

International Management - Bachelor
SPO WS 2019/20

Module Handbook

for WS 2019/20



1. Inhalt / Content

1. Inhalt / Content	1
2. Erster Studienabschnitt / <i>First Section (1.-2. Semester)</i>	2
3. Zweiter Studienabschnitt / <i>Second Section (3.-7. Semester)</i>	4
4. Ausbildungsplan Übersicht / <i>Schedule Overview</i>	7
5. Ausbildungsplan für die praktischen Studienzeiten / <i>Training Schedule</i>	12
6. Modulbeschreibungen / <i>Description of Modules</i>	14
Betriebswirtschaft, Entrepreneurship und Internationales Management Grundlagen.....	14
Quantitative Methoden.....	17
Digital Transformation & Business Models.....	19
Cost Accounting and Cost Management.....	21
Chinesisch I.....	23
Französisch I.....	24
Spanisch I.....	25
English Refresher	27
English Refresher 2 - Writing Skills.....	28

2. Erster Studienabschnitt / *First Section (1.-2. Semester)*

Lfd. Nr.	Module und Sprache	SWS	Art der Lehrveranstaltung	Prüfungen Art und Dauer in Minuten	Bestehenserbliche endnotenbildende studienbegleitende Leistungsnachweise (Gewichtung für die Bildung der Fachendnote 1,0, soweit nichts anderes angegeben)	Gewichtung für die Prüfungsgesamtnote (in %)	Leistungspunkte (ECTS)
No.	Modules and Language	Hours per week	Course type	Examinations Type and duration in min.	Course-related assessments which have to be passed and compose the final grade	Weighting for the composition of the final grade	Credit points
1.1	Betriebswirtschaft, Entrepreneurship und Internationales Management Grundlagen <i>Business Administration, Entrepreneurship and International Management Principles</i>					4	8
1.1.1	Einführungswoche (D) <i>Introduction Programme</i>	2	SU/Ü		Präsentation (15-30) ¹⁾		
1.1.2	Grundlagen der Betriebswirtschaft (D), des Entrepreneurship (D) und des Internationalen Management (E) <i>Basic Principles of Business Administration, Entrepreneurship and International Management</i>	6	SU/Ü	schrP 120	LN der lfd. Nr. 1.1.1		
1.2	Mikroökonomie (D) <i>Microeconomics</i>	4	SU/Ü	schrP 90		2,5	5
1.3	Quantitative Methoden (D) <i>Quantitative Methods</i>	6	SU/Ü	schrP 120		3,5	7
1.4	Digital Transformation & Business Models (E) <i>Digital Transformation & Business Models</i>	4	SU/Ü	schrP 90		2,5	5
1.5	Buchführung, nationale und internationale Bilanzierung (D) <i>National and International Accounting</i>	6	SU/Ü	schrP 120		3,5	7
1.6	Cost Accounting and Cost Management (E) <i>Cost Accounting and Cost Management</i>	4	SU/Ü	schrP 90		2,5	5
1.7	HR Management & Organisation (E) <i>HR Management & Organisation</i>	4	SU/Ü		SA	2,5	5
1.8	Wirtschaftssprachen <i>Foreign Languages</i>						
1.8.1	Elective Foreign Language I ⁴⁾ (Spanisch (Sp), Französisch (Fr) oder Chinesisch (Ch))	4	SU/Ü		LN ²⁾	2	4

	<i>Elective Foreign Language I⁴⁾ (Spanish (Sp), French (Fr) or Chinese (Ch))</i>						
1.8.2	Elective Foreign Language II ⁴⁾ (Spanisch (Sp), Franzö- sisch (Fr) oder Chinesisch (Ch)) <i>Elective Foreign Language II⁴⁾ (Spanish (Sp), French (Fr) or Chinese (Ch))</i>	4	SU/Ü		LN ²⁾	2	4
Summe/Total		44				25	50

3. Zweiter Studienabschnitt / Second Section (3.-7. Semester)

Lfd. Nr.	Module und Sprache	SWS	Art der Lehrveranstaltung	Prüfungen Art und Dauer in Minuten	Bestehenserhebliche endnotenbildende studienbegleitende Leistungsnachweise (Gewichtung für die Bildung der Fachendnote 1,0, soweit nichts anderes angegeben)	Gewichtung für die Prüfungs-gesamtnote (in%)	Leistungs-punkte (ECTS)
No.	Modules and Language	Hours per week	Course type	Examina-tions Type and duration in min.	Course-related assessments which have to be passed and compose the final grade	Weighting for the composition of the final grade	Credit points
2.1	Marketing & Sales (E) <i>Marketing & Sales</i>	4	SU/Ü	schrP 90		3	5
2.2	Corporate Finance (E) <i>Corporate Finance</i>	4	SU/Ü	schrP 90		3	5
2.3	Nationale und internationale Besteuerung (D) <i>National and International Taxation</i>	4	SU/Ü	schrP 90		3	5
2.4	Global Supply Chain Management (E) <i>Global Supply Chain Management</i>	4	SU/Ü	schrP 90		3	5
2.5	Deutsches und internationales Wirtschaftsrecht (D) <i>German and International Business Law</i>	4	SU/Ü	schrP 90		3	5
2.6	Wirtschaftssprachen <i>Foreign Languages</i>						
2.6.1	Elective Foreign Language III ⁴⁾ (Spanisch (Sp), Französisch (Fr) oder Chinesisch (Ch)) <i>Elective Foreign Language III⁴⁾ (Spanish (Sp), French (Fr) or Chinese (Ch))</i>	4	SU/Ü		LN ²⁾	2,4	4
2.6.2	Elective Foreign Language IV ⁴⁾ (Spanisch (Sp), Französisch (Fr) oder Chinesisch (Ch)) <i>Elective Foreign Language IV⁴⁾ (Spanish (Sp), French (Fr) or Chinese (Ch))</i>	4	SU/Ü		LN ²⁾	2,4	4
2.7	International Strategic Management (E) <i>International Strategic Management</i>	4	SU/Ü	schrP 90		3	5
2.8	International Business Diplomacy & Crosscultural Management (E) <i>International Business Diplomacy & Crosscultural Management</i>	4	SU/Ü		SA	3,6	6
2.9	Computerbasierte Statistik (D) <i>Computerbased Statistics</i>	4	SU/Ü	schrP 90		3	5

