Technische Hochschule Ingolstadt

Modulhandbuch

Financial Management und Controlling (SPO SS 20)

Master

Studien- und Prüfungsordnung: SS 20

Stand: 16.04.2026

Inhalt

1 Modul - und Stundenübersicht - 1. bis 3. Semester* 3

2 Modulbeschreibungen 4

Financial Management Basics 4
International Accounting and Auditing 7
International Tax Planning 9
Business Analysis and Evaluation 11
Corporate Planning and Reporting 14
Project Controlling and Turnaround Management 17
Legal, Compliance and Risk Management 20
Capital Structure Management and Financing 23
Financial Asset Management and Mergers & Acquisition 26
WPF Management Electives 29
Management Electives 29
Management Elective - Summer School China 31
Management Elective - Financial Mathematics and Financial Modeling 33
Management Elective - Intercultural Business and Business in China 35
Management Elective - Internationales Marketing 37
Management Elective - Marktforschung 40
Management Elective - Nachhaltigkeitscontrolling 42
Management Elective - Global Entrepreneurship & Intercultural Leadership 44
Management Elective - Dienstleistungsmanagement und Digital Services 46
Management Elective - Bilanzsteuerrecht 49
Steuerverfahrensrecht, Substanzsteuern, Bewertungsrecht 52
Management Elective - SUS - Social Entrepreneurship 54
Transfer Project – Finance 57
Transfer Project – International Tax Planning 59
Transfer Project - Accounting 61
Transfer Project - Controlling 63
Financial Management Seminar 65
Master Thesis 67

1 Modul - und Stundenübersicht - 1. bis 3. Semester*

	CURRICULUM Financial Management und Controlling	1. Fachsemester Start im Winter		2. Fachsemester		1. Fachsemester Start im Sommer		2. Fachsemester		3. Fachsemester Winter/Sommer	
Lfd. Nr.	Modul	SWS	ECTS	SWS	ECTS	SWS	ECTS	SWS	ECTS	SWS	ECTS
1	Financial Management Basics	4	6			4	6				
2	International Accounting and Auditing	3	5					3	5		
3	International Tax Planning	3	5					3	5		
4	Business Analysis and Evaluation			3	5	3	5				
5	Corporate Planning and Reporting	4	6					4	6		
6	Project Controlling and Turnaround Management			3	5	3	5				
7	Legal, Compliance and Risk Management	3	5					3	5		
8	Capital Structure Management and Financing			4	7	4	7				
9	Financial Asset Management and Mergers & Acquisitions			3	5	3	5				
10	Management Electives I			4	5			4	5		
11	Management Electives II									4	5
12	Transfer Project I	2	3			2	3				
13	Transfer Project II			2	3			2	3		
14	Financial Management Seminar									2	5
15	Master Thesis									1	20
	Summe	**19**	**30**	**19**	**30**	**19**	**31**	**19**	**29**	**7**	**30**

*Details sind in der Anlage zur gültigen Studien- und Prüfungsordnung SPO SS 2020 festgelegt.

2 Modulbeschreibungen

Financial Management Basics

Modulkürzel:	FMC_FMBasics	**SPO-Nr.:**	1
Zuordnung zum Curriculum:	**Studiengang u. -richtung**	**Art des Moduls**	**Studiensemester**
	Financial Management und Controlling (SPO SS 20)	Pflichtfach	1, 2
Modulattribute:	**Unterrichtssprache**	**Moduldauer**	**Angebotshäufigkeit**
	Deutsch	1 Semester	Winter- und Sommersemester

Modulverantwortliche(r):	Sinha, Tanja	
Dozent(in):	Schmidt, Karin; Sinha, Tanja; Zellner, Elisabeth	
Leistungspunkte / SWS:	6 ECTS / 4 SWS	
Arbeitsaufwand:	Kontaktstunden:	47 h
	Selbststudium:	103 h
	Gesamtaufwand:	150 h
Lehrveranstaltungen des Moduls:	1: Financial Management Basics	
Lehrformen des Moduls:	SU/Ü - seminaristischer Unterricht/Übung	
Prüfungsleistungen:	Financial Management Basics: mdlP - mündliche Prüfung 20 Minuten	
Verwendbarkeit für andere Studiengänge:	Keine	

Voraussetzungen gemäß SPO:

keine

Empfohlene Voraussetzungen:

keine

Angestrebte Lernergebnisse:

Nach der Teilnahme an der Modulveranstaltung …

- kennen die Studierenden die grundlegenden Aufgaben, Methoden und Instrumente der nationalen und internationalen Rechnungslegung, der Unternehmensbesteuerung, des Controlling und der Unternehmensfinanzierung
- sind die Studierenden in der Lage, ihr Wissen auf Fragestellung der Praxis anzuwenden und die Konzepte kritisch zu bewerten.

Neben der Methodenkompetenz erlernen die Studierenden Sozialkompetenz und Selbstkompetenz durch Gruppenarbeiten und Diskussionen im Rahmen der Veranstaltung. Überdies erwerben die Studierenden überfachliche Qualifikationen durch die integrierte Vermittlung der Grundregeln der Kommunikation, Rhetorik, Präsentation, Kooperation und Konfliktverhalten in Form von Gruppenarbeiten, Gruppendiskussionen und Teamarbeit innerhalb von Projekten.

Inhalt:

Rechnungslegung:

- Nationale und internationale Rechnungslegung nach HGB und IFRS
- Internationale Harmonisierung der Rechnungslegung
- Bilanzierung und Bewertung ausgewählter Bilanzposten nach HGB
- Grundlagen der Konzernrechnungslegung nach HGB und IFRS

Unternehmensbesteuerung:

- Grundlagen der nationalen Unternehmensbesteuerung
- Überblick zu Steuerarten und Besteuerungsmethoden
- Rechtsformen und Steuerbelastungsvergleiche
- Grundlagen Doppelbesteuerungsabkommen und deutsches Außensteuerrecht

Unternehmensfinanzierung:

- Grundformen der Eigen- und Fremdfinanzierung
- Grundformen der Innen- und Außenfinanzierung
- Kapitalkostenansätze in der Theorie
- Finanzanalyse und ausgewählte Kennzahlen

Controlling:

- Grundbegriffe im Controlling
- Controlling Konzepte
- Operatives Controlling
- Strategisches Controlling

Literatur:

Verpflichtend:

- COENENBERG, Adolf Gerhard, Axel HALLER und Wolfgang SCHULTZE, 2024. *Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse*. 27. Auflage. Stuttgart: Schäffer Poeschel. ISBN 978-3-7910-6192-4.
- BREALEY, Richard A., Stewart C. MYERS und Franklin ALLEN, 2022. *Principles of corporate finance*. New York, NY: McGraw-Hill Education. ISBN 978-1265074159.
- WEBER, Jürgen und Utz SCHÄFFER, 2022. *Einführung in das Controlling*. 17. Auflage. Freiburg: Schäffer-Poeschel Verlag für Wirtschaft Steuern Recht GmbH. ISBN 978-3-7910-5548-0.
- BIEG, Hartmut, KUSSMAUL, Heinz, WASCHBUSCH, Gerd, 2023. *Finanzierung* [online]. München: Verlag Franz Vahlen PDF e-Book. ISBN 978-3-8006-6924-0.
- PAPE, Ulrich, 2023. *Grundlagen der Finanzierung und Investition*. Oldenbourg: DeGruyter. ISBN 978-3-11-099876-4.
- BORNHOFEN, Manfred und Martin C. BORNHOFEN, 2024. *Steuerlehre 2 Rechtslage 2024*. Wiesbaden: Springer. ISBN 978-3-658-46332-8.

Empfohlen:

- BUCHHOLZ, Rainer, 2023. *Internationale Rechnungslegung: die wesentlichen Vorschriften nach IFRS und HGB – mit Aufgaben und Lösungen*. 16. Auflage. Berlin: Erich Schmidt Verlag. ISBN 978-3-658-46332-8.
- HORVÁTH, Péter, Ronald GLEICH und Mischa SEITER, 2024. *Controlling*. 15. Auflage. München: Verlag Franz Vahlen. ISBN 978-3-8006-7090-1, 3-8006-7090-9.
- REICHMANN, Thomas, KISSLER, Martin, BAUMÖL, Ulrike, 2017. *Controlling mit Kennzahlen: die systemgestützte Controlling-Konzeption* [online]. München: Verlag Franz Vahlen PDF e-Book. ISBN 978-3-8006-5117-7. verfügbar unter: https://doi.org/10.15358/9783800651177.
- COPELAND, Tom, Tim KOLLER und Jack MURRIN, 2000. *Valuation: measuring and managing the value of companies*. New York [u.a.]: Wiley. ISBN 0-471-39748-2.
- BIEG, Hartmut, KUSSMAUL, Heinz, WASCHBUSCH, Gerd, 2024. *Finanzierung in Übungen* [online]. München: Verlag Franz Vahlen PDF e-Book. ISBN 978-3-8006-7342-1.

- BAUM, Heinz-Georg, Adolf Gerhard COENENBERG und Thomas GÜNTHER, 2013. *Strategisches Controlling*. Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag. ISBN 978-3-7992-6484-6.

Anmerkungen:

Die Veranstaltung erfolgt als Präsenzveranstaltung. Sie kann in besonderen Fällen auch virtuell erfolgen.

International Accounting and Auditing

Modulkürzel:	FMC_IntAA	**SPO-Nr.:**	2
Zuordnung zum Curriculum:	**Studiengang u. -richtung**	**Art des Moduls**	**Studiensemester**
	Financial Management und Controlling (SPO SS 20)	Pflichtfach	1, 2
Modulattribute:	**Unterrichtssprache**	**Moduldauer**	**Angebotshäufigkeit**
	Deutsch	1 Semester	nur Wintersemester

Modulverantwortliche(r):	Sinha, Tanja
Dozent(in):	Jordan, Markus; Zellner, Elisabeth
Leistungspunkte / SWS:	5 ECTS / 3 SWS
Arbeitsaufwand:	Kontaktstunden: 35 h Selbststudium: 90 h Gesamtaufwand: 125 h
Lehrveranstaltungen des Moduls:	2: International Accounting and Auditing
Lehrformen des Moduls:	SU/Ü - seminaristischer Unterricht/Übung
Prüfungsleistungen:	International Accounting and Auditing: schrP90 - schriftliche Prüfung, 90 Minuten
Verwendbarkeit für andere Studiengänge:	Keine

Voraussetzungen gemäß SPO:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen:

Teilnahme am Modul „Financial Management Basics“

Angestrebte Lernergebnisse:

Die Studierenden erwerben anwendungs- und praxisorientiertes Vertiefungswissen:

- Sie erlangen aufbauend auf den im Bachelor-Studium erworbenen Kenntnissen zur nationalen und internationalen Rechnungslegung vertiefte Kenntnisse zu den Instrumentarien und Spielräumen der Rechnungslegung nach internationalen Standards (IFRS) für kapitalmarktorientierte Unternehmen. Insbesondere werden Kenntnisse und Fertigkeiten für den Konzernabschluss kapitalmarktorientierter Unternehmen erworben.
- Die Studierenden lernen neben den klassischen Bilanzierungs- und Konsolidierungsthemen auch weitere Themen und Instrumente der Finanzpublikationen kennen.
- Sie kennen die klassischen Tätigkeitsfelder eines Wirtschaftsprüfers und die gesetzlichen Grundlagen für die Tätigkeit als Abschlussprüfer. Sie wissen die wichtigsten Berufsgrundsätze, die insbesondere im Bereich der gesetzlichen Abschlussprüfung nach nationalen und internationalen Grundsätzen zur Anwendung gelangen, und können diese Berufsgrundsätze reflektieren.
- Die Studierenden erlangen nach Kenntnis der Grundlagen des risikoorientierten Prüfungsansatzes der Abschlussprüfung Einblick in den Ablauf und die Instrumentarien der Abschlussprüfung und können diese praxisbezogen einordnen. Sie können die Herausforderungen bei der Durchführung einer risikoorientierten Abschlussprüfung beurteilen.
- Damit sind sie in der Lage, auf der Grundlage des Erlernten die Durchführung einer Abschlussprüfung bei einem mittelständischen Unternehmen zu unterstützen.

- Ebenfalls lernen sie teils auch prüffeldbezogene Aspekte der Abschlussprüfung exemplarisch kennen.
- Zur Vertiefung der Grundlagen und praxisrelevanter Fragestellungen trainieren die Studierenden über Fallstudien die praktische Umsetzung des erworbenen Wissens dieses Moduls.
- Neben der Methodenkompetenz erlernen die Studierenden Sozialkompetenz und Selbstkompetenz durch Gruppenarbeiten und Diskussionen im Rahmen der Veranstaltung. Überdies erwerben die Studierenden überfachliche Qualifikationen durch die integrierte Vermittlung der Grundregeln der Kommunikation, Rhetorik, Präsentation, Kooperation und Konfliktverhalten in Form von Gruppenarbeiten, Gruppendiskussionen und Teamarbeit innerhalb von Projekten.

Inhalt:

International Accounting

- Internationalisierung der Rechnungslegung
- Ziele und Instrumente der Bilanzpolitik nach IFRS
- Unternehmenszusammenschlüsse
- Konzernbilanzierung
- Konsolidierungsmaßnahmen
- Ausgewählte aktuelle Entwicklungen
- Wesentliche Unterschiede zwischen der Bilanzierung nach HGB und IFRS

International Auditing

- Einführung in die Tätigkeitsfelder eines Wirtschaftsprüfers
- Gesetzliche Grundlagen der Abschlussprüfung
- Berufsgrundsätze und Siegelführung
- Grundlagen der risikoorientierten Prüfungsansatzes
- Die Bausteine und der Ablauf einer Abschlussprüfung
- Inhalte der wesentlichen Prüfungsaussagen, vor allem in Bestätigungsvermerk und Prüfungsbericht

Literatur:

- PELLENS, Bernhard und andere, 2021. *Internationale Rechnungslegung: IFRS 1 bis 16, IAS 1 bis 41, IFRIC-Interpretationen, Standardentwürfe: mit Beispielen, Aufgaben und Fallstudie*. 11. Auflage. Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag. ISBN 978-3-7910-5156-7.
- BUCHHOLZ, Rainer, 2023. *Internationale Rechnungslegung: die wesentlichen Vorschriften nach IFRS und HGB – mit Aufgaben und Lösungen*. 16. Auflage. Berlin: Erich Schmidt Verlag. ISBN 978-3-503-21295-8.
- KIRSCH, Hanno, 2021. *Einführung in die internationale Rechnungslegung nach IFRS*. 13. Auflage. Herne: NWB Verlag GmbH & Co. KG. ISBN 978-3-482-67123-4.
- INSTITUT DER WIRTSCHAFTSPRÜFER (HRSG.), 2025. *WP-Handbuch: Wirtschaftsprüfung, Rechnungslegung, Beratung*. 19. Auflage. Düsseldorf: IDW-Verl. ISBN 978-3-8021-2976-6.
- IDW (HRSG.), 1999. *IDW Prüfungsstandards, IDW Stellungnahmen zur Rechnungslegung*. Düsseldorf: IDW-Verl.
- MARTEN, Kai-Uwe, Reiner QUICK und Klaus RUHNKE, 2020. *Wirtschaftsprüfung: Grundlagen des betriebswirtschaftlichen Prüfungswesens nach nationalen und internationalen Normen*. Stuttgart: Schäffer-Poeschel. ISBN 978-3-7910-4384-5.

Anmerkungen:

Die Veranstaltung erfolgt als Präsenzveranstaltung. Sie kann in besonderen Fällen auch virtuell erfolgen.

International Tax Planning

Modulkürzel:	FMC_IntTP	**SPO-Nr.:**	3
Zuordnung zum Curriculum:	**Studiengang u. -richtung**	**Art des Moduls**	**Studiensemester**
	Financial Management und Controlling (SPO SS 20)	Pflichtfach	1, 2
Modulattribute:	**Unterrichtssprache**	**Moduldauer**	**Angebotshäufigkeit**
	Deutsch	1 Semester	nur Wintersemester

Modulverantwortliche(r):	Sinha, Tanja
Dozent(in):	Zellner, Elisabeth
Leistungspunkte / SWS:	5 ECTS / 3 SWS
Arbeitsaufwand:	Kontaktstunden: 24 h Selbststudium: 101 h Gesamtaufwand: 125 h
Lehrveranstaltungen des Moduls:	3: International Tax Planning
Lehrformen des Moduls:	SU/Ü - seminaristischer Unterricht/Übung
Prüfungsleistungen:	International Tax Planning: schrP90 - schriftliche Prüfung, 90 Minuten
Verwendbarkeit für andere Studiengänge:	Keine

Voraussetzungen gemäß SPO:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen:

Teilnahme am Modul „Financial Management Basics“

Angestrebte Lernergebnisse:

- Die Studierenden erlangen detaillierte Kenntnisse zur Wirkung von Außensteuerrecht und Doppelbesteuerungsabkommen auf Inbound/Outbound-Investitionen.
- Nach der Teilnahme an der Modulveranstaltung …
  - kennen die Studierenden Gestaltungsmöglichkeiten bei grenzüberschreitenden Steuersachverhalten sowie des Einflusses der Besteuerung auf unternehmerische Entscheidungen
  - sind die Studierenden in der Lage, ihr Wissen auf Fragestellung der Praxis anzuwenden und die Konzepte kritisch zu bewerten.
- Neben der Methodenkompetenz erlernen die Studierenden Sozialkompetenz und Selbstkompetenz durch Gruppenarbeiten und Diskussionen im Rahmen der Veranstaltung.

