

**Financial Management und Controlling - Master**  
SPO SS 15

**MODULHANDBUCH**

Stand Sommersemester 2017



## 1. Inhaltsverzeichnis

1. Inhaltsverzeichnis .....	2
2. Modulübersicht .....	3
3. Kursangebot über Fachsemester.....	5
4. Modulbeschreibungen .....	7
Financial Management Basics .....	7
International Accounting and Auditing.....	9
International Tax Planning .....	11
Business Analysis and Evaluation .....	13
Corporate Planning and Reporting.....	15
Project Controlling and Turnaround Management.....	17
Legal, Compliance and Risk Management.....	20
Capital Structure Management and Financing .....	23
Financial Asset Management and Mergers & Acquisition.....	26
Management Electives I .....	28
Management Electives I - Summer School China .....	29
Management Electives I - Innovationsmanagement von Mobilitätsdienstleistungen.....	30
Management Electives I - Politische und soziale Trends im Bereich der Mobilität .....	32
Management Electives I - Handelsmarketing und Dienstleistungsmanagement .....	35
Management Electives I - Kundenverhalten und Kundenmanagement .....	38
Management Electives I - Gründercoaching .....	41
Management Electives I - Handels- und steuerrechtliche Rechnungslegung ..	43
Management Electives II - Gründercoaching .....	46
Transfer Project I - Controlling .....	48
Transfer Project II - Accounting .....	49
Financial Management Seminar .....	50
Master Thesis .....	51
Methodik wissenschaftlichen Arbeitens.....	53

## 2. Modulübersicht

Lfd. Nr.	Module	SWS	Art der Lehrveranstaltung	Prüfungen	Bestehenserhebliche endnotenbildende studienbegleitende Leistungsnachweise (Gewichtung für die Bildung der Fachendnote 1,0, soweit nichts anderes angegeben)	Gewichtung für die Prüfungs-gesamtnote (in%)	Leistungs-punkte (ECTS)
				Art und Dauer in Minuten			
FM 1	Financial Management Basics	4	SU	mdIP 15-45		2	6
FM 2	International Accounting and Auditing	3	SU/Ü	schrP 90		6	5
FM 3	International Tax Planning	3	SU/Ü	schrP 90		4	5
FM 4	Business Analysis and Evaluation	3	SU/Ü	schrP 90		5	5
FM 5	Corporate Planning and Reporting	4	SU/Ü	schrP 90		8	6
FM 6	Project Controlling and Turnaround Management	3	SU/Ü	mdIP 30		6	5
FM 7	Legal, Compliance and Risk Management	3	SU/Ü	schrP 90		6	5
FM 8	Capital Structure Management and Financing	4	SU/Ü	schrP 120		9	7
FM 9	Financial Asset Management and Mergers & Acquisition	3	SU/Ü	schrP 90		6	5
FM 10	Management Electives I	4	SU/ Ü/ WBT/ S		1 LN <sup>3)</sup>	6	5
FM 11	Management Electives II	4	SU/ Ü/ WBT/ S		1 LN <sup>3)</sup>	6	5
FM 12	Wahlpflichtmodule <sup>1)</sup>						
FM 12.1	Transfer Project I	2	S		1 LN (0.5) <sup>3)</sup>	4	3
FM 12.1	Transfer Project II	2	S		1 LN (0.5) <sup>3)</sup>	4	3
FM 13	Financial Management Seminar	2	S		1 LN <sup>3)</sup>	8	5
FM 14	Master Thesis	1	MA <sup>2)</sup>		Koll <sup>2)</sup>	20	20
	Summe	45				100	90

## Abkürzungen

SWS	Semesterwochenstunden	LN	Leistungsnachweis
SU	seminaristischer Unterricht	prA	Praktische Arbeit mit Präsentation
Ü	Übung		
S	Seminar	MA	Masterarbeit
schrP	schriftliche Prüfung	WBT	Web Based Training (virtuelle Lehrveranstaltungen)
mdIP	mündliche Prüfung		
Koll	Kolloquium		

1) Im Studienblock „Wahlpflichtmodule“ müssen zwei Transferprojekte aus dem Themenbereich der unter den Lfd.Nr. 2 - 9 aufgeführten Module im Umfang von je 2 SWS pro Transferprojekt absolviert werden. Für jedes einzelne Transferprojekt ist jeweils ein Leistungsnachweis zu erbringen. Jeder einzelne Leistungsnachweis muss mit mindestens ausreichender Bewertung bestanden sein. Gewichtung je LN 0,5. Das Nähere wird vom Fakultätsrat im Studienplan festgelegt.

2) Die Noten der Master Thesis und des Kolloquiumsvortrags (Fachvortrag und Diskussion in Bezug auf die wissenschaftlichen Ergebnisse der Master Thesis, 15-45) werden im Verhältnis 4 : 1 gewichtet. Es wird eine Gesamtnote ausgewiesen. Wird die Master Thesis in einem externen Unternehmen angefertigt, darf der Kolloquiumsvortrag auch in diesem Unternehmen abgeleistet werden.

3) Bei den Leistungsnachweisen handelt es sich um schriftliche Prüfungen (90-120), um mündliche Prüfungen (15-45), um praktische Arbeiten (zu erbringen während des Semesters; schriftliche Ausarbeitung eines Themas mit Praxisbezug im Umfang von ca. 10-15 Seiten mit 15-30 minütiger Präsentation in der Veranstaltung), um Referate (zu erbringen während des Semesters, 15-30) oder um Seminararbeiten (zu erbringen während des Semesters; schriftliche Ausarbeitung eines wissenschaftlichen Themas im Umfang von ca. 10-15 Seiten mit 15-30 minütiger Präsentation in der Veranstaltung) handeln. Das Nähere wird vom Fakultätsrat im Studienplan festgelegt. Jeder einzelne Leistungsnachweis muss mindestens ausreichender Bewertung bestanden sein.

### 3. Kursangebot über Fachsemester

*Musterablaufplan bei Beginn im Wintersemester*

#### 1. Fachsemester (WS)

1	2	3	4	5	6	7
Lfd. Nr.	Fach	SWS	Art der Lehrveranstaltung	Zulassungsvoraussetzung	Punkte in ECTS	Angebot im
1	Financial Management Basics	4	SU		6	SS/WS
2	International Accounting and Auditing	3	SU/Ü		5	WS
3	International Tax Planning	3	SU/Ü		5	WS
5	Corporate Planning and Reporting	4	SU/Ü		6	WS
7	Legal, Compliance and Risk Management	3	SU/Ü		5	WS
12.1	Transfer Project I	2	S		3	SS/WS
<b>SUMME</b>		<b>19</b>			<b>30</b>	

#### 2. Fachsemester (SS)

1	2	3	4	5	6	7
Lfd. Nr.	Fach	SWS	Art der Lehrveranstaltung	Zulassungsvoraussetzung	Punkte in ECTS	Angebot im
4	Business Analysis and Evaluation	3	SU/Ü		5	SS
6	Project Controlling and Turnaround Management	3	SU/Ü		5	SS
8	Capital Structure Management and Financing	4	SU/Ü		7	SS
9	Financial Asset Management and Mergers & Acquisition	3	SU/Ü		5	SS
10	Management Elective I	4	SU/Ü/ WBT/S		5	SS/WS
12.2	Transfer Project II	2	S		3	SS/WS
<b>SUMME</b>		<b>19</b>			<b>30</b>	

#### 3. Fachsemester (WS)

1	2	3	4	5	6	7
Lfd. Nr.	Fach	SWS	Art der Lehrveranstaltung	Zulassungsvoraussetzung	Punkte in ECTS	Angebot im
11	Management Elective II	4	SU/Ü/ WBT/S		5	SS/WS
13	Financial Management Seminar	2	S		5	SS/WS
14	Master Theses/ Master Kolloquium	1	MA	45 ECTS	20	SS/WS
<b>SUMME</b>		<b>7</b>			<b>30</b>	

*Musterablaufplan bei Beginn im Sommersemester*

**1. Fachsemester (SS)**

1	2	3	4	5	6	7
Lfd. Nr.	Fach	SWS	Art der Lehrveranstaltung	Zulassungsvoraussetzung	Punkte in ECTS	Angebot im
1	Financial Management Basics	4	SU		6	SS/WS
4	Business Analysis and Evaluation	3	SU/Ü		5	SS
6	Project Controlling and Turnaround Management	3	SU/Ü		5	SS
8	Capital Structure Management and Financing	4	SU/Ü		7	SS
9	Financial Asset Management and Mergers & Acquisition	3	SU/Ü		5	SS
12.1	Transfer Project I	2	S		3	SS/WS
<b>SUMME</b>		<b>19</b>			<b>31</b>	

**2. Fachsemester (WS)**

1	2	3	4	5	6	7
Lfd. Nr.	Fach	SWS	Art der Lehrveranstaltung	Zulassungsvoraussetzung	Punkte in ECTS	Angebot im
2	International Accounting and Auditing	3	SU/Ü		5	WS
3	International Tax Planning	3	SU/Ü		5	WS
5	Corporate Planning and Reporting	4	SU/Ü		6	WS
7	Legal, Compliance and Risk Management	3	SU/Ü		5	WS
10	Management Elective I	4	SU/Ü/ WBT/S		5	SS/WS
12.2	Transfer Project II	2	S		3	SS/WS
<b>SUMME</b>		<b>19</b>			<b>29</b>	

**3. Fachsemester (SS)**

1	2	3	4	5	6	7
Lfd. Nr.	Fach	SWS	Art der Lehrveranstaltung	Zulassungsvoraussetzung	Punkte in ECTS	Angebot im
11	Management Elective II	4	SU/Ü/ WBT/S		5	SS/WS
13	Financial Management Seminar	2	S		5	SS/WS
14	Master Theses/ Master Kolloquium	1	MA	45 ECTS	20	SS/WS
<b>SUMME</b>		<b>7</b>			<b>30</b>	

## 4. Modulbeschreibungen

Financial Management Basics						
<b>Modulbezeichnung</b>	Financial Management Basics			<b>Modulnummer</b>	1	
<b>Dozent/in</b>	Graap, Torsten; Sinha, Tanja; Zellner, Elisabeth					
<b>Lehrsprache</b>	Deutsch					
<b>Art der Lehrveranstaltung</b>	Pflichtfach					
<b>Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls</b>	1 Semester Wintersemester und Sommersemester					
<b>Lehrveranstaltungen des Moduls</b>	Financial Management Basics					
<b>Lehr- und Lernmethoden des Moduls</b>	SU- seminaristischer Unterricht					
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO</b>	Keine					
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>	Keine					
<b>Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge</b>	Keine					
<b>Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung</b>	<b>SWS</b>	<b>ECTS</b>	<b>Präsenzzeit</b>	<b>WBT-Aufwand</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>Gesamtaufwand</b>
	4	6	47 h	0 h	103 h	150 h
<b>Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten</b>	mdIP - mündliche Prüfung 45 Minuten					
<b>Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote</b>	Siehe SPO					
<b>Qualifikationsziele des Moduls</b>	<p><b>Nach der Teilnahme an der Modulveranstaltung ...</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>kennen die Studierenden die grundlegenden Aufgaben, Methoden und Instrumente der nationalen und internationalen Rechnungslegung, der Unternehmensbesteuerung, des Controlling und der Unternehmensfinanzierung;</li> <li>haben die Studierenden einen weitgehend einheitlichen Kenntnisstand in den Kerngebieten des Financial Managements.</li> </ul>					
<b>Inhalte des Moduls</b>	<p><b>Rechnungslegung:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Nationale und internationale Rechnungslegung nach HGB und IFRS</li> <li>Internationale Harmonisierung der Rechnungslegung</li> <li>Bilanzierung und Bewertung ausgewählter Bilanzposten nach IFRS</li> <li>Grundlagen der Konzernrechnungslegung nach HGB und IFRS</li> </ul> <p><b>Unternehmensbesteuerung:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Grundlagen der nationalen Unternehmensbesteuerung</li> <li>Überblick zu Steuerarten und Besteuerungsmethoden</li> <li>Rechtsformen und Steuerbelastungsvergleiche</li> <li>Grundlagen Doppelbesteuerungsabkommen und deutsches Außensteuerrecht</li> </ul> <p><b>Unternehmensfinanzierung:</b></p>					

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundformen der Eigen- und Fremdfinanzierung</li> <li>• Grundformen der Innen- und Außenfinanzierung</li> <li>• Kapitalkostenansätze in der Theorie</li> <li>• ROI- Modelle</li> </ul> <p><b>Controlling:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen und Funktionen des Controllings</li> <li>• Unternehmensplanung und Budgetierung</li> <li>• Investitionscontrolling</li> <li>• Kostenmanagement</li> <li>• Internes Berichtswesen</li> <li>• Risikomanagement</li> </ul>
<b>Hinweis</b>	Keinen
<b>Literatur</b>	<p><i>Verpflichtend:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• COENENBERG, Adolf G., Axel HALLER und Wolfgang SCHULTZE, 2014. <i>Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse - Betriebswirtschaftliche, handelsrechtliche, steuerrechtliche und internationale Grundlagen - HGB, IAS/IFRS, US-GAAP, DRS.</i> 23. Auflage. Stuttgart: Schäffer Poeschel. ISBN 978-3791033280</li> <li>• KRAFT, Cornelia und Gerhard KRAFT, 2013. <i>Grundlagen der Unternehmensbesteuerung.</i> 4. Auflage. München: Springer. ISBN 978-3658032555</li> <li>• BREALEY, R.A., S.C. MYRES und F. ALLEN, 2007. <i>Principles of Corporate Finance.</i> 9. Auflage. ISBN 978-0073405100</li> <li>• WEBER, Jürgen und Utz SCHÄFFER, 2014. <i>Einführung in das Controlling.</i> 14. Auflage. Stuttgart: Schäffer Poeschel. ISBN 978-3791032412</li> </ul> <p><i>Empfohlen:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• BUCHHOLZ, Rainer, 2015. <i>Internationale Rechnungslegung.</i> 12. Auflage. Berlin: Erich Schmidt Verlag. ISBN 978-3503158621</li> <li>• HORVÁTH, P., 2011. <i>Controlling.</i> 12. Auflage. München: Vahlen. ISBN 978-3800638789</li> <li>• REICHMANN, T., 8. <i>Controlling mit Kennzahlen.</i> 2011. Auflage. München: Vahlen. ISBN 978-3800638000</li> <li>• COPELAND, T., T. KOLLER und J. MURRIN, 2000. <i>Valuation: Measuring and Managing the Value of Companies.</i> 3. Auflage. ISBN 978-0471361916</li> </ul>



