


Financial Management und Controlling - Master
SPO SS 15

MODULHANDBUCH

Stand 08.09.2017



1. Inhaltsverzeichnis

1. Inhaltsverzeichnis	2
2. Modulübersicht	3
3. Kursangebot über Fachsemester.....	5
4. Modulbeschreibungen	7
Financial Management Basics	7
International Accounting and Auditing.....	9
International Tax Planning	12
Business Analysis and Evaluation	14
Corporate Planning and Reporting.....	17
Project Controlling and Turnaround Management.....	20
Legal, Compliance and Risk Management.....	23
Capital Structure Management and Financing	26
Financial Asset Management and Mergers & Acquisition.....	29
Management Electives I	32
Management Electives I - Summer School China	33
Management Electives I - Nachhaltigkeitscontrolling	34
Management Electives I - Financial Mathematics and Financial Modeling	36
Management Electives I - Gründercoaching	38
Management Elective II - Intercultural Business	40
Management Electives II - Financial Mathematics and Financial Modeling	41
Management Electives II - Gründercoaching	43
Transfer Project I - Finance	45
Transfer Project II – International Tax Planning	47
Financial Management Seminar	49
Master Thesis	50
Methodik wissenschaftlichen Arbeitens.....	52

2. Modulübersicht

Lfd. Nr.	Module	SWS	Art der Lehrveranstaltung	Prüfungen	Bestehenserhebliche endnotenbildende studienbegleitende Leistungsnachweise (Gewichtung für die Bildung der Fachendnote 1,0, soweit nichts anderes angegeben)	Gewichtung für die Prüfungs-gesamtnote (in%)	Leistungs-punkte (ECTS)
				Art und Dauer in Minuten			
FM 1	Financial Management Basics	4	SU	mdIP 15-45		2	6
FM 2	International Accounting and Auditing	3	SU/Ü	schrP 90		6	5
FM 3	International Tax Planning	3	SU/Ü	schrP 90		4	5
FM 4	Business Analysis and Evaluation	3	SU/Ü	schrP 90		5	5
FM 5	Corporate Planning and Reporting	4	SU/Ü	schrP 90		8	6
FM 6	Project Controlling and Turnaround Management	3	SU/Ü	mdIP 30		6	5
FM 7	Legal, Compliance and Risk Management	3	SU/Ü	schrP 90		6	5
FM 8	Capital Structure Management and Financing	4	SU/Ü	schrP 120		9	7
FM 9	Financial Asset Management and Mergers & Acquisition	3	SU/Ü	schrP 90		6	5
FM 10	Management Electives I	4	SU/ Ü/ WBT/ S		1 LN ³⁾	6	5
FM 11	Management Electives II	4	SU/ Ü/ WBT/ S		1 LN ³⁾	6	5
FM 12	Wahlpflichtmodule ¹⁾						
FM 12.1	Transfer Project I	2	S		1 LN (0.5) ³⁾	4	3
FM 12.1	Transfer Project II	2	S		1 LN (0.5) ³⁾	4	3
FM 13	Financial Management Seminar	2	S		1 LN ³⁾	8	5
FM 14	Master Thesis	1	MA ²⁾		Koll ²⁾	20	20
	Summe	45				100	90

Abkürzungen

SWS	Semesterwochenstunden	LN	Leistungsnachweis
SU	seminaristischer Unterricht	prA	Praktische Arbeit mit Präsentation
Ü	Übung		
S	Seminar	MA	Masterarbeit
schrP	schriftliche Prüfung	WBT	Web Based Training (virtuelle Lehrveranstaltungen)
mdIP	mündliche Prüfung		
Koll	Kolloquium		

1) Im Studienblock „Wahlpflichtmodule“ müssen zwei Transferprojekte aus dem Themenbereich der unter den Lfd.Nr. 2 - 9 aufgezeigten Module im Umfang von je 2 SWS pro Transferprojekt absolviert werden. Für jedes einzelne Transferprojekt ist jeweils ein Leistungsnachweis zu erbringen. Jeder einzelne Leistungsnachweis muss mit mindestens ausreichender Bewertung bestanden sein. Gewichtung je LN 0,5. Das Nähere wird vom Fakultätsrat im Studienplan festgelegt.

2) Die Noten der Master Thesis und des Kolloquiumsvortrags (Fachvortrag und Diskussion in Bezug auf die wissenschaftlichen Ergebnisse der Master Thesis, 15-45) werden im Verhältnis 4 : 1 gewichtet. Es wird eine Gesamtnote ausgewiesen. Wird die Master Thesis in einem externen Unternehmen angefertigt, darf der Kolloquiumsvortrag auch in diesem Unternehmen abgeleistet werden.

3) Bei den Leistungsnachweisen handelt es sich um schriftliche Prüfungen (90-120), um mündliche Prüfungen (15-45), um praktische Arbeiten (zu erbringen während des Semesters; schriftliche Ausarbeitung eines Themas mit Praxisbezug im Umfang von ca. 10-15 Seiten mit 15-30 minütiger Präsentation in der Veranstaltung), um Referate (zu erbringen während des Semesters, 15-30) oder um Seminararbeiten (zu erbringen während des Semesters; schriftliche Ausarbeitung eines wissenschaftlichen Themas im Umfang von ca. 10-15 Seiten mit 15-30 minütiger Präsentation in der Veranstaltung) handeln Das Nähere wird vom Fakultätsrat im Studienplan festgelegt. Jeder einzelne Leistungsnachweis muss mindestens ausreichender Bewertung bestanden sein.

3. Kursangebot über Fachsemester

Musterablaufplan bei Beginn im Wintersemester

1. Fachsemester (WS)

1	2	3	4	5	6	7
Lfd. Nr.	Fach	SWS	Art der Lehrveranstaltung	Zulassungsvoraussetzung	Punkte in ECTS	Angebot im
1	Financial Management Basics	4	SU		6	SS/WS
2	International Accounting and Auditing	3	SU/Ü		5	WS
3	International Tax Planning	3	SU/Ü		5	WS
5	Corporate Planning and Reporting	4	SU/Ü		6	WS
7	Legal, Compliance and Risk Management	3	SU/Ü		5	WS
12.1	Transfer Project I	2	S		3	SS/WS
SUMME		19			30	

2. Fachsemester (SS)

1	2	3	4	5	6	7
Lfd. Nr.	Fach	SWS	Art der Lehrveranstaltung	Zulassungsvoraussetzung	Punkte in ECTS	Angebot im
4	Business Analysis and Evaluation	3	SU/Ü		5	SS
6	Project Controlling and Turnaround Management	3	SU/Ü		5	SS
8	Capital Structure Management and Financing	4	SU/Ü		7	SS
9	Financial Asset Management and Mergers & Acquisition	3	SU/Ü		5	SS
10	Management Elective I	4	SU/Ü/ WBT/S		5	SS/WS
12.2	Transfer Project II	2	S		3	SS/WS
SUMME		19			30	

3. Fachsemester (WS)

1	2	3	4	5	6	7
Lfd. Nr.	Fach	SWS	Art der Lehrveranstaltung	Zulassungsvoraussetzung	Punkte in ECTS	Angebot im
11	Management Elective II	4	SU/Ü/ WBT/S		5	SS/WS
13	Financial Management Seminar	2	S		5	SS/WS
14	Master Theses/ Master Kolloquium	1	MA	45 ECTS	20	SS/WS
SUMME		7			30	

*Musterablaufplan bei Beginn im Sommersemester***1. Fachsemester (SS)**

1	2	3	4	5	6	7
Lfd. Nr.	Fach	SWS	Art der Lehrveranstaltung	Zulassungsvoraussetzung	Punkte in ECTS	Angebot im
1	Financial Management Basics	4	SU		6	SS/WS
4	Business Analysis and Evaluation	3	SU/Ü		5	SS
6	Project Controlling and Turnaround Management	3	SU/Ü		5	SS
8	Capital Structure Management and Financing	4	SU/Ü		7	SS
9	Financial Asset Management and Mergers & Acquisition	3	SU/Ü		5	SS
12.1	Transfer Project I	2	S		3	SS/WS
SUMME		19			31	

2. Fachsemester (WS)

1	2	3	4	5	6	7
Lfd. Nr.	Fach	SWS	Art der Lehrveranstaltung	Zulassungsvoraussetzung	Punkte in ECTS	Angebot im
2	International Accounting and Auditing	3	SU/Ü		5	WS
3	International Tax Planning	3	SU/Ü		5	WS
5	Corporate Planning and Reporting	4	SU/Ü		6	WS
7	Legal, Compliance and Risk Management	3	SU/Ü		5	WS
10	Management Elective I	4	SU/Ü/ WBT/S		5	SS/WS
12.2	Transfer Project II	2	S		3	SS/WS
SUMME		19			29	

3. Fachsemester (SS)

1	2	3	4	5	6	7
Lfd. Nr.	Fach	SWS	Art der Lehrveranstaltung	Zulassungsvoraussetzung	Punkte in ECTS	Angebot im
11	Management Elective II	4	SU/Ü/ WBT/S		5	SS/WS
13	Financial Management Seminar	2	S		5	SS/WS
14	Master Theses/ Master Kolloquium	1	MA	45 ECTS	20	SS/WS
SUMME		7			30	

4. Modulbeschreibungen

Financial Management Basics						
Modulbezeichnung	Financial Management Basics		Modulnummer	1		
Dozent/in	Graap, Torsten; Sinha, Tanja; Zellner, Elisabeth					
Lehrsprache	Deutsch					
Art der Lehrveranstaltung	Pflichtfach					
Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls	1 Semester Wintersemester und Sommersemester					
Lehrveranstaltungen des Moduls	Financial Management Basics (FMC_FMBasics)					
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	SU- seminaristischer Unterricht					
Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO	Keine					
Empfohlene Voraussetzungen	Keine					
Verwendbarkeit des Modules innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge	Keine					
	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT-Aufwand	Selbststudium	Gesamtaufwand
	4	6	47 h	0 h	103 h	150 h
Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	mdIP - mündliche Prüfung 45 Minuten					
Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote	Siehe SPO					
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Nach der Teilnahme an der Modulveranstaltung ...</p> <ul style="list-style-type: none"> kennen die Studierenden die grundlegenden Aufgaben, Methoden und Instrumente der nationalen und internationalen Rechnungslegung, der Unternehmensbesteuerung, des Controlling und der Unternehmensfinanzierung; haben die Studierenden einen weitgehend einheitlichen Kenntnisstand in den Kerngebieten des Financial Managements. <p>Neben der Methodenkompetenz erlernen die Studierenden Sozialkompetenz und Selbstkompetenz durch Gruppenarbeiten und Diskussionen im Rahmen der Veranstaltung. Überdies erwerben die Studierenden überfachliche Qualifikationen durch die integrierte Vermittlung der Grundregeln der Kommunikation, Rhetorik, Präsentation, Kooperation und Konfliktverhalten in Form von Gruppenarbeiten, Gruppendiskussionen und Teamarbeit innerhalb von Projekten.</p>					
Inhalte des Moduls	<p>Rechnungslegung:</p> <ul style="list-style-type: none"> Nationale und internationale Rechnungslegung nach HGB und IFRS Internationale Harmonisierung der Rechnungslegung Bilanzierung und Bewertung ausgewählter Bilanzposten nach HGB Grundlagen der Konzernrechnungslegung nach HGB und IFRS 					

	<p>Unternehmensbesteuerung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der nationalen Unternehmensbesteuerung • Überblick zu Steuerarten und Besteuerungsmethoden • Rechtsformen und Steuerbelastungsvergleiche • Grundlagen Doppelbesteuerungsabkommen und deutsches Außensteuerrecht <p>Unternehmensfinanzierung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundformen der Eigen- und Fremdfinanzierung • Grundformen der Innen- und Außenfinanzierung • Kapitalkostenansätze in der Theorie • Finanzanalyse und ausgewählte Kennzahlen <p>Controlling:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Controllingtheorie • Investitionscontrolling • Erlös- und Kostencontrolling • Risikocontrolling • Nachhaltigkeitscontrolling
Literatur	<p><i>Verpflichtend:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • COENENBERG, A.G., A. HALLER und W. SCHULTZE, 2016. <i>Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse</i>. 24. Auflage. Stuttgart: Schäffer-Poeschel. ISBN 978-3-7910-3556-7 • KRAFT, Cornelia und Gerhard KRAFT, 2013. <i>Grundlagen der Unternehmensbesteuerung</i>. 4. Auflage. München: Springer. ISBN 978-3658032555 • BREALEY, Richard, Stewart MYERS und Franklin ALLEN, 2016. <i>Principles of Corporate Finance</i>. 12. Auflage. New York: McGraw-Hill. • WEBER, Jürgen und Utz SCHÄFFER, 2014. <i>Einführung in das Controlling</i>. 14. Auflage. Stuttgart: Schäffer Poeschel. ISBN 978-3791032412 • BIEG, Hartmut, Heinz KUßMAUL und Gerd WASCHBUSCH, 2016. <i>Finanzierung</i>. 3. Auflage. ISBN 978-3800650538 <p><i>Empfohlen:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • BUCHHOLZ, R., 2017. <i>Internationale Rechnungslegung</i>. 13. Auflage. Berlin: Erich Schmidt Verlag. ISBN 978-3-503-17423-2 • HORVÁTH, P., 2011. <i>Controlling</i>. 12. Auflage. München: Vahlen. ISBN 978-3800638789 • REICHMANN, Th., M. KIßLER und U. BAUMÖL, 2017. <i>Controlling mit Kennzahlen - Die systemgestützte Controlling-Konzeption</i>. 9. Auflage. München: Vahlen. ISBN 978-3-8006-5116-0 • COPELAND, T., T. KOLLER und J. MURRIN, 2000. <i>Valuation: Measuring and Managing the Value of Companies</i>. 3. Auflage. ISBN 978-0471361916 • BIEG, Hartmut, Heinz KUßMAUL und Gerd WASCHBUSCH, 2016. <i>Finanzierung in Übungen</i>. 4. Auflage. ISBN 978-3800653393 • MÜLLER, Armin, 2011. <i>Nachhaltigkeits-Controlling</i>.