Inhalt:

- Grundlagen der internationalen Steuerplanung
- Gestaltung von Inbound/ Outbound Investitionen aus steuerlicher Sicht
- Konzernsteuerquote
- Steuerbelastungvergleiche und Einfluss der Finanzierung auf die Steuerbelastung
- Steuerplanung mit Verrechnungspreisen und Konzernumlagen

Literatur:
• WILKE, Kay-Michael und Jörg-Andreas WEBER, 2024. *Lehrbuch Internationales Steuerrecht*. 17. Auflage. ISBN 978-3-482-63967-8. • KUDERT, Stephan, 2022. *Internationales Steuerrecht - leicht gemacht*. ISBN 978-3-87440-380-1. • JACOBS, Otto H. und Dieter ENDRES, 2023. *Internationale Unternehmensbesteuerung: deutsche Investitionen im Ausland, ausländische Investitionen im Inland*. ISBN 9783406775499.
Anmerkungen:
Die Veranstaltung erfolgt als Präsenzveranstaltung. Sie kann in besonderen Fällen auch virtuell erfolgen.

Business Analysis and Evaluation

Modulkürzel:	FMC_BAE	**SPO-Nr.:**	4
Zuordnung zum Curriculum:	**Studiengang u. -richtung**	**Art des Moduls**	**Studiensemester**
	Financial Management und Controlling (SPO SS 20)	Pflichtfach	1
Modulattribute:	**Unterrichtssprache**	**Moduldauer**	**Angebotshäufigkeit**
	Deutsch/Englisch	1 Semester	nur Sommersemester

Modulverantwortliche(r):	Sinha, Tanja
Dozent(in):	Habermann, Mandy; Rauscher, Alois
Leistungspunkte / SWS:	5 ECTS / 3 SWS
Arbeitsaufwand:	Kontaktstunden: 35 h Selbststudium: 90 h Gesamtaufwand: 125 h
Lehrveranstaltungen des Moduls:	Business Analysis and Evaluation
Lehrformen des Moduls:	SU/Ü - seminaristischer Unterricht/Übung
Prüfungsleistungen:	schrP90 - schriftliche Prüfung, 90 Minuten
Verwendbarkeit für andere Studiengänge:	Keine

Voraussetzungen gemäß SPO:

keine

Empfohlene Voraussetzungen:

Teilnahme am Modul „Financial Management Basics“

Angestrebte Lernergebnisse:

Business Analysis

- Die Studierenden kennen den grundsätzlichen Ansatz der wertorientierten Unternehmensführung.
- Sie sind in der Lage verschiedene Konzepte zur Bewertung der Wertsteigerung von Unternehmen anzuwenden.
- Sie kennen das Konzept des Economic Value Added und können diesen berechnen.
- Sie kennen diverse Konzepte der Managervergütung und können diese ihm Hinblick auf die wertorientierte Unternehmensführung kritisch bewerten.
- Sie sind in der Lage, Werttreiberanalysen durchzuführen und in den diversen Ebenen und Funktionsbereichen der Wertschöpfung Werttreiber sowie wertschaffende Maßnahmen zu identifizieren.
- Neben der Methodenkompetenz erlernen die Studierenden Sozialkompetenz und Selbstkompetenz durch Gruppenarbeiten und Diskussionen im Rahmen der Veranstaltung. Überdies erwerben die Studierenden überfachliche Qualifikationen durch die integrierte Vermittlung der Grundregeln der Kommunikation, Rhetorik, Präsentation, Kooperation und Konfliktverhalten in Form von Gruppenarbeiten, Gruppendiskussionen und Teamarbeit innerhalb von Projekten.

Business Evaluation

- Die Studierenden kennen die Anlässe für Unternehmensbewertungen und die Eignung von Bewertungsverfahren für diese Anlässe.
- Sie beherrschen die Grundlagen der Unternehmensbewertung und können die Bewertung von Unternehmen nach den gängigen Verfahren durchführen.
- Über Fallbeispiele lernen sie die verschiedenen Verfahren anzuwenden und kritisch zu beurteilen.
- Sie sind in der Lage mit Wirtschaftsprüfern, Steuerberatern und Unternehmensberatern das Thema der Unternehmensbewertung insbesondere für M&A-Aktivitäten fundiert zu diskutieren.
- Neben der Methodenkompetenz erlernen die Studierenden Sozialkompetenz und Selbstkompetenz durch Gruppenarbeiten und Diskussionen im Rahmen der Veranstaltung. Überdies erwerben die Studierenden überfachliche Qualifikationen durch die integrierte Vermittlung der Grundregeln der Kommunikation, Rhetorik, Präsentation, Kooperation und Konfliktverhalten in Form von Gruppenarbeiten, Gruppendiskussionen und Teamarbeit innerhalb von Projekten.

Inhalt:

Business Analysis

- Value Based Management
- Werttreiberanalysen
- Das Konzept des Economic Value Added
- Varianten der Managervergütung vor dem Hintergrund der wertorientieren Unternehmensführung
- Systeme der Implementierung von Wertsteigerungsansätzen

Business Evaluation

- Bewertungsanlässe
- Überblick zu Bewertungsverfahren und Anwendungsanlässen
- Substanzwertorientierte Unternehmensbewertung
- Ertragswertorientierte Unternehmensbewertung
- Unternehmensbewertung mit Multiples
- Unternehmensbewertung nach dem IDW-Standard
- Fallstudien

Literatur:

Verpflichtend:

- IDW (HRSG.), 2008. *IDW-Standard: Grundsätze zur Durchführung von Unternehmensbewertungen: (IDW S 1 i. d. F. 2008)*. [Stand: 02. Auflage. Düsseldorf: IDW-Verl. ISBN 978-3-8021-1364-2.
- PEEMÖLLER, Volker H., 2023. *Praxishandbuch der Unternehmensbewertung: Grundlagen und Methoden; Bewertungsverfahren; Besonderheiten bei der Bewertung; [Online-Version inklusive]*. Herne: NWB-Verl. ISBN 978-3-482-51188-2.
- HENSELMANN, Klaus und Wolfgang KNIEST, 2015. *Unternehmensbewertung: Praxisfälle mit Lösungen*. Herne: NWB Verlag GmbH & Co. KG. ISBN 978-3-482-51125-7, 3-482-51124-1.
- YOUNG, Saul David und Stephen F. O'BYRNE, 2001. *EVA and value-based management: a practical guide to implementation*. New York [u.a.]: McGraw-Hill. ISBN 0-07-136439-0, 978-0-07-136439-3.
- KUNZ, Hendrik, TEUSCHER, Tobias, 2010. *Kennzahlen zur wertorientierten Unternehmensführung* [online]. Kaiserslautern: Lehrstuhl für Finanzmanagement und Finanzdienstleistungen, Prof. Dr. Reinhold Hölscher PDF e-Book. verfügbar unter: http://nbn-resolving.de/urn:nbn:de:101:1-201101213510.
- JENSEN, Michael C., 2002. Value Maximization, Stakeholder Theory, and the Corporate Objective Function. In: *Business Ethics Quarterly*. **12**(2), S.235-256.
- PERRIDON, Louis, STEINER, Manfred, RATHGEBER, Andreas W., 2022. *Finanzwirtschaft der Unternehmung* [online]. München: Verlag Franz Vahlen PDF e-Book. ISBN 978-3-8006-6816-8. verfügbar unter: https://doi.org/10.15358/9783800652686.
- IDW (HRSG.), 2024. *Entwurf einer Neufassung des IDW Standards: Grundsätze zur Durchführung von Unternehmensbewertungen (IDW ES 1 n.F.)*. Düsseldorf: IDW Verlag.

Empfohlen:

- COENENBERG, Adolf Gerhard, Rainer SALFELD und Wolfgang SCHULTZE, 2015. *Wertorientierte Unternehmensführung: vom Strategieentwurf zur Implementierung*. Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag. ISBN 978-3-7910-3372-3, 3-7910-3372-7.
- KAPLAN, Robert S., David P. NORTON und Péter HORVÁTH, 1997. *Balanced scorecard: Strategien erfolgreich umsetzen*. Stuttgart: Schäffer-Poeschel. ISBN 978-3-7910-1203-2, 3-7910-1203-7.
- PORTER, Michael E., KRAMER, Mark R., 2011. Creating Shared Value. In: *Harvard Business Review*. (2), S.1-17.
- RAPPAPORT, Alfred, 1986. *Creating shareholder value: the new standard for business performance*. New York: Free Pr. u.a. ISBN 0-02-925720-4.
- DRUKARCZYK, Jochen und Andreas SCHÜLER, 2021. *Unternehmensbewertung*. München: Verlag Franz Vahlen. ISBN 978-3-8006-6341-5.
- SEPPELFRICKE, Peter, 2012. *Handbuch Aktien- und Unternehmensbewertung: Bewertungsverfahren, Unternehmensanalyse, Erfolgsprognose*. Stuttgart: Schäffer-Poeschel. ISBN 978-3-7910-2879-8.

Anmerkungen:

Die Veranstaltung erfolgt als Präsenzveranstaltung. Sie kann in besonderen Fällen auch virtuell erfolgen.

Corporate Planning and Reporting

Modulkürzel:	FMC_CPR	**SPO-Nr.:**	5
Zuordnung zum Curriculum:	**Studiengang u. -richtung**	**Art des Moduls**	**Studiensemester**
	Financial Management und Controlling (SPO SS 20)	Pflichtfach	1, 2
Modulattribute:	**Unterrichtssprache**	**Moduldauer**	**Angebotshäufigkeit**
	Deutsch/Englisch	1 Semester	nur Wintersemester

Modulverantwortliche(r):	Sinha, Tanja
Dozent(in):	Habermann, Mandy; Schmidt, Karin
Leistungspunkte / SWS:	6 ECTS / 4 SWS
Arbeitsaufwand:	Kontaktstunden: 47 h Selbststudium: 103 h Gesamtaufwand: 150 h
Lehrveranstaltungen des Moduls:	5: Corporate Planning and Reporting
Lehrformen des Moduls:	SU/Ü - seminaristischer Unterricht/Übung
Prüfungsleistungen:	Corporate Planning and Reporting: schrP90 - schriftliche Prüfung, 90 Minuten
Verwendbarkeit für andere Studiengänge:	Keine

Voraussetzungen gemäß SPO:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen:

Teilnahme am Modul „Financial Management Basics“

Angestrebte Lernergebnisse:

Corporate Planning (Englisch)

- Studierenden kennen den Prozess des strategischen Controllings in seinen normativen und deskriptiven Phasen und verstehen diesen als Grundlage für die Erstellung eines Business Plans.
- Sie kennen die spezifischen Aufgaben des strategischen Controllings auf Konzernebene, auf der Ebene der Strategischen Geschäftseinheiten und in den diversen Funktionsbereichen.
- Sie wissen um die Erfolgsfaktoren effektiver Implementierung.
- Die Studierenden sind in der Lage auf Basis einer eigenen Geschäftsidee das Markt- und Wettbewerbs-Umfeld zu analysieren und zu bewerten.
- Mithilfe des strategischen Controlling Prozesses sind sie befähigt, ihre Geschäftsidee weiterzuentwickeln und selbständig eine operative und finanzielle Planung zu erstellen.
- Dabei wenden sie sicher wissenschaftliche Planungsmethoden an und wissen um die IT technische Unterstützung durch predictive und prescriptive analystics.
- Neben der Methodenkompetenz erlernen die Studierenden Sozialkompetenz und Selbstkompetenz durch Gruppenarbeiten und Diskussionen im Rahmen der Veranstaltung. Überdies erwerben die Studierenden überfachliche Qualifikationen durch die integrierte Vermittlung der Grundregeln der Kommunikation, Rhetorik, Präsentation, Kooperation und Konfliktverhalten in Form von Gruppenarbeiten, Gruppendiskussionen und Teamarbeit innerhalb von Projekten.

Corporate Reporting (Deutsch)

- Die Studierenden kennen aufbauend auf den Grundsätzen der Unternehmensplanung die Grundsätze des Financial Reporting.
- Die Zusammenhänge der Berichte im Financial Reporting sind ihnen geläufig und sie sind in der Lage, diese kritisch zu analysieren, zu kommentieren und angemessene Maßnahmen abzuleiten.
- Sowohl die praxisrelevanten Ergebniskennzahlen als auch die Kennzahlenmodelle zur wertorientierten Unternehmenssteuerung sind bekannt und können selbstständig erarbeitet werden.
- Die Anforderungen an und die Funktionsweise von IT-Tools in Bereich Financial Reporting sind verstanden und können auf ihren Einsatz in der Praxis hin evaluiert werden.
- Die Studierenden kennen die Grundlagen der Nichtfinanziellen Berichterstattung (Nachhaltigkeitsbericht).
- Neben der Methodenkompetenz erlernen die Studierenden Sozialkompetenz und Selbstkompetenz durch Gruppenarbeiten und Diskussionen im Rahmen der Veranstaltung. Überdies erwerben die Studierenden überfachliche Qualifikationen durch die integrierte Vermittlung der Grundregeln der Kommunikation, Rhetorik, Präsentation, Kooperation und Konfliktverhalten in Form von Gruppenarbeiten, Gruppendiskussionen und Teamarbeit innerhalb von Projekten.

Inhalt:

Corporate Planning (Englisch)

- Strategischer Planungsprozess und Business Plan
- Definition strategischer Handlungsfelder auf diversen Systemebenen
- Analysen des Makroumfeldes und der Wettbewerbssituation
- Positionierungskonzepte
- Wertschöpfungsstrategien
- Implementierungsansätze
- Finanzielle Planung
- IT Unterstützung durch predictive und prescriptive analystics

Corprate Reporting (Deutsch)

- Grundlagen und Grundsätze des internen und externen Financial Reporting
- Analyse von Financial Reports (finanzwirtschaftlich, erfolgswirtschaftlich und strategisch)
- Benchmarking von Finanzdaten
- Nachhaltigkeitsberichterstattung
- IT-Unterstützung im Financial Reporting

Literatur:

- WITTMANN, Robert und Matthias REUTER, 2008. *Strategic planning: how to deliver maximum value through effective business strategy*. London [u.a.]: Kogan Page. ISBN 978-0-7494-5233-9.
- EVOBIS (HRSG.), 2012. *Handbuch zur Businessplan-Erstellung: [der Weg zum erfolgreichen Unternehmen]*. München: evobis.
- COENENBERG, Adolf Gerhard, Axel HALLER und Wolfgang SCHULTZE, 2024. *Jahresabschluss und Jahresabschlussananlyse*. 27. Auflage. Stuttgart: Schäffer- Poeschel. ISBN 978-3-7910-6192-4.
- REICHMANN, Thomas, KISSLER, Martin, BAUMÖL, Ulrike, 2017. *Controlling mit Kennzahlen: die systemgestützte Controlling-Konzeption* [online]. München: Verlag Franz Vahlen PDF e-Book. ISBN 978-3-8006-5117-7. verfügbar unter: https://doi.org/10.15358/9783800651177.
- TASCHNER, Andreas, 2019. *Management Reporting und Behavioral Accounting: Verhaltenswirkungen des Berichtswesens im Unternehmen*. Wiesbaden: Springer Gabler. ISBN 978-3-658-23491-1, 3-658-23491-1.
- MÜLLER-STEWENS, Günter und Christoph LECHNER, 2016. *Strategisches Management: wie strategische Initiativen zum Wandel führen: der Strategic Management Navigator*. Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag. ISBN 978-3-7992-6982-7.

- OSTERWALDER, Alexander und Yves PIGNEUR, 2011. *Business Model Generation: ein Handbuch für Visionäre, Spielveränderer und Herausforderer*. Frankfurt [u.a.]: Campus-Verl. ISBN 978-3-593-39474-9, 3-593-39474-X.
- FREIDANK, Carl-Christian und Marco BECKER, 2013. *Unternehmenssteuerung im Umbruch: internationale Reformen in Reporting und Corporate Governance*. Berlin: Schmidt. ISBN 978-3-503-14157-9, 978-3-503-14490-7.
- GLADEN, Werner, 2014. *Performance Measurement: Controlling mit Kennzahlen* [online]. Wiesbaden: Springer Fachmedien Wiesbaden PDF e-Book. ISBN 978-3-658-05138-9. verfügbar unter: https://doi.org/10.1007/978-3-658-05138-9.
- GLEICH, Ronald, 2021. *Performance Measurement: Konzepte, Fallstudien und Grundschema für die Praxis*. München: Vahlen. ISBN 978-3-8006-6466-5.
- ALTER, Roland, 2019. *Strategisches Controlling: Unterstützung des strategischen Managements*. Berlin; Boston: De Gruyter Oldenbourg. ISBN 978-3-11-058444-8.

