

BACHELOR OF ARTS
BETRIEBSWIRTSCHAFT

MODULHANDBUCH
SOMMERSEMESTER 2013

Gültig für Studierende mit Studienbeginn

ab WS 12/13

FAKULTÄT WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTEN
HOCHSCHULE INGOLSTADT

Inhaltsverzeichnis

1. Studienabschnitt (1.-3. Semester)	4
2. Studienabschnitt (4.-7. Semester)	5
3. Vorrückungsvoraussetzungen	8
4. Fächer- und Stundenübersicht zum Siemens-Verbundstudium	9
5. Empfohlener Studienablauf für Nicht-Verbundstudierende.....	13
6. Einführende Erläuterungen zu den Modulbeschreibungen	15
7. Modulbeschreibungen	17
1.1. Betriebswirtschaftliche Arbeitstechniken und Sprachkompetenz	17
1.1.a Betriebswirtschaftliche Arbeitstechniken	17
1.1.b Wirtschaftsenglisch Correspondence.....	18
1.2 Betriebswirtschaftliche Grundlagen.....	19
1.3 Mikroökonomik	20
1.4 Modul Wirtschaftssprache	21
1.4.1 Wirtschaftsenglisch Communication.....	21
1.4.2 Wirtschaftsfranzösisch	22
1.4.3 Wirtschaftsspanisch	23
1.5a Quantitative Methoden.....	24
1.5b Quantitative Methoden (nur für Wiederholer).....	26
1.6 Informationsverarbeitung	28
1.6.1 Informationsverarbeitung Vorlesung	28
1.6.2 Informationsverarbeitung Office.....	29
1.6.3 Informationsverarbeitung ERP	30
1.6.4 Informationsverarbeitung GPM	31
1.7 Investitions- und Finanzierungsentscheidungen.....	32
1.8 Wirtschaftsprivatrecht	34
1.8.1 Wirtschaftsprivatrecht Praktikum	34
1.8.2 Wirtschaftsprivatrecht	35
1.9 Buchführung Bilanzierung und Jahresabschluss	36
1.9.1 Buchführung	36
1.9.2 Bilanzierung und Jahresabschluss	38
1.10 Kostenrechnung und Kostenmanagement.....	39
1.11 Technische Betriebswirtschaftslehre	40
1.12 Steuern	41

1.13 Marketing	42
1.14 Personal und Organisation	43
1.15 Projektmanagement.....	44

1. Studienabschnitt (1.-3. Semester)

Lfd. Nr.	Module	S W S	Art der Lehr- veranstaltung	Prüfungen	LN	Gewichtung für die Prüfungs- gesamtnote	Leistungs- punkte (ECTS)
1.1	Betriebswirt. Arbeitstechniken und Sprachkompetenz	4	SU/Ü	schr. Pr. 90- 120 (1,0)		2,5	5
1.2	Betriebswirtschaftliche Grundlagen	4	SU/Ü	schr. Pr. 90- 120 (1,0)		2,5	5
1.3	Mikroökonomik	4	SU/Ü	schr. Pr. 90- 120 (1,0)		2,5	5
1.4	Modul Wirtschaftssprache ³⁾	4	SU/Ü	LN ²⁾		2,5	5
1.5	Quantitative Methoden	6	SU/Ü	schr. Pr. 90- 120 (1,0)		3,0	6
1.6	Informationsverarbeitung					3,0	6
1.6.1	Informationsverarbeitung Vorlesung	1	SU/Ü	schr. Pr. 90- 120 (1,0)			
1.6.2	Informationsverarbeitung Office	1	Pr		LN ¹⁾		
1.6.3	Informationsverarbeitung ERP	2	Pr		LN ¹⁾		
1.6.4	Informationsverarbeitung GPM	2	Pr		LN ¹⁾		
1.7	Investitions- und Finanzierungsentscheidungen	4	SU/Ü	schr. Pr. 90- 120 (1,0)		2,5	5
1.8	Wirtschaftsprivatrecht			schr. Pr. 90- 120 (1,0)		3,5	7
1.8.1	Wirtschaftsprivatrecht Praktikum	2	Pr		LN ²⁾ (0,3)		3
1.8.2	Wirtschaftsprivatrecht	4	SU/Ü	schr. Pr. 90- 120 (0,7)			4
1.9	Buchführung, Bilanzierung und Jahresabschluss					3,0	6
1.9.1	Buchführung	2	Pr		LN ²⁾ (0,3)		
1.9.2	Bilanzierung und Jahresabschluss	4	SU/Ü	schr. Pr. 90- 120 (0,7)			
1.10	Kostenrechnung und Kostenmanagement	4	SU/Ü	schr. Pr. 90- 120 (1,0)		2,5	5
1.11	Technische Betriebswirtschaftslehre	4	SU/Ü	schr. Pr. 90- 120 (1,0)		2,5	5
1.12	Steuern	4	SU/Ü	schr. Pr. 90- 120 (1,0)		2,5	5
1.13	Marketing	4	SU/Ü	schr. Pr. 90- 120 (1,0)		2,5	5
1.14	Personal und Organisation	4	SU/Ü	schr. Pr. 90- 120 (1,0)		2,5	5
1.15	Projektmanagement	4	SU/Ü	prA		2,5	5

2. Studienabschnitt (4.-7. Semester)

Lfd. Nr.	Module	S W S	Art der Lehr- veranstaltung	Prüfungen	LN	Gewichtung für die Prüfungs- gesamtnote	Leistungs- punkte (ECTS)
2.1	Strategic Management					4,6	8
2.1.1	Strategic Management	3	SU/Ü	schr. Pr. 90- 120 (0,5)			
2.1.2	Strategic Management / Case Studies	3	Pr		LN ²⁾ (0,5)		
2.2	Makroökonomik	4	SU/Ü	schr. Pr. 90- 120 (1,0)		3,4	6
2.3	Studienschwerpunkte						
2.3.1	Controlling						
2.3.1.1	Strategisches Controlling	4	SU/Ü	mdl. Prüfung 15- 30 (1,0)		3,4	6
2.3.1.2	Operatives Controlling	4	SU/Ü	schr. Pr. 90- 120 (1,0)		3,4	6
2.3.1.3	Internationale Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung					3,4	6
2.3.1.3. 1	Internationale Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	3	SU/Ü	schr. Pr. 90- 120 (0,7)			
2.3.1.3. 2	Internationale Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung Praktikum	1	Pr		LN ²⁾ (0,3)		
2.3.2	Finanzmanagement						
2.3.2.1	Gesamtwirtschaft und Finanzmärkte	4	SU/Ü	schr. Pr. 90- 120 (1,0)		3,4	6
2.3.2.2	Finanzinstrumente und Produktanalyse	4	SU/Ü	schr. Pr. 90- 120 (1,0)		3,4	6
2.3.2.3	Management mit Finanzprodukten	4	SU/Ü	schr. Pr. 90- 120 (1,0)		3,4	6
2.3.3	Logistik						
2.3.3.1	Informationsflusslogistik	4	SU/Ü	schr. Pr. 90- 120 (1,0)		3,4	6
2.3.3.2	Materialflusslogistik und Informationssysteme	4	SU/Ü	schr. Pr. 90- 120 (1,0)		3,4	6
2.3.3.3	Produktionsorganisation und Projektstudium	4	SU/Ü	schr. Pr. 90- 120 (1,0)		3,4	6
2.3.4.	Marketing						
2.3.4.1	Marktorientierte U.-führung und Vertriebsmanagement	4	SU/Ü	schr. Pr. 90- 120 (1,0)		3,4	6
2.3.4.2.	Marktforschung und Marktstrategie					3,4	6
2.3.4.2. 1	Marktforschung und Marktstrategie	3	SU/Ü	schr. Pr. 90- 120 (0,7)			
2.3.4.2. 3	Marktforschung und Marktstrategie Praktikum	1	Pr		LN ²⁾ (0,3)		
2.3.4.3	Marketing Performance- und Innovationsmanagement	4	SU/Ü	schr. Pr. 90- 120 (1,0)		3,4	6
2.3.5	Personalmanagement						
2.3.5.1	Personal- und					3,4	6

FAKULTÄT WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTEN
 MODULHANDBUCH BACHELOR BETRIEBSWIRTSCHAFT

	Organisationsentwicklung						
2.3.5.1.1	Personal- und Organisationsentwicklung	3	SU/Ü	schr. Pr. 90-120 (0,7)			
2.3.5.1.2	Personal- und Organisationsentwicklung Praktikum	1	Pr		LN ²⁾ (0,3)		
2.3.5.2	Human Resource Management					3,4	6
2.3.5.2.1	Human Resource Management	3	SU/Ü	schr. Pr. 90-120 (0,7)			
2.3.5.2.2	Human Resource Management Praktikum	1	Pr		LN ²⁾ (0,3)		
2.3.5.3	Personal- und Organisationsentwicklung Projekte	4	SU/Ü	-	LN ²⁾ (1,0)	3,4	6
				-			
2.3.6	Wirtschaftsinformatik						
2.3.6.1	ERP-Systeme und Business Intelligence	4	SU/Ü	schr. Pr. 90-120 (1,0)		3,4	6
2.3.6.2	Electronic und Mobile Business	4	SU/Ü		LN ²⁾ (1,0)	3,4	6
2.3.6.3	Prozess- und IT-Management	4	SU/Ü	schr. Pr. 90-120 (1,0)		3,4	6
2.3.7	Unternehmensbesteuerung						
2.3.7.1	Ertragsteuern	4	SU/Ü	schr. Pr. 90-120 (1,0)		3,4	6
2.3.7.2	Verkehrsteuern, Substanzsteuern und Steuerverfahren					3,4	6
2.3.7.2.1	Verkehrsteuern, Substanzsteuern und Steuerverfahren	3	SU/Ü	schr. Pr. 90-120 (0,7)			
2.3.7.2.2	Verkehrsteuern, Substanzsteuern und Steuerverfahren Praktikum	1	Pr		LN ²⁾ (0,3)		
2.3.7.3	Int. Besteuerung und unternehmerische Entscheidungen	4	SU/Ü	schr. Pr. 90-120 (1,0)		3,4	6
2.3.8	Immobilienmanagement						
2.3.8.1	Immobilienökonomie					3,4	6
2.3.8.1.1	Immobilienökonomie	3	SU/Ü	mdl. Pr. 15-30 (0,7)			
2.3.8.1.2	Immobilienökonomie Praktikum	1	Pr		LN ²⁾ (0,3)		
2.3.8.2	Immobilienanlage	4	SU/Ü	schr. Pr. 90-120 (1,0)		3,4	6
2.3.8.3	Immobilienbewirtschaftung	4	SU/Ü	schr. Pr. 90-120 (1,0)		3,4	6
2.3.9	International Management						
2.3.9.1	International Business	4	SU/Ü	schr. Pr. 90-120 (1,0)		3,4	6
2.3.9.2	International Culture	4	SU/Ü	schr. Pr. 90-120 (1,0)		3,4	6
2.3.9.3	International Finance	4	SU/Ü	schr. Pr. 90-120 (1,0)		3,4	6
2.4	Projektseminar zum Studienschwerpunkt ⁴⁾	4	S		LN ²⁾ (1,0)	3,4	6
2.5	Module zur Fachwissenschaftlichen	6	SU/Ü		3 LN ²⁾ (1,0)	5,1	9

