

BACHELOR OF ARTS  
INTERNATIONAL MANAGEMENT

Module Guide

SPO vom 25.06.2012  
incl. Articles of amendment  
of 27.05.2013 and 26.05.2014

THI BUSINESS SCHOOL

For students with start of study until WS 2014/15

As of 23.03.2017

## Inhalt / Outline

1. Erster Studienabschnitt/ <i>First Section</i> (1.-2. Semester) .....	3
2. Zweiter Studienabschnitt/ <i>Second Section</i> (3.-7. Semester) .....	4
3. Ausbildungsplan Übersicht/ <i>Schedule overview</i> .....	7
4. Ausbildungsplan für die praktischen Studienzeiten / <i>Training Schedule</i> .....	12
5. Modulbeschreibungen / module description.....	14
2.16 Wahlpflichtmodule: Fachkompetenzen/ <i>Electives: Business competences</i> .....	14
2.17 Wahlpflichtmodule: Sozialkompetenzen/ <i>Electives: Social competences</i> .....	15

## 1. Erster Studienabschnitt/*First Section (1.-2. Semester)*

Lfd. Nr.	Module	SWS	Art der Lehrveranstaltung	Prüfungen	Bestehensrelevante studienbegleitende Leistungsnachweise (Gewichtung für die Bildung der Fachendnote 1,0, soweit nichts anderes angegeben)	Gewichtung für die Prüfungsgesamtnote (in%)	Leistungspunkte (ECTS)
No.	Modules	Hours per week	Course type	Type and duration in min.	Course-related assessments which have to be passed and compose the final grade	Weighting for the composition of the final grade	Credit points
1.1.	Internationales Management Grundlagen <i>Principles of International Management</i>					3	7
1.1.1	Einführungswoche <i>Introduction programme</i>	2	SU/Ü		LN <sup>1)2)</sup>		
1.1.2	Betriebswirtschaftliche und internationale Grundlagen <i>Principles of Business Administration and International Management</i>	5	SU/Ü	schrP 120	LN der lfd. Nr. 1.1.1.		
1.2	Microeconomics <i>Microeconomics</i>	4	SU/Ü	schrP 90		3	5
1.3	Quantitative Methoden <i>Quantitative Methods</i>	6	SU/Ü	schrP 120		3	6
1.4	IT-Management <i>IT Management</i>	4	SU/Ü	schrP 90		2	5
1.5	Internationale Bilanzierung <i>International Accounting</i>	4	Ü	schrP 90		2	5
1.6	International Cost Management <i>International Cost Management</i>	4	SU/Ü	schrP 90		2	5
1.7	Global Supply Chain Management <i>Global Supply Chain Management</i>	4	SU/Ü	schrP 90		2	5
1.8	Wirtschaftssprachen <i>Business Languages</i>						
1.8.1	Elective Foreign Language I <sup>3)</sup> <i>Elective Foreign Language I<sup>3)</sup></i> (Spanisch/ <i>Spanish</i> , Französisch/ <i>French</i> oder/ <i>or</i> Chinesisch/ <i>Chinese</i> )	4	SU/Ü	LN <sup>2)</sup>		2	4
1.8.2	Elective Foreign Language II <sup>3)</sup> <i>Elective Foreign Language II<sup>3)</sup></i>	4	SU/Ü	LN <sup>2)</sup>		2	4
1.8.3	Elective Foreign Language III <sup>3)</sup> <i>Elective Foreign Language III<sup>3)</sup></i>	4	SU/Ü	LN <sup>2)</sup>		2	4
	<b>Summe/Total</b>	<b>45</b>				<b>23</b>	<b>50</b>

