

BACHELOR OF ARTS  
INTERNATIONAL MANAGEMENT

MODULHANDBUCH  
ALTE SPO, WS 2013/2014

THI BUSINESS SCHOOL

STAND 04.09.2013

## Inhaltsverzeichnis

1. Pflichtmodulübersicht Grundlagenstudium (1.-2. Semester) .....	3
2. Pflichtmodulübersicht Vertiefungsstudium (3.-7. Semester).....	3
3. Ausbildungsplan Übersicht .....	5
4. Ausbildungsplan für die praktischen Studienzeiten .....	9
5. Modulbeschreibungen.....	10
2.1 Internationales Marketing.....	10
2.2 Internationale Finanzierung .....	11
2.4 International HR, Organisation and Leadership .....	12
2.6 Elective Foreign Language IV.....	13
2.6a Spanisch IV .....	13
2.6b Französisch IV .....	14
2.6c Chinesisch IV .....	15
2.8 International Business Diplomacy and Crosscultural Management .....	16
2.14 Internationales Projekt.....	17
2.16. Wahlpflichtmodule Fachkompetenzen .....	18
2.17 Wahlpflichtmodule Sozialkompetenzen .....	19

## 1. Pflichtmodulübersicht Grundlagenstudium (1.-2. Semester)

Lfd. Nr.	Module	SWS	Art der Lehrveranstaltung	Prüfungen	Bestehenserhebliche endnotenbildende studienbegleitende Leistungsnachweise (Gewichtung für die Bildung der Fachendnote 1,0, soweit nichts anderes angegeben)	Gewichtung für die Prüfungsgesamtnote (in%)	Leistungspunkte (ECTS)
				Art und Dauer in Minuten			
1.1.	Internationales Management Grundlagen					3	7
1.1.1	Einführungswoche (Betriebswirtschaftliche Lern- und Arbeitstechniken)	2	SU/Ü		LN <sup>1)2)</sup>		
1.1.2	Betriebswirtschaftliche und internationale Grundlagen	5	SU/Ü	schrP 120	LN der lfd. Nr. 1.1.1.		
1.2	Microeconomics	4	SU/Ü	schrP 90		3	5
1.3	Quantitative Methoden	6	SU/Ü	schrP 120		3	6
1.4	IT-Management	4	SU/Ü	schrP 90		2	5
1.5	Internationale Bilanzierung	4	Ü	schrP 90		2	5
1.6	International Cost Management	4	SU/Ü	schrP 90		2	5
1.7	Global Supply Chain Management	4	SU/Ü	schrP 90		2	5
1.8	Wirtschaftssprachen						
1.8.1	Elective Foreign Language I <sup>3)</sup> (Spanisch, Französisch oder Chinesisch)	4	SU/Ü	LN <sup>2)</sup>		2	4
1.8.2	Elective Foreign Language II <sup>3)</sup>	4	SU/Ü	LN <sup>2)</sup>		2	4
1.8.3	Elective Foreign Language III <sup>3)</sup>	4	SU/Ü	LN <sup>2)</sup>		2	4
	<b>Summe</b>	<b>45</b>				<b>23</b>	<b>50</b>

## 2. Pflichtmodulübersicht Vertiefungsstudium (3.-7. Semester)

Lfd. Nr.	Module	SWS	Art der Lehrveranstaltung	Prüfungen	Bestehenserhebliche endnotenbildende studienbegleitende Leistungsnachweise (Gewichtung für die Bildung der Fachendnote 1,0, soweit nichts anderes angegeben)	Gewichtung für die Prüfungsgesamtnote (in%)	Leistungspunkte (ECTS)
				Art und Dauer in Minuten			
2.1	Internationales Marketing	4	SU/Ü	schrP 90		2	5
2.2	Internationale Finanzierung	4	SU/Ü	schrP 90		2	5
2.3	Internationale Besteuerung	4	SU/Ü	schrP 90		2	5
2.4	International HR, Organisation and Leadership	4	SU/Ü		SA/P	2	5
2.5	Internationales Recht	4	SU/Ü	schrP 90		2	5
2.6	Elective Foreign Language IV <sup>3)</sup>	4	SU/Ü	LN <sup>2)</sup>		3	5
2.7	Internationale Unternehmensstrategie und Controlling	4	SU/Ü	schrP 90		4	6
2.8	International Business Diplomacy and Crosscultural Management	4	SU/Ü		SA/P	4	6
2.9	Internationaler Handel und Vertrieb	4	SU/Ü	schrP 90		4	6