FAKULTÄT WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTEN
 MODULHANDBUCH BACHELOR BETRIEBSWIRTSCHAFT

	Kompetenz ⁵⁾						
2.6	Module zur Sprach- und Sozialkompetenz ⁶⁾	4	SU/Ü		2 LN ²⁾ (1,0)	3,4	6
2.7	Projekt "Soziales Engagement"	2	SU/Ü		LN ²⁾ (1,0)	1,7	3
2.8	Praxisseminar und Unternehmensplanspiel	3				2,9	5
2.8.1	Unternehmensplanspiel	2	Pr		LN ²⁾ (1,0)		
2.8.2	Praxisseminar	1	S		LN ²⁾		
2.9	Betriebswirtschaftliches Vertiefungsseminar	2	S		LN ²⁾ (1,0)	2,9	3
2.10	Seminar zur Bachelorarbeit	2	Pr		LN ⁴⁾	-	2
2.11	Bachelorarbeit	-	BA			12,0	12

Übersicht über die Zahl der Semesterwochenstunden (SWS), die Notengewichte für die Prüfungsgesamtnote sowie die Summe der Leistungspunkte:

Studienabschnitt	SWS	Gewichtung für die Bildung der Prüfungsgesamtnote in %	Leistungspunkte
Theoretische Fächer des 1. Studienabschnitts	68	40	80
Grundpraktikum	-	-	10
Theoretische Fächer des 2. Studienabschnitts	60	60	96
Praxissemester	-	-	24
Summe	128	0	210

- 1) Das Nähere wird vom Fakultätsrat festgelegt. Die Bewertung der Leistungsnachweise erfolgt mit m.E./o.E. Jeder Leistungsnachweis muss bestanden sein.
- 2) Das Nähere wird vom Fakultätsrat festgelegt. Jeder Leistungsnachweis muss mit mindestens ausreichender Bewertung bestanden sein.
- 3) Es ist 1 Modul aus dem angebotenen Katalog zu wählen. In diesem Modul ist eine schriftliche Prüfung zu erbringen.
- 4) Auswahl aus allen angebotenen Schwerpunkten. Aufnahme im Zeugnis mit Schwerpunktbezeichnung. Näheres wird vom Fakultätsrat festgelegt
- 5) Es sind 3 Module aus dem angebotenen Katalog zu wählen. In jedem Modul ist ein Leistungsnachweis zu erbringen.
- 6) Es sind 2 Module aus dem angebotenen Katalog zu wählen. In jedem Modul ist ein Leistungsnachweis zu erbringen.

Abkürzungsverzeichnis

SWS	Semesterwochenstunden	Pr	Praktikum
LV	Lehrveranstaltung	S	Seminar
ZV	Zulassungsvoraussetzungen	BA	Bachelorarbeit
LN	Leistungsnachweis	schr. Pr.	schriftliche Prüfung
SU	seminaristischer Unterricht	mdl. Pr.	mündliche Prüfung
Ü	Übung	m.E./o.E.	mit Erfolg / ohne Erfolg

3. Vorrückungsvoraussetzungen

Die Studien- und Prüfungsordnung für den Studiengang Betriebswirtschaft gültig für Studierende mit Studienbeginn ab WS 2012/13 beinhaltet folgende Vorrückungsvoraussetzungen (§7 SPO):

- 1) „Zum Eintritt in den zweiten Studienabschnitt ist nur berechtigt, wer mindestens 63 ECTS-Leistungspunkte aus den Modulen des ersten Studienabschnittes erbracht hat.“
- 2) „Der Eintritt in das praktische Studiensemester setzt neben dem vollen Erbringen der Leistungspunkte aus dem ersten und zweiten Studiensemester die Erbringung von mindestens 20 ECTS-Leistungspunkten aus dem dritten und vierten Studiensemester voraus.“

Zu 1) Informationshalber wird darauf hingewiesen, dass zum ersten Studienabschnitt auch das abzuleistende Grundpraktikum von 12 gehört. Nur für das vollständige Ableisten des Grundpraktikums erhält man 10 ECTS-Leistungspunkte.

Zu 2) Folgende Fächer zählen zu dem ersten und zweiten Studiensemester:

- 1.1 Betriebswirtschaftliche Arbeitstechniken und Sprachkompetenz
- 1.2 Betriebswirtschaftliche Grundlagen
- 1.3 Mikroökonomik
- 1.4 Modul Wirtschaftssprache
- 1.5 Quantitative Methoden
- 1.6 Informationsverarbeitung
- 1.7 Investitions- und Finanzierungsentscheidungen
- 1.8 Wirtschaftsprivatrecht
- 1.9 Buchführung, Bilanzierung und Jahresabschluss
- 1.10 Kostenrechnung und Kostenmanagement

Folgende Fächer zählen zu dem dritten Studiensemester:

- 1.11 Technische Betriebswirtschaftslehre
- 1.12 Steuern
- 1.13 Marketing
- 1.14 Personal und Organisation
- 1.15 Projektmanagement

Folgende Fächer zählen zu dem vierten Studiensemester:

- 2.3 Alle Fächer der Studienschwerpunkte (Ifd. Nr. 2.3.1.1. bis einschließlich 2.3.9.3)

4. Fächer- und Stundenübersicht zum Siemens-Verbundstudium

Studierende im Siemens-Verbundstudium absolvieren in den jeweiligen Semestern ein fixes Studien- und Praxisprogramm. Dabei werden u. a. Lehrveranstaltungen über Lehraufträge in den Siemens-Bildungszentren durchgeführt. Der Ablauf des Studiums ist in der nachfolgenden Übersicht dargestellt. Jedes Semester entspricht ca. 30 ECTS, Module die in den Siemens-Bildungszentren absolviert werden, sind in den Modulbeschreibungen unter „Sonstiges“ gekennzeichnet.

Semester	Ort	Fächer	SWS
1. Semester (WS: 1.10.-14.3.)	HS Ingolstadt	1.1.a Betriebswirtschaftliche Arbeitstechniken 1.1.b Wirtschaftsenglisch Correspondence 1.2. Betriebswirtschaftliche Grundlagen 1.3. Mikroökonomie 1.5. Quantitative Methoden 1.6.1. Informationsverarbeitung Vorlesung 1.6.2. Informationsverarbeitung Office 1.8.1. Wirtschaftsrecht Praktikum 1.9.1. Buchführung = ca. 30 ECTS	2 2 4 4 6 1 1 2 2
			24
2. Semester (SS: 15.3.-30.09.)	BS München (Febr. – März)	Vertriebsprozess (IHK/Siemens): 1.15. Projektmanagement (BS) (mit Marketing-Projekt) danach Grundpraktikum 12 Wochen	4

2. Semester 2 Wochen	BS München/ London	1.4. Wirtschaftsentgisch (Londonaufenthalt)	4
	BS München (Juni – Juli)	Produktionsprozess (IHK/Siemens): 1.11. Technische Betriebswirtschaft (Lehrauftrag) 1.9.2. Bilanzierung und Jahresabschluss (Lehrauftrag) 1.6.1. Informationsverarbeitung ERP 1.6.2. Informationsverarbeitung GPM = ca. 30 ECTS	4 4 2 2
			20
3. Semester (WS: 1.10.- 14.3.)	HS Ingolstadt	1.7. Investitions- und Finanzierungsentscheidungen	4
		1.8.2 Wirtschaftsprivatrecht	4
		1.10. Kostenrechnung und Kostenmanagement	4
		1.12. Steuern	4
		1.13. Marketing	4
		1.14. Personal und Organisation	4
		IHK-Zwischenprüfung: Ende Februar (für Studenten mit Ausbildungsbeginn am 1.10., also zeitgleich mit Studienbeginn) = ca. 30 ECTS	4
			24
4. Semester (SS: 15.3.- 30.09.)	HS Ingolstadt	2.1.1. Strategic Management	3
		2.3. 4 Studienschwerpunktmodule	16

		<p>2.5 3 Module zur Fachwissenschaftlichen Kompetenz à 2 SWS und 3 ECTS</p> <p>(Juli-Okt.: 8 Wochen Auslandspraxis möglich)</p> <p>2.8.1. Unternehmensplanspiel (oder nach 5. Sem. März oder Juli!)</p> <p>IHK-Zwischenprüfung: Ende September (für Studenten mit Ausbildungsbeginn am 1.4., also 1 Sem. nach Studienbeginn)</p> <p>= ca. 30 ECTS</p>	<p>6</p> <p>S.U.</p>
			25
<p>5. Semester (WS: 1.10.-14.3.)</p>	<p>HS Ingolstadt</p> <p>eventuell, siehe oben</p> <p>HS Ingolstadt</p>	<p>2.1.1. Strategic Management / Case Studies</p> <p>2.2 Makroökonomik</p> <p>2.3. 2 Studienschwerpunktmodule</p> <p>2.4. Projektseminar zu einem Studienschwerpunkt</p> <p>2.8.1. Unternehmensplanspiel</p> <p>= ca. 30 ECTS</p>	<p>3</p> <p>4</p> <p>8</p> <p>4</p> <p>3</p>
			26
	<p>Praxis-</p>		

<p>6. Semester (SS: 15.3.- 30.09.)</p>	<p>semester (20 Wochen) BS Mch (April/Mai)</p>	<p>2.8.2. Praxisseminar / Praxisbericht ¹⁾</p> <p>2.6. 2 Module zur Sprach- und Sozialkompetenz / IHK-Prüfungsvorbereitung:</p> <p>1. Fach: Rhetorik, Kommunikation und Präsentation</p> <p>2. Fach: Kreatives Arbeiten in Projekten</p> <p>Anfang Mai IHK-Prüfung schriftlich (für Studenten mit Ausbildungsbeginn am 1.10.)</p> <p>Ende September: IHK/FAP-Prüfung mündlich</p> <p>= ca. 30 ECTS</p>	<p>1</p> <p>4</p>
<p>7. Semester (WS: 1.10.- 14.3.)</p>	<p>HS Ingolstadt</p>	<p>2.7. Projekt „Soziales Engagement“</p> <p>2.9. Betriebswirtschaftliches Vertiefungsseminar (3 Tage)</p> <p>2.10 Seminar zur Bachelorarbeit</p> <p>2.11. Bachelorarbeit</p> <p>Ende November IHK-Prüfung schriftlich (für Studenten mit Ausbildungsbeginn am 1.04.)</p> <p>Feb./ März: IHK/FAP-Prüfung mündlich</p> <p>= ca. 30 ECTS</p>	<p>2</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>-</p>

5. Empfohlener Studienablauf für Nicht-Verbundstudierende

Der Studienablauf ist von den einschlägigen Bestimmungen der Studien- und Prüfungsordnung beeinflusst. Bitte beachten Sie hierbei, dass der empfohlene Studienablauf ein Studium in 7 Semestern vorsieht. Werden Lehrveranstaltungen in verschiedenen Semestern ausgewiesen, sind diese in einem Semester empfohlen; optional können Fächer vorgezogen oder ergänzend in das Angebot aufgenommen werden. Pro Semester soll das Studienprogramm ein Volumen von 30 ECTS-Punkten umfassen. Weiter beinhaltet der empfohlene Studienablauf ein mögliches Auslandsstudium bzw. -praktikum.

