS
	Wirtschaftsspanisch 1	2	SU/Ü	3	WS
	Wirtschaftsspanisch 2	2	SU/Ü	3	WS
	Wirtschaftsfranzösisch 1	2	SU/Ü	3	WS
	Wirtschaftsfranzösisch 2	2	SU/Ü	3	WS

*Die Fächer werden aus einem gemeinsamen Fächerpool mit BW angeboten. Es können nur die im Modulhandbuch aufgeführten Fächer gewählt werden. **Der Fächerpool wird semesterweise aktualisiert.** Alternativ können weitere Fächer z.B. aus dem Auslandsstudium nach Antrag anerkannt werden. Ein Anspruch darauf, dass sämtliche Wahlpflichtfächer tatsächlich angeboten werden, besteht nicht. Desgleichen besteht kein Anspruch darauf, dass solche Lehrveranstaltungen bei nicht ausreichender Teilnehmerzahl durchgeführt werden.

* These FW subjects are common with business administration studies. Only subjects listed in the module handbook can be chosen. **The modul handbook is updated once a term.** Alternativly students can chose subjects from host universities during

their term abroad based on the learning agreement. Students cannot demand that always all FW subjects are offered each term. Moreover, FW courses can be cancelled due to the lack of a sufficient number of participants.

6. Semester (Internship)

Das praktische Studiensemester findet in den jeweiligen Unternehmen statt (siehe Ausbildungsplan für die praktischen Studienzeiten).

The advanced practical training semester abroad (internship) should be completed during 6th semester

Die beiden Auslandssemester sind zusammenhängend im Zeitraum vom 3. bis 6. Semesters abzuleisten.

The theoretical semester abroad and the advanced practical training semester abroad are supposed to be completed within one year (e.g. 5th and 6th semester).

7. Term

1	2	3	4	5	6	7
Lfd. Nr.	Fach	SWS	Art der Lehrveranstaltung	Zulassungsvoraussetzung	Punkte in ECTS	Angebot im
No.	Module	H/WEEK	Type of course	Prerequisite	Credits [ECTS]	Offered
2.12	CSR und Compliance Management <i>CSR und Compliance Management</i>	4	SU/Ü		5	WS
2.15.1	Internationales Unternehmensplanspiel <i>International Business Simulation Game</i>	3	Ü		4	WS
2.15.2	Internationales Vertiefungsseminar <i>Revision of Business Theory</i>	4	S		5	WS
2.18.1	Seminar zur Bachelorarbeit <i>Seminar Bachelor thesis</i>	2	S		2	WS
2.18.2	Bachelorarbeit <i>Bachelor thesis</i>	-	BA	LN der No. 2.18.2	12	WS/SS
	TOTAL	13			28	

Abbreviations:

BA	=	Bachelor-Thesis
PA	=	Internship
S	=	Seminar
SU	=	Seminar Classes
SA	=	Seminar report
Ü	=	Exercise
LN	=	Exam
S	=	Seminar
WS	=	Winter Semester
SS	=	Summer Semester

YELLOW = *Module in German language only*

4. Ausbildungsplan für die praktischen Studienzeiten

und das praktische Studiensemester des Hochschulstudiengangs International Management mit Bachelorabschluss

Training schedule

and the advanced practical semester of the study programme B.A. International Management.

I. **Praktische Studienabschnitte (im Grundlagenstudium): Praktische Ausbildung 10 ECTS** ***Basic internship***

Zeitlicher Umfang: 8 Wochen (auch aufteilbar in 2x4 Wochen)

Zeitliche Lage: während der vorlesungsfreien Zeiten des ersten Studienabschnitts (spätestens bis zu Beginn des 4. Studiensemesters. Nähere Hinweise finden Sie in der SPO § 9.

Duration: 8 Weeks (or 2x4 weeks)

The basic internship has to be completed during the semester break within the basic programme. The internship has to be completed by the beginning of 4th semester. Please see § 9 of the study and examination regulations.