2.10	Current Issues in Economics	4	SU/Ü		LN <sup>2)</sup>	4	6
2.11	Sustainability Management	4	SU/Ü		SA/P	3	5
2.12	CSR and Compliance Management	4	SU/Ü	mdIP (15min)		3	5
2.13	Schwerpunkt International Industries <sup>4)</sup>						10
2.13.1	International Automotive Management I	4	SU/Ü	schrP 90		4	5
2.13.2	International Automotive Management II	4	SU/Ü	SA/P		4	5
2.13.3	Green Technologies I	4	SU/Ü	schrP 90		4	5
2.13.4	Green Technologies II	4	SU/Ü	SA/P		4	5
2.14	Internationales Projekt	4	PA		SA/P	4	5
2.15	Internationales Unternehmensplanspiel und Seminar					6	9
2.15.1	Internationales Unternehmensplanspiel	3	Ü		LN <sup>1)2)</sup>	2	4
2.15.2	Internationales Vertiefungsseminar	4	S	Koll.		4	5
2.16	Wahlpflichtmodul Fachkompetenzen I+II+III+IV <sup>5)</sup>	4x2	SU/Ü		4 LN <sup>2)</sup>	6	12
2.17	Wahlpflichtmodul Sozialkompetenzen I+II <sup>6)</sup>	2x2	SU/Ü		2 LN <sup>2)</sup>	3	6
2.18	Bachelorarbeit						
2.18.1	Seminar zur Bachelorarbeit	2	S		LN <sup>1)2)</sup>		2
2.18.2	Bachelorarbeit	-	BA		LN der lfd. Nr. 2.18.1	15	12
	<b>Summe</b>	<b>81</b>				<b>77</b>	<b>120</b>

Abkürzungen

SWS	Semesterwochenstunden	SU	Seminaristischer Unterricht
schrP	schriftliche Prüfung	Ü	Übung
mdIP	mündliche Prüfung	SA/P	Seminararbeit mit Präsentation
PA	Projektarbeit	prA	Praktische Arbeit mit Präsentation
Koll	Kolloquium	BA	Bachelorarbeit
S	Seminar		
LN	Leistungsnachweis		

- 1) Bewertung mit dem Prädikat „mit Erfolg abgelegt“ oder „ohne Erfolg abgelegt“. Der Leistungsnachweis muss bestanden sein.
- 2) Das Nähere wird vom Fakultätsrat festgelegt. . Bei den Leistungsnachweisen kann es sich um schriftliche Prüfungen (90-120), um mündliche Prüfungen (15-45), um praktische Arbeiten, um Referate oder um Seminararbeiten handeln.
- 3) Aus den Modulen Spanisch, Französisch und Chinesisch ist eine Sprache auszuwählen.
- 4) Von den Studierenden ist entweder der Schwerpunkt International Automotive Management (Module 2.13.1 und 2.13.2) oder der Scherpunkt Green Technologies (Module 2.13.3 und 2.13.4) zu wählen.
- 5) Aus den Fachkompetenzmodulen sind 4 mit jeweils 2 SWS auszuwählen. Jeder Leistungsnachweis muss mit mindestens ausreichender Bewertung bestanden sein.
- 6) Aus den Sozialkompetenzmodulen sind 2 mit jeweils 2 SWS auszuwählen. Jeder Leistungsnachweis muss mit mindestens ausreichender Bewertung bestanden sein.

### 3. Ausbildungsplan Übersicht

#### 1. Studienabschnitt – Grundlagenstudium

##### 1. Semester

1	2	3	4	5	6	7
Lfd. Nr.	Fach	SWS	Art der Lehrveranstaltung	Zulassungsvoraussetzung	Punkte in ECTS	Angebot im
1.1.1	Einführungswoche (Betriebswirtschaftliche Lern- und Arbeitstechniken)	2	SU/Ü		2	WS
1.1.2	Betriebswirtschaftliche und internationale Grundlagen	5	SU/Ü	LN der lfd. Nr 1.1.1	5	WS
1.2	Microeconomics	4	SU/Ü		5	WS
1.3	Quantitative Methoden	6	SU/Ü		6	WS
1.8.1	Elective Foreign Language I	4	SU/Ü		4	WS
1.8.2	Elective Foreign Language II	4	SU/Ü		4	WS
<b>SUMME</b>		<b>25</b>			<b>26</b>	WS

##### 2. Semester

1	2	3	4	5	6	7
Lfd. Nr.	Fach	SWS	Art der Lehrveranstaltung	Zulassungsvoraussetzung	Punkte in ECTS	Angebot im
1.4	IT-Management <sup>1)</sup>	4	SU/Ü		5	SS <sup>1)</sup>
1.5	Internationale Bilanzierung	4	Ü		5	SS
1.6	International Cost Management	4	SU/Ü		5	SS
1.7	Global Supply Chain Management	4	SU/Ü		5	SS
1.8.3	Elective Foreign Language III	4	SU/Ü		4	SS
<b>SUMME</b>		<b>20</b>			<b>24</b>	SS
	Grundpraktikum <sup>2)</sup>	8 Wochen			10	

1) Für das WS 2012/2013 im WS, danach planmäßig im SS, Start im SS2014

2) Das Grundpraktikum kann insgesamt am Ende des 2. Semesters abgeleistet werden, oder in zwei Teilen zu je 4 Wochen nach dem 1. und 2. Semester.

