

Master
Financial Management und Controlling - Master

MODULHANDBUCH

Stand Wintersemester 2016/2017



1. Inhaltsverzeichnis

1. Inhaltsverzeichnis	2
2. Modulübersicht	3
3. Kursangebot über Fachsemester.....	5
4. Modulbeschreibungen	7
Financial Management Basics	7
International Accounting and Auditing.....	9
International Tax Planning	11
Business Analysis and Evaluation	13
Corporate Planning and Reporting.....	15
Project Controlling and Turnaround Management.....	17
Legal, Compliance and Risk Management.....	20
Capital Structure Management and Financing	22
Financial Asset Management and Mergers & Acquisition.....	25
Management Electives I	27
Management Electives I - Summer School China	27
Management Electives I - Corporate Social Responsibility	29
Management Electives I - Marktforschung	31
Management Electives I - Financial Mathematics and Financial Modeling	33
Management Electives II - Intercultural Business.....	34
Management Elective II -Financial Mathematics and Financial Modeling.....	35
Transfer Project I und Transfer Project II	36
Financial Management Seminar	37
Master Thesis	38
Methodik wissenschaftlichen Arbeitens.....	40

2. Modulübersicht

Lfd. Nr.	Module	SWS	Art der Lehrveranstaltung	Prüfungen	Bestehenserhebliche endnotenbildende studienbegleitende Leistungsnachweise (Gewichtung für die Bildung der Fachendnote 1,0, soweit nichts anderes angegeben)	Gewichtung für die Prüfungs-gesamtnote (in%)	Leistungspunkte (ECTS)
				Art und Dauer in Minuten			
FM 1	Financial Management Basics	4	SU	mdIP 15-45		2	6
FM 2	International Accounting and Auditing	3	SU/Ü	schrP 90		6	5
FM 3	International Tax Planning	3	SU/Ü	schrP 90		4	5
FM 4	Business Analysis and Evaluation	3	SU/Ü	schrP 90		5	5
FM 5	Corporate Planning and Reporting	4	SU/Ü	schrP 90		8	6
FM 6	Project Controlling and Turnaround Management	3	SU/Ü	mdIP 30		6	5
FM 7	Legal, Compliance and Risk Management	3	SU/Ü	schrP 90		6	5
FM 8	Capital Structure Management and Financing	4	SU/Ü	schrP 120		9	7
FM 9	Financial Asset Management and Mergers & Acquisition	3	SU/Ü	schrP 90		6	5
FM 10	Management Electives I	4	SU/ Ü/ WBT/ S		1 LN ³⁾	6	5
FM 11	Management Electives II	4	SU/ Ü/ WBT/ S		1 LN ³⁾	6	5
FM 12	Wahlpflichtmodule ¹⁾						
FM 12.1	Transfer Project I	2	S		1 LN (0.5) ³⁾	4	3
FM 12.1	Transfer Project II	2	S		1 LN (0.5) ³⁾	4	3
FM 13	Financial Management Seminar	2	S		1 LN ³⁾	8	5
FM 14	Master Thesis	1	MA ²⁾		Koll ²⁾	20	20
	Summe	45				100	90

Abkürzungen

SWS	Semesterwochenstunden	LN	Leistungsnachweis
SU	seminaristischer Unterricht	prA	Praktische Arbeit mit Präsentation
Ü	Übung		
S	Seminar	MA	Masterarbeit
schrP	schriftliche Prüfung	WBT	Web Based Training (virtuelle Lehrveranstaltungen)
mdlP	mündliche Prüfung		
Koll	Kolloquium		

1) Im Studienblock „Wahlpflichtmodule“ müssen zwei Transferprojekte aus dem Themenbereich der unter den Lfd.Nr. 2 - 9 aufgezeigten Module im Umfang von je 2 SWS pro Transferprojekt absolviert werden. Für jedes einzelne Transferprojekt ist jeweils ein Leistungsnachweis zu erbringen. Jeder einzelne Leistungsnachweis muss mit mindestens ausreichender Bewertung bestanden sein. Gewichtung je LN 0,5. Das Nähere wird vom Fakultätsrat im Studienplan festgelegt.

2) Die Noten der Master Thesis und des Kolloquiumsvortrags (Fachvortrag und Diskussion in Bezug auf die wissenschaftlichen Ergebnisse der Master Thesis, 15-45) werden im Verhältnis 4 : 1 gewichtet. Es wird eine Gesamtnote ausgewiesen. Wird die Master Thesis in einem externen Unternehmen angefertigt, darf der Kolloquiumsvortrag auch in diesem Unternehmen abgeleistet werden.

3) Bei den Leistungsnachweisen handelt es sich um schriftliche Prüfungen (90-120), um mündliche Prüfungen (15-45), um praktische Arbeiten (zu erbringen während des Semesters; schriftliche Ausarbeitung eines Themas mit Praxisbezug im Umfang von ca. 10-15 Seiten mit 15-30 minütiger Präsentation in der Veranstaltung), um Referate (zu erbringen während des Semesters, 15-30) oder um Seminararbeiten (zu erbringen während des Semesters; schriftliche Ausarbeitung eines wissenschaftlichen Themas im Umfang von ca. 10-15 Seiten mit 15-30 minütiger Präsentation in der Veranstaltung) handeln Das Nähere wird vom Fakultätsrat im Studienplan festgelegt. Jeder einzelne Leistungsnachweis muss mit mindestens ausreichender Bewertung bestanden sein.

3. Kursangebot über Fachsemester

Musterablaufplan bei Beginn im Wintersemester

1. Fachsemester (WS)

1	2	3	4	5	6	7
Lfd. Nr.	Fach	SWS	Art der Lehrveranstaltung	Zulassungsvoraussetzung	Punkte in ECTS	Angebot im
1	Financial Management Basics	4	SU		6	SS/WS
2	International Accounting and Auditing	3	SU/Ü		5	WS
3	International Tax Planning	3	SU/Ü		5	WS
5	Corporate Planning and Reporting	4	SU/Ü		6	WS
7	Legal, Compliance and Risk Management	3	SU/Ü		5	WS
12.1	Transfer Project I	2	S		3	SS/WS
SUMME		19			30	

2. Fachsemester (SS)

1	2	3	4	5	6	7
Lfd. Nr.	Fach	SWS	Art der Lehrveranstaltung	Zulassungsvoraussetzung	Punkte in ECTS	Angebot im
4	Business Analysis and Evaluation	3	SU/Ü		5	SS
6	Project Controlling and Turnaround Management	3	SU/Ü		5	SS
8	Capital Structure Management and Financing	4	SU/Ü		7	SS
9	Financial Asset Management and Mergers & Acquisition	3	SU/Ü		5	SS
10	Management Elective I	4	SU/Ü/ WBT/S		5	SS/WS
12.2	Transfer Project II	2	S		3	SS/WS
SUMME		19			30	

3. Fachsemester (WS)

1	2	3	4	5	6	7
Lfd. Nr.	Fach	SWS	Art der Lehrveranstaltung	Zulassungsvoraussetzung	Punkte in ECTS	Angebot im
11	Management Elective II	4	SU/Ü/ WBT/S		5	SS/WS
13	Financial Management Seminar	2	S		5	SS/WS
14	Master Theses/ Master Kolloquium	1	MA	45 ECTS	20	SS/WS
SUMME		7			30	

Musterablaufplan bei Beginn im Sommersemester

1. Fachsemester (SS)

1	2	3	4	5	6	7
Lfd. Nr.	Fach	SWS	Art der Lehrveranstaltung	Zulassungsvoraussetzung	Punkte in ECTS	Angebot im
1	Financial Management Basics	4	SU		6	SS/WS
4	Business Analysis and Evaluation	3	SU/Ü		5	SS
6	Project Controlling and Turnaround Management	3	SU/Ü		5	SS
8	Capital Structure Management and Financing	4	SU/Ü		7	SS
9	Financial Asset Management and Mergers & Acquisition	3	SU/Ü		5	SS
12.1	Transfer Project I	2	S		3	SS/WS
SUMME		19			31	

2. Fachsemester (WS)

1	2	3	4	5	6	7
Lfd. Nr.	Fach	SWS	Art der Lehrveranstaltung	Zulassungsvoraussetzung	Punkte in ECTS	Angebot im
2	International Accounting and Auditing	3	SU/Ü		5	WS
3	International Tax Planning	3	SU/Ü		5	WS
5	Corporate Planning and Reporting	4	SU/Ü		6	WS
7	Legal, Compliance and Risk Management	3	SU/Ü		5	WS
10	Management Elective I	4	SU/Ü/ WBT/S		5	SS/WS
12.2	Transfer Project II	2	S		3	SS/WS
SUMME		19			29	

3. Fachsemester (SS)

1	2	3	4	5	6	7
Lfd. Nr.	Fach	SWS	Art der Lehrveranstaltung	Zulassungsvoraussetzung	Punkte in ECTS	Angebot im
11	Management Elective II	4	SU/Ü/ WBT/S		5	SS/WS
13	Financial Management Seminar	2	S		5	SS/WS
14	Master Theses/ Master Kolloquium	1	MA	45 ECTS	20	SS/WS
SUMME		7			30	