Ausbildungsziel:

Überblick über die Arbeitsweisen in den kaufmännischen Bereichen eines internationalen Unternehmens. Einblick in die Komplexität betriebswirtschaftlicher Vorgänge. Kenntnis zeitgemäßer Arbeitsverfahren zur Lösung kaufmännischer Aufgaben. Hinführung zu betriebswirtschaftlicher Handlungskompetenz.

Objective:

The students know the working methods within the commercial fields of an international company. They have a general idea of the complexity of management procedures and know the current management methods. They have practical management competencies and skills.

Ausbildungsinhalt:

Die Studierenden sollen möglichst in zwei kaufmännischen Tätigkeitsbereichen eines internationalen Unternehmens eingesetzt und dort an selbständiges, eigenverantwortliches Handeln herangeführt werden.

Content:

During the basic internship students have the opportunity to work in two different business fields of an international company. The objective of the internship is to learn to act independently and self-dependently.

II. Praktische Studienabschnitte (im Vertiefungsstudium): Praktische Ausbildung 30 ECTS
Advanced Practical Training Semester

Zeitlicher Umfang: 20 Wochen
Zeitliche Lage: Zusammenhängend innerhalb eines Jahres mit dem theoretischen Auslandssemester

Duration: 20 weeks
The theoretical semester abroad and the advanced practical training semester abroad are supposed to be completed within one year (e.g. 5th and 6th semester).

Ausbildungsziel:

Hinführung in die Tätigkeiten eines Bachelor in einem internationalen Unternehmen durch selbstständige Mitarbeit an betriebsgestaltenden und prozessregelnden konkreten Aufgabenstellungen sowie Erwerb von Problemlösungskompetenz.

Objective:
The students apply management methods independently at their own responsibility.

Ausbildungsinhalt:

Die Studierenden sollen an Aufgaben mitarbeiten und Teilaufgaben selbstständig und selbstverantwortlich ausführen, deren Schwierigkeitsgrad beim Ausbildungsstand und der späteren Aufgabenstellung als Bachelor in einem internationalen Unternehmen angemessen ist.

Content:
During the advanced internship the students work in a professional environment solving different business challenges independently and self-responsibly that comply with their future working tasks as a "Bachelor" within the international markets.

5. Modulbeschreibungen

Module Descriptions

1.4 IT-Management/IT-Management

No.	1.4						
Module	IT-Management <i>IT-Management</i>						
Part of the module	1.4 IT-Management <i>IT-Management</i>						
Lecturer	Prof. Dr. Andreas Krüger						
Kind of the module	Compulsory module						
Offered	1-semester, 4 SWS/ 5 ECTS Weekly lecture SS						
Language	German						
Content	<ul style="list-style-type: none"> - IT utilization in companies - Basics of information technology (IT) - IT infrastructure components - Information systems - Office automatization - Basic concepts of IT Management - Strategic and operative tasks in IT Management - Outsourcing and internationalization strategies - Special economics of the Internet 						
Objective	<p>Students understand</p> <ul style="list-style-type: none"> - the importance of IT for running a company, they can explain and evaluate the benefits and side effects of different IT infrastructure components in international companies - basics concepts of IT - reasons for and consequences of the rapid technological developments in IT, as well as the implications of this development for international companies - the focus of different kinds of information systems (EPR, CRM, SCM, BI ...) - strategic and operative tasks of IT Management - basic methodologies used in IT Management - outsourcing decisions and internationalization strategies in IT Management - difference between traditional and Internet markets and how to analyze them with economic methods - utilization of office automation software - utilization of ERP systems 						
Learnings methods	Lecture, exercise						
Prerequisite for attendance	-						
Usability of the module for this or for other study programmes	-						
Workload	Course type (SU, Ü, prA,)	SWS	ECTS	Attendance	WBT	Self-studies	Total
	SU/Ü	4	5	46h		79h	125h
Course evaluation	Written exam 90-min.						
Weighting for the composition of the final grade	2%						
Further information							
Recommended literature	<ul style="list-style-type: none"> - Hansen, Neumann (2009), Wirtschaftsinformatik 1 – Grundlagen und Anwendungen, 10. Aufl., Stuttgart - Hofmann, Schmidt (2010), Masterkurs IT-Management – Grundlagen, Umsetzung und erfolgreiche Praxis für Studenten und Praktiker, 2l. Aufl., Wiesbaden - Laudon, Laudon (2011), Management Information Systems – Managing the Digital Firm, 12. Aufl., London et al. 						

