

Studienplan Wintersemester 2009/10

Studiengang Betriebswirtschaft

Abschluss: Bachelor of Arts

Gültig für Studierende mit Studienbeginn ab 01.10.2008



Inhaltsverzeichnis

A: Fächer- und Stundenübersicht zum Grundlagen- und Vertiefungsstudium

A1: Fächer- und Stundenübersicht des Grundlagenstudiums

A2: Fächer- und Stundenübersicht des Vertiefungsstudiums

B: Fächer- und Stundenübersicht zum Siemens-Verbundstudium

C: Empfohlener Studienablauf für Nicht-Verbundstudierende

D: Einführende Erläuterungen zum Studienplan

E: Pflichtmodule des 1. – 3. Semesters

F: Pflichtmodule des 4. – 7. Semesters

A: Fächer- und Stundenübersicht zum Grundlagen- und Vertiefungsstudium

A1: Fächer- und Stundenübersicht des Grundlagenstudiums:

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|------------|--|-----------|-------------------------|--|-----------------------------|
| Lfd. Nr. | Modul | SWS | Zulassungsvoraussetzung | Punkte in ECTS (European Credit Transfer System) | Angebot im (Mindestangebot) |
| 1.1 | Modul Betriebs- und Volkswirtschaftlich Grundlagen | | | | |
| 1.1.1 | Betriebswirtschaftliche Lern- und Arbeitstechniken (Einführungswoche) | 2 | | 3 | WS/SS |
| 1.1.2 | Betriebswirtschaftliche Grundlagen | 4 | | 5 | WS/SS |
| 1.1.3 | Volkswirtschaftliche Grundlagen | 4 | | 5 | WS/SS |
| 1.2 | Wirtschaftssprachen²⁾ | 6 | | 6 | |
| 1.2.1 | Wirtschaftsenglisch Correspondence | 2 | | 2 | WS/SS |
| 1.2.2 | Wirtschaftsenglisch Communication | 4 | | 4 | WS/SS |
| 1.2.3 | Wirtschaftsfranzösisch | 4 | | 4 | -- |
| 1.2.4 | Wirtschaftsspanisch | 4 | | 4 | -- |
| 1.3 | Modul Quantitative Methoden, Informationsverarbeitung und Technische Betriebswirtschaftslehre | | | | |
| 1.3.1 | Quantitative Methoden | 6 | | 6 | WS/SS |
| 1.3.2 | Informationsverarbeitung | 6 | 2 LN ¹⁾ | 6 | WS/SS |
| 1.3.3 | Technische Betriebswirtschaftslehre | 4 | | 5 | WS/SS |
| 1.4 | Wirtschaftsprivatrecht | 6 | | 6 | WS/SS |
| 1.5 | Modul Rechnungswesen, Finanzierung und Steuern | | | | |
| 1.5.1 | Buchführung, Bilanzierung und Jahresabschluss | 6 | | 7 | WS/SS |
| 1.5.2 | Kostenrechnung und Kostenmanagement | 4 | | 5 | WS/SS |
| 1.5.3 | Investitions- und Finanzierungsentscheidungen | 4 | | 5 | WS/SS |
| 1.5.4 | Steuern | 4 | | 5 | WS/SS |
| 1.6 | Modul Marketing, Personal und Projektmanagement | | | | |
| 1.6.1 | Marketing | 4 | | 5 | WS/SS |
| 1.6.2 | Personal und Organisation | 4 | | 5 | WS/SS |
| 1.6.3 | Projektmanagement ⁴⁾ | 4 | | 5 | WS/SS |
| GP | Grundpraktikum | 12 Wochen | | 11 | WS/SS |
| | | | | | |
| Summe | | 68 | | 90 | |

A2. Fächer- und Stundenübersicht des Vertiefungsstudiums:

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|--------------|--|-----|--------------------------|--|-----------------------------|
| Lfd. Nr. | Modul | SWS | Zulassungs voraussetzung | Punkte in ECTS (European Credit Transfer System) | Angebot im (Mindestangebot) |
| 2.1 | Unternehmensführung | 6 | | 9 | WS/SS |
| 2.2 | Volkswirtschaftspolitik und Internationale Märkte | 4 | | 6 | WS/SS |
| 2.3.1 | Studienschwerpunkt Controlling | | | | |
| 2.3.1.1 | Strategisches Controlling | 4 | 2.3.1 | 6 | WS/SS |
| 2.3.1.2 | Operatives Controlling | 4 | 2.3.1 | 6 | WS/SS |
| 2.3.1.3 | Internationale Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung | 4 | 2.3.1 | 6 | WS/SS |
| 2.3.2 | Studienschwerpunkt Finanzmanagement | | | | |
| 2.3.2.1 | Gesamtwirtschaft und Finanzmärkte | 4 | 2.3.2 | 6 | WS/SS |
| 2.3.2.2 | Finanzinstrumente und Produktanalyse | 4 | 2.3.2 | 6 | WS/SS |
| 2.3.2.3 | Management mit Finanzprodukten | 4 | 2.3.2 | 6 | WS/SS |
| 2.3.3 | Studienschwerpunkt Logistik | | | | |
| 2.3.3.1 | Informationsflusslogistik | 4 | 2.3.3 | 6 | WS/SS |
| 2.3.3.2 | Materialflusslogistik und Informationssysteme | 4 | 2.3.3 | 6 | WS/SS |
| 2.3.3.3 | Produktionsorganisation und Projektstudium | 4 | 2.3.3/ LN ¹⁾ | 6 | WS/SS |
| 2.3.4 | Studienschwerpunkt Marketing | | | | |
| 2.3.4.1 | Marktorientierte Unternehmensführung und Vertriebsmanagement | 4 | 2.3.4 | 6 | WS/SS |
| 2.3.4.2 | Marktforschung und Marktstrategie | 4 | 2.3.4 | 6 | WS/SS |
| 2.3.4.3 | Marketing Performance- und Innovationsmanagement | 4 | 2.3.4 | 6 | WS/SS |
| 2.3.5 | Studienschwerpunkt Personalmanagement | | | | |
| 2.3.5.1 | Personal- und Organisationsentwicklung | 4 | 2.3.5 | 6 | WS/SS |
| 2.3.5.2 | Human Ressource Management | 4 | 2.3.5 | 6 | WS/SS |
| 2.3.5.3 | Personal- und Organisationsentwicklung Projekte | 4 | 2.3.5 | 6 | WS/SS |
| 2.3.6 | Studienschwerpunkt Informationsmanagement | | | | |
| 2.3.6.1 | Anwendungsmanagement | 4 | 2.3.6/ LN ¹⁾ | 6 | WS/SS |
| 2.3.6.2 | Geschäftsprozessmanagement | 4 | 2.3.6 | 6 | WS/SS |
| 2.3.6.3 | IT-Management | 4 | 2.3.6 | 6 | WS/SS |
| 2.3.7 | Studienschwerpunkt Unternehmensbesteuerung | | | | |
| 2.3.7.1 | Ertragsteuern | 4 | 2.3.7 | 6 | WS/SS |
| 2.3.7.2 | Verkehrsteuern, Substanzsteuern und Steuerverfahren | 4 | 2.3.7 | 6 | WS/SS |
| 2.3.7.3 | Internationale Besteuerung und unternehmerische Entscheidungen | 4 | 2.3.7 | 6 | WS/SS |
| 2.4 | Projektseminar zu einem Studienschwerpunkt | 4 | | 6 | WS/SS |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|-----------|--|-----------|--------------------------|--|-----------------------------|
| Lfd. Nr. | Modul | SWS | Zulassungs voraussetzung | Punkte in ECTS (European Credit Transfer System) | Angebot im (Mindestangebot) |
| 2.5 ff. | Fachwissenschaftliche Wahlpflichtfächer (siehe folgende Tabelle)³⁾ | 6 | | 9 | |
| 2.6 ff. | Wahlpflichtfächer zur Sprach- und Sozialkompetenz (siehe folgende Tabelle)³⁾ | 6 | | 9 | |
| 2.7 | Betriebswirtschaftliches Vertiefungsseminar | 2 | | 4 | |
| 2.8 | Unternehmensplanspiel ⁵⁾ | 3 | | 3 | |
| 2.9 | Bachelorarbeit | - | | 12 | |
| 2.10 | Seminar zur Bachelorarbeit ⁴⁾ | 2 | LN ¹⁾ | 2 | |
| PS | Praxissemester | 20 Wochen | | 24 | WS/SS |
| Summe | | 59 | | 120 | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|----------------|--|-----|--------------------------|--|
| Lfd. Nr. | Modul | SWS | Zulassungs voraussetzung | Punkte in ECTS (European Credit Transfer System) |
| 2.5 ff. | Fachwissenschaftliche Wahlpflichtfächer | | | |
| 2.5.1 | Einführung in SAP R3 | 2 | | 3 |
| 2.5.2 | Technology Management | 2 | | 3 |
| 2.5.3 | Arbeitnehmerbesteuerung | 2 | | 3 |
| 2.5.5 | Geschäftsprozessmanagement | 2 | | 3 |
| 2.5.6 | Management von Non-Profit-Organisationen | 2 | | 3 |
| 2.5.7 | Arbeitsrecht | 2 | | 3 |
| 2.5.8 | Integrales M&A Management | 2 | | 3 |
| 2.5.9 | Business in Latin America | 2 | | 3 |
| 2.5.11 | International Business Law | 2 | | 3 |
| 2.5.12 | Grundlagen der Wirtschaftspsychologie | 2 | | 3 |
| 2.5.20 | Beratungsmanagement | 2 | | 3 |
| 2.5.26 | Business Planning | 2 | | 3 |
| 2.5.27 | Evolutionary Management | 2 | | 3 |
| 2.5.28 | Basic Concepts in Finance | 2 | | 3 |
| 2.5.29 | Entsorgungslogistik | 2 | | 3 |
| 2.5.30 | Betriebliches Umweltmanagement | 2 | | 3 |
| 2.5.31 | Corporate Responsibility | 2 | | 3 |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|----------------|--|-----|--------------------------|--|
| Lfd. Nr. | Modul | SWS | Zulassungs voraussetzung | Punkte in ECTS (European Credit Transfer System) |
| 2.6 ff. | Wahlpflichtfächer zur Sprach- und Sozialkompetenz | | | |
| 2.6.1 | Präsentations- und Moderationstechnik | 2 | | 3 |
| 2.6.4 | Kommunikation und Interaktion am Arbeitsplatz | 2 | | 3 |
| 2.6.5 | Intercultural Business Communication | 2 | | 3 |
| 2.6.6 | European Union | 2 | | 3 |
| 2.6.7 | Wirtschaftsfranzösisch 1 | 2 | | 3 |
| 2.6.8 | Wirtschaftsfranzösisch 2 | 2 | | 3 |
| 2.6.9 | Wirtschaftsspanisch 1 | 2 | | 3 |
| 2.6.10 | Wirtschaftsspanisch 2 | 2 | | 3 |
| 2.6.11 | Chinesische Sprache 1 | 2 | | 3 |
| 2.6.12 | Chinesische Sprache 2 | 2 | | 3 |
| 2.6.14 | TOEFL Course | 2 | | 3 |
| 2.6.15 | Projekt zur Sozialkompetenz | 2 | | 3 |
| 2.6.17 | Konfliktmanagement | 2 | | 3 |
| 2.6.21 | Zusammenarbeit im Team | 2 | | 3 |

Fußnoten:

- 1) Das Nähere wird vom Fakultätsrat festgelegt. Die Bewertung der Leistungsnachweise erfolgt mit m.E./o.E. Jeder Leistungsnachweis muss bestanden sein.
- 2) Aus den Fächern Wirtschaftsenglisch, Wirtschaftsfranzösisch und Wirtschaftsspanisch sind zwei Teilfächer mit insgesamt 6 SWS zu wählen.
- 3) Wahlpflichtfächer können durch Fächer mit 4 SWS oder durch Fächer mit 2 SWS erbracht werden. In Summe sind die 6 SWS bei den fachwissenschaftlichen Wahlpflichtfächern und 6 SWS bei den Wahlpflichtfächern für Sprach- und Sozialkompetenz zu absolvieren. Pro Fach ist ein Leistungsnachweis zu erbringen. Die Anzahl sowie die Gewichtung der Leistungsnachweise erhöht oder reduziert sich entsprechend.
- 4) Das Nähere wird vom Fakultätsrat festgelegt. Jeder Leistungsnachweis muss mit mindestens ausreichender Bewertung bestanden sein.
- 5) Diese Veranstaltungen werden praxisbegleitend durchgeführt.
- 6) Auswahl aus allen angebotenen Schwerpunkten. Aufnahme im Zeugnis mit Schwerpunktbezeichnung. Näheres wird vom Fakultätsrat bestimmt.

Schwerpunktabkürzungen

C = Controlling und Rechnungslegung
F = Finanzmanagement
L = Logistik
M = Marketing
P = Personalmanagement
I = Informationsmanagement
S = Unternehmensbesteuerung

Abkürzungsverzeichnis:

| | | | |
|-------|-----------------------------|------|--------------------------------|
| SWS | Semesterwochenstunden | KI | Klausur |
| SU | Seminaristischer Unterricht | LN | Leistungsnachweis |
| Ü | Übung | mdIP | mündliche Prüfung |
| Pr | Praktikum | SA/P | Seminararbeit mit Präsentation |
| S | Seminar | Ref | Referat |
| schrP | schriftliche Prüfung | BA | Bachelor-Arbeit |
| prA | praktische Arbeit | | |
| Koll. | Kolloquium | | |

B: Fächer- und Stundenübersicht zum Siemens-Verbundstudium

Studierende im Siemens-Verbundstudium absolvieren in den jeweiligen Semestern ein fixes Studien- und Praxisprogramm. Dabei werden u. a. Lehrveranstaltungen über Lehraufträge in den Siemens-Bildungszentren durchgeführt. Der Ablauf des Studiums ist in der nachfolgenden Übersicht dargestellt. Module die in den Siemens-Bildungszentren absolviert werden, sind in den Modulbeschreibungen unter „Sonstiges“ gekennzeichnet.

| Semester | Ort | Fächer | SWS | Leistungspunkte | |
|-------------|--|--|-----|-----------------|--|
| 1. Semester | HS Ingolstadt | 1.1.1 Betriebswirtschaftliche Lern- und Arbeitstechniken | 2 | 3 | |
| | | 1.1.2 Betriebswirtschaftliche Grundlagen | 4 | 5 | |
| | | 1.1.2 Volkswirtschaftliche Grundlagen | 4 | 5 | |
| | | 1.3.1 Quantitative Methoden | 6 | 6 | |
| | | 1.3.2 Informationsverarbeitung (Vorl. und IV-Praktikum 1) | 3 | 3 | |
| | | 1.4.1 Wirtschaftsprivatrecht 1 | 2 | 2 | |
| | | 1.2.1 Wirtschaftsenglisch 1 | 2 | 2 | |
| | | 1.5.1 Buchführung | 2 | 2 | |
| | | | 25 | 28 | |
| 2. Semester | KS München (Febr. – März) | 1.3.2 IV-Praktikum 2 (Lehrauftrag) | 2 | 2 | |
| | | IV-Vorlesung (Teil 2) | 1 | 1 | |
| | KS München (Juni – Juli) | LN zu 1.5.1a und 1.3.2 im Febr. Vertriebsprozess (IHK/Siemens) | | | |
| | | 1.3.3 Technische Betriebswirtschaft (Lehrauftrag) | 4 | 5 | |
| | | 1.5.1b Bilanzierung und Jahresabschluss (Lehrauftrag) | 4 | 5 | |
| | | 1.6.3 Projektmanagement (Lehrauftrag) | 4 | 5 | |
| | KS München London (September) | schr.P. zu 1.3.3 und 1.5.1b an der HS im Juli | | | |
| | | Produktionsprozess (IHK/Siemens) | | | |
| Praktikum | 1.2.2 Wirtschaftsenglisch 2 (Lehrauftrag) -Londonaufenthalt- | 4 | 4 | | |
| | | | | 7 | |
| | | | 19 | 29 | |

| | | | | |
|-------------|-------------------------|---|----|----|
| 3. Semester | FH Ingolstadt | 1.4.2 Wirtschaftsprivatrecht 2 | 4 | 4 |
| | | 1.5.2 Kostenrechnung und -management | 4 | 5 |
| | | 1.5.3 Investitions- und Finanzierungsentscheidungen | 4 | 5 |
| | | 1.5.4 Steuern | 4 | 5 |
| | | 1.6.1 Marketing | 4 | 5 |
| | | 1.6.2 Personal und Organisation | 4 | 5 |
| | Praktikum | | | 4 |
| | | | 26 | 35 |
| 4. Semester | FH Ingolstadt | März: IHK-Zwischenprüfung | | |
| | | 2.1.1 Unternehmensführung 1 | 3 | 4 |
| | | 2.4 Studienschwerpunktmodule 4 | 16 | 24 |
| | | 2.6.1 Fachwiss. Wahlpflichtfach | 4 | 6 |
| | | | 21 | 31 |
| 5. Semester | HS Ingolstadt | 2.1.2 Unternehmensführung 2 | 3 | 5 |
| | | 2.2 Volkswirtschaftspolitik und Internationale Märkte | 4 | 6 |
| | | 2.4 Studienschwerpunktmodule 2 | 8 | 12 |
| | | 2.5 Projektseminar zu einem Studienschwerpunkt | 4 | 6 |
| | | 2.6.2 Fachwiss. Wahlpflichtfach | 2 | 3 |
| | | September: IHK/FAP (mdl.) | | |
| | | | 21 | 32 |
| 6. Semester | Praxissemester | Praxisseminar / Praxisbericht ¹ | | 24 |
| | KS München (Februar) | 2.7.1/2.7.2 Wahlfächer Sprach- und Sozial- kompetenz (Lehrauftrag) | 4 | 6 |
| | | IHK-Vorbereitung März: IHK-Prüfung schriftl. | | |
| | | | 4 | 30 |
| 7. Semester | HS Ingolstadt | 2.7.3 Wahlpflichtfach zur Sprach- und Sozialkompetenz (Block) | 2 | 3 |
| | | 2.8 Betriebswirtschaftliches Vertiefungsseminar (3 Tage) | 2 | 4 |
| | | 2.9 Unternehmensplanspiel | 3 | 3 |
| | | 2.10 Bachelorarbeit | - | 12 |
| | | 2.11 Seminar zur Bachelorarbeit (Block) | 2 | 2 |
| | | Ggf. noch nicht abgelegte Leistung | | |
| | | | 11 | 24 |

C: Empfohlener Studienablauf für Nicht-Verbundstudierende

Der Studienablauf ist von den einschlägigen Bestimmungen der Studien- und Prüfungsordnung beeinflusst. Als diese gelten:

- a) Die Ablegung der Grundlagen- und Orientierungsprüfung nach dem zweiten Semester: Dazu sind die Module 1.1, 1.2, 1.3.1 und 1.3.2 in den ersten beiden Studiensemestern zu absolvieren.
- b) Die Vorrückungsvoraussetzung für das Studium der Studienschwerpunkte: Hierzu werden 75 Leistungspunkte im Grundlagenstudium vorgeschrieben.
- c) Die Vorrückungsvoraussetzung für das praktische Studiensemester, welche mindestens 10 Leistungspunkte aus dem Studium von Studienschwerpunkten vorschreibt.

Achtung: Für das Studium von Schwerpunktmodulen ist kein Vorseminar mehr notwendig.

Aus diesen Auflagen ergibt sich folgender empfohlener Studienablauf. Bitte beachten Sie hierbei, dass der empfohlene Studienablauf ein Studium in 7 Semestern vorsieht. Werden Lehrveranstaltungen in verschiedenen Semestern ausgewiesen, sind diese in einem Semester empfohlen; optional können Fächer vorgezogen oder ergänzend in das Angebot aufgenommen werden. Pro Semester soll das Studienprogramm ein Volumen von 30 ECTS-Punkten umfassen. Weiter beinhaltet der empfohlene Studienablauf ein mögliches Auslandsstudium bzw. -praktikum.

| Sem. | Empfohlene Fächer (Mindestprogramm) | Optionale Fächer | Sonstige Hinweise |
|------|---|---|-------------------|
| 1. | 1.1.1 Betriebswirtschaftliche Lern- und Arbeitstechniken 1.1.2 Betriebswirtschaftliche Grundlagen 1.1.3 Volkswirtschaftliche Grundlagen 1.2.1 Wirtschaftsenglisch Correspondence 1.3.1 Quantitative Methoden 1.3.2 Informationsverarbeitung Teil 1 1.4 Wirtschaftsprivatrecht – Teil 1 1.5.1 Buchführung, Bilanzierung und Jahresabschluss – Teil Buchführung Grundpraktikum Teil 1 | 1.2.2 Wirtschaftsenglisch Communication / Wirtschaftsfranzösisch / Wirtschaftsspanisch 1.5.1 Buchführung, Bilanzierung und Jahresabschluss – Teil Bilanzierung und Jahresabschluss 1.5.2 Kostenrechnung und Kostenmanagement 1.6.1 Marketing | |
| 2. | 1.2.2 Wirtschaftsenglisch Communication / Wirtschaftsfranzösisch / Wirtschaftsspanisch 1.3.2 Informationsverarbeitung Teil 2 1.4 Wirtschaftsprivatrecht Teil 2 1.5.1 Buchführung, Bilanzierung und Jahresabschluss – Teil Bilanzierung und Jahresabschluss 1.5.2 Kostenrechnung und Kostenmanagement 1.6.1 Marketing Grundpraktikum Teil 2 | 1.3.3 Technische Betriebswirtschaftslehre 1.6.2 Personal und Organisation 1.5.3 Investitions- und Finanzierungsentscheidung 1.6.3 Projektmanagement | |

| | | | |
|----|--|---|---------------------------------------|
| 3. | 1.3.3 Technische Betriebswirtschaftslehre 1.5.3 Investitions- und Finanzierungsentscheidung 1.5.4 Steuern 1.6.2 Personal und Organisation 1.6.3 Projektmanagement | | Auslandsstudium optional |
| 4. | Studienschwerpunkt 1 - zwei Pflichtmodule Studienschwerpunkt 2 – ein Pflichtmodul 2.1 Unternehmensführung Teil 1 2 - 3 Wahlpflichtfächer á 3 ECTS | 2.2 Volkswirtschaftspolitik und Internationale Märkte Weitere Wahlpflichtfächer | Auslandsstudium optional |
| 5. | Studienschwerpunkt 1 – ein Pflichtmodul Studienschwerpunkt 2 – zwei Pflichtmodule 2.1 Unternehmensführung Teil 2 1 Wahlpflichtfach á 3 ECTS 2.2 Volkswirtschaftspolitik und Internationale Märkte 2.11 Seminar zur Bachelorarbeit 1. Teil | 2.5 Projektseminar zu einem Studienschwerpunkt Weitere Wahlpflichtfächer Praxissemester | Auslandsstudium / -praktikum optional |
| 6. | Praxissemester 2.9 Unternehmensplanspiel | Optional Empfehlung 5. Semester falls Praxissemester absolviert wurde | Auslandspraktikum optional |
| 7. | 2.8 Betriebswirtschaftliches Vertiefungsseminar 2.10 Bachelorarbeit 2.11 Seminar zur Bachelorarbeit 2. Teil Verbleibende Wahlpflichtfächer Projektseminar zu einem Studienschwerpunkt | | |

D. Einführende Erläuterungen zum Studienplan

1. Übergeordnete Rechtsvorschriften

Der Studienplan erläutert den Ablauf des Studiums im Einzelnen und die beschreibt detailliert die einzelnen Module und Fächer. Übergeordnet zum Studienplan wird auf die gültige Studien- und Prüfungsordnung des Studiengangs sowie die gültige Rahmenprüfungsordnung für die Fachhochschulen in Bayern hingewiesen.

2. Module und Fächer

Der Studienplan untergliedert sich in Module und Fächer. Module sind zweiziffrig gekennzeichnet (z.B. 1.1 Betriebs- und Volkswirtschaftliche Grundlagen) während Fächer mindestens dreiziffrig gekennzeichnet sind (z.B. 1.1.3 Volkswirtschaftliche Grundlagen).

3. Häufigkeit des Angebots

Die Häufigkeit des Angebots wird über die Kürzel WS/SS angegeben. Wird WS ausgewiesen, wird die Veranstaltung nur im Wintersemester angeboten. Wird SS ausgewiesen, wird die Veranstaltung nur im Sommersemester angeboten. Wird WS/SS ausgewiesen, wird die Veranstaltung in jedem Semester angeboten.

4. Studienschwerpunktangebote

| Mindestangebot* | WS09/10 | SS10 | WS10/11 | SS11 |
|-----------------|----------|----------|----------|----------|
| C-Module | C1/C2/C3 | C1/C2/C3 | C1/C2/C3 | C1/C2/C3 |
| F-Module | F2 | F1/F3 | F2 | F1/F3 |
| L-Module | L1/L2/L3 | L1/L2/L3 | L1/L2/L3 | L1/L2/L3 |
| M-Module | M1/M2/M3 | M1/M2/M3 | M1/M2/M3 | M1/M2/M3 |
| P-Module | P1/P2/P3 | P1/P2/P3 | P1/P2/P3 | P1/P2/P3 |
| S-Module | S1/S2 | S2/S3 | S1/S3 | S2/S3 |

* Mindestangebot bedeutet, dass mindestens diese Module angeboten werden. Sind ausreichend Teilnehmer vorhanden, sollen in allen Schwerpunkten alle Module jedes Semester angeboten werden.

Der Schwerpunkt Informationsmanagement wird derzeit nicht angeboten. Sollte sich eine Teilnehmerzahl von mindestens 15 Studierenden für diesen Schwerpunkt interessieren, wird er in das Angebot aufgenommen.

5. Voraussetzung für die Teilnahme

Voraussetzungen für die Teilnahme sind in den Zulassungsvoraussetzungen angegeben. In diesem Zusammenhang wird ausdrücklich auf die gültige Studien- und Prüfungsordnung hingewiesen.

6. Verwendbarkeit des Moduls

Die Verwendbarkeit des Moduls ist auf den Studiengang Betriebswirtschaft beschränkt. Sollte das Modul auf für andere Studiengänge verwendbar sein, wird dies unter Sonstiges angegeben.

7. Siemens-Verbundstudierende

Fächer die zusätzlich in den Bildungszentren von Siemens über Lehraufträge angeboten werden, werden separat ausgewiesen.