4. Modulbeschreibungen

Financial Management Basics						
Modulbezeichnung	Financial Management Basics			Modulnummer	1	
Dozent/in	Bader, Axel; Graap, Torsten; Sinha, Tanja; Zellner, Elisabeth					
Lehrsprache	Deutsch					
Art der Lehrveranstaltung	Pflichtfach					
Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls	1 Semester Wintersemester und Sommersemester					
Lehrveranstaltungen des Moduls	Financial Management Basics					
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	SU- seminaristischer Unterricht					
Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO	Keine					
Empfohlene Voraussetzungen	Keine					
Verwendbarkeit des Modules innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge	Keine					
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT-Aufwand	Selbststudium	Gesamtaufwand
	4	6	47 h	0 h	103 h	150 h
Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	mdIP - mündliche Prüfung 45 Minuten					
Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote	Siehe SPO					
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Nach der Teilnahme an der Modulveranstaltung ...</p> <ul style="list-style-type: none"> kennen die Studierenden die grundlegenden Aufgaben, Methoden und Instrumente der nationalen und internationalen Rechnungslegung, der Unternehmensbesteuerung, des Controlling und der Unternehmensfinanzierung; haben die Studierenden einen weitgehend einheitlichen Kenntnisstand in den Kerngebieten des Financial Managements. 					
Inhalte des Moduls	<p>Rechnungslegung:</p> <ul style="list-style-type: none"> Nationale und internationale Rechnungslegung nach HGB und IFRS Internationale Harmonisierung der Rechnungslegung Bilanzierung und Bewertung ausgewählter Bilanzposten nach IFRS Grundlagen der Konzernrechnungslegung nach HGB und IFRS <p>Unternehmensbesteuerung:</p> <ul style="list-style-type: none"> Grundlagen der nationalen Unternehmensbesteuerung Überblick zu Steuerarten und Besteuerungsmethoden Rechtsformen und Steuerbelastungsvergleiche Grundlagen Doppelbesteuerungsabkommen und deutsches Außensteuerrecht <p>Unternehmensfinanzierung:</p> <ul style="list-style-type: none"> Grundformen der Eigen- und Fremdfinanzierung 					

	<ul style="list-style-type: none"> • Grundformen der Innen- und Außenfinanzierung • Kapitalkostenansätze in der Theorie • ROI- Modelle <p>Controlling:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen und Funktionen des Controllings • Unternehmensplanung und Budgetierung • Investitionscontrolling • Kostenmanagement • Internes Berichtswesen • Risikomanagement
Hinweis	Keinen
Literatur	<p><i>Verpflichtend:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • COENENBERG, Adolf G., Axel HALLER und Wolfgang SCHULTZE, 2014. <i>Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse - Betriebswirtschaftliche, handelsrechtliche, steuerrechtliche und internationale Grundlagen - HGB, IAS/IFRS, US-GAAP, DRS.</i> 23. Auflage. Stuttgart: Schäffer Poeschel. ISBN 978-3791033280 • KRAFT, Cornelia und Gerhard KRAFT, 2013. <i>Grundlagen der Unternehmensbesteuerung.</i> 4. Auflage. München: Springer. ISBN 978-3658032555 • BREALEY, R.A., S.C. MYRES und F. ALLEN, 2007. <i>Principles of Corporate Finance.</i> 9. Auflage. ISBN 978-0073405100 • WEBER, Jürgen und Utz SCHÄFFER, 2014. <i>Einführung in das Controlling.</i> 14. Auflage. Stuttgart: Schäffer Poeschel. ISBN 978-3791032412 <p><i>Empfohlen:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • BUCHHOLZ, Rainer, 2015. <i>Internationale Rechnungslegung.</i> 12. Auflage. Berlin: Erich Schmidt Verlag. ISBN 978-3503158621 • HORVÁTH, P., 2011. <i>Controlling.</i> 12. Auflage. München: Vahlen. ISBN 978-3800638789 • REICHMANN, T., <i>Controlling mit Kennzahlen.</i> 2011. 8.Auflage. München: Vahlen. ISBN 978-3800638000 • COPELAND, T., T. KOLLER und J. MURRIN, 2000. <i>Valuation: Measuring and Managing the Value of Companies.</i> 3. Auflage. ISBN 978-0471361916

International Accounting and Auditing						
Modulbezeichnung	International Accounting and Auditing			Modulnummer	2	
Dozent/in	Habermann, Mandy; Jordan, Markus					
Lehrsprache	Deutsch					
Art der Lehrveranstaltung	Pflichtfach					
Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls	1 Semester nur Wintersemester					
Lehrveranstaltungen des Moduls	International Accounting and Auditing					
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	SU/Ü - seminaristischer Unterricht/Übung					
Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO	Keine					
Empfohlene Voraussetzungen	Keine					
Verwendbarkeit des Modules innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge	Keine					
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT-Aufwand	Selbststudium	Gesamtaufwand
	3	5	35 h	0 h	90 h	125 h
Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	schrP90 - schriftliche Prüfung, 90 Minuten					
Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote	Siehe SPO					
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Die Studierenden erwerben anwendungs- und praxisorientiertes Vertiefungswissen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sie erlangen aufbauend auf den im Bachelor-Studium erworbenen Kenntnissen zur nationalen und internationalen Rechnungslegung vertiefte Kenntnisse zu den Instrumentarien und Spielräumen der Rechnungslegung nach internationalen Standards (IFRS) für kapitalmarktorientierte Unternehmen. Insbesondere werden Kenntnisse und Fertigkeiten für den Konzernabschluss kapitalmarktorientierter Unternehmen erworben. • Die Studierenden lernen neben den klassischen Bilanzierungs- und Konsolidierungsthemen auch weitere Themen und Instrumente der Finanzpublikationen kennen. • Sie kennen die klassischen Tätigkeitsfelder eines Wirtschaftsprüfers und die gesetzlichen Grundlagen für die Tätigkeit als Abschlussprüfer. Sie wissen die wichtigsten Berufsgrundsätze, die insbesondere im Bereich der gesetzlichen Abschlussprüfung nach nationalen und internationalen Grundsätzen zur Anwendung gelangen. • Die Studierenden erlangen nach Kenntnis der Grundlagen des risikoorientierten Prüfungsansatzes der Abschlussprüfung Einblick in den Ablauf und die Instrumentarien der Abschlussprüfung und können diese praxisbezogen einordnen. • Damit sind sie in der Lage, auf der Grundlage des Erlernten die Durchführung einer Abschlussprüfung bei einem mittelständischen Unternehmen zu unterstützen. • Ebenfalls lernen sie teils auch prüffeldbezogene Aspekte der Abschlussprüfung exemplarisch kennen. 					

	<ul style="list-style-type: none"> • Zur Vertiefung der Grundlagen und praxisrelevanter Fragestellungen trainieren die Studierenden über Fallstudien die praktische Umsetzung des erworbenen Wissens dieses Moduls.
Inhalte des Moduls	<p>International Accounting</p> <ul style="list-style-type: none"> • Internationalisierung der Rechnungslegung • Ziele und Instrumente der Bilanzpolitik nach IFRS • Unternehmenszusammenschlüsse und Konzernbilanzierung nach HGB und IFRS • Konsolidierungsmaßnahmen • Latente Steuern in der Rechnungslegung • Hedge Accounting • Zwischenberichterstattung und Unternehmenspublizität • Ausgewählte aktuelle Entwicklungen <p>International Auditing</p> <ul style="list-style-type: none"> • Einführung in die Tätigkeitsfelder eines Wirtschaftsprüfers • Gesetzliche Grundlagen der Abschlussprüfung • Berufsgrundsätze und Siegelführung • Grundlagen der risikoorientierten Prüfungsansatzes • Die Bausteine und der Ablauf einer Abschlussprüfung • Inhalte der wesentlichen Prüfungsaussagen, vor allem in Bestätigungsvermerk und Prüfungsbericht
Hinweis	Keinen
Literatur	<p><i>Verpflichtend:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • PELLENS, und andere, 2014. <i>Internationale Rechnungslegung</i>. 9. Auflage. • BUCHHOLZ, R., 2014. <i>Internationale Rechnungslegung</i>. 11. Auflage. <p><i>Empfohlen:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • BALLWIESER, W., 2013. <i>IFRS-Rechnungslegung</i>. 3. Auflage. • KIRSCH, H., 2013. <i>Einführung in die Internationale Rechnungslegung nach IFRS</i>. 9. Auflage. • PETERSEN, BANSBACH und DORNBACH, 2014. <i>IFRS Praxishandbuch</i>. 9. Auflage. • INSTITUT DER WIRTSCHAFTSPRÜFER (HRSG.). <i>Wirtschaftsprüfer-Handbuch</i>. • IDW (HRSG.), <i>IDW Prüfungsstandards (IDW PS)</i>, <i>IDW Stellungnahmen zur Rechnungslegung (IDW RS)</i>. • MARTEN, QUICK und RUHNKE. <i>Wirtschaftsprüfung</i>.

International Tax Planning						
Modulbezeichnung	International Tax Planning			Modulnummer	3	
Dozent/in	Bader, Axel					
Lehrsprache	Deutsch					
Art der Lehrveranstaltung	Pflichtfach					
Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls	1 Semester nur Wintersemester					
Lehrveranstaltungen des Moduls	International Tax Planning					
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	SU/Ü - seminaristischer Unterricht/Übung					
Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO	Keine					
Empfohlene Voraussetzungen	Keine					
Verwendbarkeit des Modules innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge	Keine					
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT-Aufwand	Selbststudium	Gesamtaufwand
	3	5	35 h	0 h	90 h	125 h
Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	schrP90 - schriftliche Prüfung, 90 Minuten					
Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote	Siehe SPO					
Qualifikationsziele des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> Die Studierenden erlangen detaillierte Kenntnisse zur Wirkungen von Außensteuerrecht und Doppelbesteuerungsabkommen auf Inbound/Outbound-Investitionen. Sie erwerben Kenntnisse hinsichtlich Gestaltungsmöglichkeiten bei grenzüberschreitenden Steuer-sachverhalten sowie des Einflusses der Besteuerung auf unternehmerische Entscheidungen und können diese Kenntnisse an praktischen Beispielen anwenden. 					
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> Grundlagen Internationaler Steuerplanung Gestaltung von Inbound/ Outbound Investitionen aus steuerlicher Sicht Konzernsteuerquote; Steuerbelastungs-vergleiche und Rechtsformwahl Grenzüberschreitende Verlustbehandlung und Gruppenbesteuerungssysteme Einfluss der Finanzierung auf die Steuerbelastung Steuerungsplanung mit Holdinggesellschaften Steuerplanung mit Verrechnungspreisen und Konzernumlagen 					
Hinweis	Keinen					
Literatur	<p><i>Verpflichtend:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> JACOBS, O. et al., 2010. <i>Internationale Unternehmensbesteuerung</i>. 7. Auflage. KRAFT, Cornelia und Gerhard KRAFT, 2014. <i>Grundlagen der Unternehmensbesteuerung</i>. 4. Auflage. ISBN 978-3658032555 <p><i>Empfohlen:</i></p>					