International Accounting and Auditing						
Modulbezeichnung	International Accounting and Auditing	Modulnummer	2			
Dozent/in	Habermann, Mandy; Jordan, Markus					
Lehrsprache	Deutsch					
Art der Lehrveranstaltung	Pflichtfach					
Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls	1 Semester nur Wintersemester					
Lehrveranstaltungen des Moduls	International Accounting and Auditing (FMC_IntAA)					
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	SU/Ü - seminaristischer Unterricht/Übung					
Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO	Keine					
Empfohlene Voraussetzungen	Keine					
Verwendbarkeit des Modules innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge	Keine					
	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT-Aufwand	Selbststudium	Gesamtaufwand
	3	5	35 h	0 h	90 h	125 h
Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	schrP90 - schriftliche Prüfung, 90 Minuten					
Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote	Siehe SPO					
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Die Studierenden erwerben anwendungs- und praxisorientiertes Vertiefungswissen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sie erlangen aufbauend auf den im Bachelor-Studium erworbenen Kenntnissen zur nationalen und internationalen Rechnungslegung vertiefte Kenntnisse zu den Instrumentarien und Spielräumen der Rechnungslegung nach internationalen Standards (IFRS) für kapitalmarktorientierte Unternehmen. Insbesondere werden Kenntnisse und Fertigkeiten für den Konzernabschluss kapitalmarktorientierter Unternehmen erworben. • Die Studierenden lernen neben den klassischen Bilanzierungs- und Konsolidierungsthemen auch weitere Themen und Instrumente der Finanzpublikationen kennen. • Sie kennen die klassischen Tätigkeitsfelder eines Wirtschaftsprüfers und die gesetzlichen Grundlagen für die Tätigkeit als Abschlussprüfer. Sie wissen die wichtigsten Berufsgrundsätze, die insbesondere im Bereich der gesetzlichen Abschlussprüfung nach nationalen und internationalen Grundsätzen zur Anwendung gelangen. • Die Studierenden erlangen nach Kenntnis der Grundlagen des risikoorientierten Prüfungsansatzes der Abschlussprüfung Einblick in den Ablauf und die Instrumentarien der Abschlussprüfung und können diese praxisbezogen einordnen. 					

	<ul style="list-style-type: none"> • Damit sind sie in der Lage, auf der Grundlage des Erlernten die Durchführung einer Abschlussprüfung bei einem mittelständischen Unternehmen zu unterstützen. • Ebenfalls lernen sie teils auch prüffeldbezogene Aspekte der Abschlussprüfung exemplarisch kennen. • Zur Vertiefung der Grundlagen und praxisrelevanter Fragestellungen trainieren die Studierenden über Fallstudien die praktische Umsetzung des erworbenen Wissens dieses Moduls. • Neben der Methodenkompetenz erlernen die Studierenden Sozialkompetenz und Selbstkompetenz durch Gruppenarbeiten und Diskussionen im Rahmen der Veranstaltung. Überdies erwerben die Studierenden überfachliche Qualifikationen durch die integrierte Vermittlung der Grundregeln der Kommunikation, Rhetorik, Präsentation, Kooperation und Konfliktverhalten in Form von Gruppenarbeiten, Gruppendiskussionen und Teamarbeit innerhalb von Projekten.
Inhalte des Moduls	<p>International Accounting</p> <ul style="list-style-type: none"> • Internationalisierung der Rechnungslegung • Ziele und Instrumente der Bilanzpolitik nach IFRS • Unternehmenszusammenschlüsse • Konzernbilanzierung • Konsolidierungsmaßnahmen • Zwischenberichterstattung und Unternehmenspublizität • Ausgewählte aktuelle Entwicklungen <p>International Auditing</p> <ul style="list-style-type: none"> • Einführung in die Tätigkeitsfelder eines Wirtschaftsprüfers • Gesetzliche Grundlagen der Abschlussprüfung • Berufsgrundsätze und Siegelführung • Grundlagen der risikoorientierten Prüfungsansatzes • Die Bausteine und der Ablauf einer Abschlussprüfung • Inhalte der wesentlichen Prüfungsaussagen, vor allem in Bestätigungsvermerk und Prüfungsbericht
Literatur	<p><i>Verpflichtend:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • PELLENS, und andere, 2017. <i>Internationale Rechnungslegung</i>. 10. Auflage. Stuttgart: Schäffer-Poeschel. • BUCHHOLZ, R., 2017. <i>Internationale Rechnungslegung</i>. 13. Auflage. Berlin: Erich Schmidt Verlag. ISBN 978-3-503-17423-2 • INSTITUT DER WIRTSCHAFTSPRÜFER (HRSG.), 2017. <i>WPH Edition: Wirtschaftsprüfer-Handbuch: Wirtschaftsprüfung und Rechnungslegung: Kapitel A. Beruf und Dienstleistungen des Wirtschaftsprüfers, Kapitel L. Die Durchführung der Abschlussprüfung und Kapitel M. Berichterstattung über die Abschlussprüfung</i>. Düsseldorf: IDW Verlag. ISBN 978-3-8021-2013-8 <p><i>Empfohlen:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • BALLWIESER, W., 2013. <i>IFRS-Rechnungslegung</i>. 3. Auflage. München: Vahlen. ISBN 978-3-8006-4562-6 • KIRSCH, H., 2017. <i>Einführung in die Internationale Rechnungslegung nach IFRS</i>. 11. Auflage. Heme: NWB. ISBN 978-3-482-67121-0 • PETERSEN, K., F. BANSBACH und E. DORNBACH, 2015. <i>IFRS Praxis-handbuch, Ein Leitfaden für die Rechnungslegung mit Fallbeispielen</i>. 10. Auflage. München: Vahlen. ISBN 978-3-8006-4932-7, ISBN 978-3-8006-4933-4

	<ul style="list-style-type: none">• INSTITUT DER WIRTSCHAFTSPRÜFER (HRSG.), 2016. <i>Wirtschaftsprüfer-Handbuch: Wirtschaftsprüfung und Rechnungslegung</i>. 15. Auflage. Düsseldorf: IDW Verlag. ISBN 978-3-8021-2013-8• IDW (HRSG.), <i>IDW Prüfungsstandards (IDW PS)</i>, <i>IDW Stellungnahmen zur Rechnungslegung (IDW RS)</i>.• MARTEN, K.-U., R. QUICK und K. RUHNKE, 2015. <i>Wirtschaftsprüfung</i>. 5. Auflage. Stuttgart: Schäffer Poeschel. ISBN 978-3-7910-3438-6
--	---

International Tax Planning						
Modulbezeichnung	International Tax Planning			Modulnummer	3	
Dozent/in	Bader, Axel; Zellner, Elisabeth					
Lehrsprache	Deutsch					
Art der Lehrveranstaltung	Pflichtfach					
Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls	1 Semester nur Wintersemester					
Lehrveranstaltungen des Moduls	International Tax Planning (FMC_IntTP)					
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	SU/Ü - seminaristischer Unterricht/Übung					
Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO	Keine					
Empfohlene Voraussetzungen	Keine					
Verwendbarkeit des Modules innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge	Keine					
	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT-Aufwand	Selbststudium	Gesamtaufwand
	3	5	35 h	0 h	90 h	125 h
Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	schrP90 - schriftliche Prüfung, 90 Minuten					
Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote	Siehe SPO					
Qualifikationsziele des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> Die Studierenden erlangen detaillierte Kenntnisse zur Wirkungen von Außensteuerrecht und Doppelbesteuerungsabkommen auf Inbound/Outbound-Investitionen. Sie erwerben Kenntnisse hinsichtlich Gestaltungsmöglichkeiten bei grenzüberschreitenden Steuersachverhalten sowie des Einflusses der Besteuerung auf unternehmerische Entscheidungen und können diese Kenntnisse an praktischen Beispielen anwenden. Neben der Methodenkompetenz erlernen die Studierenden Sozialkompetenz und Selbstkompetenz durch Gruppenarbeiten und Diskussionen im Rahmen der Veranstaltung. Überdies erwerben die Studierenden überfachliche Qualifikationen durch die integrierte Vermittlung der Grundregeln der Kommunikation, Rhetorik, Präsentation, Kooperation und Konfliktverhalten in Form von Gruppenarbeiten, Gruppendiskussionen und Teamarbeit innerhalb von Projekten. 					
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> Grundlagen der internationalen Steuerplanung Gestaltung von Inbound/ Outbound Investitionen aus steuerlicher Sicht Konzernsteuerquote Steuerbelastungsvergleiche und Einfluss der Finanzierung auf die Steuerbelastung Gruppenbesteuerungssysteme und Organschaft Steuerungsplanung mit Holdinggesellschaften 					

	<ul style="list-style-type: none">• Steuerplanung mit Verrechnungspreisen und Konzernumlagen
Literatur	<p><i>Verpflichtend:</i></p> <ul style="list-style-type: none">• JACOBS, O. et al., 2010. <i>Internationale Unternehmensbesteuerung</i>. 7. Auflage.• HANKEN, Jörg, Guido KLEINHETPAß und Martin LAGARDEN, 2016. <i>Verrechnungspreise: Praxisleitfaden für Controller und Steuerexperten</i>. 2. Auflage. Freiburg: Haufe. ISBN 978-3648084700 <p><i>Empfohlen:</i></p> <ul style="list-style-type: none">• WILKE, Kay-Michael und Jörg-Andreas WEBER, 2016. <i>Lehrbuch Internationales Steuerrecht</i>. 13. Auflage. Herne: NWB. ISBN 978-3482639630• KUDERT, Stephan, 2017. <i>Internationales Steuerrecht - leichtgemacht</i>. 3. Auflage. Berlin: Kleist. ISBN 978-3874403450• WILKE, Kay-Michael und Petra KARL, 2015. <i>Fallsammlung Internationales Steuerrecht</i>. 11. Auflage. Herne: NWB. ISBN 978-3482659119

Business Analysis and Evaluation						
Modulbezeichnung	Business Analysis and Evaluation			Modulnummer	4	
Dozent/in	Habermann, Mandy; Sinha, Tanja					
Lehrsprache	Business Analysis: Englisch; Business Evaluation: Deutsch					
Art der Lehrveranstaltung	Pflichtfach					
Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls	1 Semester nur Sommersemester					
Lehrveranstaltungen des Moduls	Business Analysis and Evaluation (FMC_BAE)					
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	SU/Ü - seminaristischer Unterricht/Übung					
Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO	Keine					
Empfohlene Voraussetzungen	Keine					
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge	Keine					
	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT-Aufwand	Selbststudium	Gesamtaufwand
	3	5	35 h	0 h	90 h	125 h
Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	schrP90 - schriftliche Prüfung, 90 Minuten					
Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote	Siehe SPO					
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Business Analysis</p> <ul style="list-style-type: none"> Die Studierenden kennen den grundsätzlichen Ansatz der wertorientierten Unternehmensführung. Sie sind in der Lage, Werttreiberanalysen durchzuführen und in den diversen Ebenen und Funktionsbereichen der Wertschöpfung wertschaffende Maßnahmen zu identifizieren. Sie kennen die Erfolgsfaktoren, um wertsteigernde Maßnahmen in Kooperation mit den Verantwortlichen der diversen Unternehmensfunktionen zu implementieren. Die Studierenden sind in der Lage, betriebswirtschaftliche Informations- und Entscheidungssysteme für Investitions- und Desinvestitionsstrategien aufzubauen und Entscheidungsspielräume im Rahmen von Szenario-betrachtungen aufzuzeigen. Neben der Methodenkompetenz erlernen die Studierenden Sozialkompetenz und Selbstkompetenz durch Gruppenarbeiten und Diskussionen im Rahmen der Veranstaltung. Überdies erwerben die Studierenden überfachliche Qualifikationen durch die integrierte Vermittlung der Grundregeln der Kommunikation, Rhetorik, Präsentation, Kooperation und Konfliktverhalten in Form von Gruppenarbeiten, Gruppendiskussionen und Teamarbeit innerhalb von Projekten. <p>Business Evaluation</p>					