International Accounting and Auditing						
<b>Modulbezeichnung</b>	International Accounting and Auditing			<b>Modulnummer</b>	2	
<b>Dozent/in</b>	Habermann, Mandy; Jordan, Markus					
<b>Lehrsprache</b>	Deutsch					
<b>Art der Lehrveranstaltung</b>	Pflichtfach					
<b>Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls</b>	1 Semester nur Wintersemester					
<b>Lehrveranstaltungen des Moduls</b>	International Accounting and Auditing					
<b>Lehr- und Lernmethoden des Moduls</b>	SU/Ü - seminaristischer Unterricht/Übung					
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO</b>	Keine					
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>	Keine					
<b>Verwendbarkeit des Modules innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge</b>	Keine					
<b>Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung</b>	<b>SWS</b>	<b>ECTS</b>	<b>Präsenzzeit</b>	<b>WBT-Aufwand</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>Gesamtaufwand</b>
	3	5	35 h	0 h	90 h	125 h
<b>Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten</b>	schrP90 - schriftliche Prüfung, 90 Minuten					
<b>Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote</b>	Siehe SPO					
<b>Qualifikationsziele des Moduls</b>	<p>Die Studierenden erwerben anwendungs- und praxisorientiertes Vertiefungswissen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sie erlangen aufbauend auf den im Bachelor-Studium erworbenen Kenntnissen zur nationalen und internationalen Rechnungslegung vertiefte Kenntnisse zu den Instrumentarien und Spielräumen der Rechnungslegung nach internationalen Standards (IFRS) für kapitalmarktorientierte Unternehmen. Insbesondere werden Kenntnisse und Fertigkeiten für den Konzernabschluss kapitalmarktorientierter Unternehmen erworben.</li> <li>• Die Studierenden lernen neben den klassischen Bilanzierungs- und Konsolidierungsthemen auch weitere Themen und Instrumente der Finanzpublikationen kennen.</li> <li>• Sie kennen die klassischen Tätigkeitsfelder eines Wirtschaftsprüfers und die gesetzlichen Grundlagen für die Tätigkeit als Abschlussprüfer. Sie wissen die wichtigsten Berufsgrundsätze, die insbesondere im Bereich der gesetzlichen Abschlussprüfung nach nationalen und internationalen Grundsätzen zur Anwendung gelangen.</li> <li>• Die Studierenden erlangen nach Kenntnis der Grundlagen des risikoorientierten Prüfungsansatzes der Abschlussprüfung Einblick in den Ablauf und die Instrumentarien der Abschlussprüfung und können diese praxisbezogen einordnen.</li> <li>• Damit sind sie in der Lage, auf der Grundlage des Erlernten die Durchführung einer Abschlussprüfung bei einem mittelständischen Unternehmen zu unterstützen.</li> <li>• Ebenfalls lernen sie teils auch prüffeldbezogene Aspekte der Abschlussprüfung exemplarisch kennen.</li> </ul>					

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zur Vertiefung der Grundlagen und praxisrelevanter Fragestellungen trainieren die Studierenden über Fallstudien die praktische Umsetzung des erworbenen Wissens dieses Moduls.</li> </ul>
<b>Inhalte des Moduls</b>	<p>International Accounting</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Internationalisierung der Rechnungslegung</li> <li>• Ziele und Instrumente der Bilanzpolitik nach IFRS</li> <li>• Unternehmenszusammenschlüsse und Konzernbilanzierung nach HGB und IFRS</li> <li>• Konsolidierungsmaßnahmen</li> <li>• Latente Steuern in der Rechnungslegung</li> <li>• Hedge Accounting</li> <li>• Zwischenberichterstattung und Unternehmenspublizität</li> <li>• Ausgewählte aktuelle Entwicklungen</li> </ul> <p>International Auditing</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung in die Tätigkeitsfelder eines Wirtschaftsprüfers</li> <li>• Gesetzliche Grundlagen der Abschlussprüfung</li> <li>• Berufsgrundsätze und Siegelführung</li> <li>• Grundlagen der risikoorientierten Prüfungsansatzes</li> <li>• Die Bausteine und der Ablauf einer Abschlussprüfung</li> <li>• Inhalte der wesentlichen Prüfungsaussagen, vor allem in Bestätigungsvermerk und Prüfungsbericht</li> </ul>
<b>Hinweis</b>	Keinen
<b>Literatur</b>	<p><i>Verpflichtend:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• PELLENS, und andere, 2014. <i>Internationale Rechnungslegung</i>. 9. Auflage.</li> <li>• BUCHHOLZ, R., 2014. <i>Internationale Rechnungslegung</i>. 11. Auflage.</li> </ul> <p><i>Empfohlen:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• BALLWIESER, W., 2013. <i>IFRS-Rechnungslegung</i>. 3. Auflage.</li> <li>• KIRSCH, H., , 2013. <i>Einführung in die Internationale Rechnungslegung nach IFRS</i>. 9. Auflage.</li> <li>• PETERSEN, , BANSBACH und DORNACH, 2014. <i>IFRS Praxishandbuch</i>. 9. Auflage.</li> <li>• INSTITUT DER WIRTSCHAFTSPRÜFER (HRSG.), , . <i>Wirtschaftsprüfer-Handbuch</i>.</li> <li>• IDW (HRSG.), , . <i>IDW Prüfungsstandards (IDW PS), IDW Stellungnahmen zur Rechnungslegung (IDW RS)</i>.</li> <li>• MARTEN, , QUICK und RUHNKE, . <i>Wirtschaftsprüfung</i>.</li> </ul>

International Tax Planning						
<b>Modulbezeichnung</b>	International Tax Planning			<b>Modulnummer</b>	3	
<b>Dozent/in</b>	Bader, Axel					
<b>Lehrsprache</b>	Deutsch					
<b>Art der Lehrveranstaltung</b>	Pflichtfach					
<b>Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls</b>	1 Semester nur Wintersemester					
<b>Lehrveranstaltungen des Moduls</b>	International Tax Planning					
<b>Lehr- und Lernmethoden des Moduls</b>	SU/Ü - seminaristischer Unterricht/Übung					
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO</b>	Keine					
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>	Keine					
<b>Verwendbarkeit des Modules innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge</b>	Keine					
<b>Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung</b>	<b>SWS</b>	<b>ECTS</b>	<b>Präsenzzeit</b>	<b>WBT-Aufwand</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>Gesamtaufwand</b>
	3	5	35 h	0 h	90 h	125 h
<b>Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten</b>	schrP90 - schriftliche Prüfung, 90 Minuten					
<b>Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote</b>	Siehe SPO					
<b>Qualifikationsziele des Moduls</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Die Studierenden erlangen detaillierte Kenntnisse zur Wirkungen von Außensteuerrecht und Doppelbesteuerungsabkommen auf Inbound/Outbound-Investitionen.</li> <li>Sie erwerben Kenntnisse hinsichtlich Gestaltungs-möglichkeiten bei grenzüberschreitenden Steuer-sachverhalten sowie des Einflusses der Besteuerung auf unternehmerische Entscheidungen und können diese Kenntnisse an praktischen Beispielen anwenden.</li> </ul>					
<b>Inhalte des Moduls</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Grundlagen Internationaler Steuerplanung</li> <li>Gestaltung von Inbound/ Outbound Investitionen aus steuerlicher Sicht</li> <li>Konzernsteuerquote; Steuerbelastungs-vergleiche und Rechtsformwahl</li> <li>Grenzüberschreitende Verlustbehandlung</li> <li>und Gruppenbesteuerungssysteme</li> <li>Einfluss der Finanzierung auf die Steuerbelastung</li> <li>Steuerungsplanung mit Holdinggesellschaften</li> <li>Steuerplanung mit Verrechnungspreisen und Konzernumlagen</li> </ul>					
<b>Hinweis</b>	Keinen					
<b>Literatur</b>	<i>Verpflichtend:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>JACOBS, O. et al., 2010. <i>Internationale Unternehmensbesteuerung</i>. 7. Auflage.</li> <li>KRAFT, Cornelia und Gerhard KRAFT, 2014. <i>Grundlagen der Unternehmensbesteuerung</i>. 4. Auflage. ISBN 978-3658032555</li> </ul>					

	<i>Empfohlen:</i> Keine
--	----------------------------

<b>Business Analysis and Evaluation</b>						
<b>Modulbezeichnung</b>	Business Analysis and Evaluation			<b>Modulnummer</b>	4	
<b>Dozent/in</b>	Habermann, Mandy; Sinha, Tanja					
<b>Lehrsprache</b>	Deutsch; Englisch					
<b>Art der Lehrveranstaltung</b>	Pflichtfach					
<b>Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls</b>	1 Semester nur Sommersemester					
<b>Lehrveranstaltungen des Moduls</b>	Business Analysis and Evaluation					
<b>Lehr- und Lernmethoden des Moduls</b>	SU/Ü - seminaristischer Unterricht/Übung					
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO</b>	Keine					
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>	Keine					
<b>Verwendbarkeit des Modules innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge</b>	Keine					
<b>Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung</b>	<b>SWS</b>	<b>ECTS</b>	<b>Präsenzzeit</b>	<b>WBT-Aufwand</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>Gesamtaufwand</b>
	3	5	35 h	0 h	90 h	125 h
<b>Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten</b>	schrP90 - schriftliche Prüfung, 90 Minuten					
<b>Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote</b>	Siehe SPO					
<b>Qualifikationsziele des Moduls</b>	<p><b>Business Analysis</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Die Studierenden kennen den grundsätzlichen Ansatz der wertorientierten Unternehmensführung.</li> <li>Sie sind in der Lage, Werttreiberanalysen durchzuführen und in den diversen Ebenen und Funktionsbereichen der Wertschöpfung wertschaffende Maßnahmen zu identifizieren.</li> <li>Sie kennen die Erfolgsfaktoren, um wertsteigernde Maßnahmen in Kooperation mit den Verantwortlichen der diversen Unternehmensfunktionen zu implementieren.</li> <li>Die Studierenden sind in der Lage, betriebswirtschaftliche Informations- und Entscheidungssysteme für Investitions- und Desinvestitionsstrategien aufzubauen und Entscheidungsspielräume im Rahmen von Szenariobetrachtungen aufzuzeigen.</li> </ul> <p><b>Business Evaluation</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Die Studierenden kennen die Anlässe für Unternehmensbewertungen und die Eignung von Bewertungsverfahren für diese Anlässe.</li> <li>Sie beherrschen die Grundlagen der Unternehmensbewertung und können die Bewertung von Unternehmen nach den gängigen Verfahren durchführen.</li> <li>Über Fallbeispiele lernen sie die verschiedenen Verfahren anzuwenden und kritisch zu beurteilen.</li> <li>Sie sind in der Lage mit Wirtschaftsprüfern, Steuerberatern und Unternehmensberatern das Thema der Unternehmensbewertung insbesondere für M&amp;A-Aktivitäten fundiert zu diskutieren.</li> </ul>					

<b>Inhalte des Moduls</b>	<b>Business Analysis</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Value Based Management</li> <li>• Werttreiberanalysen</li> <li>• Systeme der Implementierung von Wertsteigerungsansätzen</li> <li>• Portfolioanalysen</li> <li>• Investitionsstrategien und Desinvestitionsstrategien</li> <li>• Szenarioanalysen und Sensitivitätsanalysen</li> </ul> <b>Business Evaluation</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bewertungsanlässe</li> <li>• Überblick zu Bewertungsverfahren und Anwendungsanlässen</li> <li>• Substanzwertorientierte Unternehmensbewertung</li> <li>• Ertragswertorientierte Unternehmensbewertung</li> <li>• Unternehmensbewertung mit Multiples</li> <li>• Unternehmensbewertung nach dem IDW-Standard</li> <li>• Fallstudien</li> </ul>
<b>Hinweis</b>	Keinen
<b>Literatur</b>	<i>Verpflichtend:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• WITTMANN, R.G. und M.P. REUTER, 2004. <i>Strategic Panning</i>.</li> <li>• IDW (HRSG.), , 2008. <i>IDW Standard: Grundsätze zur Durchführung von Unternehmensbewertungen (IDW S1)</i>. 3. Auflage. Düsseldorf: IDW Verlag.</li> <li>• PEEMÖLLER, V. (Hrsg.), 2015. <i>Praxishandbuch der Unternehmensbewertung</i>. 6. Auflage. Herne: NWB.</li> <li>• HENSELMANN, K. und W. KNIEST, 2015. <i>Unternehmensbewertung, Praxisfälle mit Lösungen</i>. 5. Auflage. Herne: NWB.</li> </ul> <i>Empfohlen:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• COENENBERG, A.G. und R. SALFELD, 2005. <i>Wertorientierte Unternehmensführung</i>.</li> <li>• KAPLAN, R.S. und D.P. NORTON, 1997. <i>Balanced Scorecard - Strategien erfolgreich umsetzen. (balanced scorecard - Implementing strategies successfully)</i>.</li> <li>• PORTER, M.E. und R.K. KRAMER, 2011. <i>Creating Shared Value. In: HBR.</i></li> <li>• RAPPAPORT, A., 1986. <i>Creating Shareholder Value: the new standard for business performance</i>.</li> <li>• DRUKARCZYK, Jochen und Andreas SCHÜLER, 2016. <i>Unternehmensbewertung</i>. 7. Auflage. München: Vahlen. ISBN 978-3800647774</li> <li>• SEPPELFRICKE, Peter, 2012. <i>Handbuch Aktien- und Unternehmensbewertung</i>. 4. Auflage. Stuttgart: Schäffer-Poeschel. ISBN ISBN 978-3-7910-2879-8</li> <li>• <i>Wirtschaftsprüfer-Handbuch 2014, Bd. II, Abschnitt Unternehmensbewertung</i>. 14. Auflage. Düsseldorf: IDW-Verlag.</li> </ul>

<b>Corporate Planning and Reporting</b>						
<b>Modulbezeichnung</b>	Corporate Planning and Reporting			<b>Modulnummer</b>	5	
<b>Dozent/in</b>	Habermann, Mandy; Schmidt, Karin					
<b>Lehrsprache</b>	Deutsch					
<b>Art der Lehrveranstaltung</b>	Pflichtfach					
<b>Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls</b>	1 Semester nur Wintersemester					
<b>Lehrveranstaltungen des Moduls</b>	Corporate Planning and Reporting					
<b>Lehr- und Lernmethoden des Moduls</b>	SU/Ü - seminaristischer Unterricht/Übung					
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO</b>	Keine					
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>	Keine					
<b>Verwendbarkeit des Modules innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge</b>	Keine					
<b>Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung</b>	<b>SWS</b>	<b>ECTS</b>	<b>Präsenzzeit</b>	<b>WBT-Aufwand</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>Gesamtaufwand</b>
	4	6	47 h	0 h	103 h	150 h
<b>Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten</b>	schrP90 - schriftliche Prüfung, 90 Minuten					
<b>Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote</b>	Siehe SPO					
<b>Qualifikationsziele des Moduls</b>	<p>Corporate Planning</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Die Studierenden kennen den Prozess des strategischen Controllings in seinen normativen und deskriptiven Phasen und verstehen diesen als Grundlage für die Erstellung eines Business Plans.</li> <li>Sie kennen die spezifischen Aufgaben des strategischen Controllings auf Konzernebene, auf der Ebene der Strategischen Geschäftseinheiten und in den diversen Funktionsbereichen.</li> <li>Sie wissen um die Erfolgsfaktoren effektiver Implementierung.</li> <li>Die Studierenden sind in der Lage auf Basis einer eigenen Geschäftsidee das Markt- und Wettbewerbs-Umfeld zu analysieren und zu bewerten.</li> <li>Mithilfe des strategischen Controlling Prozesses sind sie befähigt, ihre Geschäftsidee weiterzuentwickeln und selbständig eine operative und finanzielle Planung zu erstellen.</li> <li>Auf dieser Basis entwickeln die Studierenden eigenständig einen Business Plan.</li> </ul> <p>Corporate Reporting</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Die Studierenden kennen aufbauend auf den Grundsätzen der Unternehmensplanung die Grundsätze des Financial Reporting.</li> <li>Die Zusammenhänge der Berichte im Financial Reporting sind ihnen geläufig und sie sind in der Lage, diese kritisch zu analysieren, zu kommentieren und angemessene Maßnahmen abzuleiten.</li> </ul>					