## 2. Studienabschnitt – Vertiefungsstudium

### 3. Semester

1	2	3	4	5	6	7
Lfd. Nr.	Fach	SWS	Art der Lehrveranstaltung	Zulassungsvoraussetzung	Punkte in ECTS	Angebot im
2.1	Internationales Marketing	4	SU/Ü		5	WS
2.2	Internationale Finanzierung	4	SU/Ü		5	WS
2.6	Elective Foreign Language IV	4	SU/Ü		5	WS
2.8	International Business Diplomacy and Crosscultural Management	4	SU/Ü		6	WS
2.14	Internationales Projekt	4	PA		5	WS
2.16	Wahlpflichtmodul: Fachkompetenzen I (siehe nachfolgende Tabelle)	2	SU/Ü		3	WS
2.16	Wahlpflichtmodul: Fachkompetenzen II (siehe nachfolgende Tabelle)	2	SU/Ü		3	WS
<b>SUMME</b>		<b>24</b>			<b>32</b>	

### 4. Semester

1	2	3	4	5	6	7
Lfd. Nr.	Fach	SWS	Art der Lehrveranstaltung	Zulassungsvoraussetzung	Punkte in ECTS	Angebot im
2.4	International HR, Organisation and Leadership	4	SU/Ü		5	SS
2.7	Internationale Unternehmensstrategie und Controlling	4	SU/Ü		6	SS
2.9	Internationaler Handel und Vertrieb	4	SU/Ü		6	SS
2.11	Sustainability Management	4	SU/Ü		5	SS
2.17	Wahlpflichtmodul: Sozialkompetenzen I (siehe nachfolgende Tabelle)	2	SU/Ü		3	SS
2.16	Wahlpflichtmodul: Fachkompetenzen III (siehe nachfolgende Tabelle)	2	SU/Ü		3	SS
2.16	Wahlpflichtmodul: Fachkompetenzen IV (siehe nachfolgende Tabelle)	2	SU/Ü		3	SS
<b>SUMME</b>		<b>22</b>			<b>31</b>	

THI BUSINESS SCHOOL  
 MODULHANDBUCH BACHELOR INTERNATIONAL MANAGEMENT

2.16	<b>Wahlpflichtfächer Fachkompetenzen*</b>				
	Business Planning	2	SU/Ü	3	WS/SS
	Evolutionary Management	2	SU/Ü	3	WS/SS
	Technology Management (virtual course)	2	SU/Ü	3	WS/SS
	Business in Latin America	2	SU/Ü	3	WS/SS
	Softwareanwendungen im Controlling	2	SU/Ü	3	SS
	Business Report Analysis	2	SU/Ü	3	SS
	Arbeitsorganisation und Arbeitsgestaltung	2	SU/Ü	3	SS
	Aktuelle Themen der Unternehmenspolitik	2	SU/Ü	3	SS
	International Brand Management	2	SU/Ü	3	SS
	Grundlagen der Wirtschaftspsychologie	2	SU/Ü	3	WS/SS
	Consumer Behavior and Selling Techniques	2	SU/Ü	3	WS
	Online Marketing	2	SU/Ü	3	WS
	Social Media Marketing	2	SU/Ü	3	WS
	Selfleadership backbone	2	SU/Ü	3	WS
	Web 2.0 Anwendungen im Unternehmen	2	SU/Ü	3	WS
	Arbeitsrecht	2	SU/Ü	3	WS
	Grundlagen SAP ERP	2	SU/Ü	3	WS
	Grundlagen der Sozialpsychologie	2	SU/Ü	3	WS
	Ressourcenwirtschaft	2	SU/Ü	3	WS
Planungs- und Kontrollsysteme	2	SU/Ü	3	WS	
Project Retail Lab	2	SU/Ü	3	WS	

2.17	<b>Wahlpflichtfächer Sozialkompetenzen*</b>				
	Präsentations- und Moderationstechnik	2	SU/Ü	3	WS/SS
	Projekt zur Sozialkompetenz	2	SU/Ü	3	WS/SS
	Kommunikation und Interaktion am Arbeitsplatz	2	SU/Ü	3	SS
	Nonverbale Kommunikation	2	SU/Ü	3	SS
	Interaktion und Soziale Kompetenz	2	SU/Ü	3	SS
	Talent Center - Instrumente der Personalauswahl und -entwicklung	2	SU/Ü	3	SS
	European Union	2	SU/Ü	3	WS/SS
	Zusammenarbeit im Team	2	SU/Ü	3	WS/SS
	Verkaufspsychologie und Verkaufsgespräch	2	SU/Ü	3	WS/SS
	Erfolgreiches Selbstmanagement im freien Wettbewerb	2	SU/Ü	3	SS
	Führungs- und Umsetzungskompetenzen	2	SU/Ü	3	WS/SS
	Führungs- und Umsetzungskompetenzen	2	SU/Ü	3	SS
	Russisch 1	2	SU/Ü	3	WS
	Russisch 2	2	SU/Ü	3	WS
	<b>Die folgenden Sprachen können nur gewählt werden, wenn Sie nicht gleichzeitig als Pflichtsprache (Elective Language I-IV) belegt wurden</b>				
	Chinesische Sprache 1	2	SU/Ü	3	WS
	Chinesische Sprache 2	2	SU/Ü	3	WS
	Chinesische Sprache 3	2	SU/Ü	3	WS
	Wirtschaftsspanisch 1	2	SU/Ü	3	WS
Wirtschaftsspanisch 2	2	SU/Ü	3	WS	
Wirtschaftsfranzösisch 1	2	SU/Ü	3	WS	
Wirtschaftsfranzösisch 2	2	SU/Ü	3	WS	

\* Die Fächer werden aus einem gemeinsamen Fächerpool mit BW angeboten. Es können nur die im Modulhandbuch aufgeführten Fächer gewählt werden. Alternativ können weitere Fächer z.B. aus dem Auslandsstudium nach Antrag anerkannt werden. Der Fächerpool wird semesterweise aktualisiert. Ein Anspruch darauf, dass sämtliche Wahlpflichtmodule tatsächlich angeboten werden, besteht nicht. Desgleichen besteht kein Anspruch darauf, dass solche Lehrveranstaltungen bei nicht ausreichender Teilnehmerzahl durchgeführt werden.