1.5 Internationale Bilanzierung/International Accounting

No.	1.5						
Module	Internationale Bilanzierung <i>International Accounting</i>						
Part of the module	1.5 Internationale Bilanzierung <i>International Accounting</i>						
Lecturer	Mrs. Grit Plabst						
Kind of the module	Compulsory module						
Offered	1-semester, 4 SWS/ 5 ECTS Weekly lecture SS						
Language	German						
Content	<ul style="list-style-type: none"> - Principles of accounting - Accounting in an international context, especially accounting according to International Financial Reporting Standards (IFRS) - Main features of accounting and evaluation of balance sheet items according to IFRS - Other Elements of Financial statements according to German HGB and IFRS - Differentiation to accounting according to the German HGB vs. IFRS 						
Objective	<p>The students know the principles of accounting and are able to keep books of account. They know the characteristics of accounting in an international context and the main features according to IFRS. Furthermore, they know the differences between the German and International accounting regulation and are able to identify its significant impacts.</p>						
Learnings methods	Lecture, exercise						
Prerequisite for attendance	-						
Usability of the module for this or for other study programmes	-						
Workload	Course type (SU, Ü, prA,)	SWS	ECTS	Attendance	WBT	Self-studies	Total
	Ü	4	5	46h		79h	125h
Course evaluation	Written exam 90-min. Allowed: IFRS Texte without comments, Wirtschaftsgesetzte without comments, Calculator						
Weighting for the composition of the final grade	2%						
Further information	Optional: Tutorial offered						
Recommended literature	<ul style="list-style-type: none"> - IAS/IFRS Texte 2011/12 (NWB oder Beck-Verlag) - IFRS Texte 2011/12 (deutsch-englisch), Wiley-Verlag - Buchholz (2010), Internationale Rechnungslegung, Die wesentlichen Vorschriften nach IFRS und HGB - mit Aufgaben und Lösungen, 7. Aufl. - Kirsch (2010), Einführung in die internationale Rechnungslegung nach IFRS, 6. Aufl., NWB-Verlag - Pellens, Fülbier u.a. (2011), Internationale Rechnungslegung, , 8. Aufl., Schäffer-Poeschel Verlag 						

1.6 International Cost Management/*International Cost Management*

No.	1.6						
Module	International Cost Management <i>International Cost Management</i>						
Part of the module	1.6 International Cost Management <i>International Cost Management</i>						
Lecturer	Mr. Oliver Specht						
Kind of the module	Compulsory module						
Offered	1-semester, 4 SWS/ 5 ECTS Weekly lecture SS						
Language	English						
Content	<p>- Principles of cost accounting and cost management</p> <p>- Cost accounting:</p> <ul style="list-style-type: none"> • cost accounting techniques in different countries • process costing • cost center accounting • calculating the cost per product and per period • pricing a product <p>- Cost accounting systems and cost management techniques:</p> <ul style="list-style-type: none"> • contribution margins • cost-volume-profit relationships • activity based costing • target costing • principles of planning and budgeting 						
Objective	The students are able to distinguish between financial accounting and cost accounting. They apply the appropriate vocabulary when talking about cost and pricing. They know how to calculate the cost per product and how to detect cost inefficiencies. They can explain different cost management techniques and know which one to apply in specific situations.						
Learnings methods	Lecture with exercise						
Prerequisite for attendance	-						
Usability of the module for this or for other study programmes	-						
Workload	Course type (SU, Ü, prA,)	SWS	ECTS	Attendance	WBT	Self-studies	Total
	SU/Ü	4	5	46h		79h	125h
Course evaluation	Written exam 90-min. Allowed: Calculator (non-programmable)						
Weighting for the composition of the final grade	2%						
Further information							
Recommended literature	<ul style="list-style-type: none"> - Horngren, Datar, Rajan (2012), Cost accounting : a managerial emphasis, 14th ed., Pearson Verlag - Drury (2008), Management and cost accounting, 7th ed., South-Western - Carey et al. (2011), accounting: a smart approach, Oxford Press - Schmidt (2011), Kostenrechnung, 6. Aufl., Kohlhammer Verlag - Coenenberg et al. (2012), Kostenrechnung und Kostenmanagement, 12. Aufl., Schäffer-Poeschel Verlag 						