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sowohl die praxisrelevanten Ergebniskennzahlen als auch die Kennzahlenmodelle zur wertorientierten Unternehmenssteuerung sind bekannt und können selbstständig erarbeitet werden.</li> <li>• Am Beispiel ausgewählter Fallstudien haben die Studierenden die Notwendigkeit und die Wirkung von Intellectual Capital für die Unternehmenssteuerung kennen gelernt.</li> <li>• Die Anforderungen an und die Funktionsweise von IT-Tools in Bereich Financial Reporting sind verstanden und können auf ihren Einsatz in der Praxis hin evaluiert werden.</li> </ul>
<b>Inhalte des Moduls</b>	<p>Corporate Planning</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Strategischer Planungsprozess und Business Plan</li> <li>• Definition strategischer Handlungsfelder auf diversen Systemebenen</li> <li>• Analysen des Makroumfeldes und der Wettbewerbssituation</li> <li>• Positionierungskonzepte</li> <li>• Wertschöpfungsstrategien</li> <li>• Implementierungsansätze</li> <li>• Finanzielle Planung</li> </ul> <p>Corporate Reporting</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen und Grundsätze des internen und externen Financial Reporting</li> <li>• Analyse von Financial Reports (finanzwirtschaftlich, erfolgswirtschaftlich und strategisch)</li> <li>• Benchmarking von Finanzdaten</li> <li>• IT-Unterstützung im Financial Reporting</li> </ul>
<b>Hinweis</b>	Keinen
<b>Literatur</b>	<p><i>Verpflichtend:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• WITTMANN, R. G. und M. REUTER, 2008. <i>Strategic Planning: How to Deliver Maximum Value Through Effective Business Strategy</i>.</li> <li>• EVOBIS (HRSG.), , 2014. <i>Business Plan Handbuch</i>. 8. Auflage.</li> <li>• COENENBERG, A.G., A. HALLER und W. SCHULTZE , 2014. <i>Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse</i>. 23. Auflage. Stuttgart: Schäffer- Poeschel.</li> <li>• REICHMANN, Th., 2011. <i>Controlling mit Kennzahlen und Management-Tools – Die systemgestützte Controlling-Konzeption</i>. 8. Auflage. München: Vahlen.</li> </ul> <p><i>Empfohlen:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• MÜLLER-STEWENS, G. und C. LECHNER, 2011. <i>Strategisches Management</i>. 4. Auflage. Stuttgart: Schäffer-Poeschel.</li> <li>• OSTERWALDER, A. und Y. PIGNEUR, . <i>Business Model Generation: Ein Handbuch für Visionäre, Spielveränderer und Herausforderer</i>. Frankfurt: Campus-Verlag.</li> <li>• FREIDANK, C. und M. BECKER, 2013. <i>Unternehmenssteuerung im Umbruch: internationale Reformen in Reporting und Corporate Governance</i>.</li> <li>• GLADEN, W., 2014. <i>Performance Measurement – Controlling mit Kennzahlen</i>. 6. Auflage. Wiesbaden: Gabler Verlag.</li> <li>• GLEICH, R., 2011. <i>Performance Measurement</i>. 2. Auflage. München: Vahlen Verlag.</li> <li>• WAGENHOFER, A. und R. EWERT, 2015. <i>Externe Unternehmensrechnung</i>. 3. Auflage.</li> </ul>



Project Controlling and Turnaround Management						
<b>Modulbezeichnung</b>	Project Controlling and Turnaround Management			<b>Modulnummer</b>	6	
<b>Dozent/in</b>	Groha, Axel					
<b>Lehrsprache</b>	Deutsch					
<b>Art der Lehrveranstaltung</b>	Pflichtfach					
<b>Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls</b>	1 Semester nur Sommersemester					
<b>Lehrveranstaltungen des Moduls</b>	Project Controlling and Turnaround Management					
<b>Lehr- und Lernmethoden des Moduls</b>	SU/Ü - seminaristischer Unterricht/Übung					
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO</b>	Keine					
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>	Keine					
<b>Verwendbarkeit des Modules innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge</b>	Keine					
<b>Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung</b>	<b>SWS</b>	<b>ECTS</b>	<b>Präsenzzeit</b>	<b>WBT-Aufwand</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>Gesamtaufwand</b>
	3	5	35 h	0 h	90 h	125 h
<b>Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten</b>	mdIP - mündliche Prüfung 30 Minuten					
<b>Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote</b>	Siehe SPO					
<b>Qualifikationsziele des Moduls</b>	<p><b>Project Controlling</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Die Studierenden können die Aufgaben des Projektcontrollings innerhalb des Projektmanagements einordnen.</li> <li>Sie können die Ziele, Aufgaben und Ansatzpunkte einer strategischen Projektplanung und –kontrolle benennen.</li> <li>Eine operative Projektplanung insbesondere hinsichtlich Terminierung, Ressourcenverfügbarkeit und Kosten kann von den Studierenden selbständig konzipiert und erstellt werden.</li> <li>Sie können die grundlegenden Methoden des Projektcontrollings sowohl im Einzelprojekt- als auch im Mehrprojektfall benennen und sie sind in der Lage, in Abhängigkeit der Fragestellung eine passende Methode auszuwählen.</li> <li>Die Umsetzung der theoretischen Inhalte in praktische Aufgabenstellungen haben die Studierenden in entsprechenden Beispielen geübt und können diese anwenden.</li> </ul> <p><b>Turnaround Management</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Die Studierenden können die Ursachen, Merkmale und Eskalationsphasen von Unternehmenskrisen nennen und erläutern, wie sie einen Restrukturierungsbedarf erkennen und wie sich solche Krisen vermeiden lassen.</li> <li>Sie sind mit den strategischen, operativen und finanziellen Bestandteilen eines umfassenden Restrukturierungskonzepts vertraut und können diese benennen.</li> </ul>					

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zur Erfolgsabsicherung verfügen sie über die erforderlichen Kenntnisse bzgl. Gap-Analyse, Maßnahmen-Management und Reporting und diese in entsprechenden Aufgabenstellungen anwenden.</li> <li>• Anhand ausgewählter Beispiele können die Studierenden die Chancen und Risiken extern bzw. intern geführter Restrukturierungsprojekte benennen.</li> <li>• Sie können die Phasen eines solchen Projekts benennen und sind in der Lage, effiziente Methoden zur Problemanalyse und Maßnahmen-Erarbeitung anzuwenden.</li> <li>• Sie verstehen die Erwartungen sowie Reaktionen der Stakeholder und können diese erläutern. Sie kennen die Schlüsselfaktoren einer erfolgreichen und nachhaltigen Krisenbewältigung und können diese anwenden.</li> </ul>
<p><b>Inhalte des Moduls</b></p>	<p><b>Project Controlling</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Begriffe und Ziele des Projektcontrollings</li> <li>• Strategisches Projektcontrolling <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Strategische Projektplanung Attraktivität des Projekts Abhängigkeiten zwischen Projekten Ressourcenverfügbarkeit</li> <li>○ Strategische Projektkontrolle</li> </ul> </li> <li>• Operatives Projektcontrolling <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Operative Projektplanung Projektziele, Projektphasen, Projektaufwand Termin-, Ressourcen-, Kosten- und Ergebnisplanung</li> <li>○ Operative Projektkontrolle Termin- und Ressourcenkontrolle Kosten- und Ergebniskontrolle</li> </ul> </li> <li>• Methoden des Projektcontrollings <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Einzelprojekt-Controlling</li> <li>○ Multiprojekt-Controlling</li> </ul> </li> </ul> <p><b>Turnaround Management</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Bedeutung und Begriffsabgrenzung</li> <li>○ Ursachen (insb. Managementfehler) und Merkmale von Krisen</li> <li>○ Früherkennung und Vermeidung von Krisen</li> <li>○ Eskalationsphasen von Unternehmenskrisen</li> </ul> </li> <li>• Umfassendes Restrukturierungskonzept <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Strategisch (Unternehmensstrukturen, Management, Produkte, Unternehmensumfeld)</li> <li>○ Operativ (sales up, cost cutting, cash flow)</li> <li>○ Finanziell (Kapitalstruktur)</li> </ul> </li> <li>• Erfolgsabsicherung durch Controlling <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Base- vs. Target- (Best-/Real-) Case</li> <li>○ Maßnahmen-Management</li> <li>○ Berichtswesen</li> </ul> </li> <li>• Restrukturierungsprojekt <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Extern vs. intern geführte Restrukturierung</li> <li>○ Projektphasen</li> <li>○ Effiziente Methoden zur Problemanalyse und Maßnahmen-Erarbeitung</li> <li>○ (insb. psychologische) Aspekte der Stakeholder</li> <li>○ Erfolgsfaktoren einer nachhaltigen Krisenbewältigung</li> <li>○ Fallstudie einer realen Restrukturierung</li> </ul> </li> </ul>

<b>Hinweis</b>	Keinen
<b>Literatur</b>	<p><i>Verpflichtend:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• FIEDLER, Rudolf, 2014. <i>Controlling von Projekten</i>. 6. Auflage. Wiesbaden: Vieweg Friedrich &amp; Sohn Verlag. ISBN ISBN 978-3-8348-1769-3</li> <li>• HOMMEL, Ulrich, Thomas KNECHT und Holger WOHLBERG, . <i>Handbuch Unternehmensrestrukturierung</i>. 1. Auflage. Wiesbaden: Gabler Verlag. ISBN ISBN 3-409-12654-6</li> <li>• FAULHUBER, Peter, Norbert LANDWEHR und Hans Joachim GRABOW, 2009. <i>Turnaround-Management in der Praxis</i>. 4. Auflage. Frankfurt: Campus Verlag. ISBN ISBN 978 3 593 39001 7</li> </ul> <p><i>Empfohlen:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• BAMBERGER, Ingolf, 2005. <i>Strategische Unternehmensberatung</i>. München: Vahlen Verlag. ISBN ISBN 978 3 8006 3611 2</li> <li>• FINK, Dietmar, 2009. <i>Strategische Unternehmensberatung</i>. München: Vahlen Verlag. ISBN ISBN 978 3 8006 3611 2</li> <li>• MÜLLER, Armin, Peter UECKER und Cornelia ZEBOLD, 2006. <i>Controlling für Wirtschaftsingenieure, Ingenieure und Betriebswirte</i>. München: Hanser Verlag. ISBN ISBN 978 3446405660</li> <li>• WANNER, Roland, 2013. <i>Earned Value Management - So machen Sie Ihr Projektcontrolling noch effektiver</i>. 3. Auflage. ISBN ISBN 978-1-4840-5096-5</li> <li>• DEMLEITNER, Klaus, 2009. <i>Projektcontrolling - Die kaufmännische Sicht der Projekte</i>. 2. Auflage. Renningen: Expert Verlag. ISBN ISBN 978-3-8169-2905-5</li> </ul>

<b>Legal, Compliance and Risk Management</b>						
<b>Modulbezeichnung</b>	Legal, Compliance and Risk Management			<b>Modulnummer</b>	7	
<b>Dozent/in</b>	Sinha, Tanja; Wegmann, Bernd					
<b>Lehrsprache</b>	Deutsch					
<b>Art der Lehrveranstaltung</b>	Pflichtfach					
<b>Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls</b>	1 Semester nur Wintersemester					
<b>Lehrveranstaltungen des Moduls</b>	Legal, Compliance and Risk Management					
<b>Lehr- und Lernmethoden des Moduls</b>	SU/Ü - seminaristischer Unterricht/Übung					
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO</b>	Keine					
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>	Keine					
<b>Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge</b>	Keine					
<b>Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung</b>	<b>SWS</b>	<b>ECTS</b>	<b>Präsenzzeit</b>	<b>WBT-Aufwand</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>Gesamtaufwand</b>
	3	5	35 h	0 h	90 h	125 h
<b>Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten</b>	schrP90 - schriftliche Prüfung, 90 Minuten					
<b>Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote</b>	Siehe SPO					
<b>Qualifikationsziele des Moduls</b>	<p><b>Legal Management und Compliance</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Studierenden kennen sowohl die Ziele und Aufgaben des Risk Managements als auch die Anforderung an die Organisation des Risk Managements in Unternehmen.</li> <li>• Sie sind in der Lage, die unterschiedlichen Typen von Risiken zu klassifizieren und deren Ursachen zu benennen.</li> <li>• Sie sind mit Instrumenten der Risikoidentifikation, -messung und -steuerung vertraut und wissen um deren Vor- und Nachteile.</li> <li>• Sie erkennen die rechtliche Relevanz des Risikomanagements und können Risikomanagement in Bezug zu den Anforderungen von Compliance und Corporate Governance setzen.</li> <li>• Die Studierenden kennen die rechtlichen Bedingungen, die bei der Errichtung und Führung von deutschen und europäischen Kapitalgesellschaften eingehalten werden müssen, speziell im Zusammenhang mit der Kapitalaufbringung und der Kapitalerhaltung.</li> <li>• Sie verstehen das nationale und internationale Umwandlungsrecht, auch in Zusammenhang mit grenzüberschreitenden Verschmelzungen.</li> <li>• Sie kennen die rechtlichen Pflichten, die Vorstand und Geschäftsführung, speziell die kaufmännische Geschäftsführung, einzuhalten haben.</li> <li>• Sie sind insbesondere mit den rechtlichen Verpflichtungen aus Risikokontrolle, Compliance und Corporate Governance vertraut.</li> </ul>					

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sie kennen die Verantwortungs- und Haftungsmechanismen, die der Geschäftsleitung auferlegt werden und können die Rolle der D&amp;O-Versicherung einordnen.</li> </ul> <p><b>Risk Management</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Studierenden kennen sowohl die Ziele und Aufgaben des Risk Managements als auch die Anforderung an die Organisation des Risk Managements in Unternehmen.</li> <li>• Sie sind in der Lage, die unterschiedlichen Typen von Risiken zu klassifizieren und deren Ursachen zu benennen.</li> <li>• Sie sind mit Instrumenten der Risikoidentifikation, -messung und -steuerung vertraut und wissen um deren Vor- und Nachteile.</li> <li>• Sie erkennen die rechtliche Relevanz des Risikomanagements und können Risikomanagement in Bezug zu den Anforderungen von Compliance und Corporate Governance setzen.</li> <li>• Die Studierenden kennen die rechtlichen Bedingungen, die bei der Errichtung und Führung von deutschen und europäischen Kapitalgesellschaften eingehalten werden müssen, speziell im Zusammenhang mit der Kapitalaufbringung und der Kapitalerhaltung.</li> <li>• Sie verstehen das nationale und internationale Umwandlungsrecht, auch in Zusammenhang mit grenzüberschreitenden Verschmelzungen.</li> <li>• Sie kennen die rechtlichen Pflichten, die Vorstand und Geschäftsführung, speziell die kaufmännische Geschäftsführung, einzuhalten haben.</li> <li>• Sie sind insbesondere mit den rechtlichen Verpflichtungen aus Risikokontrolle, Compliance und Corporate Governance vertraut.</li> <li>• Sie kennen die Verantwortungs- und Haftungsmechanismen, die der Geschäftsleitung auferlegt werden und können die Rolle der D&amp;O-Versicherung einordnen.</li> </ul>
<p><b>Inhalte des Moduls</b></p>	<p><b>Legal Management</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Entstehung, Aufgaben und Ziele des Risk Managements</li> <li>• Rechtliche Grundlagen des Risk Management</li> <li>• Klassifizierung und Identifikation von Unternehmensrisiken <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Marktpreisrisiken</li> <li>○ Ausfallrisiken</li> <li>○ Liquiditätsrisiken</li> <li>○ Betriebsrisiken</li> <li>○ Absatzrisiken</li> </ul> </li> <li>• Risikofrühhwarn-, -erkennungs-, und -aufklärungssysteme</li> <li>• Risikomessung und -analyse <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Volatilität und Sensitivität</li> <li>○ Value-at-Risk</li> <li>○ Lower Partial Moments</li> <li>○ Scoring-Modelle</li> </ul> </li> <li>• Risikosteuerung</li> <li>• Risiko-Controlling und –Reporting</li> </ul> <p><b>Risk Management</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nationales und europäisches Kapitalgesellschaftsrecht (GmbH, AG, SE)</li> <li>• Errichtung und Organisationsstruktur von Kapitalgesellschaften</li> <li>• Kapitalaufbringung und –erhaltung</li> <li>• Rechtliche Probleme von Konzerngesellschaften</li> <li>• Nationales und internationales Umwandlungsrecht</li> <li>• Gesetzliche Pflichten von Vorstand und Geschäftsleitung</li> <li>• Gesetzliche Anforderungen an das Risk Control</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Compliance und Corporate Governance</li> <li>• Verantwortung und Haftung der Geschäftsführung</li> <li>• D&amp;O-Versicherungen</li> </ul>
<b>Hinweis</b>	Keinen
<b>Literatur</b>	<p><i>Verpflichtend:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• WOLKE, Th., 2008. <i>Risikomanagement</i>. 2. Auflage. München: Oldenbourg Verlag.</li> <li>• DIETRICH, M., 2012. <i>Risikomanagement und Risikocontrolling</i>. 3. Auflage. München: Vahlen Verlag.</li> </ul> <p><i>Empfohlen:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• BURGER, A. und A. BUCHHART, 2002. <i>Risiko-Controlling</i>. München: Oldenbourg Verlag.</li> <li>• ROMEIKE, F. und P. HAGER, 2013. <i>Erfolgsfaktor Risikomanagement 3.0</i>. 3. Auflage. Wiesbaden: Gabler Verlag.</li> </ul>