E: Pflichtmodule des 1. – 3. Semesters

1.1 Modul Betriebs- und Volkswirtschaftliche Grundlagen

[1.1.1 Betriebswirtschaftliche Lern- und Arbeitstechniken](#)

[1.1.2 Betriebswirtschaftliche Grundlagen](#)

[1.1.3 Volkswirtschaftliche Grundlagen](#)

1.2 Wirtschaftssprachen

[1.2.1 Wirtschaftsenglisch Correspondence](#)

[1.2.2 Wirtschaftsenglisch Communication](#)

[1.2.3 Wirtschaftsfranzösisch](#)

[1.2.4 Wirtschaftsspanisch](#)

1.3 Modul Quantitative Methoden, Informationsverarbeitung und Technische Betriebswirtschaftslehre

[1.3.1 Quantitative Methoden](#)

[1.3.2 Informationsverarbeitung](#)

[1.3.3 Technische Betriebswirtschaftslehre](#)

[1.4 Wirtschaftsprivatrecht](#)

1.5 Modul Rechnungswesen, Finanzierung und Steuern

[1.5.1 Buchführung, Bilanzierung und Jahresabschluss](#)

[1.5.2 Kostenrechnung und Kostenmanagement](#)

[1.5.3 Investitions- und Finanzierungsentscheidungen](#)

[1.5.4 Steuern](#)

1.6 Modul Marketing, Personal und Projektmanagement

[1.6.1 Marketing](#)

[1.6.2 Personal und Organisation](#)

[1.6.3 Projektmanagement](#)

[GP Grundpraktikum](#)

F: Pflichtmodule des 4. – 7. Semesters

[2.1 Unternehmensführung](#)

[2.2 Volkswirtschaftspolitik und Internationale Märkte](#)

Studienschwerpunkte

2.3.1 Controlling

[2.3.1.1 Strategisches Controlling](#)

[2.3.1.2 Operatives Controlling](#)

[2.3.1.3 Internationale Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung](#)

2.3.2 Finanzmanagement

[2.3.2.1 Gesamtwirtschaft und Finanzmärkte](#)

[2.3.2.2 Finanzinstrumente und Produktanalyse](#)

[2.3.2.3 Management mit Finanzprodukten](#)

2.3.3 Logistik

[2.3.3.1 Informationsflusslogistik](#)

[2.3.3.2 Materialflusslogistik und Produktionsorganisation](#)

[2.3.3.3 Informationssysteme und Projektstudium](#)

2.3.4 Marketing

[2.3.4.1 Marktorientierte Unternehmensführung und Vertriebsmanagement](#)

[2.3.4.2 Marktforschung und Marktstrategie](#)

[2.3.4.3 Marketing Performance- und Innovationsmanagement](#)

2.3.5 Personalmanagement

[2.3.5.1 Personal- und Organisationsentwicklung](#)

[2.3.5.2 Human Resource Management](#)

[2.3.5.3 Personal- und Organisationsentwicklung Projekte](#)

2.3.6 Informationsmanagement

[2.3.6.1 Anwendungsmanagement](#)

[2.3.6.2 Geschäftsprozessmanagement](#)

[2.3.6.3 IT-Management](#)

2.3.7 Unternehmensbesteuerung

[2.3.7.1 Ertragsteuern](#)

[2.3.7.2 Verkehrssteuern, Substanzsteuern und Steuerverfahren](#)

[2.3.7.3 Internationale Besteuerung und unternehmerische Entscheidungen](#)

[2.4 Projektseminar zu den Studienschwerpunkten](#)

Fachwissenschaftliche Wahlpflichtfächer

Fachwissenschaftliche Wahlpflichtfächer

[2.5.1 Einführung in SAP R/3](#)

[2.5.2 Technology Management](#)

[2.5.3 Arbeitnehmerbesteuerung](#)

[2.5.5 Geschäftsprozessmanagement](#)

[2.5.6 Management von Non-Profit-Organisation](#)

[2.5.7 Arbeitsrecht](#)

[2.5.8 Integrales M&A Management](#)

[2.5.9 Business in Latin America](#)

[2.5.11 International Business Law](#)

[2.5.12 Grundlagen der Wirtschaftspsychologie](#)

[2.5.20 Beratungsmanagement](#)

[2.5.27 Evolutionary Management](#)

[2.5.28 Basic Concepts in Finance](#)

[2.5.29 Entsorgungslogistik](#)

[2.5.30 Betriebliches Umweltmanagement](#)

[2.5.31 Corporate Responsibility](#)

Wahlpflichtfächer zur Sprach- und Sozialkompetenz

[2.6.1 Präsentations- und Moderationstechnik](#)

[2.6.4 Kommunikation und Interaktion am Arbeitsplatz](#)

[2.6.5 Intercultural Business Communication](#)

[2.6.6 European Union](#)

[2.6.7 Wirtschaftsfranzösisch 1](#)

[2.6.8 Wirtschaftsfranzösisch 2](#)

[2.6.9 Wirtschaftsspanisch 1](#)

[2.6.10 Wirtschaftsspanisch 2](#)

[2.6.11 Chinesische Sprache 1](#)

[2.6.12 Chinesische Sprache 2](#)

[2.6.14 TOEFL Sprachvorbereitung](#)

[2.6.15 Projekt zur Sozialkompetenz](#)

[2.6.17 Konfliktmanagement](#)

[2.6.21 Zusammenarbeit im Team](#)

[2.7 Betriebswirtschaftliches Vertiefungsseminar](#)

[2.8 Unternehmensplanspiel](#)

[2.9 Bachelorarbeit](#)

[2.10 Seminar zur Bachelorarbeit](#)

[2.12 Praxissemester](#)

E. PFLICHTMODULE DES 1. – 3. SEMESTERS

1.1 Betriebs- und Volkswirtschaftliche Grundlagen
1.1.1 Betriebswirtschaftliche Lern- und Arbeitstechniken

Dozenten: Robert Wittmann, Alfred Leurpendeur, Doris Schneider/Thomas Bartholomé, Wolf-Dieter von Berg, Michael Reinfelder, Werner Schmidt

| | | |
|-------------------------|---|---|
| Angebot im WS/SS | Zulassungsvoraussetzung: <i>keine</i> Lehrform: SU/Ü Übung 2 SWS | 2 SWS/3 ECTS Workload: 90 h Veranstaltungsform: Einführungswoche vom 01.10. bis 07.10.2009 |
|-------------------------|---|---|

Studienziel: Die Studierenden können betriebswirtschaftliche Lern- und Arbeitstechniken anwenden und sind mit betriebswirtschaftlichen Recherchetechniken und Ansatzpunkten vertraut.
Basis ist ein betriebswirtschaftlicher Überblick, der neben Kurzvorträgen über Gruppenarbeiten und eine Exkursion vermittelt wird.

Studieninhalt:

- Teil 1:
Einführung in die betriebswirtschaftlichen Grundlagen
Prof. Dr. Robert Wittmann
- Teil 2:
Betriebswirtschaftliche Lerntechniken
Dr. Alfred Leurpendeur
- Teil 3:
Betriebswirtschaftliche Arbeitstechniken
Wolf-Dieter von Berg, Michael Reinfelder
- Teil 4:
Betriebswirtschaftliche Recherchetechniken und Wissensmanagement
Dipl. Bibl. (FH) Doris Schneider / Dipl.-Bib. Thomas Bartholomé
- Teil 5:
Betriebliche Praxis: Exkursion mit Betriebsanalyse
Prof. Dr. Robert Wittmann/Wolf-Dieter von Berg

Leistungsnachweis: Schriftliche Prüfung, 90-min. am 13.11.2009, 9.00 bis 10.30 Uhr, Raum E 003
Hilfsmittel: Taschenrechner

Literatur: Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben. Ein Seminarordner wird den Studierenden am Einführungstag übergeben.

Sonstiges: Anwesenheitspflicht

1.1 Betriebs- und Volkswirtschaftliche Grundlagen

1.1.2 Betriebswirtschaftliche Grundlagen

Dozent: Michael Jünger

**Angebot im
WS/SS**

Zulassungsvoraussetzung:

keine

Lehrform:

Vorlesung 4 SWS

4 SWS/5 ECTS

Workload: 150 h

Veranstaltungsform:

wöchentlich

Studienziel:

Die Studierende können:

- Aussagen über Erkenntnisobjekt, theoretische Ansätze und die Differenzierung der Betriebswirtschaftslehre treffen.
- Unternehmen als Träger des Wirtschaftens anhand unterschiedlicher Kriterien klassifizieren.
- die Aufgaben der betrieblichen Funktionsbereiche benennen und ihr Zusammenwirken erkennen.
- die Abhängigkeit unternehmerischer Entscheidungen von der wirtschaftlichen, juristischen, politischen, gesellschaftlichen und ökologischen Umweltsituation erkennen.

**Studien-
inhalt:**

- Grundbegriffe, Theorieansätze und Einteilung der Betriebswirtschaftslehre
- Die Betriebswirtschaftslehre als Managementlehre
- Unternehmensziele und betriebswirtschaftliche Unternehmenskennzahlen
- Unternehmen und ihre Umwelt
- Konstitutive Entscheidungen von Unternehmen: Die Unternehmensgründung
- Rechtsformen von Unternehmen
- Unternehmenskooperationen und -konzentrationen
- Sanierung, Insolvenz und Liquidation von Unternehmen
- Betriebliche Grundfunktionen: Material-, Produktions- und Absatzwirtschaft
- Betriebliche Querschnittsfunktionen: Personal-, Kapital-, Organisations- und Informationswirtschaft
- Abwicklung von Geschäftsprozessen

**Leistungs-
nachweis:**

Schriftliche Prüfung, 90-min.

Hilfsmittel: Taschenrechner

Literatur:

Jung, H.: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, München 2008

Wöhe, G.: Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, München 2008

Sonstiges:

Zur Stoffvertiefung wird ein intensives Literaturstudium empfohlen.

1.1 Betriebs- und Volkswirtschaftliche Grundlagen
1.1.3 Volkswirtschaftliche Grundlagen

Dozent: Monika Ruschinski

Angebot im
WS/SS

Zulassungsvoraussetzung:
keine

4 SWS/5 ECTS
Workload: 150 h

Lehrform:
Vorlesung 2,5 SWS / Übung 1,5 SWS

Veranstaltungsform:
wöchentlich

Studienziel: Die Studierende können:

- Theorem der komparativen Kosten anwenden
- Unterschied zwischen Angebots- und Nachfrageveränderungen erkennen
- die Wohlfahrtsökonomik auf Steuern, Subventionen, Exporte und Importe anwenden
- verschiedenen Marktformen definieren und das unterschiedliche Marktverhalten der Unternehmen erkennen und analysieren
- die Notwendigkeit von Staatseingriffen beurteilen
- können das Konzept Volkseinkommen und Lebenshaltungskosten auf konkrete Beispiele anwenden
- die Bestimmungsfaktoren der volkswirtschaftlichen Produktivität beurteilen

Studieninhalt:

- Einführung: Die "Grundgesetze" der VWL, Modelltheorie, Theorem der komparativen Kosten
- Bestimmungsfaktoren von Angebot / Nachfrage, Elastizitäten, Steuern / Subventionen
- Wohlfahrtsökonomische Betrachtung der Märkte, insbesondere von Steuern und Freihandel
- Preis- und Marktverhalten von Unternehmen: Kostenfunktion, Polypol, Monopol, Oligopol, monopolistischer Wettbewerb
- Der öffentliche Sektor: Externe Effekte und Umweltpolitik, Öffentliche Güter
- Wirtschaftsstatistik: Volkseinkommen und Lebenshaltungskosten
- Determinanten der volkswirtschaftlichen Produktivität

Leistungsnachweis: Schriftliche Prüfung, 90-min.

Literatur: G. Mankiw / M. Taylor, Grundzüge der Volkswirtschaftslehre, Schäffer-Poeschel 2008, 4. Auflage

Sonstiges: Ein intensives Literaturstudium wird empfohlen.

1.2 **Wirtschaftssprachen**
1.2.1 **Wirtschaftsenglisch Correspondence**

Dozenten: **Tanja Becker, Hannah Meek, Timothy Kotowich, Susan Talke**

Angebot im
WS/SS

Zulassungsvoraussetzung:

keine

2 SWS/2 ECTS

Workload: 60 h

Lehrform:

Übung

Veranstaltungsform:

wöchentlich

Studienziel: The students know the various basic aspects of the business world and they will be able to have a business correspondence.

Studien-
inhalt:

- Business Correspondence
- Selected business topics, for example:
 - Retailing
 - Marketing
 - International Trade
 - Forms of Business
 - The Application Process

Leistungs-
nachweis:

Written exam 90 min
(Final grade for Wirtschaftsengl = 0,3 for Corr and 0,7 for Com)

Literatur:

- Selected Literature, book: to be announced
- Class Handouts will be provided

Sonstiges:

Active participation is fundamental to succeeding in this course.

Teilnehmer-
begrenzung

25 students per course

1.2
1.2.2 **Wirtschaftssprachen**
 Wirtschaftsenglisch Communication

Dozenten: **Susan Talke / Timothy Kotowich**

Angebot im
WS/SS

Zulassungsvoraussetzung:

4 SWS/4 ECTS

keine

Workload: 120 h

Lehrform:

Übung

Veranstaltungsform:
wöchentlich

Studienziel: The students improve their English language skills while increasing their knowledge of various current topics in the international business world. Each student will hold a presentation and lead a discussion of the topic.

Studien-
inhalt:

- Selected business skills (conducting negotiations, interviewing, telephoning, etc.)
- Selected current business topics and events
- The instructor will suggest topics for student presentations, but students are encouraged to choose their own presentation topic.

Leistungs-
nachweis:

Praktische Arbeit mit Präsentation
(Final Grade for Wirtschaftsenglisch = 0.3 for Corr + 0.7 for Com)

Literatur:

English for Business Communication, Simon Sweeny
ISBN 0 521 75 449 6 (student's book)
The international press, course packet

Sonstiges:

Active participation in class is fundamental to succeeding in the class, regular attendance highly recommended

Siemens-Students will make the course separately in London

Teilnehmer-
begrenzung

20 students per course

1.2 Wirtschaftssprachen
1.2.3 Wirtschaftsfranzösisch ***
(Alternative für Wirtschaftsenglisch Communication)

Dozent: Anne-Marie Schnackertz

Angebot im **Zulassungsvoraussetzung:** **4 SWS/4 ECTS**
WS /SS *Gute Kenntnisse der französischen Sprache* **Workload: 120 h**

Lehrform:
Seminar
Teil 1/ F3 : 2 SWS
Teil 2/ F4 : 2 SWS

Veranstaltungs-
form:
wöchentlich,
evtl. Selbststudium

Studienziel: Les étudiants améliorent leurs connaissances du français parlé et écrit grâce à des présentations de textes.
Ils mettent en pratiques le français des affaires.
Ils approfondissent leurs connaissances dans le domaine de la gestion, du marketing et des finances.

Studieninhalt:

- Les grands groupes industriels français.
- Historique d'une entreprise familiale
- Organigramme, le travail dans les différents services de l'entreprise.
- Différents types de sociétés
- Le CV et la demande de stage
- Une embauche : la candidature traditionnelle, spontanée, par internet, les cabinets de conseil en recrutement
- La couverture sociale des salariés
- Thèmes actuels et discussion en classe. Exposés.
- Les propositions subordonnées, le passif, le futur, le conditionnel.
- La commercialisation d'un produit
- La publicité
- La promotion des ventes
- Les relations publiques
- La distribution
- Les moyens de paiement – les opérations bancaires
- Les crédits à l'entreprise
- La comptabilité
- Le bilan
- La fiscalité
- le subjonctif

Praktische Arbeit mit Präsentation (0,7)

Leistungsnachweis: (Endnote für Wirtschaftssprachen = 0,3 für Englisch Correspondence + 0,7 Wirtschaftsfranzösisch)

Literatur: Handout im Intranet unter : Fachbereich W/ Dozenten/ Schnackertz/ Franz 3 und Franz 4.
La presse internationale de langue française

Sonstiges: Wirtschaftsfranzösisch kann als Ersatz für Wirtschaftsenglisch „Communication“ - und nur dafür- gewählt werden.
Eventuell Selbststudium bei zu geringer Teilnehmerzahl

1.2 **Wirtschaftssprachen*****
1.2.4 **Wirtschaftsspanisch**
 (Alternative für Wirtschaftsenglisch Communication)

Dozent: **Roxana Orozco**

| | | |
|-----------------------------|---|---|
| Angebot im WS/SS | Zulassungsvoraussetzung: <i>Gute Spanischkenntnisse</i> | 4 SWS/4 ECTS Workload: 120 h |
| | Lehrform: Vorlesung 4 SWS | Veranstaltungsform: wöchentlich |

Studienziel: Los estudiantes ampliarán su vocabulario en las áreas de negocios y comerciales. Las habilidades de presentación y discusión serán reforzadas para mejorar su capacidad de interactuar con hispanohablantes. Además, los estudiantes serán capaces de comprender y analizar textos del mundo empresarial y económico.

Studieninhalt: En la primera parte el enfoque es en una introducción a los negocios y en la expresión oral. Además se tratarán temas generales tales como el curriculum vitae y las solicitudes de empleo.

En la segunda parte se discutirán temas sobre las diferencias culturales con los hispanohablantes, la economía de Latinoamérica y se estudiarán aspectos actuales de empresas específicas.

Leistungsnachweis: Praktische Arbeit mit Präsentation (0,7)
(Endnote für Wirtschaftssprachen = 0,3 für Englisch Correspondence + 0,7 Wirtschaftsspanisch)

Literatur: Coello Arias, M. (2002): Español para Economistas, Lucius & Lucius, Stuttgart
Jöckel, Sabine (2007): Wirtschaftsspanisch, 2. Auflage, Oldenbourg Wissenschaftsverlag, München. t.
Schnitzer, Johannes/Marti, Jordi (2007): Wirtschaftsspanisch. Terminologisches Handbuch, 5. Auflage, Oldenbourg Wissenschaftsverlag, München.
Suárez Lasierra, María/ Discherl, Klaus (2001): Einführung in die spanische Wirtschaftssprache, Vahlen, München.
Ecos, Spotligh Verlag.
www.americaeconomia.com
<http://www.project-syndicate.org>
www.cepal.org

1.3 Quantitative Methoden, Informationsverarbeitung und Technische Betriebswirtschaft

1.3.1a/b Quantitative Methoden (umfasst QM 1 + QM 2)

Dozent: Jörg Clostermann (QM1) / Monika Ruschinski (QM2)

Angebot im WS/SS

Zulassungsvoraussetzung:
keine

6 SWS/6 ECTS
Workload: 180 h

Lehrform:

Vorlesung 3 SWS / Übung 3 SWS

Veranstaltungsform:
wöchentlich

Studienziel: Die Studierenden erwerben die für das mittlere und höhere Management erforderlichen statistisch-mathematischen Kenntnisse. Sie haben einen Überblick über die grundlegenden Methoden in der deskriptiven und induktiven Statistik sowie moderne multivariate Analysemethoden. Die Studierenden sind abschließend in der Lage, die Relevanz statistische Konzepte für Probleme der Praxis zu erkennen, statistische Methoden angemessen einzusetzen und die Ergebnisse fundiert zu bewerten.

Studieninhalt:

Quantitative Methoden 1:

- Grundlegende Begriffe der deskriptiven Statistik, insbesondere Merkmale, Merkmalsausprägung, Skalierung, empirische Verteilungen, Häufigkeiten, Analysemethoden
- Beschreibung und Analyse von Daten, vor allem Mittelwerte, Streuungsmaße, Konzentrationsmaße, Korrelationsmaße, Indizes, Zeitreihenanalyse
- Analysis
Exponentialfunktion, Logarithmus, elementare Differential- und Integralrechnung,
- (Eventuell) Wirtschaftsmathematik:
Zinseszinsrechnung, Barwertrechnung, u.a.

Quantitative Methoden 2:

- Grundzüge der Wahrscheinlichkeitstheorie:
Konzeptionen und Wahrscheinlichkeitskalkulationen
- Zufallsvariablen und Verteilungen von Zufallsvariablen
- Parameterschätzungen und Hypothesentests
- Grundlagen multivariater Analysemethoden, insbesondere Regressionsanalyse, Varianzanalyse, Clusteranalyse

Leistungsnachweis:

Schriftliche Prüfung, 90-min.

Literatur:

- Backhaus, K.; Erichson, B.; Plinke, W.; Weiber, R. (2005): Multivariate Analysemethoden. Eine anwendungsorientierte Einführung, 11.A., Berlin 2003.
- Bourier, G. (2006): Wahrscheinlichkeitsrechnung und schließende Statistik, Wiesbaden 2006.
- Buttler, G.; Fickel, N. (2002): Einführung in die Statistik, Reinbek/Hamburg 2002.

Sonstiges:

Ein intensives Literaturstudium wird empfohlen.

1.3 Quantitative Methoden, Informationsverarbeitung und Technische Betriebswirtschaft

1.3.2a/b Informationsverarbeitung (1. Teil)

Dozenten: Vorlesung: Jürgen Hofmann / Udo Rimmelspacher
Praktikum: Jürgen Hofmann / Tobias Ochsenkühn

**Angebot im
WS/SS**

Zulassungsvoraussetzung:
keine

3 SWS/3 ECTS
Workload: 90 h

Lehrform:
Vorlesung 2 SWS / Übung 1 SWS

Veranstaltungsform:
Vorlesung wöchentlich
Selbstgesteuertes Lernen mit
Lernprogramm beim Praktikum

Studienziel:

Die Studierenden können

- die Bedeutung der Informationsverarbeitung im betriebswirtschaftlichen Kontext, insbesondere die Einsatzgebiete und Nutzeffekte der Informationsverarbeitung in der betrieblichen Praxis beschreiben,
- Aufbau und Funktionsweise eines Computers, wichtige Peripheriegeräte sowie erforderliche Betriebs- und Anwendungssoftware beschreiben und hinsichtlich ihrer wesentlichen Parameter beurteilen,
- die wesentlichen Anwendungen der Büroautomatisierung kennen und beurteilen,
- die betriebliche Nutzung des Internet für unternehmensinterne und -übergreifende Anwendungen und Informationssysteme kennen.

Im Praktikum arbeiten die Studentinnen und Studenten mit einem interaktiven Lernprogramm. Nach Absolvieren der vorgesehenen Lerneinheiten und dem Lösen der dazugehörigen Übungsaufgaben kennen die Studentinnen und Studenten die Grundfunktionalität von Textverarbeitungs-, Tabellenkalkulations-, Präsentations- und sonstige Bürosoftware sowie Internet-Dienste. Sie sind in der Lage zur Lösung von Aufgabenstellungen aus der betrieblichen Praxis.

Studieninhalt:

- Einführung in die Wirtschaftsinformatik
- Informationsverarbeitung in Unternehmen
- Büroautomatisierung
- Grundlagen von Hard- und Software
- Betriebliche Nutzung des Internets
- Praktika „Textverarbeitung“, „Tabellenkalkulation“, „Präsentationssoftware“, „Sonstige Bürosoftware“, „Internet“

Leistungsnachweis:

Vorlesung: Schriftliche Prüfung, 90-min. (zusammen mit 1.3.2b)
Praktikum: Testat (b/nb)

Literatur:

Hansen, H.R., Wirtschaftsinformatik I, 2009.
Laudon, K.C., Laudon, J.P. und Schoder, D., Wirtschaftsinformatik – eine Einführung, München 2006.
Mertens, P. u.a., Grundzüge der Wirtschaftsinformatik, 2005.
Stahlknecht, P. und Hasenkamp, U., Einführung in die Wirtschaftsinformatik, 2005.
Lernprogrammunterlagen zu MS Word, MS Excel, MS Powerpoint und MS Outlook.

Teilnehmerbegrenzt:

Gilt nur fürs Praktikum: 15 Studierende pro Kurs; Kursanzahl je nach Bedarf

Sonstiges:

Die Begleitmaterialien stehen i.d.R. in elektronischer Form im Intranet zum Herunterladen zur Verfügung. Teile der Lehrveranstaltung können als virtuelle Veranstaltung durchgeführt werden.

Siemens-Verbundstudierende absolvieren das Praktikum über Lehrbeauftragte in den Siemens-Bildungszentren.

1.3 Quantitative Methoden, Informationsverarbeitung und Technische Betriebswirtschaft
1.3.2c/d Informationsverarbeitung (2. Teil)

Dozenten: **Vorlesung: Jürgen Hofmann / Udo Rimmelspacher**
Praktikum: Werner Schmidt

Angebot im WS/SS

Zulassungsvoraussetzung:
keine

3 SWS/3 ECTS
Workload: 90 h

Lehrform:
Vorlesung 2 SWS / Übung 1 SWS

Veranstaltungsform:
Vorlesung wöchentlich
Selbstgesteuertes Lernen mit Lernprogramm beim Praktikum

Studienziel: Aufbauend auf den Grundlagen der Informationsverarbeitung 1.3.2a) erfahren die Studierenden den querschnittlichen und prozessorientierten Charakter der betrieblichen Informationsverarbeitung.

Die Studierenden können

- die wesentlichen Aspekte der Analyse, Konzeption und Modellierung von Geschäftsprozessen und deren Unterstützung durch IV beschreiben
- das Einsatzspektrum betriebswirtschaftlicher Anwendungssysteme verstehen,
- die operativen und strategischen Aufgaben des IT-Managements, wie z.B. Aufbauorganisation der IT, IT-Prozesse und IT-Sicherheitsmanagement beschreiben und im Kontext aktueller Entwicklungen (Compliance, Datenschutz etc.) beurteilen.

Im Praktikum arbeiten die Studentinnen und Studenten mit einem interaktiven Lernprogramm. Nach Absolvieren der vorgesehenen Lerneinheiten und dem Lösen der dazugehörigen Übungsaufgaben kennen die Studentinnen und Studenten die Grundfunktionalität von Datenbanksystemen. Sie sind in der Lage, zur Lösung von Aufgabenstellungen aus der betrieblichen Praxis selbst Datenbanken zu entwerfen, damit Daten zu pflegen und Auswertungen zu erstellen.

Studieninhalt:

- Geschäftsprozessmanagement
- Betriebliche Anwendungssysteme
- IT-Management
- Praktikum „Datenbanken“

Leistungsnachweis: Vorlesung: Schriftliche Prüfung, 90 min. (zusammen mit 1.3.2a)
Praktikum: Testat (b/nb)

Literatur: Hofmann, J. und Schmidt, W., Masterkurs IT-Management, Wiesbaden 2007.
Schmelzer, H.J. und Sesselmann, W., Geschäftsprozessmanagement in der Praxis, München 2008.
Laudon, K.C., Laudon, J.P. und Schoder, D., Wirtschaftsinformatik – eine Einführung, München 2006.
Lernprogrammunterlagen zu MS Access

Teilnehmerbegrenzt: Gilt nur fürs Praktikum: 15 Studierende pro Kurs; Kursanzahl je nach Bedarf

Sonstiges: Die Begleitmaterialien stehen i.d.R. in elektronischer Form im Intranet zum Herunterladen zur Verfügung. Teile der Lehrveranstaltung können als virtuelle Veranstaltung durchgeführt werden. Siemens-Verbundstudierende absolvieren Vorlesung und Praktikum über Lehrbeauftragte in den Siemens-Bildungszentren.

1.3 Quantitative Methoden, Informationsverarbeitung und Technische Betriebswirtschaft
1.3.3 Technische Betriebswirtschaft

Dozenten: Jürgen Schröder / Hubert Gaßner

Angebot im
WS und SS

Zulassungsvoraussetzung:
keine

4 SWS/5 ECTS
Workload: 150 h

Lehrform:
Vorlesung 4 SWS

Veranstaltungsform:
wöchentlich

Studienziel: Der Student ist in der Lage, einen Überblick über die globalen Abläufe der Material- und Fertigungswirtschaft zu geben. Er beherrscht die wesentlichen Entscheidungshilfen zur wirtschaftlichen Lösung der anstehenden Probleme. Er besitzt ein Verständnis für Prozessketten.

Studieninhalt:

- Überblick über die industrielle Leistungserstellung
- Abläufe im Material- und Fertigungsbereich
- Wichtige Verfahren und Methoden
- Überblick über die Planungsabläufe
- Grundlagen und Aufgabengebiete der Logistik
- Neue Verfahren und Tendenzen

Leistungsnachweis:

Schriftliche Prüfung, 90-min.

Literatur:

Steinbuch, P.A.: Fertigungswirtschaft, Kiehl, Ludwigshafen (Rhein) 1999
Oeldorf, G.: Materialwirtschaft, Kiehl, Ludwigshafen (Rhein) 2002
Schulte, C.: Logistik, 4. erw. Aufl., Vahlen, München 2005

Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Sonstiges:

Ein intensives Literaturstudium wird empfohlen.

Siemens-Verbundstudierende absolvieren das Fach über Lehrbeauftragte in den Siemens-Bildungszentren.

1.4.1 **Wirtschaftsprivatrecht**

Teil 1

Dozent: **Michaela Regler / Bernd Wegmann**

**Angebot im
WS/SS**

Zulassungsvoraussetzung:

keine

2 SWS/3 ECTS

Workload:90 h

Lehrform:

Vorlesung 1,5 SWS / Übung 0,5 SWS

Veranstaltungsform:

wöchentlich

Studienziel:

Die Studierenden haben einen Überblick über das Wirtschaftsprivatrecht. Sie können mit dem allgemeinen Teil des bürgerlichen Gesetzbuches, dem allgemeinen Schuldrecht umgehen, haben ein Grundverständnis für das besondere Schuldrecht und können einfache privatrechtliche Fälle bearbeiten.

Studieninhalt:

- Vertragsabschluss
- Willenserklärung, Geschäftsfähigkeit
- Einbeziehung Dritter in Vertragsabschluss
- Form von Rechtsgeschäften
- Anfechtung
- Wirkung der Schuldverhältnisse
- Vertragsdurchführung
- Überblick über Leistungsstörungen
- Allgemeine Geschäftsbedingungen
- Überblick über einzelne Vertragstypen

Leistungs- nachweis:

Schriftliche Prüfung, 90-min. (0,5)

Hilfsmittel:

BGB, Beck-Textausgabe, HGB, Beck-Textausgabe, AktG/GmbHG, Beck-Textausgabe im dtv

Als Kommentierungen sind in den Gesetzestexten nur Paragraphenhinweise und Unterstreichungen erlaubt.

Literatur:

Führich, Ernst, Wirtschaftsprivatrecht

Führich, Ernst, Werdan, Ingrid, Wirtschaftsprivatrecht in Fällen und Fragen

Klunzinger, Eugen, Einführung in das Bürgerliche Recht

Musielak, Hans-Joachim, Grundkurs BGB

Müssig, Peter, Wirtschaftsprivatrecht

1.4.2 **Wirtschaftsprivatrecht Teil 2**

Dozent: **Markus Alt / Andrea Lichtenwimmer**

| | | |
|-----------------------------|---|---|
| Angebot im WS/SS | Zulassungsvoraussetzung: <i>keine</i> | 4 SWS/3 ECTS Workload: 90 h |
| | Lehrform: Vorlesung 3,5 SWS / Übung 0,5 SWS | Veranstaltungsform: wöchentlich |

Studienziel: Die Studierenden haben ihr Wissen und ihre Fähigkeiten im Wirtschaftsprivatrecht in den Bereichen des Schuldrechts vertieft und erweitert. Die Studierenden können Fälle aus den Gebieten des Allgemeinen Teils der BGB, des Schuldrechts und des Sachenrechts bearbeiten und das Handels- und Gesellschaftsrecht in Grundzügen anwenden.