1.7 Global Supply Chain Management/*Global Supply Chain Management*

No.	1.7						
Module	Global Supply Chain Management <i>Global Supply Chain Management</i>						
Part of the module	1.7 Global Supply Chain Management <i>Global Supply Chain Management</i>						
Lecturer	Prof. Dr. Natarajan Chandrasekhar						
Kind of the module	Compulsory module						
Offered	1-semester, 4 SWS/ 5 ECTS Weekly lecture SS						
Language	English						
Content	<ul style="list-style-type: none"> - Understanding the supply chain and basic terms - Role of purchase management and supply chain management in terms of finance and cost - Origin and concepts of purchase management: profit centre concept, integrated concept, centralization vs. decentralization - Purchase policies and procedures, purchase cycle / ordering systems, make or buy decisions - Legal aspects of purchasing - Types of inventories, need for inventory control, factors influencing inventory, mechanics of inventory control and systems - Requirement to understand the supply chain from the perspective of a purchase manager - Supply chain performance: achieving strategic fit and scope - Supply chain drivers and metrics - Designing distribution networks and application to e-business - Network design of supply chain - Designing global supply chain networks - Transportation in a supply chain - Coordination in a supply chain 						
Primary objectives and learning outcome	<p><i>Primary objectives:</i> The students are familiar with concepts, methods and contribution of logistics to the success of international organizations. They know about the very critical impact that 'Supply chain management' could exert on the profitability of an organization.</p> <p><i>Learning outcome</i> The students understand that control of these critical factors is vital for maximizing the returns and staying ahead of competition through lower cost.</p>						
Learnings methods	Lecture, exercise						
Prerequisite for attendance	-						
Usability of the module for this or for other study programmes	-						
Workload	Course type (SU, Ü, prA,)	SWS	ECTS	Attendance	WBT	Self-studies	Total
	SU/Ü	4	5	46h		79h	125h
Course evaluation	Written exam 90-min.						
Weighting for the composition of the final grade	2%						
Further information	A deepened study of the relevant literature and the corresponding case studies is required.						
Recommended literature	<ul style="list-style-type: none"> - Chopra, Meindl (2013), Supply Chain Management, 5th ed., Pearson - Monczka, Handfield, Guinipero (2010), Purchasing and Supply Chain Management, 4th ed., South-Western Cengage Learning 						

1.8 Wirtschaftssprachen/Languages

1.8.3 Elective Foreign Language III

1.8.3a Spanisch III/Spanish III

No.	1.8						
Module	Elective Foreign Language <i>Elective Foreign Language</i>						
Part of the module	1.8.3 Elective Foreign Language <i>Elective Foreign Language</i>						
Lecturer	Mrs. Antica/Mrs. Patiño						
Kind of the module	Compulsory module						
Offered	1-semester, 4 SWS/ 4 ECTS Weekly lecture SS						
Language	Spanish						
Content	<ul style="list-style-type: none"> - Grammar: Relative pronouns, Indefinite pronouns, Verbal paraphrasing by infinitive clauses, Verbs ser/estar/haber (hay), direct / indirect Pronouns, possessive pronouns, conjunctions, Nationalitätsadjektive, etc. - Verbs: Pretérito imperfecto, pretérito indefinido, condicional simple, pretérito pluscuamperfecto, subjuntivo, affirmative / negation imperative, futuro simple. - Communication: preparing job interviews, reporting experiences/events in the past tense, talking about medical conditions, symptoms, and pain, talking about feelings/mood communication in the job, making suggestions, giving advice, complimenting/congratulating on sth., expressing wishes, 						
Objective	Students widen their everyday vocabulary and gain a better insight into the grammar.						
Learnings methods	Weekly lecture with exercise						
Prerequisite for attendance	-						
Usability of the module for this or for other study programmes	-						
Workload	Course type (SU, Ü, prA,)	SWS	ECTS	Attendance	WBT	Self-studies	Total
	SU/Ü	4	4	46h		54h	100h
Course evaluation	Written exam 90 min.						
Weighting for the composition of the final grade	2%						
Further information							
Recommended literature	<p>Nuevo Avance A2 – Kursbuch, Hueber Verlag, ISBN: 978-3-19-064504-6</p> <p>Nuevo Avance A2 – Arbeitsbuch, Hueber Verlag, ISBN: 978-3-19-074504-3</p>						