Anmerkungen:

Die Veranstaltung erfolgt als Präsenzveranstaltung. Sie kann in besonderen Fällen auch virtuell erfolgen.

Project Controlling and Turnaround Management

Modulkürzel:	FMC_PCO-TAM	**SPO-Nr.:**	6
Zuordnung zum Curriculum:	**Studiengang u. -richtung**	**Art des Moduls**	**Studiensemester**
	Financial Management und Controlling (SPO SS 20)	Pflichtfach	1
Modulattribute:	**Unterrichtssprache**	**Moduldauer**	**Angebotshäufigkeit**
	Deutsch	1 Semester	nur Sommersemester

Modulverantwortliche(r):	Sinha, Tanja	
Dozent(in):	Rauscher, Alois	
Leistungspunkte / SWS:	5 ECTS / 3 SWS	
Arbeitsaufwand:	Kontaktstunden:	35 h
	Selbststudium:	90 h
	Gesamtaufwand:	125 h
Lehrveranstaltungen des Moduls:	6: Project Controlling and Turnaround Management	
Lehrformen des Moduls:	SU/Ü - seminaristischer Unterricht/Übung	
Prüfungsleistungen:	mdlP - mündliche Prüfung 20 Minuten	
Verwendbarkeit für andere Studiengänge:	keine	

Voraussetzungen gemäß SPO:

keine

Empfohlene Voraussetzungen:

Teilnahme am Modul „Financial Management Basics“

Angestrebte Lernergebnisse:

Project Controlling

- Die Studierenden können die Aufgaben des Projektcontrollings innerhalb des Projektmanagements einordnen.
- Sie können die Ziele, Aufgaben und Ansatzpunkte einer strategischen Projektplanung und –kontrolle benennen.
- Eine operative Projektplanung insbesondere hinsichtlich Terminierung, Ressourcenverfügbarkeit und Kosten kann von den Studierenden erstellt werden.
- Sie können die grundlegenden Methoden des Projektcontrollings benennen und sind in der Lage, in Abhängigkeit der Fragestellung eine passende Methode auszuwählen.
- Die Umsetzung der theoretischen Inhalte in praktische Aufgabenstellungen haben die Studierenden in entsprechenden Beispielen geübt und können diese anwenden.
- Neben der Methodenkompetenz erlernen die Studierenden Sozialkompetenz und Selbstkompetenz durch Gruppenarbeiten und Diskussionen im Rahmen der Veranstaltung. Überdies erwerben die Studierenden überfachliche Qualifikationen durch die integrierte Vermittlung der Grundregeln der Kommunikation, Rhetorik, Präsentation, Kooperation und Konfliktverhalten in Form von Gruppenarbeiten, Gruppendiskussionen und Teamarbeit innerhalb von Projekten.

Turnaround Management

- Die Studierenden können die Ursachen, Merkmale und Eskalationsphasen von Unternehmenskrisen nennen und erläutern, wie sie einen Restrukturierungsbedarf erkennen und wie sich solche Krisen vermeiden lassen.
- Die Studierenden können die Unterschiede zwischen einer außergerichtlichen Sanierung und einer Sanierung im Rahmen eines Insolvenzverfahrens erläutern.
- Sie sind in der Lage, die im Rahmen der Bestandsaufnahme im Kontext einer Sanierung relevanten Informationen zu erfassen und zu analysieren.
- Sie sind mit den strategischen, operativen und finanziellen Bestandteilen eines umfassenden Restrukturierungskonzepts vertraut und können diese benennen.
- Die Studierenden sollen die Grundzüge der Insolvenzordnung verstehen, die verschiedenen Stadien eines Insolvenzverfahrens darstellen können und in der Lage sein, die bestehenden Sanierungsmöglichkeiten im Rahmen eines solchen Verfahrens zu erläutern.
- Neben der Methodenkompetenz erlernen die Studierenden Sozialkompetenz und Selbstkompetenz durch Gruppenarbeiten und Diskussionen im Rahmen der Veranstaltung. Überdies erwerben die Studierenden überfachliche Qualifikationen durch die integrierte Vermittlung der Grundregeln der Kommunikation, Rhetorik, Präsentation, Kooperation und Konfliktverhalten in Form von Gruppenarbeiten, Gruppendiskussionen und Teamarbeit innerhalb von Projekten.

Inhalt:

Project Controlling

- Begriffe und Ziele des Projektcontrolling
- Strategisches Projektcontrolling
  - Strategische Projektplanung
    Attraktivität des Projekts
    Abhängigkeiten zwischen Projekten
    Ressourcenverfügbarkeit
  - Strategische Projektkontrolle
- Operatives Projektcontrolling
  - Operative Projektplanung
    Projektziele, Projektphasen,
    Projektaufwand
    Termin-, Ressourcen-, Kosten- und
    Ergebnisplanung
  - Operative Projektkontrolle
    Termin- und Ressourcenkontrolle
    Kosten- und Ergebniskontrolle

Turnaround Management

- Grundlagen
  - Bedeutung und Begriffsabgrenzung
  - Ursachen und Merkmale von Krisen
  - Früherkennung und Vermeidung von Krisen
  - Eskalationsphasen von Unternehmenskrisen
- Außergerichtliche Sanierung
  - Abgrenzung außergerichtliche Sanierung vs. Sanierung im Rahmen eines Insolvenzverfahrens
  - Bestandsaufnahme
  - Sanierungskonzept und Maßnahmen:
    - Strategisch (Unternehmensstrukturen, Management, Produkte, Unternehmensumfeld)
    - Operativ (sales up, cost cutting, cash flow)
    - Finanziell (Kapitalstruktur)

- Sanierung im Rahmen eines Insolvenzverfahrens
  - Grundzüge der Insolvenzordnung
  - Rechtliche Insolvenzgründe
  - Ablauf Insolvenzverfahren und Sanierungsmöglichkeiten

Literatur:

Verpflichtend*:*

- FIEDLER, Rudolf, 2014. *Controlling von Projekten: mit konkreten Beispielen aus der Unternehmenspraxis; alle Aspekte der Projektplanung, Projektsteuerung und Projektkontrolle* [online]. Wiesbaden: Springer Fachmedien PDF e-Book. ISBN 978-3-8348-2201-7, 978-3-8348-1769-3. verfügbar unter: https://doi.org/10.1007/978-3-8348-2201-7.
- FAULHABER, Peter, Norbert LANDWEHR und Hans-Joachim GRABOW, 2009. *Turnaround-Management in der Praxis: Umbruchphasen nutzen; neue Stärken entwickeln*. 4. Auflage. Frankfurt am Main [u.a.]: Campus-Verl. ISBN 978-3-593-39001-7, 3-593-39001-9.

Empfohlen*:*

- WANNER, Roland, 2013. *Earned-value-Management: so machen Sie Ihr Projektcontrolling noch effektiver; [Projektmanagement für Profis]*. 3. Auflage. Leipzig: Amazon Distribution GmbH. ISBN 978-1-484-05096-5, 1-484-05096-7.
- DEMLEITNER, Klaus, 2009. *Projekt-Controlling: die kaufmännische Sicht der Projekte; mit 83 Tabellen*. 2. Auflage. Renningen: Expert-Verl. ISBN 978-3-8169-2905-5.

Anmerkungen:

Die Veranstaltung erfolgt als Präsenzveranstaltung. Sie kann in besonderen Fällen auch virtuell erfolgen.

Legal, Compliance and Risk Management

Modulkürzel:	FMC_LCRM	**SPO-Nr.:**	7
Zuordnung zum Curriculum:	**Studiengang u. -richtung**	**Art des Moduls**	**Studiensemester**
	Financial Management und Controlling (SPO SS 20)	Pflichtfach	1, 2
Modulattribute:	**Unterrichtssprache**	**Moduldauer**	**Angebotshäufigkeit**
	Deutsch	1 Semester	nur Wintersemester

Modulverantwortliche(r):	Sinha, Tanja
Dozent(in):	Sinha, Tanja; Wegmann, Bernd
Leistungspunkte / SWS:	5 ECTS / 3 SWS
Arbeitsaufwand:	Kontaktstunden: 35 h Selbststudium: 90 h Gesamtaufwand: 125 h
Lehrveranstaltungen des Moduls:	7: Legal, Compliance and Risk Management
Lehrformen des Moduls:	SU/Ü - seminaristischer Unterricht/Übung
Prüfungsleistungen:	Legal, Compliance and Risk Management: schrP90 - schriftliche Prüfung, 90 Minuten
Verwendbarkeit für andere Studiengänge:	Keine

Voraussetzungen gemäß SPO:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen:

Teilnahme am Modul „Financial Management Basics“

Angestrebte Lernergebnisse:

Legal Management und Compliance

- Die Studierenden kennen die rechtlichen Bedingungen, die bei der Errichtung und Führung von deutschen und europäischen Kapitalgesellschaften eingehalten werden müssen, speziell im Zusammenhang mit der Kapitalaufbringung und der Kapitalerhaltung.
- Sie verstehen das nationale und internationale Umwandlungsrecht, auch in Zusammenhang mit grenzüberschreitenden Verschmelzungen.
- Sie kennen die rechtlichen Pflichten, die Vorstand und Geschäftsführung, speziell die kaufmännische Geschäftsführung, einzuhalten haben.
- Sie sind insbesondere mit den rechtlichen Verpflichtungen aus Risikokontrolle, Compliance und Corporate Governance vertraut.
- Sie kennen die Verantwortungs- und Haftungsmechanismen, die der Geschäftsleitung auferlegt werden und können die Rolle der D&O-Versicherung einordnen.
- Neben der Methodenkompetenz erlernen die Studierenden Sozialkompetenz und Selbstkompetenz durch Gruppenarbeiten und Diskussionen im Rahmen der Veranstaltung. Überdies erwerben die Studierenden überfachliche Qualifikationen durch die integrierte Vermittlung der Grundregeln der Kommunikation, Rhetorik, Präsentation, Kooperation und Konfliktverhalten in Form von Gruppenarbeiten, Gruppendiskussionen und Teamarbeit innerhalb von Projekten.

Risk Management

- Die Studierenden kennen und verstehen sowohl die Ziele und Aufgaben des Risk Managements als auch die Anforderung an die Organisation des Risk Managements in Unternehmen.
- Sie sind in der Lage, die unterschiedlichen Typen von Risiken zu klassifizieren und deren Ursachen zu benennen.
- Sie sind mit Instrumenten der Risikoidentifikation, -messung und -steuerung vertraut, wissen um deren Vor- und Nachteile und sind auf dieser Basis in der Lage diese zu bewerten.
- Sie erkennen die rechtliche Relevanz des Risikomanagements und können Risikomanagement in Bezug zu den Anforderungen von Compliance und Corporate Governance setzen.
- Neben der Methodenkompetenz erlernen die Studierenden Sozialkompetenz und Selbstkompetenz durch Gruppenarbeiten und Diskussionen im Rahmen der Veranstaltung. Überdies erwerben die Studierenden überfachliche Qualifikationen durch die integrierte Vermittlung der Grundregeln der Kommunikation, Rhetorik, Präsentation, Kooperation und Konfliktverhalten in Form von Gruppenarbeiten, Gruppendiskussionen und Teamarbeit innerhalb von Projekten.

Inhalt:

Legal Management und Compliance

- Nationales und europäisches Kapitalgesellschaftsrecht (GmbH, AG, SE)
- Errichtung und Organisationsstruktur von Kapitalgesellschaften
- Kapitalaufbringung und –erhaltung
- Rechtliche Probleme von Konzerngesellschaften
- Nationales und internationales Umwandlungsrecht
- Gesetzliche Pflichten von Vorstand und Geschäftsleitung
- Gesetzliche Anforderungen an das Risk Control
- Compliance und Corporate Governance
- Verantwortung und Haftung der Geschäftsführung
- D&O-Versicherungen

Risk Management

- Entstehung, Aufgaben und Ziele des Risk Managements
- Rechtliche Grundlagen des Risk Management
- Klassifizierung und Identifikation von Unternehmensrisiken
  - Marktpreisrisiken
  - Ausfallrisiken
  - Liquiditätsrisiken
  - Betriebsrisiken
  - Absatzrisiken
- Risikofrühwarn, -erkennungs-, und -aufklärungssysteme
- Risikomessung und -analyse
  - Volatilität und Sensitivität
  - Value-at-Risk
  - Lower Partial Moments
  - Scoring-Modelle
- Risikosteuerung
- Risiko-Controlling und –Reporting

Literatur:

- WOLKE, Thomas, 2016. *Risikomanagement*. München [u.a.]: Oldenbourg. ISBN 978-3110353860.
- DIEDERICHS, Marc, 2023. *Risikomanagement und Risikocontrolling*. München: Vahlen. ISBN 978-3-8006-6931-8.
- SCHULZ, Martin und Wolfram BARTUSCHKA, 2017. *Compliance-Management im Unternehmen: Strategie und praktische Umsetzung*. Frankfurt am Main: Fachmedien Recht und Wirtschaft, dfv Mediengruppe. ISBN 978-3-8005-1630-8, 3-8005-1630-6.
- BURGER, Anton und Anton BUCHHART, 2002. *Risiko-Controlling*. München [u.a.]: Oldenbourg. ISBN 3-486-25849-4.
- ROMEIKE, Frank und Peter HAGER, 2013. *Erfolgsfaktor Risiko-Management 3.0: Methoden, Beispiele, Checklisten; Praxishandbuch für Industrie und Handel*. Wiesbaden: Springer Gabler. ISBN 978-3-8349-3339-3, 3-8349-3339-2.
- KAYSER, Michael, Bartosz MAKOWICZ und Reinhard PREUSCHE, 2016. *Compliance-Management: Fragen und Antworten zu DIN ISO 19600*. Berlin: Beuth. ISBN 978-3-410-26397-5, 3-410-26397-7.

Anmerkungen:

Die Veranstaltung erfolgt als Präsenzveranstaltung. Sie kann in besonderen Fällen auch virtuell erfolgen.

Capital Structure Management and Financing

Modulkürzel:	FMC_CSM&F	**SPO-Nr.:**	8
Zuordnung zum Curriculum:	**Studiengang u. -richtung**	**Art des Moduls**	**Studiensemester**
	Financial Management und Controlling (SPO SS 20)	Pflichtfach	1
Modulattribute:	**Unterrichtssprache**	**Moduldauer**	**Angebotshäufigkeit**
	Deutsch	1 Semester	nur Sommersemester

Modulverantwortliche(r):	Sinha, Tanja	
Dozent(in):	Sinha, Tanja	
Leistungspunkte / SWS:	7 ECTS / 4 SWS	
Arbeitsaufwand:	Kontaktstunden:	47 h
	Selbststudium:	128 h
	Gesamtaufwand:	175 h
Lehrveranstaltungen des Moduls:	8: Capital Structure Management and Financing	
Lehrformen des Moduls:	SU/Ü - seminaristischer Unterricht/Übung	
Prüfungsleistungen:	schrP120 - schriftliche Prüfung, 120 Minuten	
Verwendbarkeit für andere Studiengänge:	Keine	

Voraussetzungen gemäß SPO:

keine

Empfohlene Voraussetzungen:

Teilnahme am Modul „Financial Management Basics“

Angestrebte Lernergebnisse:

- Die Studierenden beherrschen die zentralen Kapitalmarkttheorien, sie können diese auf praktische Finanzierungsfälle anwenden und kennen die Grenzen der Theorien.
- Sie sind mit Hilfe dieser theoretischen Grundlagen in der Lage, die Kapitalkosten unterschiedlicher Finanzierungsarten eines Unternehmens zu bestimmen und die Kapitalstruktur eines Unternehmens zu analysieren. Dies befähigt sie, Kapitalstrukturoptimierungen zu identifizieren, betriebswirtschaftliche Finanzierungsentscheidungen zu treffen und die Kapitalstrukturrisiken zu beurteilen.
- Die Studierenden beherrschen die Charakteristika, Funktionen und Risiken des Eigenkapitals.
- Sie sind in der Lage, den Eigenkapitalbedarf eines Unternehmens zu ermitteln und Möglichkeiten seiner Deckung zu identifizieren.
- Sie sind einerseits vertraut mit Börsengängen sowie Kapitalerhöhungen von Unternehmen zur Eigenkapitalbeschaffung und kennen andererseits Optionen zur Reduzierung der Eigenkapitalbasis. In diesem Zusammenhang lernen Sie zentrale Punkte der Kapitalmarktkommunikation exemplarisch kennen.
- Die Studierenden beherrschen die Charakteristika, Funktionen und Risiken von Fremd- und Mezzaninekapital.
- Sie sind in der Lage, den Fremdfinanzierungsbedarf eines Unternehmens zu ermitteln und Möglichkeiten seiner Deckung zu identifizieren.