## 5. Semester

1	2	3	4	5	6	7
Lfd. Nr.	Fach	SWS	Art der Lehrveranstaltung	Zulassungsvoraussetzung	Punkte in ECTS	Angebot im
2.3	Internationale Besteuerung	4	SU/Ü		5	WS
2.5	Internationales Recht	4	SU/Ü		5	WS
2.10	Current Issues in Economics	4	SU/Ü		6	WS
2.12	CSR und Compliance Management	4	SU/Ü		5	WS
2.13	Schwerpunkt: International Industries	8	SU/Ü		10	WS
2.13.1	International Automotive Management I	4	SU/Ü		5	WS
2.13.2	International Automotive Management II	4	SU/Ü		5	WS
2.13.3	Green Technologies I	4	SU/Ü		5	WS
2.13.4	Green Technologies II	4	SU/Ü		5	WS
<b>SUMME</b>		<b>26</b>			<b>31</b>	

## 6. Semester

Das praktische Studiensemester findet in den jeweiligen Unternehmen statt (siehe Ausbildungsplan für die praktischen Studienzeiten).

## 7. Semester

1	2	3	4	5	6	7
	Modul	SWS	Art der Lehrveranstaltung	Zulassungsvoraussetzung	Punkte in ECTS	Angebot im
2.15.1	Internationales Unternehmensplanspiel	3	Ü		4	WS
2.15.2	Internationales Vertiefungsseminar	4	S		5	WS
2.17	Wahlpflichtmodul: Sozialkompetenzen II (siehe vorstehende Tabelle)	2	SU/Ü		3	WS
2.18.1	Seminar zur Bachelorarbeit	2	S		2	WS
2.18.2	Bachelorarbeit	-	BA	LN der lfd. Nr. 2.18.2	12	WS/SS
	<b>SUMME</b>	<b>9</b>			<b>26</b>	

### Abkürzungen:

BA	=	Bachelor-Arbeit
PA	=	Praktische Arbeit
S	=	Seminar
SU	=	Seminaristischer Unterricht
SA	=	Seminararbeit
Ü	=	Übung
LN	=	Leistungsnachweis
S	=	Seminar
WS	=	Wintersemester
SS	=	Sommersemester



## **4. Ausbildungsplan für die praktischen Studienzeiten und das praktische Studiensemester des Hochschulstudiengangs International Management mit Bachelorabschluss**

### **I. Praktische Studienabschnitte (im Grundlagenstudium): Praktische Ausbildung 10 ECTS**

Zeitlicher Umfang: 8 Wochen (auch aufteilbar in 2x4 Wochen)  
Zeitliche Lage: während der vorlesungsfreien Zeiten des Grundlagenstudiums

Ausbildungsziel:

Überblick über die Arbeitsweisen in den kaufmännischen Bereichen eines internationalen Unternehmens. Einblick in die Komplexität betriebswirtschaftlicher Vorgänge. Kenntnis zeitgemäßer Arbeitsverfahren zur Lösung kaufmännischer Aufgaben. Hinführung zu betriebswirtschaftlicher Handlungskompetenz.

Ausbildungsinhalt:

Die Studierenden sollen möglichst in zwei kaufmännischen Tätigkeitsbereichen eines internationalen Unternehmens eingesetzt und dort an selbständiges, eigenverantwortliches Handeln herangeführt werden.

### **II. Praktische Studienabschnitte (im Vertiefungsstudium): Praktische Ausbildung 30 ECTS**

Zeitlicher Umfang: 20 Wochen  
Zeitliche Lage: Empfohlen 6. Studiensemester, jedes weitere Semester zusammenhängend mit dem Auslandsstudium möglich

Ausbildungsziel:

Hinführung in die Tätigkeiten eines Bachelor in einem internationalen Unternehmen durch selbständige Mitarbeit an betriebsgestaltenden und prozessregelnden konkreten Aufgabenstellungen sowie Erwerb von Problemlösungskompetenz.

Ausbildungsinhalt:

Die Studierenden sollen an Aufgaben mitarbeiten und Teilaufgaben selbständig und selbstverantwortlich ausführen, deren Schwierigkeitsgrad beim Ausbildungsstand und der späteren Aufgabenstellung als Bachelor in einem internationalen Unternehmen angemessen ist.