	Keine
--	-------

Business Analysis and Evaluation						
Modulbezeichnung	Business Analysis and Evaluation			Modulnummer	4	
Dozent/in	Habermann, Mandy; Schmidt, Karin					
Lehrsprache	Business Analysis: Englisch; Business Evaluation: Deutsch					
Art der Lehrveranstaltung	Pflichtfach					
Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls	1 Semester nur Sommersemester					
Lehrveranstaltungen des Moduls	Business Analysis and Evaluation					
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	SU/Ü - seminaristischer Unterricht/Übung					
Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO	Keine					
Empfohlene Voraussetzungen	Keine					
Verwendbarkeit des Modules innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge	Keine					
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT-Aufwand	Selbststudium	Gesamtaufwand
	3	5	35 h	0 h	90 h	125 h
Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	schrP90 - schriftliche Prüfung, 90 Minuten					
Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote	Siehe SPO					
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Business Analysis</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden kennen den grundsätzlichen Ansatz der wertorientierten Unternehmensführung. • Sie sind in der Lage, Werttreiberanalysen durchzuführen und in den diversen Ebenen und Funktionsbereichen der Wertschöpfung wertschaffende Maßnahmen zu identifizieren. • Sie kennen die Erfolgsfaktoren, um wertsteigernde Maßnahmen in Kooperation mit den Verantwortlichen der diversen Unternehmensfunktionen zu implementieren. • Die Studierenden sind in der Lage, betriebswirtschaftliche Informations- und Entscheidungssysteme für Investitions- und Desinvestitionsstrategien aufzubauen und Entscheidungsspielräume im Rahmen von Szenario-betrachtungen aufzuzeigen. • Die Studierenden kennen die Anlässe für Unternehmensbewertungen und die Eignung von Bewertungsverfahren für diese Anlässe. • Sie beherrschen die Grundlagen der Unternehmensbewertung und können die Bewertung von Unternehmen nach den gängigen Verfahren durchführen. • Über Fallbeispiele lernen sie die verschiedenen Verfahren anzuwenden und kritisch zu beurteilen. • Sie sind in der Lage mit Wirtschaftsprüfern, Steuerberatern und Unternehmensberatern das Thema der Unternehmensbewertung insbesondere für M&A-Aktivitäten fundiert zu diskutieren. <p>Business Evaluation</p>					

	<ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden kennen den grundsätzlichen Ansatz der wertorientierten Unternehmensführung. • Die Studierenden sind in der Lage, betriebswirtschaftliche Informations- und Entscheidungssysteme für Investitions- und Desinvestitionsstrategien aufzubauen und Entscheidungsspielräume im Rahmen von Szenario-betrachtungen aufzuzeigen. • Die Studierenden kennen die Anlässe für Unternehmensbewertungen und die Eignung von Bewertungsverfahren für diese Anlässe. • Sie beherrschen die Grundlagen der Unternehmensbewertung und können die Bewertung von Unternehmen nach den gängigen Verfahren durchführen. • Über Fallbeispiele lernen sie die verschiedenen Verfahren anzuwenden und kritisch zu beurteilen. • Sie sind in der Lage mit Wirtschaftsprüfern, Steuerberatern und Unternehmensberatern das Thema der Unternehmensbewertung insbesondere für M&A-Aktivitäten fundiert zu diskutieren.
Inhalte des Moduls	<p>Business Analysis</p> <ul style="list-style-type: none"> • Value Based Management • Werttreiberanalysen • Systeme der Implementierung von Wertsteigerungsansätzen • Portfolioanalysen • Investitionsstrategien und Desinvestitionsstrategien • Szenarioanalysen und Sensitivitätsanalysen <p>Business Evaluation</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bewertungsanlässe • Überblick zu Bewertungsverfahren und Anwendungsanlässen • Substanzwertorientierte Unternehmensbewertung • Ertragswertorientierte Unternehmensbewertung • Unternehmensbewertung mit Multiples • Unternehmensbewertung nach dem IDW-Standard • Fallstudien
Hinweis	Keinen
Literatur	<p><i>Verpflichtend:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • WITTMANN, R.G. und M.P. REUTER, 2004. <i>Strategic Planning</i>. • IDW (HRSG.), 2008. <i>IDW Standard: Grundsätze zur Durchführung von Unternehmensbewertungen (IDW S1)</i>. 3. Auflage. Düsseldorf: IDW Verlag. <p><i>Empfohlen:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • COENENBERG, A.G. und R. SALFELD, 2005. <i>Wertorientierte Unternehmensführung</i>. • KAPLAN, R.S. und D.P. NORTON, 1997. <i>Balanced Scorecard - Strategien erfolgreich umsetzen. (balanced scorecard - Implementing strategies successfully)</i>. • PORTER, M.E. und R.K. KRAMER, 2011. <i>Creating Shared Value. In: HBR</i>. • RAPPAPORT, A., 1986. <i>Creating Shareholder Value: the new standard for business performance</i>. • DRUKARCZYK, Jochen und Andreas SCHÜLER, 2015. <i>Unternehmensbewertung</i>. 7. Auflage. München: Vahlen. ISBN 978-3800647774 • SEPPELFRICKE, Peter, 2012. <i>Handbuch Aktien- und Unternehmensbewertung</i>. 4. Auflage. Stuttgart: Schäffer-Poeschel. ISBN 978-3-7910-2879-8

Corporate Planning and Reporting						
Modulbezeichnung	Corporate Planning and Reporting		Modulnummer	5		
Dozent/in	Habermann, Mandy; Schmidt, Karin					
Lehrsprache	Corporate Planning: Englisch; Corporate Reporting: Deutsch					
Art der Lehrveranstaltung	Pflichtfach					
Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls	1 Semester nur Wintersemester					
Lehrveranstaltungen des Moduls	Corporate Planning and Reporting					
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	SU/Ü - seminaristischer Unterricht/Übung					
Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO	Keine					
Empfohlene Voraussetzungen	Keine					
Verwendbarkeit des Modules innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge	Keine					
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT-Aufwand	Selbststudium	Gesamtaufwand
	4	6	47 h	0 h	103 h	150 h
Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	schrP90 - schriftliche Prüfung, 90 Minuten					
Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote	Siehe SPO					
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Corporate Planning</p> <ul style="list-style-type: none"> Die Studierenden kennen den Prozess des strategischen Controllings in seinen normativen und deskriptiven Phasen und verstehen diesen als Grundlage für die Erstellung eines Business Plans. Sie kennen die spezifischen Aufgaben des strategischen Controllings auf Konzernebene, auf der Ebene der Strategischen Geschäftseinheiten und in den diversen Funktionsbereichen. Sie wissen um die Erfolgsfaktoren effektiver Implementierung. Die Studierenden sind in der Lage auf Basis einer eigenen Geschäftsidee das Markt- und Wettbewerbs-Umfeld zu analysieren und zu bewerten. Mithilfe des strategischen Controlling Prozesses sind sie befähigt, ihre Geschäftsidee weiterzuentwickeln und selbständig eine operative und finanzielle Planung zu erstellen. Auf dieser Basis entwickeln die Studierenden eigenständig einen Business Plan. <p>Corporate Reporting</p> <ul style="list-style-type: none"> Die Studierenden kennen aufbauend auf den Grundsätzen der Unternehmensplanung die Grundsätze des Financial Reporting. Die Zusammenhänge der Berichte im Financial Reporting sind ihnen geläufig und sie sind in der Lage, diese kritisch zu analysieren, zu kommentieren und angemessene Maßnahmen abzuleiten. 					

	<ul style="list-style-type: none"> • Sowohl die praxisrelevanten Ergebniskennzahlen als auch die Kennzahlenmodelle zur wertorientierten Unternehmenssteuerung sind bekannt und können selbstständig erarbeitet werden. • Am Beispiel ausgewählter Fallstudien haben die Studierenden die Notwendigkeit und die Wirkung von Intellectual Capital für die Unternehmenssteuerung kennen gelernt. • Die Anforderungen an und die Funktionsweise von IT-Tools in Bereich Financial Reporting sind verstanden und können auf ihren Einsatz in der Praxis hin evaluiert werden.
Inhalte des Moduls	<p>Corporate Planning</p> <ul style="list-style-type: none"> • Strategischer Planungsprozess und Business Plan • Definition strategischer Handlungsfelder auf diversen Systemebenen • Analysen des Makroumfeldes und der Wettbewerbssituation • Positionierungskonzepte • Wertschöpfungsstrategien • Implementierungsansätze • Finanzielle Planung <p>Corporate Reporting</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen und Grundsätze des internen und externen Financial Reporting • Analyse von Financial Reports (finanzwirtschaftlich, erfolgswirtschaftlich und strategisch) • Benchmarking von Finanzdaten • IT-Unterstützung im Financial Reporting
Hinweis	Keinen
Literatur	<p><i>Verpflichtend:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • WITTMANN, R. G. und M. REUTER, 2008. <i>Strategic Planning: How to Deliver Maximum Value Through Effective Business Strategy</i>. • EVOBIS (HRSG.), 2014. <i>Business Plan Handbuch</i>. 8. Auflage. • COENENBERG, A.G., A. HALLER und W. SCHULTZE, 2014. <i>Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse</i>. 23. Auflage. Stuttgart: Schäffer-Poeschel. • REICHMANN, Th., 2011. <i>Controlling mit Kennzahlen und Management-Tools - Die systemgestützte Controlling-Konzeption</i>. 8. Auflage. München: Vahlen. • WAGENHOFER, A. und R. EWERT, 2015. <i>Externe Unternehmensrechnung</i>. 3. Auflage. <p><i>Empfohlen:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • MÜLLER-STEWENS, G. und C. LECHNER, 2011. <i>Strategisches Management</i>. 4. Auflage. Stuttgart: Schäffer-Poeschel. • OSTERWALDER, A. und Y. PIGNEUR, <i>Business Model Generation: Ein Handbuch für Visionäre, Spielveränderer und Herausforderer</i>. Frankfurt: Campus-Verlag. • FREIDANK, C. und M. BECKER, 2013. <i>Unternehmenssteuerung im Umbruch: internationale Reformen in Reporting und Corporate Governance</i>. • GLADEN, W., 2014. <i>Performance Measurement - Controlling mit Kennzahlen</i>. 6. Auflage. Wiesbaden: Gabler Verlag. • GLEICH, R., 2011. <i>Performance Measurement</i>. 2. Auflage. München: Vahlen Verlag.