	<ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden kennen die Anlässe für Unternehmensbewertungen und die Eignung von Bewertungsverfahren für diese Anlässe. • Sie beherrschen die Grundlagen der Unternehmensbewertung und können die Bewertung von Unternehmen nach den gängigen Verfahren durchführen. • Über Fallbeispiele lernen sie die verschiedenen Verfahren anzuwenden und kritisch zu beurteilen. • Sie sind in der Lage mit Wirtschaftsprüfern, Steuerberatern und Unternehmensberatern das Thema der Unternehmensbewertung insbesondere für M&A-Aktivitäten fundiert zu diskutieren. • Neben der Methodenkompetenz erlernen die Studierenden Sozialkompetenz und Selbstkompetenz durch Gruppenarbeiten und Diskussionen im Rahmen der Veranstaltung. Überdies erwerben die Studierenden überfachliche Qualifikationen durch die integrierte Vermittlung der Grundregeln der Kommunikation, Rhetorik, Präsentation, Kooperation und Konfliktverhalten in Form von Gruppenarbeiten, Gruppendiskussionen und Teamarbeit innerhalb von Projekten.
Inhalte des Moduls	<p>Business Analysis</p> <ul style="list-style-type: none"> • Value Based Management • Werttreiberanalysen • Systeme der Implementierung von Wertsteigerungsansätzen • Portfolioanalysen • Investitionsstrategien und Desinvestitionsstrategien • Szenarioanalysen und Sensitivitätsanalysen <p>Business Evaluation</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bewertungsanlässe • Überblick zu Bewertungsverfahren und Anwendungsanlässen • Substanzwertorientierte Unternehmensbewertung • Ertragswertorientierte Unternehmensbewertung • Unternehmensbewertung mit Multiples • Unternehmensbewertung nach dem IDW-Standard • Fallstudien
Literatur	<p><i>Verpflichtend:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • WITTMANN, R.G. und M.P. REUTER, 2004. <i>Strategic Panning</i>. • IDW (HRSG.), 2008. <i>IDW Standard: Grundsätze zur Durchführung von Unternehmensbewertungen (IDW S1)</i>. 3. Auflage. Düsseldorf: IDW Verlag. • PEEMÖLLER, V. (Hrsg.), 2015. <i>Praxishandbuch der Unternehmensbewertung</i>. 6. Auflage. Herne: NWB. • HENSELMANN, K. und W. KNIEST, 2015. <i>Unternehmensbewertung, Praxisfälle mit Lösungen</i>. 5. Auflage. Herne: NWB. <p><i>Empfohlen:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • COENENBERG, A.G. und R. SALFELD, 2005. <i>Wertorientierte Unternehmensführung</i>. • KAPLAN, R.S. und D.P. NORTON, 1997. <i>Balanced Scorecard - Strategien erfolgreich umsetzen. (balanced scorecard - Implementing strategies successfully)</i>. • PORTER, M.E. und R.K. KRAMER, 2011. <i>Creating Shared Value. In: HBR.</i> • RAPPAPORT, A., 1986. <i>Creating Shareholder Value: the new standard for business performance</i>. • DRUKARCZYK, Jochen und Andreas SCHÜLER, 2016. <i>Unternehmensbewertung</i>. 7. Auflage. München: Vahlen. ISBN 978-3800647774

	<ul style="list-style-type: none">• SEPPELFRICKE, Peter, 2012. <i>Handbuch Aktien- und Unternehmensbewertung</i>. 4. Auflage. Stuttgart: Schäffer-Poeschel. ISBN ISBN 978-3-7910-2879-8• <i>Wirtschaftsprüfer-Handbuch 2014, Bd. II, Abschnitt Unternehmensbewertung</i>. 14. Auflage. Düsseldorf: IDW-Verlag.
--	---

Corporate Planning and Reporting						
Modulbezeichnung	Corporate Planning and Reporting			Modulnummer	5	
Dozent/in	Habermann, Mandy; Schmidt, Karin					
Lehrsprache	Corporate Planning: Englisch; Corporate Reporting: Deutsch					
Art der Lehrveranstaltung	Pflichtfach					
Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls	1 Semester nur Wintersemester					
Lehrveranstaltungen des Moduls	Corporate Planning and Reporting (FMC_CPR)					
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	SU/Ü - seminaristischer Unterricht/Übung					
Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO	Keine					
Empfohlene Voraussetzungen	Keine					
Verwendbarkeit des Modules innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge	Keine					
	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT-Aufwand	Selbststudium	Gesamtaufwand
	4	6	47 h	0 h	103 h	150 h
Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	schrP90 - schriftliche Prüfung, 90 Minuten					
Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote	Siehe SPO					
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Corporate Planning</p> <ul style="list-style-type: none"> Studierenden kennen den Prozess des strategischen Controllings in seinen normativen und deskriptiven Phasen und verstehen diesen als Grundlage für die Erstellung eines Business Plans. Sie kennen die spezifischen Aufgaben des strategischen Controllings auf Konzernebene, auf der Ebene der Strategischen Geschäftseinheiten und in den diversen Funktionsbereichen. Sie wissen um die Erfolgsfaktoren effektiver Implementierung. Die Studierenden sind in der Lage auf Basis einer eigenen Geschäftsidee das Markt- und Wettbewerbs-Umfeld zu analysieren und zu bewerten. Mithilfe des strategischen Controlling Prozesses sind sie befähigt, ihre Geschäftsidee weiterzuentwickeln und selbständig eine operative und finanzielle Planung zu erstellen. Neben der Methodenkompetenz erlernen die Studierenden Sozialkompetenz und Selbstkompetenz durch Gruppenarbeiten und Diskussionen im Rahmen der Veranstaltung. Überdies erwerben die Studierenden überfachliche Qualifikationen durch die integrierte Vermittlung der Grundregeln der Kommunikation, Rhetorik, Präsentation, Kooperation und Konfliktverhalten in Form von Gruppenarbeiten, Gruppendiskussionen und Teamarbeit innerhalb von Projekten. <p>Corporate Reporting</p>					

	<ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden kennen aufbauend auf den Grundsätzen der Unternehmensplanung die Grundsätze des Financial Reporting. • Die Zusammenhänge der Berichte im Financial Reporting sind ihnen geläufig und sie sind in der Lage, diese kritisch zu analysieren, zu kommentieren und angemessene Maßnahmen abzuleiten. • Sowohl die praxisrelevanten Ergebniskennzahlen als auch die Kennzahlenmodelle zur wertorientierten Unternehmenssteuerung sind bekannt und können selbstständig erarbeitet werden. • Am Beispiel ausgewählter Fallstudien haben die Studierenden die Notwendigkeit und die Wirkung von Intellectual Capital für die Unternehmenssteuerung kennen gelernt. • Die Anforderungen an und die Funktionsweise von IT-Tools in Bereich Financial Reporting sind verstanden und können auf ihren Einsatz in der Praxis hin evaluiert werden. • Neben der Methodenkompetenz erlernen die Studierenden Sozialkompetenz und Selbstkompetenz durch Gruppenarbeiten und Diskussionen im Rahmen der Veranstaltung. Überdies erwerben die Studierenden überfachliche Qualifikationen durch die integrierte Vermittlung der Grundregeln der Kommunikation, Rhetorik, Präsentation, Kooperation und Konfliktverhalten in Form von Gruppenarbeiten, Gruppendiskussionen und Teamarbeit innerhalb von Projekten.
Inhalte des Moduls	<p>Corporate Planning</p> <ul style="list-style-type: none"> • Strategischer Planungsprozess und Business Plan • Definition strategischer Handlungsfelder auf diversen Systemebenen • Analysen des Makroumfeldes und der Wettbewerbssituation • Positionierungskonzepte • Wertschöpfungsstrategien • Implementierungsansätze • Finanzielle Planung <p>Corporate Reporting</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen und Grundsätze des internen und externen Financial Reporting • Analyse von Financial Reports (finanzwirtschaftlich, erfolgswirtschaftlich und strategisch) • Benchmarking von Finanzdaten • IT-Unterstützung im Financial Reporting
Literatur	<p><i>Verpflichtend:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • WITTMANN, R. G. und M. REUTER, 2008. <i>Strategic Planning: How to Deliver Maximum Value Through Effective Business Strategy</i>. • EVOBIS (HRSG.), 2014. <i>Business Plan Handbuch</i>. 8. Auflage. • COENENBERG, A.G., A. HALLER und W. SCHULTZE, 2016. <i>Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse</i>. 24. Auflage. Stuttgart: Schäffer-Poeschel. ISBN 978-3-7910-3556-7 • REICHMANN, Th., M. KIßLER und U. BAUMÖL, 2017. <i>Controlling mit Kennzahlen - Die systemgestützte Controlling-Konzeption</i>. 9. Auflage. München: Vahlen. ISBN 978-3-8006-5116-0 <p><i>Empfohlen:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • MÜLLER-STEWENS, G. und C. LECHNER, 2011. <i>Strategisches Management</i>. 4. Auflage. Stuttgart: Schäffer-Poeschel. • OSTERWALDER, A. und Y. PIGNEUR, . <i>Business Model Generation: Ein Handbuch für Visionäre, Spielveränderer und Herausforderer</i>. Frankfurt: Campus-Verlag.

	<ul style="list-style-type: none">• FREIDANK, C. und M. BECKER, 2013. <i>Unternehmenssteuerung im Umbruch: internationale Reformen in Reporting und Corporate Governance</i>. 1. Auflage. Berlin: Erich Schmidt Verlag. ISBN 978-3-503-14157-9• GLADEN, W., 2014. <i>Performance Measurement - Controlling mit Kennzahlen</i>. 6. Auflage. Wiesbaden: Gabler Verlag. ISBN 978-3-658-05138-9• GLEICH, R., 2011. <i>Performance Measurement</i>. 2. Auflage. München: Vahlen Verlag. ISBN 978-3-8006-3758-4, 978-3-8006-3915-1
--	--

Project Controlling and Turnaround Management						
Modulbezeichnung	Project Controlling and Turnaround Management			Modulnummer	6	
Dozent/in	Groha, Axel					
Lehrsprache	Deutsch					
Art der Lehrveranstaltung	Pflichtfach					
Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls	1 Semester nur Sommersemester					
Lehrveranstaltungen des Moduls	Project Controlling and Turnaround Management (FMC_PCO-TAM)					
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	SU/Ü - seminaristischer Unterricht/Übung					
Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO	Keine					
Empfohlene Voraussetzungen	Keine					
Verwendbarkeit des Modules innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge	Keine					
	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT-Aufwand	Selbststudium	Gesamtaufwand
	3	5	35 h	0 h	90 h	125 h
Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	mdIP - mündliche Prüfung 30 Minuten					
Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote	Siehe SPO					
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Project Controlling</p> <ul style="list-style-type: none"> Die Studierenden können die Aufgaben des Projektcontrollings innerhalb des Projektmanagements einordnen. Sie können die Ziele, Aufgaben und Ansatzpunkte einer strategischen Projektplanung und -kontrolle benennen. Eine operative Projektplanung insbesondere hinsichtlich Terminierung, Ressourcenverfügbarkeit und Kosten kann von den Studierenden selbständig konzipiert und erstellt werden. Sie können die grundlegenden Methoden des Projektcontrollings sowohl im Einzelprojekt- als auch im Mehrprojektfall benennen und sie sind in der Lage, in Abhängigkeit der Fragestellung eine passende Methode auszuwählen. Die Umsetzung der theoretischen Inhalte in praktische Aufgabenstellungen haben die Studierenden in entsprechenden Beispielen geübt und können diese anwenden. Neben der Methodenkompetenz erlernen die Studierenden Sozialkompetenz und Selbstkompetenz durch Gruppenarbeiten und Diskussionen im Rahmen der Veranstaltung. Überdies erwerben die Studierenden überfachliche Qualifikationen durch die integrierte Vermittlung der Grundregeln der Kommunikation, Rhetorik, Präsentation, Kooperation und Konfliktverhalten in Form von Gruppenarbeiten, Gruppendiskussionen und Teamarbeit innerhalb von Projekten. 					