<b>Capital Structure Management and Financing</b>						
<b>Modulbezeichnung</b>	Capital Structure Management and Financing			<b>Modulnummer</b>	8	
<b>Dozent/in</b>	Habermann, Mandy; Sinha, Tanja					
<b>Lehrsprache</b>	Englisch					
<b>Art der Lehrveranstaltung</b>	Pflichtfach					
<b>Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls</b>	1 Semester nur Sommersemester					
<b>Lehrveranstaltungen des Moduls</b>	Capital Structure Management and Financing					
<b>Lehr- und Lernmethoden des Moduls</b>	SU/Ü - seminaristischer Unterricht/Übung					
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO</b>	Keine					
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>	Keine					
<b>Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge</b>	Keine					
<b>Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung</b>	<b>SWS</b>	<b>ECTS</b>	<b>Präsenzzeit</b>	<b>WBT-Aufwand</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>Gesamtaufwand</b>
	4	7	47 h	0 h	128 h	175 h
<b>Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten</b>	schrP120 - schriftliche Prüfung, 120 Minuten					
<b>Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote</b>	Siehe SPO					
<b>Qualifikationsziele des Moduls</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Die Studierenden beherrschen die zentralen Kapitalmarkttheorien, sie können diese auf praktische Finanzierungsfälle anwenden und kennen die Grenzen der Theorien.</li> <li>Sie sind mit Hilfe dieser theoretischen Grundlagen in der Lage, die Kapitalkosten unterschiedlicher Finanzierungsarten eines Unternehmens zu bestimmen und die Kapitalstruktur eines Unternehmens zu analysieren. Dies befähigt sie, Kapitalstrukturoptimierungen zu identifizieren, betriebswirtschaftliche Finanzierungsentscheidungen zu treffen und die Kapitalstrukturrisiken zu beurteilen.</li> <li>Die Studierenden beherrschen die Charakteristika, Funktionen und Risiken des Eigenkapitals.</li> <li>Sie sind in der Lage, den Eigenkapitalbedarf eines Unternehmens zu ermitteln und Möglichkeiten seiner Deckung zu identifizieren.</li> <li>Sie sind einerseits vertraut mit Börsengängen von Unternehmen zur Eigenkapitalbeschaffung und kennen andererseits Optionen zur Reduzierung der Eigenkapitalbasis. In diesem Zusammenhang lernen Sie zentrale Punkte der Kapitalmarktkommunikation exemplarisch kennen.</li> <li>Die Studierenden beherrschen die Charakteristika, Funktionen und Risiken von Fremd- und Mezzaninekapital.</li> <li>Sie sind in der Lage, den Finanzierungsbedarf eines Unternehmens zu ermitteln und Möglichkeiten seiner Deckung zu identifizieren.</li> <li>Sie sind vertraut mit den verschiedenen Instrumenten der Fremd- und Mezzaninefinanzierung, kennen die Aufnahmemodalitäten für diese Finanzierungsformen und können diese Preise zuordnen. In diesem Zusammenhang</li> </ul>					

	<p>lernen Sie exemplarisch den Einsatz von derivativen Finanzinstrumenten (insbesondere Kreditderivate) kennen.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Über praxisbezogene Fallstudien vertiefen sie die konkrete Anwendung des im gesamten Erlernten.</li> </ul>
<b>Inhalte des Moduls</b>	<p><b>Capital Structure Management</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Überblick über zentrale Kapitalmarkttheorien der Neoklassik, wie z.B. Modell nach Fisher, Kapitalstruktur Modigliani/Miller, Tobin Separation, Portfolio Selection, CAPM, APT, und deren Grenzen</li> <li>• Kapitalkostenberechnungen für Eigen- und Fremdkapital sowie Zwischenformen</li> <li>• Kosten- und Risikoanalyse der Kapitalausstattung von Unternehmen</li> <li>• Strukturierung der Finanzprodukte</li> <li>• Ausgewählte entscheidungsorientierte Fallstudien</li> </ul> <p><b>Equity Financing and Shareholder Communication</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Merkmale, Funktionen und Risiken des Eigenkapitals</li> <li>• Bestimmung des Eigenkapitalbedarfs und dessen Deckung</li> <li>• Eigenfinanzierung über die Börse: Ablauf, Chancen und Risiken des Börsengangs</li> <li>• Weitere Finanzierungsentscheidungen zur Anpassung der Eigenkapitalposition (Ausschüttungspolitik, Aktienrückkäufe, Kapitalherabsetzungen, Kapitalerhöhung, Going Private)</li> <li>• Kapitalmarktkommunikation im Zusammenhang mit kapitalmarktorientierten Eigenkapitalfinanzierungen</li> <li>• Ausgewählte entscheidungsorientierte Fallstudie</li> </ul> <p><b>Mezzanine and Debt Financing</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Merkmale, Funktionen und Risiken des Fremd- und Mezzaninekapitals</li> <li>• Bestimmung des Finanzierungsbedarfs eines Unternehmens</li> <li>• Möglichkeiten zur Deckung des Finanzierungsbedarfs, wie z.B. Kredit- und Anleihefinanzierungen, Wandel-, Options- und Nachranganleihen, Factoring, Leasing</li> <li>• Prozess der Aufnahme und Pricing von Fremd- und Mezzaninekapital</li> <li>• Einsatz von derivativen Finanzierungsinstrumenten im Zusammenhang mit Fremd- und Mezzaninefinanzierungen (insbes. Kreditderivate)</li> <li>• Ausgewählte entscheidungsorientierte Fallstudien</li> </ul>
<b>Hinweis</b>	Keinen
<b>Literatur</b>	<p><i>Verpflichtend:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• BREALEY, Richard, Stewart MYERS und Alan MARCUA, 2014. <i>Fundamentals of Corporate Finance</i>. 8. Auflage. New York: McGraw-Hill. ISBN 978-0077861629</li> <li>• BREALEY, Richard, Stewart MYERS und Franklin ALLEN, 2016. <i>Principles of Corporate Finance</i>. 12. Auflage. New York: McGraw-Hill.</li> <li>• EKKENGA, Jens und Henning SCHRÖER, 2012. <i>Handbuch der AG-Finanzierung</i>. 1. Auflage. Köln: Carl Heymanns Verlag. ISBN 978-3452271518</li> <li>• PERRIDON, Louis, Manfred STEINER und Andreas RATHGEBER, 2012. <i>Finanzwirtschaft der Unternehmung</i>. 16. Auflage. München: Verlag Franz Vahlen. ISBN 978-3800639915</li> </ul> <p><i>Empfohlen:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• MARSCH-BARNER, Reinhard und Frank SCHÄFER, 2014. <i>Handbuch börsennotierte AG</i>. 3. Auflage. Köln: Verlag Dr. Otto Schmidt. ISBN 978-3-504-31167-4</li> </ul>



	<ul style="list-style-type: none"><li>• KUTHE, Thorsten und Madeleine ZIPPERLE, 2014. <i>Die Emission von Anleihen und anderen Debt Produkten</i>. 1. Auflage. Wiesbaden: Springer-Verlag. ISBN 978-3-658-04590-6</li><li>• SCHANZ, Kay-Michael, 2012. <i>Börseneinführung: Handbuch für den Börsengang und die börsennotierte Gesellschaft</i>. 4. Auflage. München: Verlag C.H. Beck. ISBN 978-3406642340</li><li>• SCHMIDT, Reinhard und Eva TERBERGER, 2013. <i>Grundzüge der Investitions- und Finanzierungstheorie</i>. 4. Auflage. Wiesbaden: Gabler. ISBN 978-3322966100</li></ul>
--	--

Financial Asset Management and Mergers & Acquisition						
<b>Modulbezeichnung</b>	Financial Asset Management and Mergers & Acquisition			<b>Modulnummer</b>	9	
<b>Dozent/in</b>	Habermann, Mandy; Schiffel, Simon					
<b>Lehrsprache</b>	Deutsch					
<b>Art der Lehrveranstaltung</b>	Pflichtfach					
<b>Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls</b>	1 Semester nur Sommersemester					
<b>Lehrveranstaltungen des Moduls</b>	Financial Asset Management and Mergers & Acquisition					
<b>Lehr- und Lernmethoden des Moduls</b>	SU/Ü - seminaristischer Unterricht/Übung					
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO</b>	Keine					
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>	Keine					
<b>Verwendbarkeit des Modules innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge</b>	Keine					
<b>Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung</b>	<b>SWS</b>	<b>ECTS</b>	<b>Präsenzzeit</b>	<b>WBT-Aufwand</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>Gesamtaufwand</b>
	3	5	35 h	0 h	90 h	125 h
<b>Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten</b>	schrP90 - schriftliche Prüfung, 90 Minuten					
<b>Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote</b>	Siehe SPO					
<b>Qualifikationsziele des Moduls</b>	<p><b>Financial Asset Management</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Die Studierenden beherrschen die theoretischen Grundlagen des Portfoliomanagements und dessen Anwendung in der Praxis.</li> <li>Sie kennen die verschiedenen Finanzinstrumente und Anlagemöglichkeiten, deren Funktionen, Kosten und Risiken.</li> <li>Sie sind in der Lage, Vor- und Nachteile des Asset-Management und einzelner Asset-Klassen zu identifizieren und auf dieser Grundlage Entscheidungen in Bezug auf eine optimale Asset-Allokation zu treffen.</li> <li>Die Studierenden sind vertraut mit den zentralen Institutionen des Asset-Managements am Markt.</li> </ul> <p><b>Mergers &amp; Acquisition</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Die Studierenden haben Grundkenntnisse für die Strukturierung und Umsetzung eines M&amp;A-Projektes erworben.</li> <li>Sie kennen die wesentlichen M&amp;A-Strategien und sind mit den wichtigsten Punkten in einem Due-Diligence-Verfahren vertraut.</li> <li>Ihnen sind die klassischen Bewertungsverfahren bekannt und sie sind in der Lage, den Preisfindungsprozess zu beschreiben.</li> <li>Die Studierenden kennen die wesentlichen Schritte zur Abbildung eines Unternehmenskaufs in der nationalen und internationalen Rechnungslegung.</li> <li>Die Studierenden haben ihr theoretisches Wissen durch gemeinsames Arbeiten an konkreten Projektbeispielen angewandt und gefestigt.</li> </ul>					
<b>Inhalte des Moduls</b>	<b>Financial Asset Management</b>					

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Institutionelle Grundlagen –Kapitalmärkte und Börsenhandel</li> <li>• Portfoliotheorie und CAPM</li> <li>• Anleihen</li> <li>• Aktien und Beteiligungen</li> <li>• Derivate</li> <li>• Kapitalanlage- und Beteiligungsmanagement</li> </ul> <p><b>Mergers and Acquisition</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Begriff M&amp;A, volks- und betriebswirtschaftliche Bedeutung von M&amp;A Transaktionen</li> <li>• Akteure und Prozessverlauf einer M&amp;A Transaktion</li> <li>• Informationsbeschaffung und Due Diligence</li> <li>• Unternehmensbewertung und Kaufpreisfindung</li> <li>• Akquisitionsfinanzierung</li> <li>• Akquisition und Rechnungslegung</li> <li>• Verhandlung, Verträge und gesetzliche Rahmenbedingungen</li> <li>• Sonderformen von M&amp;A Transaktionen</li> </ul>
<b>Hinweis</b>	Keinen
<b>Literatur</b>	<p><i>Verpflichtend:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• BURGER, A., P.R. ULBRICH und N. AHLEMEYER, 2010. <i>Beteiligungscontrolling</i>. 2. Auflage.</li> <li>• AHLEMEYER, N., A. BURGER und P.R. ULBRICH, 2010. <i>Fallstudienbuch Beteiligungscontrolling: Mit vertiefenden Übungen und wertorientierter Perspektive</i>.</li> <li>• LITTKEMANN, J., 2009. <i>Beteiligungscontrolling - Ein Handbuch für die Unternehmens- und Beratungspraxis</i>. 2. Auflage.</li> <li>• HAUX, Jörg F., 2001. <i>Handbuch Beteiligungsmanagement</i>.</li> <li>• RINGELSTETTER, M., OBRING, K., 1992. Strategisches Beteiligungscontrolling im Konzern. In: <i>Zeitschrift für Betriebswirtschaft</i>. <b>62</b>(12), S.1303-1323.</li> <li>• STEINLE, C., THIEM, H., DUNSE, A., 1998. Beteiligungs-Controlling – Grundlagen, Realtypen und Gestaltungsempfehlungen. In: <i>Controlling</i>. <b>10</b>(3), S.140-149.</li> <li>• LITTKEMANN, J., 2001. Beteiligungscontrolling: Organisation und Effizienz – Eine empirische Analyse aus zentraler und lokaler Controllingperspektive. In: <i>Zeitschrift für Betriebswirtschaft</i>. <b>71</b>, S.1283-1304.</li> <li>• LITTKEMANN, J., 2004. Beteiligungsspezifisches Konzerncontrolling – Ergebnisse einer empirischen Untersuchung. In: <i>Zeitschrift für Controlling und Management</i>. <b>48</b>, S.33-46.</li> <li>• WIRTZ, Bernd, 2017. <i>Mergers &amp; Acquisitions Management, Strategie und Organisation von Unternehmenszusammenschlüssen</i>. 4. Auflage, Wiesbaden, Gabler Verlag.</li> <li>• BEHRINGER, Stefan, 2013. <i>Unternehmenstransaktionen</i>. 1. Auflage. Berlin: Erich Schmidt Verlag.</li> <li>• DREHER, Maximilian und Dietmar ERNST, . <i>Mergers &amp; Acquisitions</i>. 2. Auflage. Konstanz und München: UTB.</li> </ul> <p><i>Empfohlen:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• LUCKS, Kai (Hrsg.), 2013. <i>M&amp;A Projekte erfolgreich führen</i>.</li> <li>• HETTLER(HRSG.), , STRATZ (HRSG.) und HÖRTNAGL (HRSG.), 2014. <i>Unternehmenskauf</i>.</li> <li>• PICOT, Gerhard, 2012. <i>Handbuch Mergers &amp; Acquisitions</i>. 5. Auflage.</li> <li>• BALLWIESER, Wolfgang, 2014. <i>Unternehmenskauf nach IFRS und HGB: Purchase Price Allocation, Goodwill und Impairment Test</i>. 3. Auflage.</li> </ul>