2.10	Current Issues in Economics (E) <i>Current Issues in Economics</i>	4	SU/Ü		LN ²⁾	3,6	6
2.11	Studienschwerpunkt ³⁾ (D, E) <i>Major Field of Study</i> ³⁾	12	SU/Ü		3 LN ²⁾	12	18
2.12	International Project (E) <i>International Project</i>	4	Pr		SA	3	5
2.13	International Business Simulation (E) <i>International Business Simulation</i>	3	Ü		LN ²⁾	3	5
2.14	Internationales Vertiefungsseminar (D, E) <i>Revision of Business Theory</i>	4	S	mdlP, 15-30		3	5
2.15	Wahlpflichtmodul Fachkompetenzen I + II + III ⁵⁾ (D, E) <i>Electives: Business competences I + II + III⁵⁾</i>	3x2	SU/Ü		3 LN ²⁾	5,4	9
2.16	Wahlpflichtmodul Sozialkompetenzen ⁶⁾ (diverse) <i>Electives: Social competences⁶⁾</i>	2	SU/Ü		LN ²⁾	1,8	3
2.17	Wahlpflichtmodul Nachhaltigkeitskompetenzen ⁷⁾ (D, E) <i>Electives: Sustainability competences⁷⁾</i>	2	SU/Ü		LN ²⁾	1,8	3
2.18	Projekt „Soziales Engagement“ (D, E) <i>Project "Social Engagement"</i>	2	SU/Ü		LN ¹⁾²⁾	-	3
2.19	Seminar Wissenschaftliches Arbeiten (D) <i>Seminar Scientific Work Methods</i>	2	S		schriftliche Ausarbeitung 8-10 Seiten ¹⁾	-	2
2.20	Bachelorarbeit (D, E) <i>Bachelor Thesis</i>	-	BA		LN der lfd. Nr. 2.19	12	12
Summe/ Total		81				75	120

Abkürzungen / Abbreviations:

SWS	Semesterwochenstunden / Hours per week
LN	Leistungsnachweis / Exam
BA	Bachelorarbeit / Bachelor Thesis
mdlP	mündliche Prüfung / Oral exam
schrP	schriftliche Prüfung / Written exam
Pr	Praktikum / Internship
S	Seminar / Seminar
SU	Seminaristischer Unterricht / Seminar classes
SA	Seminararbeit / Seminar report
Ü	Übung / Exercise

- 1) Bewertung durch das Prädikat "mit Erfolg abgelegt" oder "ohne Erfolg abgelegt". Der Leistungsnachweis muss bestanden sein.

The course evaluation is on a pass/non-pass basis. Every course assessment has to be passed.

- 2) Bei dem Leistungsnachweis handelt es sich alternativ um eine schriftliche Prüfung, um eine mündliche Prüfung oder um eine Seminararbeit. Das Nähere wird vom Fakultätsrat im Modulhandbuch festgelegt. Jeder einzelne Leistungsnachweis muss mit mindestens ausreichender Bewertung bestanden sein.

The faculty council will define details, e.g. written exam, oral exam or seminar paper. Further concretization can be conducted in the module guide by the board of faculty. Each assignment has to be passed.

- 3) Von den Studierenden ist aus allen angebotenen Schwerpunkten ein Studienschwerpunkt zu wählen. Aufnahme im Zeugnis mit Schwerpunktbezeichnung wie im Modulhandbuch aufgeführt.

Folgende Studienschwerpunkte stehen zur Auswahl:

- Automotive und Mobility Management
- Controlling und Finance
- Digital Business
- HR Management und CSR
- Marketing und Sales
- Operations und Supply Chain Management
- Technologie, Innovation, Entrepreneurship
- Unternehmensbesteuerung und Rechnungslegung

Students have to select one major field of study, which will be included in the transcript with the name that is used in the module guide.

The following major field of study are offered:

- *Automotive and Mobility Management*
- *Controlling and Finance*
- *Digital Business*
- *HR Management and CSR*
- *Marketing and Sales*
- *Operations and Supply Chain Management*
- *Technology, Innovation, Entrepreneurship*
- *Business Taxation and Accounting*

- 4) Aus den Modulen Spanisch, Französisch und Chinesisch ist eine Sprache auszuwählen.

Students have to select one of the languages offered.

- 5) Aus den Fachkompetenzmodulen sind 3 mit jeweils 2 SWS auszuwählen. Jeder Leistungsnachweis muss mit mindestens ausreichender Bewertung bestanden sein.

3 classes (2 SWS/class) of Business Competences have to be chosen. Any class assessment has to be passed.

- 6) Aus den Sozialkompetenzmodulen ist 1 mit 2 SWS auszuwählen. Der Leistungsnachweis muss mit mindestens ausreichender Bewertung bestanden sein.

1 class (2 SWS/class) of Social Competences have to be chosen. Any class assessment has to be passed.

- 7) Aus den Nachhaltigkeitskompetenzmodulen ist 1 mit 2 SWS auszuwählen. Der Leistungsnachweis muss mit mindestens ausreichender Bewertung bestanden sein.

1 class (2 SWS/class) of Sustainability Competences have to be chosen. Any class assessment has to be passed.

4. Ausbildungsplan Übersicht / *Schedule Overview*

Erster Studienabschnitt

Fundamentals

1. Semester

1	2	3	4	5	6	7
Lfd. Nr.	Fach	SWS	Art der Lehrveranstaltung	Zulassungsvoraussetzung	Punkte in ECTS	Angebot im
No.	Module	h/Week	Type of course	Prerequisite	Credits [ECTS]	Offered
1.1	Betriebswirtschaft, Entrepreneurship und Internationales Management Grundlagen <i>Business Administration, Entrepreneurship and International Management Principles</i>				8	
1.1.1	Einführungswoche <i>Introduction Programme</i>	2	SU/Ü			WS
1.1.2	Grundlagen der Betriebswirtschaft, des Entrepreneurship und des Internationalen Management <i>Basic Principles of Business Administration, Entrepreneurship and International Management</i>	6	SU/Ü	LN of No 1.1.1		WS
1.3	Quantitative Methoden <i>Quantitative Methods</i>	6	SU/Ü		7	WS
1.4	Digital Transformation & Business Models <i>Digital Transformation & Business Models</i>	4	SU/Ü		5	WS
1.6	Cost Accounting and Cost Management <i>Cost Accounting and Cost Management</i>	4	SU/Ü		5	WS
1.8	Wirtschaftssprachen <i>Foreign Languages</i>					
1.8.1	Elective Foreign Language I (Spanisch, Französisch oder Chinesisch) <i>Elective Foreign Language I (Spanish, French, Chinese)</i>	4	SU/Ü		4	WS
-	English Refresher I* <i>English Refresher I*</i>	2	SU/Ü		-	WS/SS
-	English Refresher II* <i>English Refresher II*</i>	2	SU/Ü		-	WS/SS
TOTAL		30			29	