## 2. Zweiter Studienabschnitt/*Second Section (3.-7. Semester)*

Lfd. Nr.	Module	SWS	Art der Lehrveranstaltung	Prüfungen Art und Dauer in Minuten	Bestehenserbliche endnotenbildende studienbegleitende Leistungsnachweise (Gewichtung für die Bildung der Fachendnote 1,0, soweit nichts anderes angegeben)	Gewichtung für die Prüfungs-gesamtnote (in%)	Leistungs-punkte (ECTS)
No.	Modules	Hours per week	Course type	Examina-tions Type and duration in min.	Course-related assessments which have to be passed and compose the final grade	Weighting for the composition of the final grade	Credit points
2.1	Internationales Marketing <i>International Marketing</i>	4	SU/Ü	schrP 90		2	5
2.2	Internationale Finanzierung <i>International Finance</i>	4	SU/Ü	schrP 90		2	5
2.3	Internationale Besteuerung <i>International Taxation</i>	4	SU/Ü	schrP 90		2	5
2.4	International HR, Organisa-tion and Leadership <i>International HR, Organisa-tion and Leadership</i>	4	SU/Ü		SA/P	2	5
2.5	Internationales Recht <i>International Law</i>	4	SU/Ü	schrP 90		2	5
2.6	Elective Foreign Language IV <sup>3)</sup> Elective Foreign Language IV <sup>3)</sup>	4	SU/Ü	LN <sup>2)</sup>		3	5
2.7	Internationale Unterneh-mensstrategie und Control-ling <i>International Strategic Man-agement and Controlling</i>	4	SU/Ü	schrP 90		4	6
2.8	International Business Diplo-macy and Crosscultural Management <i>International Business Diplo-macy and Crosscultural Management</i>	4	SU/Ü		SA/P	4	6
2.9	Internationaler Handel und Vertrieb <i>International Trade and Sa-les</i>	4	SU/Ü	schrP 90		4	6
2.10	Current Issues in Economics <i>Current Issues in Economics</i>	4	SU/Ü		LN <sup>2)</sup>	4	6
2.11	Sustainability Management <i>Sustainability Management</i>	4	SU/Ü		SA/P	3	5
2.12	CSR and Compliance Management <i>CSR and Compliance Management</i>	4	SU/Ü	mdIP (15min)		3	5

THI BUSINESS SCHOOL  
 MODULHANDBUCH/MODULE GUIDE BACHELOR INTERNATIONAL MANAGEMENT

2.13	Schwerpunkt International Industries <sup>4)</sup> <i>Focus International Industries<sup>4)</sup></i>						10
2.13.1	International Automotive Management <i>International Automotive Management</i>						
2.13.1.1.	International Automotive Management I <i>International Automotive Management I</i>	4	SU/Ü	schrP 90		4	5
2.13.1.2	International Automotive Management II <i>International Automotive Management II</i>	4	SU/Ü		SA/P	4	5
2.13.2.	Green Technologies <i>Green Technologies</i>						
2.13.2.1.	Green Technologies I <i>Green Technologies I</i>	4	SU/Ü	schrP 90		4	5
2.13.2.2.	Green Technologies II <i>Green Technologies II</i>	4	SU/Ü		SA/P	4	5
2.13.3.	International Retail Management <i>International Retail Management</i>						
2.13.3.1.	International Retail Management I <i>International Retail Management I</i>	4	SU/Ü	schrP 90		4	5
2.13.3.2.	International Retail Management II <i>International Retail Management II</i>	4	SU/Ü		SA/P	4	5
2.14	Internationales Projekt <i>International Project</i>	4	PA		SA/P	4	5
2.15	Internationales Unternehmensplanspiel und Seminar <i>International Business Simulation and Seminar</i>					6	9
2.15.1	Internationales Unternehmensplanspiel <i>International Business Simulation</i>	3	Ü		LN <sup>1)2)</sup>	2	4
2.15.2	Internationales Vertiefungsseminar <i>Revision of Business Theory</i>	4	S	Koll.		4	5
2.16	Wahlpflichtmodul Fachkompetenzen I+II+III+IV <sup>5)</sup> <i>Electives: Business competences I+II+III+IV<sup>5)</sup></i>	4x2	SU/Ü		4 LN <sup>2)</sup>	6	12
2.17	Wahlpflichtmodul Sozialkompetenzen I+II <sup>6)</sup> <i>Electives: Social Competences I+II<sup>6)</sup></i>	2x2	SU/Ü		2 LN <sup>2)</sup>	3	6
2.18	Bachelorarbeit <i>Bachelor Thesis</i>						
2.18.1	Seminar zur Bachelorarbeit <i>Seminar Bachelor Thesis</i>	2	S		LN <sup>1)2)</sup>		2
2.18.2	Bachelorarbeit <i>Bachelor Thesis</i>	-	BA		LN der lfd. Nr. 2.18.1	15	12
<b>Summe/ Total</b>		<b>81</b>				<b>77</b>	<b>120</b>