Management Electives I						
<b>Modulbezeichnung</b>	Management Electives I			<b>Modulnummer</b>	10	
<b>Dozent/in</b>	siehe einzelne Modulbeschreibungen					
<b>Lehrsprache</b>	Deutsch/Englisch					
<b>Art der Lehrveranstaltung</b>	Pflichtfach					
<b>Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls</b>	1 Semester					
<b>Lehrveranstaltungen des Moduls</b>	<p>Der Studiengang setzt die Ablegung von zwei Management Electives aus dem Themenbereich des Managements voraus. Management Electives I sollte bevorzugt im Rahmen und unter Bezug auf den vierwöchigen Auslandsaufenthalt des Studiengangs absolviert werden.</p> <p><b>10.1 Summer School China</b>  <i>Hinweis: Bei Nicht-Teilnahme an der Summer School muss ein alternativer Kurs aus den Mastern Automotive and Mobility Management, Marketing/Vertrieb Medien oder Steuern und Rechnungslegung mit je 4 SWS/5 ECTS belegt werden. Für das Sommersemester 20117 gibt es folgendes Alternativangebot:</i></p> <p>10.2 Master AMM: Innovationsmanagement von Mobilitätsdienstleistungen  10.3 Master AMM: Politische und soziale Trends im Bereich der Mobilität  10.4 Master MVM: Handelsmarketing und Dienstleistungsmanagement  10.5 Master MVM: Kundenverhalten und Kundenmanagement  10.6 Gründercoaching  10.7 Master SR: Handels- und steuerrechtliche Rechnungslegung</p>					
<b>Lehr- und Lernmethoden des Moduls</b>	SU/Ü - seminaristischer Unterricht/Übung					
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO</b>	Keine					
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>	Keine					
<b>Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge</b>	Keine					
<b>Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung</b>	<b>SWS</b>	<b>ECTS</b>	<b>Präsenzzeit</b>	<b>WBT-Aufwand</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>Gesamtaufwand</b>
	4	5	47 h	0 h	78 h	125 h
<b>Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten</b>	Siehe einzelne Modulbeschreibungen					
<b>Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote</b>	Siehe SPO					
<b>Qualifikationsziele des Moduls</b>	Siehe einzelne Modulbeschreibungen					
<b>Inhalte des Moduls</b>	Siehe einzelne Modulbeschreibungen					
<b>Literatur</b>	Siehe einzelne Modulbeschreibungen					

Management Electives I - Summer School China						
<b>Modulbezeichnung</b>	Summer School China			<b>Modulnummer</b>	10.1	
<b>Dozent/in</b>	Imbric, Dragana					
<b>Lehrsprache</b>	Englisch					
<b>Art der Lehrveranstaltung</b>	Wahlpflichtfach					
<b>Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls</b>	1 Semester nur Sommersemester					
<b>Lehrveranstaltungen des Moduls</b>	Summer School China (Peking und Shanghai)					
<b>Lehr- und Lernmethoden des Moduls</b>	SU/Ü - seminaristischer Unterricht/Übung					
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO</b>	Keine					
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>	Keine					
<b>Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge</b>	Keine					
<b>Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung</b>	<b>SWS</b>	<b>ECTS</b>	<b>Präsenzzeit</b>	<b>WBT-Aufwand</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>Gesamtaufwand</b>
	4	5	47 h	0 h	78 h	125 h
<b>Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten</b>	Je eine Schriftliche Prüfung in Peking (1/2) und Shanghai (1/2)					
<b>Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote</b>	Siehe SPO					
<b>Qualifikationsziele des Moduls</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Studierenden haben innerhalb der Teilnahme an der Summer School an der Fudan University in Shanghai sowie der Peking University die chinesische Kultur kennengelernt und elementare Sprachkenntnisse erworben.</li> <li>• Sie können sowohl finanzwirtschaftliche als auch gesellschaftspolitische Themen aus der Sicht Chinas einschätzen und somit die Anforderungen des chinesischen Marktes in unternehmerischen Entscheidungen berücksichtigen.</li> <li>• Das in der Theorie vermittelte Wissen haben die Studierenden durch Exkursionen zu Unternehmen und Interessensverbänden im Raum Shanghai und Peking auch in der Praxis wahrgenommen.</li> </ul>					
<b>Inhalte des Moduls</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Veranstaltung ist entsprechend ihrer Konzeption in folgende Teilabschnitte unterteilt: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Chinese History</li> <li>- Chinese Social Welfare System</li> <li>- Chinese Economics</li> <li>- Chinese Environment</li> </ul> </li> <li>• Neben den Seminarangeboten an der Summer School ergänzen Unternehmensexkursionen und Kontakte zu Interessensverbänden aus der Wirtschaft das Studienprogramm.</li> </ul>					
<b>Literatur</b>	Wird vor Ort bekannt gegeben					

<b>Management Electives I - Innovationsmanagement von Mobilitätsdienstleistungen</b>						
<b>Modulbezeichnung</b>	Innovationsmanagement von Mobilitätsdienstleistungen			<b>Modulnummer</b>	10.2	
<b>Dozent/in</b>	Koch, Barbara; Wagner, Harry					
<b>Lehrsprache</b>	Deutsch					
<b>Art der Lehrveranstaltung</b>	Wahlpflichtfach					
<b>Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls</b>	1 Semester nur Sommersemester					
<b>Lehrveranstaltungen des Moduls</b>	Innovationsmanagement von Mobilitätsdienstleistungen					
<b>Lehr- und Lernmethoden des Moduls</b>	SU/Ü - seminaristischer Unterricht/Übung					
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO</b>	Keine					
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>	Keine					
<b>Verwendbarkeit des Modules innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge</b>	Keine					
<b>Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung</b>	<b>SWS</b>	<b>ECTS</b>	<b>Präsenzzeit</b>	<b>WBT-Aufwand</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>Gesamtaufwand</b>
	4	5	47 h	0 h	78 h	125 h
<b>Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten</b>	LN - Kolloquium					
<b>Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote</b>	Siehe SPO					
<b>Qualifikationsziele des Moduls</b>	<p>Nach der Teilnahme an den Modulveranstaltungen sind die Studierenden in der Lage...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ... die Merkmale, Aufgaben und Ziele des Innovationsmanagements sowie die wesentlichen Grundlagen und Prinzipien des Innovationsmanagements zusammenzufassen.</li> <li>• ... wesentliche Aspekte des Innovationscontrollings und des Intellectual Property Managements zu erörtern.</li> <li>• ... das Innovationsmanagement vom Business Development, vom Strategischen Management sowie vom Technologiemanagement und der Produktentwicklung abzugrenzen.</li> <li>• ... die Begriffe Idee, Invention und Innovation zu differenzieren.</li> <li>• ... die wesentlichen Grundlagen des Mobilitätsmanagements zu beschreiben.</li> <li>• ... den Wandel und die Bedeutung von Mobilitätsdienstleistungen zu erläutern.</li> <li>• ... anhand von Fallstudien aus dem Mobilitätsmanagement Innovationsstrategien zu erarbeiten und dabei die wesentlichen Innovationsprozesse im Unternehmen zu berücksichtigen.</li> <li>• ... die wichtigsten Kreativitätstechniken an mobilitätsbezogenen Praxisbeispielen anzuwenden.</li> </ul>					
<b>Inhalte des Moduls</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen zum Innovationsmanagement</li> </ul>					

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Strategisches Innovationsmanagement</li> <li>• Innovationsprozess</li> <li>• Umsetzung von Innovationen</li> </ul>
<b>Hinweis</b>	Keinen
<b>Literatur</b>	<p>Verpflichtend:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vahs, D./ Brem, A.: Innovationsmanagement: Von der Idee zur erfolgreichen Vermarktung; Schäffer Poeschel; Stuttgart; 4. Aufl. 2013.</li> </ul> <p>Empfohlen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Proff, H. (Hrsg.): Radikale Innovationen in der Mobilität: Technische und betriebswirtschaftliche Aspekte; Springer; Wiesbaden; 2014.</li> <li>• Tidd, J./ Bessant, J.: Strategic innovation management; Wiley; Chicheser; 2014.</li> </ul>

<b>Management Electives I - Politische und soziale Trends im Bereich der Mobilität</b>						
<b>Modulbezeichnung</b>	Politische und soziale Trends im Bereich der Mobilität			<b>Modulnummer</b>	10.3	
<b>Dozent/in</b>	Clostermann, Jörg; Kölch, Jürgen					
<b>Lehrsprache</b>	Deutsch					
<b>Art der Lehrveranstaltung</b>	Wahlpflichtfach					
<b>Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls</b>	1 Semester nur Sommersemester					
<b>Lehrveranstaltungen des Moduls</b>	Politische und soziale Trends im Bereich der Mobilität					
<b>Lehr- und Lernmethoden des Moduls</b>	SU/Ü - seminaristischer Unterricht/Übung					
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO</b>	Keine					
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>	Empfehlung: Vom Studierenden wird eine intensive Auseinandersetzung mit der Literatur erwartet.					
<b>Verwendbarkeit des Modules innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge</b>	Keine					
<b>Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung</b>	<b>SWS</b>	<b>ECTS</b>	<b>Präsenzzeit</b>	<b>WBT-Aufwand</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>Gesamtaufwand</b>
	4	5	47 h	0 h	78 h	125 h
<b>Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten</b>	LN - Kolloquium					
<b>Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote</b>	Siehe SPO					
<b>Qualifikationsziele des Moduls</b>	<p>Nach der Teilnahme an den Modulveranstaltungen sind die Studierenden in der Lage...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ...Messkonzepte für Wohlstand und Wachstum nachzuvollziehen und kritisch zu hinterfragen.</li> <li>• ...das Konzept der volkswirtschaftlichen Nachhaltigkeit zu verstehen.</li> <li>• ...die wohlfahrtsökonomische Analyse auf Umwelt- und Verkehrsprobleme anzuwenden.</li> <li>• ...die Notwendigkeit von Staatseingriffen im Bereich Umwelt und Verkehr zu erkennen und zu beurteilen.</li> <li>• ...die Bedeutung der langfristigen ökonomischen Trends (weltwirtschaftliche Situation, Rohstoffpreisentwicklung, Demographie, Urbanisierung) einzuschätzen und hinsichtlich der weiteren Entwicklungstendenzen zu beurteilen.</li> <li>• ...die Entwicklung der internationalen politischen Rahmenbedingungen wiederzugeben und hinsichtlich der weiteren Entwicklungstendenzen zu beurteilen.</li> <li>• ...die Bedeutung alternativer Kraftstoffe und Antriebe für die Mobilität einzuschätzen.</li> <li>• ...mögliche Rebound-Effekte bei der Effizienzsteigerung zu nennen und deren Bedeutung einzuschätzen.</li> <li>• ...die wesentlich Kritikpunkte am „Grünen Wachstum“ wiederzugeben und die Herausforderung für die gegenwärtige Politik abzuleiten.</li> </ul>					



<b>Inhalte des Moduls</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Messkonzepte zu Wohlstand und Wachstum</li> <li>• Wachstumskritik</li> <li>• Volkswirtschaftliche Nachhaltigkeit, Marktversagen und Anforderung an die Politik</li> <li>• Langfristige ökonomische Trends (gegenwärtige weltwirtschaftliche Situation, Rohstoffpreisentwicklung, Demographie, Urbanisierung)</li> <li>• Mobilität der Zukunft und Megatrends</li> <li>• Internationale politische Rahmenbedingungen im Mobilitätsbereich (besonders in Hinblick auf alternative Kraftstoffe und Antriebe)</li> <li>• Förderung von Elektromobilität in verschiedenen Ländern</li> <li>• Rebound-Effekte im Bereich der Mobilität</li> <li>• Postwachstumsökonomie nach Niko Paech</li> </ul>
<b>Hinweis</b>	Keinen
<b>Literatur</b>	<p>Verpflichtend:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Arthur D. Little Studie: „Zukunft der Mobilität 2020 –Die Automobilindustrie im Umbruch?, März 2009</li> <li>• Brenck A. et al.: Die externen Kosten des Verkehrs, in: Schöller O. / Canzler W. / Knie A.: Handbuch Verkehrspolitik, 2007, 425-444</li> <li>• Chapman I.: The end of Peak Oil? Why this topic is still relevant despite recent denials, Energy Policy 64, 2014, 93-101</li> <li>• Erdmann, G et al.: Energieökonomik, Kaptel 6-8, Springer 2010</li> <li>• Heinemann F.: Bruttoinlandsprodukt: Der falsche Kompass?, ZEW Konjunkturreport 2004, 6-7</li> <li>• Heller P: Mythos Ölpreis, ScienceSkepticalBlog, 14.03.2010, <a href="http://www.science-skeptical.de/blog/mythos-olpreis/002146/">http://www.science-skeptical.de/blog/mythos-olpreis/002146/</a> (6.3.2015, 7:42)</li> <li>• Heller P: Öl und Benzin – Der Faktencheck, ScienceSkepticalBlog, 04.04.2012, <a href="http://www.science-skeptical.de/blog/mythos-olpreis/002146/">http://www.science-skeptical.de/blog/mythos-olpreis/002146/</a> (6.3.2015, 7:43)</li> <li>• König J.: Peak Oil und die Verwundbarkeit moderner Gesellschaften, Arbeitspapiere zur Internationalen Politik und Außenpolitik 1/2012, ISSN 1611-0072</li> <li>• Link H.: Verkehr und Wirtschaft – Die volkswirtschaftliche Bedeutung des Verkehrs, in: Schwedes O.: Verkehrspolitik, 2011, 91-114</li> <li>• Lutz C. et al.: Economic Effects of peak oil, Energy Policy 48, 2012, 829-834</li> <li>• Mankiw N. /Taylor P.: Grundzüge der Volkswirtschaftslehre, 5. Auflage, 2012, Kapitel 7/10/11/23</li> <li>• McKinsey Global Institute: Urban world: Mapping the economic power of cities, 2011</li> <li>• Paech N.: Befreiung vom Überfluss - Auf dem Weg in die Postwachstumsökonomie, München 2012</li> <li>• Roland Berger School of Strategy and Economics: Thoughts Megatrends, 2012</li> <li>• Scheiner J.: Verkehrsgeneseforschung, in: Schöller O. / Canzler W. / Knie A.: Handbuch Verkehrspolitik, 2007, 687-709</li> <li>• Schwedes O.: Statt einer Einleitung, in: Schwedes O.: Verkehrspolitik, 2011, 13-36</li> <li>• Statistisches Bundesamt: Nachhaltige Entwicklung in Deutschland, Indikatorenbericht 2014.</li> <li>• Statistisches Bundesamt: Umweltökonomische Gesamtrechnungen, Nachhaltige Entwicklung in Deutschland, Indikatoren zu Umwelt und Ökonomie 2015</li> <li>• Statistisches Bundesamt: Nachhaltige Entwicklung in Deutschland, Indikatorenbericht 2014.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• TU München und MAN, Studie: Waht Cities want, 2013</li> <li>• UNHABITAT: Compact cities to address climate change, Cities and Climate Change Initiative Newsletter March 2014</li> <li>• Wieland B.: Infrastruktur, in: Schöller O. / Canzler W. / Knie A.: Handbuch Verkehrspolitik, 2007, 376-404</li> <li>• Wissenschaftlicher Beirat BMVBW: Verkehrliche Wirkung demographischer Veränderungen 2004</li> </ul> <p>Empfohlen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Altvater Elmar: Verkehrtes Wachstum, in: Schöller O. / Canzler W. / Knie A.: Handbuch Verkehrspolitik, 2007, 787-802</li> <li>• Bundesanstalt für Geowissenschaften und Rohstoffe: Energiestudie 2013</li> <li>• Erdmann, G. und Zweifel, P.: Energieökonomik, Theorie und Anwendung, Springer 2010</li> <li>• International Energy Agency: World Energy Outlook 1994/2014</li> <li>• International Monetary Fund: World Economic Outlook 2014/2015</li> <li>• Jensen, A.; Scheub, A. (2014): Glücksökonomie, Wer teilt, hat mehr vom Leben, Oekom-Verlag, München</li> <li>• Hopkins, R. (2013): The Power of Just Doing Stuff: How Local Action Can Change the World. Green Books</li> <li>• Schöller O. / Canzler W. / Knie A.: Handbuch Verkehrspolitik, 2007</li> <li>• Schwedes O.: Verkehrspolitik, 2011</li> <li>• Welzer, H. (2015): Selbst denken: Eine Anleitung zum Widerstand, Fischer-Verlag, Frankfurt am Main</li> <li>• Worldbank: Commodity Markets Outlook 2015</li> </ul>
--	--