* freiwillig, keine ECTS / *optional, no ECTS points*

2. Semester

1	2	3	4	5	6	7
Lfd. Nr.	Fach	SWS	Art der Lehrveranstaltung	Zulassungsvoraussetzung	Punkte in ECTS	Angebot im
No.	Module	h/Week	Type of course	Prerequisite	Credits [ECTS]	Offered
1.2	Mikroökonomie <i>Microeconomics</i>	4	SU/Ü		5	SS
1.5	Buchführung, nationale und internationale Bilanzierung <i>National and International Accounting</i>	6	SU/Ü		7	SS
1.7	HR Management & Organisation <i>HR Management & Organisation</i>	4	SU/Ü		5	SS
1.8	Wirtschaftssprachen <i>Foreign Languages</i>					
1.8.2	Elective Foreign Language II (Spanisch, Französisch oder Chinesisch) <i>Elective Foreign Language II (Spanish, French or Chinese)</i>	4	SU/Ü		4	SS
TOTAL		18			21	
1.9	Grundpraktikum** (<i>Basic Internship</i>)**	8 weeks	Pr		10	

** Das Grundpraktikum kann insgesamt am Ende des 2. Semesters abgeleistet werden, oder in zwei Teilen zu je 4 Wochen nach dem 1. und 2. Semester. Es muss bis spätestens zu Beginn des 4. Semesters abgeleistet sein.

There are two possibilities to complete the internship: 1x8 weeks until the end of 2nd semester or 2x4 weeks after 1st and 2nd semester.

Zweiter Studienabschnitt / Vertiefungsstudium Second Section

Gemäß § 3 (1) S. 3 SPO sind das theoretische und praktische Auslandssemester innerhalb eines Jahres en bloc abzuleisten. Die folgende Semesterübersicht ist ein Musterablaufplan, der das theoretische Auslandssemester im 5. und das Auslandspraktikum im 6. Semester vorsieht. Bei anderer Planung können die Semester beliebig ausgetauscht werden, wobei den Studierenden die Belegung der Fächer im theoretischen Auslandssemester wie im 5. Semester aufgezeigt empfohlen wird. Jeder Student hat selbst dafür Sorge zu tragen, dass durch Anerkennung von Auslandsleistungen sein Workload in den betreffenden Semestern die vorgesehenen 30 ECTS +/- 10% umfasst. Die Pflichtveranstaltungen werden in der Regel jährlich entweder im WS oder SS entsprechend dem folgenden Plan angeboten.

According to § 3 (1) p. 3 SPO both the theoretical and practical semester abroad have to be completed within one (1) year en bloc. The following semester plan is an example, which place the theoretical semester in the 5th and the practical semester in the 6th semester. Other sequences are possible. It is highly recommended to follow the example semester planning as the content of subject is ideal. Students should earn 30 ECTS +/- 10% abroad. Compulsory courses are given on a yearly basis (either during winter or summer semester).

3. Semester

1	2	3	4	5	6	7
Lfd. Nr.	Fach	SWS	Art der Lehrveranstaltung	Zulassungsvoraussetzung	Punkte in ECTS	Angebot im
No.	Module	h/Week	Type of course	Prerequisite	Credits [ECTS]	Offered
2.1	Marketing & Sales <i>Marketing & Sales</i>	4	SU/Ü		5	WS
2.2	Corporate Finance <i>Corporate Finance</i>	4	SU/Ü		5	WS
2.3	Nationale und internationale Besteuerung <i>National and International Taxation</i>	4	SU/Ü		5	WS
2.4	Global Supply Chain Management <i>Global Supply Chain Management</i>	4	SU/Ü		5	WS
2.5	Deutsches und internationales Wirtschaftsrecht <i>German and International Business Law</i>	4	SU/Ü		5	WS
2.6	Wirtschaftssprachen <i>Foreign Languages</i>					
2.6.1	Elective Foreign Language III (Spanisch, Französisch oder Chinesisch) <i>Elective Foreign Language III (Spanish, French or Chinese)</i>	4	SU/Ü		4	WS
2.19	Seminar Wissenschaftliches Arbeiten <i>Seminar Scientific Work Methods</i>	2	S		2	WS
TOTAL		26			31	

4. Semester

1	2	3	4	5	6	7
Lfd. Nr.	Fach	SWS	Art der Lehrveranstaltung	Zulassungsvoraussetzung	Punkte in ECTS	Angebot im
No.	Module	h/Week	Type of course	Prerequisite	Credits [ECTS]	Offered
2.6	Wirtschaftssprachen <i>Foreign Languages</i>					
2.6.2	Elective Foreign Language IV (Spanisch, Französisch oder Chinesisch) <i>Elective Foreign Language IV (Spanish, French or Chinese)</i>	4	SU/Ü		4	SS
2.7	International Strategic Management <i>International Strategic Management</i>	4	SU/Ü		5	SS
2.8	International Business Diplomacy & Crosscultural Management <i>International Business Diplomacy & Crosscultural Management</i>	4	SU/Ü		6	SS

2.9	Computerbasierte Statistik <i>Computerbased Statistics</i>	4	SU/Ü		5	SS
2.11	Studienschwerpunktmodul I <i>Major Field of Study I</i>	4	SU/Ü		6	WS/SS
2.11	Studienschwerpunktmodul II <i>Major Field of Study II</i>	4	SU/Ü		6	WS/SS
TOTAL		24			32	

5. Semester (University Exchange)

1	2	3	4	5	6	7
Lfd. Nr.	Fach	SWS	Art der Lehrveranstaltung	Zulassungsvoraussetzung	Punkte in ECTS	Angebot im
No.	Module	h/Week	Type of course	Prerequisite	Credits [ECTS]	Offered
2.10	Current Issues in Economics <i>Current Issues in Economics</i>	4	SU/Ü		6	WS
2.12	International Project <i>International Project</i>	4	Pr		5	WS
2.15	Wahlpflichtmodul Fachkompetenzen (FW) I + II + III*** <i>Electives: Business competences I + II + III***</i>	3x2	SU/Ü		9	WS/SS
2.16	Wahlpflichtmodul Sozialkompetenzen (SW)*** <i>Electives: Social competences***</i>	2	SU/Ü		3	WS/SS
2.17	Wahlpflichtmodul Nachhaltigkeitskompetenzen*** <i>Electives: Sustainability competences***</i>	2	SU/Ü		3	WS/SS
2.18	Projekt „Soziales Engagement“ <i>Project "Social Engagement"</i>	2	SU/Ü		3	WS/SS
TOTAL		20			29	

*** Die Fächer werden aus einem gemeinsamen Fächerpool mit BW angeboten. Es können nur die im Modulhandbuch aufgeführten Fächer gewählt werden. **Der Fächerpool wird semesterweise aktualisiert.** Alternativ können weitere Fächer z.B. aus dem Auslandsstudium nach Antrag anerkannt werden. Ein Anspruch darauf, dass sämtliche Wahlpflichtfächer tatsächlich angeboten werden, besteht nicht. Desgleichen besteht kein Anspruch darauf, dass solche Lehrveranstaltungen bei nicht ausreichender Teilnehmerzahl durchgeführt werden.

