

Studienplan Wintersemester 2013/14

**Studiengang Betriebswirtschaft
Abschluss: Bachelor of Arts**

Gültig für Studierende mit Studienbeginn bis SS 2012

**Bitte beachten:
Studierende mit Studienbeginn vor 01.10.2008 aber
nach dem 01.10.2006 müssen in den Fachwissen-
schaftlichen Wahlpflichtfächern statt 6 SWS nur
4 SWS ableisten**



Inhaltsverzeichnis

A: Fächer- und Stundenübersicht zum Grundlagen- und Vertiefungsstudium

A1: Fächer- und Stundenübersicht des Grundlagenstudiums

A2: Fächer- und Stundenübersicht des Vertiefungsstudiums

B: Fächer- und Stundenübersicht zum Siemens-Verbundstudium

C: Empfohlener Studienablauf für Nicht-Verbundstudierende

D: Einführende Erläuterungen zum Studienplan

E: Pflichtmodule des 1. – 3. Semesters

F: Pflichtmodule des 4. – 7. Semesters

A: Fächer- und Stundenübersicht zum Grundlagen- und Vertiefungsstudium

A1: Fächer- und Stundenübersicht des Grundlagenstudiums:

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|------------|--|-----------|-------------------------|--|-----------------------------|
| Lfd. Nr. | Modul | SWS | Zulassungsvoraussetzung | Punkte in ECTS (European Credit Transfer System) | Angebot im (Mindestangebot) |
| 1.1 | Modul Betriebs- und Volkswirtschaftlich Grundlagen | | | | |
| 1.1.1 | Betriebswirtschaftliche Lern- und Arbeitstechniken (Einführungswoche) | 2 | | 3 | WS/SS |
| 1.1.2 | Betriebswirtschaftliche Grundlagen | 4 | | 5 | WS/SS |
| 1.1.3 | Volkswirtschaftliche Grundlagen | 4 | | 5 | WS/SS |
| 1.2 | Wirtschaftssprachen²⁾ | 6 | | 6 | |
| 1.2.1 | Wirtschaftsenglisch Correspondence | 2 | | 2 | WS/SS |
| 1.2.2 | Wirtschaftsenglisch Communication | 4 | | 4 | WS/SS |
| 1.2.3 | Wirtschaftsfranzösisch | 4 | | 4 | -- |
| 1.2.4 | Wirtschaftsspanisch | 4 | | 4 | -- |
| 1.3 | Modul Quantitative Methoden, Informationsverarbeitung und Technische Betriebswirtschaftslehre | | | | |
| 1.3.1 | Quantitative Methoden | 6 | | 6 | WS/SS |
| 1.3.2 | Informationsverarbeitung | 6 | 2 LN ¹⁾ | 6 | WS/SS |
| 1.3.3 | Technische Betriebswirtschaftslehre | 4 | | 5 | WS/SS |
| 1.4 | Wirtschaftsprivatrecht | 6 | | 6 | WS/SS |
| 1.5 | Modul Rechnungswesen, Finanzierung und Steuern | | | | |
| 1.5.1 | Buchführung, Bilanzierung und Jahresabschluss | 6 | | 7 | WS/SS |
| 1.5.2 | Kostenrechnung und Kostenmanagement | 4 | | 5 | WS/SS |
| 1.5.3 | Investitions- und Finanzierungsentscheidungen | 4 | | 5 | WS/SS |
| 1.5.4 | Steuern | 4 | | 5 | WS/SS |
| 1.6 | Modul Marketing, Personal und Projektmanagement | | | | |
| 1.6.1 | Marketing | 4 | | 5 | WS/SS |
| 1.6.2 | Personal und Organisation | 4 | | 5 | WS/SS |
| 1.6.3 | Projektmanagement ⁴⁾ | 4 | | 5 | WS/SS |
| GP | Grundpraktikum | 12 Wochen | | 11 | WS/SS |
| | | | | | |
| Summe | | 68 | | 90 | |

A2. Fächer- und Stundenübersicht des Vertiefungsstudiums:

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|--------------|--|-----|-------------------------|--|-----------------------------|
| Lfd. Nr. | Modul | SWS | Zulassungsvoraussetzung | Punkte in ECTS (European Credit Transfer System) | Angebot im (Mindestangebot) |
| 2.1 | Unternehmensführung | 6 | | 9 | WS/SS |
| 2.2 | Volkswirtschaftspolitik und Internationale Märkte | 4 | | 6 | WS/SS |
| 2.3.1 | Studienschwerpunkt Controlling | | | | |
| 2.3.1.1 | Strategisches Controlling | 4 | 2.3.1 | 6 | WS/SS |
| 2.3.1.2 | Operatives Controlling | 4 | 2.3.1 | 6 | WS/SS |
| 2.3.1.3 | Internationale Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung | 4 | 2.3.1 | 6 | WS/SS |
| 2.3.2 | Studienschwerpunkt Finanzmanagement | | | | |
| 2.3.2.1 | Gesamtwirtschaft und Finanzmärkte | 4 | 2.3.2 | 6 | WS/SS |
| 2.3.2.2 | Finanzinstrumente und Produktanalyse | 4 | 2.3.2 | 6 | WS/SS |
| 2.3.2.3 | Management mit Finanzprodukten | 4 | 2.3.2 | 6 | WS/SS |
| 2.3.3 | Studienschwerpunkt Logistik | | | | |
| 2.3.3.1 | Informationsflusslogistik | 4 | 2.3.3 | 6 | WS/SS |
| 2.3.3.2 | Materialflusslogistik und Informationssysteme | 4 | 2.3.3 | 6 | WS/SS |
| 2.3.3.3 | Produktionsorganisation und Projektstudium | 4 | 2.3.3/ LN ¹⁾ | 6 | WS/SS |
| 2.3.4 | Studienschwerpunkt Marketing | | | | |
| 2.3.4.1 | Marktorientierte Unternehmensführung und Vertriebsmanagement | 4 | 2.3.4 | 6 | WS/SS |
| 2.3.4.2 | Marktforschung und Marktstrategie | 4 | 2.3.4 | 6 | WS/SS |
| 2.3.4.3 | Marketing Performance- und Innovationsmanagement | 4 | 2.3.4 | 6 | WS/SS |
| 2.3.5 | Studienschwerpunkt Personalmanagement | | | | |
| 2.3.5.1 | Personal- und Organisationsentwicklung | 4 | 2.3.5 | 6 | WS/SS |
| 2.3.5.2 | Human Resource Management | 4 | 2.3.5 | 6 | WS/SS |
| 2.3.5.3 | Personal- und Organisationsentwicklung Projekte | 4 | 2.3.5 | 6 | WS/SS |
| 2.3.6 | Studienschwerpunkt Informationsmanagement | | | | |
| 2.3.6.1 | Anwendungsmanagement | 4 | 2.3.6/ LN ¹⁾ | 6 | WS/SS |
| 2.3.6.2 | Geschäftsprozessmanagement | 4 | 2.3.6 | 6 | WS/SS |
| 2.3.6.3 | IT-Management | 4 | 2.3.6 | 6 | WS/SS |
| 2.3.7 | Studienschwerpunkt Unternehmensbesteuerung | | | | |
| 2.3.7.1 | Ertragsteuern | 4 | 2.3.7 | 6 | WS/SS |
| 2.3.7.2 | Verkehrssteuern, Substanzsteuern und Steuerverfahren | 4 | 2.3.7 | 6 | WS/SS |
| 2.3.7.3 | Internationale Besteuerung und unternehmerische Entscheidungen | 4 | 2.3.7 | 6 | WS/SS |
| 2.3.8 | Studienschwerpunkt Immobilienmanagement | | | | |
| 2.3.8.1 | Immobilienökonomie | 4 | 2.3.8 | 6 | WS/SS |
| 2.3.8.2 | Immobilienanlage | 4 | 2.3.8 | 6 | WS/SS |
| 2.3.8.3 | Immobilienbewirtschaftung | 4 | 2.3.8 | 6 | WS/SS |
| 2.3.9 | Studienschwerpunkt International Management | | | | |
| 2.3.9.1 | International Business | 4 | 2.3.9 | 6 | WS/SS |
| 2.3.9.2 | International Culture | 4 | 2.3.9 | 6 | WS/SS |
| 2.3.9.3 | International Finance | 4 | 2.3.9 | 6 | WS/SS |
| 2.4 | Projektseminar zu einem Studienschwerpunkt | 4 | | 6 | WS/SS |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|-----------|---|-----------|--------------------------|--|-----------------------------|
| Lfd. Nr. | Modul | SWS | Zulassungs voraussetzung | Punkte in ECTS (European Credit Transfer System) | Angebot im (Mindestangebot) |
| 2.5 ff. | Fachwissenschaftliche Wahlpflichtfächer (siehe folgende Tabelle)³⁾ Für Studierende mit Studienbeginn vor dem 01.10.2008 und nach dem 01.10.2006 | 6 4 | | 9 6 | |
| 2.6 ff. | Wahlpflichtfächer zur Sprach- und Sozialkompetenz (siehe folgende Tabelle)³⁾ | 6 | | 9 | |
| 2.7 | Betriebswirtschaftliches Vertiefungsseminar | 2 | | 4 | |
| 2.8 | Unternehmensplanspiel ⁵⁾ | 3 | | 3 | |
| 2.9 | Bachelorarbeit | - | | 12 | |
| 2.10 | Seminar zur Bachelorarbeit ⁴⁾ | 2 | LN ¹ | 2 | |
| PS | Praxissemester | 20 Wochen | | 24 | WS/SS |
| Summe | | 59 | | 120 | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|----------------|--|-----|--------------------------|--|
| Lfd. Nr. | Modul | SWS | Zulassungs voraussetzung | Punkte in ECTS (European Credit Transfer System) |
| 2.5 ff. | Fachwissenschaftliche Wahlpflichtfächer | | | |
| 2.5.1 | Technology Management | 2 | | 3 |
| 2.5.2 | Grundlagen der Sozialpsychologie | 2 | | 3 |
| 2.5.3 | Business Planning | 2 | | 3 |
| 2.5.4 | International Brand Management | 2 | | 3 |
| 2.5.5 | Arbeitnehmerbesteuerung | 2 | | 3 |
| 2.5.6 | Arbeitsrecht | 2 | | 3 |
| 2.5.7 | Social Media Marketing | 2 | | 3 |
| 2.5.8 | Business in Latin America | 2 | | 3 |
| 2.5.9 | Corporate Responsibility | 2 | | 3 |
| 2.5.10 | Online Marketing | 2 | | 3 |
| 2.5.11 | Nachhaltigkeitsmanagement | 2 | | 3 |
| 2.5.12 | Web 2.0-Anwendungen im Unternehmen | 2 | | 3 |
| 2.5.13 | Grundlagen der Wirtschaftspsychologie | 2 | | 3 |
| 2.5.14 | Ressourcenwirtschaft | 2 | | 3 |
| 2.5.15 | Produktionsorganisation | 2 | | 3 |
| 2.5.16 | Fallstudien im Privatrecht | 2 | | 3 |
| 2.5.17 | Project Retail Lab | 2 | | 3 |
| 2.5.18 | Planungs- und Kontrollsysteme | 2 | | 3 |
| 2.5.19 | Grundlagen SAP ERP | 2 | | 3 |
| 2.5.20 | Managing Intercultural Teams and Issues | 2 | | 3 |
| 2.5.21 | Beratungsmanagement | 2 | | 3 |
| 2.5.22 | Internationales Controlling | 2 | | 3 |
| 2.5.23 | Responsible and Sustainable Leadership | 2 | | 3 |
| 2.5.24 | Einführung in die statistische Datenanalyse mit SPSS | 2 | | 3 |
| 2.5.25 | Management Reporting mit SAP BW-BO | | | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|----------------|--|-----|---|---|
| Lfd. Nr. | Modul | SWS | Zu- las- sun- gs- vo- rau- sset- zun- g | Punkte in ECTS (European Credit Transfer System) |
| 2.6 ff. | Wahlpflichtfächer zur Sprach- und Sozialkompetenz | | | |
| 2.6.1 | Moderationstechniken | 2 | | 3 |
| 2.6.2 | Kommunikation und Interaktion am Arbeitsplatz | 2 | | 3 |
| 2.6.3 | Nonverbale Kommunikation | 2 | | 3 |
| 2.6.4 | Interaktion und Soziale Kompetenz | 2 | | 3 |
| 2.6.5 | Intercultural Business Communication | 2 | | 3 |
| 2.6.6 | Wirtschaftsfranzösisch 1 | 2 | | 3 |
| 2.6.7 | Wirtschaftsfranzösisch 2 | 2 | | 3 |
| 2.6.8 | Wirtschaftsspanisch 1 | 2 | | 3 |
| 2.6.9 | Wirtschaftsspanisch 2 | 2 | | 3 |
| 2.6.10 | Chinesische Sprache 1 | 2 | | 3 |
| 2.6.11 | Chinesische Sprache 2 | 2 | | 3 |
| 2.6.12 | Chinesische Sprache 3 | 2 | | 3 |
| 2.6.13 | TOEFL Course | 2 | | 3 |
| 2.6.14 | European Union | 2 | | 3 |
| 2.6.15 | Projekt zur Sozialkompetenz | 2 | | 3 |
| 2.6.16 | Russisch 1 | 2 | | 3 |
| 2.6.17 | Russisch 2 | 2 | | 3 |
| 2.6.18 | Verkaufpsychologie und Verkaufsgespräche | 2 | | 3 |
| 2.6.19 | Talent Center – Instrumente der Personalauswahl und -entwicklung | 2 | | 3 |
| 2.6.20 | Intercultural Competence | 2 | | 3 |
| 2.6.21 | Erfolgreiches Selbstmanagement im freien Wettbewerb | 2 | | 3 |
| 2.6.22 | Rhetorik | 2 | | 3 |
| 2.6.23 | Meditation | 2 | | 3 |

Fußnoten:

- 1) Das Nähere wird vom Fakultätsrat festgelegt. Die Bewertung der Leistungsnachweise erfolgt mit m.E./o.E. Jeder Leistungsnachweis muss bestanden sein.
- 2) Aus den Fächern Wirtschaftsenglisch, Wirtschaftsfranzösisch und Wirtschaftsspanisch sind zwei Teilfächer mit insgesamt 6 SWS zu wählen.
- 3) Wahlpflichtfächer können durch Fächer mit 4 SWS oder durch Fächer mit 2 SWS erbracht werden. In Summe sind die 6 SWS bei den fachwissenschaftlichen Wahlpflichtfächern und 6 SWS bei den Wahlpflichtfächern für Sprach- und Sozialkompetenz zu absolvieren. Pro Fach ist ein Leistungsnachweis zu erbringen. Die Anzahl sowie die Gewichtung der Leistungsnachweise erhöht oder reduziert sich entsprechend.
- 4) Das Nähere wird vom Fakultätsrat festgelegt. Jeder Leistungsnachweis muss mit mindestens ausreichender Bewertung bestanden sein.
- 5) Diese Veranstaltungen werden praxisbegleitend durchgeführt.
- 6) Auswahl aus allen angebotenen Schwerpunkten. Aufnahme im Zeugnis mit Schwerpunktbezeichnung. Näheres wird vom Fakultätsrat bestimmt.