	<p>Turnaround Management</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden können die Ursachen, Merkmale und Eskalationsphasen von Unternehmenskrisen nennen und erläutern, wie sie einen Restrukturierungsbedarf erkennen und wie sich solche Krisen vermeiden lassen. • Sie sind mit den strategischen, operativen und finanziellen Bestandteilen eines umfassenden Restrukturierungskonzepts vertraut und können diese benennen. • Zur Erfolgsabsicherung verfügen sie über die erforderlichen Kenntnisse bzgl. Gap-Analyse, Maßnahmen-Management und Reporting und diese in entsprechenden Aufgabenstellungen anwenden. • Anhand ausgewählter Beispiele können die Studierenden die Chancen und Risiken extern bzw. intern geführter Restrukturierungsprojekte benennen. • Sie können die Phasen eines solchen Projekts benennen und sind in der Lage, effiziente Methoden zur Problemanalyse und Maßnahmen-Erarbeitung anzuwenden. • Sie verstehen die Erwartungen sowie Reaktionen der Stakeholder und können diese erläutern. Sie kennen die Schlüsselfaktoren einer erfolgreichen und nachhaltigen Krisenbewältigung und können diese anwenden. • Neben der Methodenkompetenz erlernen die Studierenden Sozialkompetenz und Selbstkompetenz durch Gruppenarbeiten und Diskussionen im Rahmen der Veranstaltung. Überdies erwerben die Studierenden überfachliche Qualifikationen durch die integrierte Vermittlung der Grundregeln der Kommunikation, Rhetorik, Präsentation, Kooperation und Konfliktverhalten in Form von Gruppenarbeiten, Gruppendiskussionen und Teamarbeit innerhalb von Projekten.
<p>Inhalte des Moduls</p>	<p>Project Controlling</p> <ul style="list-style-type: none"> • Begriffe und Ziele des Projektcontrollings • Strategisches Projektcontrolling <ul style="list-style-type: none"> ○ Strategische Projektplanung Attraktivität des Projekts Abhängigkeiten zwischen Projekten Ressourcenverfügbarkeit ○ Strategische Projektkontrolle • Operatives Projektcontrolling <ul style="list-style-type: none"> ○ Operative Projektplanung Projektziele, Projektphasen, Projektaufwand Termin-, Ressourcen-, Kosten- und Ergebnisplanung ○ Operative Projektkontrolle Termin- und Ressourcenkontrolle Kosten- und Ergebniskontrolle • Methoden des Projektcontrollings <ul style="list-style-type: none"> ○ Einzelprojekt-Controlling ○ Multiprojekt-Controlling <p>Turnaround Management</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen <ul style="list-style-type: none"> ○ Bedeutung und Begriffsabgrenzung ○ Ursachen (insb. Managementfehler) und Merkmale von Krisen ○ Früherkennung und Vermeidung von Krisen ○ Eskalationsphasen von Unternehmenskrisen • Umfassendes Restrukturierungskonzept

	<ul style="list-style-type: none"> ○ Strategisch (Unternehmensstrukturen, Management, Produkte, Unternehmensumfeld) ○ Operativ (sales up, cost cutting, cash flow) ○ Finanziell (Kapitalstruktur) ● Erfolgsabsicherung durch Controlling <ul style="list-style-type: none"> ○ Base- vs. Target- (Best-/Real-) Case ○ Maßnahmen-Management ○ Berichtswesen ● Restrukturierungsprojekt <ul style="list-style-type: none"> ○ Extern vs. intern geführte Restrukturierung ○ Projektphasen ○ Effiziente Methoden zur Problemanalyse und Maßnahmen-Erarbeitung ○ (insb. psychologische) Aspekte der Stakeholder ○ Erfolgsfaktoren einer nachhaltigen Krisenbewältigung ○ Fallstudie einer realen Restrukturierung
Literatur	<p><i>Verpflichtend:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ● FIEDLER, Rudolf, 2014. <i>Controlling von Projekten</i>. 6. Auflage. Wiesbaden: Vieweg Friedrich & Sohn Verlag. ISBN ISBN 978-3-8348-1769-3 ● HOMMEL, Ulrich, Thomas KNECHT und Holger WOHLBERG, . <i>Handbuch Unternehmensrestrukturierung</i>. 1. Auflage. Wiesbaden: Gabler Verlag. ISBN ISBN 3-409-12654-6 ● FAULHUBER, Peter, Norbert LANDWEHR und Hans Joachim GRABOW, 2009. <i>Turnaround-Management in der Praxis</i>. 4. Auflage. Frankfurt: Campus Verlag. ISBN ISBN 978 3 593 39001 7 <p><i>Empfohlen:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ● BAMBERGER, Ingolf, 2005. <i>Strategische Unternehmensberatung</i>. München: Vahlen Verlag. ISBN ISBN 978 3 8006 3611 2 ● FINK, Dietmar, 2009. <i>Strategische Unternehmensberatung</i>. München: Vahlen Verlag. ISBN ISBN 978 3 8006 3611 2 ● MÜLLER, Armin, Peter UECKER und Cornelia ZEBOLD, 2006. <i>Controlling für Wirtschaftsingenieure, Ingenieure und Betriebswirte</i>. München: Hanser Verlag. ISBN ISBN 978 3446405660 ● WANNER, Roland, 2013. <i>Earned Value Management - So machen Sie Ihr Projektcontrolling noch effektiver</i>. 3. Auflage. ISBN ISBN 978-1-4840-5096-5 ● DEMLEITNER, Klaus, 2009. <i>Projektcontrolling - Die kaufmännische Sicht der Projekte</i>. 2. Auflage. Renningen: Expert Verlag. ISBN ISBN 978-3-8169-2905-5

Legal, Compliance and Risk Management						
Modulbezeichnung	Legal, Compliance and Risk Management			Modulnummer	7	
Dozent/in	Habermann, Mandy; Sinha, Tanja; Wegmann, Bernd					
Lehrsprache	Deutsch					
Art der Lehrveranstaltung	Pflichtfach					
Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls	1 Semester nur Wintersemester					
Lehrveranstaltungen des Moduls	Legal, Compliance and Risk Management (FMC_LCRM)					
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	SU/Ü - seminaristischer Unterricht/Übung					
Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO	Keine					
Empfohlene Voraussetzungen	Keine					
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge	Keine					
	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT-Aufwand	Selbststudium	Gesamtaufwand
	3	5	35 h	0 h	90 h	125 h
Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	schrP90 - schriftliche Prüfung, 90 Minuten					
Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote	Siehe SPO					
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Legal Management und Compliance</p> <ul style="list-style-type: none"> Die Studierenden kennen die rechtlichen Bedingungen, die bei der Errichtung und Führung von deutschen und europäischen Kapitalgesellschaften eingehalten werden müssen, speziell im Zusammenhang mit der Kapitalaufbringung und der Kapitalerhaltung. Sie verstehen das nationale und internationale Umwandlungsrecht, auch in Zusammenhang mit grenzüberschreitenden Verschmelzungen. Sie kennen die rechtlichen Pflichten, die Vorstand und Geschäftsführung, speziell die kaufmännische Geschäftsführung, einzuhalten haben. Sie sind insbesondere mit den rechtlichen Verpflichtungen aus Risikokontrolle, Compliance und Corporate Governance vertraut. Sie kennen die Verantwortungs- und Haftungsmechanismen, die der Geschäftsleitung auferlegt werden und können die Rolle der D&O-Versicherung einordnen. Neben der Methodenkompetenz erlernen die Studierenden Sozialkompetenz und Selbstkompetenz durch Gruppenarbeiten und Diskussionen im Rahmen der Veranstaltung. Überdies erwerben die Studierenden überfachliche Qualifikationen durch die integrierte Vermittlung der Grundregeln der Kommunikation, Rhetorik, Präsentation, Kooperation und Konfliktverhalten in Form von Gruppenarbeiten, Gruppendiskussionen und Teamarbeit innerhalb von Projekten. 					

	<p>Risk Management</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden kennen sowohl die Ziele und Aufgaben des Risk Managements als auch die Anforderung an die Organisation des Risk Managements in Unternehmen. • Sie sind in der Lage, die unterschiedlichen Typen von Risiken zu klassifizieren und deren Ursachen zu benennen. • Sie sind mit Instrumenten der Risikoidentifikation, -messung und -steuerung vertraut und wissen um deren Vor- und Nachteile. • Sie erkennen die rechtliche Relevanz des Risikomanagements und können Risikomanagement in Bezug zu den Anforderungen von Compliance und Corporate Governance setzen. • Neben der Methodenkompetenz erlernen die Studierenden Sozialkompetenz und Selbstkompetenz durch Gruppenarbeiten und Diskussionen im Rahmen der Veranstaltung. Überdies erwerben die Studierenden überfachliche Qualifikationen durch die integrierte Vermittlung der Grundregeln der Kommunikation, Rhetorik, Präsentation, Kooperation und Konfliktverhalten in Form von Gruppenarbeiten, Gruppendiskussionen und Teamarbeit innerhalb von Projekten.
Inhalte des Moduls	<p>Legal Management und Compliance</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nationales und europäisches Kapitalgesellschaftsrecht (GmbH, AG, SE) • Errichtung und Organisationsstruktur von Kapitalgesellschaften • Kapitalaufbringung und –erhaltung • Rechtliche Probleme von Konzerngesellschaften • Nationales und internationales Umwandlungsrecht • Gesetzliche Pflichten von Vorstand und Geschäftsleitung • Gesetzliche Anforderungen an das Risk Control • Compliance und Corporate Governance • Verantwortung und Haftung der Geschäftsführung • D&O-Versicherungen <p>Risk Management</p> <ul style="list-style-type: none"> • Entstehung, Aufgaben und Ziele des Risk Managements • Rechtliche Grundlagen des Risk Management • Klassifizierung und Identifikation von Unternehmensrisiken <ul style="list-style-type: none"> ○ Marktpreisrisiken ○ Ausfallrisiken ○ Liquiditätsrisiken ○ Betriebsrisiken ○ Absatzrisiken • Risikofrühwarn-, -erkennungs-, und -aufklärungssysteme • Risikomessung und -analyse <ul style="list-style-type: none"> ○ Volatilität und Sensitivität ○ Value-at-Risk ○ Lower Partial Moments ○ Scoring-Modelle • Risikosteuerung • Risiko-Controlling und –Reporting
Literatur	<p><i>Verpflichtend:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • WOLKE, Th., 2008. <i>Risikomanagement</i>. 2. Auflage. München: Oldenbourg Verlag.

	<ul style="list-style-type: none">• DIETRICH, M., 2012. <i>Risikomanagement und Risikocontrolling</i>. 3. Auflage. München: Vahlen Verlag.• SCHULZ, M. und W. BARTUSCHKA, 2017. <i>Compliance-Management im Unternehmen: Strategie und praktische Umsetzung</i>. 1. Auflage. Frankfurt am Main: dfv Mediengruppe. ISBN 978-3-8005-1630-8 ; 3-8005-1630-6 <p><i>Empfohlen:</i></p> <ul style="list-style-type: none">• BURGER, A. und A. BUCHHART, 2002. <i>Risiko-Controlling</i>. München: Oldenbourg Verlag.• ROMEIKE, F. und P. HAGER, 2013. <i>Erfolgsfaktor Risikomanagement 3.0</i>. 3. Auflage. Wiesbaden: Gabler Verlag. ISBN 978-3-8349-3339-3• KAYSER, M., B. MAKOWICZ und R. PREUSCHKE, 2016. <i>Compliance-Management, Fragen und Antworten zu DIN ISO 19600</i>. 1. Auflage. Berlin: Beuth Verlag. ISBN 978-3-410-26397-5; 978-3-410-26398-2
--	--

Capital Structure Management and Financing						
Modulbezeichnung	Capital Structure Management and Financing			Modulnummer	8	
Dozent/in	Habermann, Mandy; Sinha, Tanja					
Lehrsprache	Englisch					
Art der Lehrveranstaltung	Pflichtfach					
Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls	1 Semester nur Sommersemester					
Lehrveranstaltungen des Moduls	Capital Structure Management and Financing (FMC_CSM&F)					
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	SU/Ü - seminaristischer Unterricht/Übung					
Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO	Keine					
Empfohlene Voraussetzungen	Keine					
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge	Keine					
	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT-Aufwand	Selbststudium	Gesamtaufwand
	4	7	47 h	0 h	128 h	175 h
Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	8 schrP120 - schriftliche Prüfung, 120 Minuten					
Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote	Siehe SPO					
Qualifikationsziele des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> Die Studierenden beherrschen die zentralen Kapitalmarkttheorien, sie können diese auf praktische Finanzierungsfälle anwenden und kennen die Grenzen der Theorien. Sie sind mit Hilfe dieser theoretischen Grundlagen in der Lage, die Kapitalkosten unterschiedlicher Finanzierungsarten eines Unternehmens zu bestimmen und die Kapitalstruktur eines Unternehmens zu analysieren. Dies befähigt sie, Kapitalstrukturoptimierungen zu identifizieren, betriebswirtschaftliche Finanzierungsentscheidungen zu treffen und die Kapitalstrukturrisiken zu beurteilen. Die Studierenden beherrschen die Charakteristika, Funktionen und Risiken des Eigenkapitals. Sie sind in der Lage, den Eigenkapitalbedarf eines Unternehmens zu ermitteln und Möglichkeiten seiner Deckung zu identifizieren. Sie sind einerseits vertraut mit Börsengängen von Unternehmen zur Eigenkapitalbeschaffung und kennen andererseits Optionen zur Reduzierung der Eigenkapitalbasis. In diesem Zusammenhang lernen Sie zentrale Punkte der Kapitalmarktcommunication exemplarisch kennen. Die Studierenden beherrschen die Charakteristika, Funktionen und Risiken von Fremd- und Mezzaninekapital. Sie sind in der Lage, den Finanzierungsbedarf eines Unternehmens zu ermitteln und Möglichkeiten seiner Deckung zu identifizieren. 					