- Sie sind vertraut mit den verschiedenen Instrumenten der Fremd- und Mezzaninefinanzierung, kennen die Aufnahmemodalitäten für diese Finanzierungsformen und können diesen Preise zuordnen. In diesem Zusammenhang lernen Sie exemplarisch den Einsatz von derivativen Finanzinstrumenten (insbesondere Kreditderivate) kennen.
- Die Studierenden sind in der Lage, die Auswirkungen finanzierungsbezogener Entscheidungen aus Sicht des Controlling zu beurteilen.
- Über praxisbezogene Fallstudien vertiefen sie die konkrete Anwendung des im gesamten Erlernten.
- Neben der Methodenkompetenz erlernen die Studierenden Sozialkompetenz und Selbstkompetenz durch Gruppenarbeiten und Diskussionen im Rahmen der Veranstaltung. Überdies erwerben die Studierenden überfachliche Qualifikationen durch die integrierte Vermittlung der Grundregeln der Kommunikation, Rhetorik, Präsentation, Kooperation und Konfliktverhalten in Form von Gruppenarbeiten, Gruppendiskussionen und Teamarbeit innerhalb von Projekten.

Inhalt:

Capital Structure Management

- Überblick über zentrale Kapitalmarkttheorien der Neoklassik, wie z.B. Kapitalstruktur Modigliani/Miller, Portfolio Selection, CAPM, APT, und deren Grenzen
- Kapitalkostenberechnungen für Eigen- und Fremdkapital sowie Zwischenformen
- Kosten- und Risikoanalyse der Kapitalausstattung von Unternehmen
- Strukturierung von Finanzprodukten
- Ausgewählte entscheidungsorientierte Fallstudien

Equity Financing and Shareholder Communication

- Merkmale, Funktionen und Risiken des Eigenkapitals
- Bestimmung des Eigenkapitalbedarfs und dessen Deckung
- Eigenfinanzierung über die Börse: Ablauf, Chancen und Risiken des Börsengangs
- Weitere Finanzierungsentscheidungen zur Anpassung der Eigenkapitalposition (Ausschüttungspolitik, Aktienrückkäufe, Kapitalherabsetzungen, Kapitalerhöhung, Going Private)
- Kapitalmarktkommunikation im Zusammenhang mit kapitalmarktorientierten Eigenkapitalfinanzierungen
- Ausgewählte entscheidungsorientierte Fallstudien

Mezzanine and Debt Financing

- Merkmale, Funktionen und Risiken des Fremd- und Mezzaninekapitals
- Bestimmung des Finanzierungsbedarfs eines Unternehmens
- Möglichkeiten zur Deckung des Finanzierungsbedarfs, wie z.B. Kredit- und Anleihefinanzierungen, Wandel-, Options- und Nachranganleihen
- Prozess der Aufnahme und Pricing von Fremd- und Mezzaninekapital
- Einsatz von derivativen Finanzierungsinstrumenten im Zusammenhang mit Fremd- und Mezzaninefinanzierungen (insbes. Kreditderivate)
- Ausgewählte entscheidungsorientierte Fallstudien

Literatur:

Verpflichtend*:*

- BREALEY, Richard A., Stewart C. MYERS und Franklin ALLEN, 2017. *Principles of corporate finance*. 14. Auflage. New York: McGraw-Hill Education. ISBN 978-1-259-25333-1, 978-1-259-14438-7.
- EKKENGA, Jens und Henning SCHRÖER, 2014. *Handbuch der AG-Finanzierung*. Köln: Heymann. ISBN 978-3-452-27151-8.
- PERRIDON, Louis, Manfred STEINER und Andreas W. RATHGEBER, 2012. *Finanzwirtschaft der Unternehmung*. 16. Auflage. München: Verlag Franz Vahlen. ISBN 978-3-8006-3991-5, 978-3-8006-3679-2.
- ERNST, Dietmar und Joachim HÄCKER, 2011. *Applied international corporate finance*. 2. Auflage. München: Vahlen. ISBN 978-3-8006-3751-5, 3-8006-3751-0.

- DAMODARAN, Aswath, 2015. *Applied corporate finance*. 4. Auflage. Hoboken, NJ: Wiley. ISBN 978-1-118-80893-1, 978-1-118-91856-2.

Empfohlen*:*

- MARSCH-BARNER, Reinhard und Michael ARNOLD, 2014. *Handbuch börsennotierte AG: Aktien- und Kapitalmarktrecht*. 3. Auflage. Köln: Schmidt. ISBN 978-3-504-31167-4, 978-3-504-38346-6.
- KUTHE, Thorsten, ZIPPERLE, Madeleine, 2014. *Die Emission von Anleihen und anderen Debt Produkten: rechtliche Rahmenbedingungen für die Investorenkommunikation* [online]. Wiesbaden: Springer PDF e-Book. ISBN 978-3-658-04589-0, 978-3-658-04590-6. verfügbar unter: https://doi.org/10.1007/978-3-658-04590-6.
- SCHANZ, Kay-Michael, 2012. *Börseneinführung: Handbuch für den Börsengang und die börsennotierte Gesellschaft*. 4. Auflage. München: Beck. ISBN 978-3-406-64234-0, 3-406-64234-9.
- SCHMIDT, Reinhard H. und Eva TERBERGER, 2006. *Grundzüge der Investitions- und Finanzierungstheorie*. 4. Auflage. Wiesbaden: Gabler. ISBN 3-409-43700-2, 978-3-409-43700-4.

Anmerkungen:

Die Veranstaltung erfolgt als Präsenzveranstaltung. Sie kann in besonderen Fällen auch virtuell erfolgen.

Financial Asset Management and Mergers & Acquisition

Modulkürzel:	FMC_FAM-M&A	**SPO-Nr.:**	9
Zuordnung zum Curriculum:	**Studiengang u. -richtung**	**Art des Moduls**	**Studiensemester**
	Financial Management und Controlling (SPO SS 20)	Pflichtfach	1
Modulattribute:	**Unterrichtssprache**	**Moduldauer**	**Angebotshäufigkeit**
	Deutsch	1 Semester	nur Sommersemester

Modulverantwortliche(r):	Sinha, Tanja
Dozent(in):	Habermann, Mandy; Schiffel, Simon
Leistungspunkte / SWS:	5 ECTS / 3 SWS
Arbeitsaufwand:	Kontaktstunden: 35 h Selbststudium: 90 h Gesamtaufwand: 125 h
Lehrveranstaltungen des Moduls:	Financial Asset Management and Mergers & Acquisition
Lehrformen des Moduls:	SU/Ü - seminaristischer Unterricht/Übung
Prüfungsleistungen:	schrP90 - schriftliche Prüfung, 90 Minuten
Verwendbarkeit für andere Studiengänge:	Keine

Voraussetzungen gemäß SPO:

keine

Empfohlene Voraussetzungen:

Teilnahme am Modul „Financial Management Basics“

Angestrebte Lernergebnisse:

Financial Asset Management

- Die Studierenden beherrschen die theoretischen Grundlagen des Portfoliomanagement und dessen Anwendung in der Praxis.
- Sie kennen die verschiedene Finanzinstrumente und Anlagemöglichkeiten, deren Funktionen, Kosten und Risiken.
- Sie sind in der Lage, Vor- und Nachteile des Asset-Management und einzelner Asset-Klassen zu identifizieren und auf dieser Grundlage Entscheidungen in Bezug auf eine optimale Asset-Allokation zu treffen.
- Die Studierenden sind vertraut mit den zentralen Institutionen des Asset-Managements am Markt.
- Neben der Methodenkompetenz erlernen die Studierenden Sozialkompetenz und Selbstkompetenz durch Gruppenarbeiten und Diskussionen im Rahmen der Veranstaltung. Überdies erwerben die Studierenden überfachliche Qualifikationen durch die integrierte Vermittlung der Grundregeln der Kommunikation, Rhetorik, Präsentation, Kooperation und Konfliktverhalten in Form von Gruppenarbeiten, Gruppendiskussionen und Teamarbeit innerhalb von Projekten.

Mergers & Acquisition

- Die Studierenden haben Grundkenntnisse für die Strukturierung und Umsetzung eines M&A -Projektes erworben.
- Sie kennen die wesentlichen M&A -Strategien und sind mit den wichtigsten Punkten in einem Due-Diligence-Verfahren vertraut.

- Die Studierenden kennen die Relevanz von M&A Entscheidungen im strategischen Controlling und sind befähigt, die strategischen Vor- und Nachteile zu bewerten.
- Ihnen sind die klassischen Bewertungsverfahren bekannt und Sie sind in der Lage, den Preisfindungsprozess zu beschreiben.
- Die Studierenden kennen die wesentlichen Schritte zur Abbildung eines Unternehmenskaufs in der nationalen und internationalen Rechnungslegung.
- Die Studierenden haben ihr theoretisches Wissen durch gemeinsames Arbeiten an konkreten Projektbeispielen angewandt und gefestigt.
- Neben der Methodenkompetenz erlernen die Studierenden Sozialkompetenz und Selbstkompetenz durch Gruppenarbeiten und Diskussionen im Rahmen der Veranstaltung. Überdies erwerben die Studierenden überfachliche Qualifikationen durch die integrierte Vermittlung der Grundregeln der Kommunikation, Rhetorik, Präsentation, Kooperation und Konfliktverhalten in Form von Gruppenarbeiten, Gruppendiskussionen und Teamarbeit innerhalb von Projekten.

Inhalt:

Financial Asset Management

- Institutionelle Grundlagen –Kapitalmärkte und Börsenhandel
- Portfoliotheorie und CAPM
- Aktien und Beteiligungen
- Derivate
- Kapitalanlage- und Beteiligungsmanagement

Mergers and Acquisition

- Begriff M&A, volks- und betriebswirtschaftliche Bedeutung von M&A Transaktionen
- Akteure und Prozessverlauf einer M&A Transaktion
- Informationsbeschaffung und Due Diligence
- Unternehmensbewertung und Kaufpreisfindung
- Akquisitionsfinanzierung
- Akquisition und Rechnungslegung
- Verhandlung, Verträge und gesetzliche Rahmenbedingungen
- Sonderformen von M&A Transaktionen

Literatur:

Verpflichtend*:*

- BURGER, Anton, Philipp ULBRICH und Niels AHLEMEYER, 2010. *Beteiligungscontrolling*. 2. Auflage. München [u.a.]: Oldenbourg. ISBN 978-3-486-59156-9, 3-486-59156-8.
- WIRTZ, Bernd W., 2014. *Mergers & Acquisitions Management: Strategie und Organisation von Unternehmenszusammenschlüssen*. 3. Auflage. Wiesbaden: Springer Gabler. ISBN 978-3-8349-4674-4, 3-8349-4674-5.
- BEHRINGER, Stefan, 2024. *Unternehmenstransaktionen: Basiswissen - Unternehmensbewertung - Ablauf von M&A*. Berlin: Erich Schmidt Verlag. ISBN 978-3-503-23801-9.
- DREHER, Maximilian und Dietmar ERNST, 2021. *Mergers & Acquisitions: Grundlagen und Verkaufsprozess mittlerer und großer Unternehmen*. 3. Auflage. Konstanz; München: UVK Verlagsgesellschaft mbH. ISBN 978-3-8252-5623-4.
- BODIE, Zvi, Alex KANE und Alan J. MARCUS, 2019. *Investments*. 12. Auflage. New York, NY: McGraw-Hill Education.
- BREALEY, Richard A., Stewart C. MYERS und Franklin ALLEN, 2019. *Principles of corporate finance*. 13. Auflage. New York: McGraw-Hill Education.
- HULL, John, 2018. *Options, futures, and other derivatives*. N. Auflage. Harlow [und 20 weitere]: Pearson. ISBN 978-1-292-21289-0.
- ALEXANDER, Gordon J., William F. SHARPE und Jeffery V. BAILEY, 2001. *Fundamentals of investments*. 3. Auflage. Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall. ISBN 0-13-292617-2.

- STEINER, Manfred, Christoph BRUNS und Stefan STÖCKL, 2017. *Wertpapiermanagement: professionelle Wertpapieranalyse und Portfoliostrukturierung*. 11. Auflage. Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag. ISBN 978-3-7910-3476-8, 3-7910-3476-6.
- PERRIDON, Louis, STEINER, Manfred, RATHGEBER, Andreas W., 2017. *Finanzwirtschaft der Unternehmung* [online]. München: Verlag Franz Vahlen PDF e-Book. ISBN 978-3-8006-5268-6. verfügbar unter: https://doi.org/10.15358/9783800652686.
- MÜLLER-STEWEND, Günter und andere, 2024. *Mergers & Acquisitions, Handbuch für Strategie, Consulting und Rechtsberatung*. Stuttgart: Schäffer-Poeschel. ISBN 978-3-7910-5750-7.

Empfohlen*:*

- LUCKS, Kai, 2013. *M&A-Projekte erfolgreich führen: Instrumente und Best Practices*. Stuttgart: Schäffer-Poeschel. ISBN 978-3-7910-3210-8, 3-7910-3210-0.
- HETTLER, Stephan, Hans Christian BLUM und HÖRTNAGL (HRSG.), 2013. *Beck'sches Mandatshandbuch Unternehmenskauf*. 2. Auflage. München: Beck. ISBN 978-3-406-60662-5.
- PICOT, Gerhard und Bernd BÄZNER, 2012. *Handbuch Mergers & Acquisitions: Planung, Durchführung, Integration*. 5. Auflage. Stuttgart: Schäffer-Poeschel. ISBN 978-3-7910-3138-5, 3-7910-3138-4.
- BALLWIESER, Wolfgang, 2014. *Unternehmenskauf nach IFRS und HGB: Purchase Price Allocation, Goodwill und Impairment-Test*. 3. Auflage. Stuttgart: Schäffer-Poeschel. ISBN 978-3-7910-3347-1, 9783799268790.

Anmerkungen:

Die Veranstaltung erfolgt als Präsenzveranstaltung. Sie kann in besonderen Fällen auch virtuell erfolgen.

WPF Management Electives

Management Electives

Modulkürzel:	FMC_ME	**SPO-Nr.:**	10
Zuordnung zum Curriculum:	**Studiengang u. -richtung**	**Art des Moduls**	**Studiensemester**
	Financial Management und Controlling (SPO SS 20)	Pflichtfach	1
Modulattribute:	**Unterrichtssprache**	**Moduldauer**	**Angebotshäufigkeit**
	Deutsch/Englisch	1 Semester	WS und SS

Modulverantwortliche(r):	Sinha, Tanja
Dozent(in):	siehe einzelne Modulbeschreibungen
Leistungspunkte / SWS:	5 ECTS / 4 SWS
Arbeitsaufwand:	Kontaktstunden: 47 h Selbststudium: 78 h Gesamtaufwand: 125 h
Lehrveranstaltungen des Moduls:	Der Studiengang setzt die Ablegung von **zwei** Management Electives aus dem Themenbereich des Managements voraus. **Summer School China** *Hinweis: Bei Nicht-Teilnahme an der Summer School muss dafür ein alternativer Kurs mit je 4 SWS/5 ECTS belegt werden.* *Hierfür ist ein Modul aus den nachfolgend aufgeführten Management Electives zu wählen.*
Lehrformen des Moduls:	SU/Ü - seminaristischer Unterricht/Übung
Prüfungsleistungen:	Siehe einzelne Modulbeschreibungen
Verwendbarkeit für andere Studiengänge:	Keine
Voraussetzungen gemäß SPO:	
Keine	
Empfohlene Voraussetzungen:	
Teilnahme am Modul „Financial Management Basics“	
Angestrebte Lernergebnisse:	
Siehe einzelne Modulbeschreibungen	
Inhalt:	
Siehe einzelne Modulbeschreibungen	
Literatur:	
Siehe einzelne Modulbeschreibungen	

Anmerkungen:
Keine Anmerkungen

Management Elective - Summer School China

Modulkürzel:	FMC_MESSC	**SPO-Nr.:**	10.1
Zuordnung zum Curriculum:	**Studiengang u. -richtung**	**Art des Moduls**	**Studiensemester**
	Financial Management und Controlling (SPO SS 20)	Management Elective	1
Modulattribute:	**Unterrichtssprache**	**Moduldauer**	**Angebotshäufigkeit**
	Englisch	1 Semester	nur Sommersemester

Modulverantwortliche(r):	Sinha, Tanja
Dozent(in):	Imbric, Dragana
Leistungspunkte / SWS:	5 ECTS / 4 SWS
Arbeitsaufwand:	Kontaktstunden: 47 h Selbststudium: 78 h Gesamtaufwand: 125 h
Lehrveranstaltungen des Moduls:	Summer School China (Peking und Shanghai)
Lehrformen des Moduls:	SU/Ü - seminaristischer Unterricht/Übung
Prüfungsleistungen:	LN - Schriftliche Prüfung
Verwendbarkeit für andere Studiengänge:	Keine

Voraussetzungen gemäß SPO:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen:

Teilnahme am Modul „Financial Management Basics“

Angestrebte Lernergebnisse:

- Die Studierenden haben innerhalb der Teilnahme an der Summer School an der Fudan University in Shanghai sowie der Peking University die chinesische Kultur kennengelernt und elementare Sprachkenntnisse erworben.
- Sie können sowohl finanzwirtschaftliche als auch gesellschaftspolitische Themen aus der Sicht Chinas einschätzen und somit die Anforderungen des chinesischen Marktes in unternehmerischen Entscheidungen berücksichtigen.
- Das in der Theorie vermittelte Wissen haben die Studierenden durch Exkursionen zu Unternehmen und Interessensverbänden im Raum Shanghai und Peking auch in der Praxis wahrgenommen.