Schwerpunktabkürzungen

- C = Controlling und Rechnungslegung
- F = Finanzmanagement
- L = Logistik
- M = Marketing

P = Personalmanagement
I = Informationsmanagement
S = Unternehmensbesteuerung

Abkürzungsverzeichnis:

| | | | |
|-------|-----------------------------|------|--------------------------------|
| SWS | Semesterwochenstunden | KI | Klausur |
| SU | Seminaristischer Unterricht | LN | Leistungsnachweis |
| Ü | Übung | mdIP | mündliche Prüfung |
| Pr | Praktikum | SA/P | Seminararbeit mit Präsentation |
| S | Seminar | Ref | Referat |
| schrP | schriftliche Prüfung | BA | Bachelor-Arbeit |
| prA | praktische Arbeit | | |
| Koll. | Kolloquium | | |

B: Fächer- und Stundenübersicht zum Siemens-Verbundstudium

Studierende im Siemens-Verbundstudium absolvieren in den jeweiligen Semestern ein fixes Studien- und Praxisprogramm. Dabei werden u. a. Lehrveranstaltungen über Lehraufträge in den Siemens-Bildungszentren durchgeführt. Der Ablauf des Studiums ist in der nachfolgenden Übersicht dargestellt. Module die in den Siemens-Bildungszentren absolviert werden, sind in den Modulbeschreibungen unter „Sonstiges“ gekennzeichnet.

| Semester | Ort | Fächer | SWS | Leistungs- punkte |
|--|--|--|-----|----------------------|
| 1. Semester (WS 01.10. bis 14.03.) | HS Ingolstadt | 1.1.1 Betriebswirtschaftliche Lern- und Arbeitstechniken | 2 | 3 |
| | | 1.1.2 Betriebswirtschaftliche Grundlagen | 4 | 5 |
| | | 1.1.2 Volkswirtschaftliche Grundlagen | 4 | 5 |
| | | 1.3.1 Quantitative Methoden | 6 | 6 |
| | | 1.3.2 Informationsverarbeitung (Vorl. und IV-Praktikum 1) | 4 | 3 |
| | | 1.4.1 Wirtschaftsprivatrecht 1 | 2 | 3 |
| | | 1.2.1 Wirtschaftsenglisch 1 | 2 | 2 |
| | | 1.5.1a Buchführung | 2 | 2 |
| | | | 26 | 29 |
| 2. Semester (SS 15.03. bis 30.09.) | KS München (Febr. – März) | Vertriebsprozess (IHK/Siemens): | | |
| | | 1.6.3 Projektmanagement (KS) (mit Marketing-Projekt) Buchführung (Vertiefung) | 4 | 5 |
| | | 1.3.3 IV-Praktikum 2 (Lehrauftrag mit LN) und IV-Vorlesung | 2 | 3 |
| 2. Semester 2 Wochen | KS München London (| 1.2.2 Wirtschaftsenglisch 2/ (Londonaufenthalt) | 4 | 4 |
| | | Danach Grundpraktikum 12 Wochen | | 11 |
| | KS München (Juni - Juli) Praktikum | Produktionsprozess (IHK/Siemens): | | |
| | | 1.3.3 Technische Betriebswirtschaft (Lehrauftrag) | | |
| | | 1.5.1 Bilanzierung und Jahresabschluss (Lehrauftrag) | 4 | 5 |
| | | Schriftl. Prüfung zu 1.3.3 und 1.5.1 an der HS im Juli + IV-Vorlesung (schriftl. Prüfung zur Vorle- sung I und 2 an der HS im Juli)- | 4 | 5 |
| | | | 18 | 33 |

| | | | | |
|--|----------------------------|--|----------------------------|-----------------------------|
| 3. Semester (WS 01.10. bis 14.03.) | HI | 1.4.2 Wirtschaftsprivatrecht 2 1.5.2 Kostenrechnung und -management 1.5.3 Investitions- und Finanzierungsentscheidungen 1.5.4 Steuern 1.6.1 Marketing 1.6.2 Personal und Organisation | 4 4 4 4 4 4 | 4 5 5 5 5 5 |
| | Praktikum | | | 4 |
| | | | 26 | 31 |
| 4. Semester (SS 15.03. bis 30.09.) | HI | Anfang März: IHK-Zwischenprüfung | | |
| | | 2.1.1 Unternehmensführung 1 2.4 Studienschwerpunktmodule 4 2.6. 2 3 Fachwissenschaftliche. Wahlpflicht- fächer a`2 SWS und 3 ECTS Juli-Okt.: 8 Wochen Auslandspraxis Möglich 2.9 Unternehmensplanspiel (oder nach 5. Semester) (März oder Juli) | 3 16 6 | 4 24 9 |
| | | | 26 | 37 |
| 5. Semester (WS 01.10. bis 14.03.) | HI | 2.1.2 Unternehmensführung 2 2.2 Volkswirtschaftspolitik und Internationale Märkte 2.4 Studienschwerpunktmodule 2 2.5 Projektseminar zu einem Studienschwerpunkt 2.7. 2 Wahlpflichtfach zur Sprach- und Sozialkompetenz (Block) 1. Fach: Rhetorik, Kommunikation und Prä- sentation 2. Fach: Kreatives Arbeiten in IHK-Projekten 2.9 Unternehmensplanspiel | 3 4 8 4 6 3 | 5 6 12 6 9 3 |
| | HI | | | |
| | | | 28 | 41 |
| 6. Semester (SS 15.03. bis 30.09.) | Praxissemester 20Wochen | Praxisseminar / Praxisbericht ¹ Ca. 11./12. Mai IHK-Prüfung schriftlich Ende September: IHK/FAP-Prfg. März: IHK-Prüfung schriftl.Prüfung | | 24 |
| | | | 4 | 30 |
| 7. Semester | HS Ingolstadt | 2.7. 1Wahlpflichtfach zur Sprach- und Sozialkompetenz (Block) 2.8 Betriebswirtschaftliches Vertiefungsseminar (3 Tage) 2.10 Bachelorarbeit 2.11 Seminar zur Bachelorarbeit (Block) | 2 2 - 2 | 3 4 12 2 |
| | | | 6 | 21 |

^{1/} Praxisphasen während der Semesterferien und im Betrieb werden als Praxissemester anerkannt

C: Empfohlener Studienablauf für Nicht-Verbundstudierende

Der Studienablauf ist von den einschlägigen Bestimmungen der Studien- und Prüfungsordnung beeinflusst. Als diese gelten:

- a) Die Ablegung der Grundlagen- und Orientierungsprüfung nach dem zweiten Semester: Dazu sind die Module 1.1, 1.2, 1.3.1 und 1.3.2 in den ersten beiden Studiensemestern zu absolvieren.
- b) Die Vorrückungsvoraussetzung für das Studium der Studienschwerpunkte: Hierzu werden 75 Leistungspunkte im Grundlagenstudium vorgeschrieben.
- c) Die Vorrückungsvoraussetzung für das praktische Studiensemester, welche mindestens 10 Leistungspunkte aus dem Studium von Studienschwerpunkten vorschreibt.

Achtung: Für das Studium von Schwerpunktmodulen ist kein Vorseminar mehr notwendig.

Aus diesen Auflagen ergibt sich folgender empfohlener Studienablauf. Bitte beachten Sie hierbei, dass der empfohlene Studienablauf ein Studium in 7 Semestern vorsieht. Werden Lehrveranstaltungen in verschiedenen Semestern ausgewiesen, sind diese in einem Semester empfohlen; optional können Fächer vorgezogen oder ergänzend in das Angebot aufgenommen werden. Pro Semester soll das Studienprogramm ein Volumen von 30 ECTS-Punkten umfassen. Weiter beinhaltet der empfohlene Studienablauf ein mögliches Auslandsstudium bzw. -praktikum.

| Sem. | Empfohlene Fächer (Mindestprogramm) | Optionale Fächer | Sonstige Hinweise |
|------|--|--|-------------------|
| 1. | 1.1.1 Betriebswirtschaftliche Lern- und Arbeitstechniken 1.1.2 Betriebswirtschaftliche Grundlagen 1.1.3 Volkswirtschaftliche Grundlagen 1.2.1 Wirtschaftsentgisch Correspondence 1.3.1 Quantitative Methoden 1.3.2 Informationsverarbeitung Vorlesung, Praktikum Office 1.4 Wirtschaftsprivatrecht – Teil 1 1.5.1 Buchführung, Bilanzierung und Jahresabschluss – Teil Buchführung Grundpraktikum Teil 1 | 1.2.2 Wirtschaftsentgisch Communication / Wirtschaftsentgisch / Wirtschaftsentgisch / Wirtschaftsentgisch 1.5.1 Buchführung, Bilanzierung und Jahresabschluss – Teil Bilanzierung und Jahresabschluss 1.5.2 Kostenrechnung und Kostenmanagement 1.6.1 Marketing | |
| 2. | 1.2.2 Wirtschaftsentgisch Communication / Wirtschaftsentgisch / Wirtschaftsentgisch / Wirtschaftsentgisch 1.3.2 Informationsverarbeitung Praktikum GPM/ERP 1.4 Wirtschaftsprivatrecht Teil 2 1.5.1 Buchführung, Bilanzierung und Jahresabschluss – Teil Bilanzierung und Jahresabschluss 1.5.2 Kostenrechnung und Kostenmanagement 1.6.1 Marketing Grundpraktikum Teil 2 | 1.3.3 Technische Betriebswirtschaftslehre 1.6.2 Personal und Organisation 1.5.3 Investitions- und Finanzierungsentscheidung 1.6.3 Projektmanagement | |

| | | | |
|----|--|---|---------------------------------------|
| 3. | 1.3.3 Technische Betriebswirtschaftslehre 1.5.3 Investitions- und Finanzierungsentscheidung 1.5.4 Steuern 1.6.2 Personal und Organisation 1.6.3 Projektmanagement | | Auslandsstudium optional |
| 4. | Studienschwerpunkt 1 - zwei Pflichtmodule Studienschwerpunkt 2 – ein Pflichtmodul 2.1 Unternehmensführung Teil 1 2 - 3 Wahlpflichtfächer á 3 ECTS | 2.2 Volkswirtschaftspolitik und Internationale Märkte Weitere Wahlpflichtfächer | Auslandsstudium optional |
| 5. | Studienschwerpunkt 1 – ein Pflichtmodul Studienschwerpunkt 2 – zwei Pflichtmodule 2.1 Unternehmensführung Teil 2 Wahlpflichtfach á 3 ECTS 2.2 Volkswirtschaftspolitik und Internationale Märkte 2.11 Seminar zur Bachelorarbeit 1. Teil | 2.5 Projektseminar zu einem Studienschwerpunkt Weitere Wahlpflichtfächer Praxissemester | Auslandsstudium / -praktikum optional |
| 6. | Praxissemester 2.9 Unternehmensplanspiel | Optional Empfehlung 5. Semester falls Praxissemester absolviert wurde | Auslandspraktikum optional |
| 7. | 2.8 Betriebswirtschaftliches Vertiefungsseminar 2.10 Bachelorarbeit 2.11 Seminar zur Bachelorarbeit 2. Teil Verbleibende Wahlpflichtfächer Projektseminar zu einem Studienschwerpunkt | | |

D. Einführende Erläuterungen zum Studienplan

1. Übergeordnete Rechtsvorschriften

Der Studienplan erläutert den Ablauf des Studiums im Einzelnen und die beschreibt detailliert die einzelnen Module und Fächer. Übergeordnet zum Studienplan wird auf die gültige Studien- und Prüfungsordnung des Studiengangs sowie die gültige Rahmenprüfungsordnung für die Fachhochschulen in Bayern hingewiesen.

2. Module und Fächer

Der Studienplan untergliedert sich in Module und Fächer. Module sind zweiziffrig gekennzeichnet (z.B. 1.1 Betriebs- und Volkswirtschaftliche Grundlagen) während Fächer mindestens dreiziffrig gekennzeichnet sind (z.B. 1.1.3 Volkswirtschaftliche Grundlagen).

3. Häufigkeit des Angebots

Die Häufigkeit des Angebots wird über die Kürzel WS/SS angegeben. Wird WS ausgewiesen, wird die Veranstaltung nur im Wintersemester angeboten. Wird SS ausgewiesen, wird die Veranstaltung nur im Sommersemester angeboten. Wird WS/SS ausgewiesen, wird die Veranstaltung in jedem Semester angeboten.

4. Studienschwerpunktangebote

| Mindestangebot* | SS11 | WS11/12 | SS 12 | WS 12/13 | SS 2013 | WS 13/14 |
|-----------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| C-Module | C1/C2/C3 | C1/C2/C3 | C1/C2/C3 | C1/C2/C3 | C1/C2/C3 | C1/C2/C3 |
| F-Module | F1/F2/F3 | F1/F2/F3 | F1/F2/F3 | F1/F2/F3 | F1/F2/F3 | F1/F2/F3 |
| L-Module | L1/L2/L3 | L1/L2/L3 | L1/L2/L3 | L1/L2/L3 | L1/L2/L3 | L1/L2/L3 |
| M-Module | M1/M2/M3 | M1/M2/M3 | M1/M2/M3 | M1/M2/M3 | M1/M2/M3 | M1/M2/M3 |
| P-Module | P1/P2/P3 | P1/P2/P3 | P1/P2/P3 | P1/P2/P3 | P1/P2/P3 | P1/P2/P3 |
| S-Module | S1/S2/S3 | S1/S2/S3 | S1/S2/S3 | S1/S2/S3 | S1/S2/S3 | S1/S2/S3 |
| IM-Module** | IM 1/IM2/IM3 | IM 1/IM2/IM3 | IM 1/IM2/IM3 | IM 1/IM2/IM3 | IM 1/IM2/IM3 | IM 1/IM2/IM3 |
| IMO-Module | IMO 1 | IMO2/IMO3 | IMO1 | IMO2/IMO3 | IMO1 | IMO2/IMO3 |

* Mindestangebot bedeutet, dass mindestens diese Module angeboten werden. Sind ausreichend Teilnehmer vorhanden, sollen in allen Schwerpunkten alle Module jedes Semester angeboten werden.

Der Schwerpunkt Informationsmanagement wird derzeit nicht angeboten. Sollte sich eine Teilnehmerzahl von mindestens 15 Studierenden für diesen Schwerpunkt interessieren, wird er in das Angebot aufgenommen.

**IM-Module können an Partnerhochschulen absolviert werden

5. Voraussetzung für die Teilnahme

Voraussetzungen für die Teilnahme sind in den Zulassungsvoraussetzungen angegeben. In diesem Zusammenhang wird ausdrücklich auf die gültige Studien- und Prüfungsordnung hingewiesen.

6. Verwendbarkeit des Moduls

Die Verwendbarkeit des Moduls ist auf den Studiengang Betriebswirtschaft beschränkt. Sollte das Modul auf für andere Studiengänge verwendbar sein, wird dies unter Sonstiges angegeben.

7. Siemens-Verbundstudierende

Fächer die zusätzlich in den Bildungszentren von Siemens über Lehraufträge angeboten werden, werden separat ausgewiesen.