*The FW/SW courses are identical with business administration studies. Only courses listed in the module guide can be chosen. **The module guide is updated once a term.** Alternatively students can choose subjects from host universities during their term abroad based on the learning agreement. Students can not demand that always all FW and SW subjects are offered each term. Repeat exams are not offered. Moreover, FW and SW courses can be cancelled due to the lack of a sufficient number of participants.*

6. Semester (Internship)

Das praktische Studiensemester findet in den jeweiligen Unternehmen im nicht-deutschsprachigen Ausland statt (siehe Ausbildungsplan für die praktischen Studienzeiten auf S. 13/14).

The advanced practical training semester abroad (internship) should be completed during the 6th semester within a company in non-German speaking country.

Die beiden Auslandssemester sind zusammenhängend im Zeitraum vom 3. bis 6. Semesters abzuleisten.

The theoretical semester abroad and the advanced practical training semester abroad are supposed to be completed within one year from 3rd until the 6th semester (e.g. 5th and 6th semester).

7. Semester

1	2	3	4	5	6	7
Lfd. Nr.	Fach	SWS	Art der Lehrveranstaltung	Zulassungs-voraussetzung	Punkte in ECTS	Angebot im
No.	Module	h/Week	Type of course	Prerequisite	Credits [ECTS]	Offered
2.11	Studienschwerpunktmodul III <i>Major Field of Study III</i>	4	SU/Ü		6	WS/SS
2.13	International Business Simulation <i>International Business Simulation</i>	3	Ü		5	WS
2.14	Internationales Vertiefungsseminar <i>Revision of Business Theory</i>	4	S		5	WS
2.20	Bachelorarbeit <i>Bachelor Thesis</i>	-	BA	LN der No. 2.19	12	WS/SS
TOTAL		11			28	

Abkürzungen / *Abbreviations:*

BA	Bachelorarbeit / <i>Bachelor Thesis</i>
Pr	Praktikum / <i>Internship</i>
S	Seminar / <i>Seminar</i>
SU	Seminaristischer Unterricht / <i>Seminar Classes</i>
Ü	Übung / <i>Exercise</i>
LN	Lesitungsnachweis / <i>Exam</i>
WS	Wintersemester / <i>Winter Semester</i>
SS	Sommersemester / <i>Summer Semester</i>

5. Ausbildungsplan für die praktischen Studienzeiten / *Training Schedule*

und das praktische Studiensemester des Hochschulstudiengangs International Management mit Bachelorabschluss

and the advanced practical semester of the study programme B.A. International Management.

I. **Praktische Studienabschnitte (im 1. Studienabschnitt): Praktische Ausbildung 10 ECTS** ***Basic internship***

Zeitlicher Umfang: 8 Wochen (auch aufteilbar in 2x4 Wochen)
Zeitliche Lage: während der vorlesungsfreien Zeiten des 1. Studienabschnitts bis spätestens zu Beginn des 4. Semesters

Duration: 8 Weeks (or 2x4 weeks)
The basic internship has to be completed during the semester break within the basic programme at the latest before the 4th semester.

Ausbildungsziel:

Überblick über die Arbeitsweisen in den kaufmännischen Bereichen eines internationalen Unternehmens. Einblick in die Komplexität betriebswirtschaftlicher Vorgänge. Kenntnis zeitgemäßer Arbeitsverfahren zur Lösung kaufmännischer Aufgaben. Hinführung zu betriebswirtschaftlicher Handlungskompetenz.

Objective:
The students know the working methods within the commercial fields of an international company. They have a general idea of the complexity of management procedures and know the current management methods. They have practical management competencies and skills.

Ausbildungsinhalt:

Die Studierenden sollen möglichst in zwei kaufmännischen Tätigkeitsbereichen eines internationalen Unternehmens eingesetzt und dort an selbständiges, eigenverantwortliches Handeln herangeführt werden.

Content:
During the basic internship students have the opportunity to work in two different business fields of an international company. The objective of the internship is to learn to act independently and self-dependent.

II. **Praktische Studienabschnitte (im 2. Studienabschnitt): Praktische Ausbildung 30 ECTS** ***Advanced Practical Training Semester***

Zeitlicher Umfang: 20 Wochen
Zeitliche Lage: Zusammenhängend innerhalb eines Jahres mit dem theoretischen Auslandssemester

Duration: 20 weeks
The theoretical semester abroad and the advanced practical training semester abroad are supposed to be completed within one year (e.g. 5th and 6th semester).

Ausbildungsziel:

Hinführung in die Tätigkeiten eines Bachelorabsolventen in einem internationalen Unternehmen durch selbständige Mitarbeit an betriebsgestaltenden und prozessregelnden konkreten Aufgabenstellungen sowie Erwerb von Problemlösungskompetenz. Das Auslandspraktikum muss im nicht-deutschsprachigen Ausland abgeleistet werden.

Objective:

The students apply management methods independently at their own responsibility in an international environment, i.e. a non-German speaking company.

Ausbildungsinhalt:

Die Studierenden sollen an Aufgaben mitarbeiten und Teilaufgaben selbständig und selbstverantwortlich ausführen, deren Schwierigkeitsgrad beim Ausbildungsstand und der späteren Aufgabenstellung als Bachelorabsolvent in einem internationalen Unternehmen angemessen ist.

Content:

During the advanced internship the students work in a professional environment solving different business challenges independently and self-responsibly that comply with their future working tasks as a Bachelor graduate within the international markets.