## 5. Modulbeschreibungen

### 2.1 Internationales Marketing

Modulnummer	2.1						
Modulbezeichnung	Internationales Marketing						
Lehrveranstaltung im Modul	2.1 Internationales Marketing						
Dozent/en und Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Hans-Peter Sonnenborn						
Modulart	Pflichtmodul						
Dauer des Moduls/ Häufigkeit des Angebots des Moduls	1-semesterig, 4 SWS/ 5 ECTS Wöchentliche Veranstaltung Angebot im Wintersemester						
Lehrsprache	Englisch						
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nature and functions of marketing</li> <li>- Marketing Process:               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Analyzing Marketing Opportunities                   <ul style="list-style-type: none"> <li>- Conducting market research</li> <li>- Forecasting and Demand measurement</li> <li>- Dealing with the competition</li> <li>- Identifying market segments</li> <li>- Selecting target markets (market targeting)</li> </ul> </li> <li>- Designing Marketing Strategies                   <ul style="list-style-type: none"> <li>- Positioning strategies</li> <li>- Differentiation strategies</li> </ul> </li> <li>- Developing Marketing Programs                   <ul style="list-style-type: none"> <li>- Setting the product and branding strategy</li> <li>- Developing pricing strategies and programs</li> </ul> </li> <li>- Managing the international marketing effort                   <ul style="list-style-type: none"> <li>- Going International</li> <li>- Being International</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>						
Qualifikationsziele des Moduls	Die Studierenden verfügen über Kenntnisse über die Grundlagen des Marketingmanagements und deren Besonderheiten im Internationalen Marketing. Sie sind in der Lage Marketing Strategien zu analysieren und zu designen, sowie deren Erfolg zu messen.						
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	wöchentliche Vorlesung/case studies						
Voraussetzungen für die Teilnahme	keine						
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge	-						
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung	Veranstaltung (SU, Ü, prA,)	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT	Selbststudium	gesamt
	SU/Ü	4	5	46h		79h	125h
Art der Prüfungen/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Schriftliche Prüfung 90 min						
Gewichtung der Einzelleistung in der Gesamtnote	2%						
Sonstiges							
Literaturempfehlung	Kotler, Keller (2012), Marketing Management, 14 ed., Prentice Hall Verlag Kotler, Armstrong, Wong, Saunders (2008), Principles of Marketing, 5 ed. Prentice Hall Verlag						

## 2.2 Internationale Finanzierung

Modulnummer	2.2						
Modulbezeichnung	Internationale Finanzierung						
Lehrveranstaltungen in dem Modul	2.2 Internationale Finanzierung						
Dozent/en und Modulverantwortlicher	Herr Heinz-Dieter Kämper						
Modulart	Pflichtmodul						
Dauer des Moduls/ Häufigkeit des Angebots des Moduls	1-semesterig, 4 SWS/ 5 ECTS Wöchentliche Veranstaltung Angebot im Wintersemester						
Lehrsprache	Englisch						
Inhalte des Moduls							
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ziele und Aufgaben des Finanzmanagements international operierender Unternehmen</li> <li>- Überblick über internationale Finanzierungsinstrumente und deren Funktion</li> <li>- Inhalt und Interpretation der wichtigsten im internationalen Kapital- und Finanzmarkt angewendeten Finanzkennzahlen der Unternehmen</li> <li>- Umsetzung dieser Rahmenbedingungen in</li> <li>- der Unternehmenskapitalisierung sowie</li> <li>- in der der Finanzierung internationaler Lieferbeziehungen sowie</li> <li>- der Finanzierung internationaler Projekte</li> </ul>							
Qualifikationsziel							
<p>Die Studierenden können die gängigen Finanzierungsinstrumente in internationalen Kontext benennen, diese klassifizieren sowie ihre Funktionsweise beschreiben.</p> <p>Sie sind in der Lage, den Stellenwert von Finanzierungskennziffern und -regeln einzuschätzen und zu diskutieren.</p> <p>Zudem erkennen sie die grundlegende wirtschaftlich/rechtliche Bedeutung der jeweils angewendeten Instrumente und Dokumentationen und können sie und unter den Aspekten von Wirtschaftlichkeit und Risikomanagement anwenden.</p>							
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Wöchentliche Vorlesung mit Übungseinheiten						
Voraussetzungen für die Teilnahme	keine						
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge	-						
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung	Veranstaltung (SU, Ü, prA,)	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT	Selbststudium	gesamt
	SU/Ü	4	5	46h		79h	125h
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	schriftliche Prüfungen 90 min.						
Gewichtung der Einzelleistung in der Gesamtnote	2%						
Sonstiges	Hilfsmittel: Taschenrechner sowie Formelsammlung						
Literaturempfehlung	Brealey, Myers, Marcus (2008), Fundamentals of Corporate Finance Weitere Empfehlungen werden im Laufe des Semesters erfolgen.						