Inhalt:

- Die Veranstaltung ist entsprechend ihrer Konzeption in folgende Teilabschnitte unterteilt:
  - Chinese History
  - Chinese Social Welfare System
  - Chinese Economics
  - Chinese Environment
- Neben den Seminarangeboten an der Summer School ergänzen Unternehmensexkursionen und Kontakte zu Interessensverbänden aus der Wirtschaft das Studienprogramm.

Literatur:
Wird vor Ort bekannt gegeben
Anmerkungen:
Keine Anmerkungen

Management Elective - Financial Mathematics and Financial Modeling

Modulkürzel:	FMC_MgmtElect I_FMFM	**SPO-Nr.:**	10
Zuordnung zum Curriculum:	**Studiengang u. -richtung**	**Art des Moduls**	**Studiensemester**
	Financial Management und Controlling (SPO SS 20)	Allgemeines Wahlpflichtfach	
Modulattribute:	**Unterrichtssprache**	**Moduldauer**	**Angebotshäufigkeit**
	Deutsch	1 Semester	nur Wintersemester

Modulverantwortliche(r):	Sinha, Tanja
Dozent(in):	Sinha, Tanja
Leistungspunkte / SWS:	5 ECTS / 4 SWS
Arbeitsaufwand:	Kontaktstunden: 47 h Selbststudium: 78 h Gesamtaufwand: 125 h
Lehrveranstaltungen des Moduls:	10: Financial Mathematics and Financial Modeling
Lehrformen des Moduls:	SU/Ü - seminaristischer Unterricht/Übung
Prüfungsleistungen:	Financial Mathematics and Financial Modeling: LN - schriftliche Prüfung, 90 Minuten
Verwendbarkeit für andere Studiengänge:	Keine

Voraussetzungen gemäß SPO:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen:

Teilnahme am Modul „Financial Management Basics“

Angestrebte Lernergebnisse:

Die Studierenden:

- haben Kenntnisse bezüglich des Einsatzes von Finanzmodellen und kennen deren Vorteile und Probleme.
- erlangen einen Überblick über wichtige Finanzmodelle aus den Bereichen Investition und Finanzierung, Portfolio Management, Risikomanagement und Derivate.
- können theoretische Finanzmodelle selbstständig in Excel abbilden und bewerten.
- sind in der Lage Makros in Excel zu erstellen.
- Neben der Methodenkompetenz erlernen die Studierenden Sozialkompetenz und Selbstkompetenz durch Gruppenarbeiten und Diskussionen im Rahmen der Veranstaltung. Überdies erwerben die Studierenden überfachliche Qualifikationen durch die integrierte Vermittlung der Grundregeln der Kommunikation, Rhetorik, Präsentation, Kooperation und Konfliktverhalten in Form von Gruppenarbeiten, Gruppendiskussionen und Teamarbeit innerhalb von Projekten.

Inhalt:

- Möglichkeiten und Grenzen des Arbeitens mit Finanzmodellen
- Erstellung von Finanzmodellen in Excel
- Erstellung von Makros in Excel

- VBA für Excel
- Regressionsmodelle und deren Anwendung im Controlling (z.B. Kostenspaltung)
- Investitionsrechenverfahren
- Varianten der Darlehensfinanzierung
- Portfoliomanagement
- Risikobewertung
- Integrierte Finanzplanung

Literatur:

- ERNST, Dietmar und Joachim HÄCKER, 2016. *Financial Modeling.*
- SCHÜLER, Andreas, 2025. *Finanzmanagement mit Excel: Grundlagen und Anwendungen* [online]. München: Verlag Franz Vahlen PDF e-Book. ISBN 978-3-8006-7623-1.
- NELLES, Stephan, 2022. *Excel im Controlling: das umfassende Handbuch*. Bonn: Rheinwerk. ISBN 978-3-8362-8825-5.

Anmerkungen:

Die Veranstaltung erfolgt als Präsenzveranstaltung. Sie kann in besonderen Fällen auch virtuell erfolgen.

Management Elective - Intercultural Business and Business in China

Modulkürzel:	FMC_MgmtElect II_IBBC	**SPO-Nr.:**	10
Zuordnung zum Curriculum:	**Studiengang u. -richtung**	**Art des Moduls**	**Studiensemester**
	Financial Management und Controlling (SPO SS 20)	Allgemeines Wahlpflichtfach	
Modulattribute:	**Unterrichtssprache**	**Moduldauer**	**Angebotshäufigkeit**
	Deutsch/Englisch	1 Semester	nur Wintersemester

Modulverantwortliche(r):	Sinha, Tanja	
Dozent(in):	Chen, Jing; McDonald, James	
Leistungspunkte / SWS:	5 ECTS / 4 SWS	
Arbeitsaufwand:	Kontaktstunden:	47 h
	Selbststudium:	78 h
	Gesamtaufwand:	125 h
Lehrveranstaltungen des Moduls:	10: Intercultural Business and Business in China	
Lehrformen des Moduls:	SU/Ü - seminaristischer Unterricht/Übung	
Prüfungsleistungen:	Intercultural Business and Business in China: LN - Kolloquium vor PZ	
Verwendbarkeit für andere Studiengänge:	Keine	

Voraussetzungen gemäß SPO:

keine

Empfohlene Voraussetzungen:

keine

Angestrebte Lernergebnisse:

The students

- know about the cultural differences and act accordingly
- are able to interact and communicate in a global environment
- are prepared to establish a business communication with international partners and are sensitive to their cultural peculiarities

Inhalt:

- Importance of intercultural management for companies doing business abroad
- Theories of culture
- Concepts of intercultural management and communication
- Organisation and leadership in international teams

Literatur:

- HOFSTEDE, Geert, Gert Jan HOFSTEDE und Michael MINKOV, 2010. *Cultures and organizations: software of the mind; intercultural cooperation and its importance for survival*. New York, NY [u.a.]: McGraw-Hill. ISBN 978-0-07-166418-9, 0-07-166418-1.
- TROMPENAARS, Fons und Charles HAMPDEN-TURNER, 2002. *Riding the waves of culture: understanding cultural diversity in business*. London: Brealey. ISBN 1-85788-176-1.

Anmerkungen:
Die Veranstaltung erfolgt als Präsenzveranstaltung. Sie kann in besonderen Fällen auch virtuell erfolgen.

Management Elective - Internationales Marketing

Modulkürzel:	FMC_MgmtElect I_IM	**SPO-Nr.:**	10
Zuordnung zum Curriculum:	**Studiengang u. -richtung**	**Art des Moduls**	**Studiensemester**
	Financial Management und Controlling (SPO SS 20)	Fachwissenschaftliches Wahlpflichtfach	1, 2
Modulattribute:	**Unterrichtssprache**	**Moduldauer**	**Angebotshäufigkeit**
	Englisch	1 Semester	nur Wintersemester

Modulverantwortliche(r):	Scheed, Bernd	
Dozent(in):	Scheed, Bernd	
Leistungspunkte / SWS:	5 ECTS / 4 SWS	
Arbeitsaufwand:	Kontaktstunden:	47 h
	Selbststudium:	78 h
	Gesamtaufwand:	125 h
Lehrveranstaltungen des Moduls:	10: Internationales Marketing	
Lehrformen des Moduls:	SU/Ü - seminaristischer Unterricht/Übung	
Prüfungsleistungen:	Internationales Marketing: schrP90 - schriftliche Prüfung, 90 Minuten	
Verwendbarkeit für andere Studiengänge:	Keine	

Voraussetzungen gemäß SPO:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen:

Keine

Angestrebte Lernergebnisse:

Students acquire application- and practice-oriented in-depth knowledge on managing international marketing and sales environments. They will be able to successfully integrate these competencies with the content of other modules from MVM (in particular the modules M1 "Market research" and V3 “Customer Behaviour and Customer Management”) and develop overarching and new approaches from them.

In detail. students acquire the following competences:

- Students analyse key challenges of the International Marketing Environment, apply them in the context of real-life business cases and execute market attractiveness assessments for selecting international B2B and B2C markets.
- Students evaluate international market entry strategy options and develop a case-study based market entry strategy.
- Students apply and experiment with the extended set of models and levers in the international marketing mix. They reflect, assess and experiment with global decisions on product portfolio, brand, pricing, distribution and communications.
- Students successfully execute an international marketing & sales business simulation, integrating learnings on international marketing strategy and on interdependent international marketing mix decisions in the simulation decision flow.
- In the context of the real-life business simulation

- students permanently analyse the dynamic competitive landscape and the macroeconomic environment,
- create and later update a detailed marketing plan as well as a quantitative market model and
- design and check a KPI-based measurement system for marketing.

Inhalt:

Introduction to International Marketing

- Globalization and Global markets
- Nature, Motives and Issues in International Marketing
- The Standardization vs. Adaptation Paradigm
- International Management Orientations (Perlmutter Model)
- Evolution of International Marketing

Global Marketing Environment

- Economic Environment and Trade Agreements
  - The World Economy
  - The Role of WTO
  - Nature and Types of Trade Agreements
  - Political Influence on International Marketing
- Social and cultural environments
  - Culture in Marketing
  - Global Consumer Cultures
  - Key Cultural Frameworks (Hall, Hofstede, GLOBE)
  - International Innovation Diffusion

Strategies for Approaching Global Markets

- Segmentation, Targeting and Positioning
  - STP Model in International Marketing
  - Global Market Segmentation
  - Target Market Strategy Options
  - Global Positioning Strategies
- Market selection decisions
  - Market Selection Criteria
  - Market Entry Timing
  - Market Entry Modes
- Importing and Exporting
  - Options for Exporting
  - Export Issues
  - Governmental role in imports/exports
  - Tariff Systems
  - Export Financing
- Licensing, Investment and Strategic Alliances
  - Options for Market Entry Strategies
  - Licensing in international context
  - Franchising in international context
  - Joint Ventures in international context
  - Foreign Direct Investment (FDI)
  - Global Strategic Alliances

Global Marketing Mix

- Global Brand and Product Decisions
  - Product Standardization vs. Adaptation
  - International Branding
  - Product / Brand Mix in international context
  - Country of Origin Approach
  - Global Product Planning
  - Product Counterfeiting & Product Piracy
- Global Pricing Decisions
  - Pricing Standardization vs. Adaptation
  - Global Pricing Strategies
  - Rationale for Gray Market Deals
  - Export Pricing & Incoterms
  - Key influence factors on International Pricing (Currency Fluctuation, Inflation, Government control, Competition)
- Global Distribution Decisions
  - Options for International Sales Channels
  - Selecting Foreign Distributors & Distributor Agreements
  - Global Retailing
- Global Communications Decisions
  - Communications Standardization vs. Adaptation
  - Global Advertising
  - Global Media Decisions
  - Public Relations in international context
  - Sales promotion in international context
- Interdependencies and challenges of a Global Marketing Mix

Literatur:

- HOLLENSEN, Svend, 2020. *Global marketing: a decision-oriented approach*. ISBN 1292251808.
- KEEGAN, Warren J. und Mark C. GREEN, 2019. *Global marketing*. Boston, Mass.: Pearson. ISBN 978-1292304021; 1292304022.
- BAACK, Daniel, Barbara CZARNECZKA und Donald BAACK, 2018. *International Marketing*. ISBN 978-1506389219.
- DOOLE, Isobel, Robin LOWE und Alexandra J. KENYON, 2019. *International marketing strategy: analysis, development and implementation*. Andover, Hampshire: Cengage. ISBN 978-1-4737-5874-2.
- GHAURI, Pervez N. und Philip R. CATEORA, 2014. *International marketing*. London [u.a.]: McGraw-Hill. ISBN 978-0-07714815-7, 0-07714815-0.
- KOTABE, Masaaki und Kristiaan HELSEN, 2022. *Global marketing management*. Hoboken, NJ: Wiley. ISBN 978-1119888765.
- USUNIER, Jean-Claude, Julie Anne LEE und Vasyi TARAS, 2023. *Business & Marketing Across Cultures*. ISBN 978-1529754377.

Anmerkungen:

An extensive Business Simulation on International Marketing (online/cloud-based) is integrated in the course.

The course is held on-site. However, under special circumstances, it may also take place virtually.

Management Elective - Marktforschung

Modulkürzel:	FMC_MgmtElect I_Mafo	**SPO-Nr.:**	10
Zuordnung zum Curriculum:	**Studiengang u. -richtung**	**Art des Moduls**	**Studiensemester**
	Financial Management und Controlling (SPO SS 20)	Pflichtfach	1, 2
Modulattribute:	**Unterrichtssprache**	**Moduldauer**	**Angebotshäufigkeit**
	Deutsch	1 Semester	nur Wintersemester

Modulverantwortliche(r):	Frey, Markus
Dozent(in):	Frey, Markus; Heinisch, Stefan
Leistungspunkte / SWS:	5 ECTS / 4 SWS
Arbeitsaufwand:	Kontaktstunden: 47 h Selbststudium: 78 h Gesamtaufwand: 125 h
Lehrveranstaltungen des Moduls:	10: Marktforschung
Lehrformen des Moduls:	SU/Ü - seminaristischer Unterricht/Übung
Prüfungsleistungen:	Marktforschung: schrP90 - schriftliche Prüfung, 90 Minuten
Verwendbarkeit für andere Studiengänge:	Keine

Voraussetzungen gemäß SPO:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen:

Keine

Angestrebte Lernergebnisse:

Fachkompetenz
Die Studierenden

- sind in der Lage, die Prozessschritte der Marktforschung zu erklären und Marktforschungsstudien aus unterschiedlichen Branchen zu analysieren und zu bewerten.
- können Forschungsfragen aus Managementfragen ableiten und relevante wissenschaftliche Hypothesen formulieren.
- kennen die wichtigsten multivariaten Analysemethoden und deren Einsatzbereiche.
- sind in der Lage, KI-unterstützte Methoden der Marktforschung einzuordnen, Studien zu analysieren und kritisch zu diskutieren.

Methodenkompetenz
Die Studierenden

- können eigenständig Marktforschungsprojekte planen, durchführen und auswerten.
- sind in der Lage, geeignete Methoden und Instrumente der Datenerhebung zu wählen und situativ angemessen einzusetzen.
- beherrschen die Auswahl geeigneter Stichprobenverfahren sowie die Berechnung von Stichprobengrößen und Konfidenzintervallen.
- wenden SPSS bzw. ein ähnliches Statistik-Programm (z.B. R) an, um empirische Daten auszuwerten, Outputs zu interpretieren und Ergebnisse darzustellen.

Persönlichkeits-/Selbstkompetenz

Die Studierenden

- bearbeiten komplexe empirische Fragestellungen selbstständig und reflektieren die Qualität ihrer Forschungsergebnisse kritisch.
- übernehmen Verantwortung für die Durchführung und Qualitätssicherung von Marktforschungsprojekten.
- entwickeln ein Bewusstsein für die Bedeutung datengestützter Entscheidungsprozesse im unternehmerischen Kontext.

Sozialkompetenz

Die Studierenden

- können Ergebnisse von Marktforschungsprojekten adressatengerecht kommunizieren und präsentieren.
- arbeiten kooperativ in interdisziplinären Projektteams und integrieren Erkenntnisse aus angrenzenden Fachbereichen.
- sind in der Lage, ihre methodischen Entscheidungen im Team zu vertreten und auf Grundlage empirischer Daten gemeinsam Lösungsansätze zu entwickeln.

Die Studierenden können die oben angeführten Kompetenzen erfolgreich mit den Inhalten anderer Module aus MVM (insbesondere der Module MK2 „Social Media“, M4 „Dienstleistungsmanagement und Digital Services“, V3 „Kundenverhalten und Kundenmanagement“ und V4 „Digital Commerce und Artificial Intelligence“ integrieren und daraus übergreifende und neue Ansätze entwickeln.

Inhalt:

- Der Marketingforschungsprozess
  - Untersuchungsziel erkennen und definieren
  - Forschungsplan erstellen und Daten erheben - Sekundärforschung, Experteninterviews, Hypothesengenerierung, Operationalisierung, Erhebungsmethoden und -instrumente, Stichprobe, Kontaktmethode
  - Erhobene Daten analysieren und interpretieren - Deskriptive Statistik, insbesondere multivariate Analysemethoden, und induktive Statistik (Hypothesentests)
  - Ergebnisse präsentieren und kommunizieren
- Case Study Marktforschung
- Spezielle Marktforschungsmethoden in der Praxis
- Einführung in die Software SPSS

Literatur:

- RAAB, Andrea E., Andreas POOST und Simone EICHHORN, 2009. *Marketingforschung: ein praxisorientierter Leitfaden*. Stuttgart: Verlag W. Kohlhammer. ISBN 978-3-17-020750-9.
- KOCH, Jörg, 2009. *Marktforschung: Grundlagen und praktische Anwendungen*. München [u.a.]: Oldenbourg. ISBN 978-3-486-58765-4, 3-486-58765-X.
- GÜNTHER, Martin, Ulrich VOSSEBEIN und Raimund WILDNER, 2006. *Marktforschung mit Panels: Arten, Erhebung, Analyse, Anwendung*. Wiesbaden: Gabler. ISBN 3-409-22244-8, 978-3-409-22244-0.
- MALHOTRA, Naresh K., 2009. *Basic marketing research: a decision-making approach*. Upper Saddle River, N.J. [u.a.]: Pearson Education. ISBN 978-0-13-502414-0, 0-13-502414-5.