6. Modulbeschreibungen / Description of Modules

Betriebswirtschaft, Entrepreneurship und Internationales Management Grundlagen						
Module Title	Betriebswirtschaft, Entrepreneurship und Internationales Management Grundlagen			Module No	1.1	
Lecturer(s) / responsible for module /in	IG_Einführungswoche (1.1.1): Habermann, Mandy; Laufer-Huber, Martina IG_BAEIM (1.1.2): Funk, Andrea; Jünger, Michael					
Language of instruction	German					
Kind of module	Compulsory Subject					
Duration / Frequency	1 semester only winter term					
Parts of the module	1.1.1 Einführungswoche (IG_Einführungswoche) 1.1.2 Grundlagen der Betriebswirtschaft, des Entrepreneurship und des Internationalen Management (IG_BAEIM)					
Learning methods	1.1.1: SU - seminaristischer Unterricht; 1.1.2: SU/Ü - seminaristischer Unterricht/Übung					
Prerequisite according to Study and examination regulation	passing of 1.1.1. is mandatory for taking the exam in 1.1.2					
Prerequisite of attendance	An in-depth study of literature is highly recommended.					
Usability of the module for this or for other study programmes	1.1.1 is equal to study program BWL and DB. It is mandatory to pass 1.1.1 for writing the exam in 1.1.2. The module in total is a strong prerequisite to understanding any business administration related modules starting in semester 2. The module contributes to the Entrepreneurship Certificate.					
Workload	SWS	ECTS	Attendance	WBT-Effort	Self-study	Total
	8	8	93 h	0 h	107 h	200 h
Method of assessment / Requirements for credit points	1.1.1 LN - Referat 1.1.2 schrP120 - schriftliche Prüfung, 120 Minuten					
Weighting for the composition of the final grade	See study and examination regulation					
Objectives	<p>1.1.1 Einführungswoche</p> <ul style="list-style-type: none"> • Students are able to use business research and study techniques. • Students have an overview about the subject of business administration. • Students know about corporate functions learned in group work. <p>1.1.2 Grundlagen der Betriebswirtschaft, des Entrepreneurship und des Internationalen Management</p> <p>Betriebswirtschaft: Die Studierenden können</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aussagen über Erkenntnisobjekt, theoretische Ansätze und die Differenzierung der Betriebswirtschaftslehre treffen • Unternehmen als Träger des Wirtschaftens anhand unterschiedlicher Kriterien klassifizieren • die Aufgaben der betrieblichen Funktionsbereiche benennen und ihr Zusammenwirken erkennen • die Abhängigkeit unternehmerischer Entscheidungen von der wirtschaftlichen, juristischen, politischen, gesellschaftlichen und ökologischen Umweltsituation erkennen. 					

	<p>Entrepreneurship:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Students understand the need for entrepreneurial solutions for daily challenges • Students understand the components of a business model • Students are able to differentiate between solid and unsustainable business models <p>International Management:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Students understand the differences of a national, multinational, international and global company • Students understand why and how companies go abroad • Students know the opportunities and risks of internationalization
Content	<p>1.1.1 Einführungswoche</p> <ul style="list-style-type: none"> • Introduction to Business Administration Basics (Prof. Dr. Mandy Habermann) • Method skills (Frau Martina Laufer-Huber) • Methods of Scientific Survey and Knowledge Management (Doris Schneider) • Practical part: Field trip with Business analysis (Prof. Dr. Mandy Habermann) • Business Analysis (Prof. Dr. Mandy Habermann) <p>1.1.2 Grundlagen der Betriebswirtschaft, des Entrepreneurship und des Internationalen Management</p> <p>Betriebswirtschaft:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundbegriffe, Theorieansätze und Einteilung der Betriebswirtschaftslehre • Die Betriebswirtschaftslehre als Managementlehre • Unternehmensziele und betriebswirtschaftliche Unternehmenskennzahlen • Unternehmen und ihre Umwelt • Konstitutive Entscheidungen von Unternehmen • Rechtsformen von Unternehmen • Unternehmenskooperationen und -konzentrationen • Sanierung, Insolvenz und Liquidation von Unternehmen • Betriebliche Grundfunktionen: Material-, Produktions- und Absatzwirtschaft • Betriebliche Querschnittsfunktionen: Personal-, Kapital-, Organisations- und Informationswirtschaft • Abwicklung von Geschäftsprozessen <p>Entrepreneurship:</p> <p>The course deals with different perspectives on entrepreneurship (e.g. government, society, VCs, corporates, entrepreneurs). Basic entrepreneurship principles, theories and terms are explained and discussed. By means of practical examples, basic entrepreneurship tools are applied.</p> <p>International Management:</p> <p>The course examines the relevance and dimensions as well as the foundations and principles of international management. Further contents are</p> <ul style="list-style-type: none"> • The development of globalization and the history of international trade • Internationalization motives for companies • Internationalization theories • Globalization strategies • Market entry strategies • Opportunities and risks of internationalization • Current trends & challenges
Hint	<p>1.1.1 Einführungswoche</p> <p>Attendance during the week is required. Examination (group presentation) will take place at the end of the introduction programme. Passing the exam is mandatory for attending the exam of Module course 1.1.2.</p>
Literature	<p>1.1.1 Einführungswoche</p> <p><i>Compulsory:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • JUNG, Hans, 2016. Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. 13. Auflage. Berlin: de Gruyter Oldenbourg. ISBN 978-3-486-76376-8, 978-3-486-98943-4

	<ul style="list-style-type: none"> • THOMMEN, Jean-Paul, ACHLEITNER, Ann-Kristin, 2017. Allgemeine Betriebswirtschaftslehre: umfassende Einführung aus managementorientierter Sicht [online]. Wiesbaden: Springer Gabler PDF e-Book. Verfügbar unter: http://dx.doi.org/10.1007/978-3-8349-3844-2. • VAHS, Dietmar und Jan SCHÄFER-KUNZ, 2015. Einführung in die Betriebswirtschaftslehre. 7. Auflage. Stuttgart: Schäffer-Poeschel. ISBN 978-3-7992-6997-1, 978-3-7910-3456-0 • HILL, Charles W. L., 2014. International business: competing in the global marketplace. 10. Auflage. New York, NY: McGraw Hill. ISBN 978-0-07-716358-7; 0-07-716358-3; 978-0-07-716359-4 ; 978-0-07-716378-5 ; 978-0-07-716379-2 ; 978-0-07-715895-8 ; 0-07-715895-4 • DANIELS, John Day, Lee H. RADEBAUGH und Daniel P. SULLIVAN, 2015. International business: environments and operations. 15. Auflage. Boston, Mass. [u.a.]: Pearson. ISBN 978-0-273-76695-7, 0-273-76695-3 <p>1.1.2 Grundlagen der Betriebswirtschaft, des Entrepreneurship und des Internationalen Management</p> <p><i>Compulsory:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • JUNG, Hans, 2010. Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. 12. Auflage. München: Oldenbourg. ISBN 978-3-486-59211-5, 3-486-59211-4 • THOMMEN, Jean-Paul und Ann-Kristin ACHLEITNER, 2012. Allgemeine Betriebswirtschaftslehre: umfassende Einführung aus managementorientierter Sicht. 7. Auflage. Wiesbaden: Springer Gabler. ISBN 978-3-8349-3416-1, 3-8349-3416-X • FALTIN, Günter, 2017. Kopf schlägt Kapital: die ganz andere Art, ein Unternehmen zu gründen: von der Lust, ein Entrepreneur zu sein. München: dtv. ISBN 978-3-423-34913-0; 3-423-34913-1 <p><i>Recommended:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • GASSMANN, O., K. FRANKENBERGER und M. CSIK, 2013. Geschäftsmodelle entwickeln. München: Hanser. • OSTERWALDER, A. und andere, 2015. Value Proposition Design. 1. Auflage. Frankfurt am Main: Campus-Verlag.
--	---