## 2.4 International HR, Organisation and Leadership

Modulnummer	2.4						
Modulbezeichnung	International HR, Organisation and Leadership						
Lehrveranstaltung im Modul	2.4 International HR, Organisation and Leadership						
Dozent/en und Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Claudia Lieske						
Modulart	Pflichtmodul						
Dauer des Moduls/ Häufigkeit des Angebots des Moduls	1-semesterig, 4 SWS/ 5 ECTS Wöchentliche Veranstaltung Angebot abweichend im WS2013/2014 Angebot im Sommersemester,						
Lehrsprache	Englisch						
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Basics in HR Management + Strategic HR Management</li> <li>- Globalisation of HR</li> <li>- Organisational principles</li> <li>- Functions and tasks within HR management like staffing, development and performance management in the multinational context</li> <li>- Theories of leadership</li> <li>- International HR Management &amp; Culture</li> </ul>						
Qualifikationsziele	<p>Students know about the extraordinary influence of HR in international companies. They have a decent overview of HR management and organisation as well as different practices to lead and motivate people.</p> <p>The students are able to master challenges in HR related topics. They also are able to make decisions for different organisational structures and see the impacts on leadership.</p>						
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	wöchentliche Vorlesung/ Fallbeispiele						
Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine						
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge	-						
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung	Veranstaltung (SU, Ü, prA,)	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT	Selbststudium	gesamt
	SU/Ü	4	5	46h		79h	125h
Art der Prüfungen/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Seminararbeit mit Präsentation						
Gewichtung der Einzelleistung in der Gesamtnote	2%						
Sonstiges							
Literaturempfehlung	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Berthel, J.; Becker, F. G.: Personal-Management, 10. Aufl., Stuttgart : Schäffer Poeschel, 2013</li> <li>• Dowling, P.J.; Festing, M.; Engle, A. D.: International Human Resource Management, 6<sup>th</sup> ed., Andover: Cengage Learning, 2013</li> <li>• Eisele, D.; Doyé, T.: Praxisorientierte Personalwirtschaftslehre, 7. Aufl., Stuttgart: Kohlhammer, 2010</li> <li>• Olfert, K.: Personalwirtschaft, 14. Aufl., Herne: Verlag Neue Wirtschafts-Briefe GmbH &amp; Co. KG, 2010</li> <li>• Torrington, D.; Hall, L.; Taylor, S.: Human Resource Management, 7th ed., Harlow: Prentice Hall, 2008</li> <li>• Vahs, D.: Organisation, 8. Aufl., Stuttgart: Schäffer Poeschel, 2012</li> </ul>						

## 2.6 Elective Foreign Language IV

### 2.6a Spanisch IV

Modulnummer	2.6						
Modulbezeichnung	Elective Foreign Language						
Lehrveranstaltung in dem Modul	2.6a Elective Foreign Language						
Dozent/en und Modulverantwortlicher	Frau Yolanda Gabas						
Modulart	Pflichtmodul						
Dauer des Moduls/ Häufigkeit des Angebots des Moduls	1-semesterig, 4 SWS/ 5 ECTS (finale Sprachprüfung) Wöchentliche Veranstaltung Angebot im Wintersemester						
Lehrsprache	Spanisch						
Inhalte	Pretérito Pluscuamperfecto, Subjuntivo , Anekdoten, Handlungen oder technische Probleme erzählen, Umweltthemen, Zukunft, Condicional, Empfehlungen, Vermutungen und Hypothesen machen, eine Meinung ausdrücken, das Artikel neutrum „lo“, Zeitkonnectoren, Arbeitswelt, Final- und Adversativsätze						
Qualifikationsziel	Niveau B1 und B2 - Selbstständige Sprachverwendung						
	<p><b>B1:</b> Kann die Hauptpunkte verstehen, wenn klare Standardsprache verwendet wird und wenn es um vertraute Dinge aus Arbeit, Schule, Freizeit usw. geht. Kann die meisten Situationen bewältigen, denen man auf Reisen im Sprachgebiet begegnet. Kann sich einfach und zusammenhängend über vertraute Themen und persönliche Interessengebiete äußern. Kann über Erfahrungen und Ereignisse berichten, Träume, Hoffnungen und Ziele beschreiben und zu Plänen und Ansichten kurze Begründungen oder Erklärungen geben.</p> <p><b>B2:</b> Kann die Hauptinhalte komplexer Texte zu konkreten und abstrakten Themen verstehen; versteht im eigenen Spezialgebiet auch Fachdiskussionen. Kann sich so spontan und fließend verständigen, dass ein normales Gespräch mit Muttersprachlern ohne größere Anstrengung auf beiden Seiten gut möglich ist. Kann sich zu einem breiten Themenspektrum klar und detailliert ausdrücken, einen Standpunkt zu einer aktuellen Frage erläutern und die Vor- und Nachteile verschiedener Möglichkeiten angeben.</p>						
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Übung/ wöchentliche Veranstaltung						
Voraussetzungen für die Teilnahme	-						
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge	-						
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung	Veranstaltung (SU, Ü, prA,)	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT	Selbststudium	gesamt
	SU/Ü	4	5	46h		79h	125h
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Praktische Arbeit						
Gewichtung der Einzelleistung in der Gesamtnote	3%						
Sonstiges	Teilnehmerbegrenzung: 25 Studierende pro Kurs						
Literaturempfehlung	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Eñe B1.1 Verlag Hueber ISBN 978-3-19-004221-0</li> <li>- Eñe B1.2 Verlag Hueber ISBN 978-3-19-004294-4</li> </ul>						