Abkürzungen / Abbreviations:

SWS	Semesterwochenstunden / Hours per week
LN	Leistungsnachweis / Exam
BA	Bachelorarbeit / Bachelor Thesis
Koll	Kolloquium / Colloquium
mdlP	mündliche Prüfung / Oral exam
schrP	schriftliche Prüfung / Written exam
PA	Projektarbeit / Project
prA	Praktische Arbeit mit Präsentation / Practical work and presentation
S	Seminar / Seminar
SU	Seminaristischer Unterricht / Seminar classes
SA/P	Seminararbeit mit Präsentation / Seminar report
Ü	Übung / Exercise

- 1) Bewertung durch das Prädikat "mit Erfolg abgelegt" oder "ohne Erfolg abgelegt". Der Leistungsnachweis muss bestanden sein. Der Umfang des Praxisberichts ohne Deckblatt beträgt mindestens acht Seiten, davon maximal zwei Seiten Abbildungen oder Tabellen.

*The course evaluation is on a pass/non-pass basis. Every course assessment has to be passed. The length of the report regarding the internship is eight pages (minimum) without coversheet with a maximum of two pages of tables or figures.*

- 2) Bei den Leistungsnachweisen kann es sich um schriftliche Prüfungen (90-120 min), um mündliche Prüfungen (15-45 min), um praktische Arbeiten (zu erbringen während des Semesters; schriftliche Ausarbeitung eines Themas mit Praxisbezug im Umfang von ca. 10-15 Seiten mit 15-30 minütiger Präsentation in der Veranstaltung), um Referate (zu erbringen während des Semesters, 15-30 min) oder um Seminararbeiten (zu erbringen während des Semesters; schriftliche Ausarbeitung eines wissenschaftlichen Themas im Umfang von ca. 10-15 Seiten mit 15-30 minütiger Präsentation in der Veranstaltung) handeln. Das Nähere wird vom Fakultätsrat im Studienplan festgelegt. Jeder einzelner Leistungsnachweis muss mit mindestens ausreichender Bewertung bestanden sein.

*The faculty council will define details, e.g. written exams (90-120 min), oral exams (15-45 min), reports or seminar papers (10-15 pages in combination with a presentation during class, 15-30 min), or presentations (15-30 minutes during class). Further concretization can be conducted in the module handbook by the board of faculty. Each assignment has to be passed.*

- 3) Aus den Modulen Spanisch, Französisch und Chinesisch ist eine Sprache auszuwählen.

*Students have to select one of the languages offered.*

- 4) Von den Studierenden ist entweder der Schwerpunkt International Automotive Management (Module 2.13.1), der Schwerpunkt Green Technologies (Module 2.13.2) oder der Schwerpunkt International Retail Management (Module 2.13.3) zu wählen.

*Students have to choose one of the three focuses: a) International Automotive Management (Module 2.13.1) or b) Green Technologies (Module 2.13.2) or c) International Retail Management (Module 2.13.3).*

- 5) Aus den Fachkompetenzmodulen sind 4 mit jeweils 2 SWS auszuwählen. Jeder Leistungsnachweis muss mit mindestens ausreichender Bewertung bestanden sein.

*4 classes (2 SWS/class) of Business Competences have to be chosen. Any class assessment has to be passed*

- 6) Aus den Sozialkompetenzmodulen sind 2 mit jeweils 2 SWS auszuwählen. Jeder Leistungsnachweis muss mit mindestens ausreichender Bewertung bestanden sein.