<b>Management Electives I - Handelsmarketing und Dienstleistungsmanagement</b>						
<b>Modulbezeichnung</b>	Handelsmarketing und Dienstleistungsmanagement			<b>Modulnummer</b>	10.4	
<b>Dozent/in</b>	Knoppe, Marc; Raab-Kuchenbuch, Andrea					
<b>Lehrsprache</b>	Deutsch					
<b>Art der Lehrveranstaltung</b>	Wahlpflichtfach					
<b>Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls</b>	1 Semester nur Sommersemester					
<b>Lehrveranstaltungen des Moduls</b>	Handelsmarketing und Dienstleistungsmanagement					
<b>Lehr- und Lernmethoden des Moduls</b>	SU/Ü - seminaristischer Unterricht/Übung					
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO</b>	Keine					
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>	Keine					
<b>Verwendbarkeit des Modules innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge</b>	Keine					
<b>Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung</b>	<b>SWS</b>	<b>ECTS</b>	<b>Präsenzzeit</b>	<b>WBT-Aufwand</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>Gesamtaufwand</b>
	4	5	47 h	0 h	78 h	125 h
<b>Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten</b>	schrP90 - schriftliche Prüfung, 90 Minuten					
<b>Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote</b>	Siehe SPO					
<b>Qualifikationsziele des Moduls</b>	<p>Handelsmarketing (Prof. Dr. Marc Knoppe)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Die Studierenden kennen die Grundlagen, die wesentlichen Besonderheiten und spezifische Aspekte des Handelsmarketings im B2B und B2C-Bereich.</li> <li>Sie kennen die Elemente des Marketing-Mixes aus der Sicht des Handels und sind in der Lage, diese situationsgerecht einzusetzen.</li> <li>Anhand deutsch- und englischsprachiger Case Studies setzen die Studierenden das Erlernte in einen aktuellen Praxisbezug und wissen die Instrumente des Handelsmarketings zu nutzen.</li> </ul> <p>Dienstleistungsmanagement (Prof. Dr. Andrea Raab)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Die Studierenden erwerben anwendungs- und praxisorientiertes Vertiefungswissen:</li> <li>Sie kennen die theoretischen Grundlagen und Konzepte des Dienstleistungsmarketing</li> <li>Sie lernen die Methoden und Instrumente zur Gestaltung des Marketings für Dienstleistungen kennen und können diese in gegebenen Aufgabenstellungen anwenden.</li> <li>Sie eignen sich Wissen über das strategische und operative Dienstleistungsmarketing an und können dieses anhand verschiedener Beispiele anwenden.</li> <li>Sie kennen die Rolle des Qualitätsmanagements im Dienstleistungsmarketing.</li> <li>Sie erlernen die Grundlagen und Instrument des Controllings im Dienstleistungsmarketing.</li> </ul>					

	<ul style="list-style-type: none"> <li>Die Studierenden bekommen Einblick in das Marketing eines Krankenhauses.</li> </ul>
<b>Inhalte des Moduls</b>	<p>Handelsmarketing</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Einführung in das Handelsmarketing (Retail Marketing)</li> <li>Erscheinungsformen des Handels</li> <li>Sortimentspolitik im Kontext des Beschaffungsmarketings</li> <li>Retail Pricing</li> <li>On- und Offline Marketing im Handel</li> <li>Shopper Intimacy &amp; Shopping Behaviour</li> <li>Cross-Channel-Management im Handel</li> <li>B2B-Handelsmarketing</li> <li>Unternehmensführung im Handel</li> </ul> <p>Dienstleistungsmanagement</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Theoretische Grundlagen und Konzepte des DLM</li> <li>Begriff und Bedeutung des Dienstleistungsmarketing</li> <li>Relationship Marketing als Grundkonzept</li> <li>Theorien zur Erklärung und Gestaltung des Dienstleistungsmarketing</li> <li>Vertiefung „Einweiserbeziehungsmanagement“ (siehe Literaturhinweis)</li> </ul> <p>Informationsgrundlagen des Dienstleistungsmarketing</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Kaufverhalten im Dienstleistungsbereich</li> </ul> <p>Strategisches Dienstleistungsmarketing</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Strategischer Planungsprozess im Dienstleistungsmarketing</li> <li>Strategische Analysekonzepte</li> <li>Ziele im Dienstleistungsmarketing</li> <li>Festlegung von Strategien im Dienstleistungsbereich</li> <li>Segmentierung, Targeting, Positioning am Beispiel eines Krankenhauses</li> <li>Qualitätsmanagement im Dienstleistungsmarketing</li> </ul> <p>Operatives Dienstleistungsmarketing</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Leistungs-/ Kommunikations-/ Preis-/ Distributions- und Personalpolitik</li> <li>Implementierung des Dienstleistungsmarketing</li> </ul> <p>Controlling im Dienstleistungsmarketing</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Grundlagen und Instrumente des Controllings im Dienstleistungsmarketing</li> <li>Qualitätsmanagement im Dienstleistungsmarketing</li> </ul>
<b>Hinweis</b>	Keinen
<b>Literatur</b>	<p>Pflicht:</p> <p>Handelsmarketing</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Berman, B./Evans, J.R. (2012): Retail Management: A Strategic Approach, 12. Aufl., New Jersey 2012.</li> <li>Deherder, R./Blatt, D. (2011): Shopper Intimacy, New Jersey 2011.</li> <li>Heinemann, G. (2011): Cross-Channel-Management, 3. Aufl., Wiesbaden 2011.</li> <li>Heinemann, G. (2008): Multi-Channel-Handel, 2. Aufl., Wiesbaden 2008.</li> </ul> <p>Dienstleistungsmanagement</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Meffert, H., Bruhn, M. (2009): Dienstleistungsmarketing – Grundlagen, Konzepte und Methoden, 6. Auflage, Wiesbaden.</li> <li>Raab, A. / Drissner, A. (Herausgeber) (2011): Einweiserbeziehungsmanagement – Wie Krankenhäuser erfolgreich Win-Win-Beziehungen zu niedergelassenen Ärzten aufbauen, 1. Auflage, Stuttgart.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Raab, A., Legl, K., Elmhorst, D., Blum, K.: „Über die Identifikation von Potenzialeinweisern zu Einweiserpotenzialen - Benchmarking als Impulsgeber für erfolgreiches Einweiserbeziehungsmanagement“, in: Das Krankenhaus, 01/2013.</li> </ul> <p>Empfehlung:</p> <p>Handelsmarketing</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Barth, K./Hartmann, M./Schröder, H. (2007): Betriebswirtschaftslehre des Handels, 6. Aufl., Wiesbaden 2010.</li> <li>• Sullivan, M./Adcock, D. (2002): Retail Marketing, Reprint, London 2007.</li> <li>• Zentes, J./Morschett, D./Schramm-Klein, H. (2007): Strategic Retail Management, Wiesbaden 2007.</li> </ul> <p>Dienstleistungsmanagement</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Beltramini, R. F., Sirsi, A. K. (1992): Informational Influences on Physician Referrals. In: Journal of Hospital Marketing 6/2, S. 101-126.</li> <li>• Bowers, . R., Swan, J. E. Taylor, J. A. (1994): Influencing Physician Referrals. In: Journal of Health Care Marketing 14/3, S. 42-50.</li> </ul>
--	--

<b>Management Electives I - Kundenverhalten und Kundenmanagement</b>						
<b>Modulbezeichnung</b>	Kundenverhalten und Kundenmanagement			<b>Modulnummer</b>	10.5	
<b>Dozent/in</b>	Decker, Alexander; Sperber, Sonja					
<b>Lehrsprache</b>	Deutsch					
<b>Art der Lehrveranstaltung</b>	Wahlpflichtfach					
<b>Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls</b>	1 Semester nur Sommersemester					
<b>Lehrveranstaltungen des Moduls</b>	Kundenverhalten und Kundenmanagement					
<b>Lehr- und Lernmethoden des Moduls</b>	SU/Ü - seminaristischer Unterricht/Übung					
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO</b>	Keine					
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>	Ein intensives Literaturstudium (s.u. Literaturangaben) ist notwendig.					
<b>Verwendbarkeit des Modules innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge</b>	Keine					
<b>Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung</b>	<b>SWS</b>	<b>ECTS</b>	<b>Präsenzzeit</b>	<b>WBT-Aufwand</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>Gesamtaufwand</b>
	4	5	47 h	0 h	78 h	125 h
<b>Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten</b>	mdIP - mündliche Prüfung 20 Minuten					
<b>Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote</b>	Siehe SPO					
<b>Qualifikationsziele des Moduls</b>	<p>Die Studierenden erwerben anwendungs- und praxisorientiertes Vertiefungswissen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Studierenden können das Kundenverhalten aus verschiedenen Perspektiven heraus mit den gängigsten Methoden unter Anwendung aktueller wissenschaftlicher Erkenntnisse analysieren.</li> <li>• Sie verstehen die zentralen Konzepte des Neuromarketing sowie der marketingbezogenen Verhaltensökonomie und können diese auf Praxisfälle anwenden.</li> <li>• Im Kundenmanagement lernen die Studierenden die adäquaten Vorgehensweisen und können den Kundenbeziehungslebenszyklus von der Akquisition über die Bindung bis hin zur Rückgewinnung erfolgreich führen.</li> <li>• Sie beherrschen die drei wesentlichen Dimensionen des CRM und die wichtigsten Aspekte zum E-Mail-Marketing.</li> </ul>					
<b>Inhalte des Moduls</b>	<p>Kundenverhalten (Prof. Dr. Sonja Sperber)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen des Käuferverhaltens</li> <li>• Kaufprozesse bei Konsumenten <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Wissenschaftliche Modelle zum Kaufverhalten von Konsumenten</li> <li>○ Aktivierende Determinanten des Kaufverhaltens</li> <li>○ Kognitive Determinanten des Kaufverhaltens</li> <li>○ Umweltdeterminanten des Kaufverhaltens</li> <li>○ Typen von Kaufentscheidungen und entsprechende Marketingansätze</li> <li>○ Nachkaufverhalten / Zufriedenheit</li> </ul> </li> </ul>					

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Neuromarketing <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Grundlagen und Einordnung</li> <li>○ Linbic Map</li> <li>○ Anwendungsfelder im Marketing</li> <li>○ Kritikpunkte</li> </ul> </li> <li>• Behavioural Economics (Verhaltensökonomie) <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Grundlagen und Einordnung</li> <li>○ Prospect Theory</li> <li>○ Mental Accounting</li> <li>○ Beschränkte Rationalität</li> <li>○ Anwendungsfelder im Marketing</li> </ul> </li> </ul> <p>Kundenmanagement (Prof. Dr. Alexander Decker)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• CRM Grundlagen <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Definition und Abgrenzung</li> <li>○ Ziele</li> </ul> </li> <li>• Aufgaben im Kundenbeziehungslebenszyklus <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Akquisitionsmanagement</li> <li>○ Kundenbindungsmanagement</li> <li>○ Kündigungsprävention und Rückgewinnungsmanagement</li> </ul> </li> <li>• Dimensionen des CRM <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Analytisches CRM</li> <li>○ Operatives CRM</li> <li>○ Kommunikatives CRM</li> </ul> </li> <li>• Systemimplementierung und Grenzen des CRM</li> </ul>
<b>Hinweis</b>	Keinen
<b>Literatur</b>	<p>Pflicht:</p> <p>Teil Kundenverhalten</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Beck: Behavioral Economics – Eine Einführung, 1. Auflage 2014</li> <li>• Foscht / Swoboda: Käuferverhalten – Grundlagen, Perspektiven, Anwendungen, 4. Auflage, 2011.</li> <li>• Hofbauer / Dürr: Der Kunde - Das unbekannte Wesen, Psychologische und soziologische Einflüsse auf die Kaufentscheidung, 2. Auflage, 2011.</li> <li>• Raab / Gernsheimer / Schindler: Neuromarketing – Grundlagen, Erkenntnisse, Anwendungen, 3. Auflage, 2013</li> </ul> <p>Teil Kundenmanagement</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hippner, H. / Wilde, K.D. (2011): Grundlagen des CRM : Strategie, Geschäftsprozesse und IT-Unterstützung, Gabler 2011.</li> <li>• Helmke, S. / Uebel, M. / Dangelmaier, W. (Hrsg.) (2013): Effektives Customer Relationship Management. Springer Gabler 2013.</li> </ul> <p>Empfehlung:</p> <p>Teil Kundenverhalten</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ariely: Denken hilft zwar, nützt aber nichts – Warum wir immer wieder unvernünftige Kaufentscheidungen treffen, 2008.</li> <li>• Ariely: The honest truth about dishonesty, Reprint, 2013</li> <li>• Häusel: Neuromarketing – Erkenntnisse der Hirnforschung für Markenführung, Verbund und Verkauf, 3. Auflage, 2014</li> <li>• Hoyer / Macinnis: Consumer Behavior – International Edition, 6th ed., 2012.</li> <li>• Kuß / Tomczak: Käuferverhalten – Eine marketingorientierte Einführung, 4. Auflage, 2007.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Solomon / Bamossy / Askegaard / Hogg: Consumer Behavior – A European Perspective, 5th ed., 2013</li> <li>• Wilkinson / Klaes: An introduction to Behavioral Economics, 2nd ed., 2012.</li> </ul> <p>Teil Kundenmanagement</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bruhn, M. / Homburg, C. (1999): Handbuch Kundenbindungsmanagement, Grundlagen – Konzepte – Erfahrungen, Gabler.</li> <li>• Hofbauer, G.; Schöpfel, B. (2010): Professionelles Kundenmanagement, Ganzheitliches CRM und seine Rahmenbedingungen, Erlangen 2010.</li> <li>• Peppers, Don / Rogers, Martha (2011): Managing Customer Relationships: A Strategic Framework, 2nd edition, 2011.</li> <li>• Stauss, B. / Seidel, W. (2014): Beschwerdemanagement, 5. vollständig überarbeitete Auflage, Hanser.</li> </ul>
--	--