E: Pflichtmodule des 1. – 3. Semesters

1.1 Modul Betriebs- und Volkswirtschaftliche Grundlagen

[1.1.1 Betriebswirtschaftliche Lern- und Arbeitstechniken](#)

[1.1.2 Betriebswirtschaftliche Grundlagen](#)

[1.1.3 Volkswirtschaftliche Grundlagen](#)

1.2 Wirtschaftssprachen

[1.2.1 Wirtschaftsenglisch Correspondence](#)

[1.2.2 Wirtschaftsenglisch Communication](#)

[1.2.3 Wirtschaftsfranzösisch](#)

[1.2.4 Wirtschaftsspanisch](#)

1.3 Modul Quantitative Methoden, Informationsverarbeitung und Technische Betriebswirtschaftslehre

[1.3.1 Quantitative Methoden](#)

[1.3.2 Informationsverarbeitung](#)

[1.3.3 Technische Betriebswirtschaftslehre](#)

[1.4 Wirtschaftsprivatrecht](#)

1.5 Modul Rechnungswesen, Finanzierung und Steuern

[1.5.1 Buchführung, Bilanzierung und Jahresabschluss](#)

[1.5.2 Kostenrechnung und Kostenmanagement](#)

[1.5.3 Investitions- und Finanzierungsentscheidungen](#)

[1.5.4 Steuern](#)

1.6 Modul Marketing, Personal und Projektmanagement

[1.6.1 Marketing](#)

[1.6.2 Personal und Organisation](#)

[1.6.3 Projektmanagement](#)

[GP Grundpraktikum](#)

F: Pflichtmodule des 4. – 7. Semesters

[2.1 Unternehmensführung](#)

[2.2 Volkswirtschaftspolitik und Internationale Märkte](#)

Studienschwerpunkte

2.3.1 Controlling

[2.3.1.1 Strategisches Controlling](#)

[2.3.1.2 Operatives Controlling](#)

[2.3.1.3 Internationale Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung](#)

2.3.2 Finanzmanagement

[2.3.2.1 Gesamtwirtschaft und Finanzmärkte](#)

[2.3.2.2 Finanzinstrumente und Produktanalyse](#)

[2.3.2.3 Management mit Finanzprodukten](#)

2.3.3 Logistik

[2.3.3.1 Informationsflusslogistik](#)

[2.3.3.2 Materialflusslogistik und Produktionsorganisation](#)

[2.3.3.3 Informationssysteme und Projektstudium](#)

2.3.4 Marketing

[2.3.4.1 Marktorientierte Unternehmensführung und Vertriebsmanagement](#)

[2.3.4.2 Marktforschung und Marktstrategie](#)

[2.3.4.3 Marketing Performance- und Innovationsmanagement](#)

2.3.5 Personalmanagement

[2.3.5.1 Personal- und Organisationsentwicklung](#)

[2.3.5.2 Human Resource Management](#)

[2.3.5.3 Personal- und Organisationsentwicklung Projekte](#)

2.3.6 Informationsmanagement

[2.3.6.1 Anwendungsmanagement](#)

[2.3.6.2 Geschäftsprozessmanagement](#)

[2.3.6.3 IT-Management](#)

2.3.7 Unternehmensbesteuerung

[2.3.7.1 Ertragsteuern](#)

[2.3.7.2 Verkehrssteuern, Substanzsteuern und Steuerverfahren](#)

[2.3.7.3 Internationale Besteuerung und unternehmerische Entscheidungen](#)

2.3.8 Immobilienmanagement

[2.3.8.1 Immobilienökonomie](#)

[2.3.7.2 Immobilienanlage](#)

[2.3.7.3 Immobilienbewirtschaftung](#)

2.3.9 International Management

[2.3.9.1 International Business](#)

[2.3.9.2 International Culture](#)

[2.3.9.3 International Finance](#)

[2.4 Projektseminar zu den Studienschwerpunkten](#)

Fachwissenschaftliche Wahlpflichtfächer

[2.5.1 Technology Management](#)

[2.5.2 Grundlagen der Sozialpsychologie](#)

[2.5.3 Business Planning](#)

[2.5.4 International Brand Management](#)

[2.5.5 Arbeitnehmerbesteuerung](#)

[2.5.6 Arbeitsrecht](#)

[2.5.7. Social Media Marketing](#)

- [2.5.8 Business in Latin America](#)
- [2.5.9 Corporate Responsibility](#)
- [2.5.10 Online Marketing](#)
- [2.5.11 Nachhaltigkeitsmanagement](#)
- [2.5.12 Web 2.0-Anwendungen im Unternehmen](#)
- [2.5.13 Grundlagen der Wirtschaftspsychologie](#)
- [2.5.14 Ressourcenwirtschaft](#)
- [2.5.15 Produktionsorganisation](#)
- [2.5.16 Fallstudien im Privatrecht](#)
- [2.5.17 Project Retail Lab](#)
- [2.5.18 Planungs- und Kontrollsysteme](#)
- [2.5.19 Grundlagen SAP ERP](#)
- [2.5.20 Managing Intercultural Teams and Issues](#)
- [2.5.21 Beratungsmanagement](#)
- [2.5.22 Internationales Controlling](#)
- [2.5.23 Responsible and Sustainable Leadership](#)
- [2.5.24 Einführung in die statistische Datenanalyse mit SPSS](#)
- [2.5.26 Management Reporting mit SAP BW-BO](#)

Wahlpflichtfächer zur Sprach- und Sozialkompetenz

- [2.6.1 Moderationstechniken](#)
- [2.6.2 Kommunikation und Interaktion am Arbeitsplatz](#)
- [2.6.3 Nonverbale Kommunikation](#)
- [2.6.4 Interaktion und Soziale Kompetenz](#)
- [2.6.5 Intercultural Business Communication](#)
- [2.6.6 Wirtschaftsfranzösisch 1](#)
- [2.6.7 Wirtschaftsfranzösisch 2](#)
- [2.6.8 Wirtschaftsspanisch 1](#)
- [2.6.9 Wirtschaftsspanisch 2](#)
- [2.6.10 Chinesische Sprache 1](#)
- [2.6.11 Chinesische Sprache 2](#)
- [2.6.12 Chinesische Sprache 3](#)
- [2.6.13 TOEFL Course](#)
- [2.6.14 European Union](#)
- [2.6.15 Projekt zur Sozialkompetenz](#)
- [2.6.16 Russisch 1](#)

[2.6.17 Russisch 2](#)

[2.6.18 Verkaufspsychologie und Verkaufsgespräch](#)

[2.6.19 Talent Center – Instrumente der Personalauswahl und -entwicklung](#)

[2.6.20 Intercultural Competence](#)

[2.6.21 Erfolgreiches Selbstmanagement im freien Wettbewerb](#)

[2.6.22 Rhetorik](#)

[2.6.23 Meditation](#)

[2.7 Betriebswirtschaftliches Vertiefungsseminar](#)

[2.8 Unternehmensplanspiel](#)

[2.9 Bachelorarbeit](#)

[2.10 Seminar zur Bachelorarbeit](#)

[2.12 Praxissemester](#)

E. PFLICHTMODULE DES 1. – 3. SEMESTERS

1.1 Betriebs- und Volkswirtschaftliche Grundlagen

1.1.1 Betriebswirtschaftliche Lern- und Arbeitstechniken

Dozenten: Robert Wittmann / Martina Laufer-Huber / Antje Köhler / Werner Schmidt

**Angebot im
WS/SS**

Zulassungsvoraussetzung:

keine

Lehrform:

SU/Ü Übung 2 SWS

2 SWS/3 ECTS

Workload: 90 h

Veranstaltungsform:

Findet als Blockver-
anstaltung vom

15.03. bis 21.03.2012

Studienziel: Die Studierenden können betriebswirtschaftliche Lern- und Arbeitstechniken anwenden und sind mit betriebswirtschaftlichen Recherchetechniken und Ansatzpunkten vertraut.
Basis ist ein betriebswirtschaftlicher Überblick, der neben Kurzvorträgen über Gruppenarbeiten und eine Exkursion vermittelt wird.

**Studien-
inhalt:**

Einführung in die betriebswirtschaftlichen Grundlagen

Prof. Dr. Robert Wittmann

Betriebswirtschaftliche Lern- und Arbeitstechniken

Dipl.-Psych. Martina Laufer-Huber

Betriebswirtschaftliche Recherchetechniken und Wissensmanagement

Doris Schneider, Antje Köhler

Planspiel

Prof. Dr. Walter Lösel

**Leistungs-
nachweis:**

Schriftliche Prüfung, 90-min., Hilfsmittel: Taschenrechner

Literatur:

Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben. Ein Seminarordner wird den Studierenden am Einführungstag übergeben.

Sonstiges:

Anwesenheitspflicht

1.1 Betriebs- und Volkswirtschaftliche Grundlagen

1.1.2 Betriebswirtschaftliche Grundlagen

Dozent: Robert Wittmann

**Angebot im
WS/SS**

Zulassungsvoraussetzung:

Keine

Lehrform:

Vorlesung 4 SWS

4 SWS/5 ECTS

Workload: 150 h

Veranstaltungsform:

wöchentlich

Studienziel:

Die Studierenden können:

- Aussagen über Erkenntnisobjekt, theoretische Ansätze und die Differenzierung der Betriebswirtschaftslehre treffen.
- Unternehmen als Träger des Wirtschaftens anhand unterschiedlicher Kriterien klassifizieren.
- die Aufgaben der betrieblichen Funktionsbereiche benennen und ihr Zusammenwirken erkennen.
- die Abhängigkeit unternehmerischer Entscheidungen von der wirtschaftlichen, juristischen, politischen, gesellschaftlichen und ökologischen Umweltsituation erkennen.

**Studien-
inhalt:**

- Grundbegriffe, Theorieansätze und Einteilung der Betriebswirtschaftslehre
- Die Betriebswirtschaftslehre als Managementlehre
- Unternehmensziele und betriebswirtschaftliche Unternehmenskennzahlen
- Unternehmen und ihre Umwelt
- Konstitutive Entscheidungen von Unternehmen
- Rechtsformen von Unternehmen
- Unternehmenskooperationen und -konzentrationen
- Sanierung, Insolvenz und Liquidation von Unternehmen
- Betriebliche Grundfunktionen: Material-, Produktions- und Absatzwirtschaft
- Betriebliche Querschnittsfunktionen: Personal-, Kapital-, Organisations- und Informationswirtschaft
- Abwicklung von Geschäftsprozessen

**Leistungs-
nachweis:**

Schriftliche Prüfung, 90-min.

Hilfsmittel: nicht programmierbarer Taschenrechner

Literatur:

Jung, H. (2009): Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, 11. Auflage

Thommen, J.-P./Achleitner, A.-K. (2009): Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, 6. Auflage

Sonstiges:

Zur Stoffvertiefung wird ein intensives Literaturstudium empfohlen.

1.1 Betriebs- und Volkswirtschaftliche Grundlagen
1.1.3 Volkswirtschaftliche Grundlagen

Dozent: Jörg Clostermann

Angebot im
WS/SS

Zulassungsvoraussetzung:

keine

Lehrform:

Vorlesung 2,5 SWS / Übung 1,5 SWS

4 SWS/5 ECTS

Workload: 150 h

Veranstaltungsform:

wöchentlich

Studienziel:

- Die Studierenden können:
- das Theorem der komparativen Kosten anwenden
 - den Unterschied zwischen Angebots- und Nachfrageveränderungen erkennen
 - die Wohlfahrtsökonomik auf Steuern, Subventionen, Exporte und Importe anwenden
 - verschiedenen Marktformen definieren und das unterschiedliche Marktverhalten der Unternehmen erkennen und analysieren
 - die Notwendigkeit von Staatseingriffen beurteilen
 - können das Konzept Volkseinkommen und Lebenshaltungskosten auf konkrete Beispiele anwenden
 - die Bestimmungsfaktoren der volkswirtschaftlichen Produktivität beurteilen

Studieninhalt:

- Einführung: Die "Grundgesetze" der VWL, Modelltheorie, Theorem der komparativen Kosten
- Bestimmungsfaktoren von Angebot / Nachfrage, Elastizitäten, Steuern / Subventionen
- Wohlfahrtsökonomische Betrachtung der Märkte, insbesondere von Steuern und Freihandel
- Preis- und Marktverhalten von Unternehmen: Kostenfunktion, Polypol, Monopol, Oligopol, monopolistischer Wettbewerb
- Der öffentliche Sektor: Externe Effekte und Umweltpolitik, Öffentliche Güter
- Wirtschaftsstatistik: Volkseinkommen und Lebenshaltungskosten

Leistungsnachweis:

Schriftliche Prüfung, 90-min.

Literatur:

G. Mankiw / M. Taylor, Grundzüge der Volkswirtschaftslehre, Schäffer-Poeschel 2012, 5. Auflage

Sonstiges:

Eine intensive Vor- und Nachbereitung und Literaturstudium wird empfohlen.

1.2 **Wirtschaftssprachen**
1.2.1 **Wirtschaftsenglisch Correspondence**

Dozenten: **Nicole Binder, Eric D'Entremont**

Angebot im
WS/SS

Zulassungsvoraussetzung:

keine

Lehrform:

Übung

2 SWS/2 ECTS

Workload: 60 h

Veranstaltungsform:

wöchentlich

Studienziel: The students know the various basic aspects of the business world and they will be able to have a business correspondence.

Studien-
inhalt:

- Business Correspondence
- Selected business topics, for example:
 - Retailing
 - Marketing
 - International Trade
 - Forms of Business
 - The Application Process

Leistungs-
nachweis:

Written exam 90 min
(Final grade for Wirtschaftsengl = 0,3 for Corr and 0,7 for Com)

Literatur:

- Selected Literature, book: to be announced
- Class Handouts will be provided

Sonstiges:

Active participation is fundamental to succeeding in this course.

Teilnehmer-
begrenzung

25 students per course

1.2
1.2.2 **Wirtschaftssprachen**
 Wirtschaftsenglisch Communication

Dozenten: **Timothy Kotowich / James McDonald / Anja Reicherstorfer**

Angebot im **Zulassungsvoraussetzung:** **4 SWS/4 ECTS**
WS/SS *keine* **Workload: 120 h**

Lehrform: **Veranstaltungsform:**
Übung wöchentlich

Studienziel: The students will improve their English language skills while increasing their knowledge of current topics in the international business world. Each student will hold a presentation and lead a discussion of the topic. Additional graded activities will include leading a business meeting and telephoning in English

Studieninhalt: - Selected business skills (conducting negotiations, interviewing, telephoning, etc.)
 - Selected current business topics and events
 - The instructor will suggest topics for student presentations, but students are encouraged to choose their own presentation topic.

Leistungsnachweis: Praktische Arbeit mit Präsentation
 (Final Grade for Wirtschaftsenglisch = 0.3 for Corr + 0.7 for Com)

Literatur: *English for Business Communication*, Simon Sweeny
 ISBN 0 521 75 449 6 (student's book)

 The Business, Allison, J. and Emmerson, P.
 ISBN 978-3-19-032917-5 (Intermediate Student's Book)

 The international press, course packet

Sonstiges: Active participation in class is fundamental to succeeding in the class, regular attendance highly recommended

 Siemens-Students will take the course separately in London

Teilnehmerbegrenzung 20 students per course

1.2 Wirtschaftssprachen
1.2.3 Wirtschaftsfranzösisch ***
(Alternative für Wirtschaftsenglisch Communication)

Dozent: Anne-Marie Schnackertz

Angebot im WS /SS **Zulassungsvoraussetzung:** **4 SWS / 4 ECTS**
Gute Kenntnisse der französischen Sprache Workload: 120 h

Lehrform:

Seminar
 Teil 1/ Wirtschaftsfranz.1 : 2 SWS
 Teil 2/ Wirtschaftsfranz 2 : 2 SWS

Veranstaltungsform:
 wöchentlich,
 evtl. Selbststudium

Studienziel: Les étudiants améliorent leurs connaissances du français parlé et écrit grâce à des présentations de textes.
 Ils mettent en pratique le français des affaires.
 Ils approfondissent leurs connaissances dans le domaine de la gestion, du marketing et des finances.

Studieninhalt:

- Les grands groupes industriels français.
- Historique d'une entreprise familiale
- Organigramme, le travail dans les différents services de l'entreprise.
- Différents types de sociétés
- Le CV et la demande de stage
- Une embauche : la candidature traditionnelle, spontanée, en ligne sur internet, les cabinets de conseil en recrutement, les centres d'évaluation
- La couverture sociale des salariés
- Thèmes actuels et discussion en classe. Exposés.
-
- Les propositions subordonnées, le passif, le futur, le conditionnel.
-
- La commercialisation d'un produit
- La publicité
- La promotion des ventes
- Les relations publiques
- La distribution
- Les moyens de paiement – les opérations bancaires
- Les crédits à l'entreprise
- La comptabilité
- Le bilan
- La fiscalité
- le subjonctif

Praktische Arbeit mit Präsentation (0,7)

Leistungsnachweis: (Endnote für Wirtschaftssprachen = 0,3 für Englisch Correspondence (Pflichtmodul für Alle + 0,7 Wirtschaftsfranzösisch)

Literatur: Handout im Intranet unter : Fachbereich W/ Dozenten/ Schnackertz/ Wirtschaftsfranzösisch 1 und Wirtschaftsfranzösisch 2
 +La presse internationale de langue française

Sonstiges: Eventuell Selbststudium bei zu geringer Teilnehmerzahl

1.2 **Wirtschaftssprachen*****
1.2.4 **Wirtschaftsspanisch**
(Alternative für Wirtschaftsenglisch Communication)

Dozent: Yolanda Gabás / Krishna Arteaga

Angebot im **Zulassungsvoraussetzung:** **4 SWS/4 ECTS**
WS/SS *Gute Spanischkenntnisse* **Workload: 120 h**
Lehrform: **Veranstaltungsform:**
Vorlesung 4 SWS wöchentlich

Studienziel: Los alumnos ampliarán su vocabulario en las áreas de negocios y comerciales. Las habilidades de presentación y discusión serán reforzadas para mejorar su capacidad de interactuar con hispanohablantes. Además, los alumnos serán capaces de comprender y analizar textos del mundo empresarial y económico.