*2 classes (2 SWS/class) of Social Competences have to be chosen. Any class assessment has to be passed.*

### 3. Ausbildungsplan Übersicht/ Schedule overview

#### Fundamentals

GREEN = Module in German language only

#### 1. Semester

1	2	3	4	5	6	7
Lfd. Nr.	Fach	SWS	Art der Lehrveranstaltung	Zulassungsvoraussetzung	Punkte in ECTS	Angebot im
No.	Module	h/Week	Type of course	Prerequisite	Credits [ECTS]	Offered
1.1.1	<b>Einführungswoche (Betriebswirtschaftliche Lern- und Arbeitstechniken)</b> <i>Introductory Week</i>	2	SU/Ü		2	WS
1.1.2	Betriebswirtschaftliche und internationale Grundlagen <i>Principles of Business Administration and International Management</i>	5	SU/Ü	LN of No 1.1.1	5	WS
1.3	<b>Quantitative Methoden</b> <i>Quantitative Methods</i>	6	SU/Ü		6	WS
1.4	IT-Management <i>IT-Management</i>	4	SU/Ü		5	WS <sup>1)</sup>
1.8.1	Elective Foreign Language I <i>Elective Foreign Language I</i>	4	SU/Ü		4	WS
1.8.2	Elective Foreign Language II <i>Elective Foreign Language II</i>	4	SU/Ü		4	WS
<b>TOTAL</b>		<b>25</b>			<b>26</b>	WS

#### 2. Semester

1	2	3	4	5	6	7
Lfd. Nr.	Fach	SWS	Art der Lehrveranstaltung	Zulassungsvoraussetzung	Punkte in ECTS	Angebot im
No.	Module	h/Week	Type of course	Prerequisite	Credits [ECTS]	Offered
1.2	<b>Microeconomics</b> <i>Microeconomics</i>	4	SU/Ü		5	SS <sup>1)</sup>
1.5	<b>Internationale Bilanzierung</b> <i>International Accounting</i>	4	Ü		5	SS
1.6	International Cost Management <i>International Cost Management</i>	4	SU/Ü		5	SS
1.7	Global Supply Chain Management <i>Global Supply Chain Management</i>	4	SU/Ü		5	SS
1.8.3	Elective Foreign Language III <i>Elective Foreign Language III</i>	4	SU/Ü		4	SS
<b>TOTAL</b>		<b>20</b>			<b>24</b>	SS
	Grundpraktikum <sup>2)</sup> <i>Internship<sup>2)</sup></i>	8 Wochen/ weeks	Pr		10	

1) Das Fach IT-Management und Microeconomics wurden ab WS2016/2017 in der Reihenfolge getauscht.

2) Das Grundpraktikum kann insgesamt am Ende des 2. Semesters abgeleistet werden, oder in zwei Teilen zu je 4 Wochen nach dem 1. und 2. Semester. Es muss bis spätestens zu Beginn des 4. Semesters abgeleistet sein.

**Zweiter Studienabschnitt / Vertiefungsstudium**  
**Second Section**

Gemäß § 3 (1) S. 4 SPO sind das theoretische und praktische Auslandssemester innerhalb eines Jahres en bloc abzuleisten. Die folgende Semesterübersicht ist ein Musterablaufplan, der das theoretische Auslandssemester im 5. und das Auslandspraktikum im 6. Semester vorsieht. Bei anderer Planung können die Semester beliebig ausgetauscht werden, wobei den Studierenden die Belegung der Fächer im theoretischen Auslandssemester wie im 5. Semester aufgezeigt empfohlen wird. Jeder Student hat selbst dafür Sorge zu tragen, dass durch Anerkennung von Auslandsleistungen sein Workload in den betreffenden Semestern die vorgesehenen 30 ECTS +/- 10% umfasst. Die Pflichtveranstaltungen werden in der Regel jährlich entweder im WS oder SS entsprechend dem folgenden Plan angeboten.

*According § 3 (1) S. 4 SPO both the theoretical and practical semester abroad have to be completed within one (1) year en bloc. The following semester plan is an example, which places the theoretical semester in the 5<sup>th</sup> and the practical semester in the 6<sup>th</sup> semester. Other sequences are possible. It is highly recommended to follow the example semester planning as the content of subject is ideal. Students should earn 30 ECTS +/- 10% abroad. Compulsory courses are given on a yearly basis (either during winter or summer semester).*