Sem.	Empfohlene Fächer (Mindestprogramm)	Optionale Fächer	Sonstige Hinweise
1.	1.1a Betriebswirtschaftliche Arbeitstechniken 1.1b Wirtschaftsenglisch Correspondence 1.2 Betriebswirtschaftliche Grundlagen 1.3 Mikroökonomik 1.5 Quantitative Methoden 1.6.1 Informationsverarbeitung Vorlesung 1.6.2 Informationsverarbeitung Office 1.8.1 Wirtschaftsprivatrecht Praktikum 1.9.1 Buchführung Grundpraktikum Teil 1 = ca. 30 ECTS	1.4 Modul Wirtschaftssprache (Communication) 1.7 Investitions- und Finanzierungsentscheidungen 1.9.2 Bilanzierung und Jahresabschluss (nur wenn „1.9.1 Buchführung“ bestanden ist) 1.10 Kostenrechnung und Kostenmanagement	
2.	1.4 Modul Wirtschaftssprache (Communication) 1.6.3 Informationsverarbeitung ERP 1.6.4 Informationsverarbeitung GPM 1.7 Investitions- und Finanzierungsentscheidungen 1.8.2 Wirtschaftsprivatrecht 1.9.2 Bilanzierung und Jahresabschluss 1.10 Kostenrechnung und Kostenmanagement Grundpraktikum Teil 2 = ca. 30 ECTS	1.11 Technische Betriebswirtschaftslehre 1.12 Steuern 1.13 Marketing 1.14 Personal und Organisation 1.15 Projektmanagement	

3.	1.11 Technische Betriebswirtschaftslehre 1.12 Steuern 1.13 Marketing 1.14 Personal und Organisation 1.15 Projektmanagement = ca. 30 ECTS		Auslandsstudium optional
4.	Studienschwerpunkt 1 - zwei Pflichtmodule Studienschwerpunkt 2 – ein Pflichtmodul 2.1.1 Strategic Management 2.7. Projekt "Soziales Engagement" 2 Wahlpflichtfächer á 3 ECTS aus den Modulen zur Fachwissenschaftlichen Kompetenz oder zur Sprach und Sozialkompetenz = ca. 30 ECTS	2.2 Makroökonomik Weitere Wahlpflichtfächer	Auslandsstudium optional
5.	Studienschwerpunkt 1 – ein Pflichtmodul Studienschwerpunkt 2 – zwei Pflichtmodule 2.1.1 Strategic Management Case Studies 2.2 Makroökonomik 2.10 Seminar zur Bachelorarbeit = ca. 30 ECTS	2.4 Projektseminar zu einem Studienschwerpunkt Weitere Wahlpflichtfächer Praxissemester	Auslandsstudium / -praktikum optional
6.	Praxissemester 2.8.1 Unternehmensplanspiel 2.8.2 Praxisseminar = ca. 30 ECTS	Optional Empfehlung 5. Semester falls Praxissemester absolviert wurde	Auslandspraktikum optional
7.	2.9 Betriebswirtschaftliches Vertiefungsseminar 2.10 Seminar zur Bachelorarbeit 2.11 Bachelorarbeit Verbleibende Wahlpflichtfächer 2.4 Projektseminar zu einem Studienschwerpunkt = ca. 30 ECTS		

6. Einführende Erläuterungen zu den Modulbeschreibungen

1. Übergeordnete Rechtsvorschriften

Der Studienplan erläutert den Ablauf des Studiums im Einzelnen und die beschreibt detailliert die einzelnen Module und Fächer. Übergeordnet zum Studienplan wird auf die gültige Studien- und Prüfungsordnung des Studiengangs sowie die gültige Rahmenprüfungsordnung für die Fachhochschulen in Bayern hingewiesen.

2. Module und Fächer

Der Studienplan untergliedert sich in Module und Fächer. Module sind zweiziffrig gekennzeichnet (z.B. 1.1 Betriebs- und Volkswirtschaftliche Grundlagen) während Fächer mindestens dreiziffrig gekennzeichnet sind (z.B. 1.1.3 Volkswirtschaftliche Grundlagen).

3. Häufigkeit des Angebots

Die Häufigkeit des Angebots wird über die Kürzel WS/SS angegeben. Wird WS ausgewiesen, wird die Veranstaltung nur im Wintersemester angeboten. Wird SS ausgewiesen, wird die Veranstaltung nur im Sommersemester angeboten. Wird WS/SS ausgewiesen, wird die Veranstaltung in jedem Semester angeboten.

4. Studienschwerpunktangebote

Mindestangebot*	SS	WS
C-Module	C1/C2/C3	C1/C2/C3
F-Module	F1/F2/F3	F1/F2/F3
L-Module	L1/L2/L3	L1/L2/L3
M-Module	M1/M2/M3	M1/M2/M3
P-Module	P1/P2/P3	P1/P2/P3
S-Module	S1/S2/S3	S1/S2/S3
IM-Module**	IM 1/IM2/IM3	IM 1/IM2/IM3
IMO-Module	IMO 1	IMO2/IMO3

* Mindestangebot bedeutet, dass mindestens diese Module angeboten werden. Sind ausreichend

Teilnehmer vorhanden, sollen in allen Schwerpunkten alle Module jedes Semester
angeboten werden.

Der Schwerpunkt Wirtschaftsinformatik wird derzeit nicht angeboten. Sollte sich eine Teilnehmerzahl von
mindestens 15 Studierenden für diesen Schwerpunkt interessieren, wird er in das Angebot aufgenommen.

**IM-Module können an Partnerhochschulen absolviert werden

5. Voraussetzung für die Teilnahme

Voraussetzungen für die Teilnahme sind in den Zulassungsvoraussetzungen angegeben. In diesem
Zusammenhang wird ausdrücklich auf die gültige Studien- und Prüfungsordnung hingewiesen.

6. Verwendbarkeit des Moduls

Die Verwendbarkeit des Moduls ist auf den Studiengang Betriebswirtschaft beschränkt. Sollte das Modul auf
für andere Studiengänge verwendbar sein, wird dies unter Sonstiges angegeben.

7. Siemens-Verbundstudierende

Fächer die zusätzlich in den Bildungszentren von Siemens über Lehraufträge angeboten werden, werden
separat ausgewiesen.

7. Modulbeschreibungen

1.1. Betriebswirtschaftliche Arbeitstechniken und Sprachkompetenz

1.1.a Betriebswirtschaftliche Arbeitstechniken

Modulnummer	1.1.						
Modulbezeichnung	Betriebswirt. Arbeitstechniken und Sprachkompetenz						
Lehrveranstaltung in dem Modul	1.1.1 Betriebswirtschaftliche Arbeitstechniken						
Dozent/en	siehe bei Inhalte der Lehrveranstaltung						
Modulart	Pflichtmodul						
Dauer der Lehrveranstaltung/ Häufigkeit des Angebots des Moduls	1-semesterig, 2 SWS/2,5 ECTS Blockveranstaltung Angebot im Wintersemester/Sommersemester						
Lehrsprache	Deutsch						
Inhalt der Lehrveranstaltung	<ul style="list-style-type: none"> - Einführung in die betriebswirtschaftlichen Grundlagen (Prof. Dr. Robert Wittmann) - Betriebliche Praxis: Exkursion mit Betriebsanalyse (Prof. Dr. Robert Wittmann) - Einführung in betriebswirtschaftliche Lern- und Arbeitstechniken (Martina Laufer-Huber) - Betriebswirtschaftliche Rechertechneiken und Wissensmanagement (Doris Schneider, Antje Köhler) - Planspiel Prof. Dr. Werner Schmidt 						
Qualifikationsziel der Lehrveranstaltung	Die Studierenden können betriebswirtschaftliche Lern- und Arbeitstechniken anwenden und sind mit betriebswirtschaftlichen Rechertechneiken und Ansatzpunkten vertraut.						
Lehr- und Lernmethoden	Blockveranstaltung (Einführungswoche) Übung, Exkursion, Gruppenarbeit						
Voraussetzungen für die Teilnahme	-						
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge	-						
Gesamtarbeitsaufwand der LV und seine Zusammensetzung (für das gesamte Modul 1.1)	Veranstaltung (SU, Ü, prA,)	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT	Selbststudium	gesamt
	SU/Ü	4	5	46h		104h	150h
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Schriftl. Prüfung 120 Minuten (zusammen mit 1.1.b) zugelassenes Hilfsmittel: Taschenrechner Sowohl der Prüfungsteil 1.1.a als auch 1.1.b müssen separat bestanden sein						
Gewichtung der Einzelleistung in der Gesamtnote	2.5 (für das gesamte Modul 1.1)						
Besonderes	Anwesenheitspflicht						
Literaturempfehlung							

1.1.b Sprachkompetenz Wirtschaftsendlich Correspondence

Modulnummer	1.1.						
Modulbezeichnung	Betriebswirt. Arbeitstechniken und Sprachkompetenz						
Lehrveranstaltungen in dem Modul	1.1.2 Wirtschaftsendlich Correspondence						
Dozent	Nicole Binder Eric D'Entremont						
Modulart	Pflichtmodul						
Dauer des Lehrveranstaltung/ Häufigkeit des Angebots der LV	1-semesterig, 2 SWS/2,5 ECTS Wöchentliche Veranstaltung Angebot im Wintersemester/Sommersemester						
Lehrsprache	Deutsch						
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Business Correspondence • Selected business topics, for example: <ul style="list-style-type: none"> ○ Retailing ○ Marketing ○ International Trade ○ Forms of Business • Application Process 						
Qualifikationsziel	The students know the various basic aspects of the business world and they will be able to have a business correspondence.						
Lehr- und Lernmethoden der Veranstaltung	Wöchentliche Vorlesung und Übungsaufgaben						
Voraussetzungen für die Teilnahme	-						
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge	Anrechenbar im Studiengang Betriebswirtschaft für das Fach „Betriebswirtschaftliche Grundlagen“						
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung (für das gesamte Modul 1.1)	Veranstaltung (SU, Ü, prA,)	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT	Selbststudium	gesamt
	SU/Ü	4	5	46h		104h	150h
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Schriftliche Prüfung, 120 Min. (zusammen mit 1.1.a) Sowohl der Prüfungsteil 1.1.a als auch 1.1.b müssen separat bestanden sein						
Gewichtung der Einzelleistung in der Gesamtnote	2.5 (für das gesamte Modul 1.1)						
Besonderes							
Literaturempfehlung							