<b>Management Electives I - Gründercoaching</b>						
<b>Modulbezeichnung</b>	Gründercoaching / Entrepreneurship-Coaching			<b>Modulnummer</b>	10.6	
<b>Dozent/in</b>	Bader, Martin					
<b>Lehrsprache</b>	Deutsch / Englisch					
<b>Art der Lehrveranstaltung</b>	Wahlpflichtfach					
<b>Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls</b>	1 Semester Wintersemester und Sommersemester					
<b>Lehrveranstaltungen des Moduls</b>	Gründercoaching / Entrepreneurship-Coaching					
<b>Lehr- und Lernmethoden des Moduls</b>	SU - seminaristischer Unterricht					
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO</b>	Keine					
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>	Entweder ist bereits eine Geschäftsidee vorhanden oder die Studierenden interessieren sich für Themenvorschläge des Dozenten (siehe Hinweis).					
<b>Verwendbarkeit des Modules innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge</b>	Die Veranstaltung kann entweder als Management Elective I oder als Management Elective II eingebracht werden					
<b>Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung</b>	<b>SWS</b>	<b>ECTS</b>	<b>Präsenzzeit</b>	<b>WBT-Aufwand</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>Gesamtaufwand</b>
	4	5	47 h	0 h	78 h	125 h
<b>Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten</b>	LN – Präsentation (15-30 Min.) mit schriftl. Ausarbeitung (10-15 Seiten)					
<b>Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote</b>	Siehe SPO					
<b>Qualifikationsziele des Moduls</b>	<p>Nach erfolgreicher Teilnahme an der Modulveranstaltung sind die Studierenden in der Lage...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• eine Geschäftsidee selbst zu entwickeln, zu beurteilen und zu einem konsistenten Businessplan auszdifferenzieren.</li> <li>• die Erfolgsfaktoren für bestimmte Geschäftsarten zu identifizieren und entsprechende Maßnahmen für die Umsetzung abzuleiten.</li> <li>• die Umsetzung konsequent vorzubereiten und die Geschäftsidee durch eine Gründung im Markt anzubahnen bzw. tatsächlich einzuführen.</li> <li>• sich auf die Teilnahme in Gründungswettbewerben gezielt vorzubereiten und die dort auftauchenden Herausforderungen zu erfüllen.</li> </ul>					
<b>Inhalte des Moduls</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entwicklung einer Geschäftsidee / development of business plan</li> <li>• Value Proposition Design</li> <li>• Business Model Canvas</li> <li>• Business Model Innovation</li> <li>• Business Plan <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Beschreibung des Produktes bzw. der Dienstleistung</li> <li>○ Geschäftssystem und Organisation</li> <li>○ Team und Kompetenzen</li> <li>○ Normen und Werte</li> <li>○ Marketing und Vertrieb</li> <li>○ Roadmap für die Umsetzung</li> <li>○ Finanzierung</li> </ul> </li> </ul>					

	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Risikomanagement</li> <li>• Pitch-Präsentationen</li> </ul>
<b>Hinweis</b>	<p>Das Coaching wird (soweit möglich) in Kooperation mit einem Business-Partner als Wirtschaftspaten durchgeführt. Durch diese Kooperation erhält jedes Team neben der Betreuung durch den THI-Dozierenden einen Praxis-Paten.</p> <p>Im Sommersemester 2017 fungiert die AUDI AG als Praxispartner.</p>
<b>Literatur</b>	<p><i>Verpflichtend:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="http://www.baystartup.de">www.baystartup.de</a>, <i>Leitfaden Businessplanning [online]</i>. Verfügbar unter: <a href="http://www.baystartup.de/know-how-und-kontakte/leitfaden-businessplanning-know-how.html">www.baystartup.de/know-how-und-kontakte/leitfaden-businessplanning-know-how.html</a></li> </ul> <p><i>Empfohlen:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• KAWASAKI , Guy, 2015. <i>Art of the Start 2.0, The Time-Tested, Battle-Hardened Guide for Anyone Startin Anything</i>. UK: Portfolio Penguin.</li> <li>• RIES, Eric, 2015. <i>The Lean Startup, How Today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create Radicalle Successful Business Theory and Application</i>. München: Redline.</li> </ul> <p><i>Erweiterte Literaturempfehlung:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Faley, T. L., 2015 – <i>The Entrepreneurial Arch</i>.</li> <li>• Fueglistaller, U., Müller, C. A., Volery, T., 2010 – <i>Entrepreneurship: Modelle - Umsetzung – Perspektiven</i>.</li> <li>• Gassmann, O., Frankenberger, K., Csik, M., 2013 – <i>Geschäftsmodelle entwickeln</i>.</li> <li>• Kubr, T., Ilar, D., Marchesi, H., 1997 – <i>Planen, gründen, wachsen</i>.</li> <li>• Osterwalder, A., Pigneur, Y., 2010 – <i>Business Model Generation</i>.</li> <li>• Osterwalder, A., Pigneur, Y., 2014 – <i>Value Proposition Design</i>.</li> <li>• Schallmo, D., 2013 – <i>Geschäftsmodelle erfolgreich entwickeln und implementieren</i>.</li> <li>• Schallmo, D., 2013 – <i>Geschäftsmodellinnovation</i>.</li> <li>• Wirtz, B. W., 2011 – <i>Business Model Management</i>.</li> </ul>

<b>Management Electives I - Handels-und steuerrechtliche Rechnungslegung</b>						
<b>Modulbezeichnung</b>	Handels-und steuerrechtliche Rechnungslegung			<b>Modulnummer</b>	10.7	
<b>Dozent/in</b>	Jordan, Markus					
<b>Lehrsprache</b>	Deutsch					
<b>Art der Lehrveranstaltung</b>	Wahlpflichtfach					
<b>Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls</b>	1 Semester nur Sommersemester					
<b>Lehrveranstaltungen des Moduls</b>	Handels-und steuerrechtliche Rechnungslegung					
<b>Lehr- und Lernmethoden des Moduls</b>	SU/Ü - seminaristischer Unterricht/Übung					
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO</b>	Grundkenntnisse: Meyer, Claus, Bilanzierung nach Handels- und Steuerrecht, NBW					
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>	Keine					
<b>Verwendbarkeit des Modules innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge</b>	Keine					
<b>Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung</b>	<b>SWS</b>	<b>ECTS</b>	<b>Präsenzzeit</b>	<b>WBT-Aufwand</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>Gesamtaufwand</b>
	4	6	47 h	0 h	133 h	180 h
<b>Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten</b>	schrP120 - schriftliche Prüfung, 120 Minuten					
<b>Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote</b>	Siehe SPO					
<b>Qualifikationsziele des Moduls</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Die Studierenden verfügen über ein vertieftes Verständnis der Bilanztheorien und verschiedenen Bilanzarten des deutschen Rechtssystems sowie über die Funktionen der externen Rechnungslegung nach dem HGB und ihre Bedeutung für die steuerrechtliche Rechnungslegung. Dabei sind sie in der Lage, das Prinzip der Maßgeblichkeit nach § 5 EStG – nicht zuletzt aus Sicht der Finanzverwaltung – zu beschreiben.</li> <li>Die Studierenden können die Rechtsgrundlagen der (externen) Rechnungslegung nach dem HGB und ihre Phasen im Zeitablauf wiedergeben und die zugehörigen Bestandteile des Jahresabschlusses und der handelsrechtlichen Rechnungslegung definieren.</li> <li>Die Studierenden sind für die bilanzielle Abbildung in der Lage, materielle Unterschiede der handels- und steuerrechtlichen Rechnungslegung für Ansatz-, Ausweis- und Bewertungsvorschriften und ihre Bedeutung in der steuerrechtlichen Rechnungslegung ausführlich zu diskutieren.</li> <li>Für die Abbildung in der Erfolgsrechnung (Gewinn- und Verlustrechnung) können die Studierenden das Gesamtkosten- und dem Umsatzkostenverfahren detailliert auseinanderhalten sowie die entsprechenden einzelnen</li> </ul>					

	<p>Posten der GuV nach diesen Verfahren zuverlässig gegenüberstellen. Darüber hinaus können sie Möglichkeiten einer verkürzten Darstellung der Gewinn- und Verlustrechnung darlegen.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Schließlich sind die Studierenden befähigt, die Bedeutung des Anhangs und des Lageberichts für die steuerrechtliche Rechnungslegung verlässlich zu beschreiben sowie die Darstellung unternehmerischer Tätigkeiten in Eigenkapitalspiegel und Kapitalflussrechnung und ihre Bedeutung für die steuerrechtliche Rechnungslegung gründlich zu diskutieren.</li> <li>• Die Studierenden sind vor dem Hintergrund der erworbenen Kenntnisse in der Lage, Themenstellungen anhand konkreter Fallbearbeitungen zu Fragen der Rechnungslegung des Anlage- und des Umlaufvermögens sowie des Eigen- und des Fremdkapitals nach den handels- und steuerrechtlichen Bestimmungen kritisch zu analysieren und selbstständig vollständige und begründete Lösungen hierzu zu entwickeln. Hieraus können von den Studierenden zudem Fragen der handelsrechtlichen Rechnungslegung latenter Steuern einer systematischen und fundierten Falllösung zugeführt werden.</li> <li>• Die Studierenden sind befähigt, in der Anwendung der Gesamtkosten- und Umsatzkostenverfahren Fallgestaltungen fundiert zu vergleichen und ihre Behandlung – auch aus Sicht des Steuerrechts – kritisch zu hinterfragen. Dazu gehören auch eine Würdigung der Ausschüttungssperren nach dem HGB und die gerechtfertigte Beschreibung ihrer Folgen für die steuerrechtliche Rechnungslegung.</li> </ul>
<p><b>Inhalte des Moduls</b></p>	<p><b>Grundlagen der externen Rechnungslegung</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Themenabgrenzung einschl. Darstellung der Bilanztheorien und Bilanzarten</li> <li>• Funktionen der externen Rechnungslegung nach dem HGB und ihre Bedeutung für die steuerrechtliche Rechnungslegung; Prinzip der Maßgeblichkeit nach § 5 EStG einschl. der Behandlung der entsprechenden Verlautbarungen der Finanzverwaltung</li> <li>• Rechtsgrundlagen der (externen) Rechnungslegung nach dem HGB und ihre Phasen im Zeitablauf</li> <li>• Bestandteile des Jahresabschlusses und der (externen) Rechnungslegung nach dem HGB</li> </ul> <p><b>Die Bilanz</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Übergreifende Ansatzvorschriften und materielle Unterschiede der handels- und steuerrechtlichen Rechnungslegung</li> <li>• Übergreifende handelsrechtliche Ausweisvorschriften und ihre Bedeutung in der steuerrechtlichen Rechnungslegung</li> <li>• Übergreifende Bewertungsvorschriften des HGB und materielle Unterschiede zur steuerrechtlichen Rechnungslegung</li> <li>• Vertiefende Beurteilung und systematische Fallbearbeitungen zu Fragen der Rechnungslegung des Anlagevermögens und des Umlaufvermögens nach den handels- und steuerrechtlichen Bestimmungen zur Rechnungslegung</li> <li>• Vertiefende Beurteilung und systematische Fallbearbeitungen der Rechnungslegung im Eigen- und Fremdkapital und Gegenüberstellung materieller Abweichungen der handels- und steuerrechtlichen Rechnungslegung</li> <li>• Beurteilung aktueller Entwicklungen zur handelsrechtlichen Rechnungslegung latenter Steuern, deren systematische Falllösung und zugrunde liegende materielle Abweichungen der handels- und steuerrechtlichen Rechnungslegung</li> </ul>

	<p><b>Die Gewinn- und Verlustrechnung (GuV)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Die GuV nach dem Gesamtkosten- und dem Umsatzkostenverfahren</li> <li>• Die einzelnen Posten der GuV nach dem Gesamtkostenverfahren und nach dem Umsatzkostenverfahren einschließlich einer fundierten Behandlung wesentlicher Fallgestaltungen sowie steuerlich relevanter Ergebnisposten</li> <li>• Die verkürzte Darstellung in der GuV („Rohergebnis“) und die Erfolgsspal- tung in der GuV nach dem HGB sowie deren Bedeutung für steuerliche Zwecke</li> <li>• Ausschüttungs- und Abführungssperren nach dem HGB und ihre Folgen für die steuerrechtliche Rechnungslegung</li> </ul> <p><b>Ergänzende Bestandteile der externen Rechnungslegung</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Anhang und Lagebericht und ihre Bedeutung für die steuerrechtliche Rechnungslegung</li> <li>• Darstellung unternehmerischer Tätigkeiten in Eigenkapitalspiegel und Ka- pitalflussrechnung und ihre Bedeutung für die steuerrechtliche Rech- nungslegung</li> </ul>
<b>Hinweis</b>	Keinen
<b>Literatur</b>	<p><i>Verpflichtend:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• COENENBERG, ADOLF G. et. Al., 2014. Jahresabschluss und Jahresab- schlussanalyse, Schaeffer-Poeschel.</li> <li>• MEYER, CLAUDIUS. Bilanzierung nach Handels- und Steuerrecht, NWB.</li> </ul> <p><i>Empfohlen:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Beck'scher Bilanzkommentar, Einzelkommentierungen, vor allem zu den §§238-289a</li> <li>• HORSCHITZ, HARALD, WALTER GROß, BERNFRIED FANCK, 2013. Bi- lanzsteuerrecht und Buchführung. Finanz und Steuern. Band 1. 13. Auflage. Schaeffer-Poeschel</li> </ul>

<b>Management Electives II - Gründercoaching</b>						
<b>Modulbezeichnung</b>	Gründercoaching / Entrepreneurship-Coaching			<b>Modulnummer</b>	10.6	
<b>Dozent/in</b>	Bader, Martin					
<b>Lehrsprache</b>	Deutsch / Englisch					
<b>Art der Lehrveranstaltung</b>	Wahlpflichtfach					
<b>Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls</b>	1 Semester Winter- und Sommersemester					
<b>Lehrveranstaltungen des Moduls</b>	Gründercoaching / Entrepreneurship-Coaching					
<b>Lehr- und Lernmethoden des Moduls</b>	SU - seminaristischer Unterricht					
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO</b>	Keine					
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>	Entweder ist bereits eine Geschäftsidee vorhanden oder die Studierenden interessieren sich für Themenvorschläge des Dozenten (siehe Hinweis).					
<b>Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge</b>	Die Veranstaltung kann entweder als Management Elective I oder als Management Elective II eingebracht werden					
<b>Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung</b>	<b>SWS</b>	<b>ECTS</b>	<b>Präsenzzeit</b>	<b>WBT-Aufwand</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>Gesamtaufwand</b>
	4	5	47 h	0 h	78 h	125 h
<b>Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten</b>	LN – Präsentation (15-30 Min.) mit schriftl. Ausarbeitung (10-15 Seiten)					
<b>Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote</b>	Siehe SPO					
<b>Qualifikationsziele des Moduls</b>	<p>Nach erfolgreicher Teilnahme an der Modulveranstaltung sind die Studierenden in der Lage...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• eine Geschäftsidee selbst zu entwickeln, zu beurteilen und zu einem konsistenten Businessplan auszdifferenzieren.</li> <li>• die Erfolgsfaktoren für bestimmte Geschäftsarten zu identifizieren und entsprechende Maßnahmen für die Umsetzung abzuleiten.</li> <li>• die Umsetzung konsequent vorzubereiten und die Geschäftsidee durch eine Gründung im Markt anzubahnen bzw. tatsächlich einzuführen.</li> <li>• sich auf die Teilnahme in Gründungswettbewerben gezielt vorzubereiten und die dort auftauchenden Herausforderungen zu erfüllen.</li> </ul>					
<b>Inhalte des Moduls</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entwicklung einer Geschäftsidee / development of business plan</li> <li>• Value Proposition Design</li> <li>• Business Model Canvas</li> <li>• Business Model Innovation</li> <li>• Business Plan <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Beschreibung des Produktes bzw. der Dienstleistung</li> <li>○ Geschäftssystem und Organisation</li> <li>○ Team und Kompetenzen</li> <li>○ Normen und Werte</li> <li>○ Marketing und Vertrieb</li> <li>○ Roadmap für die Umsetzung</li> <li>○ Finanzierung</li> </ul> </li> </ul>					