Studieninhalt:

- Vertiefung des allgemeinen Schuldrechts
- Allgemeine Leistungsstörungen
- Einzelne Vertragstypen
- Besitz und Eigentum und Sicherungsrechte
- Handelsstand und Handelsgeschäfte
- Ausgewählte Gesellschaftsarten

**Leistungs-
nachweis:** Schriftliche Prüfungen, 90-min. (0,5)
Hilfsmittel:
BGB, Beck-Textausgabe, HGB, Beck-Textausgabe, AktG/GmbHG, Beck-Textausgabe im dtv
Als Kommentierungen sind in den Gesetzestexten nur Paragraphenhinweise und Unterstreichungen erlaubt.

Literatur: Führich, Ernst, Wirtschaftsprivatrecht
Führich, Ernst, Werdan, Ingrid, Wirtschaftsprivatrecht in Fällen und Fragen
Klunzinger, Eugen, Einführung in das Bürgerliche Recht
Klunzinger, Eugen, Grundzüge des Gesellschaftsrechts
Klunzinger, Eugen, Grundzüge des Handelsrechts
Musielak, Hans-Joachim, Grundkurs BGB
Müssig, Peter, Wirtschaftsprivatrecht

1.5 **Rechnungswesen, Finanzierung und Steuern**
1.5.1a **Buchführung**

Dozent: **Werner Brummer / Wolf-Dieter von Berg***

Angebot im **Zulassungsvoraussetzung:** **2 SWS/2 ECTS**
WS/SS *keine* **Workload: 60 h**

Lehrform:
Übung 2 SWS **Veranstaltungsform:**
wöchentlich

Studienziel: Die Studierenden erkennen die rechtlichen Grundlagen der Buchhaltung. Sie beherrschen die Technik der Finanzbuchhaltung als Grundlage des gesamten Rechnungswesens. Die handelsrechtlichen und ertrags- bzw. verkehrssteuerrechtlichen Vorschriften nach dem aktuellen Stand können von den Studierenden erkannt und verarbeitet werden.

- Studieninhalt:** - Buchführungspflicht nach Handels- und Steuerrecht
 - Grundsätze ordnungsmäßiger Buchführung
 - Grundlagen und Technik der Finanzbuchhaltung
 - Leistungsverwertung und Beschaffung
 - Fertigung
 - Anlagen- und Finanzwirtschaft
 - Steuer- und Privatbuchungen, Lohn- und Gehaltsbuchungen

***zusätzlich Siemens-spezifische Buchführungsinhalte**

Leistungs- Klausur 90 min.,
nachweise: Hilfsmittel: Taschenrechner, Kontenrahmen, HGB, EStG, UStG;AO

Literatur: Auer: Grundkurs Buchführung, 2. Auflage 2007, (Gabler Verlag)
 Döring/Buchholz: Buchhaltung und Jahresabschluss, 10. Auflage 2007, (E. Schmidt Verlag)
 Schmolke/ Deitermann: Industrielles Rechnungswesen IKR, 37. Auflage 2009, Winklers Verlag)

Sonstiges:

1.5 Rechnungswesen, Finanzierung und Steuern

1.5.1b Bilanzierung und Jahresabschluss

Dozent: Mandy Krafczyk

**Angebot im
WS/SS**

Zulassungsvoraussetzung:

keine

Lehrform:

Vorlesung 2 SWS / Übung 2 SWS

4 SWS/5 ECTS

Workload: 150 h

Veranstaltungsform:

wöchentlich

Studienziel: Die Studierenden kennen die Aufgaben der handels- und steuerrechtlichen sowie der IFRS-Rechnungslegung. Sie beherrschen die Instrumente der Bilanzierung und Bewertung. Außerdem können sie einzelne Bilanzposten unter Berücksichtigung der nationalen und IFRS-Rechnungslegungsstandards bilanzieren und bewerten. Sie kennen die Grundzüge der Konzernbilanzierung und verstehen die Instrumente der Bilanzanalyse.

Studieninhalt:

- Rechtliche Grundlagen des Jahresabschlusses
- Ansatz-, Ausweis- und Bewertungsvorschriften
- Bilanzspezifische Positionen: Anlage- und Umlaufvermögen, Eigenkapital u.a.
- Gewinn- und Verlustrechnung
- Ergänzende Bestandteile des Jahresabschlusses
- Bilanzpolitik
- Grundzüge der Bilanzanalyse
- Grundlagen Konzernabschluss

**Leistungs-
nachweise:**

Schriftliche Prüfung 90 min,
Hilfsmittel: Taschenrechner, unkommentiertes HGB, Aktuelle Steuertexte C.H. Beck

Literatur:

Pflichtlektüre:

Buchholz, R.: Grundzüge des Jahresabschlusses nach HGB und IFRS, 5. Auflage, München 2009 (Vahlen-Verlag) ISBN 978-3-8006-3661-7

Weiterführende Literatur:

Coenenberg, Jahresabschluß und Jahresabschlussanalyse, 21. Aufl. 2009

Gräfer/Sorgenfrei: Rechnungslegung, 4. Aufl. Herne/Berlin 2009 (NWB-Verlag)

Sonstiges:

Vom Dozenten wird ein Foliensatz inkl. Übungsaufgaben im Intranet abgeben. Ein intensives Literaturstudium wird empfohlen, die Vor- und Nachbereitung der Vorlesung ist unbedingte Grundvoraussetzung zum erfolgreichen Bestehen der schriftlichen Prüfung. Ein vorlesungsbegleitendes Tutorium zur Verfestigung des erworbenen Wissens mit Aufgaben analog zur Vorlesungsgliederung wird angeboten.

Siemens-Verbundstudierende absolvieren das Fach über Lehrbeauftragte in den Siemens-Bildungszentren.

1.5 Rechnungswesen, Finanzierung und Steuern

1.5.2 Kostenrechnung und Kostenmanagement

Dozent: Armin Müller

**Angebot im
WS/SS**

Zulassungsvoraussetzung:

keine

Lehrform:

Vorlesung 2 SWS / Übung 2 SWS

4 SWS/5 ECTS

Workload: 150 h

Veranstaltungsform:
wöchentlich

Studienziel: Die Studierenden kennen die Aufgaben und Ziele der Kosten- und Leistungsrechnung. Sie können mit den Instrumenten der Betriebsabrechnung arbeiten und beherrschen die Kalkulation von Aufträgen nach verschiedenen Systemen der Kostenrechnung. Die Studierenden werden befähigt, die Kostenrechnung als Informationsinstrumentarium für die betriebliche Entscheidungsfindung zu nutzen und lernen dabei deren Möglichkeiten und Grenzen kennen. Die Studierenden sind in der Lage die Einsatzmöglichkeiten der Kostenrechnung für die Unternehmenssteuerung und das Controlling richtig einzuschätzen und auszuwählen. Sie können die Basiswerkzeuge des Kostenmanagements, wie die Prozesskostenrechnung, praxisorientiert einsetzen.

**Studien-
inhalt:**

- Grundlagen und Systeme der betrieblichen Kosten- und Leistungsrechnung
- Das Instrumentarium der traditionellen Betriebsabrechnung auf Vollkostenbasis (Kostenarten-, Kostenstellen- und Kostenträgerrechnung)
- Einsatzbereiche und Mängel der Vollkostenrechnung
- Die Teilkostenrechnung und ihre Einsatzbereiche
- Die Prozesskostenrechnung
- Plankostenrechnung und Abweichungsanalyse
- Das Target Costing
- Methoden der Budgetierung
- Controllingverständnis und Kostenmanagement

**Leistungs-
nachweis:**

Schriftliche Prüfung, 90-min.
Hilfsmittel: Taschenrechner.

Literatur:

Coenenberg, A., Kostenrechnung und Kostenanalyse, Landsberg/Lech, neueste Auflage
Schmidt, A., Kostenrechnung, Stuttgart, neueste Auflage
Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben

Sonstiges:

Für die Veranstaltung existiert ein Skript, welches in „Die Kopie“, Beckerstr. 2, erhältlich ist.

1.5 Rechnungswesen, Finanzierung und Steuern

1.5.3 Investitions- und Finanzierungsentscheidungen

Dozent: Stefan May

Angebot im
WS/SS

Zulassungsvoraussetzung:

keine

Lehrform:

Vorlesung

4 SWS/5 ECTS

Workload: 150 h

Veranstaltungsform:

wöchentlich

Studienziel:

Die Studierenden

- erkennen die Bedeutung und Aussage des Leverage-Effektes und können diese darstellen
- sind in der Lage, den Stellenwert von Finanzierungskennziffern und -regeln einzuschätzen und zu diskutieren
- können die gängigen Finanzierungsinstrumente benennen, diese klassifizieren sowie ihre Funktionsweise beschreiben.
- erwerben die Studierenden- aufbauend auf einer strikten Cash-Flow-Orientierung in der Projektbewertung- die Fähigkeit, Projekt-Vorteilhaftigkeitskalkulationen zu erstellen und korrekt zu interpretieren.

Schließlich sind sie in der Lage, die Problematik des Investitionsrisikos zu erkennen und erlernen die gängige Methode, diese Risiken im Rahmen der Projektbewertung zu berücksichtigen.

Studien-
inhalt:

- Definition und Grundbegriffe der Finanzierungs- und Investitionslehre
- Aussage und Interpretation der wie wichtigsten Finanzkennzahlen
- Zur Bedeutung von Kapitalstrukturentscheidungen: Leverage-Effekt
- Dynamische Verfahren der Investitionsrechnung. Nötige Bausteine, konkrete Verfahren und Interpretation der Ergebnisse
- Unsicherheit: Problematik und mögliche Lösungswege
- Verfahren zur Berücksichtigung von Projektrisiken im Rahmen der Projektbewertung
- Finanzierungsarten und -instrumente

Leistungs-
nachweis:

Schriftliche Prüfung, 90-min.

Hilfsmittel: Taschenrechner sowie statistische und finanzmathematische Formelsammlungen.

Literatur:

Brealy, R.A., Meyers, S.C., 1991 (oder neuere Auflage!), Principles of Corporate Finance, McGraw Hill.

Mullins, D.W., 1982, Does the Capital Asset Pricing Model work?, Harvard Business Review.

Perridon, L., Steiner, M., 1995 (oder neuere Auflage!), Finanzwirtschaft der Unternehmung, Vahlen Verlag.

Lesehinweise, weitere Literaturangaben sowie Hinweise auf etwaige Aktualisierungen werden in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Sonstiges:

Über die Web Site <http://www.ProfMay.de> können kostenlose Skripten sowie Übungsaufgaben zur Lehrveranstaltung bezogen werden

1.5 Modul Rechnungswesen, Finanzierung und Steuern
1.5.4 Steuern

Dozent: Markus Alt / Michael Irmeler

Angebot im WS/SS **Zulassungsvoraussetzung:** **4 SWS/5 ECTS**
keine Workload:150 h

Lehrform: **Veranstaltungsform:**
Vorlesung 3,5 SWS / Übung 0,5 SWS wöchentlich

Studienziel: Die Studierenden haben einen Überblick über das System der Besteuerung in Deutschland und Grundkenntnisse in den wichtigsten Steuerarten einschließlich der Bezüge zum Handels- und Steuerbilanzrecht. Sie können in ausgewählten Bereichen Steuerfälle bearbeiten.

Studieninhalt:

- Einführung in das System der Besteuerung
- Überblick über die verschiedenen Steuerarten
- Grundbegriffe der Steuerlehre
- Steuerermittlung, -festsetzung, -erhebung und Rechtsschutz
- Grundlagen der Einkommensteuer
- Grundlagen des Bilanzsteuerrechts
- Grundlagen der Körperschaftsteuer
- Grundlagen der Gewerbesteuer
- Grundlagen der Umsatzsteuer

Leistungsnachweis: Schriftliche Prüfung, 90-min.

Literatur: Bornhofen, Manfred / Busch, Ernst, Steuerlehre 1 und 2
Haberstock, Lothar / Breithecker, Volker, Einführung in die Betriebswirtschaftliche Steuerlehre

Sonstiges: Zur Lehrveranstaltung bitte mitbringen: Aktuelle Steuertexte, Beck-Verlag.

1.6 Marketing, Personal- und Projektmanagement

1.6.1 Marketing

Dozent: Andrea Raab / Bernd Scheed

| | | |
|-------------------------|--|-------------------------|
| Angebot im WS/SS | Zulassungsvoraussetzung: <i>keine</i> | Angebot im WS/SS |
| | Lehrform: Vorlesung 2 SWS / Übung 2 SWS In englischer Sprache | |

Studienziel: The students will be able to

- define the nature, function and basic principles of marketing.
- describe the strategic planning processes of a company in order to understand marketing as a market driven philosophy.
- apply the marketing research process as a framework to analyze broad and task marketing environment of a company.
- understand the nature of positioning and differentiation.
- describe the concept and key elements of the marketing mix and their application.
- solve case studies on realistic marketing problems.

Studieninhalt:

- Nature and function of marketing
- Strategic planning processes
- Corporate strategic planning
- Business unit strategic planning
- Marketing process
 - Analyzing market opportunities
 - Conducting market research
 - Forecasting and Demand measurement
 - Dealing with the competition
 - Identifying market segments
 - Selecting target markets (Market targeting)
 - Designing marketing strategies
 - Positioning strategies
 - Differentiation strategies
 - Developing marketing programs
 - Setting the product and branding strategy
 - Developing pricing strategies and programs
 - Managing the marketing effort
 - Designing and managing marketing channels
 - Designing and managing integrated marketing communications

Leistungsnachweis: Written exam, 90-min.

Literatur:

- Kotler, P.; Keller, K. L.: Marketing Management, 13. ed., Upper Saddle River (NJ) 2008
<http://www.prenhall.com/kotler> (Questions)
- Raab, A.; Poost, A.; Eichhorn S.: Marketingforschung – Ein praxisorientierter Leitfaden, Stuttgart 2009

Sonstiges: Language: English

1.6 Marketing, Personal- und Projektmanagement
1.6.2 Personal und Organisation

Dozent: Alfred Quenzler / Jochen Keller

**Angebot im
WS/SS**

Zulassungsvoraussetzung:
keine

4 SWS/5 ECTS
Workload: 150 h

Lehrform:
Vorlesung 2 SWS / Übung 2 SWS

Veranstaltungsform:
Wöchentlich

Studienziel: Die Studierenden kennen die methodischen Grundlagen und Instrumente für Personalmanagement, Führung und Organisationsstrukturen und können sie in Fallbeispielen anwenden.

**Studien-
inhalt:**

- Grundlagen des Personalmanagements
- Arbeitsumfeld des HR Business Partners
- Grundlagen des individuellen und kollektiven Arbeitsrechts
- Grundlagen des integrierten Personalmarketings
- Einführung in die Organisationslehre
- Begründung, Inhalt und Beendigung von Arbeitsverträgen
- Labour Relations
- International Employee Assignment
- Unternehmenskultur und wertorientierte Mitarbeiterführung
- Vergütungsinstrumente
- Grundlagen des strategischen Talent Managements
- Soziale Kompetenz und Auswahlverfahren

**Leistungs-
nachweis:**

Schriftliche Prüfung, 90-min.
Hilfsmittel: Taschenrechner

Literatur:

Aktuelle Literaturhinweise werden in der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.

1.6 **Modul Marketing, Personal- und Projektmanagement**
1.6.3 **Projektmanagement**

Dozent: **Nicole Schwer / Peter Schuderer / Joachim Walter**

| | | |
|-----------------------------|---|---|
| Angebot im WS/SS | Zulassungsvoraussetzung: <i>keine</i> | 4 SWS/5 ECTS Workload: 150 h |
| | Lehrform: Vorlesung 2 SWS / Übung 2 SWS | Veranstaltungsform: wöchentlich |

Studienziel: Die Studierenden können Projekte definieren und die Instrumente des Projektmanagements situationsgerecht einsetzen. Sie können Projekte selbstständig und eigenverantwortlich durchführen und erfolgreich abschließen.

Studieninhalt: Die Studierenden erhalten einen Überblick über Methoden und Anwendungsfelder des Projektmanagements. Sie lernen das PM als eine Führungskonzeption für die direkte fachübergreifende Koordination von

- Planung
- Entscheidung
- Realisierung
- Überwachung
- Steuerung

bei der Abwicklung interdisziplinärer Aufgabenstellungen kennen. Neben der Fallstudien-gestützten Vermittlung der Methoden, Techniken und Vorgehensweisen des Projektmanagement (Praxisarbeit 1) wird Wert auf die Anwendung sowohl teamorientierter Inhalte als auch von Methoden und Tools zur Unterstützung des PM gelegt. Teamarbeit wird im Rahmen eines fiktiven Praxisprojekts geübt (Praxisarbeit 2). Darüber hinaus wird der Umgang mit PM-Software anhand eines Tutorials für MS-Project 2007 erlernt (Praxisarbeit 3).

Leistungsnachweis: 1 praktische Arbeit mit Vorlesung (Fallstudie)
1 praktische Arbeit mit Präsentation (Teamarbeit)
1 praktische Arbeit (Projektmanagement-Software)

Literatur: Schelle, H., Projekte zum Erfolg führen, München 2007

Sonstiges: Selbststudiumsorientiert

Siemens-Verbundstudierende absolvieren das Fach über Lehrbeauftragte in den Siemens-Bildungszentren.

1.7 Grundpraktikum

| | | |
|---|--|--|
| Angebot in: Vorlesungs- freie Zeit | Zulassungsvoraussetzung: Absolvierte Vorpraxis bzw. Anerkennung der Vorpraxis | 12 Wochen / 11 ECTS |
| | | Veranstaltungsform: Betriebliches Prakti- kum |
| Ausbil- dungsziel: | Das Grundpraktikum baut auf den in der Vorpraxis erfahrenen Einblicken auf. Die Studierenden kennen die verschiedenen betriebswirtschaftlichen Tätigkeitsgebiete in Unternehmen oder vergleichbaren Organisationen; können kaufmännische Aufgabenstellungen definieren und in Ansätzen bewältigen. Diese Fähigkeiten werden exemplarisch in mindestens zwei Funktionsbereichen erworben. | |
| Ausbil- dungsinhalt: | <ul style="list-style-type: none">- Einsatz in zwei kaufmännischen Tätigkeitsbereichen über einen Zeitraum von jeweils 4 – 8 Wochen.- Exemplarische Tätigkeitsbereiche sind: Einkauf; Materialwirtschaft; Logistik; Finanz- und Rechnungswesen; Personalwirtschaft; Organisation; Marketing; Vertrieb; Steuerabteilung; IT-Abteilung. | |
| Leistungs- nachweis: | Praktikumszeugnis und Praktikumsbericht. | |
| Sonstiges: | Das Grundpraktikum sollte spätestens nach dem 3. Semester absolviert sein. | |

F. VERTIEFUNGSTUDIUM 4. – 7. SEMESTERS

2.1.1. Unternehmensführung (Teil1)

Lecturer: Michael Jünger

Offered in:
WS/SS

Prerequisites:

keine

Lecture type

3 SWS Vorlesung

3 SWS/ 5 ECTS

Workload: 150 h

Meeting Time:

weekly

Objective:

The students develop competencies in the following fields:

- Focus on all the relevant elements of business development and put the relevant questions
- Apply the instruments of strategic and operational management with a clear focus on customer advantage and competitive advantage
- Develop the basis for business plans in workshops
- Successfully apply practical tips for business development
- Increase knowledge of the various aspects of business development – based on a market oriented approach
- Drive the levers of value creation in different operational functions

Content:

- The model of business development
- Value Based Management
- Environment and Positioning – Identifying opportunities and risks
- Offer and Marketing – Focussing customer advantage
- Knowledge and Competences – Establishing strategic strength
- Value Chain and Organization – Delivering competitive advantages
- Measures and Controlling – Managing Implementation
- Leadership and Mobilizing – Winning over Employees
- Finance and Evaluation – Measuring the value of strategy
- Opportunities and Risks – Managing Uncertainty

Examination:

Written examination, 90 min. (0,5)

Literature:

Haderberg, A. et al. (2007): Strategic Management: Theory and Application
Aaker, D. A. (2007): Strategic Market Management
Wittmann, R. (2005): Strategic Planning – How to deliver maximum value through effective business strategy
Grant, R. (2005), Contemporary Strategy Analysis
Copeland, T / Koller, T. / Murrin, J. (1993): Valuation – Measuring and Managing the Value of Companies
Stewart, G.B. (1999): The Quest for Value

Miscellaneous:

Language: English

2.1.2. Unternehmensführung (Teil2)
Executive Management (Management Strategy)

Dozent: Peter Augsdörfer / Bernd Scheed

**Angebot im
WS/SS**

Zulassungsvoraussetzung:

3 SWS/ 4 ECTS

Workload: 120 h

Lehrform:

2 SWS Class und 1 SWS Assignment

Veranstaltungsform:

weekly

Studienziel: The 'learning organisation' is a metaphor, with its roots in the vision of and the search for a strategy to promote a continuously self-transforming organisation. The ability of a firm and its top management team to learn is a critical aspect of the capability to manage strategically. The emphasis of this course is to understand the basics of the corporate learning process for a long-term (and profitable) survival.

Studieninhalt:

- Evolutionary Management Systems
- Financial and non-financial goal setting
- Competition, dynamic environment and corporate audit
- Strategic intent, tools and implementation
- Learning organisation and change management
- Globalisation strategies

**Leistungs-
nachweis:** Written exam, 90 min (0,3);
Presentation (0,2)

Literatur: Grant, R. (2005), Contemporary Strategy Analysis

Sonstiges: Language: English

2.2 Volkswirtschaftspolitik und Internationale Märkte

Dozent: Jörg Clostermann

**Angebot im
WS/SS**

Zulassungsvoraussetzung:

keine

Lehrform:

Vorlesung 2,5 SWS / Übung 1,5 SWS

4 SWS/6 ECTS

Workload: 180 h

Veranstaltungsform:

wöchentlich

Studienziel:

Die Studierenden können:

- Volkswirtschaftliche Daten wie Bruttoinlandsprodukt und Lebenshaltungspreisindex interpretieren
- die Bestimmungsfaktoren der wirtschaftlichen Entwicklung erkennen
- die Finanzmarktmodelle anwenden
- die maßgeblichen Ursache der Arbeitslosigkeit erkennen
- die Konsequenzen volkswirtschaftlicher Instabilitäten beurteilen
- die Wirkungsweise der Geldpolitik und Fiskalpolitik nachvollziehen
- ein einfaches Modell der offenen Volkswirtschaft anwenden

Studieninhalt:

- Determinanten der wirtschaftlichen Entwicklung
- Wirkungsweise von Finanzmärkten
- Ursache der Arbeitslosigkeit
- Die offene Volkswirtschaft + internationale Wirtschaftspolitik
- Konsequenzen volkswirtschaftlicher Instabilitäten
- Stabilisierungspolitik
- Aktuelle Probleme der Wirtschaftspolitik

**Leistungs-
nachweis:**

Schriftliche Prüfung, 90-min (endnotenrelevant)

Literatur:

N.G. Mankiw, Principles of Economics, 3rd edition, 2004;

Sonstiges:

Ein intensives Literaturstudium wird empfohlen.

STUDIENSCHWERPUNKTE

2.3.1 **Schwerpunkt Controlling**
2.3.1.1 **Strategisches Controlling (C1)**

Dozent: **Armin Müller**

| | | |
|-----------------------------|---|---|
| Angebot im WS/SS | Zulassungsvoraussetzung: <i>75 ECTS Grundlagenstudium</i> | 4 SWS/6 ECTS Workload: 180 h |
| | Lehrform: Vorlesung 2 SWS / Übung 2 SWS | Veranstaltungsform: wöchentlich |

Studienziel: Die Studierenden können das Themengebiet des „Strategischen Managements“ richtig einordnen und erkennen die Möglichkeiten und Grenzen der Unterstützung durch das „Strategische Controlling“. Auf der Grundlage theoretischer Konzepte und anhand von Praxisbeispielen eignen sich die Studierenden fundierte Kenntnisse zu Aufgaben, Zielen und Instrumenten des „Strategischen Controllings“ an. Sie werden befähigt, die Anwendungsmöglichkeiten und den Einsatz des beschriebenen Instrumentariums in der betrieblichen Praxis einzuschätzen und zu beherrschen.

Studieninhalt:

- Grundlagen des Strategischen Managements
- Unterschiede zwischen Operativem und Strategischem Controlling
- Werkzeuge des Strategischen Controlling, wie Balanced Scorecard, SWOT-Analyse, Früherkennungssysteme

Leistungsnachweis: Mdl. Prüfung am Ende der Veranstaltung, 15 min. (0,7)
Seminararbeit (0,3)

Literatur:

Baum/Coenenberg/Günther., Strategisches Controlling, 3. Auflage, 2004
Kaplan, R.S. / Norton, D.P., Balanced Scorecard. Strategien erfolgreich umsetzen, 1997
Müller, A., Grundzüge eines ganzheitlichen Controllings, 1996 (2. Auflage, Ende 2008)
Müller, A., Strategisches Management mit der Balanced Scorecard, 2. Auflage, 2005
Müller, A., Controlling-Konzepte. Kompetenz zur Bewältigung Komplexer Problemstellungen, 2002
Müller, A. / Uecker, P./Zehbold, C. (Hrsg.), Controlling für Wirtschaftsingenieure, 2. Auflage, 2006

2.3.1
2.3.1.2 **Schwerpunkt Controlling**
Operatives Controlling (C2)

Dozent: **Walter Schober**

Angebot im
WS/SS

Zulassungsvoraussetzung:
75 ECTS Grundlagenstudium
Lehrform:
Vorlesung 1 SWS / Übung 3 SWS

4 SWS/6 ECTS
Workload: 180 h

Veranstaltungs-
form:
wöchentlich

Studienziel: Die Studierenden beherrschen das klassische Instrumentarium sowie die Methoden des Operativen Controllings. Sie kennen das Werkzeug der integrierten Unternehmensplanung detailliert und können diese Werkzeuge praxisbezogen anwenden. Sie können betriebswirtschaftliche Entscheidungen auf der Grundlage von Kennzahlen vorbereiten und sind mit modernen Instrumenten des Kostenmanagements vertraut. Sie erkennen die Möglichkeiten und Grenzen der Steuerung von Unternehmen durch Soll-Ist-Vergleiche. Neben den klassischen Controlling-Werkzeugen lernen die Studierenden funktions- und branchenspezifische Aspekte des Controllings exemplarisch kennen. Über praxisbezogene Fallbeispiele erwerben Sie den Anwendungsbezug des Erlernten.

Studieninhalt: - Begriffsbestimmung und Schwerpunkte des Controlling
- Die integrierte Unternehmensplanung / Businessplanung
- Die Organisation des Controllings: Budget, Zielvereinbarung, Center-Konzepte
- Berichtswesen: Von Kennzahlensystemen zu Performance Measurement
- Moderne Ansätze von Kostenmanagement: Benchmarking; Target-Costing; Life-Cycle-Management; Geschäftsprozessoptimierung
- Fallstudien

Leistungs-
nachweis: Schriftliche Prüfung, 120-min.

Literatur: Fiedler, R., Einführung in das Controlling, München 2006
Peemöller, V.H., Controlling – Grundlagen und Einsatzgebiete, Berlin 2006
Steinle, C./Bruch, H., Controlling, Stuttgart 2007
Ziegenbein, K.; Controlling, Ludwigshafen 2007
Zeitschrift Controller-Magazin Ausgabe 9/2009 – 1/2010

2.3.1
2.3.1.3 **Schwerpunkt Controlling**
Internationale Rechnungslegung und
Wirtschaftsprüfung (C3)

Dozent: **Axel Bader**

| | | |
|----------------------------|--|---|
| Angebot im WS/SS | Zulassungsvoraussetzung: 75 ECTS Grundlagenstudium | 4 SWS/6 ECTS Workload: 180 h |
| | Lehrform: Vorlesung 2 SWS / Übung 2 SWS | Veranstaltungs- form: wöchentlich |

Studienziel: Die Studierenden kennen das Instrumentarium der externen Rechnungslegung nach HGB und IFRS. Sie haben die Fähigkeit, bilanzpolitische Spielräume in der Jahresabschlusserstellung sowohl zu erkennen und zu gestalten, wie auch zu analysieren und kritisieren. Darüber hinaus kennen die Studierenden die Grundlagen, die Aufgaben und Methoden der Wirtschaftsprüfung. Sie haben die praktische Umsetzung des erworbenen Wissens über Fallstudien trainiert.

Studieninhalt: Internationale Rechnungslegung

- Internationale Harmonisierung der Rechnungslegung
- Bilanzierung und Bewertung ausgewählter Bilanzposten nach IFRS
- Weitere Abschlussinstrumente nach IFRS
- Konzernbilanzierung nach IFRS
- Aufgaben und Instrumente der Bilanzanalyse
- Ausgewählte aktuelle Entwicklungen

Wirtschaftsprüfung

- Rechtliche und wirtschaftliche Grundlagen der Wirtschaftsprüfung
- Funktionen der Abschlussprüfung
- Prüfungsverfahren (Methoden)
- Wirtschaftsprüfung als Berufsbild

Leistungsnachweis: Schriftliche Prüfung, 120-min. (0,7)
Referat (0,3)
Zugelassene Hilfsmittel: IFRS-Textausgabe (NWB-Verlag oder Wiley); Taschenrechner, HGB-Textausgabe (Beck Textausgaben im dtv.)