1.2 Betriebswirtschaftliche Grundlagen

Modulnummer	1.2						
Modulbezeichnung	Betriebswirtschaftliche Arbeitstechniken und Sprachkompetenz						
Lehrveranstaltung in dem Modul	1.2 Betriebswirtschaftliche Grundlagen						
Dozent/en	Prof. Dr. Michael Jünger / Prof. Dr. Robert Wittmann						
Modulart	Pflichtmodul						
Dauer der Lehrveranstaltung/ Häufigkeit des Angebots der LV	1-semesterig, 4 SWS/5 ECTS Wöchentliche Veranstaltung Angebot im Wintersemester/Sommersemester						
Lehrsprache	Deutsch						
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> - Grundbegriffe, Theorieansätze und Einteilung der Betriebswirtschaftslehre - Die Betriebswirtschaftslehre als Managementlehre - Unternehmensziele und betriebswirtschaftliche Unternehmenskennzahlen - Unternehmen und ihre Umwelt - Konstitutive Entscheidungen von Unternehmen - Rechtsformen von Unternehmen - Unternehmenskooperationen und -konzentrationen - Sanierung, Insolvenz und Liquidation von Unternehmen - Betriebliche Grundfunktionen: Material-, Produktions- und Absatzwirtschaft - Betriebliche Querschnittsfunktionen: Personal-, Kapital-, Organisations- und Informationswirtschaft - Abwicklung von Geschäftsprozessen 						
Qualifikationsziel	<p>Die Studierenden können:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aussagen über Erkenntnisobjekt, theoretische Ansätze und die Differenzierung der Betriebswirtschaftslehre treffen. - Unternehmen als Träger des Wirtschaftens anhand unterschiedlicher Kriterien klassifizieren. - die Aufgaben der betrieblichen Funktionsbereiche benennen und ihr Zusammenwirken erkennen. - die Abhängigkeit unternehmerischer Entscheidungen von der wirtschaftlichen, juristischen, politischen, gesellschaftlichen und ökologischen Umweltsituation erkennen. 						
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Wöchentliche Vorlesung, Vorlesung, Übung						
Voraussetzungen für die Teilnahme	-						
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge	-						
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung	Veranstaltung (SU, Ü, prA,)	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT	Selbststudium	gesamt
	SU/Ü	4	5	46h		104h	150h
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Schriftliche Prüfung 90 Min.						
Gewichtung der Einzelleistung in der Gesamtnote	2.5						
Sonstiges	Ein intensives Literaturstudium wird empfohlen.						
Literaturempfehlung	Jung, H. (2010): Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, 11. Auflage, Thommen, J.-P./Achleitner, A.-K. (2009): Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, 6. Auflage						

1.3 Mikroökonomik

Modulnummer	1.3						
Modulbezeichnung	Mikroökonomik						
Lehrveranstaltung in dem Modul	1.3 Mikroökonomik						
Dozent/en	Prof. Dr. Jörg Clostermann						
Modulart	Pflichtmodul						
Dauer des Moduls/ Häufigkeit des Angebots des Moduls	1-semesterig, 4 SWS/ 5ECTS Wöchentliche Veranstaltung Angebot im Wintersemester/Sommersemester						
Lehrsprache	Deutsch						
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> - Einführung: Die "Grundgesetze" der VWL, Modelltheorie, Theorem der komparativen Kosten - Bestimmungsfaktoren von Angebot / Nachfrage, Elastizitäten, Steuern / Subventionen - Wohlfahrtsökonomische Betrachtung der Märkte, insbesondere von Steuern und Freihandel - Preis- und Marktverhalten von Unternehmen: Kostenfunktion, Polypol, Monopol, Oligopol, monopolistischer Wettbewerb - Der öffentliche Sektor: Externe Effekte und Umweltpolitik, Öffentliche Güter - Wirtschaftsstatistik: Volkseinkommen und Lebenshaltungskosten - Determinanten der volkswirtschaftlichen Produktivität 						
Qualifikationsziel	<p>Die Studierenden können:</p> <ul style="list-style-type: none"> - das Theorem der komparativen Kosten anwenden - den Unterschied zwischen Angebots- und Nachfrageveränderungen erkennen - die Wohlfahrtsökonomik auf Steuern, Subventionen, Exporte und Importe anwenden - verschiedenen Marktformen definieren und das unterschiedliche Marktverhalten der Unternehmen erkennen und analysieren - die Notwendigkeit von Staatseingriffen beurteilen - können das Konzept Volkseinkommen und Lebenshaltungskosten auf konkrete Beispiele anwenden 						
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Übung/ wöchentliche Veranstaltung						
Voraussetzungen für die Teilnahme	-						
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge	-						
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung	Veranstaltung (SU, Ü, prA,)	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT	Selbststudium	gesamt
	SU/Ü	4	5	46h		104h	150h
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Schriftliche Prüfung 90 Min.						
Gewichtung der Einzelleistung in der Gesamtnote	2.5						
Sonstiges							
Literaturempfehlung	<p>G. Mankiw / M. Taylor, Grundzüge der Volkswirtschaftslehre, Schäffer-Poeschel 2008, 4. Auflage</p> <p>P. Bofinger, Grundzüge der Volkswirtschaftslehre, Pearson Studium 2009, 3. Auflage</p>						

1.4 Modul Wirtschaftssprache

1.4.1 Wirtschaftsenglisch Communication

Modulnummer	1.4						
Modulbezeichnung	Wirtschaftssprache						
Lehrveranstaltung in dem Modul	1.4.1 Wirtschaftsenglisch Communication						
Dozent/en	James McDonald Timothy Kotowich Anja Reicherstorfer						
Modulart	Pflichtmodul						
Dauer des Moduls/ Häufigkeit des Angebots des Moduls	1-semesterig, 4 SWS/ 5ECTS Wöchentliche Veranstaltung Angebot im Wintersemester/Sommersemester						
Lehrsprache	Englisch						
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> - Selected business skills (conducting negotiations, interviewing, telephoning, etc.) - Selected current business topics and events <p>The instructor will suggest topics for student presentations, but students are encouraged to choose their own presentation topic.</p>						
Qualifikationsziel	<p>The students will improve their English language skills while increasing their knowledge of current topics in the international business world. Each student will hold a presentation and lead a discussion of the topic. Additional graded activities will include leading a business meeting and telephoning in English</p>						
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Übung/ wöchentliche Veranstaltung						
Voraussetzungen für die Teilnahme	-						
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge	-						
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung	Veranstaltung (SU, Ü, prA,)	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT	Selbststudium	gesamt
	SU/Ü	4	5	46h		104h	150h
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Praktische Arbeit mit Präsentation						
Gewichtung der Einzelleistung in der Gesamtnote	2.5						
Sonstiges							
Literaturempfehlung	<p><i>English for Business Communication</i>, Simon Sweeny ISBN 0 521 75 449 6 (student's book) <i>The Business</i>, Allison, J. and Emmerson, P. ISBN 978-3-19-032917-5 (Intermediate Student's Book) The international press, course packet</p>						

1.4.2 Wirtschaftsfranzösisch

Modulnummer	1.4						
Modulbezeichnung	Wirtschaftssprache						
Lehrveranstaltung in dem Modul	1.4.2 Wirtschaftsfranzösisch						
Dozent/en	Anne-Marie Schnackertz						
Modulart	Pflichtmodul						
Dauer des Moduls/ Häufigkeit des Angebots des Moduls	1-semesterig, 4 SWS/ 5ECTS Wöchentliche Veranstaltung Angebot im Wintersemester/Sommersemester						
Lehrsprache	Französisch						
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> - Les grands groupes industriels francais. - Historique d'une entreprise familiale - Organigramme, le travail dans les différents services de l'entreprise. - Différents types de sociétés - Le CV et la demande de stage - Une embauche : la candidature traditionnelle, spontanée, en ligne sur internet, les cabinets de conseil en recrutement, les centres d'évaluation - La couverture sociale des salariés - Thèmes actuels et discussion en classe. Exposés. - - Les propositions subordonnées, le passif, le futur, le conditionnel. - - La commercialisation d'un produit - La publicité - La promotion des ventes - Les relations publiques - La distribution - Les moyens de paiement – les opérations bancaires - Les crédits à l'entreprise - La comptabilité - Le bilan - La fiscalité <p>le subjonctif</p>						
Qualifikationsziel	<p>Les étudiants améliorent leurs connaissances du français parlé et écrit grâce à des présentations de textes. Ils mettent en pratique le français des affaires.</p> <p>Ils approfondissent leurs connaissances dans le domaine de la gestion, du marketing et des finances.</p>						
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Übung/ wöchentliche Veranstaltung						
Voraussetzungen für die Teilnahme	Niveau A2						
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge							
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung	Veranstaltung (SU, Ü, prA,)	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT	Selbststudium	gesamt
	SU/Ü	4	5	46h		104h	150h
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Praktische Arbeit mit Präsentation						
Gewichtung der Einzelleistung in der Gesamtnote	2.5						
Sonstiges							
Literaturempfehlung	<p>Handout im Intranet unter : Moodle / Sprachenzentrum Schnackertz/ Wirtschaftsfranzösisch 1 (2 SWS) und Wirtschaftsfranzösisch 2 (2 SWS oft nur im Selbststudium)</p> <p>+La presse internationale de langue française</p>						

1.4.3 Wirtschaftsspanisch

Modulnummer	1.4						
Modulbezeichnung	Wirtschaftssprache						
Lehrveranstaltung in dem Modul	1.4.3 Wirtschaftsspanisch						
Dozent/en	Yolanda Gabas / Krishna Arteaga						
Modulart	Pflichtmodul						
Dauer des Moduls/ Häufigkeit des Angebots des Moduls	1-semesterig, 4 SWS/ 5ECTS Wöchentliche Veranstaltung Angebot im Wintersemester/Sommersemester						
Lehrsprache	Spanisch						
Inhalte	<p>En la primera parte el enfoque es en una introducción a los negocios y en la expresión oral. Además se tratarán temas generales tales como el curriculum vitae, las solicitudes de empleo y la entrevista. En la segunda parte se discutirán temas sobre las diferencias culturales con los hispanohablantes, la economía de Latinoamérica y se estudiarán aspectos actuales de empresas específicas.</p>						
Qualifikationsziel	<p>Los alumnos ampliarán su vocabulario en las áreas de negocios y comerciales. Las habilidades de presentación y discusión serán reforzadas para mejorar su capacidad de interactuar con hispanohablantes. Además, los alumnos serán capaces de comprender y analizar textos del mundo empresarial y económico.</p>						
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Übung/ wöchentliche Veranstaltung						
Voraussetzungen für die Teilnahme	-						
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge	-						
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung	Veranstaltung (SU, Ü, prA,)	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT	Selbststudium	gesamt
	SU/Ü	4	5	46h		104h	150h
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Praktische Arbeit mit Präsentation						
Gewichtung der Einzelleistung in der Gesamtnote	2.5						
Sonstiges							
Literaturempfehlung	<p>Coello Arias, M. (2002): Español para Economistas, Lucius & Lucius, Stuttgart Jöckel, Sabine (2007): Wirtschaftsspanisch, 2. Auflage, Oldenbourg Wissenschaftsverlag, München. t. Schnitzer, Johannes/Marti, Jordi (2007): Wirtschaftsspanisch. Terminologisches Handbuch, 5. Auflage, Oldenbourg Wissenschaftsverlag, München. Suárez Lasierra, María/ Discherl, Klaus (2001): Einführung in die spanische Wirtschaftssprache, Vahlen, München. Ecos, Spotligh Verlag. www.americaeconomia.com http://www.project-syndicate.org www.cepal.org</p>						