Studieninhalt: En la primera parte el enfoque es en una introducción a los negocios y en la expresión oral. Además se tratarán temas generales tales como el curriculum vitae, las solicitudes de empleo y la entrevista.

En la segunda parte se discutirán temas sobre las diferencias culturales con los hispanohablantes, la economía de Latinoamérica y se estudiarán aspectos actuales de empresas específicas.

Leistungs- **Praktische Arbeit mit Präsentation (0,7)**
nachweis: **(Endnote für Wirtschaftssprachen = 0,3 für Englisch Correspondence + 0,7**
Wirtschaftsspanisch)

Literatur: Coello Arias, M. (2002): Español para Economistas, Lucius & Lucius, Stuttgart
Jöckel, Sabine (2007): Wirtschaftsspanisch, 2. Auflage, Oldenbourg Wissenschaftsverlag, München. t.
Schnitzer, Johannes/Marti, Jordi (2007): Wirtschaftsspanisch. Terminologisches Handbuch, 5. Auflage, Oldenbourg Wissenschaftsverlag, München.
Suárez Lasierra, María/ Discherl, Klaus (2001): Einführung in die spanische Wirtschaftssprache, Vahlen, München.
Ecos, Spotligh Verlag.
www.americaeconomia.com
<http://www.project-syndicate.org>
www.cepal.org

1.3 Quantitative Methoden, Informationsverarbeitung und Technische Betriebswirtschaft

1.3.1a Quantitative Methoden (umfasst QM 1 + QM 2)

Dozent: Jörg Clostermann (QM1) /
Monika Ruschinski (QM2)

Angebot im WS/SS **Zulassungsvoraussetzung:** **Angebot im WS/SS**
Keine

Lehrform:
Vorlesung 3 SWS / Übung 3 SWS

Studienziel: Die Studierenden verfügen über die für das mittlere und höhere Management erforderlichen statistisch-mathematischen Kenntnisse. Sie haben einen Überblick über die grundlegenden Methoden in der deskriptiven und induktiven Statistik sowie moderne multivariate Analysemethoden. Die Studierenden sind abschließend in der Lage, die Relevanz statistische Konzepte für Probleme der Praxis zu erkennen, statistische Methoden angemessen einzusetzen und die Ergebnisse fundiert zu bewerten.

Studieninhalt: *Quantitative Methoden 1:*

- Grundlagen der Mathematik
- Grundlegende Begriffe der deskriptiven Statistik, insbesondere Merkmale, Merkmalsausprägung, Skalierung, empirische Verteilungen, Häufigkeiten, Analysemethoden
- Beschreibung und Analyse von Daten, vor allem Mittelwerte, Streuungsmaße, Konzentrationsmaße, Korrelationsmaße, Indexzahlen, Zeitreihenanalyse
- Analysis
Exponentialfunktion, Logarithmus, elementare Differential- und Integralrechnung,
- (Eventuell) Wirtschaftsmathematik:
Zinseszinsrechnung, Barwertrechnung, u.a.

Quantitative Methoden 2:

- Grundzüge der Wahrscheinlichkeitstheorie:
Konzeptionen und Wahrscheinlichkeitskalkulationen
- Zufallsvariablen und Verteilungen von Zufallsvariablen
- Parameterschätzungen und Hypothesentests

Leistungsnachweis: Schriftliche Prüfung, 90-min.

Literatur:

- Bourier, G. (2006): Wahrscheinlichkeitsrechnung und schließende Statistik, Wiesbaden.
- Buttler, G.; Oeckler, K.. (2010): Einführung in die Statistik, rororo.
- Schira, J. (2005): Statistische Methoden der VWL und BWL, München.
- Wewel, M. C. (2006): Statistik im Bachelor-Studium der BWL und VWL, München.

Sonstiges: Ein intensives Literaturstudium wird empfohlen.

1.3.1b Quantitative Methoden für Wiederholer (umfasst QM 1 + QM 2)

Dozent: **Jörg Clostermann (QM1) /
Ekaterina Kokotchkova / Jan Speckmann (QM2)**

Angebot im WS/SS **Zulassungsvoraussetzung:** **4 SWS/6 ECTS**
Keine Workload: 180 h
Lehrform:
Vorlesung 2 SWS / Übung 2 SWS **Veranstaltungsform:**
wöchentlich

Studienziel: Die Studierenden verfügen über die für das mittlere und höhere Management erforderlichen statistisch-mathematischen Kenntnisse. Sie haben einen Überblick über die grundlegenden Methoden in der deskriptiven und induktiven Statistik sowie moderne multivariate Analysemethoden. Die Studierenden sind abschließend in der Lage, die Relevanz statistische Konzepte für Probleme der Praxis zu erkennen, statistische Methoden angemessen einzusetzen und die Ergebnisse fundiert zu bewerten.

Studieninhalt: *Quantitative Methoden 1:*
– Grundlegende Begriffe der deskriptiven Statistik, insbesondere Merkmale, Merkmalsausprägung, Skalierung, empirische Verteilungen, Häufigkeiten, Analysemethoden
– Beschreibung und Analyse von Daten, vor allem Mittelwerte, Streuungsmaße, Konzentrationsmaße, Korrelationsmaße, Indizes, Zeitreihenanalyse
Quantitative Methoden 2:
– Grundzüge der Wahrscheinlichkeitstheorie: Konzeptionen und Wahrscheinlichkeitskalkulationen
– Zufallsvariablen und Verteilungen von Zufallsvariablen
– Parameterschätzungen und Hypothesentests

Leistungsnachweis: Schriftliche Prüfung, 90-min.

Literatur:
– Bourier, G. (2006): Wahrscheinlichkeitsrechnung und schließende Statistik, Wiesbaden.
– Buttler, G.; Oeckler, K.. (2010): Einführung in die Statistik, rororo.
– Schira, J. (2005): Statistische Methoden der VWL und BWL, München.
– Wewel, M. C. (2006): Statistik im Bachelor-Studium der BWL und VWL, München.

Sonstiges: Ein intensives Literaturstudium wird empfohlen.

1.3 Quantitative Methoden, Informationsverarbeitung und Technische Betriebswirtschaft

1.3.2 Informationsverarbeitung

1.3.2a Informationsverarbeitung Vorlesung und Praktikum Office

Dozenten: Vorlesung: **Andreas Krüger**
Praktikum Office: **Tobias Ochsenkühn / Marco Ross**

| | | |
|-------------------------|---|---|
| Angebot im WS/SS | Zulassungsvoraussetzung: <i>Keine</i> | 2 SWS/2 ECTS Workload: 60 h |
| | Lehrform: Vorlesung 1 SWS / Übung 1 SWS | Veranstaltungsform: Vorlesung wöchentlich Selbstgesteuertes Lernen mit Lernprogramm beim Praktikum |

Studienziel: Die Studierenden können

- die wichtigsten Grundbegriffe der Informationsverarbeitung im betriebswirtschaftlichen Kontext verstehen,
- die Bedeutung der Informationsverarbeitung aus der Sicht der Betriebswirtschaftslehre, insbesondere die Einsatzgebiete und Nutzeffekte der Informationsverarbeitung in der betrieblichen Praxis beschreiben sowie
- die wichtigsten Kategorien von Anwendungssystemen und ihre Bedeutung für die Unterstützung der betrieblichen Geschäftsprozesse abgrenzen, und
- die wesentlichen Anwendungen der Büroautomatisierung kennen und beurteilen.

Im Praktikum arbeiten die Studentinnen und Studenten mit interaktiven Lernprogrammen. Nach Absolvieren der vorgesehenen Lerneinheiten und dem Lösen der dazugehörigen Übungsaufgaben kennen die Studentinnen und Studenten die Grundfunktionalität von Textverarbeitungs-, Tabellenkalkulations- und Präsentationssoftware. Sie sind in der Lage, Aufgabenstellungen aus der betrieblichen Praxis zu lösen.

Studieninhalt:

- Informationsverarbeitung in Unternehmen
- Informationsverarbeitung in der Supply Chain
- IT-Unterstützung betrieblicher Prozesse
- Praktika „Textverarbeitung“, „Tabellekalkulation“, „Präsentationssoftware“

Leistungsnachweis: Vorlesung: Schriftliche Prüfung, 90-min.
Praktikum: Testat (b/nb)

Literatur:

- Stahlknecht/Hasenkamp (2012): Einführung in die Wirtschaftsinformatik, 12. Aufl., Berlin, ISBN: 978-3540778462.
- Mertens (2012): Integrierte Informationsverarbeitung 1 – Operative Systeme in der Industrie, 18. Aufl., Wiesbaden, ISBN: 978-3834943941.
- Laudon/Laudon/Schoder (2009): Wirtschaftsinformatik – Eine Einführung, 2. Aufl., München, ISBN: 978-3827373489.
- Lernprogrammunterlagen zu MS Word, MS Excel, MS Powerpoint

Teilnehmerbegrenzt: Gilt nur fürs Praktikum: 15 Studierende pro Kurs; Kursanzahl je nach Bedarf

1.3 Quantitative Methoden, Informationsverarbeitung und Technische Betriebswirtschaft

1.3.2 Informationsverarbeitung 1.3.2b Informationsverarbeitung Praktikum GPM/ERP

Dozenten: **Praktikum GPM: Andreas Krüger / Werner Schmidt / Michael Schneider**
Praktikum ERP: Nicole Bodenbender / Alexander Klier

Angebot im WS/SS **Zulassungsvoraussetzung:** **4 SWS/4 ECTS**
keine Workload: 120 h

Lehrform: **Veranstaltungsform:**
Übung 4 SWS wöchentlich
z.T. selbstgesteuertes Lernen mit Übungen

Studienziel: Nach dem Absolvieren des Praktikums Geschäftsprozessmanagement (GPM) kennen die Studierenden die Grundbegriffe und eine integrierte Vorgehensweise für das Geschäftsprozessmanagement, mit dem der geschilderten Herausforderung begegnet wird. Sie haben einen Überblick über die einzelnen Aktivitäten und deren Zusammenhänge innerhalb des Vorgehensmodells. Nach einer Vertiefung im Bereich der Prozessmodellierung haben die Studenten mit Übungen erste praktische Erfahrungen in der Anwendung von Methoden und Werkzeugen für diesen Aktivitätenbereich gesammelt. Die Studierenden erhalten eine praxisbezogene anwendungsorientierte Einführung in die Nutzung von ERP-Systemen anhand typischer Geschäftsprozesse im Unternehmen. Nach einer Einführung und Übungen kennen sie Grundfunktionalitäten von ERP-Software und können kleinere betriebswirtschaftliche Fallstudien selbstständig mit einschlägigen Programmen lösen.

Studieninhalt:

- Grundlagen des Geschäftsprozessmanagements (GPM, engl. BPM)
- Integrierter BPM-Zyklus
- Praktikum zur Modellierung
- Grundlagen zu ERP-Systemen
- Einführung in die anwenderorientierte Bedienung von ERP-Systemen
- Bearbeiten verschiedener Fallstudien

Leistungsnachweis: Praktikum GPM: Testat (b/nb)
Praktikum ERP: Testat (b/nb)

Literatur:

- Schmelzer, H., Sesselmann, W., Geschäftsprozessmanagement in der Praxis, 7. Auflage, München 2010.
- Fleischmann, A., Schmidt, W., Sary, C., Obermeier, S., Börger, E., Subjektorientiertes Prozessmanagement, München 2011.
- Abts, D., Mülder, W: Grundkurs Wirtschaftsinformatik – Eine kompakte und praxisorientierte Einführung, 5. Auflage, Wiesbaden 2004.
- Luszczak, A., Singer, R.: Microsoft Dynamics NAV 2009 – Grundlagen: Kompaktes Anwenderwissen zur Abwicklung von Geschäftsprozessen, Microsoft Press 2009.
- Mertens, P.: Integrierte Informationsverarbeitung 1, 17. Aufl., Wiesbaden 2009. 15 Studierende pro Gruppe; Gruppenanzahl je nach Bedarf

Teilnehmerbegrenzt:
Sonstiges:

Kursorganisation und Bereitstellung der Lehrmaterialien erfolgt über Moodle.

1.3 Quantitative Methoden, Informationsverarbeitung und Technische Betriebswirtschaft
1.3.3 Technische Betriebswirtschaft

Dozenten: Jürgen Schröder / Hubert Gaßner / Michael Mayr

Angebot im
WS und SS

Zulassungsvoraussetzung:

keine

Lehrform:

Vorlesung 4 SWS

4 SWS/5 ECTS

Workload: 150 h

Veranstaltungsform:

wöchentlich

Studienziel:

Die Studierenden sind in der Lage, einen Überblick über die globalen Abläufe der Material- und Fertigungswirtschaft zu geben. Sie kennen die verschiedenen Möglichkeiten der Beschaffung und haben zudem vielfältige Alternativen der Lagerhaltung kennen gelernt. Sie beherrschen die wesentlichen Entscheidungshilfen zur wirtschaftlichen Lösung der anstehenden logistischen und produktionswirtschaftlichen Probleme. Zudem besitzen Sie ein Verständnis für Prozessketten.

Studieninhalt:

- Überblick über die industrielle Leistungserstellung
- Abläufe im Material- und Fertigungsbereich
- Wichtige Verfahren und Methoden der Bedarfsplanung und -steuerung
- Überblick über die Planungsabläufe der Produktion
- Grundlagen und Aufgabengebiete der Logistik
- Neue Verfahren und Tendenzen in der Produktion und der Logistik

Leistungsnachweis:

Schriftliche Prüfung, 90-min.

Literatur:

Steinbuch, P.A.: Fertigungswirtschaft, Kiehl, Ludwigshafen (Rhein) 1999

Oeldorf, G.: Materialwirtschaft, Kiehl, Ludwigshafen (Rhein) 2002

Schulte, C.: Logistik, 5. Aufl., Vahlen, München 2009

Pfohl, H.-Ch., Logistiksysteme, 8. Aufl., Springer Berlin 2009

Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Sonstiges:

Ein intensives Literaturstudium wird empfohlen.

Siemens-Verbundstudierende absolvieren das Fach über Lehrbeauftragte in den Siemens-Bildungszentren.

1.4.1 **Wirtschaftsprivatrecht Teil 1**

Dozent: **Michaela Regler**

**Angebot im
WS/SS**

Zulassungsvoraussetzung:
keine

2 SWS/3 ECTS
Workload:90 h

Lehrform:
Vorlesung 1,5 SWS / Übung 0,5 SWS

Veranstaltungsform:
wöchentlich

Studienziel:

Die Studierenden erhalten einen Überblick über das Wirtschaftsprivatrecht. Sie können mit dem allgemeinen Teil des Bürgerlichen Gesetzbuches sowie dem allgemeinen Schuldrecht umgehen, haben ein Grundverständnis für das besondere Schuldrecht und können einfache privatrechtliche Fälle bearbeiten.