Literatur: IAS/IFRS Texte 2009, C.H. Beck-Verlag (Rote Reihe)
IFRS Texte 2008 (deutsch-englisch), hrsg. von Wiley, Wiley-Verlag (ISBN: 978-3-527-50368-1)
Buchholz: Internationale Rechnungslegung, Die wesentlichen Vorschriften nach IFRS und HGB - mit Aufgaben und Lösungen, 6. Auflage 2007, ISBN 978 3 503 10305 8.
Kirsch, H: Einführung in die internationale Rechnungslegung nach IFRS, NWB-Verlag, 5. Auflage, 2008 0 (ISBN: 978-3-482-52045-7)
Grünberger IFRS 2009, 7. Aufl. 2009, NWB Verlag, ISBN: 978-3-482-52246-8
IdW (Hrsg.), Wirtschaftsprüfer-Handbuch 2008, IdW-Verlag, Düsseldorf 2007.

Es wird ein Skriptum (Intranet) sowie Fallsammlung vom Dozenten herausgegeben.

Sonstiges: Zur Lehrveranstaltung bitte mitbringen: IAS/IFRS Texte 2008, hrsg. von Hoffmann/Lüdenbach, NWB-Verlag (ISBN: 978-3-482-58621-7)

2.3.2 Schwerpunkt Finanzmanagement

2.3.2.1 Gesamtwirtschaft und Finanzmärkte (F1)

Dozent: Stefan May / Stefanie Schlereth

Angebot im
siehe Seite 12
SS

Zulassungsvoraussetzung
75 ECTS Grundlagenstudium

4 SWS/6 ECTS
Workload: 180 h

Lehrform:
Vorlesung 1 SWS / Übung 1 SWS

Veranstaltungsform:
wöchentlich

Studienziel: Ausgehend von den verschiedenen Konzeptionen der Markteffizienz erwerben die Studierenden grundlegende Kenntnisse der gesamtwirtschaftlichen Zusammenhänge, die für die Analyse von Finanzmärkten besonders relevant sind. Hierbei lernen sie zugleich die grundlegenden Funktionsweisen von Aktien-, Renten- und Devisenmärkten kennen.

Zudem erhalten sie einen Überblick über wichtigsten Rohstoff- und Derivatmärkte sowie die geläufigen Finanzmarktindizes

Studieninhalt:

- Die verschiedenen Konzeptionen der Markteffizienz und Random Walk-Hypothese
- Finanzmarktorientierter makroökonomischer Argumentationsrahmen als Basismodell der Finanzmarktanalyse.
- Devisenmarkt und Zinsparitäten
- Rentenmärkte und Zinsstrukturanalyse
- Fundamentale Aktienmarktbeurteilung (Federal Reserve-Ansatz)
- Rohstoffmärkte und Finanzmarktindizes

Leistungsnachweis: Schriftliche Prüfung, 90 Minuten
Referat

Literatur:

- Löchel, Horst, 2003, Praxiswissen Volkswirtschaft in Banking & Finance, Bankakademie Verlag GmbH.
- May, S. 2007, Zur fundamentalen Bewertung eines Aktienindex, unveröffentlichtes Manuskript. (wird über <http://www.ProfMay.de> zur Verfügung gestellt)
- Singer, B. D., Terhaar, K, 1997, Economic Foundations of Capital Market Returns, Research Foundation of the Institute of Chartered Financial Analysts. (wird von mir zur Verfügung gestellt)
- Spreemann, Gantenbein, Zinsen, Anleihen, Kredite, Oldenbourg Verlag, 2000, Kap. 3 (Zinsstruktur, S. 67 – 100), Kap. 4 (Zinsmodelle, S. 101 – 118)
- Yardeni, E., 2003, Stock Valuation Models, Prudential Financial Research. (wird über <http://www.ProfMay.de> zur Verfügung gestellt)

Sonstiges: Über die Web Site <http://www.ProfMay.de> können kostenlose Skripten sowie Übungsaufgaben zur Lehrveranstaltung bezogen werden

2.3.2 Schwerpunkt Finanzmanagement

2.3.2.2 Finanzinstrumente und Produktanalyse (F2)

Dozent: Mandy Krafczyk / Stefan May

Angebot im
siehe Seite 12
WS

Zulassungsvoraussetzung:
75 ECTS Grundlagenstudium

4 SWS/6 ECTS
Workload: 180 h

Lehrform:
Vorlesung

Veranstaltungsform:
Blockveranstaltung

Studienziel: Die Studierenden kennen eine Vielzahl der gebräuchlichen Finanzierungsinstrumente, insbesondere solche, die an Finanzmärkten gehandelt werden. Darüber hinaus kennen die Studierenden die wichtigsten Methoden und Instrumente, mit deren Hilfe die Ertragschancen und Risiken dieser Finanzinstrumente gemessen und gesteuert werden.

Studieninhalt: Überblick über und Verständnis der wichtigsten

- Aktienmarktprodukte
- Zinsprodukte
- Derivatprodukte
- Finanzinnovationen und strukturierte Produkte

Die wichtigsten Produktanalysemethoden

- Produktduplizierung ("Replikation")
- Produktbewertung („Pricing“)

Leistungsnachweis: Schriftliche Prüfung, 90 Minuten
Referat

Literatur: Jeweils aktuelle Literatur wird in der Vorlesung bekanntgegeben

Sonstiges: Über die Web Site <http://www.ProfMay.de> können kostenlose Skripten sowie Übungsaufgaben zur Lehrveranstaltung bezogen werden

2.3.2 Schwerpunkt Finanzmanagement

2.3.2.3 Management mit Finanzprodukten (F3)

Dozent: Stefan May

Angebot im
siehe Seite 12
SS

Zulassungsvoraussetzung:
75 ECTS Grundlagenstudium

4 SWS/6 ECTS
Workload: 180 h

Lehrform:
Vorlesung

Veranstaltungsform:
wöchentlich

- Studienziel:**
- Die Studierenden erwerben ein vertieftes Verständnis der inhaltlich-methodischen Hintergründe statistischer Simulationstechniken.
 - Sie erkennen das enorme Unterstützungspotential dieses Ansatzes für die Vorbereitung strategischer und operativer Entscheidungen des Finanzmanagements.
 - Zugleich erwerben die Studierenden die Fertigkeit, das Management-Tool „Simulation“ auf konkrete Entscheidungsprobleme anzuwenden.
 - Damit erwerben die Studierenden zugleich die Fähigkeit, durch den zielgerichteten Einsatz geeigneter Finanzinstrumente konkrete Probleme zu lösen. Hierbei sind sie in der Lage die Chancen und Risiken der eingesetzten Finanzinstrumente bzw. Finanzstrategien zu quantifizieren, zu kommunizieren und zu kontrollieren.
 - Die Analyse wird hierbei mit Hilfe einer EXCEL-basierten Simulationssoftware durchgeführt. Im Modul wird daher auch der Handhabung dieser Software trainiert sowie die breite möglicher Anwendungsbereiche vermittelt.

- Studieninhalt:**
- Statistische Grundlagen und Idee des Simulationsansatzes
 - Visualisierung immanenter Risiken von Entscheidungen des Finanzmanagements
 - Reichweite und Bedeutung des „The Flaw of Averages“-Problems
 - Verständnis und Interpretation der gängigen
 - Renditekennzahlen
 - Risikokennzahlen
 - Performancekennzahlen
 - Visualisierung immanenter Risiken von Managemententscheidungen
 - Simulationsbeispiele mit der Software XLSim2.0 aus den Bereichen
 - Rendite- und Cash Flow-Management
 - Risikomanagement
 - Risk-Return-Management (Performance-Management)
 - Zinsmanagement
 - Devisenmanagement
 - Fallstudien aus ausgewählten Bereichen (z.B. Portfoliooptimierung, Kapazitätsplanung und Gewinnmaximierung)

Leistungsnachweis: Praktische Arbeit
Mündliche Prüfung, 15-20 Minuten

- Literatur:**
- Beike, R., Barckow, A., 2002, Risk-Management mit Finanzderivaten, Oldenbourg Verlag.
 - Chavesz-Demolin Valerie, 2004, Extreme Value Theory can save your Neck, im WWW verfügbar.
 - Herbert C. Frey, Gero Nießen, 2001, Monte Carlo Simulation, Gerling Akademie Verlag

- Hager, P., Wiedemann, A., 2002 Messung finanzieller Risiken mit Cash-Flow/Earnings at Risk Verfahren, im WWW verfügbar
- Savage, S.L., 2003, Decision Making with Insight, Thomson Brooks/Cole
- Savage, S.L., The Flaw of Averages, AnalyCorp.com
- Savage, S.L. Statistical Analysis for the Masses, AnalyCorp.com
- Savage, S.L., Tutorial zur Software XLSim, AnalyCorp.com

Während der Lehrveranstaltung werden Kopien ausgewählter Abschnitte aus oben stehenden Lehrbüchern besprochen sowie auf weitere kurze Aufsätze verwiesen.

Sonstiges: Über die Web Site <http://www.ProfMay.de> können kostenlose Skripten sowie Übungsaufgaben zur Lehrveranstaltung bezogen werden

2.3.3 **Schwerpunkt Logistik**
2.3.3.1 **Informationsflusslogistik (L1)**

Dozent: **Jürgen Schröder**

Angebot im **Zulassungsvoraussetzung:** **4 SWS/6 ECTS**
WS/SS *75 ECTS Grundlagenstudium* **Workload: 180 h**

Lehrform:
Vorlesung 4 SWS **Veranstaltungsform:**
wöchentlich

Studienziel: Der Studierende ist in der Lage, eine umfassende und systematische Darstellung über den aktuellen Stand der Logistik im Bereich des Informationsflusses zu geben. Neben den Grundlagen der Logistik und Logistikstrategien beherrscht er elementare Verfahren des Informationsflusses in der Logistik. Innovative Methoden der logistischen Prozesse kann er beispielhaft darstellen.

Studieninhalt: - Strategien in der Logistik
 - Beschaffungslogistik
 - Produktionslogistik
 - Distributionslogistik
 - Entsorgungslogistik
 - Supply Chain Management
 - Aufbauorganisation in der Logistik
 - Personelle Aspekte in der Logistik
 - Logistik – Controlling

Leistungs- Schriftliche Prüfung, 90-min.
nachweis:

Literatur: Schulte, C.: Logistik, 4. Erw. Aufl., Vahlen, München 2005
 Zeitschrift Logistik heute, aktuelle Ausgaben
 Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Sonstiges: Ein intensives Literaturstudium wird empfohlen.

2.3.3 Schwerpunkt Logistik

2.3.3.2 Materialflusslogistik und Informationssysteme (L2)

Dozent: Jürgen Schröder (L21) / Peter Schuderer (L22)

**Angebot im
WS/SS**

Zulassungsvoraussetzung:
75 ECTS Grundlagenstudium

4 SWS/6 ECTS
Workload: 180 h

Lehrform:
Vorlesung 2 SWS / Vorlesung 2 SWS

Veranstaltungsform:
LP21 14-tägig
LP22 wöchentlich

**Studienziel
(LP 21/MFL):**

Der Student beherrscht die wichtigsten Komponenten des Materialflusses unter wirtschaftlichen und technischen Gesichtspunkten.

Studieninhalt:

- Grundlagen des Materialflusses
- Transport-/Förder-/Ladehilfsmittel
- Stetig-/Unstetigförderer
- Lagertechnik
- Kommissioniertechnik
- Auslastung und Durchsatz komplexer Systeme
- Warteschlangentheorie
- Verfügbarkeit und Zuverlässigkeit komplexer Materialflusssysteme

**Studienziel
(LP 22/IS):**

Studierende können die relevanten Systeme zur Planung und Steuerung der Supply Chain mit Schwerpunkt auf den Produktionsprozessen einordnen. Hierfür erwerben sie Grundlagen-Wissen zu logistischen Informationssystemen und vertiefen ihr Wissen in den Funktionsgruppen und Funktionen der PPS (Make) sowie im Management der vorgelagerten (Source) und nachgelagerten Prozesse (Deliver). Anhand konkreter Fallbeispiele aus der betrieblichen Praxis erlernen die Studierenden diese logistischen Funktionen und erkennen die enorme Bedeutung der Stammdatenpflege für die effektive Funktionsweise logistischer Informationssysteme.

Studieninhalt:

- Grundlagen und Einordnung logistischer Informationssysteme (Supply Chain, Geschäftsprozesse, Funktionen, Technologien)
- Aufgabenstellung und Ziele
- Ausgewählte Anwendungssysteme entlang der Supply Chain (SCM, ERP, PPS, Transport- und Netzoptimierung, JiT-Systeme)
- Funktionen der Produktionsplanung und -steuerung (Grunddatenerzeugung und -verwaltung, Absatz-/Produktionsprogrammplanung, Mengenplanung, Termin- und Kapazitätsplanung, Auftragsveranlassung und -überwachung)
- Verfahren der Werkstatt-/Fertigungssteuerung

**Leistungs-
nachweis:**

Je Teilmodul:
Klausur L21 MFL 90 min (0,5) und
Klausur L22 IS 90 min (0,5)

Literatur:

Literaturhinweise werden in den Veranstaltungen bekannt gegeben.

Sonstiges:

Ein intensives Literaturstudium wird empfohlen.

2.3.3

Schwerpunkt Logistik

2.3.3.3

Produktionsorganisation und Projektstudium (L3)

Dozent:

Jürgen Schröder (L31) / Peter Schuderer (L32)

**Angebot im
WS/SS**

Zulassungsvoraussetzung:

*Vorseminar 2.3.3; 75 ECTS Grundlagenstudium
Leistungsnachweis: Praktische Arbeit*

Lehrform:

Vorlesung 2 SWS / Übung 2 SWS

4 SWS/6 ECTS

Workload: 180 h

Veranstaltungsform:

L31 Block

L32 Block

**Studienziel
(L31/PO):**

Der Studierende ist in der Lage, Inhalte, Zusammenhänge und Kenngrößen der komplexen Zusammenhänge in der Entstehung und Produktion eines Automobils unter dem Blickwinkel von Termintreue, Wirtschaftlichkeit und höchster Qualität darzustellen.

Studieninhalt:

- Produktentwicklung
- Planungsabläufe im Produktentstehungsprozess
- Fertigung
- Einkauf
- Target Costing
- Personal
- Qualität
- Logistik
- Marktorientierung und neue Märkte

**Studienziel
(L32/PS):**

Unter Kenntnis der logistischen Grundsätze und erster Informations- und Materialflussmethoden führen die Studierenden im Rahmen eines Projektes in einem Unternehmen zu einer konkreten Aufgabenstellung eine Ist-Analyse durch, erstellen ein Sollkonzept, präsentieren dieses vor den Entscheidungsträgern des Unternehmens und dokumentieren die Projektergebnisse in einem Ergebnisbericht.

Studieninhalt:

- Einführung in das Projekt
- Ist-Datenerhebung
- Ist-Analyse (Prozesse, Stärken- und Schwächenanalyse)
- Sollkonzept
- Präsentation
- Nachbereitung/Dokumentation

**Leistungs-
nachweis:**

Mündliche Prüfung, 20 min. (Zulassungsvoraussetzung: Praktische Arbeit)

Literatur:

Literaturhinweise werden in den Veranstaltungen bekannt gegeben.

Sonstiges:

Ein intensives Literaturstudium wird empfohlen.

2.3.4
2.3.4.1 **Schwerpunkt Marketing**
Marktorientierte Unternehmensführung und
Vertriebsmanagement (M1)

Dozent: **Günter Hofbauer**

Angebot im **Zulassungsvoraussetzung:** **4 SWS/6 ECTS**
WS/SS *75 ECTS Grundlagenstudium* **Workload: 180 h**

Lehrform:
Vorlesung 2 SWS / Übung 2 SWS **Veranstaltungsform:**
wöchentlich

Studienziel: Studierende können die Instrumente und Methoden der marktorientierten Unternehmensführung auf verschiedene Aufgabenstellungen in Marketing und Vertrieb anwenden und deren Erfolg anhand konkreter Erfolgskennziffern messen und beurteilen. Dazu erwerben sie Wissen über den Erfolgsbeitrag der Marketing-Kommunikation und des Vertriebsmanagements und können Aufgabenstellungen adäquat formulieren. Dieses Verständnis befähigt sie zur umsetzungsbezogenen Anwendung im speziellen Einzelfall. Diese Befähigung zur selbstständigen Anwendung von Marketinginstrumenten wird durch Einbeziehung von Praxisbeispielen und Fallstudien erlangt. Studierende erwerben die Kompetenz durch Maßnahmen der integrierten Marketing Kommunikation die zielführende Aktivierung des Marktpotenzials zu erreichen. Sie erlangen weiter die Fähigkeit die Möglichkeiten der Akquisition und Kundenbindung durch das professionelle Vertriebsmanagement zu beurteilen und einzusetzen.

- Studieninhalt:**
- Prozessorientierung im Marketing Relationship Management
 - Bedeutung und Aufgaben der Marketing-Kommunikation
 - Aufmerksamkeitsstarke Bildkommunikation
 - Markenmanagement, Imagepolitik und Corporate Identity
 - Der Communication Cycle – mit 11 Phasen zum Erfolg
 - Kreativität und Gestaltungsprinzipien
 - Grundlagen für professionelles Vertriebsmanagement
 - Inhalt und Zielsetzung des Vertriebsmanagements
 - Kundenlebenszykluskonzept und Vorgehensweisen
 - Der Selling Cycle – mit 11 Phasen zum Erfolg
 - Kundendienst- und Lieferantenmanagement
 - Wirkungsgrößen, Erfolgskennziffern und Controlling

Leistungs- Mündliche Prüfung, 20-min. (0,7)
nachweis: Referat (0,3)

Literatur: Hofbauer, G.; Hellwig, C. (2009): Professionelles Vertriebsmanagement – Der prozessorientierte Ansatz aus Anbieter- und Beschaffersicht, 2. Aufl., Erlangen 2009.

Hofbauer, G.; Hohenleitner, C. (2005): Erfolgreiche Marketing-Kommunikation – Wertsteigerung durch Prozessmanagement, München 2005.

Hofbauer, G.; Schmidt, J. (2007): Identitätsorientiertes Markenmanagement, Grundlagen und Methoden für bessere Verkaufserfolge, Regensburg/Berlin 2007.

Hofbauer, G. (2005): Alpha-Kommunikatoren und die Diffusion von Innovationen, FHI Working Papers. Nr. 10, Ingolstadt 2005.

Spezielle Literaturstellen werden während der Vorlesung bekannt gegeben.

2.3.4 Schwerpunkt Marketing

2.3.4.2 Marktforschung und Marktstrategie (M2)

Dozent: Andrea Raab

**Angebot im
WS/SS**

Zulassungsvoraussetzung:
75 ECTS Grundlagenstudium

4 SWS/6 ECTS
Workload: 180 h

Lehrform:

Vorlesung 2 SWS / Übung 2 SWS

Studienziel:

Die Studierenden sind in der Lage, basierend auf Erhebung, Aufbereitung und Analyse der absatzpolitisch relevanten Informationen, Marktstrategien zu entwickeln.

1. Teil: Marktforschung

- Studierende sind mit den in der Praxis eingesetzten Marketingforschungsmethoden vertraut und können diese systematisch im Rahmen des Marketingforschungsprozesses anwenden.
- Studierende können die wichtigsten Verfahren der statistischen Datenanalyse anwenden und kennen deren Möglichkeiten und Grenzen.
- Studierende sind in der Lage, praktische Marketingforschungsproblemstellungen eigenständig zu lösen.

2. Teil: Marktstrategie

- Studierende beherrschen den Umgang mit ausgewählten Analysetools, insbesondere die PEST(EL)-Analyse, SWOT-Analyse, Wettbewerberanalyse.
- Studierende können eigenständig realistische Strategieszzenarien entwickeln.
- Studierende besitzen durch angeregte Diskussionen und aktuelle Fallstudien ein ganzheitliches Verständnis für die Marktstrategie in einem Unternehmen und können Marketing-Problemstellungen strukturiert bearbeiten und lösen.

Studieninhalt:

Marktforschung

- Marktforschung und Marketingforschung im Kontext
- Der Marketingforschungsprozess
- Untersuchungsziel erkennen und definieren
- Forschungsplan erstellen und Daten erheben
- Erhobene Daten analysieren und interpretieren
- Marketingforschung anhand einer praktischen Arbeit

Marktstrategie

- Der strategische Planungsprozess
- Strategische Analyse (u. a. PEST(EL) und SWOT Analyse)
- Formulierung und Auswahl des Strategiesets
- Strategieframework
- Ausrichtung der Marktstrategie auf das interne und externe Unternehmensumfeld
- Bearbeitung von Case-Studies

Leistungsnachweis:

Schriftliche Prüfung, 90-min. (0,7)
Praktische Arbeit (0,3)

Literatur:

- Raab, A.; Poost, A.; Eichhorn S.: Marketingforschung – Ein praxisorientierter Leitfadens, Stuttgart 2009
- Kotler, P.; Keller, K. L.: Marketing Management, 13. ed., Upper Saddle River (NJ) 2008
- Berekoven, L. et al.: Marktforschung, methodische Grundlagen und praktische Anwendung, 11., überarb. Aufl., Wiesbaden 2006
- Nieschlag, R., Dichtl, E., Hörschgen, H.: Marketing, Berlin 2002

Sonstiges:

- Der Kurs ist eng mit dem Projektseminar Marketing verzahnt.

2.3.4 Schwerpunkt Marketing

2.3.4.3 Marketing Performance- und Innovationsmanagement (M3)

Dozent: Günter Hofbauer / Bernd Scheed

**Angebot im
WS/SS**

Zulassungsvoraussetzung:
75 ECTS Grundlagenstudium

4 SWS/6 ECTS
Workload:180 h

Lehrform:
Vorlesung 3 SWS / Übung 1 SWS

Veranstaltungsform:
wöchentlich

Studienziel:

Studierende können Kundenwünsche zur Aufdeckung von Marktpotenzialen interpretieren und eine bedarfsgerechte Angebotserstellung formulieren. Sie können Kaufentscheidungsprozesse analysieren und erhalten ein profundes Verständnis für das Käuferverhalten sowohl von Unternehmen als auch von Konsumenten. Sie können dieses Wissen nutzen, um die Performance bildenden Komponenten zu gestalten und aufeinander abzustimmen. Durch die vertiefende Darstellung des Produktmanagementprozesses lernen sie die kritischen Erfolgsgrößen für Innovationen kennen und erwerben die Kompetenz durch Maßnahmen des Produktmanagements die Erfolgspotenziale des Unternehmens zu nutzen.
Die Befähigung zur selbstständigen Anwendung der Marketinginstrumente in der Praxis wird durch Transferleistung und Praxisbezug erreicht. Durch die Wissensvermittlung über die Ausgestaltungsmöglichkeiten von der Konzepterstellung bis zur Realisierung werden die Studierenden befähigt, Produkt- und Innovationsprozesse zielorientiert zu führen und adäquat zu beurteilen.

Studieninhalt:

- Grundlagen für das Produktmanagement
- Innovation und Technologie
- Kaufentscheidungsprozesse als Basis für die Produktgestaltung
- Integriertes Beschaffungsmarketing
- Diffusionsmanagement und die Verbreitung von Innovationen
- Qualitätsmanagement und Prozessoptimierung
- Professionelles Preis- und Kostenmanagement
- Rechtliche Rahmenbedingungen
- Organisation und Anforderungen an das Produktmanagement
- Prozessorientierung im Produktmanagement
- Der Produktmanagement Cycle – mit 11 Phasen zum Erfolg

**Leistungs-
nachweis:**

Schriftliche Prüfung, 120-min.

Literatur:

Hofbauer, G.; Schweidler, A. (2006): Professionelles Produktmanagement – Der prozessorientierte Ansatz, Rahmenbedingungen und Strategien, 2006.

Hofbauer, G.; Bauer, C. (2004): Integriertes Beschaffungsmarketing – Der systematische Ansatz im Wertschöpfungsprozess, München 2004.

Hofbauer, G.; Dürr, K. (2007): Der Kunde – Das unbekannte Wesen, Psychologische und soziologische Einflüsse auf das Kaufverhalten, 2007.

Hofbauer, G. (2004): Erfolgsdeterminanten bei der Einführung von Innovationen, FHI Working Papers. Nr. 3, Ingolstadt 2004.

Hofbauer, G. (2004): Prinzipien professionellen Preismanagements, FHI Working Papers. Nr. 7, Ingolstadt 2004.

Spezielle Literaturstellen werden während der Vorlesung bekannt gegeben..

Sonstiges:

Kurzvorträge der Studierenden

2.3.5 Schwerpunkt Personalmanagement

2.3.5.1 Personal- und Organisationsentwicklung (P1)

Dozent: Richard Martin

Angebot im
WS/SS

Zulassungsvoraussetzung:
75 ECTS Grundlagenstudium

4 SWS/6 ECTS
Workload: 180 h

Lehrform:
Vorlesung 2 SWS / Übung 2 SWS

Veranstaltungsform:
wöchentlich

Studienziele

Die Studenten kennen:

- Die Grundlagen der Personal- und Organisationsentwicklung
- Wichtige Modelle von Kommunikation und Konfliktmanagement
- Die Grundlagen des Management des Wandels
- Implikationen der Einleitung und Steuerung von Veränderungsprozessen
- Die Strategien zur Prozessunterstützung im Unternehmen

Die Studenten können:

- Besprechungsmanagement und Workshopmoderation in der Praxis umsetzen
- Zentrale Kommunikationswerkzeuge in der Praxis einsetzen
- Fallstudien zu Strategien, Methoden und Instrumente eines systematischen Personal- und Organisationsentwicklung sinnvoll bearbeiten
- Konzeptionelle PE/OE-Strategien für konkrete Organisationen erarbeiten

Studieninhalt:

Die Studierenden erhalten in dieser Veranstaltung vertiefte Kenntnisse über die strategischen und operativen Konzepte, Methoden, Verfahren und Instrumente der Personal- und Organisationsentwicklung und des Managements des Wandels. Auf der Basis dieser Kenntnisse wird der Einsatz konkreter Handlungskonzepte anhand praxisnaher Fallstudien und Beispiele erarbeitet und diskutiert.

Leistungs- **nachweis:**

Schriftliche Prüfung, 90-min. (0,6)
Referat (0,4)

Literatur:

Aktuelle Literatur und Fachaufsätze werden in der Vorlesung bekannt gegeben.

2.3.5 Schwerpunkt Personalmanagement
2.3.5.2 Human Resource Management (P2)

Dozent: Thomas Doyé / Alfred Quenzler

| | | |
|----------------------------|--|---|
| Angebot im WS/SS | Zulassungsvoraussetzung: 75 ECTS Grundlagenstudium | 4 SWS/6 ECTS Workload: 180 h |
| | Lehrform: Vorlesung 2 SWS / Übung 2 SWS | Veranstaltungsform: wöchentlich |

Studienziel: Studierende kennen die wichtigsten personalwirtschaftlichen Grundlagen und Instrumente aus dem Human Resource Management. Sie können diese Instrumente auf konkrete Problemstellungen anwenden.

Studieninhalt: Exemplarische Vertiefung ausgewählter Schwerpunktthemen anhand von Übungen und Case Studies.

- Personal-, Team- und Organisationsentwicklung im Unternehmen
- Instrumente des Personalmanagements
- Zusammenspiel von strategischem und operativem Personalmanagement
- Einsatz konkreter Instrumente und Verfahren des operativen Personalmanagements
- Beitrag HR zum Unternehmenserfolg
- Bearbeitung praxisnaher Fallstudien und Beispiele

Leistungsnachweis: Referat (0,4)
Schriftliche Prüfung, 90-min. (0,6)

Literatur: Aktuelle Literatur und Fachaufsätze werden in der Vorlesung bekannt gegeben.

2.3.5 Schwerpunkt Personalmanagement
2.3.5.3 Personal- und Organisationsentwicklung Projekte (P3)

Dozent: **Thomas Doyé**

| | | |
|-----------------------------|---|---|
| Angebot im WS/SS | Zulassungsvoraussetzung: <i>75 ECTS Grundlagenstudium</i> | 4 SWS/6 ECTS Workload: 180 h |
| | Lehrform: Projektstudium | Veranstaltungsform: Vorlesung/Übung |

Studienziel: Dieses Modul hat einen starken Praxisbezug durch Bearbeitung echter Kundenprojekte. Die Studierenden erwerben in dieser Veranstaltung vertiefte Kenntnisse über Konzepte, Verfahren und Instrumente der Personal- und Organisationsentwicklung. Anhand konkreter Praxisprojekte von Partnerunternehmen erarbeiten die Studierenden in dieser Veranstaltung Konzeptionen und konkrete Lösungsvorschläge für reale Praxisprobleme. Dadurch erwerben die Studenten konkrete Problemlösungs- und Umsetzungskompetenz.