1.5a Quantitative Methoden

Modulnummer	1.5							
Modulbezeichnung	Quantitative Methoden							
Dozent	1.5.1 QM Teil 1/ Prof. Dr. Jörg Clostermann 1.5.2 QM Teil 2/ Prof. Dr. Monika Ruschinski							
Modulart	Pflichtmodul							
Dauer des Moduls/ Häufigkeit des Angebots des Moduls	1-semesterig, 6 SWS / 6 ECTS, wöchentliche Veranstaltung							
Lehrveranstaltungen in den Modulen	1.5.1a QM Teil 1, 1.5.2a QM Teil 2							
Lehrsprache	Deutsch							
Inhalte des Moduls								
1.3. Quantitative Methoden Teil 1:	<ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen der Mathematik - Grundlegende Begriffe der deskriptiven Statistik, insbesondere Merkmale, Merkmalsausprägung, Skalierung, empirische Verteilungen, Häufigkeiten, Analysemethoden - Beschreibung und Analyse von Daten, vor allem Mittelwerte, Streuungsmaße, Konzentrationsmaße, Korrelationsmaße, Indexzahlen, Zeitreihenanalyse - Analysis Exponentialfunktion, Logarithmus, elementare Differential- und Integralrechnung, - (Eventuell) Wirtschaftsmathematik: Zinseszinsrechnung, Barwertrechnung, u.a. 							
1.3. Quantitative Methoden Teil 2:	<ul style="list-style-type: none"> - Grundzüge der Wahrscheinlichkeitstheorie: Konzeptionen und Wahrscheinlichkeitskalkulationen - Zufallsvariablen und Verteilungen von Zufallsvariablen - Parameterschätzungen und Hypothesentests 							
Qualifikationsziele des Moduls	Die Studierenden verfügen über die für das mittlere und höhere Management erforderlichen statistisch-mathematischen Kenntnisse. Sie haben einen Überblick über die grundlegenden Methoden in der deskriptiven und induktiven Statistik sowie moderne multivariate Analysemethoden. Die Studierenden sind abschließend in der Lage, die Relevanz statistische Konzepte für Probleme der Praxis zu erkennen, statistische Methoden angemessen einzusetzen und die Ergebnisse fundiert zu bewerten.							
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Seminaristischer Unterricht/ Übung/ wöchentliche Veranstaltung							
Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine							
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung	Veranstaltung (SU, Ü, prA,)	SWS	ECTS	Präsenz- zeit	WBT/ Ü	Selbst- studium	gesamt	
	SU/Ü	6	6	35h	35h	110h	180 h	
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Schriftliche Prüfung 90 Min.							
Gewichtung der Einzelleistung in der Gesamtnote	3.0							
Sonstiges	Ein intensives Literaturstudium wird empfohlen.							
Literaturempfehlung	<ul style="list-style-type: none"> - Bourier, G. (2006): Wahrscheinlichkeitsrechnung und schließende Statistik, Wiesbaden. 							

	<ul style="list-style-type: none">- Buttler, G.; Oeckler, K.. (2010): Einführung in die Statistik, rororo.- Schira, J. (2005): Statistische Methoden der VWL und BWL, München.- Wewel, M. C. (2006): Statistik im Bachelor-Studium der BWL und VWL, München.
--	--

1.5b Quantitative Methoden (nur für Wiederholer)

Modulnummer	1.5							
Modulbezeichnung	Quantitative Methoden							
Dozent	1.5.1 QM Teil 1: Prof. Dr. Jörg Clostermann 1.5.2 QM Teil 2: Speckenbach/Kokotchkova							
Modulart	Pflichtmodul							
Dauer des Moduls/ Häufigkeit des Angebots des Moduls	1-semesterig, 4 SWS / 6 ECTS, wöchentliche Veranstaltung							
Lehrveranstaltungen in den Modulen	1.5.1b QM Teil 1, 1.5.2b QM Teil 2							
Lehrsprache	Deutsch							
Inhalte des Moduls								
1.3. Quantitative Methoden Teil 1:	<ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen der Mathematik - Grundlegende Begriffe der deskriptiven Statistik, insbesondere Merkmale, Merkmalsausprägung, Skalierung, empirische Verteilungen, Häufigkeiten, Analysemethoden - Beschreibung und Analyse von Daten, vor allem Mittelwerte, Streuungsmaße, Konzentrationsmaße, Korrelationsmaße, Indexzahlen, Zeitreihenanalyse - Analysis Exponentialfunktion, Logarithmus, elementare Differential- und Integralrechnung, - (Eventuell) Wirtschaftsmathematik: Zinseszinsrechnung, Barwertrechnung, u.a. 							
1.3. Quantitative Methoden Teil 2:	<ul style="list-style-type: none"> - Grundzüge der Wahrscheinlichkeitstheorie: Konzeptionen und Wahrscheinlichkeitskalkulationen - Zufallsvariablen und Verteilungen von Zufallsvariablen - Parameterschätzungen und Hypothesentests 							
Qualifikationsziele des Moduls	Die Studierenden verfügen über die für das mittlere und höhere Management erforderlichen statistisch-mathematischen Kenntnisse. Sie haben einen Überblick über die grundlegenden Methoden in der deskriptiven und induktiven Statistik sowie moderne multivariate Analysemethoden. Die Studierenden sind abschließend in der Lage, die Relevanz statistische Konzepte für Probleme der Praxis zu erkennen, statistische Methoden angemessen einzusetzen und die Ergebnisse fundiert zu bewerten.							
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Seminaristischer Unterricht/ Übung/ wöchentliche Veranstaltung							
Voraussetzungen für die Teilnahme	keine							
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung	Veranstaltung (SU, Ü, prA,)	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT/Ü	Selbststudium	gesamt	
	SU/Ü	4	6	22h	22h	136h	180 h	
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Schriftliche Prüfung 90 Min.							
Gewichtung der Einzelleistung in der Gesamtnote	3.0							
Sonstiges	Ein intensives Literaturstudium wird empfohlen.							
Literaturempfehlung	<ul style="list-style-type: none"> - Bourier, G. (2006): Wahrscheinlichkeitsrechnung und schließende Statistik, Wiesbaden. 							

	<ul style="list-style-type: none">- Buttler, G.; Oeckler, K.. (2010): Einführung in die Statistik, rororo.- Schira, J. (2005): Statistische Methoden der VWL und BWL, München.- Wewel, M. C. (2006): Statistik im Bachelor-Studium der BWL und VWL, München.
--	--

1.6 Informationsverarbeitung

1.6.1 Informationsverarbeitung Vorlesung

Modulnummer	1.6						
Modulbezeichnung	Informationsverarbeitung						
Lehrveranstaltung in dem Modul	1.6.1 Informationsverarbeitung Vorlesung						
Dozent	Prof. Dr. Andreas Krüger						
Modulart	Pflichtmodul						
Dauer des Moduls/ Häufigkeit des Angebots des Moduls	1-semesterig, 1 SWS/ 1 ECTS Wöchentliche Veranstaltung Angebot im Wintersemester/Sommersemester						
Lehrsprache	Deutsch						
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> * Bedeutung der Informationsverarbeitung im Unternehmen * IT-Unterstützung betrieblicher Prozesse * Grundlagen und Grundbegriffe der Informationsverarbeitung * Grundlagen des IT-Managements * Anwendungen der Büroautomatisierung 						
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Die Studierenden kennen die Grundlagen der Informationstechnologie, wie sie für ein Verständnis des Einsatzes von IV im Unternehmen nötig sind. Die Studierenden können die Bedeutung der Informationsverarbeitung im individuellen und betriebswirtschaftlichen Kontext, insbesondere die Einsatzgebiete und Nutzeffekte der Informationsverarbeitung in der betrieblichen Praxis beschreiben. Sie kennen die wesentlichen Anwendungen der Büroautomatisierung und können diese beurteilen.</p>						
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Wöchentliche Vorlesung						
Voraussetzungen für die Teilnahme							
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge							
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung (für das gesamte Modul 1.6)	Veranstaltung (SU, Ü, prA.)	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT	Selbststudium	Gesamt
	SU/Ü	6	6	46 h	23h	111h	180h
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Schriftliche Prüfung 90 Min.						
Gewichtung der Einzelleistung in der Gesamtnote	3.0 (für das gesamte Modul 1.6)						
Sonstiges							
Literaturempfehlung	<ul style="list-style-type: none"> • Stahlknecht/Hasenkamp (2012): Einführung in die Wirtschaftsinformatik, 12. Aufl., Berlin, ISBN: 978-3540778462. • Mertens (2012): Integrierte Informationsverarbeitung 1 – Operative Systeme in der Industrie, 18. Aufl., Wiesbaden, ISBN: 978-3834943941. • Laudon/Laudon/Schoder (2009): Wirtschaftsinformatik – Eine Einführung, 2. Aufl., München, ISBN: 978-3827373489. 						