Studieninhalt:

- Vertragsabschluss
- Willenserklärung, Geschäftsfähigkeit
- Einbeziehung Dritter in Vertragsabschluss
- Form von Rechtsgeschäften
- Anfechtung
- Wirkung der Schuldverhältnisse
- Vertragsdurchführung
- Überblick über Leistungsstörungen
- Überblick über einzelne Vertragstypen

Leistungs- nachweis:

Schriftliche Prüfung, 90-min. (0,5)

Hilfsmittel:

BGB, Beck-Textausgabe im dtv, HGB, AktG und GmbHG, Beck-Textausgabe im dtv oder Aktuelle Wirtschaftsgesetze, Beck'sche Textausgabe

Als Kommentierungen sind in den Gesetzestexten nur Paragraphenhinweise und Unterstreichungen erlaubt.

Literatur:

Führich, Ernst, Wirtschaftsprivatrecht

Führich, Ernst, Werdan, Ingrid, Wirtschaftsprivatrecht in Fällen und Fragen

Klunzinger, Eugen, Einführung in das Bürgerliche Recht

Musielak, Hans-Joachim, Grundkurs BGB

Müssig, Peter, Wirtschaftsprivatrecht

Sonstiges:

Bitte bringen Sie bereits zur ersten Vorlesung die Gesetzestexte mit!

1.4.2 **Wirtschaftsprivatrecht Teil 2**

Dozent: **Markus Alt / Aylin Braun / Michael Imhof**

**Angebot im
WS/SS**

Zulassungsvoraussetzung:
keine

4 SWS/3 ECTS
Workload: 90 h

Lehrform:
Vorlesung 3,5 SWS / Übung 0,5 SWS

Veranstaltungsform:
wöchentlich

Studienziel: Die Studierenden haben ihr Wissen und ihre Fähigkeiten im Wirtschaftsprivatrecht in den Bereichen des Schuldrechts vertieft und erweitert. Die Studierenden können Fälle aus den Gebieten des Allgemeinen Teils des bürgerlichen Gesetzbuches, des Schuldrechts und des Sachenrechts bearbeiten und das Handels- und Gesellschaftsrecht in Grundzügen anwenden.

Studieninhalt: - Vertiefung des allgemeinen Schuldrechts
- Allgemeine Leistungsstörungen
- Einzelne Vertragstypen
- Besitz und Eigentum und Sicherungsrechte
- Handelsstand und Handelsgeschäfte
- Ausgewählte Gesellschaftsformen

**Leistungs-
nachweis:**

Schriftliche Prüfungen, 90-min. (0,5)
Hilfsmittel:
BGB, Beck-Textausgabe, HGB, Beck-Textausgabe, AktG/GmbHG, Beck-Textausgabe im dtv
Als Kommentierungen sind in den Gesetzestexten nur Paragraphenhinweise und Unterstreichungen erlaubt.

Literatur:

Führich, Ernst, Wirtschaftsprivatrecht
Führich, Ernst, Werdan, Ingrid, Wirtschaftsprivatrecht in Fällen und Fragen
Klunzinger, Eugen, Einführung in das Bürgerliche Recht
Klunzinger, Eugen, Grundzüge des Gesellschaftsrechts
Klunzinger, Eugen, Grundzüge des Handelsrechts
Musielak, Hans-Joachim, Grundkurs BGB
Müssig, Peter, Wirtschaftsprivatrecht

1.5 Rechnungswesen, Finanzierung und Steuern

1.5.1a Buchführung

Dozent: Wolf-Dieter von Berg

**Angebot im
WS/SS**

Zulassungsvoraussetzung:

keine

Lehrform:

Übung 2 SWS

2 SWS/2 ECTS

Workload: 60 h

Veranstaltungsform:

wöchentlich

Studienziel: Die Studierenden erkennen die rechtlichen Grundlagen der Buchhaltung. Sie beherrschen die Technik der Finanzbuchhaltung als Grundlage des gesamten Rechnungswesens. Die grundlegenden handelsrechtlichen Vorschriften der Buchführung nach dem aktuellen Stand sowie ausgewählte grundlegende ertrags- bzw. umsatzsteuerrechtliche Aspekte in der Buchführung können von den Studierenden erkannt und verarbeitet werden.

Studieninhalt:

1. Buchführung als Teil des betrieblichen Rechnungswesens, Aufgaben der Buchführung, gesetzliche Grundlagen
2. Die Grundsätze ordnungsmäßiger Buchführung (GoB)
3. Der Zusammenhang von Inventar und Bilanz
4. Finanzbuchhaltung auf Bestandskonten
5. Finanzbuchhaltung auf Erfolgskonten
6. Organisation der Buchführung, Kontenrahmen und Kontenplan
7. Vertiefung zur Finanzbuchhaltung: Umsatzsteuer
8. Vertiefung zur Finanzbuchhaltung: Anlagenbuchhaltung
9. Vertiefung zur Finanzbuchhaltung: Vorratsvermögen und Forderungen
10. Vertiefung zur Finanzbuchhaltung: Forderungen
11. Vertiefung zur Finanzbuchhaltung: Personalbereich
12. Vertiefung zur Finanzbuchhaltung: Finanzverkehr
13. Vertiefung zur Finanzbuchhaltung: Privateinlagen und –entnahmen
14. Vertiefung zur Finanzbuchhaltung: Rechnungsabgrenzungen und Rückstellungen

Leistungsnachweise:

Klausur 90 Minuten

Hilfsmittel: Taschenrechner, Kontenrahmen, HGB

Literatur:

Als Literatur kann jedes fundierte Fach- und Lehrbuch dienen, zum Beispiel:

- Döring/Buchholz: Buchhaltung und Jahresabschluss, aktuelle Auflage (E. Schmidt Verlag)
- Schmolke/Deitermann: Industrielles Rechnungswesen, aktuelle Auflage (Verlag Winklers)
- Zschenderlein: Kompakt-Training Buchführung, aktuelle Auflage (Kiehl Verlag)

Sonstiges:

1.5 Rechnungswesen, Finanzierung und Steuern

1.5.1b Bilanzierung und Jahresabschluss

Dozent: Markus Jordan / Axel Bader

**Angebot im
WS/SS**

Zulassungsvoraussetzung:

keine

Lehrform:

Vorlesung 2 SWS / Übung 2 SWS

4 SWS/5 ECTS

Workload: 150 h

Veranstaltungsform:

wöchentlich

Studienziel: Die Studierenden kennen die Aufgaben der handels- und steuerrechtlichen sowie der IFRS-Rechnungslegung. Sie beherrschen die Instrumente der Bilanzierung und Bewertung. Außerdem können sie einzelne Bilanzposten unter Berücksichtigung der nationalen und IFRS-Rechnungslegungsstandards bilanzieren und bewerten. Sie kennen die Grundzüge der Konzernbilanzierung und verstehen die Instrumente der Abschlussanalyse.

Studieninhalt:

- Rechtliche Grundlagen des Jahresabschlusses und der Rechnungslegung
- Ansatz-, Ausweis- und Bewertungsvorschriften
- Bilanzspezifische Positionen: Anlage- und Umlaufvermögen, Eigenkapital, Fremdkapital (Rückstellungen und Verbindlichkeiten), latente Steuern
- Gewinn- und Verlustrechnung
- Weitere Bestandteile des Jahresabschlusses bzw. der Rechnungslegung
- Grundlagen der IFRS-Rechnungslegung
- Grundlagen der Konzernrechnungslegung
- Grundlegendes zur Bilanzpolitik
- Grundzüge der Abschlussanalyse

**Leistungs-
nachweise:**

Schriftliche Prüfung , 90 Minuten

Hilfsmittel: Taschenrechner, unkommentiertes HGB, Aktuelle Steuertexte C.H. Beck

Literatur:

Pflichtlektüre:

Buchholz, R.: Grundzüge des Jahresabschlusses nach HGB und IFRS, aktuelle Auflage, München (Vahlen-Verlag)

Weitere Literatur:

Coenenberg A.: Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, aktuelle Auflage, Stuttgart (Verlag Schäffer-Poeschel)

Meyer, Claus: Bilanzierung nach Handels- und Steuerrecht, aktuelle Auflage, Herne/Berlin (NWB-Verlag)

Sonstiges:

Von den Dozenten wird ein Skript inkl. Übungsaufgaben abgeboten.

Ein intensives Literaturstudium wird empfohlen, die Vor- und Nachbereitung der Vorlesung ist unbedingte Grundvoraussetzung zum erfolgreichen Bestehen der schriftlichen Prüfung.

Siemens-Verbundstudierende absolvieren das Fach über Lehrbeauftragte in den Siemens-Bildungszentren.

1.5 Rechnungswesen, Finanzierung und Steuern

1.5.2 Kostenrechnung und Kostenmanagement

Dozent: Armin Müller / Michael Mayr

**Angebot im
WS/SS**

Zulassungsvoraussetzung:

keine

Lehrform:

Vorlesung 2 SWS / Übung 2 SWS

4 SWS/5 ECTS

Workload: 150 h

Veranstaltungsform:

wöchentlich

Studienziel: Die Studierenden kennen die Aufgaben und Ziele der Kosten- und Leistungsrechnung. Sie können mit den Instrumenten der Betriebsabrechnung arbeiten und beherrschen die Kalkulation von Aufträgen nach verschiedenen Systemen der Kostenrechnung. Die Studierenden werden befähigt, die Kostenrechnung als Informationsinstrumentarium für die betriebliche Entscheidungsfindung zu nutzen und lernen dabei deren Möglichkeiten und Grenzen kennen. Die Studierenden sind in der Lage die Einsatzmöglichkeiten der Kostenrechnung für die Unternehmenssteuerung und das Controlling richtig einzuschätzen und auszuwählen. Sie können die Basiswerkzeuge des Kostenmanagements, wie die Prozesskostenrechnung, praxisorientiert einsetzen.

**Studien-
inhalt:**

- Grundlagen und Systeme der betrieblichen Kosten- und Leistungsrechnung
- Das Instrumentarium der traditionellen Betriebsabrechnung auf Vollkostenbasis (Kostenarten-, Kostenstellen- und Kostenträgerrechnung)
- Einsatzbereiche und Mängel der Vollkostenrechnung
- Die Teilkostenrechnung und ihre Einsatzbereiche
- Die Prozesskostenrechnung
- Plankostenrechnung und Abweichungsanalyse
- Das Target Costing
- Methoden der Budgetierung
- Controllingverständnis und Kostenmanagement

**Leistungs-
nachweis:**

Schriftliche Prüfung, 90-min.

Hilfsmittel: Taschenrechner.

Literatur:

Coenenberg, A., Kostenrechnung und Kostenanalyse, Schäffer-Poeschel, Stuttgart, neueste Auflage

Schmidt, A., Kostenrechnung, Kohlhammer, Stuttgart, neueste Auflage

Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben

Sonstiges:

1.5 Rechnungswesen, Finanzierung und Steuern

1.5.3 Investitions- und Finanzierungsentscheidungen

Dozent: Torsten Graap / Mandy Habermann

**Angebot im
WS/SS**

Zulassungsvoraussetzung:

keine

Lehrform:

Vorlesung (mit Übungen)

4 SWS/5 ECTS

Workload: 150 h

Veranstaltungsform:

wöchentlich

Studienziel:

Die Studierenden

- beherrschen grundlegendes Vokabular von Investitions- und Finanzierungsentscheidungen
- erkennen die Bedeutung und die Aussagen des Leverage-Effektes und können dies praxisorientiert anwenden
- sind in der Lage, den Stellenwert von Finanzierungskennziffern und –regeln einzuschätzen und zu diskutieren-
- beherrschen unterschiedliche Finanzierungsformen
- erwerben die Fähigkeit, Urteile über Investitionsentscheidungen durch Verwendung verschiedenster Methoden abzugeben
- sind in der Lage, Entscheidungsunsicherheiten im Rahmen von Investitionsentscheidungen zu berücksichtigen.

**Studien-
inhalt:**

- Grundlagen der Finanzierungs- und Investitionslehre
- Aussage und Interpretation der wichtigsten Finanzkennzahlen
- Finanzierungsformen
- Bedeutung von Kapitalstrukturentscheidungen mittels Leverage-Effekt
- Statische Investitionsrechenverfahren
- Dynamische Investitionsrechenverfahren
- Unsicherheit als Kategorie von Investitionsentscheidungen

**Leistungs-
nachweis:**

Schriftliche Prüfung, 90-min.; Hilfsmittel: Unprogrammierbarer Taschenrechner und unkommentierte Formelsammlung

Literatur:

Eakins, Stanley G.: Finance, Investments, Institutions, Management, 2. Aufl., 2005, Pearson Verlag.
Olfert, Klaus / Reichel, Christopher: Investition, 10. Aufl., 2006, Kiehl Verlag.
Perridon, L., Steiner, M. (oder neuere Auflage!): Finanzwirtschaft der Unternehmung, 1995, Vahlen Verlag.
Röhrich, Martina: Fundamentals of Investment Appraisal, 2007, Oldenbourg Verlag (auch in deutscher Sprache verfügbar)
Schulte, Gerd: Investition, 1999, Kohlhammer Verlag.

Weitere Literaturangaben sowie Hinweise auf etwaige Aktualisierungen werden in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Sonstiges:

Beide Dozenten bieten den Studierenden eine Klausur getrennt an.

1.5 Modul Rechnungswesen, Finanzierung und Steuern
1.5.4 Steuern

Dozent: Markus Alt / Markus Jordan / Georg Amann

Angebot im
WS/SS

Zulassungsvoraussetzung:
keine

4 SWS/5 ECTS
Workload:150 h

Lehrform:

Vorlesung 3,5 SWS / Übung 0,5 SWS

Veranstaltungsform:
wöchentlich

Studienziel: Die Studierenden haben einen Überblick über das System der Besteuerung in Deutschland und Grundkenntnisse in den wichtigsten Steuerarten einschließlich der Bezüge zum Handels- und Steuerbilanzrecht. Sie können in ausgewählten Bereichen Steuerfälle - einschließlich der vorbereitenden handelsrechtlichen Buchungen und Bilanzaufstellungen - bearbeiten.

Studien-
inhalt:

- Einführung in das System der Besteuerung
- Überblick über die verschiedenen Steuerarten
- Grundbegriffe der Steuerlehre
- Steuerermittlung, -festsetzung, -erhebung und Rechtsschutz
- Grundlagen der Einkommensteuer
- Grundlagen des Bilanzsteuerrechts
- Grundlagen der Körperschaftsteuer
- Grundlagen der Gewerbesteuer
- Grundlagen der Umsatzsteuer
- Einblick in die Erbschaftsteuer
- Einblick in das Bewertungsrecht

Leistungs-
nachweis:

Schriftliche Prüfung, 90-min.

Literatur:

Bornhofen, Manfred / Bornhofen, Martin, Steuerlehre 1 und 2
Haberstock, Lothar / Breithecker, Volker, Einführung in die
Betriebswirtschaftliche Steuerlehre

Sonstiges:

Zur Lehrveranstaltung bitte mitbringen: Aktuelle Steuertexte, Beck-Verlag.Grundgesetz Beck-Verlag

1.6 Marketing, Personal- und Projektmanagement

1.6.1 Marketing

Dozent: Andrea Raab / Alexander Decker

| | | |
|-------------------------|--|---|
| Angebot im WS/SS | Zulassungsvoraussetzung: <i>none</i> | Angebot im WS/SS |
| | Lehrform: Vorlesung 2 SWS / Übung 2 SWS In englischer Sprache | 4 SWS / 5 ECTS Workload: 150 h |

Studienziel: The students will be able to

- define the nature, function and basic principles of marketing.
- describe the strategic planning processes of a company in order to understand marketing as a market driven philosophy.
- apply the marketing research process as a framework to analyze broad and task marketing environment of a company.
- understand the nature of positioning and differentiation.
- describe the concept and key elements of the marketing mix and their application.
- solve case studies on realistic marketing problems.