	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Risikomanagement</li> <li>• Pitch-Präsentationen</li> </ul>
<b>Hinweis</b>	<p>Das Coaching wird (soweit möglich) in Kooperation mit einem Business-Partner als Wirtschaftspaten durchgeführt. Durch diese Kooperation erhält jedes Team neben der Betreuung durch den THI-Dozierenden einen Praxis-Paten.</p> <p>Im Sommersemester 2017 fungiert die AUDI AG als Praxispartner.</p>
<b>Literatur</b>	<p><i>Verpflichtend:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="http://www.baystartup.de">www.baystartup.de</a>, <i>Leitfaden Businessplanning [online]</i>. Verfügbar unter: <a href="http://www.baystartup.de/know-how-und-kontakte/leitfaden-businessplanning-know-how.html">www.baystartup.de/know-how-und-kontakte/leitfaden-businessplanning-know-how.html</a></li> </ul> <p><i>Empfohlen:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• KAWASAKI , Guy, 2015. <i>Art of the Start 2.0, The Time-Tested, Battle-Hardened Guide for Anyone Startin Anything</i>. UK: Portfolio Penguin.</li> <li>• RIES, Eric, 2015. <i>The Lean Startup, How Today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create Radicalle Successful Business Theory and Application</i>. München: Redline.</li> </ul> <p><i>Erweiterte Literaturempfehlung:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Faley, T. L., 2015 – <i>The Entrepreneurial Arch</i>.</li> <li>• Fueglistaller, U., Müller, C. A., Volery, T., 2010 – <i>Entrepreneurship: Modelle - Umsetzung – Perspektiven</i>.</li> <li>• Gassmann, O., Frankenberger, K., Csik, M., 2013 – <i>Geschäftsmodelle entwickeln</i>.</li> <li>• Kubr, T., Ilar, D., Marchesi, H., 1997 – <i>Planen, gründen, wachsen</i>.</li> <li>• Osterwalder, A., Pigneur, Y., 2010 – <i>Business Model Generation</i>.</li> <li>• Osterwalder, A., Pigneur, Y., 2014 – <i>Value Proposition Design</i>.</li> <li>• Schallmo, D., 2013 – <i>Geschäftsmodelle erfolgreich entwickeln und implementieren</i>.</li> <li>• Schallmo, D., 2013 – <i>Geschäftsmodellinnovation</i>.</li> <li>• Wirtz, B. W., 2011 – <i>Business Model Management</i>.</li> </ul>

<b>Transfer Project I - Controlling</b>						
<b>Modulbezeichnung</b>	Transfer Project I - Controlling			<b>Modulnummer</b>	12.1	
<b>Dozent/in</b>	Mayr, Michael					
<b>Lehrsprache</b>	Deutsch					
<b>Art der Lehrveranstaltung</b>	Wahlpflichtfach					
<b>Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls</b>	1 Semester Wintersemester und Sommersemester					
<b>Lehrveranstaltungen des Moduls</b>	Transfer Project I - Controlling					
<b>Lehr- und Lernmethoden des Moduls</b>	Prj - Projekt					
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO</b>	Keine					
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>	Besuch des Wahl-Kurses "Methodik wissenschaftlichen Arbeitens"					
<b>Verwendbarkeit des Modules innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge</b>	Keine					
<b>Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung</b>	<b>SWS</b>	<b>ECTS</b>	<b>Präsenzzeit</b>	<b>WBT-Aufwand</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>Gesamtaufwand</b>
	2	3	24 h	0 h	51 h	75 h
<b>Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten</b>	LN - Projektarbeit					
<b>Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote</b>	Siehe SPO					
<b>Qualifikationsziele des Moduls</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Die Studierenden können Aufgabenstellungen aus der betrieblichen Praxis, welche fachlich den Modulen mit der laufenden Nummer 2 – 9 entstammen, selbstständig analysieren und Lösungskonzepte erarbeiten.</li> <li>Sie schaffen den Transfer des Erlernten auf eine betriebliche Problemstellung und können diese unter Anwendung eines anwendungsbezogenen wissenschaftlichen Instrumentariums einer Lösung zuführen.</li> </ul>					
<b>Inhalte des Moduls</b>	<p>Es werden von jedem Studierenden zwei Transferprojekte bearbeitet. Der Projektablauf ist wie folgt geplant:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Individuelle Projektdefinition</li> <li>2. Projektplanung</li> <li>3. Projektdurchführung</li> <li>4. Projektcontrolling</li> <li>5. Ergebnispräsentation</li> </ol>					
<b>Hinweis</b>	Keinen					
<b>Literatur</b>	<p><i>Verpflichtend:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>SCHELLE, H., 2014. <i>Projekte zum Erfolg führen: Projektmanagement systematisch und kompakt</i>. 7. Auflage. München: Dt. Taschenbuch-Verlag.</li> </ul> <p><i>Empfohlen:</i></p> <p>Keine</p>					



Transfer Project II - Accounting						
<b>Modulbezeichnung</b>	Transfer Project II - Accounting			<b>Modulnummer</b>	12.2	
<b>Dozent/in</b>	Zellner, Elisabeth					
<b>Lehrsprache</b>	Deutsch					
<b>Art der Lehrveranstaltung</b>	Wahlpflichtfach					
<b>Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls</b>	1 Semester Wintersemester und Sommersemester					
<b>Lehrveranstaltungen des Moduls</b>	Transfer Project II - Accounting					
<b>Lehr- und Lernmethoden des Moduls</b>	Prj - Projekt					
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO</b>	Keine					
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>	Besuch des Wahl-Kurses "Methodik wissenschaftlichen Arbeitens"					
<b>Verwendbarkeit des Modules innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge</b>	Keine					
<b>Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung</b>	<b>SWS</b>	<b>ECTS</b>	<b>Präsenzzeit</b>	<b>WBT-Aufwand</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>Gesamtaufwand</b>
	2	3	24 h	0 h	51 h	75 h
<b>Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten</b>	LN - Projektarbeit					
<b>Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote</b>	Siehe SPO					
<b>Qualifikationsziele des Moduls</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Die Studierenden können Aufgabenstellungen aus der betrieblichen Praxis, welche fachlich den Modulen mit der laufenden Nummer 2 – 9 entstammen, selbstständig analysieren und Lösungskonzepte erarbeiten.</li> <li>Sie schaffen den Transfer des Erlernten auf eine betriebliche Problemstellung und können diese unter Anwendung eines anwendungsbezogenen wissenschaftlichen Instrumentariums einer Lösung zuführen.</li> </ul>					
<b>Inhalte des Moduls</b>	<p>Es werden von jedem Studierenden zwei Transferprojekte bearbeitet. Der Projektablauf ist wie folgt geplant:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Individuelle Projektdefinition</li> <li>Projektplanung</li> <li>Projektdurchführung</li> <li>Projektcontrolling</li> <li>Ergebnispräsentation</li> </ol>					
<b>Hinweis</b>	Keinen					
<b>Literatur</b>	<p><i>Verpflichtend:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>SCHELLE, H., 2014. <i>Projekte zum Erfolg führen: Projektmanagement systematisch und kompakt</i>. 7. Auflage. München: Dt. Taschenbuch-Verlag.</li> </ul> <p><i>Empfohlen:</i></p> <p>Keine</p>					

Financial Management Seminar						
<b>Modulbezeichnung</b>	Financial Management Seminar			<b>Modulnummer</b>	13	
<b>Dozent/in</b>	Habermann, Mandy; Jordan, Markus; Mayr, Michael					
<b>Lehrsprache</b>	Deutsch					
<b>Art der Lehrveranstaltung</b>	Pflichtfach					
<b>Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls</b>	1 Semester Wintersemester und Sommersemester					
<b>Lehrveranstaltungen des Moduls</b>	Financial Management Seminar					
<b>Lehr- und Lernmethoden des Moduls</b>	S - Seminar					
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO</b>	Keine					
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>	Keine					
<b>Verwendbarkeit des Modules innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge</b>	Keine					
<b>Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung</b>	<b>SWS</b>	<b>ECTS</b>	<b>Präsenzzeit</b>	<b>WBT-Aufwand</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>Gesamtaufwand</b>
	2	5	24 h	0 h	101 h	125 h
<b>Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten</b>	LN - Kolloquium					
<b>Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote</b>	Siehe SPO					
<b>Qualifikationsziele des Moduls</b>	Die Studierenden weisen am Beispiel ausgewählter aktueller Themenstellungen aus dem Bereich des Financial Managements nach, dass sie fundierte Kenntnisse in den Themengebieten der Module 2 – 9 erworben haben und das Erlernte auf Problemstellungen der Praxis anwenden können.					
<b>Inhalte des Moduls</b>	Ausgewählte Themenstellungen des Financial Managements werden von den Dozenten definiert und mit den Studierenden aufgearbeitet.					
<b>Hinweis</b>	Keinen					
<b>Literatur</b>	<p><i>Verpflichtend:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• SCHELLE, Heinz, 2014. <i>Projekte zum Erfolg führen, Projektmanagement systematisch und kompakt</i>. 7. Auflage. München: C.H. Beck. ISBN 978 3 406 65508 1</li> </ul> <p><i>Empfohlen:</i></p> <p>Keine</p>					

<b>Master Thesis</b>						
<b>Modulbezeichnung</b>	Master Thesis			<b>Modulnummer</b>	14	
<b>Dozent/in</b>	Alle Professorinnen und Professoren mit ausgewiesener Kompetenz im Financial Management und Controlling					
<b>Lehrsprache</b>	Deutsch					
<b>Art der Lehrveranstaltung</b>	Pflichtfach					
<b>Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls</b>	1 Semester Wintersemester und Sommersemester					
<b>Lehrveranstaltungen des Moduls</b>	Master Thesis					
<b>Lehr- und Lernmethoden des Moduls</b>	unbestimmt					
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO</b>	Keine					
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>	Besuch des Wahl-Kurses "Methodik wissenschaftlichen Arbeitens"					
<b>Verwendbarkeit des Modules innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge</b>	Keine					
<b>Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung</b>	<b>SWS</b>	<b>ECTS</b>	<b>Präsenzzeit</b>	<b>WBT-Aufwand</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>Gesamtaufwand</b>
	1	20	12 h	0 h	488 h	500 h
<b>Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten</b>	MA - Master-Abschlussarbeit und Kolloquium 15-45 Min.					
<b>Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote</b>	Siehe SPO					
<b>Qualifikationsziele des Moduls</b>	<p>In der Masterarbeit stellt der Studierende unter Beweis, dass er/sie fähig ist, innerhalb eines vorgegebenen Zeitraums ein komplexes Problem aus dem Gebiet des Financial Managements umfassend, praxisbezogen und wissenschaftlich fundiert selbstständig zu erarbeiten. Der Praxisbezug soll insbesondere durch die Zusammenarbeit mit einem betreuenden Unternehmen gewährleistet werden. Die Studierenden weisen hierbei nach, dass sie die komplexe Problemstellung intensiv analysieren und bearbeiten können, dabei mit möglichen Partnern professionell kommunizieren und zu Entscheidungen kommen bzw. Lösungen finden. Hierbei soll gezeigt werden, dass selbstständig wissenschaftlich und kreativ gedacht, gearbeitet und formuliert werden kann. Die Thesen, Methoden und Ergebnisse sind durch den Studenten zu präsentieren, zu begründen und in einer Diskussion zu verteidigen.</p>					
<b>Inhalte des Moduls</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Individuelle Definition des Themas der Masterarbeit</li> <li>2. Planung der Masterarbeit</li> <li>3. Projektdurchführung</li> <li>4. Projektcontrolling</li> <li>5. Ergebnispräsentation</li> </ol>					
<b>Hinweis</b>	Keinen					

<b>Literatur</b>	<p><i>Verpflichtend:</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• HIENERT, C., 2009. <i>Wissenschaftliches Arbeiten kompakt: Bachelor- und Masterarbeiten erfolgreich erstellen</i>. Wien: Linde C.H. Beck.</li><li>• HEESSEN, B., 2010. <i>Wissenschaftliches Arbeiten : Vorlagen und Techniken für das Bachelor-, Master- und Promotionsstudium</i>, Heidelberg [u.a.]: Springer. ISBN 978-3-642-03375-9</li></ul> <p><i>Empfohlen:</i></p> <p>Keine</p>
------------------	---

<b>Methodik wissenschaftlichen Arbeitens</b>						
<b>Modulbezeichnung</b>	Methodik wissenschaftlichen Arbeitens		<b>Modulnummer</b>			
<b>Dozent/in</b>	Dizdarevic, Amela					
<b>Lehrsprache</b>	Deutsch					
<b>Art der Lehrveranstaltung</b>	Wahlfach außerhalb einer Studien- und Prüfungsordnung					
<b>Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls</b>	1 Semester nur Wintersemester					
<b>Lehrveranstaltungen des Moduls</b>	Methodik wissenschaftlichen Arbeitens					
<b>Lehr- und Lernmethoden des Moduls</b>	S - Seminar					
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO</b>	Keine					
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>	Das Modul eignet sich für Studierende ab dem 2. Semester.					
<b>Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge</b>	Verwendbar für das Modul Masterarbeit.					
<b>Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung</b>	<b>SWS</b>	<b>ECTS</b>	<b>Präsenzzeit</b>	<b>WBT-Aufwand</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>Gesamtaufwand</b>
	2	0	24 h	0 h	-24 h	48 h
<b>Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten</b>	LN - ohne Leistungsnachweis					
<b>Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote</b>	Siehe SPO					
<b>Qualifikationsziele des Moduls</b>	<p>Nach der Teilnahme an den Modulveranstaltungen sind die Studierenden in der Lage...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ...rechtliche und zeitliche Prozesse der Anmeldung und Abgabe der Masterarbeit zu verstehen.</li> <li>• ...Grundbegriffe der Wissenschaftssystematik anzuwenden sowie inhaltliche Kriterien des wissenschaftlichen Arbeitens zu analysieren.</li> <li>• ...Kriterien zur Themenwahl zu bewerten.</li> <li>• ...Arten und Grundsätze von Quellen zu verstehen und anzuwenden.</li> <li>• ...Grundstrukturen des Aufbaus einer Arbeit und formale Richtlinien zu beachten.</li> <li>• ...die vorgestellte unterstützende Software für Empirie und Quellenarbeit anzuwenden.</li> <li>• ...die wichtigsten Rechercheinstrumente in den Wirtschaftswissenschaften anzuwenden.</li> <li>• ...Methoden des wissenschaftlichen Arbeitens in Theorie und Praxis anzuwenden um eine qualifizierte wissenschaftliche Arbeit zu erstellen.</li> </ul>					
<b>Inhalte des Moduls</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Richtlinien zur Masterarbeit: Betreuerwahl, Anmeldung/Abgabe der Masterarbeit, rechtliche und zeitliche Rahmenbedingungen</li> <li>• Wissenschaftliches Arbeiten: Grundbegriffe, inhaltliche Anforderungen, Themenfindung, Quellenarbeit, Aufbau und formale Richtlinien</li> <li>• Einführung in unterstützende Software: Empirie und Quellenarbeit</li> <li>• Vorstellung von Rechercheinstrumenten: Bibliotheken und Datenbanken</li> <li>• Gruppenarbeit: Bewertung und Diskussion von Abschlussarbeiten</li> </ul>					

<b>Hinweis</b>	Keinen
<b>Literatur</b>	<p><i>Verpflichtend:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• SANDBERG, Berit, 2013. <i>Wissenschaftlich Arbeiten von Abbildung bis Zitat : Lehr- und Übungsbuch für Bachelor, Master und Promotion</i>. 2. Auflage. München: Oldenbourg.</li> <li>• THEISEN, Manule René, 2013. <i>Wissenschaftliches Arbeiten : erfolgreich bei Bachelor- und Masterarbeit</i>. 16. Auflage. München: Vahlen.</li> </ul> <p><i>Empfohlen:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• STICKEL-WOLF, Christine und Joachim WOLF, 2013. <i>Wissenschaftliches Arbeiten und Lerntechniken : Erfolgreich studieren - gewusst wie! . 7.</i> Auflage. Wiesbaden: Springer Gabler.</li> </ul>