Quantitative Methoden						
Module Title	Quantitative Methoden			Module No	1.3	
Lecturer(s) / responsible for module /in	Bernhard, Anna; Habermann, Mandy; Ruschinski, Monika					
Language of instruction	German					
Kind of module	Compulsory Subject					
Duration / Frequency	1 semester only winter term					
Parts of the module	Quantitative Methods 1: Bernhard, Anna; Habermann, Mandy Quantitative Methods 2: Ruschinski, Monika					
Learning methods	1.3: SU/Ü - seminaristischer Unterricht/Übung					
Prerequisite according to Study and examination regulation	None					
Prerequisite of attendance	None					
Usability of the module for this or for other study programmes	None					
Workload	SWS	ECTS	Attendance	WBT-Effort	Self-study	Total
	6	7	70 h	0 h	105 h	175 h
Method of assessment / Requirements for credit points	schrP120 - schriftliche Prüfung, 120 Minuten					
Weighting for the composition of the final grade	See study and examination regulation					
Objectives	<p>Quantitative Methods 1: The students are able to</p> <ul style="list-style-type: none"> review the mathematical techniques relevant for business administration and apply these techniques in specific business cases. understand the relevance of statistic concepts for the evaluation of common business problems and use statistic methods adequately. to set up a saving plan differentiated according to payment period and payment frequency. to set up a pension plan differentiated according to pension period and pension frequency. to set up a repayment plan differentiated according to repayment period and repayment frequency. calculate and interpret different concepts of mean values and variation measures. calculate and interpret the Gini coefficient and Lorenz curves. calculate and interpret correlations measures for nominal, ordinal, and metric variables. apply multivariate analysis. <p>Quantitative Methods 2: The students are able to</p> <ul style="list-style-type: none"> Apply basic concepts of probability theory in cases of uncertainty Understand the relevance of statistic measures like expected value and variance Use adequately probability distributions Apply the basic methods of inductive statistics 					
Content	Quantitative Methods 1:					

	<ul style="list-style-type: none"> • Analysis: Exponential functions and logarithms. • Business mathematics: compound interest, saving plan, present value, pension plan, repayment plan. • Basics of descriptive statistic, especially: types of data, types of measurement scales, frequency distribution. • Numerical methods of describing and analyzing data: mode, median, mean. • Measures of mean variation: range, deviation from the median/mean, standard deviation. • Correlation analysis. • Regression analysis. • Multivariate analysis. <p>Quantitative Methods 2:</p> <p>Basics of probabilities:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Introduction to probability: events and their probabilities, basic relationships of probability, conditional probability and Bayes' Theorem • Random variables, expected value and variance • discrete probability distributions: Binomial, Hypergeometric, and Poisson probability distribution • continuous probability distributions: Exponential and Normal probability distribution • Point estimation, interval estimation and hypothesis testing
Hint	
Literature	<p>Quantitative Methods 1:</p> <p><i>Compulsory:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • TIETZE, Jürgen, 2015. Einführung in die Finanzmathematik. 12. Auflage. Wiesbaden: Springer. ISBN 978-3-658-07156-1; 3-658-07156-7; 978-3-658-07157-8 <p><i>Recommended:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • TIETZE, Jürgen, 2015. Übungsbuch zur Finanzmathematik. 8. Auflage. Wiesbaden: Springer. ISBN 978-3-658-09073-9; 978-3-658-09074-6 • PURKERT, Walter, 2014. Brückenkurs Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler. 8. Auflage. Wiesbaden: Springer Gabler. ISBN 978-3-8348-2325-0; 978-3-8348-1932-1 • LUDERER, Bernd, 2015. Starthilfe Finanzmathematik. 4. Auflage. Wiesbaden: Springer. ISBN 978-3-658-08425-7; 978-3-658-08424-0 <p>Quantitative Methods 2:</p> <p><i>Compulsory:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • BOURIER, Günther, 2018. Wahrscheinlichkeitsrechnung und schließende Statistik: praxisorientierte Einführung; mit Aufgaben und Lösungen. 9. edition. Wiesbaden: Springer Gabler. Softcover ISBN 978-3-658-07480-7, e-Book ISBN 978-3-658-07481-4, DOI 10.1007/978-3-658-07481-4 <p><i>Recommended:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • BÄRTL, Matthias, 2017. Statistik Schritt für Schritt. c. ISBN-10: 1520186835, ISBN-13: 978-1520186832 • BÄRTL, Matthias, 2017. Lausur Coach Statistik. Independently published. ISBN-10: 1520453531, ISBN-13: 978-1520453538 • BOURIER, Günther, 2014. Statistik-Übungen: beschreibende Statistik, Wahrscheinlichkeitsrechnung, schließende Statistik [online]. Wiesbaden: Springer Gabler PDF e-Book. ISBN 978-3-658-05994-1, 978-3-658-05995-8. Available via: https://doi.org/10.1007/978-3-658-05995-8. • SCHIRA, Josef, 2016. Statistische Methoden der VWL und BWL: Theorie und Praxis. 5. edition. München [u.a.]: Pearson. ISBN 9783868942996 • WEWEL, Max-Christoph, 2014. Statistik im Bachelor-Studium der BWL und VWL: Methoden, Anwendungen, Interpretation; [mit herausnehmbarer Formelsammlung]. 3. edition. Hallbergmoos: Pearson. ISBN 978-3-86894-220-0, 3-86894-220-3

Digital Transformation & Business Models						
Module Title	Digital Transformation & Business Models			Module No	1.4	
Lecturer(s) / responsible for module /in	Becker, Thomas; Kutun, Bahar; Locher, Christian					
Language of instruction	German					
Kind of module	Compulsory Subject					
Duration / Frequency	1 semester only winter term					
Parts of the module	Digital Transformation & Business Models (IG_DT&BM)					
Learning methods	1.4: SU/Ü - seminaristischer Unterricht/Übung					
Prerequisite according to Study and examination regulation	None					
Prerequisite of attendance	None					
Usability of the module for this or for other study programmes	None					
Workload	SWS	ECTS	Attendance	WBT-Effort	Self-study	Total
	4	5	47 h	0 h	78 h	125 h
Method of assessment / Requirements for credit points	schrP90 - schriftliche Prüfung, 90 Minuten					
Weighting for the composition of the final grade	See study and examination regulation					
Objectives	<p>Students</p> <ul style="list-style-type: none"> • have a basic understanding of the effects of digitalization on individuals, the society and firms • know exemplary digital business models and are aware of the core principles to build them • understand the challenge of digital transformation for traditional companies • understand the importance of entrepreneurship • are able to create, scope and document a simple digital business model with instruments like the business model canvas • utilize common office software to solve common tasks (e.g. business case generation) • achieve their first piece of the Entrepreneurship Certificate (basic level) 					
Content	<ul style="list-style-type: none"> • Digitization, Digitalization, Digital Transformation • Digital transformation in practice • Business Model Canvas • Operating Model Canvas • Pitches 					
Hint						
Literature	<p><i>Compulsory:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • RIES, Eric, 2011. The lean startup: how today's entrepreneurs use continuous innovation to create radically successful businesses. New York: Crown Business. ISBN 978-0-307-88789-4, 978-0-307-88791-7 					