1.6.2 Informationsverarbeitung Office

Modulnummer	1.6						
Modulbezeichnung	Informationsverarbeitung						
Lehrveranstaltungen in dem Modul	1.6.2 Informationsverarbeitung Office						
Dozent	Tobias Ochsenkühn Marco Ross						
Modulart	Pflichtmodul						
Dauer des Moduls/ Häufigkeit des Angebots des Moduls	1-semesterig, 1 SWS/1 ECTS Blockveranstaltung Angebot im Wintersemester/Sommersemester						
Lehrsprache	Deutsch						
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> * Informationsverarbeitung in Unternehmen * Informationsverarbeitung in der Supply Chain * IT-Unterstützung betrieblicher Prozesse Praktika „Textverarbeitung“, „Tabellenkalkulation“, „Präsentationssoftware“						
Qualifikationsziel	<p>Die Studierenden können</p> <ul style="list-style-type: none"> * die wichtigsten Grundbegriffe der Informationsverarbeitung im betriebswirtschaftlichen Kontext verstehen, * die Bedeutung der Informationsverarbeitung aus der Sicht der Betriebswirtschaftslehre, insbesondere die Einsatzgebiete und Nutzeffekte der Informationsverarbeitung in der betrieblichen Praxis beschreiben sowie * die wichtigsten Kategorien von Anwendungssystemen und ihre Bedeutung für die Unterstützung der betrieblichen Geschäftsprozesse abgrenzen, und * die wesentlichen Anwendungen der Büroautomatisierung kennen und beurteilen. <p>Im Praktikum arbeiten die Studentinnen und Studenten mit interaktiven Lernprogrammen. Nach Absolvieren der vorgesehenen Lerneinheiten und dem Lösen der dazugehörigen Übungsaufgaben kennen die Studentinnen und Studenten die Grundfunktionalität von Textverarbeitungs-, Tabellenkalkulations- und Präsentationssoftware. Sie sind in der Lage, Aufgabenstellungen aus der betrieblichen Praxis zu lösen</p>						
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Blockveranstaltung mit Übungseinheiten						
Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine						
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge	-						
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung (für das gesamte Modul 1.6)	Veranstaltung (SU, Ü, prA,)	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT	Selbststudium	gesamt
	SU/Ü	6	6	46h	23h	111h	180h
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	LN m.E./o.E.						
Gewichtung der Einzelleistung in der Gesamtnote	3.0 (für das gesamte Modul 1.6)						
Sonstiges	Max. 15 TN pro Kurs						
Literaturempfehlung	Lernprogrammunterlagen zu MS Word, MS Excel, MS Powerpoint						

1.6.3 Informationsverarbeitung ERP

Modulnummer	1.6						
Modulbezeichnung	Informationsverarbeitung						
Lehrveranstaltungen in dem Modul	1.6.3 Informationsverarbeitung ERP						
Dozent	Nicole Bodenbender Alexander Klier						
Modulart	Pflichtmodul						
Dauer des Moduls/ Häufigkeit des Angebots des Moduls	1-semesterig, 2 SWS/2 ECTS Blockveranstaltung Angebot im Wintersemester/Sommersemester						
Lehrsprache	Deutsch						
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen zu ERP-Systemen - Einführung in die anwenderorientierte Bedienung von ERP-Systemen - Bearbeiten verschiedener Fallstudien 						
Qualifikationsziel	Die Studierenden erhalten eine praxisbezogene anwendungsorientierte Einführung in die Nutzung von ERP-Systemen anhand typischer Geschäftsprozesse im Unternehmen. Nach einer Einführung und Übungen kennen sie Grundfunktionalitäten von ERP-Software und können kleinere betriebswirtschaftliche Fallstudien selbstständig mit einschlägigen Programmen lösen.						
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Blockveranstaltung mit Übungseinheiten						
Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine						
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge	-						
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung (für das gesamte Modul 1.6)	Veranstaltung (SU, Ü, prA,)	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT	Selbststudium	gesamt
	SU/Ü	6	6	46h	23h	111h	180h
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	LN m.E./o.E.						
Gewichtung der Einzelleistung in der Gesamtnote	3.0 (für das gesamte Modul 1.6)						
Sonstiges							
Literaturempfehlung							

1.6.4 Informationsverarbeitung GPM

Modulnummer	1.6						
Modulbezeichnung	Informationsverarbeitung						
Lehrveranstaltungen in dem Modul	1.6.4 Informationsverarbeitung GPM						
Dozent	Prof. Dr. Andreas Krüger Prof. Dr. Werner Schmidt Michael Schneider						
Modulart	Pflichtmodul						
Dauer des Moduls/ Häufigkeit des Angebots des Moduls	1-semesterig, 2 SWS/2 ECTS Blockveranstaltung Angebot im Wintersemester/Sommersemester						
Lehrsprache	Deutsch						
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen des Geschäftsprozessmanagements (GPM, engl. BPM) - Integrierter BPM-Zyklus - Praktikum zur Modellierung 						
Qualifikationsziel	<p>Nach dem Absolvieren des Praktikums Geschäftsprozessmanagement (GPM) kennen die Studierenden die Grundbegriffe und eine integrierte Vorgehensweise für das Geschäftsprozessmanagement, mit dem der geschilderten Herausforderung begegnet wird. Sie haben einen Überblick über die einzelnen Aktivitäten und deren Zusammenhänge innerhalb des Vorgehensmodells. Nach einer Vertiefung im Bereich der Prozessmodellierung haben die Studenten mit Übungen erste praktische Erfahrungen in der Anwendung von Methoden und Werkzeugen für diesen Aktivitätenbereich gesammelt.</p>						
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Blockveranstaltung mit Übungseinheiten						
Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine						
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge	-						
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung (für das gesamte Modul 1.6)	Veranstaltung (SU, Ü, prA,)	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT	Selbststudium	gesamt
	SU/Ü	6	6	46h	23h	111h	180h
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	LN m.E./o.E.						
Gewichtung der Einzelleistung in der Gesamtnote	3.0 (für das gesamte Modul 1.6)						
Sonstiges							
Literaturempfehlung							

1.7 Investitions- und Finanzierungsentscheidungen

Modulnummer	1.7						
Modulbezeichnung	Investitions- und Finanzierungsentscheidungen						
Lehrveranstaltung in dem Modul	1.7 Investitions- und Finanzierungsentscheidungen						
Dozent	Prof. Dr. Mandy Habermann Prof. Dr. Torsten Graap						
Modulart	Pflichtmodul						
Dauer des Moduls/ Häufigkeit des Angebots des Moduls	1-semesterig, 4 SWS/5 ECTS Wöchentliche Veranstaltung Angebot im Wintersemester/Sommersemester						
Lehrsprache	Deutsch						
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen der Finanzierungs- und Investitionslehre - Aussage und Interpretation der wichtigsten Finanzkennzahlen - Finanzierungsformen - Bedeutung von Kapitalstrukturentscheidungen mittels Leverage-Effekt - Statische Investitionsrechenverfahren - Dynamische Investitionsrechenverfahren Unsicherheit als Kategorie von Investitionsentscheidungen 						
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - beherrschen grundlegendes Vokabular von Investitions- und Finanzierungsentscheidungen - erkennen die Bedeutung und die Aussagen des Leverage-Effektes und können dies praxisorientiert anwenden - sind in der Lage, den Stellenwert von Finanzierungskennziffern und –regeln einzuschätzen und zu diskutieren- - beherrschen unterschiedliche Finanzierungsformen - erwerben die Fähigkeit, Urteile über Investitionsentscheidungen durch Verwendung verschiedenster Methoden abzugeben - sind in der Lage, Entscheidungsunsicherheiten im Rahmen von Investitionsentscheidungen zu berücksichtigen. 						
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Seminaristischer Unterricht/Übung						
Voraussetzungen für die Teilnahme							
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge							
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung (für das gesamte Modul 1.9)	Veranstaltung (SU, Ü, prA,)	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT	Selbststudium	gesamt
	SU/Ü	4	5	45h		105h	150h
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Schriftliche Prüfung 90						
Gewichtung der Einzelleistung in der Gesamtnote	2.5						
Sonstiges							
Literaturempfehlung	<p>Eakins, Stanley G.: Finance, Investments, Institutions, Management, 2. Aufl., 2005, Pearson Verlag. Olfert, Klaus / Reichel, Christopher: Investition, 10. Aufl., 2006, Kiehl Verlag. Perridon, L., Steiner, M. (oder neuere Auflage!): Finanzwirtschaft der Unternehmung, 1995, Vahlen Verlag. Röhrich, Martina: Fundamentals of Investment Appraisal, 2007, Oldenbourg Verlag (auch in deutscher Sprache verfügbar) Schulte, Gerd: Investition, 1999, Kohlhammer Verlag.</p>						

	Weitere Literaturangaben sowie Hinweise auf etwaige Aktualisierungen werden in der Veranstaltung bekannt gegeben.
--	---

1.8 Wirtschaftsprivatrecht

1.8.1 Wirtschaftsprivatrecht Praktikum

Modulnummer	1.8						
Modulbezeichnung	Wirtschaftsprivatrecht						
Lehrveranstaltung in dem Modul	1.8.1 Wirtschaftsprivatrecht Praktikum						
Dozent	Prof. Dr. Michaela Regler						
Modulart	Pflichtmodul						
Dauer des Moduls/ Häufigkeit des Angebots des Moduls	1-semesterig, 2 SWS/2 ECTS Wöchentliche Veranstaltung Angebot im Wintersemester und Sommersemester						
Lehrsprache	Deutsch						
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> - Vertragsabschluss - Willenserklärung, Geschäftsfähigkeit - Einbeziehung Dritter in Vertragsabschluss - Form von Rechtsgeschäften - Anfechtung - Wirkung der Schuldverhältnisse - Vertragsdurchführung - Überblick über Leistungsstörungen - Überblick über einzelne Vertragstypen 						
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Die Studierenden erhalten einen Überblick über das Wirtschaftsprivatrecht. Sie können mit dem allgemeinen Teil des Bürgerlichen Gesetzbuches sowie dem allgemeinen Schuldrecht umgehen, haben ein Grundverständnis für das besondere Schuldrecht und können einfache privatrechtliche Fälle bearbeiten.</p>						
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Seminaristischer Unterricht/ Übung						
Voraussetzungen für die Teilnahme							
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge							
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung (für das gesamte Modul 1.8)	Veranstaltung (SU, Ü, prA,)	SWS	ECTS	Präsenz-Zeit	WBT	Selbst-studium	gesamt
	SU/Ü	6	7	70 h		140 h	210 h
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Klausur 90 Minuten (0,3)						
Gewichtung der Einzelleistung in der Gesamtnote	3.5 (für das gesamte Modul 1.8)						
Sonstiges							
Literaturempfehlung	Führich, Ernst, Wirtschaftsprivatrecht Führich, Ernst, Werdan, Ingrid, Wirtschaftsprivatrecht in Fällen und Fragen Klunzinger, Eugen, Einführung in das Bürgerliche Recht Musielak, Hans-Joachim, Grundkurs BGB Müssig, Peter, Wirtschaftsprivatrecht						