Studieninhalt:

- Nature and function of marketing
- Strategic planning processes
- Corporate strategic planning
- Business unit strategic planning
- Marketing process
 - o Analyzing market opportunities
 - Conducting market research
 - Forecasting and Demand measurement
 - Dealing with the competition
 - Identifying market segments
 - Selecting target markets (Market targeting)
 - o Designing marketing strategies
 - Positioning strategies
 - Differentiation strategies
 - o Developing marketing programs
 - Setting the product and branding strategy
 - Developing pricing strategies and programs
 - o Managing the marketing effort
 - Designing and managing marketing channels
 - Designing and managing integrated marketing communications

Leistungsnachweis: Written exam, 90 min.

Literatur:

- Kotler, P.; Keller, K. L.: Marketing Management, 14. ed., Upper Saddle River (NJ) 2012; <http://www.prenhall.com/kotler> (Questions)
- Kotler, P.; Armstrong, G.; Wong, V.; Saunders, J., Principles of Marketing; 5th European edition; 2008

Sonstiges: Language: English

1.6 Marketing, Personal- und Projektmanagement
1.6.2 Personal und Organisation

Dozent: Alfred Quenzler / Jochen Keller / Ulla David

Angebot im WS/SS **Zulassungsvoraussetzung:** **4 SWS/5 ECTS**
keine Workload: 150 h

Lehrform: **Veranstaltungsform:**
Vorlesung 2 SWS / Übung 2 SWS Wöchentlich

Studienziel: Die Studierenden kennen die methodischen Grundlagen und Instrumente für Personalmanagement, Führung und Organisationsstrukturen und können sie in Fallbeispielen anwenden.

- Studieninhalt:**
- Grundlagen des Personalmanagements
 - Arbeitsumfeld des HR Business Partners
 - Grundlagen des individuellen und kollektiven Arbeitsrechts
 - Grundlagen des integrierten Personalmarketings
 - Einführung in die Organisationslehre
 - Begründung, Inhalt und Beendigung von Arbeitsverträgen
 - Labour Relations
 - Grundlagen des internationalen Personalmanagement
 - Unternehmenskultur und wertorientierte Mitarbeiterführung
 - Innengerichtete Markenführung
 - Grundlagen des strategischen Talent Managements
 - Soziale Kompetenz und Auswahlverfahren

Leistungsnachweis: Schriftliche Prüfung, 90-min.
Hilfsmittel: Taschenrechner

Literatur: Aktuelle Literaturhinweise werden in der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.

1.6 **Modul Marketing, Personal- und Projektmanagement**
1.6.3 **Projektmanagement**

Dozent: **Michael Fürnrieder / Marcus Kaiser / Moritz Otte /
Gerhard Rinck**

| | | |
|-----------------------------|--|---|
| Angebot im WS/SS | Zulassungsvoraussetzung: <i>keine</i> Lehrform: Vorlesung 2 SWS / Übung 2 SWS, davon 1 SWS Selbststudium | 4 SWS/5 ECTS Workload: 150 h Veranstaltungsform: wöchentlich |
|-----------------------------|--|---|

Studienziel: Die Studierenden können Projekte strukturiert vorbereiten und durchführen. Sie lernen die Instrumente des Projektmanagements phasenorientiert und situationgerecht einzusetzen sowie Erfolgsfaktoren und Fallstricke kennen. Sie können in Projekten selbstständig eigenverantwortlich mitarbeiten, diese führen und erfolgreich abschließen.

Studieninhalt: Die Studierenden erhalten einen Überblick über Methoden und Anwendungsfelder des Projektmanagements. Sie lernen das Projektmanagement als eine Führungskonzeption für die direkte fachübergreifende Koordination von

- Planung
- Entscheidung
- Realisierung
- Überwachung
- Steuerung
- Analyseinstrumente im Projekt
- Visualisierung im Projekt
- Konflikt- und Moderationsmanagement

bei der Abwicklung interdisziplinärer Aufgabenstellungen kennen. Neben der fallstudiengestützten Vermittlung der Methoden, Techniken und Vorgehensweisen des Projektmanagement wird Wert auf die Anwendung sowohl teamorientierter Inhalte als auch von Methoden und Tools zur Unterstützung des Projektmanagements gelegt. Teamarbeit wird im Rahmen eines fiktiven Praxisprojekts geübt (Praxisarbeit 1). Darüber hinaus wird der Umgang mit PM-Software anhand eines Tutorials für MS-Project 2013 erlernt (Praxisarbeit 2).

Leistungsnachweis: 1 praktische Arbeit mit Präsentation (Teamarbeit)
1 praktische Arbeit (Projektmanagement-Software)

Literatur: Schelle, H., Projekte zum Erfolg führen, München 2007

Sonstiges: Selbststudiumsorientiert

Siemens-Verbundstudierende absolvieren das Fach über Lehrbeauftragte in den Siemens-Bildungszentren.

1.7 Grundpraktikum

Angebot in:
Vorlesungs-
freie Zeit

Zulassungsvoraussetzung:

**12 Wochen /
11 ECTS**

Veranstaltungsform:
Betriebliches Praktikum

Ausbildungsziel:

Die Studierenden kennen die verschiedenen betriebswirtschaftlichen Tätigkeitsgebiete in Unternehmen oder vergleichbaren Organisationen; können kaufmännische Aufgabenstellungen definieren und in Ansätzen bewältigen. Diese Fähigkeiten werden exemplarisch in mindestens zwei Funktionsbereichen erworben.

Ausbildungsinhalt:

- Einsatz in zwei kaufmännischen Tätigkeitsbereichen über einen Zeitraum von jeweils 4 – 8 Wochen.
- Exemplarische Tätigkeitsbereiche sind: Einkauf; Materialwirtschaft; Logistik; Finanz- und Rechnungswesen; Personalwirtschaft; Organisation; Marketing; Vertrieb; Steuerabteilung; IT-Abteilung.

Leistungsnachweis:

Praktikumszeugnis und Praktikumsbericht.

Sonstiges:

Das Grundpraktikum sollte spätestens nach dem 3. Semester absolviert sein.

F. VERTIEFUNGSSTUDIUM 4. – 7. SEMESTERS

2.1.1. Unternehmensführung (Teil1)

Lecturer: Michael Jünger / Robert Wittmann

Offered in:
WS/SS

Prerequisites:
None

3 SWS/ 5 ECTS
Workload: 150 h

Lecture type
3 SWS Vorlesung

Meeting Time:
weekly

Objective:

The students develop competencies in the following fields:

- Focus on all the relevant elements of business development and put the relevant questions
- Apply the instruments of strategic and operational management with a clear focus on customer advantage and competitive advantage
- Develop the basis for business plans in workshops
- Successfully apply practical tips for business development
- Increase knowledge of the various aspects of business development based on a market oriented approach
- Drive the levers of value creation in different operational functions

Content:

- Introduction to Executive Management
- The tools of strategy analysis
- The analysis of competitive advantage
- Business strategies in different industry contexts
- Implementing and managing corporate strategies
- Value Based Management

Examination:

Written examination, 90 min. (0,5)

Literature:

Grant, R., Contemporary Strategy Analysis, 2010.
Haderberg, A. et al., Strategic Management: Theory and Application, 2007.
Hungenberg, H., Strategisches Management in Unternehmen, 2008.
Macharzina, K.; Wolf, J; Unternehmensführung, 2008.
Welge, M.; Al-Laham, A.; Strategisches Management, 2008.
Wheelen, T. / Hunger, D., Strategic Management and Business Policy, 2007.
Wittmann, R./Reuter, M., Strategic Planning, 2008

Miscellaneous:

Language: English

2.1.2. Unternehmensführung (Teil 2)

Dozent: Peter Augsdörfer / Bernd Scheed

**Angebot im
WS/SS**

Prerequisites:

It is recommended (but not mandatory) to have already passed part 1 of the course

3 SWS/ 4 ECTS

Workload: 120 h

Lecture type:

1 SWS Class work / 2 SWS Assignment

Meeting schedule:

weekly

Objectives:

The course mainly builds on the concepts and competencies of corporate management as taught in the preceding course "Unternehmensführung Teil 1 / Strategic Management I".

During the course we will discuss aspects involved in a modern management approach. In small groups you will work on certain topics throughout management challenges companies are faced today.

Content:

The course will focus on topics around

- * Strategy Process
- * Strategy Implementation
- * Change Management
- * Innovation management
- * Risk analysis
- * Corporate Social Responsibility
- * Organizational Development
- * Value Based Management

Examination:

Presentation (0,2 of total grade)
Written exam, 90 min (0,3 of total grade)

[Note: Written exam in „Unternehmensführung 1“ counts for 0,5 of total grade]

Readings:

Grant, R., Contemporary Strategy Analysis, 2010.
Haderberg, A. et al., Strategic Management: Theory and Application, 2007.
Hungenberg, H., Strategisches Management in Unternehmen, 2008.
Macharzina, K.; Wolf, J; Unternehmensführung, 2008.
Welge, M.; Al-Laham, A.; Strategisches Management, 2008.
Wheelen, T. / Hunger, D., Strategic Management and Business Policy, 2007.
Wittmann, R./Reuter, M., Strategic Planning, 2008

2.2 Volkswirtschaftspolitik und Internationale Märkte

Dozent: Monika Ruschinski

**Angebot im
WS/SS**

Zulassungsvoraussetzung:

Keine

Lehrform:

Vorlesung 2,5 SWS / Übung 1,5 SWS

4 SWS/6 ECTS

Workload: 180 h

Veranstaltungsform:
wöchentlich

Studienziel:

Die Studierenden können:

- Volkswirtschaftliche Daten wie Bruttoinlandsprodukt und Lebenshaltungspreisindex interpretieren
- die Merkmale wichtiger Konjunkturindikatoren beschreiben
- die Bestimmungsfaktoren der wirtschaftlichen Entwicklung erkennen
- die Finanzmarktmodelle anwenden
- die maßgeblichen Ursache der Arbeitslosigkeit erkennen
- die Konsequenzen volkswirtschaftlicher Instabilitäten beurteilen
- die Wirkungsweise der Geldpolitik und Fiskalpolitik nachvollziehen
- ein einfaches Modell der offenen Volkswirtschaft anwenden
- aktuelle Probleme der Wirtschaftspolitik erläutern

Studieninhalt:

- * Determinanten der wirtschaftlichen Entwicklung
- * Wirkungsweise von Finanzmärkten
- * Ursachen der Arbeitslosigkeit
- * Die offene Volkswirtschaft + internationale Wirtschaftspolitik
- * Konsequenzen volkswirtschaftlicher Instabilitäten
- * Stabilisierungspolitik
- * Aktuelle Probleme der Wirtschaftspolitik

**Leistungs-
nachweis:**

Schriftliche Prüfung, 90-min

Literatur:

N.G. Mankiw, M.P. Taylor, Grundzüge der Volkswirtschaftslehre, 4. Auflage, 2008;

Zusatzliteratur:

O. Blanchard, G. Illing, Makroökonomie, 5. Auflage, 2009.

P. Krugman, M. Obstfeld, M Melitz, Internationale Wirtschaft, 9. Auflage, 2012;

Sonstiges:

Ein intensives Literaturstudium wird empfohlen.

STUDIENSCHWERPUNKTE

2.3.1 **Schwerpunkt Controlling**
2.3.1.1 **Strategisches Controlling (C1)**

Dozent: **Armin Müller**

Angebot im
WS/SS

Zulassungsvoraussetzung:
75 ECTS Grundlagenstudium

4 SWS/6 ECTS
Workload: 180 h

Lehrform:
Vorlesung 2 SWS / Übung 2 SWS

Veranstaltungsform:
wöchentlich

Studienziel: Die Studierenden können das Themengebiet des „Strategischen Managements“ richtig einordnen und erkennen die Möglichkeiten und Grenzen der Unterstützung durch das „Strategische Controlling“. Auf der Grundlage theoretischer Konzepte und anhand von Praxisbeispielen eignen sich die Studierenden fundierte Kenntnisse zu Aufgaben, Zielen und Instrumenten des „Strategischen Controllings“ an. Sie werden befähigt, die Anwendungsmöglichkeiten und den Einsatz des beschriebenen Instrumentariums in der betrieblichen Praxis einzuschätzen und zu beherrschen.

Studieninhalt: * Grundlagen des Strategischen Managements
* Unterschiede zwischen Operativem und Strategischem Controlling
* Werkzeuge des Strategischen Controlling, wie Balanced Scorecard, SWOT-Analyse, Früherkennungssysteme

Leistungs-
nachweis: Mdl. Prüfung am Ende der Veranstaltung, 15 min. (0,7)
Seminararbeit (0,3)

Literatur: Baum/Coenenberg/Günther., Strategisches Controlling, 3. Auflage, 2004
Kaplan, R.S. / Norton, D.P., Balanced Scorecard. Strategien erfolgreich umsetzen, 1997
Müller, A., Grundzüge eines ganzheitlichen Controllings, 1996 (2. Auflage, Ende 2008)
Müller, A., Strategisches Management mit der Balanced Scorecard, 2. Auflage, 2005
Müller, A., Controlling-Konzepte. Kompetenz zur Bewältigung Komplexer Problemstellungen, 2002

2.3.1
2.3.1.2 **Schwerpunkt Controlling**
 Operatives Controlling (C2)

Dozent: **Michael Mayr**

Angebot im
WS/SS

Zulassungsvoraussetzung:
75 ECTS Grundlagenstudium
Lehrform:
Vorlesung 1 SWS / Übung 3 SWS

4 SWS/6 ECTS
Workload: 180 h

Veranstaltungs-
form:
wöchentlich

Studienziel: Die Studierenden beherrschen das klassische Instrumentarium sowie die Methoden des Operativen Controllings. Sie kennen das Werkzeug der integrierten Unternehmensplanung detailliert und können diese Werkzeuge praxisbezogen anwenden. Sie können betriebswirtschaftliche Entscheidungen auf der Grundlage von Kennzahlen vorbereiten und sind mit modernen Instrumenten des Kostenmanagements vertraut. Sie erkennen die Möglichkeiten und Grenzen der Steuerung von Unternehmen durch Soll-Ist-Vergleiche. Sie sind mit dem Berichtswesen von Unternehmen vertraut. Über praxisbezogene Fallbeispiele erwerben Sie den Anwendungsbezug des Erlernten.

Studieninhalt:

- * Begriffsbestimmung und Aufgaben des Controlling
- * Die integrierte Unternehmensplanung
- * Die Organisation des Controllings: Budget, Zielvereinbarung, Center-Konzepte
- * Berichtswesen: Von Kennzahlensystemen zu Performance Measurement
- * Fallstudien

Leistungs-
nachweis: Schriftliche Prüfung, 120-min.

Literatur:

Horvath, P., Controlling, Vahlen München, 2011
Preißner, A., Praxiswissen Controlling, Hanser München, 2009
Reichmann, Th. Controlling mit Kennzahlen und Management-Tools, Vahlen München, 2011
Weber, J./ Schäffer, U., Einführung in das Controlling, Schäffer Poeschel 2011
Steinle, C./Bruch, H., Controlling, Stuttgart 2007
Ziegenbein, K.; Controlling, Ludwigshafen 2007
Zeitschrift Controller-Magazin

2.3.1
2.3.1.3 **Schwerpunkt Controlling**
Internationale Rechnungslegung und
Wirtschaftsprüfung (C3)

Dozent: **Axel Bader / Markus Jordan**

| | | |
|----------------------------|--|---|
| Angebot im WS/SS | Zulassungsvoraussetzung: 75 ECTS Grundlagenstudium | 4 SWS/6 ECTS Workload: 180 h |
| | Lehrform: Vorlesung 2 SWS / Übung 2 SWS | Veranstaltungs- form: wöchentlich |

Studienziel: Die Studierenden kennen das Instrumentarium der externen Rechnungslegung nach HGB und IFRS für die verschiedenen Bilanzposten. Sie haben die Fähigkeit, bilanzpolitische Spielräume in der Jahresabschlusserstellung sowohl zu erkennen und zu gestalten, wie auch zu analysieren und kritisieren. Darüber hinaus kennen die Studierenden die Grundlagen, die Aufgaben und Methoden der Wirtschaftsprüfung. Sie haben die praktische Umsetzung des erworbenen Wissens über Fallstudien trainiert.