**3. Semester**

1	2	3	4	5	6	7
Lfd. Nr.	Fach	SWS	Art der Lehrveranstaltung	Zulassungsvoraussetzung	Punkte in ECTS	Angebot im
No.	Module	h/Week	Type of course	Prerequisite	Credits [ECTS]	Offered
2.1	Internationales Marketing <i>International Marketing</i>	4	SU/Ü		5	WS
2.2	Internationale Finanzierung <i>International Finance</i>	4	SU/Ü		5	WS
2.3	<b>Internationale Besteuerung</b> <i>International Taxation</i>	4	SU/Ü		5	WS
2.5	Internationales Recht <i>International Law</i>	4	SU/Ü		5	WS
2.6	Elective Foreign Language IV <i>Elective Foreign Language IV</i>	4	SU/Ü		5	WS
2.8	International Business Diplomacy and Crosscultural Management <i>International Business Diplomacy and Crosscultural Management</i>	4	SU/Ü		6	WS
<b>TOTAL</b>		<b>24</b>			<b>31</b>	



#### 4. Semester

1	2	3	4	5	6	7
Lfd. Nr.	Fach	SWS	Art der Lehrveranstaltung	Zulassungs-voraussetzung	Punkte in ECTS	Angebot im
No.	Module	h/Week	Type of course	Prerequisite	Credits [ECTS]	Offered
2.4	International HR, Organisation and Leadership <i>International HR, Organisation and Leadership</i>	4	SU/Ü		5	SS
2.7	Internationale Unternehmensstrategie und Controlling <i>International Strategic Management and Controlling</i>	4	SU/Ü		6	SS
2.9	Internationaler Handel und Vertrieb <i>International Trade and Sales</i>	4	SU/Ü		6	SS
2.11	Sustainability Management <i>Sustainability Management</i>	4	SU/Ü		5	SS
2.13	Schwerpunkt: International Industries <i>Focus: International Industries</i>	8	SU/Ü		10	SS
2.13.1.1.	International Automotive Management I <i>International Automotive Management I</i>	4	SU/Ü		5	SS
2.13.1.2.	International Automotive Management II <i>International Automotive Management II</i>	4	SU/Ü		5	SS
2.13.2.1.	Green Technologies I <i>Green Technologies I</i>	4	SU/Ü		5	SS
2.13.2.2.	Green Technologies II <i>Green Technologies II</i>	4	SU/Ü		5	SS
2.13.3.1.	International Retail Management I <i>International Retail Management I</i>	4	SU/Ü		5	WS/SS
2.13.3.2.	International Retail Management II <i>International Retail Management II</i>	4	SU/Ü		5	WS/SS
<b>TOTAL</b>		<b>24</b>			<b>32</b>	

### 5. Semester (University Exchange)

1	2	3	4	5	6	7
Lfd. Nr.	Fach	SWS	Art der Lehrveranstaltung	Zulassungs-voraussetzung	Punkte in ECTS	Angebot im
No.	Module	h/Week	Type of course	Prerequisite	Credits [ECTS]	Offered
2.10	Current Issues in Economics <i>Current Issues in Economics</i>	4	SU/Ü		6	WS
2.14	Internationales Projekt <i>International Project</i>	4	PA		5	WS
2.16	Wahlpflichtmodul: Fachkompetenzen I* (siehe Tabelle am Ende des Modulhandbuchs) <i>Electives: Business competences I (see table at the end of the module guide)</i>	2	SU/Ü		3	WS/SS
2.16	Wahlpflichtmodul: Fachkompetenzen II* (siehe Tabelle am Ende des Modulhandbuchs) <i>Electives: Business competences II (see table at the end of the module guide)</i>	2	SU/Ü		3	WS/SS
2.16	Wahlpflichtmodul: Fachkompetenzen III* (siehe Tabelle am Ende des Modulhandbuchs) <i>Electives: Business competences III (see table at the end of the module guide)</i>	2	SU/Ü		3	WS/SS
2.16	Wahlpflichtmodul: Fachkompetenzen IV* (siehe Tabelle am Ende des Modulhandbuchs) <i>Electives: Business competences IV (see table at the end of the module guide)</i>	2	SU/Ü		3	WS/SS
2.17	Wahlpflichtmodul: Sozialkompetenzen I* (siehe Tabelle am Ende des Modulhandbuchs) <i>Electives: Social competences I (see table at the end of the module guide)</i>	2	SU/Ü		3	WS/SS
2.17	Wahlpflichtmodul: Sozialkompetenzen II* (siehe Tabelle am Ende des Modulhandbuchs) <i>Electives: Social competences II (see table at the end of the module guide)</i>	2	SU/Ü		3	WS/SS
<b>TOTAL</b>		<b>20</b>			<b>29</b>	