- Beispiele
bisheriger
Projekte:**
- Einführung eines KVP-Prozesses
 - Prozessorientierte Organisation des Personalwesens
 - Einführung eines firmenspezifischen PE/OE-Konzeptes
 - Einführung eines flexiblen Arbeitszeitsystems
 - Gestaltung eines variablen Vergütungsmodells
 - Konzeption personalwirtschaftlicher Auswahlverfahren
 - Implementierung eines personalwirtschaftlichen DV-Unterstützungssystems
 - Konzeption und Durchführung einer Mitarbeiterbefragung
 - Entwicklung eines Personalmarketingkonzeptes

Leistungsnachweis: Seminararbeit mit Präsentation (0,7)
Referat (0,3)

Sonstiges Die Veranstaltung ist auf maximal 18 Teilnehmer begrenzt. Es besteht Anwesenheitspflicht.

Literatur: Aktuelle Literatur und Fachaufsätze werden themenspezifisch in der Vorlesung bekannt gegeben.

2.3.6 Schwerpunkt Informationsmanagement

2.3.6.1 Anwendungsmanagement 1 und 2 (I11 und I12) (wird derzeit nicht angeboten)

Dozent: Werner Schmidt / Peter Schuderer

Angebot im
siehe Seite 12

Zulassungsvoraussetzung:
Testat; 75 ECTS Grundlagenstudium

4 SWS/6 ECTS
Workload: 180 h

Lehrform:
Vorlesung 2 SWS / Praktikum 2 SWS

Veranstaltungsform:
wöchentl. Vorlesung
14-tägiges Praktikum

Studienziel:
(I11, Vorlesung)

Studierende erhalten einen Einblick in das Wesen moderner, integrierter Anwendungssysteme und der hierfür erforderlichen Hilfsmittel. Entsprechend dem interdisziplinären Charakter der Wirtschaftsinformatik lernen die Studierenden basierend auf dem Konzept der Wertschöpfungskette ausgewählte Funktionen und Geschäftsprozesse entlang der Supply Chain und die vielfältigen Anwendungsmöglichkeiten der Informations- und Kommunikationstechnologie in den einzelnen Kettengliedern unter dem Integrationsaspekt kennen. Die Studierenden machen sich auch mit aktuellen Entwicklungen bei betrieblichen Anwendungssystemen anhand von Demonstrationen und Gastvorträgen vertraut.

(I12, Praktikum)

Nach dem Praktikum ERP-Systeme können die Studierenden den Markt für ERP-Systeme einschätzen und besitzen ein Grundverständnis für Funktionalität, Architektur und Nutzeffekte solcher Lösungen. Durch die Bearbeitung von Fallstudien mit der betriebswirtschaftlichen Standardsoftware SAP R/3 können die Studierenden insbesondere die Unterstützung solcher integrierter ERP-Systeme bei der Abwicklung von Geschäftsprozessen nachvollziehen.

Studieninhalt:

- Methodische Grundlagen (Supply Chain, Geschäftsprozesse, Funktionen, Technologien)
- Ausgewählte Anwendungssysteme im operativen Bereich (SCM, ERP, CRM, SRM, PPS, PLM etc.)
- Ausgewählte Anwendungssysteme im Führungsbereich (Business Intelligence, Data Warehouse, Planungs- und Controllingsysteme etc.)
- Zwischenbetriebliche Integration
- Praktikum ERP-Systeme

Leistungsnachweis:

Vorlesung: Schriftliche Prüfung, 90 min.
Praktikum: Testat (b/nb) (gilt als Zulassungsvoraussetzung)

Literatur:

Bodendorf, F., Wirtschaftsinformatik im Dienstleistungsbereich, Berlin u.a. 1999
Mertens, P., Integrierte Informationsverarbeitung 1, 16. Aufl., Wiesbaden 2007
Mertens, P. und Griese, J., Integrierte Informationsverarbeitung 2, 10. Auflage, Wiesbaden 2004
Mertens, P. u.a.: Grundzüge der Wirtschaftsinformatik, 9. Aufl., Berlin u.a. 2005

Sonstiges:

Die Begleitmaterialien stehen i.d.R. in elektronischer Form im Intranet zum Herunterladen zur Verfügung. Zusätzliche Materialien (z.B. Fachartikel, Broschüren etc.) werden im Laufe der Lehrveranstaltung über das Intranet oder in Papierform verteilt. Teile der Lehrveranstaltung können als virtuelle Veranstaltung durchgeführt werden. Ein Teil der Lehrveranstaltung kann in englischer Sprache abgehalten werden. Aktuelle Themen aus diesem Bereich können auch durch Gastvorträge und Exkursionen vermittelt werden.

2.3.6 **Schwerpunkt Informationsmanagement**
2.3.6.2 **Geschäftsprozessmanagement (I2)**
 (wird derzeit nicht angeboten)

Dozent: Jürgen Hofmann / Werner Schmidt / Udo Rimmelspacher

Angebot im
siehe Seite 12

Zulassungsvoraussetzung:
75 ECTS Grundlagenstudium

4 SWS/6 ECTS
Workload: 180 h

Lehrform:
Vorlesung 2 SWS / Praktikum 2 SWS

Veranstaltungsform:
wöchentl. Vorlesung;
wöchentl. Praktikum

Studienziel: Die Studierenden können Geschäftsprozessmanagementprojekte in ihrer Notwendigkeit begründen und mithilfe von Vorgehensmodellen beschreiben. Sie sind in der Lage, Geschäftsprozesse mit geeigneten Methoden und Werkzeugen zu analysieren, zu modellieren, zu validieren, zu optimieren, zu implementieren und zu monitoren.

Studieninhalt: – Motivation für Geschäftsprozessmanagement
 – Vorgehensmodell und Methoden für Geschäftsprozessmanagement
 – Werkzeugunterstützung
 – Geschäftsprozessanalyse und –modellierung
 – Implementierung und Monitoring
 – IT-Unterstützung von Geschäftsprozessen
 – Organisatorische Aspekte des Prozessmanagements
 – Praktische Übungen mit Werkzeugen zur Geschäftsprozessmodellierung

Leistungsnachweis: Vorlesung: schriftliche Prüfung, 90 min. (0,5),
PrA (0,5)

Literatur: Die einführenden Veranstaltungsunterlagen (inkl. Angaben zu Basisliteratur und weiterführender Literatur) werden über das Intranet zur Verfügung gestellt. Zusätzliche Materialien (z.B. Fachartikel) werden im Laufe der Lehrveranstaltung über das Intranet oder in Papierform verteilt.

Sonstiges: Ein Teil der Lehrveranstaltung kann in virtueller Form abgehalten werden. Ein Teil der praktischen Übungen kann in verblockter Form stattfinden. Aktuelle Themen aus diesem Bereich können auch durch Gastvorträge und Exkursionen vermittelt werden.

2.3.6 Schwerpunkt Informationsmanagement
2.3.6.3 IT-Management (I3)
(wird derzeit nicht angeboten)

Dozent: **Jürgen Hofmann / Werner Schmidt**

Angebot im
siehe Seite 12

Zulassungsvoraussetzung:
75 ECTS Grundlagenstudium

4 SWS/6 ECTS
Workload: 180 h

Lehrform:
Vorlesung 4 SWS

Veranstaltungsform:
wöchentlich

Studienziel: Die Studierenden können das Betätigungsfeld und das Aufgabenspektrum von IT-Führungskräften und Führungskräften in IT-nahen Bereichen beschreiben. Sie kennen Vorgehensweisen und Instrumente für die Entwicklung der IT-Strategie und können diese anwenden. Die Studierenden kennen außerdem Konzepte und Werkzeuge für das Management von Daten, Informationen und Wissen sowie von IT-Systemen. Weiter kennen die Studierenden die vielfältigen organisatorischen Gestaltungsmöglichkeiten sowie die Aufgabenstellungen, die mit der Führung von IT-Personal zusammenhängen. Schließlich können die Studierenden wesentliche Aspekte des IT-Sicherheitsmanagements beschreiben und beurteilen.

Studieninhalt:

- IT-Governance
- IT-Strategieentwicklung
- Management von IT-Systemen
- IT-Organisation
- IT- Personal

Leistungs-
nachweis: schriftliche Prüfung, 90 min. (0,5),
PrA (0,5)

Literatur: Hofmann, J. und Schmidt, W., Masterkurs IT-Management, Wiesbaden 2007. Weiterführende Literatur wird in der Lehrveranstaltung bekannt gegeben. Zusätzliche Materialien (z.B. Fachartikel) werden im Laufe der Lehrveranstaltung über das Intranet oder in Papierform verteilt.

Sonstiges: Ein Teil der Lehrveranstaltung kann in virtueller Form abgehalten werden. Aktuelle Themen aus diesem Bereich können auch durch Gastvorträge und Exkursionen vermittelt werden.

2.3.7 Schwerpunkt Unternehmensbesteuerung

2.3.7.1 Ertragsteuern (S1)

Dozent: Markus Alt / Michael Irmeler

Angebot im
siehe Seite 12

Zulassungsvoraussetzung:
75 ECTS Grundlagenstudium

4 SWS/6 ECTS
Workload: 180 h

Lehrform:
Vorlesung 3 SWS / Übung 1 SWS

Veranstaltungsform:
wöchentlich

Studienziel: Die Studierenden können mit dem Ertragsteuerrecht arbeiten und kennen die Normen und Wirkungen der Ertragsteuern sowie die Wechselwirkungen von Steuer- und Handelsbilanz. Sie können die für Unternehmen relevanten steuerlichen Zusammenhänge erkennen.

Studieninhalt:

- Persönliche Steuerpflicht im Einkommensteuergesetz
- Veranlagung in der Einkommensteuer
- Überschusseinkunftsarten
- Gewinnermittlungsarten
- Mitunternehmerschaft
- Persönliche KSt-Pflicht und sachliche KSt-Pflicht
- Ermittlung des körperschaftsteuerpflichtigen Einkommens
- Halbeinkünfteverfahren, Teileinkünfteverfahren, Abgeltungsteuer
- Das Ermittlungsschema in der Gewerbesteuer
- Bilanzsteuerliche Gestaltungsmöglichkeiten

Leistungs-
nachweis:

Referat (0,3)
Schriftliche Prüfung, 90-min. (0,7)
Zugelassene Hilfsmittel:
Aktuelle Steuertexte, Beck-Textausgabe im dtv / Einkommensteuerrecht, Beck-Textausgabe im dtv / Körperschaftsteuerrecht, Beck-Textausgabe im dtv / Gewerbesteuerrecht, Beck-Textausgabe im dtv
Als Kommentierungen sind in den Gesetzes- und Richtlinien-texten nur Paragraphenhinweise und Hervorhebungen erlaubt.

Literatur: Bornhofen, Manfred/Bornhofen, Martin, Steuerlehre 2
Zimmermann, Reimar/Reyher, Ulrich, Einkommensteuer
Haberstock, Lothar/Breithecker, Volker, Einführung in die Betriebswirtschaftliche Steuerlehre
Zenthöfer, Wolfgang/Leben, Gerd, Körperschaftsteuer und Gewerbesteuer

Sonstiges: Zur Lehrveranstaltung bitte mitbringen: Aktuelle Steuertexte, Beck-Verlag, Einkommensteuerrecht, Beck-Texte, Körperschaftsteuerrecht, Beck-Texte, Gewerbesteuerrecht, Beck-Texte.

2.3.7 Schwerpunkt Unternehmensbesteuerung

2.3.7.2 Verkehr-, Substanzsteuern und Steuerverfahren (S2)

Dozent: Axel Bader / Siegfried Lux

Angebot im
siehe Seite 12

Zulassungsvoraussetzung:
75 ECTS Grundlagenstudium

4 SWS/6 ECTS
Workload: 180 h

Lehrform:
Vorlesung 2 SWS / Übung 2 SWS

Veranstaltungsform:
wöchentlich

Studienziel: Den Studierenden sind die Normen der Verkehrssteuern, der Substanzsteuern und des Bewertungsrechts bekannt. Sie kennen die Wirkungen und die Gestaltungen der Verkehrssteuern und Substanzsteuern. Außerdem verstehen sie die Bedeutung der Steuerverfahren und erhalten einen Einblick in die geplante Reform des Erbschaftsteuer- und Bewertungsrechts.

Studieninhalt:

- Fallprüfung im Umsatzsteuerrecht
- Steuerbare und steuerpflichtige Umsätze
- Umsatzbesteuerung in der EU
- Vorsteuer-Abzug
- Vertiefung zum Steuerverfahrensrecht
- Grundlagen zum Erbrecht
- Grundlagen zum Erbschaft- und Schenkungsteuerrecht
- Steuerliche Bewertung von Grundstücken und Betriebsvermögen
- Steuerliche Gestaltungen der Vermögensübertragung
- Grundlagen der Grunderwerbsteuer

Leistungs-
nachweis:

Schriftliche Prüfung, 90-min. (0,7)
Referat (0,3)
Zugelassene Hilfsmittel: Aktuelle Steuertexte, Verlag Beck; Umsatzsteuerrecht, Beck-Textausgabe im dtv; Erbschaftsteuerrecht, Beck-Textausgabe im dtv; BGB, Beck-Textausgabe im dtv; Taschenrechner (nicht programmierbar).
Als Kommentierungen sind in den Gesetzes- und Richtlinien-texten nur Paragraphenhinweise und Unterstreichungen erlaubt.

Literatur:

Moench / Albrecht: Erbschaftsteuer aus der Reihe *Studium und Praxis* C.H. Beck Verlag, ISBN 978-3-406-57515-0, Preis: 28,00€; 2. Auflage **lieferbar**
Rose/Watrin: Erbschaftsteuer mit Schenkungsteuer, ESV-Verlag, ISBN 978-3-503-11433-7 Preis: 19,80 €, 12. Auflage 2009
Bornhofen, Manfred, Steuerlehre 1
Helmschrott, Hans / Schaeberle, Jürgen, Abgabenordnung

Sonstiges:

Es wird ein Skriptum (Intranet) sowie Fallsammlung vom Dozenten herausgegeben. Zu Herrn StB Lux Umsatzsteuerrecht mitbringen.
Zur Lehrveranstaltung von Prof. Bader bitte mitbringen: Erbschaftsteuerrecht, Beck-Textausgabe im dtv

2.3.7 **Schwerpunkt Unternehmensbesteuerung**

2.3.7.3 **Internationale Besteuerung und unternehmerische Entscheidungen (S3)**

Dozent: Axel Bader

Angebot im
siehe Seite 12

Zulassungsvoraussetzung:
75 ECTS Grundlagenstudium

4 SWS/6 ECTS
Workload: 180 h

Lehrform:
Vorlesung 2 SWS / Übung 2 SWS

Veranstaltungsform:
wöchentlich

Studienziel: Die Studierenden weisen Kenntnisse und Fähigkeiten hinsichtlich der Normen des Außensteuerrechts und der Doppelbesteuerungsabkommen auf. Sie kennen die Wirkungen von Außensteuerrecht und Doppelbesteuerungsabkommen auf Inbound und Outbound – Investitionen. Die Studierenden kennen Gestaltungsmöglichkeiten bei grenzüberschreitenden Sachverhalten in Grundzügen und können den Einfluss der Besteuerung auf unternehmerische Entscheidungen beurteilen.

Studieninhalt:

- Grundlagen des Internationalen Steuerrechts
- System und Begriffe des DBA-Rechts anhand des OECD Musterabkommens
- Grundzüge des deutschen Außensteuergesetzes, insbesondere der Hinzurechnungsbesteuerung und Verrechnungspreise
- Gestaltung von Inbound und Outbound Investitionen aus deutscher steuerlicher Sicht
- Steuerbelastungsvergleiche und Rechtsformwahl
- Grundzüge der Internationalen Konzern-Steuerplanung.

Leistungs-
nachweis:

Referat (0,3)
Schriftliche Prüfung, 90-min. (0,7)
Zugelassene Hilfsmittel: Taschenrechner (nicht programmierbar); Aktuelle Steuertexte C.H. Beck Verlag; OECD-Musterabkommen (Ausdruck)

Literatur:

Pflichtlektüre

Brähler, G.: Internationales Steuerrecht, Gabler-Verlag: 5. Aufl. 2009
(ISBN/ISSN: 978-3-8349-0812-4)

Weiterführende Literatur

Wilke, K.-M.: Lehrbuch Internationales Steuerrechts, NWB-Verlag: Herne/Berlin, 9. Aufl. 2009 (ISBN/ISSN: 9783482755194)

Wilke: Fallsammlung Internationales Steuerrecht, NWB-Verlag, 8. Aufl. 2009

Jacobs, O.: Internationale Unternehmensbesteuerung, C.H. Beck Verlag, 6. Auflage 2007

Bader, A.: Steuergestaltung mit Holdinggesellschaften, NWB-Verlag, 2. Aufl. 2007

Sonstiges:

Zur Lehrveranstaltung bitte mitbringen: Aktuelle Steuertexte, Beck-Verlag; OECD-Musterabkommen 2008.
Es wird ein Skriptum (Intranet) sowie eine Fallsammlung vom Dozenten herausgegeben.

2.4a **Projektseminar Finance/Accounting** (für Studierende aller Schwerpunkte geöffnet)

Dozent: Mandy Krafczyk / Axel Bader

Angebot im
SS 2009

Zulassungsvoraussetzung: keine

4 SWS/3 ECTS
Workload: 180 h

Lehrform: Projektseminar

Studienziel: Die Studierenden erlernen anhand eines realen Projektauftrags, wie konkrete praxisbezogene Problemstellungen strukturiert, deren Lösungen im Team erarbeitet und diese professionell und überzeugend gegenüber Externen präsentiert werden können..

Studieninhalt: **Projektauftrag:**

Mit der Verabschiedung des Bilanzrechtsmodernisierungsgesetzes (BilMoG) tritt eine der größten Reformen des deutschen Bilanzrechts in Kraft. Die Umsetzung des BilMoG ab 1. Januar 2010 wird insbesondere kleine und mittelständische Unternehmen (KMU) vor Herausforderungen stellen. Auf dieser Grundlage ist die Durchführung eines BilMoG-Symposiums geplant, in dessen Rahmen verschiedene Experten aus Theorie und Praxis das neue Bilanzrecht vorstellen, Konsequenzen hieraus aufzeigen und Umsetzungsfragen diskutieren. Zielgruppe des Symposiums sind Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen Rechnungslegung und Finanzen von kleinen und mittelständischen Unternehmen der Region Ingolstadt. **Das Projekt steht unter der Schirmherrschaft der Sparkasse Ingolstadt.**

Projektzielsetzung und -inhalte:

Inhaltliche und organisatorische Vorbereitung sowie Durchführung eines BilMoG-Symposiums an der Hochschule Ingolstadt für Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen Rechnungslegung und Finanzen. Dies umfasst u.a. folgende Inhalte und Aufgaben:

- Identifizierung der für KMU relevanten BilMoG-Themen
- Vorbereitung und Präsentation eines Beitrags für das Symposium
- Gewinnung von Referenten
- Aufstellung eines Kosten- und Finanzplans
- allgemeine Organisation des Symposiums

Leistungsnachweis: Seminararbeit mit Präsentation

Literatur: Erforderliche Literatur wird im Rahmen der Veranstaltung bekannt gegeben.

Sonstiges: Die Veranstaltung bietet Studierenden Kontakte zu zahlreichen kleinen und mittelständischen Unternehmen der Region Ingolstadt. **Kick-off der Veranstaltung findet am 5. Oktober 2009 statt.**

2.4b Projektseminar Marketing (für Studierende aller Schwerpunkte geöffnet)

Dozent: Andrea Raab

Angebot im
SS 2009

Zulassungsvoraussetzung: keine

4 SWS/3 ECTS
Workload: 180 h

Lehrform: Projektseminar

Studienziel:

- Studierende können in einem realen Marketingforschungsprojekt mit einem externen Auftraggeber Grundsätze des Marketings erlernen und anwenden.
- Studierende besitzen die Fähigkeit, sich innerhalb einer angemessenen Zeit in eine Problemstellung einzuarbeiten und mögliche Problemlösungen zu erarbeiten.
- Studierende sind in der Lage, die erarbeiteten Lösungsansätze zielgerichtet aufzubereiten und einem externen Auditorium zu präsentieren.

Studieninhalt: **Versicherungskammer Bayern (VKB) – Studie über die Erwartungen der Versicherungsagenturen hinsichtlich Unterstützungsleistungen zur Vermeidung von Kündigungen (Storni)**

Projektbeispiel

Projektauftrag:

Die Versicherungswirtschaft sieht sich im zunehmenden Maße mit kündigungsgeneigten Versicherungskunden konfrontiert. Es gilt im Wesentlichen die Gründe für die zunehmenden Kündigungen von Versicherungskunden zu identifizieren und zu hinterfragen sowie die Frage zu beantworten, welche Unterstützungsleistungen die VKB den Versicherungsagenturen anbieten muß, um Storni zu vermeiden?

Projekthinhalte:

Sekundär- und Primäruntersuchung (Befragung) bei Versicherungsagenturen der VKB, Wettbewerbsanalyse und Identifikation von geeigneten Lösungen zur Optimierung der Vertriebsunterstützung

Projektzielsetzung:

Identifikation und Bewertung von Unterstützungsleistungen für den Vertrieb, um den Umgang bei Storni verbessern zu können:

- Erfassung und Bewertung von beeinflussbaren Storni-Gründen
- Darstellung des Umgangs bei Storni von wichtigen Wettbewerbern einschließlich deren Vertriebsunterstützung
- Darstellung der Zufriedenheit der Versicherungsagenturen hinsichtlich der heutigen Vertriebsunterstützung

Hinweise zu Erwartungen/Anforderungen der Versicherungsagenturen hinsichtlich verbesserter Unterstützung durch den Betrieb

Leistungsnachweis:

Seminararbeit mit Präsentation

Literatur:

- Raab, A.; Poost, A.; Eichhorn S.: Marketingforschung – Ein praxisorientierter Leitfaden, Stuttgart 2009

Sonstiges:

- Dieses Seminar richtet sich unabhängig vom gewählten Studienschwerpunkt an marketinginteressierte Studenten. Seminarthemen werden in der ersten Veranstaltung gemeinsam mit den Studenten aus der Fragestellung des Projektes entwickelt und zugeordnet.

Teilnehmende Studenten erhalten ein Referenzschreiben

2.4c Projektseminar Controlling (für Studierende aller Schwerpunkte geöffnet)

Dozent: Michael Jünger

Angebot im
SS 2009

Zulassungsvoraussetzung:
keine

4 SWS/6 ECTS
Workload: 180 h

Lehrform: Projektarbeit

Studienziel: Unter Kenntnis der Grundsätze des Projektmanagements erlernt der Student im Rahmen des Projekts die Erarbeitung eines Business Plans für eine studentische Unternehmensberatung an der Fachhochschule Ingolstadt sowie die Implementierung und Umsetzung in der Hochschulstruktur

Studieninhalt: Erarbeitung eines Business Plans für eine studentische Unternehmensberatung.

- Einführung in das Projekt und in die Business Planung
- Definition und Abstimmung des Projektauftrags mit der Hochschule
- Definition Zielsetzungen und Situationsanalyse
- Erarbeitung der einzelnen Bausteine eines Business Plans
- Ausarbeitung eines Struktur- und Umsetzungsvorschlags
- Vorschlag zur Implementierung in die Hochschule
- Abschlusspräsentation vor dem Leitungsgremium

Leistungsnachweis: Seminararbeit mit Präsentation

Literatur: Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Sonstiges: Das Projektseminar erfordert regelmäßige Arbeitssitzungen. Diese finden in der Regel 14-tägig am Dienstag (Uhrzeit siehe Stundenplan) sowie nach Absprache statt. Neben den Arbeitssitzungen werden Recherchen und Befragungen bei möglichen Auftraggebern, Stakeholdern und Best-Practice-Beispielen vor Ort durchgeführt. Ausarbeitungen erfolgen überwiegend in Heimarbeit. Der Business Plan und das Konzept für die studentische Unternehmensberatung wird schrittweise entwickelt und in einem regelmäßigen Feedback-Prozess zur Implementierung vorbereitet

2.4.d Projektseminar Personalmanagement (für Studierende aller Schwerpunkte geöffnet)

Dozent: Alfred Quenzler

Angebot im
WS/SS

Zulassungsvoraussetzung:

keine

Lehrform:

Vorlesung 2 SWS, Übung 2 SWS

4 SWS/6 ECTS

Workload: 180 h

Veranstaltungsform:

wöchentlich

Studienziel:

Der Praxisbezug dieses Moduls besteht in der zeitnahen Bearbeitung von Fragestellungen und Projekten größerer Unternehmen und KMU's. Die Studierenden erwerben vertiefte Kenntnisse über Problemstellungen und Strategien von Unternehmen bezogen auf Themen der Personal- und Organisationsentwicklung. Gefordert und gefördert werden analytische Fähigkeiten, Teamarbeit, Zeitmanagement, unternehmerisches und kundenorientiertes Denken und Handeln sowie konzeptionelles und lösungsorientiertes Arbeiten..

Studieninhalt:

Partnerunternehmen stellen zu Beginn der Veranstaltung Fragen zu aktuellen Praxisproblemen. In Teams von 3 bis 5 Studierenden werden diese Fragestellungen aufgegriffen, analysiert und mögliche Lösungsschritte mit den Betreuern der auftraggebenden Unternehmen diskutiert. In mehreren Arbeitsschritten erfolgt die Bearbeitung der Projekte. Ziel ist es, am Ende der Veranstaltung Lösungswege und Handlungsempfehlungen aufzuzeigen.

Leistungsnachweis:

Seminararbeit mit Präsentation

Literatur:

Aktuelle Literatur und Fachaufsätze werden themenspezifisch in der Vorlesung bekannt gegeben

Sonstiges:

Die Veranstaltung ist auf maximal 15 Teilnehmer begrenzt. Es besteht Anwesenheitspflicht.

2.4e Projektseminar Logistik (für Studierende aller Schwerpunkte geöffnet)

Dozent: Jürgen Schröder

Angebot im
SS 2009

Zulassungsvoraussetzung:

4 SWS/6 ECTS
Workload: 180 h

Lehrform:
Projektarbeit

Veranstaltungsform
Wöchentliche Status-
sitzungen, individuelle
Prozessaufnahmen

Studienziel: Unter Kenntnis der Grundsätze des Projektmanagements erlernt der Student im Rahmen eines Projektstudiums anhand einer konkreten Aufgabenstellung eines regional ansässigen Unternehmens deren Anwendung. Im Vordergrund dieses Seminars steht die Optimierung vorhandener Prozesse.

Studieninhalt: Erarbeitung einer Ist-Analyse und eines Sollkonzepts sowie Präsentation der Ergebnisse vor den Entscheidungsträgern des Unternehmens.

- Einführung in das Projekt
- Ist-Datenerhebung
- Ist-Analyse (SWOT) mit Prozessdarstellung
- Sollkonzept
- Präsentation
- Nachbereitung

**Leistungs-
nachweis:** Seminararbeit mit Präsentation

Literatur: Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Sonstiges: Dieses Seminar richtet sich unabhängig vom gewählten Studienschwerpunkt an Studenten, die über eine schnelle Auffassungsgabe bei komplexen Prozessen und ein analytischen Denkvermögen verfügen. Die Studenten werden in ihrem Engagement stark gefordert. Verantwortungs- und Selbstbewusstsein sowie die Beharrlichkeit, dass Projekt erfolgreich zum Ziel zu führen, sind zwingend erforderlich..

FACHWISSENSCHAFTLICHE WAHLPFLICHTFÄCHER

2.5.1 Einführung in SAP ERP

Dozent: Udo Rimmelspacher

**Angebot im
WS**

Zulassungsvoraussetzung:

keine

Lehrform:

Übung 2 SWS

2 SWS/3 ECTS

Workload: 90 h

Veranstaltungsform:
wöchentlich

Studienziel: Die Studierenden können betriebswirtschaftliche Sachverhalte bzw. Geschäftsprozesse aus verschiedenen Unternehmensbereichen in SAP ERP abbilden und haben ein Verständnis für Inhalte und das Zusammenspiel von Anwendungs- und Customizing-Menü von SAP ERP entwickelt.

Studieninhalt: Einführend wird die Funktionsweise, die Bedienung und das Zusammenspiel einzelner Komponenten des SAP ERP-Systems anhand von Übungsbeispielen erklärt.
Darauf aufbauend werden – jeweils nach einer theoretischen sowie SAP ERP-spezifischen Einführung – anhand von Fallstudien Geschäftsprozesse aus den Bereichen Materialwirtschaft, Produktionsplanung, Controlling, Vertrieb, externes Rechnungswesen, Projektsteuerung und Personal selbstständig durch die Studenten am SAP ERP-System abgebildet.