Studieninhalt: **Internationale Rechnungslegung**

- * Internationale Harmonisierung der Rechnungslegung
- * Bilanzierung und Bewertung ausgewählter Bilanzposten nach IFRS
- * Weitere Abschlussinstrumente nach IFRS
- * Grundlagen der Konzernbilanzierung nach IFRS
- * Ausgewählte aktuelle Entwicklungen

Wirtschaftsprüfung

- * Rechtliche und wirtschaftliche Grundlagen der Wirtschaftsprüfung
- * Funktionen der Abschlussprüfung
- * Prüfungsverfahren (Methoden)
- * Wirtschaftsprüfung als Berufsbild

Leistungsnachweis: Schriftliche Prüfung, 120-min. (0,7)
Referat (0,3)
Zugelassene Hilfsmittel: Aktuelle IFRS-Textausgabe (NWB-Verlag, dtv oder Wiley); Taschenrechner, HGB-Textausgabe (Beck Textausgaben im dtv.)

Literatur: IAS/IFRS-Texte (NWB oder Beck-Verlag) in aktueller Fassung
Buchholz: Internationale Rechnungslegung, Die wesentlichen Vorschriften nach IFRS und HGB - mit Aufgaben und Lösungen, 9. Auflage 2011.
Kirsch, H: Einführung in die internationale Rechnungslegung nach IFRS, NWB-Verlag, 8. Auflage, 2012 (Online-Version)
Pellens/Fülbier u.a.: Internationale Rechnungslegung, Schäffer-Poeschel Verlag, 8. Aufl. 2011
Marten/Quick/Ruhnke: Wirtschaftsprüfung, Schäffer-Poeschel Verlag, 4. Aufl. 2011

Es wird ein Skriptum (Intranet) sowie Fallsammlung vom Dozenten herausgegeben. Zur Lehrveranstaltung bitte mitbringen.: Aktuelle Texte IAS/IFRS, HGB (dtv-Verlag)

Sonstiges:

2.3.2 Schwerpunkt Finanzmanagement

2.3.2.1 Gesamtwirtschaft und Finanzmärkte (F1)

Dozent: Stefan May / Stefanie Schlereth

Angebot im
siehe Seite 12
SS

Zulassungsvoraussetzung
75 ECTS Grundlagenstudium

4 SWS/6 ECTS
Workload: 180 h

Lehrform:
Vorlesung 1 SWS / Übung 1 SWS

Veranstaltungsform:
Prof. May wöchentlich
2 SWS, Dr. Asha
Blockveranstaltung 2
SWS in englischer
Sprache

Studienziel: Ausgehend von den verschiedenen Konzeptionen der Markteffizienz erwerben die Studierenden grundlegende Kenntnisse der gesamtwirtschaftlichen Zusammenhänge, die für die Analyse von Finanzmärkten besonders relevant sind. Hierbei lernen sie zugleich die grundlegenden Funktionsweisen von Aktien-, Renten- und Devisenmärkten kennen.

Zudem erhalten sie einen Überblick über wichtigsten Rohstoff- und Derivatmärkte sowie die geläufigen Finanzmarktindizes

Studieninhalt:

- Die verschiedenen Konzeptionen der Markteffizienz und Random Walk-Hypothese
- Finanzmarktorientierter makroökonomischer Argumentationsrahmen als Basismodell der Finanzmarktanalyse.
- Devisenmarkt und Zinsparitäten
- Rentenmärkte und Zinsstrukturanalyse
- Fundamentale Aktienmarktbeurteilung (Federal Reserve-Ansatz)
- Rohstoffmärkte und Finanzmarktindizes

Leistungsnachweis: Schriftliche Prüfung, 90 Minuten
Referat

Literatur:

- Löchel, Horst, 2003, Praxiswissen Volkswirtschaft in Banking & Finance, Bankakademie Verlag GmbH.
- May, S. 2007, Zur fundamentalen Bewertung eines Aktienindex, unveröffentlichtes Manuskript. (wird über <http://www.ProfMay.de> zur Verfügung gestellt)
- Singer, B. D., Terhaar, K, 1997, Economic Foundations of Capital Market Returns, Research Foundation of the Institute of Chartered Financial Analysts. (wird von mir zur Verfügung gestellt)
- Spreemann, Gantenbein, Zinsen, Anleihen, Kredite, Oldenbourg Verlag, 2000, Kap. 3 (Zinsstruktur, S. 67 – 100), Kap. 4 (Zinsmodelle, S. 101 – 118)
- Yardeni, E., 2003, Stock Valuation Models, Prudential Financial Research. (wird über <http://www.ProfMay.de> zur Verfügung gestellt)

Sonstiges: Über die Web Site <http://www.ProfMay.de> können kostenlose Skripten sowie Übungsaufgaben zur Lehrveranstaltung bezogen werden

2.3.2 Schwerpunkt Finanzmanagement

2.3.2.2 Finanzinstrumente und Produktanalyse (F2)

Dozent: Stefan May

Angebot im
siehe Seite 12
SS

Zulassungsvoraussetzung:
75 ECTS Grundlagenstudium

4 SWS/6 ECTS
Workload: 180 h

Lehrform:
Vorlesung

Veranstaltungsform:
wöchentlich

Studienziel: Die Studierenden kennen eine Vielzahl der gebräuchlichen Finanzierungsinstrumente, insbesondere solche, die an Finanzmärkten gehandelt werden. Darüber hinaus kennen die Studierenden die wichtigsten Methoden und Instrumente, mit deren Hilfe diese Finanzierungsinstrumente bewertet werden können sowie welche Ertrags- und Risikochancen mit ihnen verbunden sind.

Studieninhalt: Überblick über und Verständnis der wichtigsten

- Aktienmarktprodukte
- Zinsprodukte
- Derivatprodukte
- Finanzinnovationen und strukturierte Produkte

Die wichtigsten Produktanalysemethoden

- Produktduplizierung ("Replikation")
- Produktbewertung („Pricing“)

Leistungsnachweis: Schriftliche Prüfung, 90 Minuten
Referat

Literatur: Jeweils aktuelle Literatur wird in der Vorlesung bekanntgegeben

Sonstiges: Skripten und Unterlagen zur Veranstaltung werden in Moodle zur Verfügung gestellt.

2.3.2 Schwerpunkt Finanzmanagement

2.3.2.3 Management mit Finanzprodukten (F3)

Dozent: Stefan May

Angebot im
siehe Seite 12
SS

Zulassungsvoraussetzung:
75 ECTS Grundlagenstudium

4 SWS/6 ECTS
Workload: 180 h

Lehrform:
Vorlesung

Veranstaltungsform:
Prof. May wöchentlich 2SWS
Dr. Kumar Blockveranstaltung
2 SWS in englischer Sprache

Studienziel:

- Die Studierenden erwerben ein vertieftes Verständnis der inhaltlich-methodischen Hintergründe statistischer Simulationstechniken.
- Sie erkennen das enorme Unterstützungspotential dieses Ansatzes für die Vorbereitung strategischer und operativer Entscheidungen des Finanzmanagements.
- Zugleich erwerben die Studierenden die Fertigkeit, das Management-Tool „Simulation“ auf konkrete Entscheidungsprobleme anzuwenden.
- Damit erwerben die Studierenden zugleich die Fähigkeit, durch den zielgerichteten Einsatz geeigneter Finanzinstrumente konkrete Probleme zu lösen. Hierbei sind sie in der Lage die Chancen und Risiken der eingesetzten Finanzinstrumente bzw. Finanzstrategien zu quantifizieren, zu kommunizieren und zu kontrollieren.
- Die Analyse wird hierbei mit Hilfe einer EXCEL-basierten Simulationssoftware durchgeführt. Im Modul wird daher auch der Handhabung dieser Software trainiert sowie die breite möglicher Anwendungsbereiche vermittelt.

Studieninhalt:

- Statistische Grundlagen und Idee des Simulationsansatzes
- Visualisierung immanenter Risiken von Entscheidungen des Finanzmanagements
- Reichweite und Bedeutung des „The Flaw of Averages“-Problems
- Verständnis und Interpretation der gängigen
 - Renditekennzahlen
 - Risikokennzahlen
 - Performancekennzahlen
- Visualisierung immanenter Risiken von Managemententscheidungen
- Simulationsbeispiele mit der Software XLSim2.0 aus den Bereichen
 - Rendite- und Cash Flow-Management
 - Risikomanagement
 - Risk-Return-Management (Performance-Management)
 - Zinsmanagement
 - Devisenmanagement
- Fallstudien aus ausgewählten Bereichen (z.B. Portfoliooptimierung, Kapazitätsplanung und Gewinnmaximierung)

Leistungs- Praktische Arbeit
Mündliche Prüfung, 15-20 Minuten

nachweis:

Literatur:

- Beike, R., Barckow, A., 2002, Risk-Management mit Finanzderivaten, Oldenbourg Verlag.
- Chavesz-Demolin Valerie, 2004, Extreme Value Theory can save your Neck, im WWW verfügbar.
- Herbert C. Frey, Gero Nießen, 2001, Monte Carlo Simulation, Gerling Akademie Verlag
- Hager, P., Wiedemann, A., 2002 Messung finanzieller Risiken mit Cash-Flow/Earnings at Risk Verfahren, im WWW verfügbar
- Savage, S.L., 2003, Decision Making with Insight, Thomson Brooks/Cole
- Savage, S.L., The Flaw of Averages, AnalyCorp.com
- Savage, S.L. Statistical Analysis for the Masses, AnalyCorp.com
- Savage, S.L., Tutorial zur Software XLSim, AnalyCorp.com

Während der Lehrveranstaltung werden Kopien ausgewählter Abschnitte aus oben stehenden Lehrbüchern besprochen sowie auf weitere kurze Aufsätze verwiesen.

Sonstiges:

Über die Web Site <http://www.ProfMay.de> können kostenlose Skripten sowie Übungsaufgaben zur Lehrveranstaltung bezogen werden

2.3.3 **Schwerpunkt Logistik**
2.3.3.1 **Informationsflusslogistik (L1)**

Dozent: **Jürgen Schröder / Michael Mayr**

| | | |
|-----------------------------|--|---|
| Angebot im WS/SS | Zulassungsvoraussetzung: <i>75 ECTS Grundlagenstudium</i> Lehrform: Vorlesung 4 SWS | 4 SWS/6 ECTS Workload: 180 h Veranstaltungsform: wöchentlich |
|-----------------------------|--|---|

Studienziel: Der Studierende ist in der Lage, eine umfassende und systematische Darstellung über den aktuellen Stand der Logistik im Bereich des Informationsflusses zu geben. Neben den Grundlagen der Logistik und Logistikstrategien beherrscht er elementare Verfahren des Informationsflusses in der Logistik. Innovative Methoden der logistischen Prozesse kann er beispielhaft darstellen. Die Bedeutung und die Zielgrößen eines wirksamen Logistik-Managements und – Controllings sind dem Studierenden vertraut.

Studieninhalt: * Grundlagen der Logistik
* Innovative Methoden der Logistik
* Perlenkettenkonzept
* Produktionsglättung und Nivellierung (Heijunka-Methode)
* Single Minute Exchange of Die
* Wertstromanalyse und -design
* Methoden des Operations Managements
* Logistikmanagement und -Controlling

**Leistungs-
nachweis:** Schriftliche Prüfung, 90-min.

Literatur: Schulte, C.: Logistik, 6. Auflage, Vahlen, München, 2013
Thonemann, U.: Operations Management, 2. Auflage, Pearson Studium, München, 2009
Zeitschrift Logistik heute, aktuelle Ausgaben
Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Sonstiges: Ein intensives Literaturstudium wird empfohlen.

Verständnis für quantitative Methoden (mathematische und statistische Grundlagen) sowie das Beherrschen der Inhalte des Grundstudiums im Fach Technische BWL werden vorausgesetzt.

2.3.3

Schwerpunkt Logistik

2.3.3.2

Materialflusslogistik und Informationssysteme (L2)

Dozent: Jürgen Schröder (L21) / Peter Schuderer (L22)

**Angebot im
WS/SS**

Zulassungsvoraussetzung:
75 ECTS Grundlagenstudium

4 SWS/6 ECTS
Workload: 180 h

Lehrform:
Vorlesung 2 SWS / Vorlesung 2 SWS

Veranstaltungsform:
LP21 14-tägig
LP22 wöchentlich

**Studienziel
(LP 21/MFL):** Der Student beherrscht die wichtigsten Komponenten des Materialflusses unter wirtschaftlichen und technischen Gesichtspunkten.

Studieninhalt:

- Grundlagen des Materialflusses
- Transport-/Förder-/Ladehilfsmittel
- Stetig-/Unstetigförderer
- Lagertechnik
- Kommissioniertechnik
- Auslastung und Durchsatz komplexer Systeme
- Warteschlangentheorie
- Verfügbarkeit und Zuverlässigkeit komplexer Materialflusssysteme

**Studienziel
(LP 22/IS):** Studierende können die relevanten Systeme zur Planung und Steuerung der Supply Chain mit Schwerpunkt auf den Produktionsprozessen einordnen. Hierfür erwerben sie Grundlagen-Wissen zu logistischen Informationssystemen und vertiefen ihr Wissen in den Funktionsgruppen und Funktionen der PPS (Make) sowie im Management der vorgelagerten (Source) und nachgelagerten Prozesse (Deliver). Anhand konkreter Fallbeispiele aus der betrieblichen Praxis erlernen die Studierenden diese logistischen Funktionen und erkennen die enorme Bedeutung der Stammdatenpflege für die effektive Funktionsweise logistischer Informationssysteme.

Studieninhalt:

- ↳ Grundlagen und Einordnung logistischer Informationssysteme (Supply Chain, Geschäftsprozesse, Funktionen, Technologien)
- ↳ Ausgewählte Anwendungssysteme entlang der Supply Chain (SCM, ERP, PPS, Transport- und Netzoptimierung, JiT-Systeme)
- ↳ Funktionen der Produktionsplanung und –steuerung (Grunddatenerzeugung und –verwaltung, Absatz-/Produktionsprogrammplanung, Mengenplanung, Termin- und Kapazitätsplanung, Auftragsveranlassung und -überwachung)
- ↳ Verfahren der Werkstatt-/Fertigungssteuerung

**Leistungs-
nachweis:** Je Teilmodul:
Klausur L21 MFL 90 min (0,5) und
Klausur L22 IS 90 min (0,5)

Literatur: Literaturhinweise werden in den Veranstaltungen bekannt gegeben.

Sonstiges: Ein intensives Literaturstudium wird empfohlen.
Verständnis für quantitative Methoden (mathematische und statistische Grundlagen) sowie das Beherrschen der Inhalte des Grundstudiums im Fach Technische BWL werden vorausgesetzt.

2.3.3 Schwerpunkt Logistik

2.3.3.3 Produktionsorganisation und Projektstudium (L3)

Dozent: Jürgen Schröder / Peter Schuderer

**Angebot im
WS/SS**

Zulassungsvoraussetzung:
75 ECTS Grundlagenstudium
Leistungsnachweis: Praktische Arbeit
Lehrform:
Vorlesung 0,5 SWS / Übung 3,5 SWS

4 SWS/6 ECTS
Workload: 180 h

Veranstaltungsform:
L3 Block

Studienziel: Der Student erlernt, wiederholt und beherrscht die logistischen Grundsätze sowie die wesentlichen logistischen Analysemethoden im Informations- und Materialfluss. Unter dieser Kenntnis führen die Studierenden im Rahmen eines Projektes in einem Unternehmen zu einer konkreten Aufgabenstellung eine Ist-Analyse durch, erstellen ein Sollkonzept, präsentieren dieses vor den Entscheidungsträgern des Unternehmens und dokumentieren die Projektergebnisse in einem Ergebnisbericht.