\* Die Fächer werden aus einem gemeinsamen Fächerpool mit BW angeboten. Es können nur die im Modulhandbuch aufgeführten Fächer gewählt werden. **Der Fächerpool wird semesterweise aktualisiert.** Alternativ können weitere Fächer z.B. aus dem Auslandsstudium nach Antrag anerkannt werden. Ein Anspruch darauf, dass sämtliche Wahlpflichtfächer tatsächlich angeboten werden, besteht nicht. Desgleichen besteht kein Anspruch darauf, dass solche Lehrveranstaltungen bei nicht ausreichender Teilnehmerzahl durchgeführt werden.

\* *The FW/SW courses are identical with business administration studies. Only courses listed in the module handbook can be chosen. **The modul handbook is updated once a term.** Alternatively students can chose subjects from host universities during their term abroad based on the learning agreement. Students can not demand that always all FW and SW subjects are offered each term. Repeat exams are not offered. Moreover, FW and SW courses can be cancelled due to the lack of a sufficient number of participants.*

## 6. Semester (Internship)

Das praktische Studiensemester findet in den jeweiligen Unternehmen statt (siehe Ausbildungsplan für die praktischen Studienzeiten).

*The advanced practical training semester abroad (internship) should be completed during 6<sup>th</sup> semester within a company.*

Die beiden Auslandssemester sind zusammenhängend im Zeitraum vom 3. bis 6. Semesters abzuleisten.

*The theoretical semester abroad and the advanced practical training semester abroad are supposed to be completed within one year from 3<sup>rd</sup> until the 6<sup>th</sup> semester (e.g. 5<sup>th</sup> and 6<sup>th</sup> semester).*

## 7. Semester

1	2	3	4	5	6	7
Lfd. Nr.	Fach	SWS	Art der Lehrveranstaltung	Zulassungsvoraussetzung	Punkte in ECTS	Angebot im
No.	Module	h/Week	Type of course	Prerequisite	Credits [ECTS]	Offered
2.12	CSR und Compliance Management <i>CSR und Compliance Management</i>	4	SU/Ü		5	WS
2.15.1	Internationales Unternehmensplanspiel <i>International Business Simulation</i>	3	Ü		4	WS
2.15.2	Internationales Vertiefungsseminar <i>Revision of Business Theory</i>	4	S		5	WS
2.18.1	Seminar zur Bachelorarbeit <i>Seminar Bachelor thesis</i>	2	S		2	WS
2.18.2	Bachelorarbeit <i>Bachelor thesis</i>	-	BA	LN der No. 2.18.1	12	WS/SS
	<b>TOTAL</b>	<b>13</b>			<b>28</b>	

### Abbreviations:

BA	=	Bachelor-Thesis
PA	=	Internship
S	=	Seminar
SU	=	Seminar Classes
SA	=	Seminar report
Ü	=	Exercise
LN	=	Exam
S	=	Seminar
WS	=	Winter Semester
SS	=	Summer Semester

**GREEN** = **Module in German language only**

#### **4. Ausbildungsplan für die praktischen Studienzeiten / *Training Schedule* und das praktische Studiensemester des Hochschulstudiengangs International Management mit Bachelorabschluss**

##### ***Training schedule***

***and the advanced practical semester of the study programme B.A. International Management.***

##### **I. Praktische Studienabschnitte (im 1. Studienabschnitt): Praktische Ausbildung 10 ECTS *Basic internship***

Zeitlicher Umfang: 8 Wochen (auch aufteilbar in 2x4 Wochen)  
Zeitliche Lage: während der vorlesungsfreien Zeiten des 1. Studienabschnitts bis spätestens zu Beginn des 4. Semesters

*Duration: 8 Weeks (or 2x4 weeks)*  
*The basic internship has to be completed during the semester break within the basic programme at the latest before the 4<sup>th</sup> semester.*

##### **Ausbildungsziel:**

Überblick über die Arbeitsweisen in den kaufmännischen Bereichen eines internationalen Unternehmens. Einblick in die Komplexität betriebswirtschaftlicher Vorgänge. Kenntnis zeitgemäßer Arbeitsverfahren zur Lösung kaufmännischer Aufgaben. Hinführung zu betriebswirtschaftlicher Handlungskompetenz.