	<ul style="list-style-type: none"> • Sie sind vertraut mit den verschiedenen Instrumenten der Fremd- und Mezzaninefinanzierung, kennen die Aufnahmemodalitäten für diese Finanzierungsformen und können diese Preise zuordnen. In diesem Zusammenhang lernen Sie exemplarisch den Einsatz von derivativen Finanzinstrumenten (insbesondere Kreditderivate) kennen. • Über praxisbezogene Fallstudien vertiefen sie die konkrete Anwendung des im gesamten Erlernten. • Neben der Methodenkompetenz erlernen die Studierenden Sozialkompetenz und Selbstkompetenz durch Gruppenarbeiten und Diskussionen im Rahmen der Veranstaltung. Überdies erwerben die Studierenden überfachliche Qualifikationen durch die integrierte Vermittlung der Grundregeln der Kommunikation, Rhetorik, Präsentation, Kooperation und Konfliktverhalten in Form von Gruppenarbeiten, Gruppendiskussionen und Teamarbeit innerhalb von Projekten.
Inhalte des Moduls	<p>Capital Structure Management</p> <ul style="list-style-type: none"> • Überblick über zentrale Kapitalmarkttheorien der Neoklassik, wie z.B. Modell nach Fisher, Kapitalstruktur Modigliani/Miller, Tobin Separation, Portfolio Selection, CAPM, APT, und deren Grenzen • Kapitalkostenberechnungen für Eigen- und Fremdkapital sowie Zwischenformen • Kosten- und Risikoanalyse der Kapitalausstattung von Unternehmen • Strukturierung der Finanzprodukte • Ausgewählte entscheidungsorientierte Fallstudien <p>Equity Financing and Shareholder Communication</p> <ul style="list-style-type: none"> • Merkmale, Funktionen und Risiken des Eigenkapitals • Bestimmung des Eigenkapitalbedarfs und dessen Deckung • Eigenfinanzierung über die Börse: Ablauf, Chancen und Risiken des Börsengangs • Weitere Finanzierungsentscheidungen zur Anpassung der Eigenkapitalposition (Ausschüttungspolitik, Aktienrückkäufe, Kapitalherabsetzungen, Kapitalerhöhung, Going Private) • Kapitalmarktkommunikation im Zusammenhang mit kapitalmarktorientierten Eigenkapitalfinanzierungen • Ausgewählte entscheidungsorientierte Fallstudie <p>Mezzanine and Debt Financing</p> <ul style="list-style-type: none"> • Merkmale, Funktionen und Risiken des Fremd- und Mezzaninekapitals • Bestimmung des Finanzierungsbedarfs eines Unternehmens • Möglichkeiten zur Deckung des Finanzierungsbedarfs, wie z.B. Kredit- und Anleihefinanzierungen, Wandel-, Options- und Nachrangdarlehen, Factoring, Leasing • Prozess der Aufnahme und Pricing von Fremd- und Mezzaninekapital • Einsatz von derivativen Finanzierungsinstrumenten im Zusammenhang mit Fremd- und Mezzaninefinanzierungen (insbes. Kreditderivate) • Ausgewählte entscheidungsorientierte Fallstudien
Literatur	<p><i>Verpflichtend:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • BREALEY, Richard, Stewart MYERS und Alan MARCUS, 2014. <i>Fundamentals of Corporate Finance</i>. 8. Auflage. New York: McGraw-Hill. ISBN 978-0077861629 • BREALEY, Richard, Stewart MYERS und Franklin ALLEN, 2016. <i>Principles of Corporate Finance</i>. 12. Auflage. New York: McGraw-Hill.

	<ul style="list-style-type: none">• EKKENGA, Jens und Henning SCHRÖER, 2012. <i>Handbuch der AG-Finanzierung</i>. 1. Auflage. Köln: Carl Heymanns Verlag. ISBN 978-3452271518• PERRIDON, Louis, Manfred STEINER und Andreas RATHGEBER, 2012. <i>Finanzwirtschaft der Unternehmung</i>. 16. Auflage. München: Verlag Franz Vahlen. ISBN 978-3800639915 <p><i>Empfohlen:</i></p> <ul style="list-style-type: none">• MARSCH-BARNER, Reinhard und Frank SCHÄFER, 2014. <i>Handbuch börsennotierte AG</i>. 3. Auflage. Köln: Verlag Dr. Otto Schmidt. ISBN 978-3-504-31167-4• KUTHE, Thorsten und Madeleine ZIPPERLE, 2014. <i>Die Emission von Anleihen und anderen Debt Produkten</i>. 1. Auflage. Wiesbaden: Springer-Verlag. ISBN 978-3-658-04590-6• SCHANZ, Kay-Michael, 2012. <i>Börseneinführung: Handbuch für den Börsengang und die börsennotierte Gesellschaft</i>, 4. Auflage. München: Verlag C.H. Beck. ISBN 978-3406642340• SCHMIDT, Reinhard und Eva TERBERGER, 2013. <i>Grundzüge der Investitions- und Finanzierungstheorie</i>. 4. Auflage. Wiesbaden: Gabler. ISBN 978-3322966100
--	--

Financial Asset Management and Mergers & Acquisition						
Modulbezeichnung	Financial Asset Management and Mergers & Acquisition			Modulnummer	9	
Dozent/in	Habermann, Mandy; Schiffel, Simon					
Lehrsprache	Deutsch					
Art der Lehrveranstaltung	Pflichtfach					
Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls	1 Semester nur Sommersemester					
Lehrveranstaltungen des Moduls	Financial Asset Management and Mergers & Acquisition (FMC_FAM-M&A)					
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	SU/Ü - seminaristischer Unterricht/Übung					
Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO	Keine					
Empfohlene Voraussetzungen	Keine					
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge	Keine					
	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT-Aufwand	Selbststudium	Gesamtaufwand
	3	5	35 h	0 h	90 h	125 h
Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	schrP90 - schriftliche Prüfung, 90 Minuten					
Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote	Siehe SPO					
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Financial Asset Management</p> <ul style="list-style-type: none"> Die Studierenden beherrschen die theoretischen Grundlagen des Portfoliomanagements und dessen Anwendung in der Praxis. Sie kennen die verschiedenen Finanzinstrumente und Anlagemöglichkeiten, deren Funktionen, Kosten und Risiken. Sie sind in der Lage, Vor- und Nachteile des Asset-Management und einzelner Asset-Klassen zu identifizieren und auf dieser Grundlage Entscheidungen in Bezug auf eine optimale Asset-Allokation zu treffen. Die Studierenden sind vertraut mit den zentralen Institutionen des Asset-Managements am Markt. Neben der Methodenkompetenz erlernen die Studierenden Sozialkompetenz und Selbstkompetenz durch Gruppenarbeiten und Diskussionen im Rahmen der Veranstaltung. Überdies erwerben die Studierenden überfachliche Qualifikationen durch die integrierte Vermittlung der Grundregeln der Kommunikation, Rhetorik, Präsentation, Kooperation und Konfliktverhalten in Form von Gruppenarbeiten, Gruppendiskussionen und Teamarbeit innerhalb von Projekten. <p>Mergers & Acquisition</p> <ul style="list-style-type: none"> Die Studierenden haben Grundkenntnisse für die Strukturierung und Umsetzung eines M&A-Projektes erworben. 					

	<ul style="list-style-type: none"> • Sie kennen die wesentlichen M&A-Strategien und sind mit den wichtigsten Punkten in einem Due-Diligence-Verfahren vertraut. • Ihnen sind die klassischen Bewertungsverfahren bekannt und Sie sind in der Lage, den Preisfindungsprozess zu beschreiben. • Die Studierenden kennen die wesentlichen Schritte zur Abbildung eines Unternehmenskaufs in der nationalen und internationalen Rechnungslegung. • Die Studierenden haben ihr theoretisches Wissen durch gemeinsames Arbeiten an konkreten Projektbeispielen angewandt und gefestigt. • Neben der Methodenkompetenz erlernen die Studierenden Sozialkompetenz und Selbstkompetenz durch Gruppenarbeiten und Diskussionen im Rahmen der Veranstaltung. Überdies erwerben die Studierenden überfachliche Qualifikationen durch die integrierte Vermittlung der Grundregeln der Kommunikation, Rhetorik, Präsentation, Kooperation und Konfliktverhalten in Form von Gruppenarbeiten, Gruppendiskussionen und Teamarbeit innerhalb von Projekten.
Inhalte des Moduls	<p>Financial Asset Management</p> <ul style="list-style-type: none"> • Institutionelle Grundlagen –Kapitalmärkte und Börsenhandel • Portfoliotheorie und CAPM • Anleihen • Aktien und Beteiligungen • Derivate • Kapitalanlage- und Beteiligungsmanagement <p>Mergers and Acquisition</p> <ul style="list-style-type: none"> • Begriff M&A, volks- und betriebswirtschaftliche Bedeutung von M&A Transaktionen • Akteure und Prozessverlauf einer M&A Transaktion • Informationsbeschaffung und Due Diligence • Unternehmensbewertung und Kaufpreisfindung • Akquisitionsfinanzierung • Akquisition und Rechnungslegung • Verhandlung, Verträge und gesetzliche Rahmenbedingungen • Sonderformen von M&A Transaktionen
Literatur	<p><i>Verpflichtend:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • BURGER, A., P.R. ULBRICH und N. AHLEMEYER, 2010. <i>Beteiligungscontrolling</i>. 2. Auflage. • AHLEMEYER, N., A. BURGER und P.R. ULBRICH, 2010. <i>Fallstudienbuch Beteiligungscontrolling: Mit vertiefenden Übungen und wertorientierter Perspektive</i>. • LITTKEMANN, J., 2009. <i>Beteiligungscontrolling - Ein Handbuch für die Unternehmens- und Beratungspraxis</i>. 2. Auflage. • HAUX, Jörg F., 2001. <i>Handbuch Beteiligungsmanagement</i>. • RINGELSTETTER, M., OBRING, K., 1992. Strategisches Beteiligungscontrolling im Konzern. In: <i>Zeitschrift für Betriebswirtschaft</i>. 62 (12), S.1303-1323. • STEINLE, C., THIEM, H., DUNSE, A., 1998. Beteiligungs-Controlling – Grundlagen, Realtypen und Gestaltungsempfehlungen. In: <i>Controlling</i>. 10(3), S.140-149. • LITTKEMANN, J., 2001. Beteiligungscontrolling: Organisation und Effizienz – Eine empirische Analyse aus zentraler und lokaler Controllingperspektive. In: <i>Zeitschrift für Betriebswirtschaft</i>. 71, S.1283-1304.