### 2.6b Französisch IV

Modulnummer	2.6						
Modulbezeichnung	Elective Foreign Language						
Lehrveranstaltung in dem Modul	2.6b Elective Foreign Language						
Dozent/en und Modulverantwortlicher	Frau Anne-Marie Schnackertz						
Modulart	Pflichtmodul						
Dauer des Moduls/ Häufigkeit des Angebots des Moduls	1-semesterig, 4 SWS/ 5 ECTS (finale Sprachprüfung) Wöchentliche Veranstaltung Angebot im Wintersemester						
Lehrsprache	Französisch						
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La commercialisation d'un produit</li> <li>- La publicité</li> <li>- La promotion des ventes</li> <li>- Les relations publiques</li> <li>- La distribution</li> <li>- Les moyens de paiement – les opérations bancaires</li> <li>- Les crédits à l'entreprise</li> <li>- La comptabilité</li> <li>- Le bilan</li> <li>- La fiscalité</li> <li>- Thèmes actuels, discussions en classe et exposés</li> <li>- Les propositions subordonnées, l'imparfait, le passif, le futur, le conditionnel, les pronoms</li> <li>- Le conditionnel, le subjonctif</li> </ul>						
Qualifikationsziel	Les étudiants améliorent leurs connaissances du français parlé grâce à des présentations de textes. Ils mettent en pratique le français des affaires. Ils approfondissent leurs connaissances dans le domaine des affaires en général et dans le domaine du marketing et des finances.						
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Übung/ wöchentliche Veranstaltung						
Voraussetzungen für die Teilnahme	-						
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge	-						
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung	Veranstaltung (SU, Ü, prA)	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT	Selbststudium	gesamt
	SU/Ü	4	5	46h		79h	125h
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Praktische Arbeit mit Präsentation (PrA)						
Gewichtung der Einzelleistung in der Gesamtnote	3%						
Sonstiges							
Literaturempfehlung	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vocabulaire progressif du Français des Affaires. Niveau Intermédiaire. Jean Luc Penfornis. Clé International . ISBN 978/3/12/51 92 21/8</li> <li>- Grammaire progressive du Français. Niveau intermédiaire.M.Grégoire, O.Thiévenaz. Clé International. ISBN 978-3-12-529861-7</li> <li>- Handout unter Moodle, Französisch IV International Management</li> </ul>						

### 2.6c Chinesisch IV

Modulnummer	2.6						
Modulbezeichnung	Elective Foreign Language						
Lehrveranstaltung in dem Modul	2.6b Elective Foreign Language						
Dozent/en und Modulverantwortlicher	Frau Jing Chen						
Modulart	Pflichtmodul						
Dauer des Moduls/ Häufigkeit des Angebots des Moduls	1-semesterig, 4 SWS/ 5 ECTS (finale Sprachprüfung) Wöchentliche Veranstaltung Angebot im Wintersemester						
Lehrsprache	Chinesisch/Deutsch						
Inhalte							
- Das neue praktische Chinesisch Band 2, Lektion 21 - 26							
Qualifikationsziel							
Erwerb der Sprachkenntnisse auf A2 Niveau in vier Fertigkeiten: Hören, Sprechen, Lesen und Schreiben. Stärken der interkulturellen Kompetenz durch das Erkennen der kulturellen Unterschiede und Erlernen der Fähigkeit, sich auf eine andere Kultur einzulassen.							
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Übung/ wöchentliche Veranstaltung						
Voraussetzungen für die Teilnahme	-						
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge	-						
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung	Veranstaltung (SU, Ü, prA,)	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT	Selbststudium	gesamt
	SU/Ü	4	5	46h		79h	125h
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Praktische Arbeit						
Gewichtung der Einzelleistung in der Gesamtnote	3%						
Sonstiges							
Literaturempfehlung	- Das neue praktische Chinesisch Band 2 ISBN 978-3-905816-02-0						

## 2.8 International Business Diplomacy and Crosscultural Management

Modulnummer	2.8						
Modulbezeichnung	International Business Diplomacy and Crosscultural Management						
Lehrveranstaltung in dem Modul	2.8 International Business Diplomacy and Crosscultural Management						
Dozent/en und Modulverantwortlicher	Prof. Dr. James McDonald						
Modulart	Pflichtmodul						
Dauer der Lehrveranstaltung/ Häufigkeit des Angebots der LV	1-semesterig, 4 SWS/ 6 ECTS Angebot im Wintersemester						
Lehrsprache	Englisch						
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Importance of intercultural management for companies doing business abroad</li> <li>- Theories of culture</li> <li>- Concepts of intercultural management and communication</li> <li>- Organisation and leadership in international teams</li> </ul>						
Qualifikationsziel	The students know about the cultural differences and act accordingly. They are able to interact and communicate in a global environment. They are prepared to establish a business communication with international partners and are sensitive to their cultural peculiarities.						
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Veranstaltung, Übung, Case Studies						
Voraussetzungen für die Teilnahme	-						
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge	-						
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung	Veranstaltung (SU, Ü, prA,)	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT	Selbststudium	gesamt
	SU/Ü	4	6	46h		104h	150h
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Seminararbeit mit Präsentation						
Gewichtung der Einzelleistung in der Gesamtnote	4%						
Sonstiges	This course will be a proper <i>seminar</i> requiring intensive participation from all class members. Weekly in-class discussions will be based on assigned readings. Texts will be added to Moodle throughout the semester to supplement and illustrate various points as necessary						
Literaturempfehlung	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hall (1979), The Silent Language, Anchor Verlag.</li> <li>- Hall (1990), The Hidden Dimension, Anchor Verlag.</li> <li>- Hall (1984), The Dance of Life: The Other Dimension of Time, Anchor Verlag.</li> <li>- Hofstede, Geert (2010), Cultures and Organizations: Software of the Mind, 3<sup>rd</sup> ed., McGraw Hill Verlag.</li> <li>- Trompenaars, Hampden-Turner (2012), Riding the Waves of Culture, 3<sup>rd</sup> ed., Nicholas Brealey Publ.</li> </ul>						