	<ul style="list-style-type: none">• OSTERWALDER, Alexander und Yves PIGNEUR, 2010. Business model generation: a handbook for visionaries, game changers, and challengers. Hoboken, NJ: Wiley. <p><i>Recommended:</i></p> <ul style="list-style-type: none">• ROGERS, David L., 2016. The digital transformation playbook: rethink your business for the digital age. New York: Columbia Business School Publishing. ISBN 978-0-231-17544-9
--	--

Cost Accounting and Cost Management						
Module Title	Cost Accounting and Cost Management			Module No	1.6	
Lecturer(s) / responsible for module /in	Schmidt, Karin					
Language of instruction	German					
Kind of module	Compulsory Subject					
Duration / Frequency	1 semester only winter term					
Parts of the module	Cost Accounting and Cost Management (IG_CA&CM)					
Learning methods	1.6: SU/Ü - seminaristischer Unterricht/Übung					
Prerequisite according to Study and examination regulation	None					
Prerequisite of attendance	None					
Usability of the module for this or for other study programmes	None					
Workload	SWS	ECTS	Attendance	WBT-Effort	Self-study	Total
	4	5	47 h	0 h	78 h	125 h
Method of assessment / Requirements for credit points	schrP90 - schriftliche Prüfung, 90 Minuten					
Weighting for the composition of the final grade	See study and examination regulation					
Objectives	<p>The students are able to</p> <ul style="list-style-type: none"> • distinguish between financial accounting and cost accounting • apply the appropriate vocabulary when talking about cost and pricing • know about differences in cost accounting of German and angloamerican systems • calculate the cost per product and know how to detect cost inefficiencies • explain different cost management techniques and know which one to apply in specific situations 					
Content	<ul style="list-style-type: none"> • Principles of cost accounting and cost management • Cost accounting: <ul style="list-style-type: none"> ○ cost accounting techniques in different countries ○ process costing ○ cost center accounting ○ calculating the cost per product and per period ○ pricing a product • Cost accounting systems and cost management techniques: <ul style="list-style-type: none"> ○ contribution margins ○ cost-volume-profit relationships ○ activity based costing ○ target costing ○ principles of planning and budgeting 					
Hint						
Literature	<i>Compulsory:</i>					

	<ul style="list-style-type: none"> • DATAR, Srikant M. und Madhav V. RAJAN, 2018. Horngren's cost accounting: a managerial emphasis. S. Auflage. Harlow, England: Pearson. ISBN 978-1-292-21161-9 • DRURY, Colin, 2018. Management and cost accounting. 10. Auflage. Andover: Cengage. ISBN 978-1-4737-4887-3, 1473748879 <p><i>Recommended:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • CAREY, Mary, Cathy KNOWLES und Jane TOWERS-CLARK, 2017. Accounting: a smart approach. T. Auflage. Oxford: Oxford University Press. ISBN 978-0-19-874513-6 • SCHMIDT, Andreas, 2017. Kostenrechnung: Grundlagen der Vollkosten-, Deckungsbeitrags- und Plankostenrechnung sowie des Kostenmanagements. 8. Auflage. Stuttgart: Verlag W. Kohlhammer. ISBN 978-3-17-032175-5, 3-17-032175-7 • COENENBERG, Adolf G., Thomas M. FISCHER und Thomas GÜNTHER, 2016. Kostenrechnung und Kostenanalyse. 9. Auflage. Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag für Wirtschaft Steuern Recht GmbH. ISBN 978-3-7910-3613-7
--	---

Chinesisch I						
Module Title	Chinesisch I			Module No	1.8.1	
Lecturer(s) / responsible for module /in	Chen, Jing					
Language of instruction	Chinese					
Kind of module	General Elective Subject					
Duration / Frequency	1 semester only winter term					
Parts of the module	Chinesisch I (IG_EFL_I_Chinesisch)					
Learning methods	1.8.1: SU/Ü - seminaristischer Unterricht/Übung					
Prerequisite according to Study and examination regulation	None					
Prerequisite of attendance	None					
Usability of the module for this or for other study programmes	None					
Workload	SWS	ECTS	Attendance	WBT-Effort	Self-study	Total
	4	4	47 h	0 h	53 h	100 h
Method of assessment / Requirements for credit points	LN - schriftliche Prüfung, 90 Minuten					
Weighting for the composition of the final grade	See study and examination regulation					
Objectives	<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> • have been introduced to cultural differences and intercultural aspects • have acquired the Chinese phonetic transcription (Pinyin) and the Chinese characters (Hanzi) <p>The students are able to</p> <ul style="list-style-type: none"> • understand and use familiar everyday expressions and very basic phrases aimed at the satisfaction of needs • introduce themselves and others, ask and answer questions about personal details • interact in a simple way 					
Content	<ul style="list-style-type: none"> • Introduction to the Chinese language: Pinyin (Chinese phonetic writing system) and Hanzi (Chinese characters). • Acquisition of most fundamental language concepts allowing students to communicate in every day situations. • Case studies to gain an understanding of certain aspects of Chinese business culture. 					
Hint	<p>Maximum of 25 students per class.</p> <p>Following literature for further reference will be announced during class.</p>					
Literature	<p><i>Compulsory:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • LIU, Xun, Kai ZHANG und Shehui LIU, 2007. Das neue praktische Chinesisch / 1[1]. Lehrbuch. ISBN 3905816008; 978-3905816006 					