1.8.2 Wirtschaftsprivatrecht

Modulnummer	1.8						
Modulbezeichnung	Wirtschaftsprivatrecht						
Lehrveranstaltung in dem Modul	1.8.2 Wirtschaftsprivatrecht						
Dozent	Prof. Dr. Markus Alt / Dr. Aylin Braun / Michael Imhof						
Modulart	Pflichtmodul						
Dauer des Moduls/ Häufigkeit des Angebots des Moduls	1-semesterig, 4 SWS/5 ECTS Wöchentliche Vorlesung Angebot im Wintersemester und Sommersemester						
Lehrsprache	Deutsch						
Inhalte							
Vertiefung des allgemeinen Schuldrechts							
<ul style="list-style-type: none"> - Allgemeine Leistungsstörungen - Einzelne Vertragstypen - Besitz und Eigentum und Sicherungsrechte - Handelsstand und Handelsgeschäfte - Ausgewählte Gesellschaftsformen 							
Qualifikationsziele							
Die Studierenden haben ihr Wissen und ihre Fähigkeiten im Wirtschaftsprivatrecht in den Bereichen des Schuldrechts vertieft und erweitert. Die Studierenden können Fälle aus den Gebieten des Allgemeinen Teils des bürgerlichen Gesetzbuches, des Schuldrechts und des Sachenrechts bearbeiten und das Handels- und Gesellschaftsrecht in Grundzügen anwenden.							
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Seminaristischer Unterricht/Übung						
Voraussetzungen für die Teilnahme	LN von 1.8.1						
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge							
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung (für das gesamte Modul 1.8)	Veranstaltung (SU, Ü, prA,)	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT	Selbststudium	gesamt
	SU/Ü	6	7	70h		140h	210h
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Schriftliche Prüfung 90 Min. (0,7)						
Gewichtung der Einzelleistung in der Gesamtnote	3.5 (für das gesamte Modul 1.8)						
Literaturempfehlung	Führich, Ernst, Wirtschaftsprivatrecht Führich, Ernst, Werdan, Ingrid, Wirtschaftsprivatrecht in Fällen und Fragen Klunzinger, Eugen, Einführung in das Bürgerliche Recht Klunzinger, Eugen, Grundzüge des Gesellschaftsrechts Klunzinger, Eugen, Grundzüge des Handelsrechts Musielak, Hans-Joachim, Grundkurs BGB Müssig, Peter, Wirtschaftsprivatrecht						

1.9 Buchführung Bilanzierung und Jahresabschluss

1.9.1 Buchführung

Modulnummer	1.9						
Modulbezeichnung	Buchführung, Bilanzierung und Jahresabschluss						
Lehrveranstaltung in dem Modul	1.9.1 Buchführung						
Dozent	Wolf-Dieter von Berg						
Modulart	Pflichtmodul						
Dauer des Moduls/ Häufigkeit des Angebots des Moduls	1-semesterig, 2 SWS/2 ECTS Wöchentliche Veranstaltung Angebot im Wintersemester/Sommersemester						
Lehrsprache	Deutsch						
Inhalte	<ol style="list-style-type: none"> 1. Buchführung als Teil des betrieblichen Rechnungswesens, Aufgaben der Buchführung, gesetzliche Grundlagen 2. Die Grundsätze ordnungsmäßiger Buchführung (GoB) 3. Der Zusammenhang von Inventar und Bilanz 4. Finanzbuchhaltung auf Bestandskonten 5. Finanzbuchhaltung auf Erfolgskonten 6. Organisation der Buchführung, Kontenrahmen und Kontenplan 7. Vertiefung zur Finanzbuchhaltung: Umsatzsteuer 8. Vertiefung zur Finanzbuchhaltung: Anlagenbuchhaltung 9. Vertiefung zur Finanzbuchhaltung: Vorratsvermögen und Forderungen 10. Vertiefung zur Finanzbuchhaltung: Forderungen 11. Vertiefung zur Finanzbuchhaltung: Personalbereich 12. Vertiefung zur Finanzbuchhaltung: Finanzverkehr 13. Vertiefung zur Finanzbuchhaltung: Privateinlagen und –entnahmen 14. Vertiefung zur Finanzbuchhaltung: Rechnungsabgrenzungen und Rückstellungen 						
Qualifikationsziele	Die Studierenden erkennen die rechtlichen Grundlagen der Buchhaltung. Sie beherrschen die Technik der Finanzbuchhaltung als Grundlage des gesamten Rechnungswesens. Die grundlegenden handelsrechtlichen Vorschriften der Buchführung nach dem aktuellen Stand sowie ausgewählte grundlegende ertrags- bzw. umsatzsteuerrechtliche Aspekte in der Buchführung können von den Studierenden erkannt und verarbeitet werden.						
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Seminaristischer Unterricht/Übung						
Voraussetzungen für die Teilnahme	-						
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge	Schriftliche Prüfung 90 Minuten (0,3)						
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung (für das gesamte Modul 1.9)	Veranstaltung (SU, Ü, prA,)	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT	Selbststudium	gesamt
	SU/Ü	6	6	70h		110h	180 h
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Schriftl. Prüfung 90 min.						
Gewichtung der Einzelleistung in der Gesamtnote	3.0 (für das gesamte Modul 1.9)						
Sonstiges							
Literaturempfehlung	Als Literatur kann jedes fundierte Fach- und Lehrbuch dienen, zum Beispiel: <ul style="list-style-type: none"> • Döring/Buchholz: Buchhaltung und Jahresabschluss, aktuelle Auflage (E. Schmidt Verlag) • Schmolke/Deitermann: Industrielles Rechnungswesen, 						

	<p>aktuelle Auflage (Verlag Winklers)</p> <ul style="list-style-type: none">• Zschenderlein: Kompakt-Training Buchführung, aktuelle Auflage (Kiehl Verlag)
--	--

1.9.2 Bilanzierung und Jahresabschluss

Modulnummer	1.9						
Modulbezeichnung	Buchführung, Bilanzierung und Jahresabschluss						
Lehrveranstaltung in dem Modul	1.9.2 Bilanzierung und Jahresabschluss						
Dozent	Prof. Dr. Axel Bader, WP/StB Prof. Dr. Markus Jordan, WP/StB						
Modulart	Pflichtmodul						
Dauer des Moduls/ Häufigkeit des Angebots des Moduls	1-semesterig, 4 SWS/4 ECTS Wöchentliche Veranstaltung Angebot im Wintersemester/Sommersemester						
Lehrsprache	Deutsch						
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> - Rechtliche Grundlagen des Jahresabschlusses und der Rechnungslegung - Ansatz-, Ausweis- und Bewertungsvorschriften - Bilanzspezifische Positionen: Anlage- und Umlaufvermögen, Eigenkapital, Fremdkapital (Rückstellungen und Verbindlichkeiten), latente Steuern - Gewinn- und Verlustrechnung - Weitere Bestandteile des Jahresabschlusses bzw. der Rechnungslegung - Grundlagen der IFRS-Rechnungslegung - Grundlagen der Konzernrechnungslegung - Grundlegendes zur Bilanzpolitik - Grundzüge der Abschlussanalyse 						
Qualifikationsziele des Moduls	Die Studierenden kennen die Aufgaben der handels- und steuerrechtlichen sowie der IFRS-Rechnungslegung. Sie beherrschen die Instrumente der Bilanzierung und Bewertung. Außerdem können sie einzelne Bilanzposten unter Berücksichtigung der nationalen und IFRS-Rechnungslegungsstandards bilanzieren und bewerten. Sie kennen die Grundzüge der Konzernbilanzierung und verstehen die Instrumente der Abschlussanalyse.						
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Seminaristischer Unterricht/Übung						
Voraussetzungen für die Teilnahme	LN aus 1.9.1						
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge							
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung (für das gesamte Modul 1.9)	Veranstaltung (SU, Ü, prA,)	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT	Selbststudium	gesamt
	SU/Ü	6	6	70h		110h	180h
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Schriftliche Prüfung 90 Min.						
Gewichtung der Einzelleistung in der Gesamtnote	3.0 (für das gesamte Modul 1.9)						
Sonstiges							
Literaturempfehlung	<p>Pflichtlektüre: <i>Buchholz, R.:</i> Grundzüge des Jahresabschlusses nach HGB und IFRS, aktuelle Auflage, München (Vahlen-Verlag)</p> <p>Weitere Literatur: <i>Coenenberg, A.:</i> Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, aktuelle Auflage, Stuttgart (Verlag Schäffer-Poeschel) <i>Meyer, C.:</i> Bilanzierung nach Handels- und Steuerrecht, aktuelle Auflage, Herne/Berlin (NWB-Verlag)</p>						

1.10 Kostenrechnung und Kostenmanagement

Modulnummer	1.10						
Modulbezeichnung	Kostenrechnung und Kostenmanagement						
Lehrveranstaltung in dem Modul	1.10 Kostenrechnung und Kostenmanagement						
Dozent	Prof. Dr. Armin Müller Prof. Dr. Michael Mayr						
Modulart	Pflichtmodul						
Dauer des Moduls/ Häufigkeit des Angebots des Moduls	1-semesterig, 4 SWS/4 ECTS Wöchentliche Veranstaltung Angebot im Wintersemester/Sommersemester						
Lehrsprache	Deutsch						
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> * Grundlagen und Systeme der betrieblichen Kosten- und Leistungsrechnung * Das Instrumentarium der traditionellen Betriebsabrechnung auf Vollkostenbasis (Kostenarten-, Kostenstellen- und Kostenträgerrechnung) * Einsatzbereiche und Mängel der Vollkostenrechnung * Die Teilkostenrechnung und ihre Einsatzbereiche * Die Prozesskostenrechnung * Plankostenrechnung und Abweichungsanalyse * Das Target Costing * Methoden der Budgetierung * Controllingverständnis und Kostenmanagement 						
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Die Studierenden kennen die Aufgaben und Ziele der Kosten- und Leistungsrechnung. Sie können mit den Instrumenten der Betriebsabrechnung arbeiten und beherrschen die Kalkulation von Aufträgen nach verschiedenen Systemen der Kostenrechnung. Die Studierenden werden befähigt, die Kostenrechnung als Informationsinstrumentarium für die betriebliche Entscheidungsfindung zu nutzen und lernen dabei deren Möglichkeiten und Grenzen kennen. Die Studierenden sind in der Lage die Einsatzmöglichkeiten der Kostenrechnung für die Unternehmenssteuerung und das Controlling richtig einzuschätzen und auszuwählen. Sie können die Basiswerkzeuge des Kostenmanagements, wie die Prozesskostenrechnung, praxisorientiert einsetzen.</p>						
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Seminaristischer Unterricht/Übung						
Voraussetzungen für die Teilnahme							
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge							
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung (für das gesamte Modul 1.10)	Veranstaltung (SU, Ü, prA,)	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT	Selbststudium	gesamt
	SU/Ü	4	5	45h		105h	150h
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Schriftliche Prüfung 90 Min.						
Gewichtung der Einzelleistung in der Gesamtnote	2,5						
Sonstiges							
Literaturempfehlung	Coenberg, A., Kostenrechnung und Kostenanalyse, Schäffer-Poeschel, Stuttgart, neueste Auflage Schmidt, A., Kostenrechnung, Kohlhammer, Stuttgart, neueste Auflage Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben						