Project Controlling and Turnaround Management						
Modulbezeichnung	Project Controlling and Turnaround Management			Modulnummer	6	
Dozent/in	Groha, Axel					
Lehrsprache	Deutsch					
Art der Lehrveranstaltung	Pflichtfach					
Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls	1 Semester nur Sommersemester					
Lehrveranstaltungen des Moduls	Project Controlling and Turnaround Management					
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	SU/Ü - seminaristischer Unterricht/Übung					
Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO	Keine					
Empfohlene Voraussetzungen	Keine					
Verwendbarkeit des Modules innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge	Keine					
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT-Aufwand	Selbststudium	Gesamtaufwand
	3	5	35 h	0 h	90 h	125 h
Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	mdIP - mündliche Prüfung 30 Minuten					
Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote	Siehe SPO					
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Project Controlling</p> <ul style="list-style-type: none"> Die Studierenden können die Aufgaben des Projektcontrollings innerhalb des Projektmanagements einordnen. Sie haben die Ziele, Aufgaben und Ansatzpunkte einer strategischen Projektplanung und -kontrolle verstanden. Eine operative Projektplanung insbesondere hinsichtlich Terminierung, Ressourcenverfügbarkeit und Kosten kann von den Studierenden selbständig konzipiert und erstellt werden. Ihnen sind die grundlegenden Methoden des Projektcontrollings sowohl im Einzelprojekt- als auch im Mehrprojektfall bekannt und sie sind in der Lage, in Abhängigkeit der Fragestellung eine passende Methode auszuwählen. Die Umsetzung der theoretischen Inhalte in die praktische Anwendung haben die Studierenden in entsprechenden Beispielen gelernt. <p>Turnaround Management</p> <ul style="list-style-type: none"> Die Studierenden kennen die Ursachen, Merkmale und Eskalationsphasen von Unternehmenskrisen und wissen, wie sie einen Restrukturierungsbedarf erkennen und wie sich solche Krisen vermeiden lassen. Sie sind mit den strategischen, operativen und finanziellen Bestandteilen eines umfassenden Restrukturierungskonzepts vertraut. Zur Erfolgsabsicherung verfügen sie über die erforderlichen Kenntnisse bzgl. Gap-Analyse, Maßnahmen-Management und Reporting. Anhand ausgewählter Beispiele sind den Studierenden die Chancen und Risiken extern bzw. intern geführter Restrukturierungsprojekte geläufig. 					

	<ul style="list-style-type: none"> • Sie kennen die Phasen eines solchen Projekts und sind in der Lage, effiziente Methoden zur Problemanalyse und Maßnahmen-Erarbeitung anzuwenden. • Sie verstehen die Erwartungen sowie Reaktionen der Stakeholder und kennen die Schlüsselfaktoren einer erfolgreichen und nachhaltigen Krisenbewältigung. • Im Rahmen einer praxisbezogenen Fallstudie vertiefen die Studierenden das Erlernete.
Inhalte des Moduls	<p>Project Controlling</p> <ul style="list-style-type: none"> • Begriffe und Ziele des Projektcontrollings • Strategisches Projektcontrolling <ul style="list-style-type: none"> ○ Strategische Projektplanung Attraktivität des Projekts Abhängigkeiten zwischen Projekten Ressourcenverfügbarkeit ○ Strategische Projektkontrolle • Operatives Projektcontrolling <ul style="list-style-type: none"> ○ Operative Projektplanung Projektziele, Projektphasen, Projektaufwand Termin-, Ressourcen-, Kosten- und Ergebnisplanung ○ Operative Projektkontrolle Termin- und Ressourcenkontrolle Kosten- und Ergebniskontrolle • Methoden des Projektcontrollings <ul style="list-style-type: none"> ○ Einzelprojekt-Controlling ○ Multiprojekt-Controlling <p>Turnaround Management</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen <ul style="list-style-type: none"> ○ Bedeutung und Begriffsabgrenzung ○ Ursachen (insb. Managementfehler) und Merkmale von Krisen ○ Früherkennung und Vermeidung von Krisen ○ Eskalationsphasen von Unternehmenskrisen • Umfassendes Restrukturierungskonzept <ul style="list-style-type: none"> ○ Strategisch (Unternehmensstrukturen, Management, Produkte, Unternehmensumfeld) ○ Operativ (sales up, cost cutting, cash flow) ○ Finanziell (Kapitalstruktur) • Erfolgsabsicherung durch Controlling <ul style="list-style-type: none"> ○ Base- vs. Target- (Best-/Real-) Case ○ Maßnahmen-Management ○ Berichtswesen • Restrukturierungsprojekt <ul style="list-style-type: none"> ○ Extern vs. intern geführte Restrukturierung ○ Projektphasen ○ Effiziente Methoden zur Problemanalyse und Maßnahmen-Erarbeitung ○ (insb. psychologische) Aspekte der Stakeholder ○ Erfolgsfaktoren einer nachhaltigen Krisenbewältigung ○ Fallstudie einer realen Restrukturierung
Hinweis	Keinen
Literatur	<i>Verpflichtend:</i>

	<ul style="list-style-type: none"> • FIEDLER, Rudolf, 2014. <i>Controlling von Projekten</i>. 6. Auflage. Wiesbaden: Vieweg Friedrich & Sohn Verlag. ISBN ISBN 978-3-8348-1769-3 • HOMMEL, Ulrich, Thomas KNECHT und Holger WOHLBERG, <i>Handbuch Unternehmensrestrukturierung</i>. 1. Auflage. Wiesbaden: Gabler Verlag. ISBN ISBN 3-409-12654-6 • FAULHUBER, Peter, Norbert LANDWEHR und Hans Joachim GRABOW, 2009. <i>Turnaround-Management in der Praxis</i>. 4. Auflage. Frankfurt: Campus Verlag. ISBN ISBN 978 3 593 39001 7 <p><i>Empfohlen:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • BAMBERGER, Ingolf, 2005. <i>Strategische Unternehmensberatung</i>. München: Vahlen Verlag. ISBN ISBN 978 3 8006 3611 2 • FINK, Dietmar, 2009. <i>Strategische Unternehmensberatung</i>. München: Vahlen Verlag. ISBN ISBN 978 3 8006 3611 2 • MÜLLER, Armin, Peter UECKER und Cornelia ZEBOLD, 2006. <i>Controlling für Wirtschaftsingenieure, Ingenieure und Betriebswirte</i>. München: Hanser Verlag. ISBN ISBN 978 3446405660 • WANNER, Roland, 2013. <i>Earned Value Management - So machen Sie Ihr Projektcontrolling noch effektiver</i>. 3. Auflage. ISBN ISBN 978-1-4840-5096-5 • DEMLEITNER, Klaus, 2009. <i>Projektcontrolling - Die kaufmännische Sicht der Projekte</i>. 2. Auflage. Renningen: Expert Verlag. ISBN ISBN 978-3-8169-2905-5
--	---

Legal, Compliance and Risk Management						
Modulbezeichnung	Legal, Compliance and Risk Management			Modulnummer	7	
Dozent/in	Schollmeier, Andres; Sinha, Tanja; Wegmann, Bernd					
Lehrsprache	Deutsch					
Art der Lehrveranstaltung	Pflichtfach					
Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls	1 Semester nur Wintersemester					
Lehrveranstaltungen des Moduls	Legal, Compliance and Risk Management					
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	SU/Ü - seminaristischer Unterricht/Übung					
Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO	Keine					
Empfohlene Voraussetzungen	Keine					
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge	Keine					
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT-Aufwand	Selbststudium	Gesamtaufwand
	3	5	35 h	0 h	90 h	125 h
Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	schrP90 - schriftliche Prüfung, 90 Minuten					
Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote	Siehe SPO					
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Legal Management und Compliance</p> <ul style="list-style-type: none"> Die Studierenden kennen die rechtlichen Bedingungen, die bei der Errichtung und Führung von deutschen und europäischen Kapitalgesellschaften eingehalten werden müssen, speziell im Zusammenhang mit der Kapitalaufbringung und der Kapitalerhaltung. Sie verstehen das nationale und internationale Umwandlungsrecht, auch in Zusammenhang mit grenzüberschreitenden Verschmelzungen. Sie kennen die rechtlichen Pflichten, die Vorstand und Geschäftsführung, speziell die kaufmännische Geschäftsführung, einzuhalten haben. Sie sind insbesondere mit den rechtlichen Verpflichtungen aus Risikokontrolle, Compliance und Corporate Governance vertraut. Sie kennen die Verantwortungs- und Haftungsmechanismen, die der Geschäftsleitung auferlegt werden und können die Rolle der D&O-Versicherung einordnen. <p>Risk Management</p> <ul style="list-style-type: none"> Die Studierenden kennen sowohl die Ziele und Aufgaben des Risk Managements als auch die Anforderung an die Organisation des Risk Managements in Unternehmen. Sie sind in der Lage, die unterschiedlichen Typen von Risiken zu klassifizieren und deren Ursachen zu benennen. Sie sind mit Instrumenten der Risikoidentifikation, -messung und -steuerung vertraut und wissen um deren Vor- und Nachteile. 					