1.8.3b Französisch III/French III

No.	1.8						
Module	Elective Foreign Language <i>Elective Foreign Language</i>						
Part of the module	1.8.3 Elective Foreign Language <i>Elective Foreign Language</i>						
Lecturer	Frau Anne-Marie Schackertz						
Kind of the module	Compulsory module						
Offered	1-semester, 4 SWS/ 4 ECTS Weekly lecture SS						
Language	French						
Content	<p><u>Savoir faire, savoir parler, savoir organiser</u> Réunions, animation, participation, Prise de contact, rendez-vous, courrier d'affaires, Parler en public, negotiations</p> <p><u>L'entreprise</u> types d'entreprises, culture d'entreprise, naissance, croissance et disparition de l'entreprise, services, contrats de travail, rémunération, professions, encadrement des salariés, conflits du travail), etc.</p> <p><u>Grammaire</u> Tous les temps simples, Le conditionnel, le passif, les propositions subordonnées, le gérondif, les constructions infinitives (prépositions »à », « de » + verbes à l'infinitif)</p>						
Objective	The students know the vocabulary and typical business communication situations. They know the main features of global business.						
Learnings methods	Weekly lecture with exercise						
Prerequisite for attendance	-						
Usability of the module for this or for other study programmes	-						
Workload	Course type (SU, Ü, prA,)	SWS	ECTS	Attendance	WBT	Self-studies	Total
	SU/Ü	4	4	46h		54h	100h
Course evaluation	Written exam 90 min.						
Weighting for the composition of the final grade	2%						
Further information							
Recommended literature	<ul style="list-style-type: none"> - Vocabulaire progressif du Français des Affaires. Niveau Intermédiaire. Jean Luc Penfornis. Clé International. ISBN 978-3-12-51 92 21/8 - Grammaire progressive du Français. Niveau intermédiaire. M.Grégoire, O.Thiévenaz. Clé International. ISBN 978-3-12-529861-7 - Handout unter Moodle, Französisch III, International Management 						

1.8.3c Chinesisch III/Chinese III

No.	1.8						
Module	Elective Foreign Language <i>Elective Foreign Language</i>						
Part of the module	1.8.3 Elective Foreign Language <i>Elective Foreign Language</i>						
Lecturer	Frau Jing Chen						
Kind of the module	Compulsory module						
Offered	1-semester, 4 SWS/ 4 ECTS Weekly lecture SS						
Language	Chinese						
Content	<ul style="list-style-type: none"> - Students widen their language skills (vocabulary, grammar) - Better insight into the chinese culture and society 						
Objective	<p>The students intensify their communication skills. Topics are, for example, travelling reports, talking with people at the bank/ post office, comparisons, New Year's wishes, etc. Furthermore, students gain a better insight into the chinese culture.</p>						
Learnings methods	Weekly lecture with excercise						
Prerequisite for attendance	-						
Usability of the module for this or for other study programmes	-						
Workload	Course type (SU, Ü, prA,)	SWS	ECTS	Attendance	WBT	Self-studies	Total
	SU/Ü	4	4	46h		54h	100h
Course evaluation	Written exam 90 min.						
Weighting for the composition of the final grade	2%						
Further information							
Recommended literature	Das neue praktische Chinesisch						