**Leistungs-
nachweis:** Schriftliche Prüfung (90 min.) am SAP ERP-System

Literatur: Literaturhinweise werden in den Veranstaltungen bekannt gegeben.

Sonstiges: Eine regelmäßige und aktive Teilnahme wird erwartet und vorausgesetzt.

2.5.2a Technology Management (virtual course)

Lecturer: Peter Augsdörfer

Offered in:
WS/SS

prerequisites:
none

2 SWS/3 ECTS
Workload: 90 h

Course type:
Vorlesung 1 SWS / Übung 1 SWS

Meeting time:
weekly

Objectives: Technological innovation is a key challenge in today's organisations. The students are able to estimate the role of technology-based competencies in corporate competitiveness, strategy and organisation. Also they are familiar with the effective management of research, development and innovative activities undertaken by industrial firms, and the factors that account for difference in performance.

Content: The purpose of this course is to enable the students to:

- gain a thorough knowledge of technology management issues
- explain the role of R&D
- recognise the importance of corporate innovation

Content

- Technological change
- Technology strategy planning
- Innovation management
- National system of innovation

Exam: Written exam 60-min.

Literature: Pavitt et al. (2003) Managing for Innovation, Wiley
Burgelman R.A., Maidique M.A., (2003), Strategic Management of Technology and Innovation, Irwin, USA
Pfeiffer, W., Metze, G., Schneider, W., and Amler, R., (1985), Technologie-Portfolio zum Management strategischer Geschäftsfelder, 3. Auflage, Vandenhoeck & Ruprecht, Göttingen
Freeman, C., (1982), The Economics of Industrial Innovation, 2nd edition, first edition in 1974, Pinter, London
Augsdorfer, P., (1996), Forbidden Fruit: an analysis of bootlegging, uncertainty, and learning in corporate R&D, Aldershot

Miscellaneous: Please register by sending your student details per email to: peter.augsdorfer@fh-ingolstadt.de
You will receive a pass word with which to access the course.

2.5.2b Technology Management (virtual course) -Guest Students only-

Lecturer: Peter Augsdörfer

Offered in
WS/SS

prerequisites:
keine

2 SWS/5 ECTS
Workload: 150 h

Course Type:
Vorlesung 1 SWS / Übung 1 SWS

Meeting time:
weekly

Objectives: Technological innovation is a key challenge in today's organisations. The students are able to estimate the role of technology-based competencies in corporate competitiveness, strategy and organisation. Also they are familiar with the effective management of research, development and innovative activities undertaken by industrial firms, and the factors that account for difference in performance.

Content: The purpose of this course is to enable the students to:

- gain a thorough knowledge of technology management issues
- explain the role of R&D
- recognise the importance of corporate innovation

Content

- Technological change
- Technology strategy planning
- Innovation management
- National system of innovation

Exam: Written exam 60-min. (3 ECTS)
seminar paper (2 ECTS)

Literature: Pavitt et al. (2003) Managing for Innovation, Wiley
Burgelman R.A., Maidique M.A., (2003), Strategic Management of Technology and Innovation, Irwin, USA
Pfeiffer, W., Metze, G., Schneider, W., and Amler, R., (1985), Technologie-Portfolio zum Management strategischer Geschäftsfelder, 3. Auflage, Vandenhoeck & Ruprecht, Göttingen
Freeman, C., (1982), The Economics of Industrial Innovation, 2nd edition, first edition in 1974, Pinter, London
Augsdorfer, P., (1996), Forbidden Fruit: an analysis of bootlegging, uncertainty, and learning in corporate R&D, Aldershot

Miscellaneous: Please register by sending your student details per email to:
peter.augsdorfer@fh-ingolstadt.de
You will receive a pass word with which to access the course.

2.5.3 Arbeitnehmerbesteuerung

Dozent: Markus Alt / Sandra Kerle

**Angebot im
WS/SS**

Zulassungsvoraussetzung:

keine

Lehrform:

Vorlesung 1 SWS / Übung 1 SWS

2 SWS/3 ECTS

Workload: 90 h

Veranstaltungsform:

wöchentlich

Studienziel: Die Studierenden weisen Kenntnisse zur Arbeitnehmerbesteuerung auf.

Studieninhalt:

- Vertiefte Behandlung der Einkünfte aus nichtselbstständiger Arbeit und des Lohnsteuerverfahrens unter Einbeziehung einschlägiger Richtlinien und aktueller Rechtsprechung.
- Möglichkeiten und Grenzen von Steuergestaltungen für Arbeitnehmer
- Praktische Übungen

**Leistungs-
nachweis:**

Referat

Literatur:

Walter, V./ Hottmann J., Lohnsteuer

Sonstiges:

Mitzubringende Arbeitsunterlagen:

Aktuelle Steuertexte, Beck-Verlag; Lohnsteuerrecht, Beck-Texte im dtv

2.5.5 **Geschäftsprozessmanagement**

Dozent: **Udo Rimmelspacher**

**Angebot im
WS/SS**

Zulassungsvoraussetzung:

keine

Lehrform:

Übung 2 SWS

2 SWS/3 ECTS

Workload: 90 h

Veranstaltungsform:

wöchentlich

Studienziel: Die Studierenden können Bestandteile und ausgewählte Inhalte des Geschäftsprozessmanagements beschreiben.
Sie lernen Geschäftsprozesse sowie zugehörige einzelne Aspekte anhand von verschiedenen Modellen mit der für Geschäftsprozesse in der Praxis führenden Software ARIS abzubilden, zu analysieren und zu optimieren.

Studieninhalt: Einführend werden Bestandteile und Inhalte des Geschäftsprozessmanagements erklärt.
Darauf aufbauend werden Geschäftsprozesse aus verschiedenen betriebswirtschaftlichen Bereichen erhoben, in ARIS abgebildet, analysiert und optimiert.

**Leistungs-
nachweis:** Schriftliche Prüfung (90 min.) am ARIS-System

Literatur: Seidlmeier (2006): Prozessmodellierung mit ARIS, 2. Aufl., Wiesbaden.
Schmelzer/ Sesselmann (2008): Geschäftsprozessmanagement in der Praxis, 6. Aufl., München.

Sonstiges: Eine regelmäßige und aktive Teilnahme wird erwartet und vorausgesetzt.

2.5.6 Management von Non-Profit-Organisationen

Dozent: Werner Richler

**Angebot im
WS/SS.**

Zulassungsvoraussetzung:
keine

2 SWS/3 ECTS
Workload: 90 h

Lehrform:
Vorlesung 1 SWS / Übung 1 SWS

Veranstaltungsform:
wöchentlich

Studienziele: Leitung und Umgang von/ mit Non-Profit-Organisationen

**Studien-
inhalte:** Die Studierenden können den Begriff Non-Profit-Organisationen definieren.
Sie kennen die Aufgaben von Non-Profit-Organisationen und wissen wie diese
organisiert sind.

**Leistungs-
nachweise:** Referat

Literatur:

- Schwarz, Peter (2001), Management-Brevier für Nonprofit-Organisationen, 2. Aufl., Bern u.a.O.
- Schwarz, Peter (2005), Organisation in Nonprofit-Organisationen Haupt, Bern, Stuttgart, Wien
- Badelt, Christoph (2006), Handbuch der Nonprofit-Organisation 4., überarb. und erw. Aufl., Stuttgart
- Helmig, Bernd/ Purtschert, Robert (2006), Nonprofit-Management: Beispiele für Best Practices im Dritten Sektor, Wiesbaden
- Witt, Dieter (2001), Non-Profit-Management im Aufwind? Festschrift für Karl Oettle zum 75. Geburtstag, Wiesbaden.
- Witt, Dieter, Purtschert, Robert, und Schauer, Reinbert (2004): Funktionen und Leistungen von Nonprofit-Organisationen: 6. Internationales Colloquium der NPO-Forscher., Wiesbaden
- Koch, Heinz Joachim/ Freund, Gerhard (2003), Steuerliche Grundlagen für Vereinsvorstände, 2. Auflage, Köln.
- Langnickel, Hans (2002), Vorstandsbildung und Vorstandsentwicklung als zentrale Managementaufgabe, 2. Auflage, Köln.
- Langnickel, Hans (2002), Vorstand – Geschäftsführung: Eine starke Partnerschaft, 2. Auflage, Köln.

Sonstiges:

2.5.7 **Arbeitsrecht**

Dozent: **Michaela Regler**

Angebot im
WS/SS

Zulassungsvoraussetzung:

keine

Lehrform:

Vorlesung 1 SWS / Übung 1 SWS

2 SWS/3 ECTS

Workload: 90 h

Veranstaltungsform:
wöchentlich

Studienziele: Die Studierenden können das Individualarbeitsrecht und das kollektive Arbeitsrecht anwenden.

Studieninhalte:

Einführung in das Arbeitsrecht
- Begründung und Mängel des Arbeitsverhältnisses
- Rechte und Pflichten aus dem Arbeitsverhältnis
- Beendigung des Arbeitsverhältnisses
- Überblick über das kollektive Arbeitsrecht

Leistungsnachweise:

Klausur, 90 Minuten

Literatur:

Brox/Rüthers/Henssler, Arbeitsrecht
Boemke, Arbeitsrecht
Dütz, Wilhelm, Arbeitsrecht
Hanau, Peter/Adomeit, Klaus, Arbeitsrecht
Marschollek, Arbeitsrecht

Hinweis:

Bitte in die Vorlesung mitbringen: Arbeitsgesetze, Beck-Texte im dtv (mind. 71. Auflage!)

Klausurhinweis: Als Kommentierungen sind nur Paragraphenhinweise und Markierungen der Gesetzestexte erlaubt.

Sonstiges:

2.5.8a **Integrales M&A- Management**

Dozent: **Kai Lucks**

Offered in:
WS/SS

Prerequisites:
keine
Course type:
lecture

2 SWS/ 3 ECTS
Workload: 90 h

Meeting time:
blocked
(4 days)

Objective: Development of a basic understanding on integral M&A project management structured according internationally operating corporations in a global field of competition

Content:

- Basics of M&A (reasons, success factors, categories)
- Models of M&A project management
- Categories of M&A-prjects
- Rols and contributions of active players (corporates, consultants, investment bankers...)
- Management of part processes of M&A
- Integrating the part processes, management of inter-process transfers
- Introduction of most important tools and templates
- Specialties of international M&A projects
- Integral project management and project controlling

exam: Written examination (90 min) (3 ECTS)

Literature:

Kai Lucks und Reinhard Meckl: Internationales M&A Management. Der prozessorientierte Ansatz, Springer-Verlag Heidelberg, 2002.

Kai Lucks: Project Management for Mergers & Acquisitions. Working Paper No. 1, University of Applied Sciences Ingolstadt, 2003.

Kai Lucks: Mergers & Acquisitions: A Systematic Procedure for Success. . Working Paper No. 9, University of Applied Sciences Ingolstadt, 2005.

Kai Lucks (editor.): Tansatlantic Mergers & Acquisitions. Opportunities & Pitfalls in German-American Partnerships, Publicis Erlangen and Wiley New York, 2005.

Kai Lucks (editor.) M&A in China. Praxisberichte und Perspektiven. Frankfurter Allgemeine Buch, 2006.

Miscellaneous:

2.5.8b **Integral M&A- Management -Guest Students only-**

Lecturer: **Kai Lucks**

| | | |
|----------------------------|--|---|
| Offered in WS/SS | prerequisites: <i>none</i> Course type: lecture | 2 SWS/ 5 ECTS Workload: 90 h Meeting time: blocked (4 days) |
|----------------------------|--|---|

Objective: Development of a basic understanding on integral M&A project management structured according internationally operating corporations in a global field of competition

Content:

- Basics of M&A (reasons, success factors, categories)
- Models of M&A project management
- Categories of M&A-projects
- Roles and contributions of active players (corporates, consultants, investment bankers...)
- Management of part processes of M&A
- Integrating the part processes, management of inter-process transfers
- Introduction of most important tools and templates
- Specialties of international M&A projects
- Integral project management and project controlling

exam: Written examination (90 min) (3 ECTS)
seminar paper/presentation (2 ECTS)

Literature: Kai Lucks und Reinhard Meckl: Internationales M&A Management. Der prozessorientierte Ansatz, Springer-Verlag Heidelberg, 2002.

 Kai Lucks: Project Management for Mergers & Acquisitions. Working Paper No. 1, University of Applied Sciences Ingolstadt, 2003.

 Kai Lucks: Mergers & Acquisitions: A Systematic Procedure for Success. . Working Paper No. 9, University of Applied Sciences Ingolstadt, 2005.

 Kai Lucks (editor.): Transatlantic Mergers & Acquisitions. Opportunities & Pitfalls in German-American Partnerships, Publicis Erlangen and Wiley New York, 2005.

 Kai Lucks (editor.) M&A in China. Praxisberichte und Perspektiven. Frankfurter Allgemeine Buch, 2006.

Miscellaneous:

2.5.9a Business in Latin America

Lecturer: Roxana Orozco

Offered in
WS

prerequisites:

none

Course type:

2 SWS

2 SWS/3 ECTS

Workload: 90 h

Meeting time:

weekly

Objective: The students emerge with an understanding of the potential and the challenges of conducting business in Latin America through practical knowledge in cultural, managerial, economic, political and legal issues.

Content: 1. Introduction to the Latin American subcontinent:

- Geographic scope
- Common historic roots

2. Business in Latin America:

- Latin American cultures: similarities and differences
- Pragmatic overview of classic/ contemporary studies on Latin cultures
- Economic outlook for the region
- Foreign direct investment/ multinationals

Exam: Written Examination, 90 minutes

Literature: Albert, R. (1996): A Framework and Model for Understanding Latin American and Latino/Hispanic Cultural Patterns. In: Landis, D./ Bhagat, R. (1996, eds.): Handbook of Intercultural Training. 2nd. Ed., pp. 317-348. Sage, Thousand Oaks, 1996.
Ball et al. (2004): International Business, 9th Edition, New York: McGraw-Hill.
Beamish et al. (2003): International Management, Text and Cases, 5th. Edition, New York: McGraw-Hill.
Brake T. and Walker, D. (1995): Doing Business Internationally, Princeton: Training Management Corporation.
House et al. (2004, eds.): Culture, Leadership, and Organizations. The GLOBE-Study of 62 Societies. Thousand Oaks, London, 2004.
Lenartowicz/ Johnson, James (2002): Comparing Managerial Values in Twelve Latin American Countries: An Exploratory Study. In: Management International Review, Vol. 42, p.p. 279-397, 2002/2003.
Moran, Robert (1995): International Business Case Studies for the Multicultural Marketplace. Houston: Gulf Publishing Company.

www.cepal.org

www.youtube.com

<http://www.cyborlink.com/>

2.5.9b Business in Latin America

– Guest Students only –

Lecturer: Roxana Orozco

Offered in
WS

prerequisites:
none

Course type:
2 SWS

2 SWS/5 ECTS
Workload: 150 h

Meeting time:
weekly

Objective: The students emerge with an understanding of the potential and the challenges of conducting business in Latin America through practical knowledge in cultural, managerial, economic, political and legal issues.

Content:

1. Introduction to the Latin American subcontinent:
 - Geographic scope
 - Common historic roots
2. Business in Latin America:
 - Latin American cultures: similarities and differences
 - Pragmatic overview of classic/ contemporary studies on Latin cultures
 - Economic outlook for the region
 - Foreign direct investment/ multinationals

Exam: Written Examination, 90 minutes (2,5 ECTS)
Term paper (2,5 ECTS)

Literature:

Albert, R. (1996): A Framework and Model for Understanding Latin American and Latino/Hispanic Cultural Patterns. In: Landis, D./ Bhagat, R. (1996, eds.): Handbook of Intercultural Training. 2nd. Ed., pp. 317-348. Sage, Thousand Oaks, 1996.

Ball et al. (2004): International Business, 9th Edition, New York: McGraw-Hill.

Beamish et al. (2003): International Management, Text and Cases, 5th. Edition, New York: McGraw-Hill.

Brake T. and Walker, D. (1995): Doing Business Internationally, Princeton: Training Management Corporation.

House et al. (2004, eds.): Culture, Leadership, and Organizations. The GLOBE-Study of 62 Societies. Thousand Oaks, London, 2004.

Lenartowicz/ Johnson, James (2002): Comparing Managerial Values in Twelve Latin American Countries: An Exploratory Study. In: Management International Review, Vol. 42, p.p. 279-397, 2002/2003.

Moran, Robert (1995): International Business Case Studies for the Multicultural Marketplace. Houston: Gulf Publishing Company.

www.cepal.org
www.youtube.com
<http://www.cyborlink.com/>

2.5.11a International Business Law

Lecturer: Bernd Wegmann / Andres Schollmeier

Angebot im
WS/SS

Zulassungsvoraussetzung:
keine
Lehrform:

2 SWS/ 3 ECTS
Workload: 90 h

Veranstaltungsform:

Objectives: The students acquire basic understanding concerning the legal conditions for economic transactions with foreign aspects. They gain basic knowledge in forming contracts when international aspects arise

Content:

- Sales contracts over the border
- Cross-border securisation
- International company law
- European company forms
- Mergers over the border
- Acquisition of companies and business units

Exam: Term paper /presentation

Literature:

Miscellaneous:

**2.5.11b International Business Law
-Guest Students only-**

Lecturer: Bernd Wegmann / Andres Schollmeier

**Angebot im
WS/SS**

Zulassungsvoraussetzung:
keine
Lehrform:

2 SWS/ 5 ECTS
Workload: 90 h

Veranstaltungsform:

Objectives: The students acquire basic understanding concerning the legal conditions for economic transactions with foreign aspects. They gain basic knowledge in forming contracts when international aspects arise.

Content:

- Sales contracts over the border
- Cross-border securisation
- International company law
- European company forms
- Mergers over the border
- Acquisition of companies and business units

Exam: Term paper/presentation (3 ECTS)
additional term paper/presentation (2 ECTS)

Literature:

Miscellaneous:

2.5.12 Grundlagen der Wirtschaftspsychologie

Dozent: Torsten Graap

**Angebot im
WS/SS**

Zulassungsvoraussetzung:

keine

Lehrform:

Vorlesung

2 SWS/ 3 ECTS

Workload: 90 h

Veranstaltungsform:

wöchentlich

Studienziele: Studierende können durch grundlegendes psychologisches Wissen Ihre Urteils- und Entscheidungskraft in Betrieben verbessern.

**Studien-
inhalte:**

- Psychologische Grundbegriffe und Strömungen (z.B. Kognitive Psychologie, Neuropsychologie, Psychoanalyse)
- Entwicklungs- und Persönlichkeitspsychologie
- Grundzüge der Sozial- und Organisationspsychologie
- Psychopathologie und Ökonomie (z.B. Burn-Out, Mobbing, Depression)

**Leistungs-
nachweise:**

Klausur: 90 Minuten

Literatur:

- Rosenstiel, Lutz v.: Grundlagen der Organisationspsychologie, 6. Aufl.2007.
- Ulich, Eberhard: Arbeitspsychologie, 6. Aufl. 2005.
- Zimbardo, Philip G; Gerrig, Richard J.: Psychologie, aktuell 18. Aufl. 2008
- Leymann, Heinz: Mobbing. Psychoterror am Arbeitsplatz, 13. Aufl. 2006.
- Roth, Gerhard: Aus Sicht des Gehirns, 2003.
- Ein begleitendes Skript wird im Intranet zur Verfügung gestellt.
- Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Sonstiges:

Es sollte das Interesse an Interdisziplinarität bestehen, d.h. den Betrieb und den Menschen jenseits der rationalen „Nutzen-, ROI-und-EBIT-Logik“ verstehen zu wollen.

2.5.20 **Beratungsmanagement**

Dozent: **Michael Jünger**

**Angebot im
WS/SS**

Zulassungsvoraussetzung:

keine

Lehrform:

Vorlesung 1 SWS / Übung 1 SWS

2 SWS/3 ECTS

Workload: 90 h

Veranstaltungsform:
wöchentlich

Studienziel: Die Studierenden verstehen die Struktur der Branche Unternehmensberatung und sind mit der Vorgehens- und Arbeitsweise in Beratungsprojekten vertraut. Dieses Ziel wird durch einen seminaristischen Vorlesungsstil sowie durch Übungen und Fallbeispiele unterstützt..

Studieninhalt: - Markt und Marktumfeld von Unternehmensberatungen
- Anforderungen an Berater und Karrierechancen
- Analytische Betrachtung der Bestandteile von Beratungsprojekten
- Das Angebot und der Vertrag als grundlegende Bausteine eines effizienten Beratungsprojektes
- Initialisierung des Projektes im Umfeld des Kunden
- Ermittlung der Beziehungen im Projekt
- Aufbau des Projektmanagements und der Projektplanung
- Dokumentation und Präsentation der Projektergebnisse
- Projektrisiken und Projektcontrolling

**Leistungs-
nachweis:** Klausur, 60-min.

Literatur: Niedereichholz, Ch. (2004): Unternehmensberatung Bd.1, Bd.2
Schwan, K. et al. (2002): Erfolgreich beraten: Grundlagen der Unternehmensberatung
Zeitschrift für Unternehmensberatung, Erich Schmidt Verlag
Weitere Literaturstellen werden während der Vorlesung bekannt gegeben.

Sonstiges: Ein intensives Nacharbeiten der gemeinsam erarbeiteten Inhalte ergänzt durch das Studium der Literatur wird empfohlen.
Eine Teilnahme an den Vorlesungen ist Voraussetzung zur Absolvierung der Prüfung

2.5.26a Business Planning

Lecturer: Marc Knoppe

Offered in
WS

Prerequisites:

none

Course type:

Lecture

2 SWS/3 ECTS

Workload: 90 h

Meeting time:

weekly

Objectives: This lecture shows the critical issues and feasibility of developing a business venture. With actual case studies students will be prepared to develop a strategic frame, an operating model and a systematic roadmap for execution. Students will understand the difficult political and organizational obstacles that accompany every business planning. Upon completion of all the cumulative lessons, the students will understand the process of an entrepreneurial business planning.

Content: Key success factors like strategic planning, information sharing, incentives, budgeting, control, change management or the role of power and influence in a business venture will be discussed.

Effective business planning will be divided in a comprehensive process of:

- Identifying business ideas
- Screening the idea to determine feasibility
- Developing a strategic plan
- Developing an operating model
- Transforming strategies to operational issues

Case studies, practical exercises and presentations

Exam: Seminar paper

Literature: References will be provided in class/can be found on the FH intranet

Miscellaneous: This course will be taught in English

2.5.26b Business Planning
- **Guest Students only** –
-

Lecturer: Marc Knoppe

Offered in
WS

Prerequisites:

none

Course type:

Lecture

2 SWS/5 ECTS

Workload: 150 h

Meeting time:

weekly

Objectives: This lecture shows the critical issues and feasibility of developing a business venture. With actual case studies students will be prepared to develop a strategic frame, an operating model and a systematic roadmap for execution. Students will understand the difficult political and organizational obstacles that accompany every business planning. Upon completion of all the cumulative lessons, the students will understand the process of an entrepreneurial business planning.

Content: Key success factors like strategic planning, information sharing, incentives, budgeting, control, change management or the role of power and influence in a business venture will be discussed.

Effective business planning will be divided in a comprehensive process of:

- Identifying business ideas
- Screening the idea to determine feasibility
- Developing a strategic plan
- Developing an operating model
- Transforming strategies to operational issues

Case studies, practical exercises and presentations

Exam: Seminar paper (2,5 ECTS)
Presentation (2,5 ECTS)

Literature: References will be provided in class/can be found on the FH intranet

Miscellaneous: This course will be taught in English.

2.5.27a Evolutionary Management

Lecturer: Peter Augsdörfer

Offered in:
WS/SS

prerequisites:

none

Course type:

Lecture with exercise

2 SWS/3 ECTS

Workload: 90 h

Meeting time:

weekly

Objectives: Evolutionary concepts of management are beginning to show an impact in modern business theory. The basic assumption about the corporate stakeholder is that they must be consistent with the common understanding of the evolution of humans. This includes non-conformity about the standard axioms of rationality ('utility maximizer') and dealing with uncertainty. This course provides some general abstract principles to frame investigations into evolutionary processes in the business environment context.

Content:

- Schumpeter's Concept of Entrepreneurship
- Evolutionary Management Concept
- Organisation and Strategy within the evolutionary approach
- Learning organisation and change management

Exam: Presentation

Literature:

- Grant, R.M., (2005), Contemporary Strategy Analysis, 5th edition, Blackwell, Oxford
- Hodgson, G. (2009); Darwinism and Economics, Elgar, Cheltenham
- Articles are handed out during class

Miscellaneous: -

2.5.27b Evolutionary Management
- **Guest Students only –**
-

Lecturer: Peter Augsdörfer

Offered in:
WS/SS

prerequisites:
none

2 SWS/5 ECTS
Workload: 150 h

Course type:
Lecture with exercise

Meeting time:
weekly

Objectives: Evolutionary concepts of management are beginning to show an impact in modern business theory. The basic assumption about the corporate stakeholder is that they must be consistent with the common understanding of the evolution of humans. This includes non-conformity about the standard axioms of rationality ('utility maximizer') and dealing with uncertainty. This course provides some general abstract principles to frame investigations into evolutionary processes in the business environment context.

Content:

- Schumpeter's Concept of Entrepreneurship
- Evolutionary Management Concept
- Organisation and Strategy within the evolutionary approach
- Learning organisation and change management

Exam: Presentation (2,5 ECTS)
Seminar paper (2,5 ECTS)

Literature:

- Grant, R.M., (2005), Contemporary Strategy Analysis, 5th edition, Blackwell, Oxford
- Hodgson, G. (2009); Darwinism and Economics, Elgar, Cheltenham
- Articles are handed out during class

Miscellaneous: -

2.5.28a **Basic Concepts in Finance**

Lecturer: **William Hudson**

Offered in:
WS/SS

prerequisites:

none

Course type:

Lecture with exercise

2 SWS/3 ECTS

Workload: 90 h

Meeting time:

weekly

Objectives: Students will learn the basic concepts in finance including time value of money, financial ratio, analysis and security valuation. Corporate financial decisions: capital budgeting, choice of capital structure and working capital management.

Content:

- An overview of financial management
- Time value of money
- Financial statements, cash flow and taxes
- Analysis of financial statements
- Financial markets and institutions
- Interest rates
- Bonds and their valuation
- Risk and rates of return
- Stocks and their valuation
- Cost of Capital
- Capital budgeting
- Cash flow estimation and risk analysis
- Capital structure and leverage
- Dividend policy
- Working capital and management

Exam: Written examination (90 minutes)

Literature: Fundamentals of Financial Management
Brigham, 11th Edition
Thompson, Southwestern
ISBN: 9780324342918

Miscellaneous: -

2.5.28b Basic Concepts in Finance Guest Students only -

Lecturer: **William Hudson**

Offered in:
WS/SS

prerequisites:
none

2 SWS/5 ECTS
Workload: 150 h

Course type:
Lecture with exercise

Meeting time:
weekly

Objectives: Students will learn the basic concepts in finance including time value of money, financial ratio, analysis and security valuation. Corporate financial decisions: capital budgeting, choice of capital structure and working capital management.

Content: - An overview of financial management
 - Time value of money
 - Financial statements, cash flow and taxes
 - Analysis of financial statements
 - Financial markets and institutions
 - Interest rates
 - Bonds and their valuation
 - Risk and rates of return
 - Stocks and their valuation
 - Cost of Capital
 - Capital budgeting
 - Cash flow estimation and risk analysis
 - Capital structure and leverage
 - Dividend policy
 - Working capital and management

Exam: Written examination (2,5 ECTS)
 Term paper (2,5 ECTS)

Literature: Fundamentals of Financial Management
 Brigham, 11th Edition
 Thompson, Southwestern
 ISBN: 9780324342918

Miscellaneous: -

2.4.29 Entsorgungslogistik

Dozent: Jürgen Schröder

**Angebot im
WS/SS**

Zulassungsvoraussetzung:

keine

Lehrform:

1 SWS Vorlesung/1 SWS Projektarbeit

2 SWS/3 ECTS

Workload: 90 h

Veranstaltungsform:

14-tägig

Studienziel: Der Student soll die wesentlichen Grundlagen der Entsorgungswirtschaft in produzierenden Unternehmen kennen lernen. Die Prozesse der Entsorgungslogistik und deren individuelle Rahmenbedingungen sollen verstanden werden. Anhand von konkreten Praxisfällen werden die Prozesse der Entsorgungslogistik aufgenommen, analysiert und auf Potenziale untersucht.

Studieninhalt:

- Grundlagen der Entsorgungswirtschaft und der Entsorgungslogistik
- Prozessanalyse
- Potenzialanalyse
- Projektarbeit in Kleingruppen
- Interview
- Präsentation der Ergebnisse vor Unternehmensvertretern
- Exkursion

**Leistungs-
nachweis:**

Referat

Literatur:

Schulte, C.: Logistik, 4. Erw. Aufl., Vahlen, München 2005

Zeitschrift Logistik heute, aktuelle Ausgaben

Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Sonstiges:

Die Veranstaltung wird durch die Büchl Entsorgungswirtschaft GmbH sowie die Büchl Consult GmbH durch Fachbeiträge und Praxisfälle unterstützt.