	<ul style="list-style-type: none"> • Sie erkennen die rechtliche Relevanz des Risikomanagements und können Risikomanagement in Bezug zu den Anforderungen von Compliance und Corporate Governance setzen.
Inhalte des Moduls	<p>Legal Management</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nationales und europäisches Kapitalgesellschaftsrecht (GmbH, AG, SE) • Errichtung und Organisationsstruktur von Kapitalgesellschaften • Kapitalaufbringung und –erhaltung • Rechtliche Probleme von Konzerngesellschaften • Nationales und internationales Umwandlungsrecht • Gesetzliche Pflichten von Vorstand und Geschäftsleitung • Gesetzliche Anforderungen an das Risk Control • Compliance und Corporate Governance • Verantwortung und Haftung der Geschäftsführung • D&O-Versicherungen <p>Risk Management</p> <ul style="list-style-type: none"> • Entstehung, Aufgaben und Ziele des Risk Managements • Rechtliche Grundlagen des Risk Management • Klassifizierung und Identifikation von Unternehmensrisiken <ul style="list-style-type: none"> ○ Marktpreisrisiken ○ Ausfallrisiken ○ Liquiditätsrisiken ○ Betriebsrisiken ○ Absatzrisiken • Risikofrühwarn-, -erkennungs-, und -aufklärungssysteme • Risikomessung und -analyse <ul style="list-style-type: none"> ○ Volatilität und Sensitivität ○ Value-at-Risk ○ Lower Partial Moments ○ Scoring-Modelle • Risikosteuerung • Risiko-Controlling und –Reporting
Hinweis	Keinen
Literatur	<p><i>Verpflichtend:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • WOLKE, Th., 2008. <i>Risikomanagement</i>. 2. Auflage. München: Oldenbourg Verlag. • DIETRICH, M., 2012. <i>Risikomanagement und Risikocontrolling</i>. 3. Auflage. München: Vahlen Verlag. <p><i>Empfohlen:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • BURGER, A. und A. BUCHHART, 2002. <i>Risiko-Controlling</i>. München: Oldenbourg Verlag. • ROMEIKE, F. und P. HAGER, 2013. <i>Erfolgsfaktor Risikomanagement 3.0</i>. 3. Auflage. Wiesbaden: Gabler Verlag.

Capital Structure Management and Financing						
Modulbezeichnung	Capital Structure Management and Financing			Modulnummer	8	
Dozent/in	Habermann, Mandy					
Lehrsprache	Englisch					
Art der Lehrveranstaltung	Pflichtfach					
Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls	1 Semester nur Sommersemester					
Lehrveranstaltungen des Moduls	Capital Structure Management and Financing					
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	SU/Ü - seminaristischer Unterricht/Übung					
Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO	Keine					
Empfohlene Voraussetzungen	Keine					
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge	Keine					
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT-Aufwand	Selbststudium	Gesamtaufwand
	4	7	47 h	0 h	128 h	175 h
Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	schrP120 - schriftliche Prüfung, 120 Minuten					
Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote	Siehe SPO					
Qualifikationsziele des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden beherrschen die zentralen Kapitalmarkttheorien, sie können diese auf praktische Finanzierungsfälle anwenden und kennen die Grenzen der Theorien. • Sie sind mit Hilfe dieser theoretischen Grundlagen in der Lage, die Kapitalkosten unterschiedlicher Finanzierungsarten eines Unternehmens zu bestimmen und die Kapitalstruktur eines Unternehmens zu analysieren. Dies befähigt sie, Kapitalstrukturoptimierungen zu identifizieren, betriebswirtschaftliche Finanzierungsentscheidungen zu treffen und die Kapitalstrukturrisiken zu beurteilen. • Die Studierenden beherrschen die Charakteristika, Funktionen und Risiken des Eigenkapitals. • Sie sind in der Lage, den Eigenkapitalbedarf eines Unternehmens zu ermitteln und Möglichkeiten seiner Deckung zu identifizieren. • Sie sind einerseits vertraut mit Börsengängen von Unternehmen zur Eigenkapitalbeschaffung und kennen andererseits Optionen zur Reduzierung der Eigenkapitalbasis. In diesem Zusammenhang lernen Sie zentrale Punkte der Kapitalmarktkommunikation exemplarisch kennen. • Die Studierenden beherrschen die Charakteristika, Funktionen und Risiken von Fremd- und Mezzaninekapital. • Sie sind in der Lage, den Finanzierungsbedarf eines Unternehmens zu ermitteln und Möglichkeiten seiner Deckung zu identifizieren. • Sie sind vertraut mit den verschiedenen Instrumenten der Fremd- und Mezzaninefinanzierung, kennen die Aufnahmemodalitäten für diese Finanzierungsformen und können diese Preise zuordnen. In diesem Zusammenhang 					

	<p>lernen Sie exemplarisch den Einsatz von derivativen Finanzinstrumenten (insbesondere Kreditderivate) kennen.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Über praxisbezogene Fallstudien vertiefen sie die konkrete Anwendung des im gesamten Erlernten.
Inhalte des Moduls	<p>Capital Structure Management</p> <ul style="list-style-type: none"> • Überblick über zentrale Kapitalmarkttheorien der Neoklassik, wie z.B. Modell nach Fisher, Kapitalstruktur Modigliani/Miller, Tobin Separation, Portfolio Selection, CAPM, APT, und deren Grenzen • Kapitalkostenberechnungen für Eigen- und Fremdkapital sowie Zwischenformen • Kosten- und Risikoanalyse der Kapitalausstattung von Unternehmen • Strukturierung der Finanzprodukte • Ausgewählte entscheidungsorientierte Fallstudien <p>Equity Financing and Shareholder Communication</p> <ul style="list-style-type: none"> • Merkmale, Funktionen und Risiken des Eigenkapitals • Bestimmung des Eigenkapitalbedarfs und dessen Deckung • Eigenfinanzierung über die Börse: Ablauf, Chancen und Risiken des Börsengangs • Weitere Finanzierungsentscheidungen zur Anpassung der Eigenkapitalposition (Ausschüttungspolitik, Aktienrückkäufe, Kapitalherabsetzungen, Kapitalerhöhung, Going Private) • Kapitalmarktkommunikation im Zusammenhang mit kapitalmarktorientierten Eigenkapitalfinanzierungen • Ausgewählte entscheidungsorientierte Fallstudie <p>Mezzanine and Debt Financing</p> <ul style="list-style-type: none"> • Merkmale, Funktionen und Risiken des Fremd- und Mezzaninekapitals • Bestimmung des Finanzierungsbedarfs eines Unternehmens • Möglichkeiten zur Deckung des Finanzierungsbedarfs, wie z.B. Kredit- und Anleihefinanzierungen, Wandel-, Options- und Nachranganleihen, Factoring, Leasing • Prozess der Aufnahme und Pricing von Fremd- und Mezzaninekapital • Einsatz von derivativen Finanzierungsinstrumenten im Zusammenhang mit Fremd- und Mezzaninefinanzierungen (insbes. Kreditderivate) • Ausgewählte entscheidungsorientierte Fallstudien
Hinweis	Keinen
Literatur	<p><i>Verpflichtend:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • BREALEY, Richard, Stewart MYERS und Alan MARCUA, 2014. <i>Fundamentals of Corporate Finance</i>. 8. Auflage. New York: McGraw-Hill. ISBN 978-0077861629 • BREALEY, Richard, Stewart MYERS und Franklin ALLEN, 2016. <i>Principles of Corporate Finance</i>. 12. Auflage. New York: McGraw-Hill. • EKKENGA, Jens und Henning SCHRÖER, 2012. <i>Handbuch der AG-Finanzierung</i>. 1. Auflage. Köln: Carl Heymanns Verlag. ISBN 978-3452271518 • PERRIDON, Louis, Manfred STEINER und Andreas RATHGEBER, 2012. <i>Finanzwirtschaft der Unternehmung</i>. 16. Auflage. München: Verlag Franz Vahlen. ISBN 978-3800639915 <p><i>Empfohlen:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • MARSCH-BARNER, Reinhard und Frank SCHÄFER, 2014. <i>Handbuch börsennotierte AG</i>. 3. Auflage. Köln: Verlag Dr. Otto Schmidt. ISBN 978-3-504-31167-4

	<ul style="list-style-type: none">• KUTHE, Thorsten und Madeleine ZIPPERLE, 2014. <i>Die Emission von Anleihen und anderen Debt Produkten</i>. 1. Auflage. Wiesbaden: Springer-Verlag. ISBN 978-3-658-04590-6• SCHANZ, Kay-Michael, 2012. <i>Börseneinführung: Handbuch für den Börsengang und die börsennotierte Gesellschaft</i>. 4. Auflage. München: Verlag C.H. Beck. ISBN 978-3406642340• SCHMIDT, Reinhard und Eva TERBERGER, 2013. <i>Grundzüge der Investitions- und Finanzierungstheorie</i>. 4. Auflage. Wiesbaden: Gabler. ISBN 978-3322966100
--	--

Financial Asset Management and Mergers & Acquisition						
Modulbezeichnung	Financial Asset Management and Mergers & Acquisition			Modulnummer	9	
Dozent/in	Schiffel, Simon; Massumi, Shirin					
Lehrsprache	Deutsch					
Art der Lehrveranstaltung	Pflichtfach					
Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls	1 Semester nur Sommersemester					
Lehrveranstaltungen des Moduls	Financial Asset Management and Mergers & Acquisition					
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	SU/Ü - seminaristischer Unterricht/Übung					
Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO	Keine					
Empfohlene Voraussetzungen	Keine					
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge	Keine					
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT-Aufwand	Selbststudium	Gesamtaufwand
	3	5	35 h	0 h	90 h	125 h
Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	schrP90 - schriftliche Prüfung, 90 Minuten					
Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote	Siehe SPO					
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Financial Asset Management</p> <ul style="list-style-type: none"> Die Studierenden beherrschen die theoretischen Grundlagen des Portfoliomanagements und dessen Anwendung in der Praxis. Sie kennen die verschiedenen Finanzinstrumente und Anlagemöglichkeiten, deren Funktionen, Kosten und Risiken. Sie sind in der Lage, Vor- und Nachteile des Asset-Management und einzelner Asset-Klassen zu identifizieren und auf dieser Grundlage Entscheidungen in Bezug auf eine optimale Asset-Allokation zu treffen. Die Studierenden sind vertraut mit den zentralen Institutionen des Asset-Managements am Markt. <p>Mergers & Acquisition</p> <ul style="list-style-type: none"> Die Studierenden haben Grundkenntnisse für die Strukturierung und Umsetzung eines M&A-Projektes erworben. Sie kennen die wesentlichen M&A-Strategien und sind mit den wichtigsten Punkten in einem Due-Diligence-Verfahren vertraut. Ihnen sind die klassischen Bewertungsverfahren bekannt und Sie sind in der Lage, den Preisfindungsprozess zu beschreiben. Die Studierenden haben ihr theoretisches Wissen durch gemeinsames Arbeiten an konkreten Projektbeispielen angewandt und gefestigt. 					
Inhalte des Moduls	<p>Financial Asset Management</p> <ul style="list-style-type: none"> Institutionelle Grundlagen –Kapitalmärkte und Börsenhandel 					