	<ul style="list-style-type: none">• LITTKEMANN, J., 2004. Beteiligungsspezifisches Konzerncontrolling – Ergebnisse einer empirischen Untersuchung. In: <i>Zeitschrift für Controlling und Management</i>. 48, S.33-46.• WIRTZ, Bernd, 2014. <i>Mergers & Acquisitions Management, Strategie und Organisation von Unternehmenszusammenschlüssen</i>. 3. Auflage.• BEHRINGER, Stefan, 2013. <i>Unternehmenstransaktionen</i>. 1. Auflage. Berlin: Erich Schmidt Verlag.• DREHER, Maximilian und Dietmar ERNST, <i>Mergers & Acquisitions</i>. 2. Auflage. Konstanz und München: UTB. <p><i>Empfohlen:</i></p> <ul style="list-style-type: none">• LUCKS, Kai (Hrsg.), 2013. <i>M&A Projekte erfolgreich führen</i>.• HETTLER(HRSG.), STRATZ (HRSG.) und HÖRTNAGL (HRSG.), 2014. <i>Unternehmenskauf</i>.• PICOT, Gerhard, 2012. <i>Handbuch Mergers & Acquisitions</i>. 5. Auflage.• BALLWIESER, Wolfgang, 2014. <i>Unternehmenskauf nach IFRS und HGB: Purchase Price Allocation, Goodwill und Impairment Test</i>. 3. Auflage.
--	---

Management Electives I						
Modulbezeichnung	Management Electives I			Modulnummer	10	
Dozent/in	siehe einzelne Modulbeschreibungen					
Lehrsprache	Deutsch/Englisch					
Art der Lehrveranstaltung	Pflichtfach					
Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls	1 Semester					
Lehrveranstaltungen des Moduls	<p>Der Studiengang setzt die Ablegung von zwei Management Electives aus dem Themenbereich des Managements voraus. Management Electives I sollte bevorzugt im Rahmen und unter Bezug auf den vierwöchigen Auslandsaufenthalt des Studiengangs absolviert werden.</p> <p>10.1 Summer School China <i>Hinweis: Bei Nicht-Teilnahme an der Summer School muss ein alternativer Kurs aus den Mastern Automotive and Mobility Management, Marketing/Vertrieb Medien oder Steuern und Rechnungslegung mit je 4 SWS/5 ECTS belegt werden. Für das Wintersemester 2016/17 gibt es folgendes Alternativangebot:</i></p> <p>10.2 Master AMM: Nachhaltigkeitscontrolling 10.3 Financial Mathematics and Financial Modeling 10.4 Gründercoaching 10.5 Master SR: kein Angebot im WS 2017/18 10.6 Master SR: kein Angebot im WS 2017/18</p>					
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	SU/Ü - seminaristischer Unterricht/Übung					
Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO	Keine					
Empfohlene Voraussetzungen	Keine					
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge	Keine					
	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT-Aufwand	Selbststudium	Gesamtaufwand
	4	5	47 h	0 h	78 h	125 h
Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Siehe einzelne Modulbeschreibungen					
Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote	Siehe SPO					
Qualifikationsziele des Moduls	Siehe einzelne Modulbeschreibungen					
Inhalte des Moduls	Siehe einzelne Modulbeschreibungen					
Literatur	Siehe einzelne Modulbeschreibungen					

Management Electives I - Summer School China						
Modulbezeichnung	Summer School China			Modulnummer	10.1	
Dozent/in	Imbric, Dragana					
Lehrsprache	Englisch					
Art der Lehrveranstaltung	Wahlpflichtfach					
Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls	1 Semester nur Sommersemester					
Lehrveranstaltungen des Moduls	Summer School China (Peking und Shanghai)					
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	SU/Ü - seminaristischer Unterricht/Übung					
Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO	Keine					
Empfohlene Voraussetzungen	Keine					
Verwendbarkeit des Modules innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge	Keine					
	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT-Aufwand	Selbststudium	Gesamtaufwand
	4	5	47 h	0 h	78 h	125 h
Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Je eine Schriftliche Prüfung in Peking (1/2) und Shanghai (1/2)					
Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote	Siehe SPO					
Qualifikationsziele des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> Die Studierenden haben innerhalb der Teilnahme an der Summer School an der Fudan University in Shanghai sowie der Peking University die chinesische Kultur kennengelernt und elementare Sprachkenntnisse erworben. Sie können sowohl finanzwirtschaftliche als auch gesellschaftspolitische Themen aus der Sicht Chinas einschätzen und somit die Anforderungen des chinesischen Marktes in unternehmerischen Entscheidungen berücksichtigen. Das in der Theorie vermittelte Wissen haben die Studierenden durch Exkursionen zu Unternehmen und Interessensverbänden im Raum Shanghai und Peking auch in der Praxis wahrgenommen. 					
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> Die Veranstaltung ist entsprechend ihrer Konzeption in folgende Teilabschnitte unterteilt: <ul style="list-style-type: none"> Chinese History Chinese Social Welfare System Chinese Economics Chinese Environment Neben den Seminarangeboten an der Summer School ergänzen Unternehmensexkursionen und Kontakte zu Interessensverbänden aus der Wirtschaft das Studienprogramm. 					
Literatur	Wird vor Ort bekannt gegeben					

Management Electives I - Nachhaltigkeitscontrolling						
Modulbezeichnung	Nachhaltigkeitscontrolling			Modulnummer	10.2	
Dozent/in	Mayr, Michael					
Lehrsprache	Deutsch					
Art der Lehrveranstaltung	Wahlpflichtfach					
Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls	1 Semester nur Wintersemester					
Lehrveranstaltungen des Moduls	Nachhaltigkeitscontrolling (FMC_MgmtElect I_NC)					
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	SU/Ü - seminaristischer Unterricht/Übung					
Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO	Keine					
Empfohlene Voraussetzungen	Keine					
Verwendbarkeit des Modules innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge	Keine					
	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT-Aufwand	Selbststudium	Gesamtaufwand
	4	5	47 h	0 h	78 h	125 h
Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	schrP90 - schriftliche Prüfung, 90 Minuten					
Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote	Siehe SPO					
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Nach der Teilnahme an den Modulveranstaltungen sind die Studierenden in der Lage...</p> <ul style="list-style-type: none"> ...die Thematik Nachhaltigkeitscontrolling und die damit verbundenen Aufgaben und Ziele zu erklären. ...die notwendigen Anpassungen und Ergänzungen der Methoden der traditionellen Kosten- und Leistungsrechnung sowie der Instrumente des operativen und strategischen Controllings zu implementieren. ...die wesentlichen Methoden des Umweltcontrollings zu vergleichen. ...das Instrument Ökobilanz sicher zu interpretieren und die Problematik bei der Ökobilanz-Erstellung zu beurteilen. ...mögliche Methoden und Besonderheiten des Sociocontrollings zusammenzufassen. ...eine Sustainability Balanced Scorecard selbständig aufzubauen und zu bewerten. ...die grundsätzlichen Überlegungen zum Nachhaltigkeitsberichts nach den Bedingungen der Global Reporting Initiative zu beschreiben. <p>Neben der Methodenkompetenz erlernen die Studierenden Sozialkompetenz und Selbstkompetenz durch Gruppenarbeiten und Diskussionen im Rahmen der Veranstaltung. Überdies erwerben die Studierenden überfachliche Qualifikationen durch die integrierte Vermittlung der Grundregeln der Kommunikation, Rhetorik, Präsentation, Kooperation und Konfliktverhalten in Form von Gruppenarbeiten, Gruppendiskussionen und Teamarbeit innerhalb von Projekten.</p>					

Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Einführung in das Nachhaltigkeitscontrolling • Erweiterung der traditionellen Kosten- und Leistungsrechnung auf ökologische und soziale Zielsetzungen • Ansätze zum operativen und strategischen Nachhaltigkeitscontrolling • Konzepte der Ökobilanz • Konzepte zum Ökologisschen Fußabdruck • Konzept der Materialflusskostenrechnung • Kennzahlensysteme zur Nachhaltigkeit • Strategisches Management mit der Sustainability Balanced Scorecard • Nachhaltigkeitsberichte nach dem GRI Standard
Literatur	<p><i>Verpflichtend:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • BAUMGAST, A. und J. PAPE, 2013. <i>Betriebliches Nachhaltigkeitsmanagement</i>. Stuttgart: Eugen Ulmer. • GLEICH, R., P. BARTELS und V. BREISIG, 2012. <i>Nachhaltigkeitscontrolling – Konzepte, Instrumente und Fallbeispiele für die Umsetzung</i>. Freiburg: Haufe Verlag. • GLOBAL REPORTING INITIATIVE, <i>Ready to report? Introducing Sustainability Reporting for SMEs</i> [online]., 2014 [Zugriff am: 20.5.2014]. Verfügbar unter: www.globalreporting.org <p><i>Empfohlen:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • MÜLLER, A., 2010. <i>Umweltorientiertes betriebliches Rechnungswesen</i>. 3. Auflage. München: Oldenbourg Verlag. • TSCHANDL, M. und A. POSCH, 2012. <i>Integriertes Umweltcontrolling</i>. 2. Auflage. Wiesbaden: Gabler Verlag. • WEBER, J. und andere, 2012. <i>Nachhaltigkeit und Controlling</i>. Weinheim: Wiley-VCH Verlag. • GLOBAL REPORTING INITIATIVE, <i>G4 Berichterstattungsgrundsätze und Standardangaben</i> [online], 2013 [Zugriff am: 20.05.2014]. Verfügbar unter: www.globalreporting.org • GLOBAL REPORTING INITIATIVE, <i>G4 Umsetzungsanleitungen</i> [online], 2013 [Zugriff am: 20.5.2014]. Verfügbar unter: www.globalreporting.org

Management Electives I - Financial Mathematics and Financial Modeling						
Modulbezeichnung	Financial Mathematics and Financial Modeling			Modulnummer	10.3	
Dozent/in	Sinha, Tanja					
Lehrsprache	Deutsch					
Art der Lehrveranstaltung	Wahlpflichtfach					
Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls	1 Semester nur Wintersemester					
Lehrveranstaltungen des Moduls	Financial Mathematics and Financial Modeling (FMC_MgmtElect I_FMFM)					
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	SU/Ü - seminaristischer Unterricht/Übung					
Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO	Keine					
Empfohlene Voraussetzungen	Keine					
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge	Die Veranstaltung kann entweder als Management Elective I oder als Management Elective II eingebracht werden					
	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT-Aufwand	Selbststudium	Gesamtaufwand
	4	5	47 h	0 h	78 h	125 h
Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	LN - praktische Arbeit/Studienarbeit					
Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote	Siehe SPO					
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> haben Kenntnisse bezüglich des Einsatzes von Finanzmodellen und kennen deren Vorteile und Probleme. erlangen einen Überblick über wichtige Finanzmodelle aus den Bereichen Investition und Finanzierung, Portfolio Management, Risikomanagement und Derivate. können theoretische Finanzmodelle selbstständig in Excel abbilden. sind in der Lage Makros in Excel zu erstellen. <p>Neben der Methodenkompetenz erlernen die Studierenden Sozialkompetenz und Selbstkompetenz durch Gruppenarbeiten und Diskussionen im Rahmen der Veranstaltung. Überdies erwerben die Studierenden überfachliche Qualifikationen durch die integrierte Vermittlung der Grundregeln der Kommunikation, Rhetorik, Präsentation, Kooperation und Konfliktverhalten in Form von Gruppenarbeiten, Gruppendiskussionen und Teamarbeit innerhalb von Projekten.</p>					
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> Möglichkeiten und Grenzen des Arbeitens mit Finanzmodellen Erstellung eines Finanzmodells in Excel Erstellung von Makros in Excel VBA für Excel Investitionsrechercheverfahren 					

	<ul style="list-style-type: none">• Varianten der Darlehensfinanzierung• Portfoliomanagement• Risikobewertung• Bewertung von Optionen
Literatur	<p><i>Verpflichtend:</i></p> <ul style="list-style-type: none">• ERNST, Dietmar und Joachim HÄCKER, 2016. <i>Financial Modeling</i>. 2. Auflage. <p><i>Empfohlen:</i></p> <p>Keine</p>