## 2.14 Internationales Projekt

Modulnummer	2.14						
Modulbezeichnung	Internationales Projekt						
Lehrveranstaltung in dem Modul	2.14 Internationales Projekt						
Dozent/en und Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Peter Augsdörfer						
Modulart	Pflichtmodul						
Dauer der Lehrveranstaltung/ Häufigkeit des Angebots der LV	1-semesterig, 4 SWS/ 5 ECTS Teilweise geblockter Veranstaltung Angebot im Wintersemester						
Lehrsprache	Deutsch / Englisch						
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Die Studierenden führen ein internationales Projekt durch. Sie erlernen die Werkzeuge des Projektmanagements für die direkte fachübergreifende Koordination von</li> <li>- Planungs- und Entscheidungstechniken</li> <li>- Realisierung und Überwachung</li> <li>- Steuerung und Analyseinstrumente im Projekt</li> <li>- Visualisierung und Kommunikation im Projekt</li> <li>- Konflikt- und Moderationsmanagement</li> <li>- bei der Abwicklung von internationalen, interdisziplinären Aufgabenstellungen kennen. Neben der fallstudiengestützten Vermittlung der Methoden, Techniken und Vorgehensweisen des Projektmanagement wird Wert auf die Anwendung sowohl teamorientierter Inhalte als auch von Methoden und Tools zur Unterstützung des Projektmanagements gelegt.</li> </ul>						
Qualifikationsziel	<p>Die Studenten erkennen die Zusammenhänge der zuvor in den einzelnen Modulen vermittelten Inhalte und werden auf Basis ihrer fachlichen Kompetenzen in die Lage versetzt, eine qualifizierte projektaufgabenorientierte Analyse durchzuführen, um hierauf aufbauend, belastbare, detaillierte Lösung(en) im Sinne der projektspezifischen Aufgabenstellung zu erarbeiten. Die Studierenden sind in der Lage, die wesentlichen Aspekte und Erkenntnisse der Projektarbeit qualifiziert zusammenzufassen und vor dem Auftraggeber zu präsentieren. Die Studierenden sind des Weiteren befähigt, neben ihren fachlichen auch ihre methodischen und sozialen Kompetenzen zu erleben und zu festigen.</p>						
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Praktische Arbeit						
Voraussetzungen für die Teilnahme	-						
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge	-						
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung	Veranstaltung (SU, Ü, prA,)	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT	Selbststudium	gesamt
	SU/Ü	4	5	46h		79h	125h
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Seminararbeit mit Präsentation						
Gewichtung der Einzelleistung in der Gesamtnote	4%						
Sonstiges	Blockveranstaltung						
Literaturempfehlung	Ist abhängig vom konkreten Thema und wird in der ersten Veranstaltung bekanntgegeben						

## 2.16. Wahlpflichtmodule Fachkompetenzen

Im WS 2013/2014 werden folgende FW-Fächer angeboten. Die Modulbeschreibungen können Sie im **Studienplan Wintersemester 2013/2014 Betriebswirtschaft** (hinterlegt in Moodle) einsehen.

1.	Technology Management
2.	International Brand Management
3.	Online Marketing
4.	Social Media Marketing
5.	Grundlagen der Wirtschaftspsychologie
6.	Business Planning
7.	Business in Latin America
8.	Web2.0-Anwendungen im Unternehmen
9.	Arbeitsrecht
10.	Grundlagen SAP ERP
11.	Grundlagen der Sozialpsychologie
12.	Ressourcenwirtschaft
13.	Planungs- und Kontrollsysteme
14.	Einführung in die statistische Datenanalyse mit SPSS
15.	Produktionsorganisation
16.	Project Retail Lab
17.	Wirtschaft und Wirtschaftspolitik in China (VHB ORG)
18.	Arbeitstechnik (VHB ORG)
19.	Strategisches Denken und das Lösen komplexer Probleme (VHB ORG)
20.	Die Zukunftsmärkte Asiens (VHB ORG)
21.	Markt - Macht – Moral (VHB ORG)

## 2.17 Wahlpflichtmodule Sozialkompetenzen

Im WS 2013/2014 werden folgende SW-Fächer angeboten. Die Modulbeschreibungen können Sie im **Studienplan Wintersemester 2013/2014 Betriebswirtschaft** (hinterlegt in Moodle) einsehen.

1.	Erfolgreiches Selbstmanagement im freien Wettbewerb
2.	Chinesische Sprache 1
3.	Chinesische Sprache 2
4.	Chinesische Sprache 3
5.	Nonverbale Kommunikation
6.	Kommunikation und Interaktion am Arbeitsplatz
7.	Russisch 1
8.	Russisch 2
9.	Talent Center - Instrumente der Personalauswahl und -entwicklung
10.	Wirtschaftsspanisch 2
11.	Wirtschaftsspanisch1
12.	Interaktion und Soziale Kompetenz
13.	European Union
14.	Wirtschaftsfranzösisch 2
15.	Moderationstechniken
16.	Verkaufpsychologie und Verkaufsgespräch
17.	Projekt zur Sozialkompetenz
18.	Gender & Diversity (VHB ORG)
19.	Angewandte Schreibkompetenz (VHB ORG)
20.	Stress und Stressbewältigung (VHB ORG)