	<ul style="list-style-type: none"> • Portfoliotheorie und CAPM • Anleihen • Aktien und Beteiligungen • Derivate • Kapitalanlage- und Beteiligungsmanagement <p>Mergers and Acquisition</p> <ul style="list-style-type: none"> • Begriff M&A, volks- und betriebswirtschaftliche Bedeutung von M&A Transaktionen • Akteure und Prozessverlauf einer M&A Transaktion • Informationsbeschaffung und Due Diligence • Unternehmensbewertung und Kaufpreisfindung • Akquisitionsfinanzierung • Verhandlung, Verträge und gesetzliche Rahmenbedingungen • Sonderformen von M&A Transaktionen
Hinweis	Keinen
Literatur	<p><i>Verpflichtend:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • BURGER, A., P.R. ULBRICH und N. AHLEMEYER, 2010. <i>Beteiligungscontrolling</i>. 2. Auflage. • AHLEMEYER, N., A. BURGER und P.R. ULBRICH, 2010. <i>Fallstudienbuch Beteiligungscontrolling: Mit vertiefenden Übungen und wertorientierter Perspektive</i>. • LITTKEMANN, J., 2009. <i>Beteiligungscontrolling - Ein Handbuch für die Unternehmens- und Beratungspraxis</i>. 2. Auflage. • HAUX, Jörg F., 2001. <i>Handbuch Beteiligungsmanagement</i>. • RINGELSTETTER, M., OBRING, K., 1992. Strategisches Beteiligungscontrolling im Konzern. In: <i>Zeitschrift für Betriebswirtschaft</i>. 62(12), S.1303-1323. • STEINLE, C., THIEM, H., DUNSE, A., 1998. Beteiligungs-Controlling – Grundlagen, Realtypen und Gestaltungsempfehlungen. In: <i>Controlling</i>. 10(3), S.140-149. • LITTKEMANN, J., 2001. Beteiligungscontrolling: Organisation und Effizienz – Eine empirische Analyse aus zentraler und lokaler Controllingperspektive. In: <i>Zeitschrift für Betriebswirtschaft</i>. 71, S.1283-1304. • LITTKEMANN, J., 2004. Beteiligungsspezifisches Konzerncontrolling – Ergebnisse einer empirischen Untersuchung. In: <i>Zeitschrift für Controlling und Management</i>. 48, S.33-46. • WIRTZ, Bernd, 2014. <i>Mergers & Acquisitions Management, Strategie und Organisation von Unternehmenszusammenschlüssen</i>. 3. Auflage. <p><i>Empfohlen:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • LUCKS, Kai (Hrsg.), 2013. <i>M&A Projekte erfolgreich führen</i>. • HOLZAPFEL, und PÖLLATH, 2014. <i>Unternehmenskauf in Recht und Praxis, Rechtliche und Steuerliche Aspekte</i>. 14. Auflage. • HETTLER(HRSG.), STRATZ (HRSG.) und HÖRTNAGL (HRSG.), 2014. <i>Unternehmenskauf</i>. • PUMMERER, Erich, 2015. <i>Unternehmensbewertung von KMU: Grundlagen, Umsetzung und Plausibilität</i>. • KEIM, und CAUMANN, 2015. <i>Kaufpreisregelungen beim Unternehmenskauf</i>. • SINEWE, Patrick, 2015. <i>Unternehmensverkauf in der Steuerpraxis</i>.

Management Electives I						
Modulbezeichnung	Management Electives I			Modulnummer	10	
Dozent/in	siehe einzelne Modulbeschreibungen					
Lehrsprache	Deutsch/Englisch					
Art der Lehrveranstaltung	Pflichtfach					
Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls	1 Semester					
Lehrveranstaltungen des Moduls	<p>Der Studiengang setzt die Ablegung von zwei Management Electives aus dem Themenbereich des Managements voraus. Management Electives I sollte bevorzugt im Rahmen und unter Bezug auf den vierwöchigen Auslandsaufenthalt des Studiengangs absolviert werden.</p> <p>10.1 Summer School China <i>Hinweis: Bei Nicht-Teilnahme an der Summer School muss ein alternativer Kurs aus den Mastern Automotive and Mobility Management, Marketing/Vertrieb Medien oder Steuern und Rechnungslegung mit je 4 SWS/5 ECTS belegt werden. Für das Wintersemester 2016/17 gibt es folgendes Alternativangebot:</i></p> <p>10.2 Master AMM: Corporate Social Responsibility 10.3 Master MVM: Marktforschung 10.4 Financial Mathematics and Financial Modeling 10.5 Master SR: kein Angebot im WS 2016/17 10.6 Master SR: kein Angebot im WS 2016/17</p>					
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	SU/Ü - seminaristischer Unterricht/Übung					
Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO	Keine					
Empfohlene Voraussetzungen	Keine					
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge	Keine					
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT-Aufwand	Selbststudium	Gesamtaufwand
	4	5	47 h	0 h	78 h	125 h
Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Siehe einzelne Modulbeschreibungen					
Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote	Siehe SPO					
Qualifikationsziele des Moduls	Siehe einzelne Modulbeschreibungen					
Inhalte des Moduls	Siehe einzelne Modulbeschreibungen					
Literatur	Siehe einzelne Modulbeschreibungen					

Management Electives I - Summer School China			
Modulbezeichnung	Summer School China	Modulnummer	10.1

Dozent/in	Imbric, Dragana					
Lehrsprache	Englisch					
Art der Lehrveranstaltung	Wahlpflichtfach					
Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls	1 Semester nur Sommersemester					
Lehrveranstaltungen des Moduls	Summer School China (Peking und Shanghai)					
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	SU/Ü - seminaristischer Unterricht/Übung					
Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO	Keine					
Empfohlene Voraussetzungen	Keine					
Verwendbarkeit des Modules innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge	Keine					
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT-Aufwand	Selbststudium	Gesamtaufwand
	4	5	47 h	0 h	78 h	125 h
Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Je eine Schriftliche Prüfung in Peking (1/2) und Shanghai (1/2)					
Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote	Siehe SPO					
Qualifikationsziele des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden haben innerhalb der Teilnahme an der Summer School an der Fudan University in Shanghai sowie der Peking University die chinesische Kultur kennengelernt und elementare Sprachkenntnisse erworben. • Sie können sowohl finanzwirtschaftliche als auch gesellschaftspolitische Themen aus der Sicht Chinas einschätzen und somit die Anforderungen des chinesischen Marktes in unternehmerischen Entscheidungen berücksichtigen. • Das in der Theorie vermittelte Wissen haben die Studierenden durch Exkursionen zu Unternehmen und Interessensverbänden im Raum Shanghai und Peking auch in der Praxis wahrgenommen. 					
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Die Veranstaltung ist entsprechend ihrer Konzeption in folgende Teilabschnitte unterteilt: <ul style="list-style-type: none"> - Chinese History - Chinese Social Welfare System - Chinese Economics - Chinese Environment • Neben den Seminarangeboten an der Summer School ergänzen Unternehmensexkursionen und Kontakte zu Interessensverbänden aus der Wirtschaft das Studienprogramm. 					
Literatur	Wird vor Ort bekannt gegeben					

Management Electives I - Corporate Social Responsibility						
Modulbezeichnung	Corporate Social Responsibility			Modulnummer	10.2	
Dozent/in	Barfuß, Georg Stephan					
Lehrsprache	Englisch					
Art der Lehrveranstaltung	Wahlpflichtfach					
Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls	1 Semester nur Wintersemester					
Lehrveranstaltungen des Moduls	Corporate Social Responsibility					
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	SU/Ü - seminaristischer Unterricht/Übung					
Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO	Keine					
Empfohlene Voraussetzungen	Keine					
Verwendbarkeit des Modules innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge	Keine					
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT-Aufwand	Selbststudium	Gesamtaufwand
	4	5	47 h	0 h	78 h	125 h
Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	schrP90 - schriftliche Prüfung, 90 Minuten					
Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote	Siehe SPO					
Qualifikationsziele des Moduls	<p>After the participation and contribution to the module units, students are able to...</p> <ul style="list-style-type: none"> ...know and explain the different concepts of business studies. ...know different answers to the question „what’s a business for“ and to represent an own position to this. ...know and to differentiate the different concepts of the shareholder value and the stakeholder value from each other. ...know the rationale of sustainable development (“sustainability”) and hence to evaluate the role of companies to this: Corporate Social Responsibility (CSR) ...define CSR and to summarize and to evaluate recent developments, problem and solutions fields within the CSR. ...know and to evaluate the main standards of sustainability and CSR: UN Global Compact, Global Reporting Initiative (GRI), Greenhouse Gas Protocol (GHG) and Carbon Disclosure Project (CDP). This standards can be related to recent cases in the automotive industry. ...understand and to explain the importance of measuring CSR, especially the evaluation of the Life-Cycle-Assessment (LCA). ...explain the strategic and economic importance of CSR: the „business case of sustainability“ ...explain the importance of the “sustainable supply chain managements” and to illustrate it on the basis of current examples. 					
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> History, definition and development of CSR CSR as a strategic management tool: the business case 					