Management Electives I - Gründercoaching						
Modulbezeichnung	Gründercoaching			Modulnummer	10.4	
Dozent/in	Bader, Martin					
Lehrsprache	Deutsch/Englisch					
Art der Lehrveranstaltung	Wahlfach außerhalb einer Studien- und Prüfungsordnung					
Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls	1 Semester Winter- und Sommersemester					
Lehrveranstaltungen des Moduls	Gründercoaching (FMC_GC)					
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	SU - seminaristischer Unterricht					
Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO	Keine					
Empfohlene Voraussetzungen	Entweder ist bereits eine Geschäftsidee vorhanden oder die Studierenden interessieren sich für Themenvorschläge des Dozenten (siehe Hinweis).					
Verwendbarkeit des Modules innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge	Die Veranstaltung kann entweder als Management Elective I oder als Management Elective II eingebracht werden					
	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT-Aufwand	Selbststudium	Gesamtaufwand
	4	5	47 h	0 h	78 h	125 h
Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	LN - Seminararbeit mit Präsentation					
Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote	Siehe SPO					
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Nach erfolgreicher Teilnahme an der Modulveranstaltung sind die Studierenden in der Lage...</p> <ul style="list-style-type: none"> eine Geschäftsidee selbst zu entwickeln, zu beurteilen und zu einem konsistenten Businessplan auszudifferenzieren. die Erfolgsfaktoren für bestimmte Geschäftsarten zu identifizieren und entsprechende Maßnahmen für die Umsetzung abzuleiten. die Umsetzung konsequent vorzubereiten und die Geschäftsidee durch eine Gründung im Markt anzubahnen bzw. tatsächlich einzuführen. sich auf die Teilnahme in Gründungswettbewerben gezielt vorzubereiten und die dort auftauchenden Herausforderungen zu erfüllen. <p>Neben der Methodenkompetenz erlernen die Studierenden Sozialkompetenz und Selbstkompetenz durch Gruppenarbeiten und Diskussionen im Rahmen der Veranstaltung. Überdies erwerben die Studierenden überfachliche Qualifikationen durch die integrierte Vermittlung der Grundregeln der Kommunikation, Rhetorik, Präsentation, Kooperation und Konfliktverhalten in Form von Gruppenarbeiten, Gruppendiskussionen und Teamarbeit innerhalb von Projekten.</p>					
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> Entwicklung einer Geschäftsidee / development of business plan Value Proposition Design 					

	<ul style="list-style-type: none"> • Business Model Canvas • Business Model Innovation • Business Plan <ul style="list-style-type: none"> ○ Beschreibung des Produktes bzw. der Dienstleistung ○ Geschäftssystem und Organisation ○ Team und Kompetenzen ○ Normen und Werte ○ Marketing und Vertrieb ○ Roadmap für die Umsetzung ○ Finanzierung ○ Risikomanagement • Pitch-Präsentationen
Hinweis	Das Coaching wird (soweit möglich) in Kooperation mit einem Business-Partner als Wirtschaftspaten durchgeführt. Durch diese Kooperation erhält jedes Team neben der Betreuung durch den THI-Dozierenden einen Praxis-Paten.
Literatur	<p><i>Verpflichtend:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • BAYSTARTUP, <i>Leitfaden Businessplanning</i> [online]. Verfügbar unter: http://www.baystartup.de/know-how-und-kontakte/leitfaden-businessplanning-know-how.html <p><i>Empfohlen:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • KAWASAKI, Guy, 2015. <i>Art of the Start 2.0, The Time-Tested, Battle-Hardened Guide for Anyone Startin Anything</i>. UK: Portfolio Penguin. • RIES, Eric, 2015. <i>The Lean Startup, How Today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create Radicalle Successful Business Theory and Application</i>. München: Redline. • FALEY, T.L., 2015. <i>The Entrepreneurial Arch</i>. • FUEGLISTALLER, U., C.A. MÜLLER und T. VOLERY, 2010. <i>Entrepreneurship: Modelle - Umsetzung – Perspektiven</i>. • GASSMANN, O., K. FRANKENBERGER und M. CSIK, 2013. <i>Geschäftsmodelle entwickeln</i>. • KUBR, T., D. ILAR und H. MARCHESI, 1997. <i>Planen, gründen, wachsen</i>. • OSTERWALDER, A. und Y. PIGNEUR, 2010. <i>Business Model Generation</i>. • OSTERWALDER, A. und Y. PIGNEUR, 2014. <i>Value Proposition Design</i>. • SCHALLMO, D., 2013. <i>Geschäftsmodelle erfolgreich entwickeln und implementieren..</i> • SCHALLMO, D., 2013. <i>Geschäftsmodellinnovation</i>. • WIRTZ, B., 2011. <i>Business Model Management</i>.

Management Elective II - Intercultural Business						
Modulbezeichnung	Management Elective II - Intercultural Business			Modulnummer	11.1	
Dozent/in	McDonald, James					
Lehrsprache	Deutsch					
Art der Lehrveranstaltung	Pflichtfach					
Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls	1 Semester nur Wintersemester					
Lehrveranstaltungen des Moduls	Management Elective II - Intercultural Business (FMC_MgmtElect II_IntBusiness)					
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	S - Seminar					
Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO	Keine					
Empfohlene Voraussetzungen	Keine					
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge	Keine					
	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT-Aufwand	Selbststudium	Gesamtaufwand
	4	5	47 h	0 h	78 h	125 h
Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	LN - Studienarbeit ohne Präsentation					
Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote	Siehe SPO					
Qualifikationsziele des Moduls	<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> know about the cultural differences and act accordingly are able to interact and communicate in a global environment are prepared to establish a business communication with international partners and are sensitive to their cultural peculiarities 					
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> Importance of intercultural management for companies doing business abroad Theories of culture Concepts of intercultural management and communication Organisation and leadership in international teams 					
Literatur	<p><i>Verpflichtend:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> HOFSTEDE, Geert, 2010. <i>Cultures and Organizations: Software of the Mind</i>. 3. Auflage. TROMPENAARS, Hampden-Turner, 2012. <i>Riding the Waves of Culture</i>. <p><i>Empfohlen:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> HALL, 1979. <i>The Silent Language</i>. HALL, 1990. <i>The Hidden Dimension</i>. HALL, 1984. <i>The Dance of Life: The Other Dimension of Time</i>. 					

Management Electives II - Financial Mathematics and Financial Modeling						
Modulbezeichnung	Financial Mathematics and Financial Modeling			Modulnummer	11.2	
Dozent/in	Sinha, Tanja					
Lehrsprache	Deutsch					
Art der Lehrveranstaltung	Wahlpflichtfach					
Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls	1 Semester nur Wintersemester					
Lehrveranstaltungen des Moduls	Financial Mathematics and Financial Modeling (FMC_MgmtElect I_FMFM)					
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	SU/Ü - seminaristischer Unterricht/Übung					
Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO	Keine					
Empfohlene Voraussetzungen	Keine					
Verwendbarkeit des Modules innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge	Die Veranstaltung kann entweder als Management Elective I oder als Management Elective II eingebracht werden					
	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT-Aufwand	Selbststudium	Gesamtaufwand
	4	5	47 h	0 h	78 h	125 h
Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	LN - praktische Arbeit/Studienarbeit					
Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote	Siehe SPO					
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> haben Kenntnisse bezüglich des Einsatzes von Finanzmodellen und kennen deren Vorteile und Probleme. erlangen einen Überblick über wichtige Finanzmodelle aus den Bereichen Investition und Finanzierung, Portfolio Management, Risikomanagement und Derivate. können theoretische Finanzmodelle selbstständig in Excel abbilden. sind in der Lage Makros in Excel zu erstellen. <p>Neben der Methodenkompetenz erlernen die Studierenden Sozialkompetenz und Selbstkompetenz durch Gruppenarbeiten und Diskussionen im Rahmen der Veranstaltung. Überdies erwerben die Studierenden überfachliche Qualifikationen durch die integrierte Vermittlung der Grundregeln der Kommunikation, Rhetorik, Präsentation, Kooperation und Konfliktverhalten in Form von Gruppenarbeiten, Gruppendiskussionen und Teamarbeit innerhalb von Projekten.</p>					
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> Möglichkeiten und Grenzen des Arbeitens mit Finanzmodellen Erstellung eines Finanzmodells in Excel Erstellung von Makros in Excel VBA für Excel 					

	<ul style="list-style-type: none">• Investitionsrechercheverfahren• Varianten der Darlehensfinanzierung• Portfoliomanagement• Risikobewertung• Bewertung von Optionen
Literatur	<p><i>Verpflichtend:</i></p> <ul style="list-style-type: none">• ERNST, Dietmar und Joachim HÄCKER, 2016. <i>Financial Modeling</i>. 2. Auflage. <p><i>Empfohlen:</i></p> <p>Keine</p>

Management Electives II - Gründercoaching						
Modulbezeichnung	Gründercoaching			Modulnummer	11.3	
Dozent/in	Bader, Martin					
Lehrsprache	Deutsch/Englisch					
Art der Lehrveranstaltung	Wahlfach außerhalb einer Studien- und Prüfungsordnung					
Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls	1 Semester Winter- und Sommersemester					
Lehrveranstaltungen des Moduls	Gründercoaching (FMC_GC)					
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	SU - seminaristischer Unterricht					
Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO	Keine					
Empfohlene Voraussetzungen	Entweder ist bereits eine Geschäftsidee vorhanden oder die Studierenden interessieren sich für Themenvorschläge des Dozenten (siehe Hinweis).					
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge	Die Veranstaltung kann entweder als Management Elective I oder als Management Elective II eingebracht werden					
	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT-Aufwand	Selbststudium	Gesamtaufwand
	4	5	47 h	0 h	78 h	125 h
Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	LN - Seminararbeit mit Präsentation					
Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote	Siehe SPO					
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Nach erfolgreicher Teilnahme an der Modulveranstaltung sind die Studierenden in der Lage...</p> <ul style="list-style-type: none"> eine Geschäftsidee selbst zu entwickeln, zu beurteilen und zu einem konsistenten Businessplan auszdifferenzieren. die Erfolgsfaktoren für bestimmte Geschäftsarten zu identifizieren und entsprechende Maßnahmen für die Umsetzung abzuleiten. die Umsetzung konsequent vorzubereiten und die Geschäftsidee durch eine Gründung im Markt anzubahnen bzw. tatsächlich einzuführen. sich auf die Teilnahme in Gründungswettbewerben gezielt vorzubereiten und die dort auftauchenden Herausforderungen zu erfüllen. <p>Neben der Methodenkompetenz erlernen die Studierenden Sozialkompetenz und Selbstkompetenz durch Gruppenarbeiten und Diskussionen im Rahmen der Veranstaltung. Überdies erwerben die Studierenden überfachliche Qualifikationen durch die integrierte Vermittlung der Grundregeln der Kommunikation, Rhetorik, Präsentation, Kooperation und Konfliktverhalten in Form von Gruppenarbeiten, Gruppendiskussionen und Teamarbeit innerhalb von Projekten.</p>					
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> Entwicklung einer Geschäftsidee / development of business plan Value Proposition Design Business Model Canvas Business Model Innovation 					

	<ul style="list-style-type: none"> • Business Plan <ul style="list-style-type: none"> ○ Beschreibung des Produktes bzw. der Dienstleistung ○ Geschäftssystem und Organisation ○ Team und Kompetenzen ○ Normen und Werte ○ Marketing und Vertrieb ○ Roadmap für die Umsetzung ○ Finanzierung ○ Risikomanagement • Pitch-Präsentationen
Hinweis	Das Coaching wird (soweit möglich) in Kooperation mit einem Business-Partner als Wirtschaftspaten durchgeführt. Durch diese Kooperation erhält jedes Team neben der Betreuung durch den THI-Dozierenden einen Praxis-Paten.
Literatur	<p><i>Verpflichtend:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • BAYSTARTUP, <i>Leitfaden Businessplanning</i> [online]. Verfügbar unter: http://www.baystartup.de/know-how-und-kontakte/leitfaden-businessplanning-know-how.html <p><i>Empfohlen:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • KAWASAKI, Guy, 2015. <i>Art of the Start 2.0, The Time-Tested, Battle-Hardened Guide for Anyone Startin Anything</i>. UK: Portfolio Penguin. • RIES, Eric, 2015. . <i>The Lean Startup, How Today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create Radicalle Successful Business Theory and Application</i>. München: Redline. • FALEY, T.L., 2015. <i>The Entrepreneurial Arch</i>. • FUEGLISTALLER, U., C.A. MÜLLER und T. VOLERY, 2010. <i>Entrepreneurship: Modelle - Umsetzung – Perspektiven</i>. • GASSMANN, O., K. FRANKENBERGER und M. CSIK, 2013. <i>Geschäftsmodelle entwickeln</i>. • KUBR, T., D. ILAR und H. MARCHESI, 1997. <i>Planen, gründen, wachsen</i>. • OSTERWALDER, A. und Y. PIGNEUR, 2010. <i>Business Model Generation</i>. • OSTERWALDER, A. und Y. PIGNEUR, 2014. <i>Value Proposition Design</i>. • SCHALLMO, D., 2013. <i>Geschäftsmodelle erfolgreich entwickeln und implementieren..</i> • SCHALLMO, D., 2013. <i>Geschäftsmodellinnovation</i>. • WIRTZ, B., 2011. <i>Business Model Management</i>.