Anmerkungen:

Die Belegung des Vorkurses "Statistik" wird dringend angeraten. Die Inhalte des Vorkurses sind klausurrelevant.

Die Veranstaltung erfolgt als Präsenzveranstaltung. Sie kann in besonderen Fällen auch virtuell erfolgen.

Management Elective - Nachhaltigkeitscontrolling

Modulkürzel:	FMC_MgmtElect I_NC	**SPO-Nr.:**	10
Zuordnung zum Curriculum:	**Studiengang u. -richtung**	**Art des Moduls**	**Studiensemester**
	Financial Management und Controlling (SPO SS 20)	Pflichtfach	1, 2
Modulattribute:	**Unterrichtssprache**	**Moduldauer**	**Angebotshäufigkeit**
	Deutsch	1 Semester	nur Wintersemester

Modulverantwortliche(r):	Mayr, Michael
Dozent(in):	Mayr, Michael
Leistungspunkte / SWS:	5 ECTS / 4 SWS
Arbeitsaufwand:	Kontaktstunden: 47 h Selbststudium: 78 h Gesamtaufwand: 125 h
Lehrveranstaltungen des Moduls:	10: Nachhaltigkeitscontrolling
Lehrformen des Moduls:	SU/Ü - seminaristischer Unterricht/Übung
Prüfungsleistungen:	Nachhaltigkeitscontrolling: schrP90 - schriftliche Prüfung, 90 Minuten
Verwendbarkeit für andere Studiengänge:	Keine

Voraussetzungen gemäß SPO:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen:

Keine

Angestrebte Lernergebnisse:

Nach der Teilnahme an den Modulveranstaltungen sind die Studierenden in der Lage…

- …die Thematik Nachhaltigkeitscontrolling und die damit verbundenen Aufgaben und Ziele zu erklären.
- …die notwendigen Anpassungen und Ergänzungen der Methoden der traditionellen Kosten- und Leistungsrechnung sowie der Instrumente des operativen und strategischen Controllings zu implementieren.
- …die wesentlichen Methoden des Umweltcontrollings zu vergleichen.
- …das Instrument Ökobilanz sicher zu interpretieren und die Problematik bei der Ökobilanz-Erstellung zu beurteilen.
- …mögliche Methoden und Besonderheiten des Soziocontrollings zusammenzufassen.
- …eine Sustainability Balanced Scorecard selbständig aufzubauen und zu bewerten.
- ...die grundsätzlichen Überlegungen zum Nachhaltigkeitsberichts nach den Bedingungen der Global Reporting Initiative zu beschreiben.

Inhalt:

- Einführung in das Nachhaltigkeitscontrolling
- Erweiterung der traditionellen Kosten- und Leistungsrechnung auf ökologische und soziale Zielsetzungen
- Ansätze zum operativen und strategischen Nachhaltigkeitscontrolling

- Konzepte der Ökobilanz
- Konzepte zum Ökologisschen Fußabdruck
- Konzept der Materialflusskostenrechnung
- Kennzahlensysteme zur Nachhaltigkeit
- Strategisches Management mit der Sustainability Balanced Scorecard
- Nachhaltigkeitsberichte nach dem GRI Standard

Literatur:

- BAUMGAST, A. und J. PAPE, 2013. *Betriebliches Nachhaltigkeitsmanagement*. Stuttgart: Eugen Ulmer.
- GLEICH, R., P. BARTELS und V. BREISIG, 2012. *Nachhaltigkeitscontrolling – Konzepte, Instrumente und Fallbeispiele für die Umsetzung*. Freiburg: Haufe Verlag.
- GLOBAL REPORTING INITIATIVE. *Ready to report? Introducing Sustainability Reporting for SMEs* [online], 2014. verfügbar unter: www.globalreporting.org.
- MÜLLER, A., 2010. *Umweltorientiertes betriebliches Rechnungswesen*. München: Oldenbourg Verlag.
- TSCHANDL, M. und A. POSCH, 2012. *Integriertes Umweltcontrolling*. Wiesbaden: Gabler Verlag.
- WEBER, J. und andere, 2012. *Nachhaltigkeit und Controlling*. Weinheim: Wiley-VCH Verlag.
- GLOBAL REPORTING INITIATIVE. *G4 Berichterstattungsgrundsätze und Standardangaben* [online]. 2013 [Zugriff am: 20.05.2014]. verfügbar unter: www.globalreporting.org.
- GLOBAL REPORTING INITIATIVE. *G4 Umsetzungsanleitungen* [online]. 2013 [Zugriff am: 20.5.2014]. verfügbar unter: www.globalreporting.org.

Anmerkungen:

Die Veranstaltung erfolgt als Präsenzveranstaltung. Sie kann in besonderen Fällen auch virtuell erfolgen.

Management Elective - Global Entrepreneurship & Intercultural Leadership

Modulkürzel:	ECV_GE&IL	**SPO-Nr.:**	10
Zuordnung zum Curriculum:	**Studiengang u. -richtung**	**Art des Moduls**	**Studiensemester**
	Financial Management und Controlling (SPO SS 20)	Pflichtfach	1
Modulattribute:	**Unterrichtssprache**	**Moduldauer**	**Angebotshäufigkeit**
	Englisch	1 Semester	nur Wintersemester

Modulverantwortliche(r):	McDonald, James	
Dozent(in):	McDonald, James; Shirley, Thomas	
Leistungspunkte / SWS:	5 ECTS / 4 SWS	
Arbeitsaufwand:	Kontaktstunden:	47 h
	Selbststudium:	78 h
	Gesamtaufwand:	125 h
Lehrveranstaltungen des Moduls:	Global Entrepreneurship & Intercultural Leadership	
Lehrformen des Moduls:	SU/Ü - seminaristischer Unterricht/Übung	
Prüfungsleistungen:	SA – Seminar paper	
Verwendbarkeit für andere Studiengänge:	Keine	

Voraussetzungen gemäß SPO:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen:

Keine

Angestrebte Lernergebnisse:

Participants in the course

- will become familiar with contemporary investigations into intercultural business communication.
- will explore a variety of cultural systems beyond simple national categories.
- will understand and apply relevant communication and leadership theories and practices.
- will discover opportunities for individualized exploration and analysis of specific intercultural communication contexts.
- will recognize the role and influence of culture in various entrepreneurial contexts.

Inhalt:

Course content (discussions and readings) will focus on three large topics at the intersection of culture and entrepreneurship:

- The practical relevance of intercultural communication to startups and entrepreneurship.
- The evolution and management of corporate cultures from startup to larger and more complex organizational forms.
- Practical examples of intercultural business communication (e.g. multicultural teams, leadership styles, negotiation).

Literatur:

- FRITSCH, Michael, WYRWICH, Michael, 2019. *Regional trajectories of entrepreneurship, knowledge, and growth: the role of history and culture* [online]. Cham: Springer PDF e-Book. ISBN 978-3-319-97782-9. verfügbar unter: https://doi.org/10.1007/978-3-319-97782-9.
- THAKKAR, Bharat S., 2021. *Culture in Global Businesses: Addressing National and Organizational Challenges* [online]. Cham: Palgrave Macmillan PDF e-Book. ISBN 978-3-030-60296-3. verfügbar unter: https://doi.org/10.1007/978-3-030-60296-3.
- GLĂVEANU, Vlad Petre, 2016. *The Palgrave handbook of creativity and culture research*. London: Palgrave Macmillan UK. ISBN 978-1-137-46343-2, 978-1-349-69059-6.
- KOLM, Serge-Christophe, 2009. *Reciprocity: an economics of social relations*. Cambridge [u.a.]: Cambridge Univ. Press. ISBN 978-0-521-88265-1, 978-0-521-12320-4.
- OPRESNIK, Marc Oliver, 2014. *The hidden rules of successful negotiation and communication: getting to yes!* Cham [u.a.]: Springer. ISBN 978-3-319-06193-1, 978-3-319-06194-8.
- RICHERSON, Peter J. und Robert BOYD, 2006. *Not by genes alone: how culture transformed human evolution*. Chicago [u.a.]: Univ. of Chicago Press. ISBN 0-226-71212-5, 978-0-226-71212-3.

Anmerkungen:

The course is held on-site. However, under special circumstances, it may also take place virtually.

Management Elective - Dienstleistungsmanagement und Digital Services

Modulkürzel:	MVM_DMDS	**SPO-Nr.:**	10
Zuordnung zum Curriculum:	**Studiengang u. -richtung**	**Art des Moduls**	**Studiensemester**
	Financial Management und Controlling (SPO SS 20)	WPF Management Electives	2
Modulattribute:	**Unterrichtssprache**	**Moduldauer**	**Angebotshäufigkeit**
	Deutsch	1 Semester	wechselnde Angebotssemester

Modulverantwortliche(r):	Raab-Kuchenbuch, Andrea	
Dozent(in):	Raab-Kuchenbuch, Andrea; März, Marco	
Leistungspunkte / SWS:	5 ECTS / 4 SWS	
Arbeitsaufwand:	Kontaktstunden:	47 h
	Selbststudium:	78 h
	Gesamtaufwand:	125 h
Lehrveranstaltungen des Moduls:	10: Dienstleistungsmanagement und Digital Services	
Lehrformen des Moduls:	SU/Ü - seminaristischer Unterricht/Übung	
Prüfungsleistungen:	LN - schriftliche Prüfung, 90 Minuten	
Verwendbarkeit für andere Studiengänge:	Keine	

Voraussetzungen gemäß SPO:

keine

Empfohlene Voraussetzungen:

keine

Angestrebte Lernergebnisse:

Die Studierenden können die unten angeführten Kompetenzen erfolgreich mit den Inhalten anderer Module aus MVM (insbesondere der Module M1 „Marktforschung", MK2 „Social Media“ und V4 „Digital Commerce und Artificial Intelligence“ integrieren und daraus übergreifende und neue Ansätze entwickeln.

Fachkompetenz:
Die Studierenden

- sind in der Lage, die theoretischen Grundlagen des Dienstleistungsmanagements zu erläutern und kritisch einzuordnen.
- können das Zustandekommen des ökonomischen Erfolgs von Dienstleistungsunternehmen erklären und relevante Einflussfaktoren bewerten.
- verstehen die Prinzipien der Service-Dominant Logic und können diese auf konkrete Beispiele anwenden.
- sind fähig, die Besonderheiten digitaler Dienstleistungen zu identifizieren und deren Bedeutung für Unternehmen zu beurteilen.
- können Geschäftsmodelle im Kontext von Industrie 5.0 verstehen und reflektiert weiterentwickeln.
- sind in der Lage, wesentliche Implikationen der Internetökonomie für das Management zu analysieren und abzuleiten.

Methodenkompetenz:
Die Studierenden

- können eigenständig adäquate Methoden zur Messung des ökonomischen Erfolgs von Dienstleistungen entwickeln und anwenden.
- sind in der Lage, Inhalte aus angrenzenden Modulen (z. B. Marktforschung, Social Media, Digital Commerce) zu integrieren und daraus innovative Ansätze abzuleiten.
- wenden theoretische Modelle und Konzepte gezielt auf Praxisbeispiele an und leiten daraus strategische Maßnahmen ab.

Persönlichkeits-/Selbstkompetenz:
Die Studierenden

- sind in der Lage, komplexe Problemstellungen aus dem Bereich des Dienstleistungsmanagements eigenständig zu analysieren und kreative Lösungsansätze zu formulieren.
- reflektieren die Auswirkungen neuer Geschäftsmodelle kritisch, insbesondere im Hinblick auf Innovation und Nachhaltigkeit.
- entwickeln ein selbstbewusstes Verständnis für die Rolle von Dienstleistungen in der digitalen Ökonomie und deren strategische Bedeutung.

Sozialkompetenz:
Die Studierenden

- können ihre Ergebnisse und Konzepte adressatengerecht präsentieren und fundiert diskutieren.
- sind in der Lage, im Team interdisziplinäre Ansätze zur Entwicklung von Geschäftsmodellen zu erarbeiten und gemeinsam zu bewerten.
- können unterschiedliche Perspektiven in den Diskurs einbeziehen und konstruktive Lösungsansätze entwickeln.

Inhalt:

- Bedeutung, Begriff und Systematisierung von Dienstleistungen
- Service-Profit Chain
- Digitale Dienstleistungen – Begriff, Abgrenzung und Beispiele
- Servitization
- Service-Dominant Logic
- Co-Creation von Werten im Dienstleistungsmanagement
- Serviceinnovation
- Service Logic Business Model Canvas
- Customer Engagement
- Ansätze zur Messung der Dienstleistungsqualität
- Digitale Geschäftsmodelle und Cases

Literatur:

Verpflichtend:

- STUMMEYER, Christian, RAAB, Andrea, BEHM, Moritz Erasmus, 2023. *Plattformökonomie im Gesundheitswesen: Health-as-a-Service – Digitale Geschäftsmodelle für bessere Behandlungsqualität und Patient Experience* [online]. Wiesbaden: Springer Fachmedien Wiesbaden PDF e-Book. ISBN 978-3-658-35991-1. verfügbar unter: https://doi.org/10.1007/978-3-658-35991-1.
- MEFFERT, Heribert, Manfred BRUHN und Karsten HADWICH, 2018. *Dienstleistungsmarketing: Grundlagen - Konzepte - Methoden*. Wiesbaden: Springer Gabler. ISBN 978-3-658-19175-7, 3-658-19175-9
- BRUHN, Manfred und Karsten HADWICH, 2015. *Interaktive Wertschöpfung durch Dienstleistungen: strategische Ausrichtung von Kundeninteraktionen, Geschäftsmodellen und sozialen Netzwerken: Forum Dienstleistungsmanagement*. Wiesbaden: Springer Gabler. ISBN 978-3-658-08517-9
- VARGO, Stephen und Robert LUSCH. *Vargo, S. L.; Lusch, R. F. (2004): Evolving to a New Dominant Logic of Marketing. In: Journal of Marketing, 68(1), S. 1-17*.

- VARGO, Stephen und Robert LUSCH. *Vargo, S. L.; Lusch, R. F. (2016): Institutions and axioms: an extension and update of service-dominant logic. In: Journal of the Academy of Marketing Science 44 (5), S. 5-23*.
- VARGO, Stephen und Robert LUSCH. *Vargo, S. L.; Lusch, R. F. (2008): Service-Dominant Logic. Continuing the Evolution. In: Journal of the Academy of Marketing Science 36 (1), S. 1-10*.
- VARGO, Stephen L., Robert F. LUSCH und Kaisa KOSKELA-HUOTARI, 2019. *The SAGE handbook of service-dominant logic*. Los Angeles; London; New Delhi: Sage reference. ISBN 978-1-5264-0283-7.
- POSSELT, Tim, 2018. *Organizational Competence for Servitization*. Wiesbaden: Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH. ISBN 978-3-658-20095-4.
- LAY, Gunter, 2014. *Servitization in industry*. Cham [u.a.]: Springer Internat. Publishing. ISBN 978-3-319-06934-0, 3-319-06934-9.
- BAINES, Timothy und Howard LIGHTFOOT, 2013. *Made to Serve: How Manufacturers can Compete Through Servitization and Product Service Systems*. Somerset: Wiley. ISBN 978-1-118-58528-3, 978-1-118-58531-3.
- VAN DER MERWE, Sandra, RADA, Juan, 1988. Servitization of Business: Adding Value by Adding Services. In: *European Management Journal*. **6**(4), S.314-324.
- HESKETT, James, *Heskett, J. L. et al. (1994): Putting the Service-Profit Chain to Work, in: Harvard Business Review, 72(2), S. 164-174.*

Empfohlen:

Keine

Anmerkungen:

Es können im Laufe des Semsters 9 Bonuspunkte (10 Prozent der Maximalpunkte der Klausur) erworben und auf die schriftliche Klausur angerechnet werden, wenn diverse kleine Assignments und ein serviceorientiertes Geschäftsmodell (im Team) erarbeitet und auf Moodle hochgeladen werden.

Die Veranstaltung erfolgt als Präsenzveranstaltung. Sie kann in besonderen Fällen auch virtuell erfolgen.