	<ul style="list-style-type: none"> • CSR as a key driver for innovation • CSR and the sustainable supply chain • CSR measurable: Life-Cycle-Assessment – theory and practical examples • CSR reporting: standards and norms • CSR in the automotive sector: current trends and issues • CSR case studies from the automotive sector
Hinweis	Keinen
Literatur	<p><i>Verpflichtend:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • BLOWFIELD, M., MURRAY, A., 2011. Corporate Responsibility. In: <i>Oxford University Press</i>. • FREEMANN, R. E., HARRISON, J. S., PARMAR, B. L., DECOLLE, S., 2011. Stakeholder theory. The State of the Art. In: <i>Cambridge University Press</i>. • PAECH, N., 2012. <i>Befreiung vom Überfluss. Auf dem Weg in die Postwachstumsökonomie</i>. München: Oekom Verlag. • Ohne Autor. <i>G4 Sustainability Reporting Guidelines</i> [online]. [Zugriff am: 09.06.2014]. Verfügbar unter: https://www.globalreporting.org/reporting/g4/Pages/default.aspx • , . <i>Sustainability Reports of selected automotive companies (will be communicated during seminars)</i>. • NIDUMOLU, R., PRAHALAD, C. K., RANGASWAMI, M. R., 2009. Why Sustainability Is Now the Key Driver of Innovation. In: <i>Harvard Business Review</i>. <p><i>Empfohlen:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Ohne Autor. <i>Carbon Disclosure Project: collaborative action on climate risk. Supply Chain Report 2013-2014</i>. [online]. [Zugriff am: 09.06.2014]. Verfügbar unter: https://www.cdp.net/CDPResults/CDP-Supply-Chain-Report-2014.pdf • GOLEMAN, D., 2010. <i>Ecological Intelligence. The Coming Age of Radical Transparency</i>. London: Penguin Books. • WERBACH, A., 2009. Strategy for Sustainability. A Business Manifesto.. In: <i>Harvard Business Press</i>. • BRANSON, R., 2013. <i>Screw Business as usual</i>. • GROBER, U., 2006. <i>Die Entdeckung der Nachhaltigkeit. Kulturgeschichte eines Begriffs</i>. Frankfurt am Main: Kunstmann Verlag. • PUFÉ, I., 2012. <i>Nachhaltigkeit</i>. Konstanz: UVK Verlagsgesellschaft. • HUNECKE, M., 2013. <i>Psychologie der Nachhaltigkeit. Psychische Ressourcen für Postwachstumsgesellschaften</i>. München: Oekom Verlag. • RAMMLER, S., 2014. <i>Schubumker. Die Zukunft der Mobilität</i>. Frankfurt: Fischer Verlag.

Management Electives I - Marktforschung						
Modulbezeichnung	Marktforschung			Modulnummer	10.3	
Dozent/in	Konrad, Susanne; Raab-Kuchenbuch, Andrea					
Lehrsprache	Deutsch					
Art der Lehrveranstaltung	Wahlpflichtfach					
Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls	1 Semester nur Wintersemester					
Lehrveranstaltungen des Moduls	Marktforschung					
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	SU/Ü - seminaristischer Unterricht/Übung					
Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO	Keine					
Empfohlene Voraussetzungen	Keine					
Verwendbarkeit des Modules innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge	Keine					
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT-Aufwand	Selbststudium	Gesamtaufwand
	4	5	47 h	0 h	78 h	125 h
Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	schrP90 - schriftliche Prüfung, 90 Minuten					
Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote	Siehe SPO					
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Die Studierenden erwerben anwendungs- und praxisorientiertes Vertiefungswissen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sie kennen die notwendigen Prozessschritte der Marktforschung und verstehen diese. • Sie kennen die Methoden und Instrumente der Datenerhebung und sind fähig, diese in verschiedenen Aufgabenstellungen umzusetzen. • Sie wissen, wann welche Auswahlverfahren angewendet werden, und können für die Zufallsauswahl Stichprobenberechnungen durchführen. • Sie wissen, welche multivariaten Analysemethoden wann eingesetzt werden. • Sie können wissenschaftliche Hypothesen formulieren und diese mit Hilfe von induktiven Hypothesentests überprüfen. • Sie lernen kritisch Marktforschungsstudien aus unterschiedlichen Industrien zu analysieren und diskutieren. • Sie kennen spezielle Marktforschungsmethoden und wissen wie diese in der Praxis eingesetzt werden. • Sie bekommen eine praktische Einführung in die Software • SPSS und sind in der Lage, Outputs zu interpretieren 					
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Der Marketingforschungsprozess <ul style="list-style-type: none"> ○ Untersuchungsziel erkennen und definieren ○ Forschungsplan erstellen und Daten erheben - Methoden der Informationsgewinnung, Auswahlverfahren, Stichprobenberechnungen bei Zufallsauswahl 					

	<ul style="list-style-type: none"> ○ Erhobene Daten analysieren und interpretieren - Multivariate Analysemethoden und Hypothesentests ○ Ergebnisse präsentieren und kommunizieren ● Case Studies Marktforschung B2C und B2B ● Spezielle Marktforschungsmethoden in der Praxis <ul style="list-style-type: none"> ○ Marken- und Markenwertforschung ○ Werbewirkungsforschung ○ Segmentationsforschung ○ Mediaforschung ● Einführung in die Software SPSS
Hinweis	Keinen
Literatur	<p><i>Verpflichtend:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ● RAAB, A., A. POOST und S. EICHHORN, 2009. <i>Marketingforschung - Ein praxisorientierter Leitfaden.</i> ● KOCH, J., 2009. <i>Marktforschung. Grundlagen und praktische Anwendungen.</i> 3. Auflage. <p><i>Empfohlen:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ● MALHORTA, N. K., 2009. <i>basic Marketing research. A Decision-making Approach.</i> 3. Auflage. ● GÜNTHER, M., U. VOSSEBEIN und R. WILDNER, 2006. <i>Marktforschung mit Panels.</i>

Management Electives I - Financial Mathematics and Financial Modeling						
Modulbezeichnung	Financial Mathematics and Financial Modeling			Modulnummer	10.4	
Dozent/in	Sinha, Tanja					
Lehrsprache	Deutsch					
Art der Lehrveranstaltung	Wahlpflichtfach					
Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls	1 Semester nur Wintersemester					
Lehrveranstaltungen des Moduls	Financial Mathematics and Financial Modeling					
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	SU/Ü - seminaristischer Unterricht/Übung					
Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO	Keine					
Empfohlene Voraussetzungen	Keine					
Verwendbarkeit des Modules innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge	Die Veranstaltung kann entweder als Management Elective I oder als Management Elective II eingebracht werden					
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT-Aufwand	Selbststudium	Gesamtaufwand
	4	5	47 h	0 h	78 h	125 h
Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	LN - praktische Arbeit/Studienarbeit					
Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote	Siehe SPO					
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> haben Kenntnisse bezüglich des Einsatzes von Finanzmodellen und kennen deren Vorteile und Probleme erlangen einen Überblick über wichtige Finanzmodelle aus den Bereichen Investition und Finanzierung, Portfolio Management, Risikomanagement und Derivate können theoretische Finanzmodelle selbstständig in Excel abbilden 					
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> Möglichkeiten und Grenzen des Arbeitens mit Finanzmodellen Erstellung eines Finanzmodells in Excel Investitionsrechercheverfahren Varianten der Darlehensfinanzierung Portfoliomanagement Risikobewertung Bewertung von Optionen 					
Hinweis	Keinen					
Literatur	<p><i>Verpflichtend:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ERNST, Dietmar und Joachim HÄCKER, 2016. <i>Financial Modeling</i>. 2. Auflage. <p><i>Empfohlen:</i></p> <p>Keine</p>					

Management Electives II - Intercultural Business						
Modulbezeichnung	Management Elective II - Intercultural Business			Modulnummer	11.1	
Dozent/in	McDonald, James					
Lehrsprache	Deutsch					
Art der Lehrveranstaltung	Wahlpflichtfach					
Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls	1 Semester nur Wintersemester					
Lehrveranstaltungen des Moduls	Management Elective II - Intercultural Business					
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	S - Seminar					
Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO	Keine					
Empfohlene Voraussetzungen	Keine					
Verwendbarkeit des Modules innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge	Keine					
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT-Aufwand	Selbststudium	Gesamtaufwand
	4	5	47 h	0 h	78 h	125 h
Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	LN – Seminararbeit ohne Präsentation					
Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote	Siehe SPO					
Qualifikationsziele des Moduls	<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> • know about the cultural differences and act accordingly • are able to interact and communicate in a global environment • are prepared to establish a business communication with international partners and are sensitive to their cultural peculiarities 					
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Importance of intercultural management for companies doing business abroad • Theories of culture • Concepts of intercultural management and communication • Organisation and leadership in international teams 					
Literatur	<p>Mandatory</p> <ul style="list-style-type: none"> • HOFSTEDE, Geert, 2010. <i>Cultures and Organizations: Software of the Mind</i>. 3rd edition. McGraw Hill Verlag. • TROMPENAARS, Hampden-Turner, 2012. <i>Riding the Waves of Culture</i>. 3rd edition. Nicholas Brealey Publ. <p>Optional</p> <ul style="list-style-type: none"> • HALL, 1979. <i>The Silent Language</i>. Anchor Verlag. • HALL, 1990. <i>The Hidden Dimension</i>. Anchor Verlag. • HALL, 1984. <i>The Dance of Life: The Other Dimension of Time</i>. Anchor Verlag. 					