Französisch I						
Module Title	Französisch I			Module No	1.8.1	
Lecturer(s) / responsible for module /in	Witschel, Laura Valérie					
Language of instruction	French					
Kind of module	General Elective Subject					
Duration / Frequency	1 semester only winter term					
Parts of the module	Französisch I (IG_EFL_I_Französisch)					
Learning methods	1.8.1: SU/Ü - seminaristischer Unterricht/Übung					
Prerequisite according to Study and examination regulation	None					
Prerequisite of attendance	None					
Usability of the module for this or for other study programmes	None					
Workload	SWS	ECTS	Attendance	WBT-Effort	Self-study	Total
	4	4	47 h	0 h	53 h	100 h
Method of assessment / Requirements for credit points	LN - schriftliche Prüfung, 90 Minuten					
Weighting for the composition of the final grade	See study and examination regulation					
Objectives	<p>The course will take students from level A1.1 to A2</p> <p>Students are able to</p> <ul style="list-style-type: none"> • understand and use familiar everyday expressions and basic phrases aimed at the satisfaction of needs • introduce themselves and others • ask and answer questions about personal details • interact in a simple way 					
Content	To introduce oneself, to speak about one's person and environment, studies, work, hobbies. Grammar: present, future + aller, passé composé, most important irregular verbs, pronunciation, questions, most important adjectives, adverbs, pronouns determinants, relative sentences.					
Hint						
Literature	<p><i>Compulsory:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • LAUDUT, Nicole, Christèle JANY und René NOHR, 2014. Rebonjour: Auffrischkurs Französisch. A2 Lehr- und Arbeitsbuch mit Audio-CD. 1. Auflage. München: Hueber. ISBN 978-3-19-003373-7 • GRÉGOIRE, Maïa und Odile THIÉVENAZ, 2014. Grammaire progressive du français. [4, 1]. [Hauptband]: niveau intermédiaire; mit 680 Übungen. 1. Auflage. ISBN 978-3-12-529854-5 					

Spanisch I						
Module Title	Spanisch I			Module No	1.8.1	
Lecturer(s) / responsible for module /in	Antica, Fabiana; Gutierrez-Frei, Georgina					
Language of instruction	Spanish					
Kind of module	General Elective Subject					
Duration / Frequency	1 semester only winter term					
Parts of the module	Spanisch I (IG_EFL_I_Spanisch)					
Learning methods	1.8.1: SU/Ü - seminaristischer Unterricht/Übung					
Prerequisite according to Study and examination regulation	None					
Prerequisite of attendance	None					
Usability of the module for this or for other study programmes	None					
Workload	SWS	ECTS	Attendance	WBT-Effort	Self-study	Total
	4	4	47 h	0 h	53 h	100 h
Method of assessment / Requirements for credit points	LN - schriftliche Prüfung, 90 Minuten					
Weighting for the composition of the final grade	See study and examination regulation					
Objectives	Level A1 Students are able to <ul style="list-style-type: none"> • understand and use familiar everyday expressions and very basic phrases aimed at the satisfaction of needs • introduce themselves and others, • ask and answer questions about personal details • interact in a simple way 					
Content	<ul style="list-style-type: none"> • Acquisition of most fundamental language concepts allowing students to communicate in everyday situations, evaluate situations, communicate wishes and preferences, and gain basic control over verbal communication. • The Alphabet, numbers and ordinal numbers. • Pronunciation • Different word types (nouns, verbs, adjectives, pronouns, including personal and possessive pronouns) • 'Ser y estar' – usage, different tenses. Most common regular and irregular verbs, reflexive verbs. • Adverbs • Time and place. • Negation and questions. • Prepositions and prepositional phrases (to, from, for, in, with....) • Sentences – word order 					
Hint	Maximum of 25 students per class. Following literature for further reference will be announced during class.					
Literature	<i>Compulsory:</i>					

	<ul style="list-style-type: none">• MORENO, Concha / Victoria, Piedad ZURITA und Blanco BEGOÑA, 2012. Nuevo avance básico / [2]. [Cuaderno de ejercicios]: [A1 y A2]. ISBN 978-84-9778-748-2; 978-84-9778-749-9; 978-3-19-014504-1• MORENO GARCÍA, Concha, Victoria MORENO und Piedad ZURITA. Nuevo avance básico. Alcobendas (Madrid): SGEL.
--	--

English Refresher						
Module Title	English Refresher			Module No		
Lecturer(s) / responsible for module /in	Hackethal, Michael					
Language of instruction	English					
Kind of module	Specialised Elective Subject					
Duration / Frequency	1 semester winter and summer term					
Parts of the module	English Refresher (SZ_ENG_REFR)					
Learning methods	1: SU/Ü - seminaristischer Unterricht/Übung					
Prerequisite according to Study and examination regulation	None Voluntary course, no credit points					
Prerequisite of attendance	None					
Usability of the module for this or for other study programmes	None					
Workload	SWS	ECTS	Attendance	WBT-Effort	Self-study	Total
	2	0	24 h	0 h	24 h	48 h
Method of assessment / Requirements for credit points	LN - without assessment					
Weighting for the composition of the final grade	See study and examination regulation					
Objectives	<p>Students are able to follow, proactively participate in and successfully complete courses taught in English, including courses from all areas of major of the University.</p> <p>In Refresher 1 students improve their language ability from level A2 to B1. The course is also appropriate for students with a B1 level with the goal to reach B2. The level of B2 enables students to participate in courses taught in English. The student thus makes the leap from elementary language use to independent language use.</p>					
Content	<p>This course is designed for students who want to refresh their English. Topics include:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grammar • Language skills, both written and oral • This course focuses on the individual needs of the participants, with a special emphasis on Business English, Technical English, Computer Science and Engineering. 					
Hint	This course is offered without an exam or ECTS credit points. The course is aimed at students who are interested in improving their English skills, e.g. to prepare for a stay abroad or to take part in an English course here at THI.					
Literature	To be recommended by the lecturer based on the needs and field of study of individual students.					

English Refresher 2 - Writing Skills						
Module Title	English Refresher 2 - Writing Skills			Module No		
Lecturer(s) / responsible for module /in	Hackethal, Michael					
Language of instruction	English					
Kind of module	Specialised Elective Subject					
Duration / Frequency	1 semester winter and summer term					
Parts of the module	English Refresher 2 - Writing Skills (SZ_ENG_REFR2)					
Learning methods	1: SU/Ü - seminaristischer Unterricht/Übung					
Prerequisite according to Study and examination regulation	None Voluntary course, no credit points					
Prerequisite of attendance	None					
Usability of the module for this or for other study programmes	None					
Workload	SWS	ECTS	Attendance	WBT-Effort	Self-study	Total
	2	0	24 h	0 h	24 h	48 h
Method of assessment / Requirements for credit points						
Weighting for the composition of the final grade	See study and examination regulation					
Objectives	<p>To enable students to develop writing skills for courses taught in English, including courses from all faculties of the university. For students to practice academic writing suitable for assignments and assessments in English. To refresh and improve writing skills in English. To develop an understanding of the basic structure of texts and a feeling for how to write grammatically correct and comprehensible texts in English with simple to moderately complex language skills.</p>					
Content	<p>The course content is geared towards levels B1+ to B2. Text work:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sentence structure • Paragraph structure • Structure of an essay • Word choice/grammar - correct formulations • Academic Writing • Scientific referencing and citation • This course focuses on the individual needs of the participants, with a special emphasis on Business English, Technical English, Computer Science and Engineering. 					
Hint	This course is offered without an exam or ECTS credit points. The course is aimed at students who are interested in improving their English writing skills.					
Literature	To be recommended by the lecturer based on the needs and field of study of individual students.					