1.11 Technische Betriebswirtschaftslehre

Modulnummer	1.11						
Modulbezeichnung	Technische Betriebswirtschaftslehre						
Lehrveranstaltung in dem Modul	1.11 Technische Betriebswirtschaftslehre						
Dozent	Prof. Dr. Jürgen Schröder Prof. Dr. Michael Mayr Hubert Gaßner						
Modulart	Pflichtmodul						
Dauer des Moduls/ Häufigkeit des Angebots des Moduls	1-semesterig, 4 SWS/5 ECTS Wöchentliche Veranstaltung Angebot im Wintersemester/Sommersemester						
Lehrsprache	Deutsch						
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> - Überblick über die industrielle Leistungserstellung - Abläufe im Material- und Fertigungsbereich - Wichtige Verfahren und Methoden der Bedarfsplanung und -steuerung - Überblick über die Planungsabläufe der Produktion - Grundlagen und Aufgabengebiete der Logistik - Neue Verfahren und Tendenzen in der Produktion und der Logistik 						
Qualifikationsziele des Moduls	Die Studierenden sind in der Lage, einen Überblick über die globalen Abläufe der Material- und Fertigungswirtschaft zu geben. Sie kennen die verschiedenen Möglichkeiten der Beschaffung und haben zudem vielfältige Alternativen der Lagerhaltung kennen gelernt. Sie beherrschen die wesentlichen Entscheidungshilfen zur wirtschaftlichen Lösung der anstehenden logistischen und produktionswirtschaftlichen Probleme. Zudem besitzen Sie ein Verständnis für Prozessketten.						
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Seminaristischer Unterricht/Übung						
Voraussetzungen für die Teilnahme							
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge							
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung (für das gesamte Modul 1.11)	Veranstaltung (SU, Ü, prA,)	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT	Selbststudium	gesamt
	SU/Ü	4	5	45h		105h	150h
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Schriftliche Prüfung 90 Min.						
Gewichtung der Einzelleistung in der Gesamtnote	2.5						
Sonstiges							
Literaturempfehlung	Steinbuch, P.A.: Fertigungswirtschaft, Kiehl, Ludwigshafen (Rhein) 1999 Oeldorf, G.: Materialwirtschaft, Kiehl, Ludwigshafen (Rhein) 2002 Schulte, C.: Logistik, 7. Aufl., Vahlen, München 2012 Pfohl, H.-Ch., Logistiksysteme, 8. Aufl., Springer Berlin 2009 Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.						

1.12 Steuern

Modulnummer	1.12						
Modulbezeichnung	Steuern						
Lehrveranstaltung in dem Modul	1.12 Steuern						
Dozent	Prof. Dr. Markus Alt Prof. Dr. Markus Jordan Georg Amann						
Modulart	Pflichtmodul						
Dauer des Moduls/ Häufigkeit des Angebots des Moduls	1-semesterig, 4 SWS/5 ECTS Wöchentliche Veranstaltung Angebot im Wintersemester/Sommersemester						
Lehrsprache	Deutsch						
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> - Einführung in das System der Besteuerung - Überblick über die verschiedenen Steuerarten - Grundbegriffe der Steuerlehre - Steuerermittlung, -festsetzung, -erhebung und Rechtsschutz - Grundlagen der Einkommensteuer - Grundlagen des Bilanzsteuerrechts - Grundlagen der Körperschaftsteuer - Grundlagen der Gewerbesteuer - Grundlagen der Umsatzsteuer - Einblick in die Erbschaftsteuer 						
Qualifikationsziele des Moduls	Die Studierenden haben einen Überblick über das System der Besteuerung in Deutschland und Grundkenntnisse in den wichtigsten Steuerarten einschließlich der Bezüge zum Handels- und Steuerbilanzrecht. Sie können in ausgewählten Bereichen Steuerfälle bearbeiten.						
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Seminaristischer Unterricht/Übung						
Voraussetzungen für die Teilnahme							
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge							
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung (für das gesamte Modul 1.9)	Veranstaltung (SU, Ü, prA,)	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT	Selbststudium	gesamt
	SU/Ü	4	5	45h		105h	150h
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Schriftliche Prüfung 90 Minuten						
Gewichtung der Einzelleistung in der Gesamtnote	2.5						
Sonstiges	Zur Lehrveranstaltung bitte mitbringen: Aktuelle Steuertexte, Beck-Verlag.						
Literaturempfehlung	Bornhofen, Manfred / Bornhofen, Martin, Steuerlehre 1 und 2 Haberstock, Lothar / Breithecker, Volker, Einführung in die Betriebswirtschaftliche Steuerlehre						

1.13 Marketing

Modulnummer	1.13						
Modulbezeichnung	Marketing						
Lehrveranstaltung in dem Modul	1.13 Marketing						
Dozent	Prof. Dr. Andrea Raab Prof. Dr. Alexander Decker						
Modulart	Pflichtmodul						
Dauer des Moduls/ Häufigkeit des Angebots des Moduls	1-semesterig, 4 SWS/5 ECTS Wöchentliche Veranstaltung Angebot im Wintersemester/Sommersemester						
Lehrsprache	Englisch						
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> - Nature and function of marketing - Marketing planning processes: Analyzing market opportunities <ul style="list-style-type: none"> o Conducting market research o Forecasting and Demand measurement o Dealing with the competition o Identifying and selecting market segments - Designing marketing strategies <ul style="list-style-type: none"> o Positioning strategies o Differentiation strategies - Marketing process <ul style="list-style-type: none"> o Developing marketing programs <ul style="list-style-type: none"> ▪ Setting the product and branding strategy ▪ Developing pricing strategies and programs o Managing the marketing effort: Designing and managing marketing channels o Designing and managing integrated marketing communications 						
Qualifikationsziele des Moduls	<p>The students will be able to</p> <ul style="list-style-type: none"> - define the nature, function and basic principles of marketing. - describe the strategic planning processes of a company in order to understand marketing as a market driven philosophy. - apply the marketing research process as a framework to analyze broad and task marketing environment of a company. - understand the nature of positioning and differentiation. - describe the concept and key elements of the marketing mix and their application. - solve case studies on realistic marketing problems. 						
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Vorlesung/Übung						
Voraussetzungen für die Teilnahme							
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge							
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung (für das gesamte Modul 1.13)	Veranstaltung (SU, Ü, prA,)	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT	Selbststudium	gesamt
	SU/Ü	4	5	45h		105h	150h
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Written exam, 90 Min. (in English)						
Gewichtung der Einzelleistung in der Gesamtnote	2.5						
Sonstiges	Language: English!						
Literaturempfehlung	<ul style="list-style-type: none"> - Kotler, P.; Keller, K. L.: Marketing Management, 14. ed., Upper Saddle River (NJ) 2012; http://www.prenhall.com/kotler (Questions) 						

1.14 Personal und Organisation

Modulnummer	1.14						
Modulbezeichnung	Personal und Organisation						
Lehrveranstaltung in dem Modul	1.14 Personal und Organisation						
Dozent	Prof. Dr. Alfred Quenzler Jochen Keller Ulla David						
Modulart	Pflichtmodul						
Dauer des Moduls/ Häufigkeit des Angebots des Moduls	1-semesterig, 4 SWS/5 ECTS Wöchentliche Veranstaltung Angebot im Wintersemester/Sommersemester						
Lehrsprache	Deutsch						
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen des Personalmanagements - Arbeitsumfeld des HR Business Partners - Grundlagen des individuellen und kollektiven Arbeitsrechts - Grundlagen des integrierten Personalmarketings - Einführung in die Organisationslehre - Begründung, Inhalt und Beendigung von Arbeitsverträgen - Labour Relations - Grundlagen des internationalen Personalmanagement - Unternehmenskultur und werteorientierte Mitarbeiterführung - Innengerichtete Markenführung - Grundlagen des strategischen Talent Managements - Soziale Kompetenz und Auswahlverfahren 						
Qualifikationsziele des Moduls	Die Studierenden kennen die methodischen Grundlagen und Instrumente für Personalmanagement, Führung und Organisationsstrukturen und können sie in Fallbeispielen anwenden.						
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Seminaristischer Unterricht/Übung						
Voraussetzungen für die Teilnahme							
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge							
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung (für das gesamte Modul 1.9)	Veranstaltung (SU, Ü, prA,)	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT	Selbststudium	gesamt
	SU/Ü	4	5	45h		105h	150h
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Schriftliche Prüfung 90 Min.						
Gewichtung der Einzelleistung in der Gesamtnote	2.5						
Sonstiges							
Literaturempfehlung	Aktuelle Literaturhinweise werden in der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.						

1.15 Projektmanagement

Modulnummer	1.15						
Modulbezeichnung	Projektmanagement						
Lehrveranstaltung in dem Modul	1.15 Projektmanagement						
Dozent	Michael Fürnrieder Dr. Marcus Kaiser Moritz Otte Gerhard Rinck						
Modulart	Pflichtmodul						
Dauer des Moduls/ Häufigkeit des Angebots des Moduls	1-semesterig, 4 SWS/5 ECTS Wöchentliche Veranstaltung Angebot im Wintersemester/Sommersemester						
Lehrsprache	Deutsch						
Inhalte des Moduls	<p>Die Studierenden erhalten einen Überblick über Methoden und Anwendungsfelder des Projektmanagements. Sie lernen das Projektmanagement als eine Führungskonzeption für die direkte fachübergreifende Koordination von</p> <ul style="list-style-type: none"> - Planung - Entscheidung - Realisierung <ul style="list-style-type: none"> - Überwachung - Steuerung - Analyseinstrumente im Projekt - Visualisierung im Projekt - Konflikt- und Moderationsmanagement <p>bei der Abwicklung interdisziplinärer Aufgabenstellungen kennen. Neben der fallstudiengestützten Vermittlung der Methoden, Techniken und Vorgehensweisen des Projektmanagement wird Wert auf die Anwendung sowohl teamorientierter Inhalte als auch von Methoden und Tools zur Unterstützung des Projektmanagements gelegt. Teamarbeit wird im Rahmen eines fiktiven Praxisprojekts geübt (Praxisarbeit 1). Darüber hinaus wird der Umgang mit PM-Software anhand eines Tutorials für MS-Project 2007 erlernt (Praxisarbeit 2).</p>						
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Die Studierenden können Projekte strukturiert vorbereiten und durchführen. Sie lernen die Instrumente des Projektmanagements phasenorientiert und situationsgerecht einzusetzen sowie Erfolgsfaktoren und Fallstricke kennen. Sie können in Projekten selbstständig eigenverantwortlich mitarbeiten, diese führen und erfolgreich abschließen.</p>						
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Vorlesung 2 SWS / Übung 2 SWS, davon 1 SWS Selbststudium						
Voraussetzungen für die Teilnahme							
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge							
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung (für das gesamte Modul 1.9)	Veranstaltung (SU, Ü, prA,)	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT	Selbststudium	gesamt
	SU/Ü	4	5	45h		105h	150h
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	1 praktische Arbeit mit Präsentation (Teamarbeit) 1 praktische Arbeit (Projektmanagement-Software)						
Gewichtung der Einzelleistung in der Gesamtnote	2.5						
Sonstiges	Selbststudiumsorientiert Siemens-Verbundstudierende absolvieren das Fach über Lehrbeauftragte in den Siemens-Bildungszentren.						
Literaturempfehlung	Schelle, H., Projekte zum Erfolg führen, München 2007						