*Objective:*  
*The students know the working methods within the commercial fields of an international company. They have a general idea of the complexity of management procedures and know the current management methods. They have practical management competencies and skills.*

##### **Ausbildungsinhalt:**

Die Studierenden sollen möglichst in zwei kaufmännischen Tätigkeitsbereichen eines internationalen Unternehmens eingesetzt und dort an selbständiges, eigenverantwortliches Handeln herangeführt werden.

*Content:*  
*During the basic internship students have the opportunity to work in two different business fields of an international company. The objective of the internship is to learn to act independently and self-dependent.*

##### **II. Praktische Studienabschnitte (im 2. Studienabschnitt): Praktische Ausbildung 30 ECTS *Advanced Practical Training Semester***

Zeitlicher Umfang: 20 Wochen  
Zeitliche Lage: Zusammenhängend innerhalb eines Jahres mit dem theoretischen Auslandssemester

*Duration: 20 weeks*  
*The theoretical semester abroad and the advanced practical training semester abroad are supposed to be completed within one year (e.g. 5<sup>th</sup> and 6<sup>th</sup> semester).*

##### **Ausbildungsziel:**

Hinführung in die Tätigkeiten eines Bachelor in einem internationalen Unternehmen durch selbständige Mitarbeit an betriebsgestaltenden und prozessregelnden konkreten Aufgabenstellungen

sowie Erwerb von Problemlösungskompetenz. Das Auslandspraktikum muss im nicht-deutschsprachigen Ausland abgeleistet werden.

*Objective:*

*The students apply management methods independently at their own responsibility in an international environment, i.e. a non-German speaking company*

Ausbildungsinhalt:

Die Studierenden sollen an Aufgaben mitarbeiten und Teilaufgaben selbständig und selbstverantwortlich ausführen, deren Schwierigkeitsgrad beim Ausbildungsstand und der späteren Aufgabenstellung als Bachelor in einem internationalen Unternehmen angemessen ist.

*Content:*

*During the advanced internship the students work in a professional environment solving different business challenges independently and self-responsibly that comply with their future working tasks as a "Bachelor" within the international markets.*

## 5. Modulbeschreibungen / module description

*For the module descriptions please see the module guide of SS17 for SPO starting with WS14/15. The contents are the same, just the consecutive numbering and the ECTS of Int. Handel and Vertrieb as well as Unternehmensplanspiel changed. You find your ECTS points in the section 2 and 3 as well as your SPO.*

### 2.16 Wahlpflichtmodule: Fachkompetenzen/*Electives: Business competences*

*The FW courses (frei wählbare Kurse) are common with B.A. Business Administration. Only subjects listed in the module guide can be chosen. **The modul guide is updated each term.** Alternatively students can choose subjects from host universities during their term abroad based on the learning agreement. Students can not demand that always all FW courses are offered each term. Moreover, FW courses can be cancelled due to the lack of a sufficient number of participants.*

**Im SS 2017 werden folgende FW-Fächer angeboten. Die Modulbeschreibungen können Sie im **Modulhandbuch Betriebswirtschaft** (hinterlegt in Moodle) einsehen.**

*The following FW-courses are offered during SS 2017. Descriptions can be observed in the module guide of the B.A. Business Administration.*

1	Angewandte Marktforschung
2	Arbeitnehmerbesteuerung
3	Business in Latin America
4	Corporate Crime
5	Digital Services
6	Einführung in die statistische Datenanalyse mit SPSS
7	EU-Geldpolitik
8	Existenzgründung und Gründungscoaching
9	Grundlagen der Organisationsentwicklung
10	Grundlagen der Wirtschaftspsychologie
11	Immobilienmanagement
12	Krisenkommunikation in Führungs- und Change- Situationen
13	Online und Social Media Marketing
14	Produktionsorganisation
15	Technology Management
16	Erfolgreiche Verhandlungsführung für die Praxis
17	Finanzmathematik mit Modellierung
18	Portfoliomanagement
19	Retail Work Experience

Or you can choose a course offered by the Virtuelle Hochschule Bayern. Please contact your Studiengangleiter in advance.