Management Elective - Bilanzsteuerrecht

Modulkürzel:	SB-S7	**SPO-Nr.:**	10
Zuordnung zum Curriculum:	**Studiengang u. -richtung**	**Art des Moduls**	**Studiensemester**
	Financial Management und Controlling (SPO SS 20)	WPF Management Electives	1,2
Modulattribute:	**Unterrichtssprache**	**Moduldauer**	**Angebotshäufigkeit**
	Deutsch	1 Semester	nur Sommersemester

Modulverantwortliche(r):	Jordan, Markus
Dozent(in):	Jordan, Markus
Leistungspunkte / SWS:	5 ECTS / 4 SWS
Arbeitsaufwand:	Kontaktstunden: 47 h Selbststudium: 78 h Gesamtaufwand: 125 h
Lehrveranstaltungen des Moduls:	Bilanzsteuerrecht
Lehrformen des Moduls:	SU - seminaristischer Unterricht
Prüfungsleistungen:	LN - schriftliche Prüfung, 120 Min.
Verwendbarkeit für andere Studiengänge:	Keine

Voraussetzungen gemäß SPO:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen:

Keine

Angestrebte Lernergebnisse:

- Die Studierenden verfügen über ein vertieftes Verständnis der Bilanztheorien und verschiedenen Bilanzarten des deutschen Rechtssystems sowie über die Funktionen der externen Rechnungslegung nach dem HGB und ihre Bedeutung für die steuerrechtliche Rechnungslegung. Dabei sind sie in der Lage, das Prinzip der Maßgeblichkeit nach § 5 EStG – nicht zuletzt aus Sicht der Finanzverwaltung – zu beschreiben.
- Die Studierenden können die Rechtsgrundlagen der (externen) Rechnungslegung nach dem HGB und ihre Phasen im Zeitablauf wiedergeben und die zugehörigen Bestandteile des Jahresabschlusses und der handelsrechtlichen Rechnungslegung definieren.
- Die Studierenden sind für die bilanzielle Abbildung in der Lage, materielle Unterschiede der handels- und steuerrechtlichen Rechnungslegung für Ansatz-, Ausweis- und Bewertungsvorschriften und ihre Bedeutung in der steuerrechtlichen Rechnungslegung ausführlich zu diskutieren.
- Für die Abbildung in der Erfolgsrechnung (Gewinn- und Verlustrechnung) können die Studierenden das Gesamtkosten- und dem Umsatzkostenverfahren detailliert auseinanderhalten sowie die entsprechenden einzelnen Posten der GuV nach diesen Verfahren zuverlässig gegenüberstellen. Darüber hinaus können sie Möglichkeiten einer verkürzten Darstellung der Gewinn- und Verlustrechnung darlegen.
- Schließlich sind die Studierenden befähigt, die Bedeutung des Anhangs und des Lageberichts für die nationale Rechnungslegung verlässlich zu beschreiben sowie die Darstellung unternehmerischer Tätigkeiten in Eigenkapitalspiegel und Kapitalflussrechnung und ihre Bedeutung für die nationale Rechnungslegung gründlich zu diskutieren.

- Die Studierenden sind vor dem Hintergrund der erworbenen Kenntnisse in der Lage, Themenstellungen anhand konkreter Fallbearbeitungen zu Fragen der Rechnungslegung des Anlage- und des Umlaufvermögens sowie des Eigen- und des Fremdkapitals nach den handels- und steuerrechtlichen Be-stimmungen kritisch zu analysieren und selbstständig vollständige und begründete Lösungen hierzu zu entwickeln. Hieraus können von den Studierenden zudem Fragen der handelsrechtlichen Rechnungslegung latenter Steuern einer systematischen und fundierten Falllösung zugeführt werden.
- Die Studierenden sind befähigt, in der Anwendung der Gesamtkosten- und Umsatzkostenverfahren Fallgestaltungen fundiert zu vergleichen und ihre Behandlung – auch aus Sicht des Steuerrechts – kritisch zu hinterfragen. Dazu gehören auch eine Würdigung der Ausschüttungssperren nach dem HGB und die Beschreibung ihrer Folgen für die steuerrechtliche Gewinnermittlung anhand der Rechnungslegung.

Inhalt:

Grundlagen der externen Rechnungslegung

- Themenabgrenzung einschl. Darstellung der Bilanztheorien und Bilanzarten
- Funktionen der externen Rechnungslegung nach dem HGB und ihre Bedeutung für die steuerrechtliche Rechnungslegung; Prinzip der Maßgeblichkeit nach § 5 EStG einschl. der Behandlung der entsprechenden Verlautbarungen der Finanzverwaltung
- Rechtsgrundlagen der (externen) Rechnungslegung nach dem HGB und ihre Phasen im Zeitablauf
- Bestandteile des Jahresabschlusses und der (externen) Rechnungslegung nach dem HGB

Die Bilanz

- Übergreifende Ansatzvorschriften und materielle Unterschiede der handels- und steuerrechtlichen Rechnungslegung
- Übergreifende handelsrechtliche Ausweisvorschriften und ihre Bedeutung in der steuerrechtlichen Rechnungslegung
- Übergreifende Bewertungsvorschriften des HGB und materielle Unterschiede zur steuerrechtlichen Rechnungslegung
- Vertiefende Beurteilung und systematische Fallbearbeitungen zu Fragen der Rechnungslegung des Anlagevermögens und des Umlaufvermögens nach den handels- und steuerrechtlichen Bestimmungen zur Rechnungslegung
- Vertiefende Beurteilung und systematische Fallbearbeitungen der Rechnungslegung im Eigen- und Fremdkapital und Gegenüberstellung materieller Abweichungen der handels- und steuerrechtlichen Rechnungslegung
- Beurteilung aktueller Entwicklungen zur handelsrechtlichen Rechnungslegung latenter Steuern, deren systematische Falllösung und zugrunde liegende materielle Abweichungen der handels- und steuerrechtlichen Rechnungslegung

Die Gewinn- und Verlustrechnung (GuV)

- Die GuV nach dem Gesamtkosten- und dem Umsatzkostenverfahren
- Die einzelnen Posten der GuV nach dem Gesamtkostenverfahren und nach dem Umsatzkostenverfahren einschließlich einer fundierten Behandlung wesentlicher Fallgestaltungen sowie steuerlich relevanter Ergebnisposten
- Die verkürzte Darstellung in der GuV („Rohergebnis“) und die Erfolgsspaltung in der GuV nach dem HGB sowie deren Bedeutung für steuerliche Zwecke
- Ausschüttungs- und Abführungssperren nach dem HGB und ihre Folgen für die steuerrechtliche Rechnungslegung

Ergänzende Bestandteile der externen Rechnungslegung

- Anhang und Lagebericht und ihre Bedeutung für die steuerrechtliche Rechnungslegung
- Darstellung unternehmerischer Tätigkeiten in Eigenkapitalspiegel und Kapitalflussrechnung und ihre Bedeutung für die steuerrechtliche Rechnungslegung

Literatur:

Verpflichtend:

- COENENBERG, Adolf G., Axel HALLER und Wolfgang SCHULTZE, 2021. *Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse*. 26. Auflage. Stuttgart: Schäffer-Poeschel.
- GROTTEL, Bernd und U.A (HRSG.), 2022. *Beck'scher Bilanzkommentar, Kommentierungen insb. zu §§ 238-289f HGB*. 13. Auflage. München: C.H. Beck.
- HORSCHITZ, Harald und andere, 2021. *Bilanzsteuerrecht und Buchführung*. 16. Auflage. Stuttgart: Schäffer-Poeschel.
- FANCK, Bernfried, Harald GUSCHL und Jürgen KIRSCHBAUM, 2022. *Buchführungstechnik und Bilanzsteuerrecht*. 20. Auflage. Stuttgart: Schäffer-Poeschel.
- PREISSER, Michael und Gerhard GIRLICH, 2022. *Unternehmenssteuerrecht und Steuerbilanzrecht*. 21. Auflage. Stuttgart: Schäffer-Poeschel.

Empfohlen:

Keine

Anmerkungen:

Die Veranstaltung erfolgt als Präsenzveranstaltung. Sie kann in besonderen Fällen auch virtuell erfolgen.

Steuerverfahrensrecht, Substanzsteuern, Bewertungsrecht

Modulkürzel:	SB-S4	**SPO-Nr.:**	10
Zuordnung zum Curriculum:	**Studiengang u. -richtung**	**Art des Moduls**	**Studiensemester**
	Financial Management und Controlling (SPO SS 20)	WPF Management Electives	1,2
Modulattribute:	**Unterrichtssprache**	**Moduldauer**	**Angebotshäufigkeit**
	Deutsch	1 Semester	nur Sommersemester

Modulverantwortliche(r):	Jordan, Markus
Dozent(in):	Jordan, Markus; Regler, Michaela
Leistungspunkte / SWS:	5 ECTS / 4 SWS
Arbeitsaufwand:	Kontaktstunden: 47 h Selbststudium: 78 h Gesamtaufwand: 125 h
Lehrveranstaltungen des Moduls:	Steuerverfahrensrecht, Substanzsteuern, Bewertungsrecht
Lehrformen des Moduls:	SU - seminaristischer Unterricht
Prüfungsleistungen:	LN - schriftliche Prüfung, 120 Min.
Verwendbarkeit für andere Studiengänge:	Keine

Voraussetzungen gemäß SPO:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen:

Keine

Angestrebte Lernergebnisse:

- Die Studierenden kennen die Bedeutung und den Aufbau der Abgabenordnung. Sie kennen das gesamte Verwaltungsverfahren in den Grundzügen und können konkrete Ereignisse und Verwaltungshandeln bestimmten Verfahrensabschnitten zuordnen.
- Sie können die Grundbegriffe des steuerlichen Verfahrensrechts beschreiben und erklären.
- Die Studierenden kennen die Rechte und Pflichten der Beteiligten im Besteuerungsverfahren.
- Die Studierenden sind in der Lage, einen Beteiligten im Steuerverwaltungsverfahren in einfach gelagerten Fällen zu vertreten.
- Sie können verfahrenssteuernde Anträge stellen, erkennen Fehler der Behörde und wissen angemessen darauf zu reagieren.
- Sie können außergerichtliche Rechtsbehelfe zielführend anwenden.
- Die Studierenden verfügen über vertiefte Kenntnisse im Erbschaft- und Schenkungsteuerrecht. Sie wissen Bescheid über die gesetzliche Erbfolge sowie die grundlegende Bedeutung von Güterständen im Erbrecht.
- Sie kennen die Vorteile bei der Übertragung von Unternehmensvermögen, die der Gesetzgeber gewährt.
- Die Studierenden kennen die unterschiedlichen Möglichkeiten zur Immobilienbewertung in Form des Vergleichswert-, Ertragswert- und Sachwertverfahrens.
- Die Studierenden können verschiedene Immobilienarten praxisgerecht bewerten.

- Die Studierenden können für eine Unternehmensbewertung das im BewG geregelte vereinfachte Ertragswertverfahren anwenden und sind in der Lage, dieses mit betriebswirtschaftlichen Verfahren der Unternehmensbewertung zu vergleichen.
- Nach erfolgter Teilnahme können die Studierenden das Steuerverfahrensrecht auf Praxisfälle anwenden.

Inhalt:

Abgabenordnung

- Finanzbehörden und Ihre Aufgaben/Zuständigkeiten
- Fristen und Termine im Steuerrecht
- Steuerliches Ermittlungsverfahren
- Allgemeine und besondere Mitwirkungspflichten
- Die steuerliche Außenprüfung
- Besteuerungsverfahren
- Steuerfestsetzung
- Korrektur von Steuerbescheiden
- Außergerichtliches Rechtsbehelfsverfahren
- Gerichtliches Rechtsbehelfsverfahren
- Steuerstrafrecht und Ordnungswidrigkeitenrecht

Erbschaftsteuerrecht und Bewertungsgesetz

- Erbrechtliche Grundlagen
- Gesetzliche Erbfolge und Güterstände im Erbrecht
- Gewillkürte Erbfolge und Pflichtteilsrecht
- Systematik der Erbschaftsteuer
- Steuertatbestände für die Erwerbe von Todes wegen
- Grundtatbestände der Schenkungsteuer
- Sachliche Steuerbefreiungen, Steuerklassen, Steuersätze, persönliche Freibeträge
- Bewertung im Erbschaftsteuerrecht
- Bewertung von Grundbesitz
- Bewertung von Anteilen an Kapitalgesellschaften und Betriebsvermögen
- Übertragung von Betriebsvermögen. Regelverschonung und Optionsverschonung

Literatur:

Verpflichtend:

- HORSCHITZ, Harald, GROSS, Walter, LAHME, Stefan, ZIPFEL, Lars, KNAK, Elisabeth, SZCZESNY, Michael, RÜTTENAUER, Holger, 2018. *Erbschaft- und Schenkungsteuer, Bewertungsrecht* [online]. Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag PDF e-Book. ISBN 978-3-7910-3701-1, 978-3-7910-3702-8. verfügbar unter: https://doi.org/10.34156/9783791037028.
- HEIL, Michael, HAAS, Rudolf, August 2022. *Erbrecht, Erbschaftsteuer, Schenkungsteuer* [online]. Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag PDF e-Book. ISBN 978-3-7910-5483-4, 978-3-7910-5482-7. verfügbar unter: https://doi.org/10.34156/9783791054834.
- PREISSER, Michael und Gerhard GIRLICH, 2022. *Verfahrensrecht, Umsatzsteuerrecht, Erbschaftsteuerrecht*. 21. Auflage. Stuttgart: Schäffer-Poeschel.

Empfohlen:

Keine

Anmerkungen:

Die Veranstaltung erfolgt als Präsenzveranstaltung. Sie kann in besonderen Fällen auch virtuell erfolgen.

Management Elective - SUS - Social Entrepreneurship

Modulkürzel:	GBU-SUS-SE	**SPO-Nr.:**	10
Zuordnung zum Curriculum:	**Studiengang u. -richtung**	**Art des Moduls**	**Studiensemester**
	Financial Management und Controlling (SPO SS 20)	WPF Management Electives	1,2
Modulattribute:	**Unterrichtssprache**	**Moduldauer**	**Angebotshäufigkeit**
	Englisch	1 Semester	nur Sommersemester

Modulverantwortliche(r):	Huber, Florian	
Dozent(in):	Huber, Florian	
Leistungspunkte / SWS:	5 ECTS / 4 SWS	
Arbeitsaufwand:	Kontaktstunden:	47 h
	Selbststudium:	78 h
	Gesamtaufwand:	125 h
Lehrveranstaltungen des Moduls:	SUS - Social Entrepreneurship	
Lehrformen des Moduls:	SU/Ü - seminaristischer Unterricht/Übung	
Prüfungsleistungen:	LN - Projektarbeit	
Verwendbarkeit für andere Studiengänge:	Keine	

Voraussetzungen gemäß SPO:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen:

Keine

Angestrebte Lernergebnisse:

This course equips students with a structured understanding of social entrepreneurship and the competencies required to develop, evaluate, and communicate social venture ideas. Upon successful completion of the course, students will have developed the following competencies:

Knowledge Competencies

- Students explain the principles, boundaries, and core logics of social entrepreneurship and distinguish it from commercial entrepreneurship, NGOs, and public-sector initiatives.
- Students analyze different types and models of social entrepreneurship and explain how social ventures create and sustain social and environmental impact within specific ecosystems.

Methodological Competencies

- Students apply appropriate frameworks to structure, visualize, and analyze social entrepreneurship business models.
- Students define and critically reflect on impact goals and impact measurement approaches for social ventures.
- Students develop, test, and refine solution concepts through prototyping and scenario-based thinking under conditions of uncertainty.
- Students synthesize insights into a coherent and persuasive pitch for a social venture idea.

Personal Competencies

- Students reflect on their personal motivations, values, and ethical considerations related to social entrepreneurship.
- Students develop self-efficacy and resilience in dealing with complexity, ambiguity, and social problem contexts.

Social Competencies

- Students collaborate effectively in teams to develop a social venture concept and mobilize relevant resources and stakeholders.
- Students communicate social entrepreneurship ideas clearly and appropriately to diverse audiences.

Inhalt:

The course is structured around three interrelated themes that combine conceptual grounding, skill development, and action-oriented preparation.

Theme 1: Understanding Social Entrepreneurship

- Definitions, principles, and boundaries of social entrepreneurship
- Differences and overlaps with commercial entrepreneurship, NGOs, and public-sector initiatives
- Typologies and models of social entrepreneurship
- Successes, failures, and critical tensions in social entrepreneurship practice
- The German and European social entrepreneurship ecosystem

Theme 2: Developing Social Entrepreneurship Capabilities

- Structuring and visualizing social entrepreneurship business models
- Opportunity identification and need-based problem framing
- Scenario building and dealing with uncertainty in social ventures
- Impact logic models and approaches to impact measurement
- Prototyping and experimentation under social and resource constraints
- Communicating social venture ideas through storytelling and pitch formats

Theme 3: Preparing for Action in Social Entrepreneurship

- Personal motivation, values, and ethical challenges in social entrepreneurship
- Team composition, roles, and stakeholder engagement
- Funding mechanisms for social ventures (e.g., grants, impact investing, hybrid financing)
- Navigating startup ecosystems, support organizations, and policy frameworks
- Pathways from idea to implementation

Literatur:

Verpflichtend:

- Ashoka (2016). The guide to the 7 questions all social entrepreneurs should ask themselves. Ashoka Switzerland.https://www.ashoka.org/sites/default/files/atoms/files/7qc-ashoka_switzerland-ger-web_0.pdf.
- Brown, T. & Wyatt, J. (2010). Design thinking for social innovation, Stanford Social Innovation Review. 3, 30-35.https://myweb.uiowa.edu/dlgould/plugin/documents/Design_Thinking_for_Social_Innovation.pdf.
- Bugg-Levine, A., Kogut, B. & Kulatilaka, N. (2012). A new approach to funding social enterprises. Harvard Business Review. 1.
- GEM (recent edition). Global entrepreneurship monitor. Global Entrepreneurship Research Association. London: GEM.
- Kirsch, V., Bildner, J. & Walker, J. (2016). Why social ventures need systems thinking. Harvard Business Review. 3.
- Prokesch, S. (2011). The reluctant social entrepreneur. Harvard Business Review. 3.
- Osberg, S. R. & Martin, R. L. (2015). The keys to sustainable social enterprise. Harvard Business Review. 3.