2.5.30 **Betriebliches Umweltmanagement**

Dozent: **Armin Müller**

Angebot im
WS/SS

Zulassungsvoraussetzung:

keine

Lehrform:

Vorlesung

2 SWS/3 ECTS

Workload: 90 h

Veranstaltungsform:

wöchentlich

Studienziel: Die Studierenden kennen die Komponenten eines betrieblichen Umweltmanagementsystems und können zentrale Instrumente und Methoden in der Praxis zielgerichtet handhaben.

Studieninhalt: - Grundlagen betrieblichen Umweltmanagements
 - Aufgaben von Umweltinformationssystemen (UIS)
 - traditionelle UIS
 - Stoff- und Energiebilanzierung und daraus abgeleitete Instrumente

Leistungsnachweis: Klausur: 90 Minuten

Literatur: Wird in der ersten Lehrveranstaltung angegeben

Sonstiges: Es ist geplant, eine Exkursion zu einem umweltorientierten Unternehmen durchzuführen.

2.5.31 Corporate Responsibility

Dozent: René Schmidpeter

**Angebot im
WS**

Zulassungsvoraussetzung:

keine

Lehrform:

Vorlesung mit Praxisarbeit

2 SWS/3 ECTS

Workload: 90 h

Veranstaltungsform:

Blockveranstaltung

Studienziel: Den Studierenden werden sozioökonomische Perspektiven des Managements von Unternehmen sowie Chancen und Möglichkeiten strategischer Corporate Responsibility Ansätze vermittelt. Die Studierenden sind in der Lage, soziale und gesellschaftliche Herausforderungen aus Sicht des Unternehmens zu orten, zu analysieren und strategische Problemlösungen zu entwickeln.

Studieninhalt:

- Sozioökonomische Grundlagen verantwortlicher Unternehmensführung (Business & Society)
- Shareholder- und Stakeholder-Ansatz
- Bottom of the Pyramid und Social Entrepreneurship
- Strategisches Corporate Responsibility Management
- Unternehmerische Verantwortung im Kerngeschäft
- Gesellschaftliches Engagement von Unternehmen
- Verknüpfung strategischer Unternehmensziele mit gesellschaftlichen Herausforderungen
- Entwicklung eines Corporate Citizenship Projektes

**Leistungs-
nachweis:** Projektarbeit mit Präsentation

Literatur:

- 1) Prahalad, C.K. u.a. (2003) (Hrsg.) Harvard Business Review on Corporate Responsibility. McGraw-Hill.
- 2) Habisch, A. Schmidpeter, R., Neureiter, M. (Hrsg.) (2008): Handbuch Corporate Citizenship. CSR für Manager. Springer Verlag

Sonstiges:

WAHLPFLICHTFÄCHER ZUR SPRACH- UND SOZIALKOMPETENZ

2.6.1 Präsentations- und Moderationstechnik

Dozent: Elke Seifert / Kaja Novak

**Angebot im
WS/SS**

Zulassungsvoraussetzung:

keine

Lehrform:

Vorlesung 2 SWS

2 SWS/ 3 ECTS

Workload: 90 h

Veranstaltungsform:

2 x 2 Tage (Block)

Studienziel: Die Studierenden können Meetings und Workshops zielorientiert planen und strukturiert durchführen; sie kennen die wesentlichen Grundsätze für professionelles Präsentieren und sind in der Lage dieses Wissen gezielt zu nutzen.

Studieninhalt:

- ✓ Was ist der Unterschied zwischen einer Präsentation und einer Moderation?
- ✓ Welche Voraussetzungen müssen für eine erfolgreiche Moderation gegeben sein?
- ✓ Welche Rolle und Aufgaben hat ein Moderator?
- ✓ Wie ist eine professionelle Moderation aufgebaut?
- ✓ Welche zentralen Einzeltechniken gibt es und worauf ist bei deren Einsatz zu achten?
- ✓ Wie werden alle Teilnehmer einer Moderation in den Problembearbeitungsprozess einbezogen?
- ✓ Was gehört zu einem sauberen Abschluss einer Moderation?
- ✓ In welche Phasen gliedert sich eine Präsentation?
- ✓ Welche Aufbauschemata kann man für klar strukturiertes Informieren nutzen?
- ✓ Wie wirke ich als Präsentierende/r professionell?
- ✓ Wie gehe ich mit „Lampenfieber“ um?

Leistungsnachweis: Referat

Literatur: Seifert, Josef W.: Visualisieren, Präsentieren, Moderieren (GABAL Verlag) – 23. Auflage
Lipp, Ulrich, Will, Hermann: Das große Workshop-Buch. Weinheim, 2001 (5. Aufl.)

Sonstiges:

2.6.4 Kommunikation und Interaktion am Arbeitsplatz

Dozent: Karin Lattner

**Angebot im
WS/SS**

Zulassungsvoraussetzung:

keine

Lehrform:

theoretischer Unterricht/praktische Übungen

2 SWS/ 3 ECTS

Workload: 90 h

Veranstaltungsform:

Blockseminar

Studienziel: Die Studierenden kennen die Grundvoraussetzungen gelungener Kommunikation am Arbeitsplatz. Sie können typische Situationen und Abläufe erkennen und analysieren. Außerdem kennen sie Mittel und Strategien kommunikativer Basiskompetenzen.

Studieninhalt: In kurzen Übungen und Rollenspielen erhalten und geben die Teilnehmer ein Feedback zu ihrem Kommunikationsverhalten. So werden typische Wahrnehmungs- und Reaktionsmuster im Umgang mit anderen erfahr- und reflektierbar. Auf diesem Hintergrund werden schließlich hilfreiche Verhaltensweisen für positive Gesprächsführung und Zusammenarbeit erarbeitet und erprobt. Als theoretische Grundlage wird die Transaktionsanalyse verwendet.

**Leistungs-
nachweis:**

Seminararbeit/ Präsentation

Literatur:

an Stewart, Vann Joines: Die Transaktionsanalyse, Eine Einführung, Herder, Freiburg im Breisgau 2000.

Sonstiges:

Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme ist die Bereitschaft, sich auf das Thema einzulassen und aktiv am Seminarsgeschehen teilzunehmen.

2.6.5a Intercultural Business Communication

Dozent: Anja Rudolph

**Angebot im
WS/SS**

Zulassungsvoraussetzung:
keine

2 SWS/3 ECTS
Workload: 90 h

Lehrform:
Seminar

Veranstaltungsform:
wöchentlich

Objective: The students are familiar with the role of culture and cultural differences and their effects on professional interaction. Students will develop an awareness of factors leading to intercultural misunderstandings and consider methods of overcoming these problems in business communication.

Contents:

- The importance of intercultural communication
- Cultural Dimensions
- Intercultural Aspects in
 - o Managing people
 - o Negotiation
 - o Presentations
 - o Advertising
- Comparing cultures, Case Studies and Role Plays

Exam: written examination (90 minutes)

Literature: References will be provided in class /can be found on the FH intranet.

Miscellaneous: This course will be taught in English.

2.6.5b Intercultural Business Communication -Guest Students only-

Dozent: Anja Rudolph

**Angebot im
WS/SS**

Zulassungsvoraussetzung:
keine

2 SWS/5 ECTS
Workload: 90 h

Lehrform:
Seminar

Veranstaltungsform:
wöchentlich

Objective: The students are familiar with the role of culture and cultural differences and their effects on professional interaction. Students will develop an awareness of factors leading to intercultural misunderstandings and consider methods of overcoming these problems in business communication.

Contents:

- The importance of intercultural communication
- Cultural Dimensions
- Intercultural Aspects in
 - o Managing people
 - o Negotiation
 - o Presentations
 - o Advertising
- Comparing cultures, Case Studies and Role Plays

Exam: written examination (90 minutes) (3 ECTS)
term paper and presentation (2 ECTS)

Literature: References will be provided in class /can be found on the FH intranet.

Miscellaneous: This course will be taught in English.

2.6.6a European Union

Dozent: Anne-Marie Schnackertz

**Angebot im
WS/SS**

Zulassungsvoraussetzung:
keine

2 SWS/3 ECTS
Workload: 90 h

Lehrform:
Seminar 2 SWS

Veranstaltungsform:
wöchentlich

Objective: The students are introduced to the historical, cultural and institutional background of the European Community. They are made familiar with issues inside and outside the community.

Contents:

- A brief presentation of the 15 old + 12 new Member States : population, capital, language, culture, economic indicators and major companies
- European cultural identity (past) :unity and diversity
- The history of the European Union
- The single market: objectives, means and instruments
- New Member States and Enlargement issues
- Schengen and Europol: more internal security for Europe
- Aspects of the Monetary Union, the EU budget and taxation
- The institutions of the European Union
- Workers' and consumers' rights
- Cultural issues: (e.g. sports, TV ,education, arts, the American vs the European Dream)
- Study of cases illustrating problems arising from the divergence between national and European interests.

Exam: written examination (90 minutes)

Literature: Handouts on the Intranet under
Fachbereich W / Dozenten / Schnackertz / EU
+ The international press: The Economist, Business Week, FT

Miscellaneous: This course will be taught in English.

Advice: 20 students: international students +
German students with an excellent level of English

**2.6.6b European Union
-Guest Students only -**

Dozent: Anne-Marie Schnackertz

**Angebot im
WS/SS**

Zulassungsvoraussetzung:
keine

2 SWS/5 ECTS
Workload: 90 h

Lehrform:
Seminar 2 SWS

Veranstaltungsform:
wöchentlich

Objective: The students are introduced to the historical, cultural and institutional background of the European Community. They are made familiar with issues inside and outside the community.

Contents:

- A brief presentation of the 15 old + 12 new Member States : population, capital, language, culture, economic indicators and major companies
- European cultural identity (past) :unity and diversity
- The history of the European Union
- The single market: objectives, means and instruments
- New Member States and Enlargement issues
- Schengen and Europol: more internal security for Europe
- Aspects of the Monetary Union, the EU budget and taxation
- The institutions of the European Union
- Workers' and consumers' rights
- Cultural issues: (e.g. sports,TV,education,arts, the American vs the European Dream)
- Study of cases illustrating problems arising from the divergence between national and European interests.

Exam: written examination (90 minutes) (3 ECTS)
project presentation / term paper (2 ECTS)

Literature: Handouts on the Intranet under
Fachbereich W / Dozenten / Schnackertz / EU
+ The international press: The Economist, Business Week, FT

Miscellaneous: This course will be taught in English.

Advice: 20 students

2.6.7 **Wirtschaftsfranzösisch 1**

Dozent: **Anne-Marie Schnackertz**

Angebot im
WS/SS

Zulassungsvoraussetzung:
*Gute Französisch Vorkenntnisse (z.B. Grundkurs
Gymnasium)*

2 SWS/3 ECTS
Workload: 90 h

Lehrform:
Seminar

Veranstaltungsform:
wöchentlich

Studienziel: Les étudiants améliorent leurs connaissances du français parlé grâce à des présentations de textes.
Ils mettent en pratique le français des affaires.
Ils approfondissent leurs connaissances dans le domaine des affaires en général.

Studieninhalt: - Les grands groupes français, les points forts de l'industrie française
- Historique d'une entreprise familiale
- Organigramme – Le travail dans les différents services de l'entreprise
- Différents types de sociétés (statut juridique)
- Le CV et la demande de stage /lettre de candidature
- Une embauche : la candidature traditionnelle, spontanée, par internet, le cabinet de conseil en recrutement
- Thèmes actuels, discussions en classe et exposés
- Les propositions subordonnées, l'imparfait, le passif, le futur, le conditionnel, les pronoms

Leistungs-
nachweis: Praktische Arbeit mit Präsentation

Literatur: Handout im Intranet unter :
FH Ingolstadt / Fakultät W / Dozenten / Schnackertz / Wirtschaftsfranzösisch 1

Sonstiges: Eventuell Selbststudium bei zu geringer Teilnehmerzahl

2.6.8 **Wirtschaftsfranzösisch 2**

Dozent: **Anne-Marie Schnackertz**

**Angebot im
WS/SS**

Zulassungsvoraussetzung:
*Wirtschaftsfranzösisch 1. Teil
oder entsprechende Vorkenntnisse (Grundkurs Gym-
nasium)*

2 SWS/3 ECTS
Workload: 90 h

Lehrform:
Seminar

Veranstaltungsform:
wöchentlich/evtl.
Selbststudium

Studienziel: Les étudiants améliorent leurs connaissances du français parlé grâce à des présentations de textes.
Ils mettent en pratique le français des affaires.
Ils approfondissent leurs connaissances dans le domaine du marketing et des finances.

Studieninhalt: - La commercialisation d'un produit
- La publicité
- La promotion des ventes
- Les relations publiques
- La distribution
- Les moyens de paiement – les opérations bancaires
- Les crédits à l'entreprise
- La comptabilité
- Le bilan
- La fiscalité
- Le conditionnel, le subjonctif

+ Préparation de 4-5 articles de journaux que vous trouverez sur notre site intranet.

**Leistungs-
nachweis:** Praktische Arbeit mit Präsentation

Literatur: Handout im Intranet unter :
FH Ingolstadt/ Fakultät W/ Dozenten / Schnackertz / Wirtschaftsfranzösisch
2. Teil

Sonstiges: Eventuell Selbststudium bei zu geringer Teilnehmerzahl

2.6.9 Wirtschaftsspanisch 1 (Comunicación Oral)

Dozent: Roxana Orozco

**Angebot im
WS/SS**

Zulassungsvoraussetzung:

Gute Spanischkenntnisse

Lehrform:

Vorlesung 2 SWS

2 SWS/3 ECTS

Workload: 90 h

Veranstaltungsform:
wöchentlich

Studienziel: Los estudiantes ampliarán su vocabulario de negocios. Las habilidades de comunicación oral serán reforzadas para mejorar su capacidad de discutir y presentar ante hispanohablantes.

Studieninhalt: Este curso tiene dos partes principales :

1) Introducir a los estudiantes al vocabulario de los negocios.

Diferentes tipos de empresas y sus departamentos y organigramas serán estudiados y discutidos con este fin

2) Desarrollar el idioma hablado.

Técnicas de presentación (teoría y práctica) y constantes discusiones servirán para mejorar la expresión oral.

Además se tratarán temas generales tales como el curriculum vitae y las solicitudes de empleo.

**Leistungs-
nachweis:**

Praktische Arbeit mit Präsentation

Literatur:

Jöckel, Sabine (2007): *Wirtschaftsspanisch*, 2. Auflage, Oldenbourg Wissenschaftsverlag, München.

Suárez Lasierra, María/ Discherl, Klaus (2001): *Einführung in die spanische Wirtschaftssprache*, Vahlen, München.

U.a. *Ecos*, Spotligh Verlag.
www.americaeconomia.com

Sonstiges: Kann bei zu geringer Teilnahme nicht angeboten werden.

2.6.10 Wirtschaftsspanisch 2 (Negocios)

Dozent: Roxana Orozco

**Angebot im
WS/SS**

Zulassungsvoraussetzung:

Gute Spanischkenntnisse

Lehrform:

Vorlesung 2 SWS

2 SWS/3 ECTS

Workload: 90 h

Veranstaltungsform:

wöchentlich

Studienziel: Los estudiantes ampliarán sus conocimientos en temas de negocios e interculturales y mejorarán sus habilidades de comunicación oral. Además, los estudiantes serán capaces de comprender y analizar textos del mundo empresarial y económico.

Studieninhalt: Este curso se enfoca en tres áreas principales :

- 1) Estudiar y discutir las diferencias culturales con los hispanohablantes y sus implicaciones para las empresas.
- 2) Ofrecer una visión general de la economía en Latinoamérica.
- 3) Discutir y analizar aspectos actuales de empresas específicas.

**Leistungs-
nachweis:**

Praktische Arbeit mit Präsentation

Literatur:

Coello Arias, M. (2002): Español para Economistas, Lucius & Lucius, Stuttgart
Jöckel, Sabine (2007): Wirtschaftsspanisch, 2. Auflage, Oldenbourg Wissenschaftsverlag, München. t.

Schnitzer, Johannes/Marti, Jordi (2007): Wirtschaftsspanisch. Terminologisches Handbuch, 5. Auflage, Oldenbourg Wissenschaftsverlag, München.

Suárez Lasierra, María/ Discherl, Klaus (2001): Einführung in die spanische Wirtschaftssprache, Vahlen, München.

Ecos, Spotligh Verlag.

www.americaeconomia.com

<http://www.project-syndicate.org>

www.cepal.org

Sonstiges: Kann bei zu geringer Teilnahme nicht angeboten werden.

2.6.11 Chinesische Sprache 1

Dozent: Jing Chen

**Angebot im
WS/SS**

Zulassungsvoraussetzung:
keine
Lehrform:

2 SWS/ 3 ECTS
Workload: 90 h

Veranstaltungsform:
wöchentl. Vorlesung

Studienziel: Die Studierenden beherrschen die einfache Kommunikation im Alltag

Studieninhalt: **Chinesische Sprache:**

- Aussprachetraining
- Einführung in die Schriftzeichen
- Sich vorstellen
- Die Uhrzeit (Tagesablauf)
- Einkaufen (Preise verhandeln, Kaufwünsche äußern)
- Im Restaurant (bestellen, bezahlen)

Chinesische Kultur:

- Interkulturelle Verhaltensregeln (z.B. Tischmanieren, Geschenke für verschiedene Anlässe)
- Feste in China
- Tastaturschreiben: Chinesisch
- Chinesische Popmusik

**Leistungs-
nachweis:** Klausur 60 Min.

Literatur: „Chinesisch erleben – Leben in China“, Peking, 2006, Lektion 1-3
ISBN: 9787040190540 (7-04-019054-0),
Higher Education Press,
Format 28x 21 cm, 170 Seiten,
mit einer CD.

Sonstiges:

2.6.12 Chinesische Sprache 2

Dozent: Jing Chen

**Angebot im
WS/SS**

Zulassungsvoraussetzung:
keine
Lehrform:

2 SWS/ 3 ECTS
Workload: 90 h

Veranstaltungsform:
wöchentl. Vorlesung

Studienziel: Die Studierenden beherrschen die einfache Kommunikation im Alltag

Studieninhalt:

Chinesische Sprache:

- Aussprachetraining
- Chinesische Schriftzeichen
- Essen bestellen und bezahlen
- Familie, Beruf und Alter
- Redemittel am Telefon

Chinesische Kultur:

- „Min yi shi wei tian“ - Das Volk erblickt den Himmel im Essen
- Wer zählt zur Familie in China?
- Heißen alle Chinesen Wei?

**Leistungs-
nachweis:** Klausur 60 Min.

Literatur: „Chinesisch erleben – Leben in China“, Peking, 2006, Lektion 4-6
ISBN: 9787040190540 (7-04-019054-0),
Higher Education Press,
Format 28x 21 cm, 170 Seiten,
mit einer CD.

Sonstiges:

2.7.14 TOEFL Course

Lecturer: Nicole von Jüchen

Offerend in WS

Prerequisites:
Good intermediate knowledge of English

2 SWS/ 3 ECTS
Workload: 90 h

Course type:
Seminar

Offered as:
Weekly lecture

Objectives: The TOEFL is the standard American test for testing English language skills of non-native speakers. It is not only obligatory for students wishing to study in the US, but is also increasingly demanded as an entry requirement for internationally oriented Master programmes in Germany and around the world. A good result may also be used as a standard reference in the CV.

The objective of the course is to familiarize the students with the testing format of the TOEFL ibt test in order to prepare them to pass the test successfully. The students will get practice in taking the different parts of the test and also develop a strategic approach in preparing for and taking the test.

After taking a model test at the beginning of the course, each student will develop an individual learning programme to improve his/her English skills.

Contents:

Introductory part:

- Investigation into the structure of the test
- How do I register for the test?
- What alternative tests are on offer and how do the tests compare?
- For what purpose will I have to take the TOEFL test?
- Test results and their validity

Main part:

- The course will mainly focus on the four different sections of the test: reading, writing, listening and speaking and will offer ample opportunity for exercise in these fields. If necessary, this may also include the revision of very selected chapters of grammar.

Course

Assessment:

Active participation in class and written examination (90 min).
Only the internal test at FH Ingolstadt will be accepted for passing the course.
A recognition of the "real" external TOEFL results is not possible.

Literature:

We will mainly work on
Deborah Phillips, Preparation Course for the TOEFL Test iBT, Longman, 2nd ed., 2007.
45,68 €, ISBN-13: 978-0-13-205690-8.
Students are advised to buy the book in order to be able to write in it. This will not be allowed for the books from the library.

Further Information:

2.6.15 Projekt zur Sozialkompetenz

Dozent: Robert Wittmann / Jörg Clostermann

**Angebot im
WS/SS**

Zulassungsvoraussetzung:

Mit dem Dozenten muss eine Projektvereinbarung getroffen werden

Lehrform:

Projektarbeit

2 SWS/ 3 ECTS

Workload: 90 h

Veranstaltungsform:
unregelmäßig

Studienziel:

Die Studierenden können:

- eigenverantwortlich Tätigkeiten im gemeinnützigen Bereich der Hochschule definieren und wahrnehmen
- Projekte selbstständig durchführen
- im Team Konzepte und Strategien entwickeln
- Mitarbeiter führen und motivieren
- Projektergebnisse sicher und ergebnisorientiert präsentieren

Studieninhalt:

Gemeinnützige Tätigkeiten und Projekte an der Hochschule

Leistungsnachweis:

Seminararbeit mit Präsentation

- Tätigkeitsbericht (ein Muster plus eine Formatvorlage sind im Intranet herunterladbar)
- 10minütige Präsentation plus 5minütige mündliches Examen

**Literatur:
Sonstiges:**

Literatur wird bei der Projektvereinbarung bekanntgegeben

2.6.17 **Konfliktmanagement**

Dozent: **Bettina Habel**

Angebot im
WS/SS

Zulassungsvoraussetzung:

keine

Lehrform:

Seminar

2 SWS/ 3 ECTS

Workload: 90 h

Veranstaltungs-
form:

Blockveranstaltung

Studienziel:

Die Studenten kennen nach dem Besuch des Seminars Modelle zur Entstehung und zur Lösung von Konflikten. Sie unterscheiden verschiedene Typen von Konflikten und können entscheiden, auf welcher Eskalationsstufe sich diese befinden. Eigene Konfliktmuster und Wertesysteme werden analysiert und reflektiert.

Studieninhalt:

Das Modell der Transaktionsanalyse
Die o.k.-Positionen
Konflikttypologien nach Glasl
Persönlichkeitsmodell Nähe-Distanz /Riemann/Thomann)
Die Black-Box (Subjektive Wahrnehmung)
Gewaltfreie Kommunikation (M. Rosenberg)

Leistungs-
nachweis:

Schriftliche Arbeit

Literatur:

Wird während des Seminar bekannt gegeben und muss daher nicht vorab gelesen werden

Sonstiges:

2.6.21 Zusammenarbeit im Team

Dozent: **Richard Martin / Alfred Quenzler**

**Angebot im
WS/SS**

Zulassungsvoraussetzung:

keine

Lehrform:

Übung 2 SWS

2 SWS/3 ECTS

Workload: 90 h

Veranstaltungsform:

Blockveranstaltung

Studienziel: Die Studierenden erkennen die Bedeutung von Teams für Organisationen und können Gruppenstrukturen und -prozesse besser erkennen und handhaben.

Studieninhalt: - Anwendungsfelder von Team- und Projektstrukturen in der Praxis
- Sozialwissenschaftliche Erkenntnisse der Kleingruppenforschung
- Phasen der Teamentwicklung
- Erfolgreiches Kommunikationsverhalten in der Gruppe
- Lösungsmöglichkeiten bei konkreten Kooperations- und Kommunikationsproblemen
- Gestaltung effektiver Teamprozessen

**Leistungs-
nachweis:**

Referat (Voraussetzung ist kontinuierliche Mitarbeit).

Sonstiges

Die Veranstaltung ist auf maximal 20 Teilnehmer begrenzt. Es besteht Anwesenheitspflicht

Literatur:

Relevante Literatur wird in der Vorlesung verteilt

2.7 Betriebswirtschaftliches Vertiefungsseminar

Dozent: Walter Schober / Robert Wittmann

**Angebot im
WS/SS**

Zulassungsvoraussetzung:

2 SWS/ 4 ECTS
Workload: 120 h

Lehrform:

Veranstaltungsform:
Drei Termine

Studienziel: Die Studierenden bereiten die im Selbststudium erworbenen betriebswirtschaftlichen Basiskenntnisse des Grundlagenstudiums auf und bringen diese in den ganzheitlichen Ansatz der Unternehmensführung in Verbindung. Sie beherrschen die betriebswirtschaftlichen Grundlagen und weisen ein unternehmerisches Grundverständnis auf.

Studieninhalte:

NR. THEMA

1. Wirtschaftssysteme

- 1.1 Grundlagen und Träger des Wirtschaftens
- 1.2 Betriebswirtschaftliche Zielkonzeptionen

2. Konstitutive Entscheidungen

- 2.1 Standortwahl
- 1.2 Rechlicher Aufbau der Betriebe
- 1.3 Zusammenschluss von Unternehmen

3. Unternehmensführung und Organisation

- 3.1 Aufgaben und Funktionen der Unternehmensführung
- 3.2 Führungsstile und Führungsmodelle
- 3.3 Aufbau- und Ablauforganisation

4 Materialwirtschaft und Logistik

- 4.1 Aufgaben und Teilbereiche
- 4.2 Instrumentarien
- 4.3 Materialdisposition
- 4.4 Logistik

5 Produktionswirtschaft

- 5.1 Aufgaben und Ziele
- 5.2 Produktionsplanung
- 5.3 Prozessgestaltung; JIT; PPS; CIM

6 Marketing

- 6.1 Aufgaben, Ziele und Strukturen
- 6.2 Marktforschung
- 6.3 Absatzpolitische Instrumente

7 Kapitalwirtschaft

- 7.1 Grundlagen
- 7.2 Kapitalbedarfsermittlung
- 7.3 Kapitalbeschaffung
- 7.4 Vermögens- und Kapitalstrukturgestaltung
- 7.5 Investitionsplanung und –rechnung
- 7.6 Unternehmensbewertung

8 Personalwirtschaft

- 8.1 Grundlagen
- 8.2 Personalbedarfsplanung; -beschaffung; -entwicklung; -freisetzung; -einsatz
- 8.3 Entlohnung und Mitarbeitermotivation

9. Rechnungswesen und Controlling

- 9.1 Aufgaben und Teilbereiche
- 9.2 Bilanzierung und Jahresabschluss
- 9.3 Kostenrechnung
- 9.4 Controlling

10. Betriebliche Steuern

- 10.1 Ertragsteuern
- 10.2 Verkehrsteuern
- 10.3 Substanzsteuern

Seminarverlauf:

1. Einführungstermin: 14. Oktober 2009, 18.15 bis 19.45 Uhr, Raum E 001
Inhaltliche Übersicht; Durchsprache Kapitel 1-5
2. Zwischentermin: 4. November 2009, 18.15 bis 19.45 Uhr, Raum E 001
Durchsprache Kapitel 6-10
3. Schlusstermin mit Präsentation und Erbringung des Leistungsnachweises
18.12.2009/21.12.2009, jeweils ab 8.30 Uhr in Raum Z 456

In den ersten beiden Terminen werden die relevanten Themen auf der Basis der angegebenen Literatur vorbesprochen.

Leistungsnachweis:

Kolloquium á 15 Minuten pro Teilnehmer zu den Studieninhalten. In der Regel werden drei Teilnehmer zusammengefasst und das Kolloquium über 45 Minuten durchgeführt.

Literatur:

Jung, Hans; Allgemeine Betriebswirtschaftslehre; 11. Auflage; München 2009
Grefe, C.; Unternehmenssteuern; 12. Auflage; Ludwigshafen 2009

2.8 Unternehmensplanspiel

Dozent: Walter Schober / Michael Jünger / Nicole Schwer

**Angebot im
WS/SS**

Zulassungsvoraussetzung:

3 SWS / 3 ECTS

Workload: 90 h

Lehrform: Seminar

Veranstaltungsform: Blockwoche und Vor-/Nachbereitungstermin

Studienziel: Die Studierenden erkennen die funktionsübergreifenden Zusammenhänge der Unternehmensführung und wenden das im Grundlagenstudium erworbene Fachinstrumentarium gezielt an. Sie erwerben in gruppendynamischen Prozessen soziale Fähigkeiten und Führungsfähigkeiten.