## 2.17 Wahlpflichtmodule: Sozialkompetenzen/*Electives: Social competences*

*The SW courses are common with B.A. Business Administration. Only courses listed in the module guide can be chosen. **The modul guide is updated each term.** Alternatively students can choose courses from host universities during their term abroad based on the learning agreement. Students can not demand that always all SW courses are offered each term. Moreover, SW courses can be cancelled due to the lack of a sufficient number of participants.*

Im SS 2017 werden folgende SW-Fächer angeboten. Die Modulbeschreibungen können Sie im **Modulhandbuch Betriebswirtschaft** (hinterlegt in Moodle) einsehen.

**Hinweis:** Vor allem können Sie nicht grundlegende Kurse in Sprachen wählen, die Sie bereits als Elective Foreign Language I - IV belegt haben (z.B. Elective Language = Chinesisch, dann darf nicht Kurs Chinesisch 1/2 gewählt werden).

Aufbauende Sprachkurse zu Erweiterung des Wissens sind möglich, d.h. Kurs 5 (HSK Chinesisch) und Kurs 10 (Wirtschaftsspanisch) sind möglich.

*The following SW-courses are offered during the SS 2017. Descriptions can be viewed in the module guide of the B.A. Business Administration.*

Please **note:** It is not allowed to choose the same foreign language one has chosen as Elective Foreign Language (e.g. Elective Foreign language = Chinese → No. 1 or 2 is not allowed).

Expection: No. 5 as well as No. 10 require the knowledge of the respect. Electives Languages I-IV, so they may be chosen correspondingly.

1	Chinesisch 1
2	Chinesisch 2
3	Erfolgreiches Selbstmanagement im freien Wettbewerb
4	European Union
5	HSK-Vorbereitungskurs
6	Moderationstechniken
7	Nonverbale Kommunikation
8	Projekt zur Sozialkompetenz (SW)
9	Rhetorik und Präsentationskompetenz
10	Successful Negotiations in a Global World
11	Talent Center – Instrumente der Personalauswahl und -entwicklung
12	Zusammenarbeit im Team
13	Spanisch Level B1
14	Spanisch B2

Or you can choose a course offered by the Virtuelle Hochschule Bayern. Please contact your Studiengangleiter in advance.

## 2.18 HSK-Vorbereitungskurs

<b>Module-No. and Title</b>		HSK-Preparation Course						
<b>Lecturer</b>		Junyi Cui						
<b>Language</b>		Chinese						
<b>Kind of the Module</b>		Optional						
<b>Duration / Frequency</b>		This module is a one-semester, weekly lecture. It is offered in the winter and summer semester.						
<b>Parts of the Module</b>		-						
<b>Learning Methods</b>		The teaching method is a weekly lecture with exercise. The lecture provides an overview and students can apply their skills in the exercises consisting of tasks and case studies. Apart from that, they are required to solve problems by themselves and/or as part of a group in preparation for their next lecture.						
<b>Prerequisite for Attendance</b>		Chinese I-IV						
<b>Usability of the module for this or for other study programmes</b>		The course will be offered as an Elective for students who took the Chinese classes Elective I-IV. It is a preparation for the HSK-Test.						
<b>Workload</b>		Course type (SU, Ü, prA,)	SWS	ECTS	Attendance	WBT	Self-studies	Total
		SU/Ü	2	3	46h	-	29h	75h
<b>Method of assessment / Requirements for Credit Points</b>		Written exam 90 min. Acquisition of HSK Level III certificate by an official established HSK centre for testing						
<b>Weighting for the composition of the final grade</b>		See study and examination regulation.						
<b>Objective</b>		Achievement of HSK Level III						
<b>Content</b>		Structured and comprehensive preparation for HSK test (level III) with exercises of listening, reading and writing. Workload: 600 vocabs as well as characters and relating grammar.						
<b>Literature</b>	<b>Mandatory</b>	Past official HSK tests						
	<b>Optional</b>	Vorbereitung HSK-Prüfung (HSK 3), Hefei Huang und Dieter Ziethen, Hefei Huang Verlag GmbH, 2012, ISBN: 978-3-940497-41-3						