- Sarasvathy, S. (2001). Causation and effectuation: Towards a theoretical shift from economic inevitability to entrepreneurial contingency, Academy of Management Review, 26(2), 243 263.

Empfohlen:

- BURNETT, Bill und Dave EVANS, 2016. *Designing your life: how to build a well-lived, joyful life*. New York: Alfred A. Knopf. ISBN 978-0-451-49408-5, 978-1-101-87532-2.
- Graham, P. (various dates). Essays. [website] https://paulgraham.com/articles.html.
- Raz, G. (2016 – ongoing). How I built this. NPR. [podcast]
- SAVOIA, Alberto, 2019. *The right it: why so many ideas fail and how to make sure yours succeed*. New York, NY: HarperOne. ISBN 978-0-06-288465-7, 978-0-06-288466-4.
- SINEK, Simon, 2019. *Start with why: how great leaders inspire everyone to take action*. [London]: Penguin Business. ISBN 978-0-241-95822-3.
- Social Entrepreneurship Netzwerk Deutschland (recent edition). Deutscher Social Entrepreneurship Monitor. SEND e.V.

Anmerkungen:

The course is held on-site. However, under special circumstances, it may also take place virtually.

Transfer Project – Finance

Modulkürzel:	FMC_TP Finance	**SPO-Nr.:**	12
Zuordnung zum Curriculum:	**Studiengang u. -richtung**	**Art des Moduls**	**Studiensemester**
	Financial Management und Controlling (SPO SS 20)	Allgemeines Wahlpflichtfach	1
Modulattribute:	**Unterrichtssprache**	**Moduldauer**	**Angebotshäufigkeit**
	Deutsch	1 Semester	wechselnde Angebotssemester

Modulverantwortliche(r):	Sinha, Tanja	
Dozent(in):	Sinha, Tanja	
Leistungspunkte / SWS:	3 ECTS / 2 SWS	
Arbeitsaufwand:	Kontaktstunden:	24 h
	Selbststudium:	51 h
	Gesamtaufwand:	75 h
Lehrveranstaltungen des Moduls:	Transfer Project Accounting	
Lehrformen des Moduls:	S - Seminar	
Prüfungsleistungen:	LN – Kolloquium	
Verwendbarkeit für andere Studiengänge:	keine	

Voraussetzungen gemäß SPO:

keine

Empfohlene Voraussetzungen:

Teilnahme am Modul „Financial Management Basics“

Angestrebte Lernergebnisse:

- Die Studierenden können Aufgabenstellungen aus der betrieblichen Praxis, welche fachlich den Modulen mit der laufenden Nummer 2 – 9 entstammen, selbstständig analysieren und Lösungskonzepte erarbeiten.
- Sie schaffen den Transfer des Erlernten auf eine betriebliche Problemstellung und können diese unter Anwendung eines anwendungsbezogenen wissenschaftlichen Instrumentariums einer Lösung zuführen.

Inhalt:

Es werden von jedem Studierenden zwei Transferprojekte bearbeitet. Der Projektablauf ist wie folgt geplant:

- Individuelle Projektdefinition
- Projektplanung
- Projektdurchführung
- Projektcontrolling
- Ergebnispräsentation
-

Literatur:
Verpflichtend*:* • SCHELLE, H., 2014. *Projekte zum Erfolg führen: Projektmanagement systematisch und kompakt*. 7. Auflage. München: Dt. Taschenbuch-Verlag. Empfohlen*:* Keine
Anmerkungen:
Keine Anmerkungen

Transfer Project – International Tax Planning

Modulkürzel:	FMC_TP-Tax Planning	**SPO-Nr.:**	12
Zuordnung zum Curriculum:	**Studiengang u. -richtung**	**Art des Moduls**	**Studiensemester**
	Financial Management und Controlling (SPO SS 20)	Allgemeines Wahlpflichtfach	2
Modulattribute:	**Unterrichtssprache**	**Moduldauer**	**Angebotshäufigkeit**
	Deutsch	1 Semester	wechselnde Angebotssemester

Modulverantwortliche(r):	Sinha, Tanja	
Dozent(in):	Zellner, Elisabeth	
Leistungspunkte / SWS:	3 ECTS / 2 SWS	
Arbeitsaufwand:	Kontaktstunden:	24 h
	Selbststudium:	51 h
	Gesamtaufwand:	75 h
Lehrveranstaltungen des Moduls:	Transfer Project Controlling	
Lehrformen des Moduls:	S - Seminar	
Prüfungsleistungen:	LN – Kolloquium	
Verwendbarkeit für andere Studiengänge:	Keine	

Voraussetzungen gemäß SPO:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen:

Teilnahme am Modul „Financial Management Basics“

Angestrebte Lernergebnisse:

- Die Studierenden können Aufgabenstellungen aus der betrieblichen Praxis, welche fachlich den Modulen mit der laufenden Nummer 2 – 9 entstammen, selbstständig analysieren und Lösungskonzepte erarbeiten.
- Sie schaffen den Transfer des Erlernten auf eine betriebliche Problemstellung und können diese unter Anwendung eines anwendungsbezogenen wissenschaftlichen Instrumentariums einer Lösung zuführen.

Inhalt:

Es werden von jedem Studierenden zwei Transferprojekte bearbeitet. Der Projektablauf ist wie folgt geplant:

- Individuelle Projektdefinition
- Projektplanung
- Projektdurchführung
- Projektcontrolling
- Ergebnispräsentation

Literatur:
Verpflichtend*:* • SCHELLE, H., 2014. *Projekte zum Erfolg führen: Projektmanagement systematisch und kompakt*. 7. Auflage. München: Dt. Taschenbuch-Verlag. Empfohlen*:* Keine
Anmerkungen:
Keine Anmerkungen

Transfer Project - Accounting

Modulkürzel:	FMC_TP Accounting	**SPO-Nr.:**	12
Zuordnung zum Curriculum:	**Studiengang u. -richtung**	**Art des Moduls**	**Studiensemester**
	Financial Management und Controlling (SPO SS 20)	Allgemeines Wahlpflichtfach	1
Modulattribute:	**Unterrichtssprache**	**Moduldauer**	**Angebotshäufigkeit**
	Deutsch	1 Semester	wechselnde Angebotssemester

Modulverantwortliche(r):	Sinha, Tanja	
Dozent(in):	Zellner, Elisabeth	
Leistungspunkte / SWS:	3 ECTS / 2 SWS	
Arbeitsaufwand:	Kontaktstunden:	24 h
	Selbststudium:	51 h
	Gesamtaufwand:	75 h
Lehrveranstaltungen des Moduls:	Transfer Project Accounting	
Lehrformen des Moduls:	S - Seminar	
Prüfungsleistungen:	LN – Kolloquium	
Verwendbarkeit für andere Studiengänge:	keine	

Voraussetzungen gemäß SPO:

keine

Empfohlene Voraussetzungen:

Teilnahme am Modul „Financial Management Basics“

Angestrebte Lernergebnisse:

- Die Studierenden können Aufgabenstellungen aus der betrieblichen Praxis, welche fachlich den Modulen mit der laufenden Nummer 2 – 9 entstammen, selbstständig analysieren und Lösungskonzepte erarbeiten.
- Sie schaffen den Transfer des Erlernten auf eine betriebliche Problemstellung und können diese unter Anwendung eines anwendungsbezogenen wissenschaftlichen Instrumentariums einer Lösung zuführen.

Inhalt:

Es werden von jedem Studierenden zwei Transferprojekte bearbeitet. Der Projektablauf ist wie folgt geplant:

- Individuelle Projektdefinition
- Projektplanung
- Projektdurchführung
- Projektcontrolling
- Ergebnispräsentation

Literatur:
Verpflichtend*:* • SCHELLE, H., 2014. *Projekte zum Erfolg führen: Projektmanagement systematisch und kompakt*. 7. Auflage. München: Dt. Taschenbuch-Verlag. Empfohlen*:* Keine
Anmerkungen:
Keine Anmerkungen

Transfer Project - Controlling

Modulkürzel:	FMC_TP-Controlling	**SPO-Nr.:**	12
Zuordnung zum Curriculum:	**Studiengang u. -richtung**	**Art des Moduls**	**Studiensemester**
	Financial Management und Controlling (SPO SS 20)	Allgemeines Wahlpflichtfach	2
Modulattribute:	**Unterrichtssprache**	**Moduldauer**	**Angebotshäufigkeit**
	Deutsch	1 Semester	wechselnde Angebotssemester

Modulverantwortliche(r):	Sinha, Tanja	
Dozent(in):	Rauscher, Alois	
Leistungspunkte / SWS:	3 ECTS / 2 SWS	
Arbeitsaufwand:	Kontaktstunden:	24 h
	Selbststudium:	51 h
	Gesamtaufwand:	75 h
Lehrveranstaltungen des Moduls:	Transfer Project Controlling	
Lehrformen des Moduls:	S - Seminar	
Prüfungsleistungen:	LN – Kolloquium	
Verwendbarkeit für andere Studiengänge:	Keine	

Voraussetzungen gemäß SPO:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen:

Teilnahme am Modul „Financial Management Basics“

Angestrebte Lernergebnisse:

- Die Studierenden können Aufgabenstellungen aus der betrieblichen Praxis, welche fachlich den Modulen mit der laufenden Nummer 2 – 9 entstammen, selbstständig analysieren und Lösungskonzepte erarbeiten.
- Sie schaffen den Transfer des Erlernten auf eine betriebliche Problemstellung und können diese unter Anwendung eines anwendungsbezogenen wissenschaftlichen Instrumentariums einer Lösung zuführen.

Inhalt:

Es werden von jedem Studierenden zwei Transferprojekte bearbeitet. Der Projektablauf ist wie folgt geplant:

- Individuelle Projektdefinition
- Projektplanung
- Projektdurchführung
- Projektcontrolling
- Ergebnispräsentation

Literatur:
Verpflichtend*:* • SCHELLE, H., 2014. *Projekte zum Erfolg führen: Projektmanagement systematisch und kompakt*. 7. Auflage. München: Dt. Taschenbuch-Verlag. Empfohlen*:* Keine
Anmerkungen:
Keine Anmerkungen

Financial Management Seminar

Modulkürzel:	FMC_FMSem	**SPO-Nr.:**	14
Zuordnung zum Curriculum:	**Studiengang u. -richtung**	**Art des Moduls**	**Studiensemester**
	Financial Management und Controlling (SPO SS 20)	Pflichtfach	3
Modulattribute:	**Unterrichtssprache**	**Moduldauer**	**Angebotshäufigkeit**
	Deutsch	1 Semester	Winter- und Sommersemester

Modulverantwortliche(r):	Sinha, Tanja	
Dozent(in):	Jordan, Markus; Schmidt, Karin; Sinha, Tanja	
Leistungspunkte / SWS:	5 ECTS / 2 SWS	
Arbeitsaufwand:	Kontaktstunden:	24 h
	Selbststudium:	101 h
	Gesamtaufwand:	125 h
Lehrveranstaltungen des Moduls:	14: Financial Management Seminar	
Lehrformen des Moduls:	S - Seminar	
Prüfungsleistungen:	LN - Kolloquium im PZ	
Verwendbarkeit für andere Studiengänge:	Keine	

Voraussetzungen gemäß SPO:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen:

Keine

Angestrebte Lernergebnisse:

- Die Studierenden weisen am Beispiel ausgewählter aktueller Themenstellungen aus dem Bereich des Financial Managements nach, dass sie fundierte Kenntnisse in den Themengebieten der Module 2 – 9 erworben haben und das Erlernte auf Problemstellungen der Praxis anwenden und kritisch bewerten können.
- Die integrierte Fallstudie umfasst die Themengebiete des Controlling und der Finanzierung sowie deren Effekte im Accounting.
- Neben der Methodenkompetenz erlernen die Studierenden Sozialkompetenz und Selbstkompetenz durch Gruppenarbeiten und Diskussionen im Rahmen der Veranstaltung. Überdies erwerben die Studierenden überfachliche Qualifikationen durch die integrierte Vermittlung der Grundregeln der Kommunikation, Rhetorik, Präsentation, Kooperation und Konfliktverhalten in Form von Gruppenarbeiten, Gruppendiskussionen und Teamarbeit innerhalb von Projekten.

Inhalt:

Ausgewählte Themenstellungen des Financial Managements werden von den Dozenten definiert und mit den Studierenden aufgearbeitet.

Literatur:

- SCHELLE, Heinz und Roland OTTMANN, 2018. *Projekte zum Erfolg führen: Projektmanagement systematisch und kompakt*. München: Dt. Taschenbuchverl. ISBN 978-3423509602.

Anmerkungen:
Die Veranstaltung erfolgt als Präsenzveranstaltung. Sie kann in besonderen Fällen auch virtuell erfolgen.

Master Thesis

Modulkürzel:	FMC_MT	**SPO-Nr.:**	15
Zuordnung zum Curriculum:	**Studiengang u. -richtung**	**Art des Moduls**	**Studiensemester**
	Financial Management und Controlling (SPO SS 20)	Pflichtfach	3
Modulattribute:	**Unterrichtssprache**	**Moduldauer**	**Angebotshäufigkeit**
	Deutsch	1 Semester	Winter- und Sommersemester

Modulverantwortliche(r):	Sinha, Tanja
Dozent(in):	Alle Professorinnen und Professoren mit ausgewiesener Kompetenz im Financial Management und Controlling
Leistungspunkte / SWS:	20 ECTS / 1 SWS
Arbeitsaufwand:	Kontaktstunden: 12 h Selbststudium: 488 h Gesamtaufwand: 500 h
Lehrveranstaltungen des Moduls:	Master Thesis
Lehrformen des Moduls:	S - Seminar
Prüfungsleistungen:	MA - Master-Abschlussarbeit und Kolloquium 15-45 Min.
Verwendbarkeit für andere Studiengänge:	Keine

Voraussetzungen gemäß SPO:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen:

Teilnahme am Modul „Financial Management Basics“ sowie allen anderen Pflichtmodulen des Studiengangs

Angestrebte Lernergebnisse:

In der Masterarbeit stellt der Studierende unter Beweis, dass er/sie fähig ist, innerhalb eines vorgegebenen Zeitraums ein komplexes Problem aus dem Gebiet des Financial Managements oder des Controlling umfassend, praxisbezogen und wissenschaftlich fundiert selbstständig zu erarbeiten. Der Praxisbezug soll insbesondere durch die Zusammenarbeit mit einem betreuenden Unternehmen gewährleistet werden. Die Studierenden weisen hierbei nach, dass sie die komplexe Problemstellung intensiv analysieren und bearbeiten können, dabei mit möglichen Partnern professionell kommunizieren und zu Entscheidungen kommen bzw. Lösungen finden. Hierbei soll gezeigt werden, dass selbständig wissenschaftlich und kreativ gedacht, gearbeitet und formuliert werden kann. Die Thesen, Methoden und Ergebnisse sind durch den Studenten zu präsentieren, zu begründen und in einer Diskussion zu verteidigen.

Inhalt:

1. Individuelle Definition des Themas der Masterarbeit
2. Planung der Masterarbeit
3. Projektdurchführung
4. Projektcontrolling
5. Ergebnispräsentation

Literatur:

Verpflichtend*:*

- HIENERT, C., 2009. *Wissenschaftliches Arbeiten kompakt: Bachelor- und Masterarbeiten erfolgreich erstellen*. Wien: Linde C.H. Beck.
- HEESEN, B., 2010. *Wissenschaftliches Arbeiten: Vorlagen und Techniken für das Bachelor-, Master- und Promotionsstudium*, Heidelberg [u.a.]: Springer. ISBN 978-3-642-03375-9.

Empfohlen*:*

Keine

Anmerkungen:

Gemäß §18 (5) APO gilt für Dual Studierende außerdem:

- Dual Studierende erstellen die Abschlussarbeit in Kooperation mit dem Praxispartner unter wissenschaftlicher Leitung der Hochschule.
- Die akademische Betreuung hochschulseitig steht in Kontakt mit dem Praxispartner und es findet mindestens einmal ein wissenschaftlicher Austausch statt.
-

Die wesentlichen Ergebnisse der Arbeit sind dem Praxispartner und dem betreuenden Professor durch den dual Studierenden zu präsentieren.