Management Elective II -Financial Mathematics and Financial Modeling						
Modulbezeichnung	Financial Mathematics and Financial Modeling			Modulnummer	11.2	
Dozent/in	Sinha, Tanja					
Lehrsprache	Deutsch					
Art der Lehrveranstaltung	Wahlpflichtfach					
Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls	1 Semester nur Wintersemester					
Lehrveranstaltungen des Moduls	Financial Mathematics and Financial Modeling					
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	SU/Ü - seminaristischer Unterricht/Übung					
Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO	Keine					
Empfohlene Voraussetzungen	Keine					
Verwendbarkeit des Modules innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge	Die Veranstaltung kann entweder als Management Elective I oder als Management Elective II eingebracht werden					
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT-Aufwand	Selbststudium	Gesamtaufwand
	4	5	47 h	0 h	78 h	125 h
Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	LN - praktische Arbeit/Studienarbeit					
Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote	Siehe SPO					
Qualifikationsziele des Moduls	Die Studierenden: <ul style="list-style-type: none"> haben Kenntnisse bezüglich des Einsatzes von Finanzmodellen und kennen deren Vorteile und Probleme erlangen einen Überblick über wichtige Finanzmodelle aus den Bereichen Investition und Finanzierung, Portfolio Management, Risikomanagement und Derivate können theoretische Finanzmodelle selbstständig in Excel abbilden 					
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> Möglichkeiten und Grenzen des Arbeitens mit Finanzmodellen Erstellung eines Finanzmodells in Excel Investitionsrechercheverfahren Varianten der Darlehensfinanzierung Portfoliomanagement Risikobewertung Bewertung von Optionen 					
Hinweis	Keinen					
Literatur	<i>Verpflichtend:</i> <ul style="list-style-type: none"> ERNST, Dietmar und Joachim HÄCKER, 2016. <i>Financial Modeling</i>. 2. Auflage. <i>Empfohlen:</i> Keine					

Transfer Project I und Transfer Project II						
Modulbezeichnung	Transfer Project I und Transfer Project II			Modulnummer	12.1 und 12.2	
Dozent/in	May, Stefan, Bader, Axel					
Lehrsprache	Deutsch					
Art der Lehrveranstaltung	Wahlpflichtfach					
Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls	1 Semester Wintersemester und Sommersemester					
Lehrveranstaltungen des Moduls	Transfer Project I und Transfer Project II					
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	S – Seminar					
Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO	Keine					
Empfohlene Voraussetzungen	Besuch des Wahl-Kurses "Methodik wissenschaftlichen Arbeitens"					
Verwendbarkeit des Modules innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge	Keine					
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT-Aufwand	Selbststudium	Gesamtaufwand
	2	3	24 h	0 h	51 h	75 h
	2	3	24 h	0 h	51 h	75 h
Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	2 LN – Zwei Praktische Arbeiten mit Präsentation					
Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote	Siehe SPO					
Qualifikationsziele des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> Die Studierenden können Aufgabenstellungen aus der betrieblichen Praxis, welche fachlich den Modulen mit der laufenden Nummer 2 – 9 entstammen, selbstständig analysieren und Lösungskonzepte erarbeiten. Sie schaffen den Transfer des Erlernten auf eine betriebliche Problemstellung und können diese unter Anwendung eines anwendungsbezogenen wissenschaftlichen Instrumentariums einer Lösung zuführen. 					
Inhalte des Moduls	<p>Es werden von jedem Studierenden zwei Transferprojekte bearbeitet. Der Projektlauf ist wie folgt geplant:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Individuelle Projektdefinition 2. Projektplanung 3. Projektdurchführung 4. Projektcontrolling 5. Ergebnispräsentation 					
Literatur	<p><i>Verpflichtend:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - SCHELLE, H., 2014. <i>Projekte zum Erfolg führen: Projektmanagement systematisch und kompakt</i>. 7. Auflage. München: Dt. Taschenbuch-Verlag. <p><i>Empfohlen:</i></p> <p>Keine</p>					

Financial Management Seminar						
Modulbezeichnung	Financial Management Seminar			Modulnummer	13	
Dozent/in	Habermann, Mandy; Jordan, Markus; Mayr, Michael					
Lehrsprache	Deutsch					
Art der Lehrveranstaltung	Pflichtfach					
Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls	1 Semester Wintersemester und Sommersemester					
Lehrveranstaltungen des Moduls	Financial Management Seminar					
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	S - Seminar					
Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO	Keine					
Empfohlene Voraussetzungen	Keine					
Verwendbarkeit des Modules innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge	Keine					
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT-Aufwand	Selbststudium	Gesamtaufwand
	2	5	24 h	0 h	101 h	125 h
Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	LN - Kolloquium					
Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote	Siehe SPO					
Qualifikationsziele des Moduls	Die Studierenden weisen am Beispiel ausgewählter aktueller Themenstellungen aus dem Bereich des Financial Managements nach, dass sie fundierte Kenntnisse in den Themengebieten der Module 2 – 9 erworben haben und das Erlernte auf Problemstellungen der Praxis anwenden können.					
Inhalte des Moduls	Ausgewählte Themenstellungen des Financial Managements werden von den Dozenten definiert und mit den Studierenden aufgearbeitet.					
Hinweis	Keinen					
Literatur	<p><i>Verpflichtend:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • SCHELLE, Heinz, 2014. <i>Projekte zum Erfolg führen, Projektmanagement systematisch und kompakt</i>. 7. Auflage. München: C.H. Beck. ISBN 978 3 406 65508 1 <p><i>Empfohlen:</i></p> <p>Keine</p>					

Master Thesis						
Modulbezeichnung	Master Thesis			Modulnummer	14	
Dozent/in	Alle Professorinnen und Professoren mit ausgewiesener Kompetenz im Financial-Management und Controlling					
Lehrsprache	Deutsch					
Art der Lehrveranstaltung	Pflichtfach					
Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls	1 Semester Wintersemester und Sommersemester					
Lehrveranstaltungen des Moduls	Master Thesis					
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	unbestimmt					
Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO	Keine					
Empfohlene Voraussetzungen	Besuch des Wahl-Kurses "Methodik wissenschaftlichen Arbeitens"					
Verwendbarkeit des Modules innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge	Keine					
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT-Aufwand	Selbststudium	Gesamtaufwand
	1	20	12 h	0 h	488 h	500 h
Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	MA - Master-Abschlussarbeit und Kolloquium 15-45 Min.					
Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote	Siehe SPO					
Qualifikationsziele des Moduls	In der Masterarbeit stellt der Studierende unter Beweis, dass er/sie fähig ist, innerhalb eines vorgegebenen Zeitraums ein komplexes Problem aus dem Gebiet des Financial Managements umfassend, praxisbezogen und wissenschaftlich fundiert selbstständig zu erarbeiten. Der Praxisbezug soll insbesondere durch die Zusammenarbeit mit einem betreuenden Unternehmen gewährleistet werden. Die Studierenden weisen hierbei nach, dass sie die komplexe Problemstellung intensiv analysieren und bearbeiten können, dabei mit möglichen Partnern professionell kommunizieren und zu Entscheidungen kommen bzw. Lösungen finden. Hierbei soll gezeigt werden, dass selbstständig wissenschaftlich und kreativ gedacht, gearbeitet und formuliert werden kann. Die Thesen, Methoden und Ergebnisse sind durch den Studenten zu präsentieren, zu begründen und in einer Diskussion zu verteidigen.					
Inhalte des Moduls	<ol style="list-style-type: none"> 1. Individuelle Definition des Themas der Masterarbeit 2. Planung der Masterarbeit 3. Projektdurchführung 4. Projektcontrolling 5. Ergebnispräsentation 					
Hinweis	Keinen					
Literatur	<i>Verpflichtend:</i> <ul style="list-style-type: none"> • HIENERT, C., 2009. <i>Wissenschaftliches Arbeiten kompakt: Bachelor- und Masterarbeiten erfolgreich erstellen</i>. Wien: Linde C.H. Beck. 					

	<ul style="list-style-type: none">• HEESEN, B., 2010. <i>Wissenschaftliches Arbeiten : Vorlagen und Techniken für das Bachelor-, Master- und Promotionsstudium</i>, Heidelberg [u.a.]: Springer. ISBN 978-3-642-03375-9 <p><i>Empfohlen:</i> Keine</p>
--	--

Methodik wissenschaftlichen Arbeitens						
Modulbezeichnung	Methodik wissenschaftlichen Arbeitens		Modulnummer			
Dozent/in	Dizdarevic, Amela					
Lehrsprache	Deutsch					
Art der Lehrveranstaltung	Wahlfach außerhalb einer Studien- und Prüfungsordnung					
Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls	1 Semester nur Wintersemester					
Lehrveranstaltungen des Moduls	Methodik wissenschaftlichen Arbeitens					
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	S - Seminar					
Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO	Keine					
Empfohlene Voraussetzungen	Keine					
Verwendbarkeit des Modules innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge	Keine					
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT-Aufwand	Selbststudium	Gesamtaufwand
	2	0	24 h	0 h	-24 h	48 h
Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	LN - ohne Leistungsnachweis					
Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote	Siehe SPO					
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Nach der Teilnahme an den Modulveranstaltungen sind die Studierenden in der Lage...</p> <ul style="list-style-type: none"> • ...rechtliche und zeitliche Prozesse der Anmeldung und Abgabe der Masterarbeit zu verstehen. • ...Grundbegriffe der Wissenschaftssystematik anzuwenden sowie inhaltliche Kriterien des wissenschaftlichen Arbeitens zu analysieren. • ...Kriterien zur Themenwahl zu bewerten. • ...Arten und Grundsätze von Quellen zu verstehen und anzuwenden. • ...Grundstrukturen des Aufbaus einer Arbeit und formale Richtlinien zu beachten. • ...die vorgestellte unterstützende Software für Empirie und Quellenarbeit anzuwenden. • ...die wichtigsten Rechercheinstrumente in den Wirtschaftswissenschaften anzuwenden. • ...Methoden des wissenschaftlichen Arbeitens in Theorie und Praxis anzuwenden um eine qualifizierte wissenschaftliche Arbeit zu erstellen. 					
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Richtlinien zur Masterarbeit: Betreuerwahl, Anmeldung/Abgabe der Masterarbeit, rechtliche und zeitliche Rahmenbedingungen • Wissenschaftliches Arbeiten: Grundbegriffe, inhaltliche Anforderungen, Themenfindung, Quellenarbeit, Aufbau und formale Richtlinien • Einführung in unterstützende Software: Empirie und Quellenarbeit • Vorstellung von Rechercheinstrumenten: Bibliotheken und Datenbanken • Gruppenarbeit: Bewertung und Diskussion von Abschlussarbeiten 					

Hinweis	Keinen
Literatur	<p><i>Verpflichtend:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • SANDBERG, Berit, 2013. <i>Wissenschaftlich Arbeiten von Abbildung bis Zitat : Lehr- und Übungsbuch für Bachelor, Master und Promotion</i>. 2. Auflage. München: Oldenbourg. • THEISEN, Manule René, 2013. <i>Wissenschaftliches Arbeiten : erfolgreich bei Bachelor- und Masterarbeit</i>. 16. Auflage. München: Vahlen. <p><i>Empfohlen:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • STICKEL-WOLF, Christine und Joachim WOLF, 2013. <i>Wissenschaftliches Arbeiten und Lerntechniken: Erfolgreich studieren - gewusst wie!</i>. 7. Auflage. Wiesbaden: Springer Gabler.