Transfer Project I - Finance						
Modulbezeichnung	Transfer Project Finance			Modulnummer	12.1	
Dozent/in	May, Stefan					
Lehrsprache	Deutsch					
Art der Lehrveranstaltung	Wahlpflichtfach					
Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls	1 Semester Wintersemester und Sommersemester					
Lehrveranstaltungen des Moduls	Transfer Project I - Finance (FMC_TP-Finance)					
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	S - Seminar					
Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO	Keine					
Empfohlene Voraussetzungen	Besuch des Wahl-Kurses "Methodik wissenschaftlichen Arbeitens"					
Verwendbarkeit des Modules innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge	Keine					
	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT-Aufwand	Selbststudium	Gesamtaufwand
	2	3	24 h	0 h	51 h	75 h
Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	LN - Seminararbeit mit Präsentation					
Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote	Siehe SPO					
Qualifikationsziele des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> Die Studierenden können Aufgabenstellungen aus der betrieblichen Praxis, welche fachlich den Modulen mit der laufenden Nummer 2 – 9 entstammen, selbstständig analysieren und Lösungskonzepte erarbeiten. Sie schaffen den Transfer des Erlernten auf eine betriebliche Problemstellung und können diese unter Anwendung eines anwendungsbezogenen wissenschaftlichen Instrumentariums einer Lösung zuführen. Neben der Methodenkompetenz erlernen die Studierenden Sozialkompetenz und Selbstkompetenz durch Gruppenarbeiten und Diskussionen im Rahmen der Veranstaltung. Überdies erwerben die Studierenden überfachliche Qualifikationen durch die integrierte Vermittlung der Grundregeln der Kommunikation, Rhetorik, Präsentation, Kooperation und Konfliktverhalten in Form von Gruppenarbeiten, Gruppendiskussionen und Teamarbeit innerhalb von Projekten. 					
Inhalte des Moduls	<p>Es werden von jedem Studierenden zwei Transferprojekte bearbeitet. Der Projektablauf ist wie folgt geplant:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Individuelle Projektdefinition 2. Projektplanung 3. Projektdurchführung 4. Projektcontrolling 5. Ergebnispräsentation 					
Literatur	<i>Verpflichtend:</i>					

	<ul style="list-style-type: none">• SCHELLE, H., 2014. <i>Projekte zum Erfolg führen: Projektmanagement systematisch und kompakt</i>. 7. Auflage. München: Dt. Taschenbuch-Verlag. <p><i>Empfohlen:</i> Keine</p>
--	---

Transfer Project II – International Tax Planning						
Modulbezeichnung	Transfer Project II – International Tax Planning			Modulnummer	12.2	
Dozent/in	Zellner, Elisabeth					
Lehrsprache	Deutsch					
Art der Lehrveranstaltung	Wahlpflichtfach					
Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls	1 Semester Wintersemester und Sommersemester					
Lehrveranstaltungen des Moduls	Transfer Project II - International Tax Planning					
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	S - Seminar					
Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO	Keine					
Empfohlene Voraussetzungen	Besuch des Wahl-Kurses "Methodik wissenschaftlichen Arbeitens"					
Verwendbarkeit des Modules innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge	Keine					
	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT-Aufwand	Selbststudium	Gesamtaufwand
	2	3	24 h	0 h	51 h	75 h
Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	LN - Seminararbeit mit Präsentation					
Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote	Siehe SPO					
Qualifikationsziele des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> Die Studierenden können Aufgabenstellungen aus der betrieblichen Praxis, welche fachlich den Modulen mit der laufenden Nummer 2 – 9 entstammen, selbstständig analysieren und Lösungskonzepte erarbeiten. Sie schaffen den Transfer des Erlernten auf eine betriebliche Problemstellung und können diese unter Anwendung eines anwendungsbezogenen wissenschaftlichen Instrumentariums einer Lösung zuführen. Neben der Methodenkompetenz erlernen die Studierenden Sozialkompetenz und Selbstkompetenz durch Gruppenarbeiten und Diskussionen im Rahmen der Veranstaltung. Überdies erwerben die Studierenden überfachliche Qualifikationen durch die integrierte Vermittlung der Grundregeln der Kommunikation, Rhetorik, Präsentation, Kooperation und Konfliktverhalten in Form von Gruppenarbeiten, Gruppendiskussionen und Teamarbeit innerhalb von Projekten. 					
Inhalte des Moduls	<p>Es werden von jedem Studierenden zwei Transferprojekte bearbeitet. Der Projektablauf ist wie folgt geplant:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Individuelle Projektdefinition 2. Projektplanung 3. Projektdurchführung 4. Projektcontrolling 5. Ergebnispräsentation 					

Literatur	<i>Verpflichtend:</i> <ul style="list-style-type: none">• SCHELLE, H., 2014. <i>Projekte zum Erfolg führen: Projektmanagement systematisch und kompakt</i>. 7. Auflage. München: Dt. Taschenbuch-Verlag. <i>Empfohlen:</i> Keine
------------------	---

Financial Management Seminar						
Modulbezeichnung	Financial Management Seminar			Modulnummer	13	
Dozent/in	Habermann, Mandy; Jordan, Markus; Mayr, Michael					
Lehrsprache	Deutsch					
Art der Lehrveranstaltung	Pflichtfach					
Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls	1 Semester Wintersemester und Sommersemester					
Lehrveranstaltungen des Moduls	Financial Management Seminar (FMC_FMSem)					
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	S - Seminar					
Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO	Keine					
Empfohlene Voraussetzungen	Keine					
Verwendbarkeit des Modules innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge	Keine					
	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT-Aufwand	Selbststudium	Gesamtaufwand
	2	5	24 h	0 h	101 h	125 h
Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	LN - Kolloquium					
Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote	Siehe SPO					
Qualifikationsziele des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> Die Studierenden weisen am Beispiel ausgewählter aktueller Themenstellungen aus dem Bereich des Financial Managements nach, dass sie fundierte Kenntnisse in den Themengebieten der Module 2 – 9 erworben haben und das Erlernte auf Problemstellungen der Praxis anwenden können. Neben der Methodenkompetenz erlernen die Studierenden Sozialkompetenz und Selbstkompetenz durch Gruppenarbeiten und Diskussionen im Rahmen der Veranstaltung. Überdies erwerben die Studierenden überfachliche Qualifikationen durch die integrierte Vermittlung der Grundregeln der Kommunikation, Rhetorik, Präsentation, Kooperation und Konfliktverhalten in Form von Gruppenarbeiten, Gruppendiskussionen und Teamarbeit innerhalb von Projekten. 					
Inhalte des Moduls	Ausgewählte Themenstellungen des Financial Managements werden von den Dozenten definiert und mit den Studierenden aufgearbeitet.					
Literatur	<p><i>Verpflichtend:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> SCHELLE, Heinz, 2014. <i>Projekte zum Erfolg führen, Projektmanagement systematisch und kompakt</i>. 7. Auflage. München: C.H. Beck. ISBN 978 3 406 65508 1 <p><i>Empfohlen:</i></p> <p>Keine</p>					

Master Thesis						
Modulbezeichnung	Master Thesis			Modulnummer	14	
Dozent/in	Alle Professorinnen und Professoren mit ausgewiesener Kompetenz im Financial-Management und Controlling					
Lehrsprache	Deutsch					
Art der Lehrveranstaltung	Pflichtfach					
Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls	1 Semester Wintersemester und Sommersemester					
Lehrveranstaltungen des Moduls	Master Thesis					
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	unbestimmt					
Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO	Keine					
Empfohlene Voraussetzungen	Besuch des Wahl-Kurses "Methodik wissenschaftlichen Arbeitens"					
Verwendbarkeit des Modules innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge	Keine					
	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT-Aufwand	Selbststudium	Gesamtaufwand
	1	20	12 h	0 h	488 h	500 h
Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	MA - Master-Abschlussarbeit und Kolloquium 15-45 Min.					
Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote	Siehe SPO					
Qualifikationsziele des Moduls	In der Masterarbeit stellt der Studierende unter Beweis, dass er/sie fähig ist, innerhalb eines vorgegebenen Zeitraums ein komplexes Problem aus dem Gebiet des Financial Managements umfassend, praxisbezogen und wissenschaftlich fundiert selbstständig zu erarbeiten. Der Praxisbezug soll insbesondere durch die Zusammenarbeit mit einem betreuenden Unternehmen gewährleistet werden. Die Studierenden weisen hierbei nach, dass sie die komplexe Problemstellung intensiv analysieren und bearbeiten können, dabei mit möglichen Partnern professionell kommunizieren und zu Entscheidungen kommen bzw. Lösungen finden. Hierbei soll gezeigt werden, dass selbstständig wissenschaftlich und kreativ gedacht, gearbeitet und formuliert werden kann. Die Thesen, Methoden und Ergebnisse sind durch den Studenten zu präsentieren, zu begründen und in einer Diskussion zu verteidigen.					
Inhalte des Moduls	<ol style="list-style-type: none"> 1. Individuelle Definition des Themas der Masterarbeit 2. Planung der Masterarbeit 3. Projektdurchführung 4. Projektcontrolling 5. Ergebnispräsentation 					
Literatur	Verpflichtend: <ul style="list-style-type: none"> • HIENERT, C., 2009. <i>Wissenschaftliches Arbeiten kompakt: Bachelor- und Masterarbeiten erfolgreich erstellen</i>. Wien: Linde C.H. Beck. 					

	<ul style="list-style-type: none">• HEESEN, B., 2010. <i>Wissenschaftliches Arbeiten: Vorlagen und Techniken für das Bachelor-, Master- und Promotionsstudium</i>, Heidelberg [u.a.]: Springer. ISBN 978-3-642-03375-9 <p><i>Empfohlen:</i> Keine</p>
--	---

Methodik wissenschaftlichen Arbeitens						
Modulbezeichnung	Methodik wissenschaftlichen Arbeitens			Modulnummer		
Dozent/in	Dizdarevic, Amela					
Lehrsprache	Deutsch					
Art der Lehrveranstaltung	Wahlfach außerhalb einer Studien- und Prüfungsordnung					
Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls	1 Semester Wintersemester und Sommersemester					
Lehrveranstaltungen des Moduls	Methodik wissenschaftlichen Arbeitens (FMC_MWA)					
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	S - Seminar					
Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO	Keine					
Empfohlene Voraussetzungen	Das Modul eignet sich für Studierende ab dem 2. Semester.					
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge	Verwendbar für das Modul Masterarbeit.					
	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT-Aufwand	Selbststudium	Gesamtaufwand
	2	0	24 h	0 h	-24 h	48 h
Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	LN - ohne Leistungsnachweis					
Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote	Siehe SPO					
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Nach der Teilnahme an den Modulveranstaltungen sind die Studierenden in der Lage...</p> <ul style="list-style-type: none"> • ...rechtliche und zeitliche Prozesse der Anmeldung und Abgabe der Masterarbeit zu verstehen. • ...Grundbegriffe der Wissenschaftssystematik anzuwenden sowie inhaltliche Kriterien des wissenschaftlichen Arbeitens zu analysieren. • ...Kriterien zur Themenwahl zu bewerten. • ...Arten und Grundsätze von Quellen zu verstehen und anzuwenden. • ...Grundstrukturen des Aufbaus einer Arbeit und formale Richtlinien zu beachten. • ...die vorgestellte unterstützende Software für Empirie und Quellenarbeit anzuwenden. • ...die wichtigsten Rechercheinstrumente in den Wirtschaftswissenschaften anzuwenden. • ...Methoden des wissenschaftlichen Arbeitens in Theorie und Praxis anzuwenden um eine qualifizierte wissenschaftliche Arbeit zu erstellen. 					
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Richtlinien zur Masterarbeit: Betreuerwahl, Anmeldung/Abgabe der Masterarbeit, rechtliche und zeitliche Rahmenbedingungen • Wissenschaftliches Arbeiten: Grundbegriffe, inhaltliche Anforderungen, Themenfindung, Quellenarbeit, Aufbau und formale Richtlinien 					

	<ul style="list-style-type: none">• Einführung in unterstützende Software: Empirie und Quellenarbeit• Vorstellung von Rechercheinstrumenten: Bibliotheken und Datenbanken• Gruppenarbeit: Bewertung und Diskussion von Abschlussarbeiten
Literatur	<p><i>Verpflichtend:</i></p> <ul style="list-style-type: none">• SANDBERG, Berit, 2013. <i>Wissenschaftlich Arbeiten von Abbildung bis Zitat: Lehr- und Übungsbuch für Bachelor, Master und Promotion</i>. 2. Auflage. München: Oldenbourg.• THEISEN, Manule René, 2013. <i>Wissenschaftliches Arbeiten: erfolgreich bei Bachelor- und Masterarbeit</i>. 16. Auflage. München: Vahlen. <p><i>Empfohlen:</i></p> <ul style="list-style-type: none">• STICKEL-WOLF, Christine und Joachim WOLF, 2013. <i>Wissenschaftliches Arbeiten und Lerntechniken: Erfolgreich studieren - gewusst wie!</i>, 7. Auflage. Wiesbaden: Springer Gabler.