Studieninhalte:

Das Planspiel *General Management II* der Firma UNICON wird im 6-Perioden-Szenario in 5 Gruppen durchgeführt. Die Studenten übernehmen dabei die Rolle des Geschäftsleitungsgremiums und konkurrieren in den 5 Teams auf nationalen und internationalen Märkten. Komplexe Entscheidungssituationen werden informationsunterstützt in der Gruppe aufbereitet und bearbeitet. Entscheidungen werden auf betriebswirtschaftlichen Analysen und Berechnungen fundiert getroffen. Die Studierenden erarbeiten sich dazu eigene Planungs- und Steuerungstools. Das Planspiel schließt mit der Simulation einer Hauptversammlung ab.

Leistungsnachweis:

Teilleistungen während der Veranstaltung und Abschlusspräsentation

Literatur:

Planspiel-Handbuch

Sonstiges:

Termine:

11.12.2009; 8.30-13.05 Uhr (Einführungstermin)

08. bis 12.03.2010; 8.30-18.05 Uhr

2.9 Bachelorarbeit

Dozent: Frei wählbar

**Angebot im
WS/SS**

Zulassungsvoraussetzung:

12 ECTS

Workload: 360 h

Lehrform:

Studienziel: Mit der Bachelorarbeit sollen die Studierenden zeigen, dass sie die Fähigkeiten besitzen, innerhalb einer angemessenen Frist ein Problem aus dem Fachgebiet der Betriebswirtschaftslehre nach wissenschaftlichen Methoden qualifiziert zu bearbeiten. Die Abschlussarbeit soll dabei bevorzugt Problemstellungen der betrieblichen Praxis betreffen. Die Erstellung der Bachelorarbeit wird von einem Professor betreut und von zwei Gutachtern, wovon einer der Betreuer sein soll, bewertet. Die Bachelorarbeit kann nach Absprache mit der/dem betreuenden Professor/in in deutscher oder in englischer Sprache abgefasst werden. Die Abschlussarbeit soll einen Zeitaufwand von ca. 360 Arbeitszeitstunden widerspiegeln. Die Bearbeitungszeit beträgt maximal fünf Monate. Über die Abschlussarbeit ist eine Dokumentation im Umfang von ca. 40 – 60 Seiten anzufertigen.

Sonstiges:

Einzelheiten zur Anfertigung der Bachelorarbeit können im Intranet unter: [Fakultät W](#) → [SG Betriebswirtschaft](#) → [Lehrveranstaltungen/Skripten](#) → Bachelor (neu) abgefragt werden.

2.10a Seminar zur Bachelorarbeit (Teil 1)

Dozent: Armin Müller / Thomas Bartholomé

**Angebot im
WS/SS**

Zulassungsvoraussetzung:

1 SWS / 1 ECTS

Workload: 30 h

Lehrform:

Blockveranstaltung (zum Teil Selbststudium)

Studienziel:

Die Studierenden lernen die Grundlagen für wissenschaftliches Arbeiten kennen und können diese anwenden.

Die Studierenden sind in der Lage selbständig qualitativ hochwertige wissenschaftliche Fachinformation für Studium und Beruf zu recherchieren und zu beschaffen.

Die Studierenden kennen die Grundregeln des Zitierens wissenschaftlicher Quellen und des Erstellens eines Literaturverzeichnisses.

Die Studierenden kennen die Funktionen des Literaturverwaltungsprogramms Citavi und können es einsetzen.

**Studien-
inhalt:**

Anhand eines Themas erarbeiten sich die Studierenden in kleinen Teams Strategien der Informationsrecherche und trainieren die wichtigsten Rechercheinstrumente für ihr Fachgebiet.

- Wege des wissenschaftlichen Publizierens
- Methodik der Informationsrecherche
- Ablauf der systematischen und zielorientierten Recherche
- Die wichtigsten Instrumente für das Fachgebiet:
 - Bibliothekskataloge
 - Fernleihe
 - Wissenschaftliche Fachdatenbanken

Wissenschaftliches Arbeiten:

- Zitieren
- Literaturverzeichnis
- Literaturverwaltung

**Leistungs-
nachweis:**

Für Studierende mit Studienbeginn vor 01.10.2008 kein Leistungsnachweis

Für Studierende ab Studienbeginn 01.10.2008

Leistungsnachweis: mit Erfolg/ohne Erfolg

Sonstiges:

Umfangreiches Handout wird während der Veranstaltung nachgereicht.

2.10b Seminar zur Bachelorarbeit (Teil 2)

Dozent: Frei wählbar

**Angebot im
WS/SS**

Zulassungsvoraussetzung:

1 SWS / 1 ECTS

Workload: 30 h

Lehrform:

Blockveranstaltung (zum Teil Selbststudium)

Studienziel: Austausch von und Betreuung bei verschiedenen Ansätzen themenbezogener Ausarbeitung der Bachelorarbeit.

**Studien-
inhalt:**

In Kolloquien mit mindestens drei Studierenden werden die Bachelorarbeiten besprochen und schrittweise weiterentwickelt.

Der Austausch von unterschiedlichen inhaltlichen und methodischen Ansätzen steht im Mittelpunkt.

Es sind mindestens drei Kolloquientermine pro Semester geplant.

**Leistungs-
nachweis:**

Für Studierende mit Studienbeginn vor 01.10.2008 kein Leistungsnachweis

Für Studierende ab Studienbeginn 01.10.2008

Leistungsnachweis: mit Erfolg/ohne Erfolg

PS Praxissemester

Angebot in:
Vorlesungs-
und vorle-
sungsfreie
Zeit

Zulassungsvoraussetzung:
Absolviertes Grundlagenstudium und 10 Leistungs-
punkte aus dem Studium von Studienschwerpunkten

**20 Wochen /
24 ECTS**

Veranstaltungsform:
Betriebliches Prakti-
kum

**Ausbil-
dungsziel:**

Das Praktische Studiensemester baut auf dem Grundpraktikum sowie den erworbenen Studienkenntnissen insbesondere aus dem Studium von Studienschwerpunkten auf. Der Studierende weist einen vertieften Einblick in die Tätigkeit eines Betriebswirtes durch selbständige Arbeiten an betriebswirtschaftlichen Aufgabenstellungen auf. Er erwirbt Fertigkeiten und Fähigkeiten, die eine zügige Einarbeitung in betriebliche Aufgabenstellungen ermöglicht und einen Berufseinstieg vorbereitet.

**Ausbil-
dungsinhalt:**

- Einsatz gemäß einem gewählten Studienschwerpunkt
- Mitarbeit an Aufgaben eines Studienabsolventen unter Anleitung
- Selbständige Durchführung von Teilaufgaben gemäß einem Absolventen der Betriebswirtschaft
- Vertiefte Einblicke in betriebswirtschaftliche Aufgabenstellungen und deren Bearbeitung.
-

**Leistungs-
nachweis:**

Praktikumszeugnis und Praktikumsbericht.

Sonstiges:

Das Praktische Studiensemester sollte im 5. oder 6. Semester absolviert werden. Ein Auslandspraktikum ist ebenfalls möglich.

Wahlfächer

Wahlfächer sind freiwillig abgelegte Fächer. Diese werden nicht auf das jeweilige Pflichtstudium angerechnet.

Das erfolgreiche Ablegen von Wahlfächer wird am Ende des Studiums über separate Notenbescheinigung bestätigt.

Als Wahlfächer können alle von der Hochschule angebotenen, nicht zulassungsbegrenzten Fächer gewählt werden. Dies setzt eine ausreichende Anzahl von Hörerplätzen voraus.

Nachfolgend sind für das betriebswirtschaftliche Studium empfohlene Wahlfächer für reguläre Studierende und Austauschstudierende aufgeführt.

Spanisch 1

2 SWS

Dozent: Ana María Benito Miranda

Studienziel: Die Studierenden kennen die Grundlagen der spanischen Sprache (Vokabular, Stilistik und Grammatik) und sind mit landeskundlichen Elementen vertraut.

Studieninhalt: Lehrbuch *Caminos Neu Lehr- und Arbeitsbuch Spanisch*, Ernst Klett Sprachen GmbH, Stuttgart, 2004 (voraussichtlich Lekt. 1-4)

Leistungsnachweis: Klausur, 60-min.

Literatur: Lehrbuch *Caminos Neu Lehr- und Arbeitsbuch Spanisch*, Ernst Klett Sprachen GmbH, Stuttgart, 2004

Sonstige Anmerkungen: Kann bei zu geringer Teilnahme nicht angeboten werden.

Studenten, die sich in einem Semester für den Kurs einschreiben aber die Klausur nicht schreiben, dürfen den Kurs im späteren Semestern nur wiederholen, wenn es noch Plätze frei sind. Studenten, die sich in den Kurs nie eingeschrieben haben, werden bevorzugt.

Spanisch 2

2 SWS

Dozent: Krishna Arteaga

Studienziel: Die Studierenden beherrschen die Sprache des Alltags und haben Ihre Grammatikkenntnisse vertieft.

Studieninhalt: Lehrbuch *Caminos Neu Lehr- und Arbeitsbuch Spanisch*, Ernst Klett Sprachen GmbH, Stuttgart, 2004 (voraussichtlich ab Lekt. 4)

Um die sprachlichen und schriftlichen Kompetenzen zu verbessern, werden verschiedene Themen behandelt:

- Perfekt
 - Futur
 - Dativ- und Akkusativpronomen
 - Tagesablauf
 - Freizeit
- usw.

Leistungsnachweis: Klausur, 60-min.

Voraussetzung: Das Bestehen der Klausur von Spanisch 1

Literatur: Lehrbuch *Caminos Neu Lehr- und Arbeitsbuch Spanisch*, Ernst Klett Sprachen GmbH, Stuttgart, 2004 (voraussichtlich ab Lekt. 4)

Sonstige Anmerkungen: Kann bei zu geringer Teilnahme nicht angeboten werden.

Studenten, die sich in einem Semester für den Kurs einschreiben aber die Klausur nicht schreiben, dürfen den Kurs im späteren Semestern nur wiederholen, wenn es noch Plätze frei sind. Studenten, die sich in den Kurs nie eingeschrieben haben, werden bevorzugt.

Spanisch 3

Dozent: Ana María Benito Miranda

**Angebot im
WS/SS**

Zulassungsvoraussetzung:
Spanisch 2 oder entsprechende Vorkenntnisse

2 SWS

Lehrform:
Seminar 2SWS

Veranstaltungsform:
wöchentlich

Studienziel: Erweiterung der Sprache des Alltags und Vertiefung der Grammatik.

Studieninhalt:

Lehrbuch *Caminos Neu 2 Lehr- und Arbeitsbuch Spanisch*, Ernst Klett Sprachen GmbH, Stuttgart, 2005 (ab Lekt. 1)

ISBN-13: 978-3-12-514913-7

Um die sprachlichen und schriftlichen Kompetenzen zu verbessern, werden verschiedene Themen behandelt:

- Vergangenheit (Imperfecto und Indefinido): Form und Gebrauch
 - Verbale Periphrasen: *empezar a, dejar de, volver a, ...*
 - Häuser, Wohnungen und Einrichtungen beschreiben
 - Ereignisse/Gewohnheiten/Zustände in der Vergangenheit erzählen/beschreiben
 - Eine Meinung äußern
 - Eine Erzählung strukturieren
- usw.

**Leistungs-
nachweis:**

Klausur, 60 Minuten

Voraussetzung: Spanisch 2 oder entsprechende Vorkenntnisse

Literatur:

Caminos Neu 2 Lehr- und Arbeitsbuch Spanisch, Ernst Klett Sprachen GmbH, Stuttgart, 2005 (ab Lekt. 1)

ISBN-13: 978-3-12-514913-7

Sonstiges:

Kann bei zu geringer Teilnahme nicht angeboten werden.

Studenten, die sich in einem Semester für den Kurs einschreiben aber die Klausur nicht schreiben, dürfen den Kurs im späteren Semestern nur wiederholen, wenn es noch Plätze frei sind. Studenten, die sich in den Kurs nie eingeschrieben haben, werden bevorzugt.

Wirtschaftsspanisch 1 (Comunicación Oral)

Dozent: Roxana Orozco

**Angebot im
WS/SS**

Zulassungsvoraussetzung:

Gute Spanischkenntnisse

2 SWS

Lehrform:

Vorlesung 2 SWS

Veranstaltungsform:
wöchentlich

Studienziel: Los estudiantes ampliarán su vocabulario de negocios. Las habilidades de comunicación oral serán reforzadas para mejorar su capacidad de discutir y presentar ante hispanohablantes.

Studieninhalt: Este curso tiene dos partes principales :

- Introducir a los estudiantes al vocabulario de los negocios.

Diferentes tipos de empresas y sus departamentos y organigramas serán estudiados y discutidos con este fin

- Desarrollar el idioma hablado.

Técnicas de presentación (teoría y práctica) y constantes discusiones servirán para mejorar la expresión oral.

Además se tratarán temas generales tales como el curriculum vitae y las solicitudes de empleo.

**Leistungs-
nachweis:**

Praktische Arbeit mit Präsentation

Literatur:

Jöckel, Sabine (2007): *Wirtschaftsspanisch*, 2. Auflage, Oldenbourg Wissenschaftsverlag, München.

Suárez Lasierra, María/ Discherl, Klaus (2001): *Einführung in die spanische Wirtschaftssprache*, Vahlen, München.

U.a. *Ecos*, Spotligh Verlag.
www.americaeconomia.com

Sonstiges:

Kann bei zu geringer Teilnahme nicht angeboten werden.

Wirtschaftsspanisch 2 (Negocios)

Dozent: Roxana Orozco

**Angebot im
WS/SS**

Zulassungsvoraussetzung:
Gute Spanischkenntnisse

2 SWS

Lehrform:

Vorlesung 2 SWS

Veranstaltungsform:
wöchentlich

Studienziel: Los estudiantes ampliarán sus conocimientos en temas de negocios e interculturales y mejorarán sus habilidades de comunicación oral. Además, los estudiantes serán capaces de comprender y analizar textos del mundo empresarial y económico.

Studieninhalt: Este curso se enfoca en tres áreas principales :

- Estudiar y discutir las diferencias culturales con los hispanohablantes y y sus implicaciones para las empresas.
- Ofrecer una visión general de la economía en Latinoamérica.
- Discutir y analizar aspectos actuales de empresas específicas.

**Leistungs-
nachweis:**

Praktische Arbeit mit Präsentation

Literatur:

Coello Arias, M. (2002): Español para Economistas, Lucius & Lucius, Stuttgart
Jöckel, Sabine (2007): Wirtschaftsspanisch, 2. Auflage, Oldenbourg Wissenschaftsverlag, München. t.

Schnitzer, Johannes/Marti, Jordi (2007): Wirtschaftsspanisch. Terminologisches Handbuch, 5. Auflage, Oldenbourg Wissenschaftsverlag, München.

Suárez Lasierra, María/ Discherl, Klaus (2001): Einführung in die spanische Wirtschaftssprache, Vahlen, München.

Ecos, Spotligh Verlag.

www.americaeconomia.com

<http://www.project-syndicate.org>

www.cepal.org

Sonstiges: Kann bei zu geringer Teilnahme nicht angeboten werden.

Französisch 1

Dozent: Anne-Marie Schnackertz **2 SWS**

Studienziel: Die Studierenden kennen die Sprache des Alltags und Grundstrukturen der Grammatik. Rollenspiele erhöhen die Kommunikationsfähigkeit.

Studieninhalt:

- Kontaktaufnahme (sich vorstellen)
- Näheres Kennenlernen (Beruf / Herkunftsort)
- Ins Café gehen (vorschlagen, anbieten, bestellen, rückfragen)
- Hobby und Interessen
- Telefonieren, Zahlen, Uhrzeit
- Einkaufen
- Stadt und Verkehr
- Gespräch über Alltag und Arbeit
- Grammatik: présent, Determinanten, einfache Fragen, Adjektive

Leistungsnachweis: Klausur, 60-min.

Literatur: Langenscheidt , Französisch in 30 Tagen, ISBN 978-3-468-28103-7
+ Handout Intranet

Französisch 2

| | | |
|---------------------------|---|--------------|
| Dozent: | Anne-Marie Schnackertz | 2 SWS |
| Studienziel: | Die Studierenden kennen die Sprache des Alltags und des Berufs. Sie kennen die grammatikalischen Strukturen. Rollenspiele erhöhen die Kommunikationsfähigkeit. | |
| Studieninhalt: | <ul style="list-style-type: none">- La vie de tous les jours, les études, le monde du travail- Une invitation. Au restaurant- Les achats, l'attitude des consommateurs, le budget de l'étudiant- Les vacances- L'industrie du tourisme- L'attitude politique des gens Grammaire : Les temps ; passé composé, l'imparfait d'avoir et être, le futur composé, l'accord du participe passé, introduction au futur Les déterminants (mon, quel, ce etc...) Les pronoms personnels Les adjectifs (comparatif et superlatif) Les adverbes | |
| Leistungsnachweis: | Klausur, 60-min. 30 Min= 50% der Note: Grammatik. Ohne Wörterbuch. Das Vokabular ist textbezogen 30 Min: 50% der Note: Beantwortung von Fragen, die sich auf die Inhalte der Lektionen beziehen. Mit zweisprachigem Wörterbuch. | |
| Literatur: | Langenscheidt , Französisch in 30 Tagen ISBN 978-3-468-28103-7 + Handout Intranet | |
| Sonstiges: | Eventuell Selbststudium bei zu geringer Teilnehmerzahl | |

Wirtschaftsfranzösisch 1

| | | |
|---------------------------------|--|---|
| Dozent: | Anne-Marie Schnackertz | 2 SWS |
| Angebot im WS/SS | Zulassungsvoraussetzung: <i>Gute Französisch Vorkenntnisse (z.B. Grundkurs Gymnasium)</i> Lehrform: Seminar | Veranstaltungsform: wöchentlich |
| Studienziel: | Les étudiants améliorent leurs connaissances du français parlé grâce à des présentations de textes. Ils mettent en pratique le français des affaires. Ils approfondissent leurs connaissances dans le domaine des affaires en général. | |
| Studieninhalt: | <ul style="list-style-type: none">- Les grands groupes français, les points forts de l'industrie française- Historique d'une entreprise familiale- Organigramme – Le travail dans les différents services de l'entreprise- Différents types de sociétés (statut juridique)- Le CV et la demande de stage /lettre de candidature- Une embauche : la candidature traditionnelle, spontanée, par internet, le cabinet de conseil en recrutement- Thèmes actuels, discussions en classe et exposés- Les propositions subordonnées, l'imparfait, le passif, le futur, le conditionnel, les pronoms | |
| Leistungs- nachweis: | Praktische Arbeit mit Präsentation | |
| Literatur: | Handout im Intranet unter : FH Ingolstadt / Fakultät W / Dozenten / Schnackertz / Wirtschaftsfranzösisch 1 | |
| Sonstiges: | Eventuell Selbststudium bei zu geringer Teilnehmerzahl | |

Wirtschaftsfranzösisch 2

| | | |
|---------------------------|---|--|
| Dozent: | Anne-Marie Schnackertz | 2 SWS |
| Angebot im WS/SS | Zulassungsvoraussetzung: <i>Wirtschaftsfranzösisch 1. Teil oder entsprechende Vorkenntnisse (Grundkurs Gymnasium)</i> | |
| | Lehrform: Seminar | Veranstaltungsform: wöchentlich/evtl. Selbststudium |
| Studienziel: | Les étudiants améliorent leurs connaissances du français parlé grâce à des présentations de textes. Ils mettent en pratique le français des affaires. Ils approfondissent leurs connaissances dans le domaine du marketing et des finances. | |
| Studieninhalt: | <ul style="list-style-type: none">- La commercialisation d'un produit- La publicité- La promotion des ventes- Les relations publiques- La distribution- Les moyens de paiement – les opérations bancaires- Les crédits à l'entreprise- La comptabilité- Le bilan- La fiscalité- Le conditionnel, le subjonctif <p>+ Préparation de 4-5 articles de journaux que vous trouverez sur notre site intranet.</p> | |
| Leistungsnachweis: | Praktische Arbeit mit Präsentation | |
| Literatur: | Handout im Intranet unter : FH Ingolstadt/ Fakultät W/ Dozenten / Schnackertz / Wirtschaftsfranzösisch 2 | |
| Sonstiges: | Eventuell Selbststudium bei zu geringer Teilnehmerzahl | |

Chinesische Sprache 1

Dozent: Jing Chen

**Angebot im
WS/SS**

Zulassungsvoraussetzung:
keine

2 SWS

Lehrform:

Veranstaltungsform:
wöchentl. Vorlesung

Studienziel: Die Studierenden beherrschen die einfache Kommunikation im Alltag

Studieninhalt:

Chinesische Sprache:

- Aussprachetraining
- Einführung in die Schriftzeichen
- Sich vorstellen
- Die Uhrzeit (Tagesablauf)
- Einkaufen (Preise verhandeln, Kaufwünsche äußern)
- Im Restaurant (bestellen, bezahlen)

Chinesische Kultur:

- Interkulturelle Verhaltensregeln (z.B. Tischmanieren, Geschenke für verschiedene Anlässe)
- Feste in China
- Tastaturschreiben: Chinesisch
- Chinesische Popmusik

**Leistungs-
nachweis:** Klausur 60 Min.

Literatur: „Chinesisch erleben – Leben in China“, Peking, 2006, Lektion 1-3
ISBN: 9787040190540 (7-04-019054-0),
Higher Education Press,
Format 28x 21 cm, 170 Seiten,
mit einer CD.

Sonstiges:

2.7.12 Chinesische Sprache 2

Dozent: Jing Chen

**Angebot im
WS/SS**

Zulassungsvoraussetzung:

keine

Lehrform:

2 SWS

Veranstaltungsform:
wöchentl. Vorlesung

Studienziel: Die Studierenden beherrschen die einfache Kommunikation im Alltag

Studieninhalt: **Chinesische Sprache:**

- Aussprachetraining
- Chinesische Schriftzeichen
- Essen bestellen und bezahlen
- Familie, Beruf und Alter
- Redemittel am Telefon

Chinesische Kultur:

- „Min yi shi wei tian“ - Das Volk erblickt den Himmel im Essen
- Wer zählt zur Familie in China?
- Heißen alle Chinesen Wei?

**Leistungs-
nachweis:**

Klausur 60 Min.

Literatur:

„Chinesisch erleben – Leben in China“, Peking, 2006, Lektion 4-6
ISBN: 9787040190540 (7-04-019054-0),
Higher Education Press,
Format 28x 21 cm, 170 Seiten,
mit einer CD.

Sonstiges:

TOEFL Course

Lecturer: Nicole von Jüchen

**Offerend in
WS**

Prerequisites:
Good intermediate knowledge of English

2 SWS

Course type:
Seminar

Offered as:
Weekly lecture

Objectives: The TOEFL is the standard American test for testing English language skills of non-native speakers. It is not only obligatory for students wishing to study in the US, but is also increasingly demanded as an entry requirement for internationally oriented Master programmes in Germany and around the world. A good result may also be used as a standard reference in the CV.

The objective of the course is to familiarize the students with the testing format of the TOEFL iBT test in order to prepare them to pass the test successfully. The students will get practice in taking the different parts of the test and also develop a strategic approach in preparing for and taking the test.

After taking a model test at the beginning of the course, each student will develop an individual learning programme to improve his/her English skills.

Contents:

Introductory part:

- Investigation into the structure of the test
- How do I register for the test?
- What alternative tests are on offer and how do the tests compare?
- For what purpose will I have to take the TOEFL test?
- Test results and their validity

Main part:

- The course will mainly focus on the four different sections of the test: reading, writing, listening and speaking and will offer ample opportunity for exercise in these fields. If necessary, this may also include the revision of very selected chapters of grammar.

Course

Assessment:

Active participation in class and written examination (90 min).
Only the internal test at FH Ingolstadt will be accepted for passing the course.
A recognition of the "real" external TOEFL results is not possible.

Literature:

We will mainly work on
Deborah Phillips, Preparation Course for the TOEFL Test iBT, Longman, 2nd ed., 2007. 45,68 €, ISBN-13: 978-0-13-205690-8.
Students are advised to buy the book in order to be able to write in it. This will not be allowed for the books from the library.

Further Information:

Existenzgründungsplanspiel priME-Cup Bayern-Wettbewerb

Dozent: **Andreas Jattke**

Studienziel: Der "priME-Cup Bayern" ist ein dreistufiger Planspielwettbewerb für Studierende aller Fachrichtungen an bayerischen Hochschulen. Die Ziele sind das frühzeitige Heranführen der Studierenden an unternehmerische Entscheidungsprozesse, die Förderung des unternehmerischen Denkens und Handelns, die Entwicklung von interdisziplinärer Teamfähigkeit und das Erlernen von professionellem Präsentieren. Die Teilnehmer werden mit den Themen der Existenzgründung, Unternehmensnachfolge und Unternehmensführung vertraut gemacht. Darüber hinaus wird den Teilnehmern der technischen Studiengänge quasi ein Crashkurs der volks- und betriebswirtschaftlichen Zusammenhänge von Unternehmen und Märkten vermittelt. Unser Motto lautet: „Learning business by doing business.“

Studieninhalt: Fünf interdisziplinäre Teams (z.B. 2 Studierende der Betriebswirtschaft und 3 aus den technischen/sozialen Studiengängen) mit bis zu fünf Teammitgliedern konkurrieren in einem computergestützten Unternehmensplanspiel gegen einander, um das beste Unternehmerteam herauszufinden. Die zwei besten Teams der HS Ingolstadt kommen in die nächste Runde, den "Master-Cup" (Frühjahr 2010), wo sie auf die anderen Teams bayerischer Hochschulen treffen. Die zwei besten Teams aus den "Master-Cups" kämpfen dann im Champions-Cup um den Titel des Champions 2010.

Der "priME-Cup Bayern" wird unterstützt und gesponsert u.a. von BMW, Infineon und Siemens-VDO Regensburg. Die Finalteilnehmer können sich auf wertvolle Sachpreise freuen.

**Leistungs-
nachweis:**

Der "Campus-Cup" als erste Stufe des priME-Cup Bayern 2009 wird an der HS Ingolstadt als zweitägige Blockveranstaltung durchgeführt:

Freitag, 06.11.2009, 8:15 - 18:00 Uhr, Campus-Cup, Raum s. Stundenplan

Samstag, 07.11.2009, 8:15 – 16:00 Uhr, Campus-Cup, Raum s. Stundenplan

Teilnahmeberechtigt sind Studierende **aller** Fachrichtungen der Hochschule Ingolstadt. Die **Anmeldung** muss neben der AWPf-Anmeldung auch erfolgen unter: **www.primecup-bayern.de**.

Auf der Homepage zum priME-Cup Bayern finden Sie weitere Informationen, z.B. aktuelle News und Termine.

Von den Teilnehmern wird erwartet, dass sie beim Erreichen der nächsten Runden (Master-Cup und Champions-Cup) daran teilnehmen.

Die Teilnahme am Campus-Cup der FH Ingolstadt kann als Allgemeinwissenschaftliches Wahlpflichtfach angerechnet werden als **„Existenzgründungsplanspiel (priME-Cup Bayern Wettbewerb)“**.

Als Leistungsnachweis zählen die Projektarbeit und der Vortrag während der Blockveranstaltung.

Beginning German

2 SWS

Dozent:

Nihal Durmus

2,5 ECTS
Gaststudenten

Studienziel:

Die Studierenden beherrschen die Grundkenntnisse in den Fähigkeiten Sprechen, Hören, Lesen und Schreiben, um sich im Alltag elementar verständigen zu können. Der Kurs richtet sich an Studenten, die keine Deutschkenntnisse besitzen.

Studieninhalt:

Kapitel aus „studio d“ A1

Leistungsnachweis:

Klausur, 60-min.

Literatur:

Deutsch in 30 Tagen“,
Langenscheidt, ISBN 978-3-468-28017-7

Teilnahmeberechtigt:

Austauschstudierende

German Intermediate Grammar

2 SWS

Dozent: Nihal Durmus

2,5 ECTS
Gaststudenten

Studienziel: Die Studierenden bauen die Fähigkeit des Sprechens, Hörens, Lesens und Schreibens weiter aus, um sich grammatikalisch richtig auszudrücken. Der Kurs richtet sich an Studenten, die bereits Deutschkenntnisse besitzen.

Studieninhalt: Behandelt werden grammatische Fragestellungen und Alltagsthemen auf Mittelstufenniveau

Leistungsnachweis: Klausur, 60-min.

Literatur: „Deutsch in 30 Tagen“
Langenscheidt, ISBN 978-3-468-28017-7

Teilnahmeberechtigt: Austauschstudierende

German Conversation Practice

2 SWS

Dozent: Nihal Durmus

2,5 ECTS
Gaststudenten

Studienziel: Die Studierenden haben Ihre kommunikativen Fähigkeiten vertieft. Der Kurs richtet sich an Studenten mit fortgeschrittenen Deutschkenntnissen.

Studieninhalt: Ausbau der sprachlichen Fähigkeiten durch sprachhandelnde Methoden (Rollenspiele, Simulationen etc.) und interkulturelle Landeskunde.

Leistungsnachweis: Kolloquium, 15-min.

Literatur: Ein Skript erhalten die Studenten in der Vorlesung.

Teilnahmeberechtigt: Austauschstudierende