Studieninhalt: Logistische Analysemethoden

- Grundsätze
- Analysemethoden
 - Informationsfluss
 - Materialfluss

Projektstudium

- Einführung in das Projekt
- Ist-Datenerhebung
- Ist-Analyse (Prozesse, IT-Systeme, Stärken- und Schwächenanalyse)
- Sollkonzept
- Präsentation
- Nachbereitung/Dokumentation

**Leistungs-
nachweis:** Schulte, C.: Logistik, 6. Auflage, Vahlen, München, 2013
. während des Projektstudiums

Literatur: Literaturhinweise werden in den Veranstaltungen bekannt gegeben.

Sonstiges: Ein intensives Literaturstudium wird empfohlen.

Es wird das Beherrschen von Präsentationstechniken sowie der einschlägigen Grundlagenfächer, insbesondere das Verständnis für quantitative Methoden (mathematische und statistische Grundlagen), das Beherrschen der Inhalte des Grundstudiums im Fach Technische BWL und die Kenntnis über die Abläufe im Projektmanagement, erwartet.

Es wird empfohlen, die Module L1 und L2 bereits erfolgreich abgelegt zu haben.

2.3.4 **Schwerpunkt Marketing**
2.3.4.1 **Marktorientierte Unternehmensführung und**
 Vertriebsmanagement (M1)

Dozent: **Günter Hofbauer / Kristina Kampfer**

| | | |
|----------------------------|---|---|
| Angebot im WS/SS | Zulassungsvoraussetzung: 75 ECTS Grundlagenstudium Lehrform: Vorlesung 2 SWS / Übung 2 SWS | 4 SWS/6 ECTS Workload: 180 h Veranstaltungsform: wöchentlich |
|----------------------------|---|---|

Studienziel: Studierende können die Instrumente und Methoden der marktorientierten Unternehmensführung auf verschiedene Aufgabenstellungen in Marketing und Vertrieb anwenden und deren Erfolg anhand konkreter Erfolgskennziffern messen und beurteilen. Dazu erwerben sie Wissen über den Erfolgsbeitrag der Marketing-Kommunikation und des Vertriebsmanagements und können Aufgabenstellungen adäquat formulieren. Dieses Verständnis befähigt sie zur umsetzungsbezogenen Anwendung im speziellen Einzelfall. Diese Befähigung zur selbstständigen Anwendung von Marketinginstrumenten wird durch Einbeziehung von Praxisbeispielen und Fallstudien erlangt. Studierende erwerben die Kompetenz durch Maßnahmen der integrierten Marketing Kommunikation die zielführende Aktivierung des Marktpotenzials zu erreichen. Sie erlangen weiter die Fähigkeit die Möglichkeiten der Akquisition und Kundenbindung durch das professionelle Vertriebsmanagement zu beurteilen und einzusetzen.

Studieninhalt: *

- * Prozessorientierung im Marketing Relationship Management
- * Bedeutung und Aufgaben der Marketing-Kommunikation
- * Aufmerksamkeitsstarke Bildkommunikation
- * Markenmanagement, Imagepolitik und Corporate Identity
- * Der Communication Cycle – mit 11 Phasen zum Erfolg
- * Kreativität und Gestaltungsprinzipien
- * Grundlagen für professionelles Vertriebsmanagement
- * Inhalt und Zielsetzung des Vertriebsmanagements
- * Kundenlebenszykluskonzept und Vorgehensweisen
- * Der Selling Cycle – mit 11 Phasen zum Erfolg
- * Kundendienst- und Lieferantenmanagement
- * Wirkungsgrößen, Erfolgskennziffern und Controlling

Leistungs- Mündliche Prüfung, 20-min. (0,7)
nachweis: Referat (0,3)

Literatur: Hofbauer, G.; Hellwig, C. (2012): Professionelles Vertriebsmanagement – Der prozessorientierte Ansatz aus Anbieter- und Beschaffersicht, 3. Aufl., Erlangen 2012.

Hofbauer, G.; Hohenleitner, C. (2005): Erfolgreiche Marketing-Kommunikation – Wertsteigerung durch Prozessmanagement, München 2005.

Hofbauer, G.; Schmidt, J. (2007): Identitätsorientiertes Markenmanagement, Grundlagen und Methoden für bessere Verkaufserfolge, Regensburg/Berlin 2007.

Hofbauer, G. (2005): Alpha-Kommunikatoren und die Diffusion von Innovationen, FHI Working Papers. Nr. 10, Ingolstadt 2005.

Spezielle Literaturstellen werden während der Vorlesung bekannt gegeben.

2.3.4 Schwerpunkt Marketing
2.3.4.2 Marktforschung und Marktstrategie (M2)

Dozent: Andrea Raab / Celine Schulz / Bernd Vogt

Angebot im WS/SS **Zulassungsvoraussetzung:** 75 ECTS Grundlagenstudium **4 SWS/6 ECTS**
Workload: 180 h
Lehrform:
Vorlesung 2 SWS / Übung 2 SWS

Studienziel: Die Studierenden sind in der Lage, basierend auf Erhebung, Aufbereitung und Analyse der absatzpolitisch relevanten Informationen, Marktstrategien zu entwickeln.

1. Teil: Marktforschung

- Studierende sind mit den in der Praxis eingesetzten Marketingforschungsmethoden vertraut und können diese systematisch im Rahmen des Marketingforschungsprozesses anwenden.
- Studierende können die wichtigsten Verfahren der statistischen Datenanalyse anwenden und kennen deren Möglichkeiten und Grenzen.
- Studierende sind in der Lage, praktische Marketingforschungsproblemstellungen eigenständig zu lösen.

2. Teil: Marktstrategie

- Studierende beherrschen den Umgang mit ausgewählten Analysetools, insbesondere die PEST(EL)-Analyse, SWOT-Analyse, Wettbewerberanalyse.
- Studierende können eigenständig realistische Strategieszenarien entwickeln.
- Studierende besitzen durch angeregte Diskussionen und aktuelle Fallstudien ein ganzheitliches Verständnis für die Marktstrategie in einem Unternehmen und können Marketing-Problemstellungen strukturiert bearbeiten und lösen.

Studieninhalt: Marktforschung

- Marktforschung und Marketingforschung im Kontext
- Der Marketingforschungsprozess
- Untersuchungsziel erkennen und definieren
- Forschungsplan erstellen und Daten erheben
- Erhobene Daten analysieren und interpretieren
- Marketingforschung anhand einer praktischen Arbeit

Marktstrategie

- Der strategische Planungsprozess
- Strategische Analyse (u. a. PEST(EL) und SWOT Analyse)
- Formulierung und Auswahl des Strategiesets
- Strategieframework
- Ausrichtung der Marktstrategie auf das interne und externe Unternehmensumfeld
- Bearbeitung von Case-Studies

Leistungsnachweis: Schriftliche Prüfung, 90-min. (0,7)
Praktische Arbeit (0,3)

Literatur:

- Raab, A.; Poost, A.; Eichhorn S.: Marketingforschung – Ein praxisorientierter Leitfadens, Stuttgart 2009
- Kotler, P.; Keller, K. L.: Marketing Management, 13. ed., Upper Saddle River (NJ) 2008
- Berekoven, L. et al.: Marktforschung, methodische Grundlagen und praktische Anwendung, 11., überarb. Aufl., Wiesbaden 2006
- Nieschlag, R., Dichtl, E., Hörschgen, H.: Marketing, Berlin 2002

Sonstiges: - Verzahnung mit Kurs „Einführung in die statistische Datenanalyse mit SPSS“

2.3.4 Schwerpunkt Marketing

2.3.4.3 Marketing Performance- und Innovationsmanagement (M3)

Dozent: Christian Heinrich / Janina Baier

**Angebot im
WS/SS**

Zulassungsvoraussetzung:
75 ECTS Grundlagenstudium

4 SWS/6 ECTS
Workload: 180 h

Lehrform:
Vorlesung 3 SWS / Übung 1 SWS

**Veranstaltungs-
form:**
wöchentlich

Studienziel: Studierende können Kundenwünsche zur Aufdeckung von Marktpotenzialen interpretieren und eine bedarfsgerechte Angebotserstellung formulieren. Sie können Kaufentscheidungsprozesse analysieren und erhalten ein profundes Verständnis für das Käuferverhalten sowohl von Unternehmen als auch von Konsumenten. Sie können dieses Wissen nutzen, um die Performance bildenden Komponenten zu gestalten und aufeinander abzustimmen. Durch die vertiefende Darstellung des Produktmanagementprozesses lernen sie die kritischen Erfolgsgrößen für Innovationen kennen und erwerben die Kompetenz durch Maßnahmen des Produktmanagements die Erfolgspotenziale des Unternehmens zu nutzen.
Die Befähigung zur selbstständigen Anwendung der Marketinginstrumente in der Praxis wird durch Transferleistung und Praxisbezug erreicht. Durch die Wissensvermittlung über die Ausgestaltungsmöglichkeiten von der Konzepterstellung bis zur Realisierung werden die Studierenden befähigt, Produkt- und Innovationsprozesse zielorientiert zu führen und adäquat zu beurteilen.

Studieninhalt:

- * Grundlagen für das Produktmanagement
- * Innovation und Technologie
- * Kaufentscheidungsprozesse als Basis für die Produktgestaltung
- * Integriertes Beschaffungsmarketing
- * Diffusionsmanagement und die Verbreitung von Innovationen
- * Qualitätsmanagement und Prozessoptimierung
- * Professionelles Preis- und Kostenmanagement
- * Rechtliche Rahmenbedingungen
- * Organisation und Anforderungen an das Produktmanagement
- * Prozessorientierung im Produktmanagement
- Der Produktmanagement Cycle – mit 11 Phasen zum Erfolg

**Leistungs-
nachweis:** Schriftliche Prüfung, 90-min.

Literatur:

Hofbauer, G.; Sangl, A. (2011): Professionelles Produktmanagement – Der prozessorientierte Ansatz, Rahmenbedingungen und Strategien, 2. Aufl., 2011.

Hofbauer, G.; Bauer, C. (2004): Integriertes Beschaffungsmarketing – Der systematische Ansatz im Wertschöpfungsprozess, München 2004.

Hofbauer, G.; Dürr, K. (2011): Der Kunde – Das unbekannte Wesen, Psychologische und soziologische Einflüsse auf das Kaufverhalten, 2. Aufl., 2011.

Hofbauer, G.; Bergmann, S. (2012): Prinzipien des Innovations- und Technologiemanagements, Working Papers, Heft Nr. 23, Hochschule Ingolstadt, 2012.

Sonstiges: Bearbeitung einer Fallstudie zu Beginn des Kurses

2.3.5 Schwerpunkt Personalmanagement

2.3.5.1 Personal- und Organisationsentwicklung (P1)

Dozent: Richard Martin / Thomas Liebert

Angebot im
WS/SS

Zulassungsvoraussetzung:
75 ECTS Grundlagenstudium

4 SWS/6 ECTS
Workload: 180 h

Lehrform:
Vorlesung 2 SWS / Übung 2 SWS

Veranstaltungsform:
wöchentlich

Studienziele

Die Studenten kennen:

- * Die Grundlagen der Personal- und Organisationsentwicklung
- * Die Grundlagen des Management des Wandels
- * Implikationen der Einleitung und Steuerung von Innovationsprozessen
- * Die Strategien zum Umgang mit Widerstand bei Change Management
- * Wichtige Modelle von Kommunikation und Konfliktmanagement
- * Wichtige Modelle zu Managementkompetenzen und Persönlichkeit
- * Wichtige Modelle zum Kompetenzmanagement
- * Grundlagen der Beratung und des Coachings

Die Studenten können:

- * Besprechungsmanagement und Konfliktmoderation in der Praxis umsetzen
- * Zentrale Kommunikationswerkzeuge in der Praxis einsetzen
- * Fallstudien zu Strategien, Methoden und Instrumente eines systematischen Personal- und Organisationsentwicklung sinnvoll bearbeiten

Studieninhalt:

Die Studierenden erhalten in dieser Veranstaltung vertiefte Kenntnisse über die strategischen und operativen Konzepte, Methoden, Verfahren und Instrumente der Personal- und Organisationsentwicklung, des Managements des Wandels und des Innovationsmanagements. Auf der Basis dieser Kenntnisse wird der Einsatz konkreter Handlungskonzepte anhand praxisnaher Fallstudien und Beispiele erarbeitet und diskutiert.

Leistungs- **nachweis:**

Schriftliche Prüfung, 90-min. (0,6)
Referat (0,4)

Literatur:

Skript mit aktuellen Literaturhinweisen werden in einem Moodle-Kursraum bereitgestellt.

2.3.5 Schwerpunkt Personalmanagement
2.3.5.2 Human Resource Management (P2)

Dozent: Thomas Doyé / Alfred Quenzler

Angebot im
WS/SS

Zulassungsvoraussetzung:
75 ECTS Grundlagenstudium

4 SWS/6 ECTS
Workload: 180 h

Lehrform:
Vorlesung 2 SWS / Übung 2 SWS

Veranstaltungs-
form:
wöchentlich

Studienziel: Studierende kennen die wichtigsten personalwirtschaftlichen Grundlagen und Instrumente aus dem Human Resource Management. Sie können diese Instrumente auf konkrete Problemstellungen anwenden.

Studieninhalt: Exemplarische Vertiefung ausgewählter Schwerpunktthemen anhand von Übungen und Case Studies.

- Personalentwicklung und Unternehmenskultur im Unternehmen
- Instrumente des Personalmanagements wie Vergütung
- Innovative Personalinstrumente wie Talent Relationship Management
- Trends und Entwicklungen im Web 2.0
- Zusammenspiel von strategischem und operativem Personalmanagement
- Einsatz konkreter Instrumente und Verfahren des operativen Personalmanagements
- Beitrag HR zum Unternehmenserfolg
- Bearbeitung praxisnaher Fallstudien und Beispiele

Leistungs-
nachweis:

Referat (0,4)
Schriftliche Prüfung, 90-min. (0,6)

Literatur: Aktuelle Literatur und Fachaufsätze werden in der Vorlesung bekannt gegeben.

2.3.5 Schwerpunkt Personalmanagement

2.3.5.3 Personal- und Organisationsentwicklung Projekte (P3)

Dozent: Alfred Quenzler / Stefan Schütz

**Angebot im
WS/SS**

Zulassungsvoraussetzung:
75 ECTS Grundlagenstudium

4 SWS/6 ECTS
Workload: 180 h

Lehrform:
Vorlesung/Übung/Projektstudium

Veranstaltungsform:
wöchentlich

Studienziel: Dieses Modul hat einen starken Praxisbezug durch Bearbeitung echter Kundenprojekte. Die Studierenden erwerben in dieser Veranstaltung vertiefte Kenntnisse über Konzepte, Verfahren und Instrumente der Personal- und Organisationsentwicklung. Anhand konkreter Praxisprojekte von Partnerunternehmen erarbeiten die Studierenden in dieser Veranstaltung Konzeptionen und konkrete Lösungsvorschläge für reale Praxisprobleme. Dadurch erwerben die Studenten konkrete Problemlösungs- und Umsetzungskompetenz.

**Beispiele
bisheriger
Projekte:**

- Optimierung von Studentenbindungsprogrammen
- Social Media: Welche Kanäle sind für Zielgruppen relevant?
- Analyse des spanischen Arbeitgebermarktes
- Erarbeitung eines Konzeptes zur Einführung von „Campus Scouts“
- Benchmark Karriereseiten international agierender Unternehmen
- Evaluierung der Unternehmenskultur in Unternehmen
- Prozessorientierte Organisation des Personalwesens
- Einführung eines firmenspezifischen PE/OE-Konzeptes
- Talent Relationship Management in internationalen Unternehmen
- Konzeption und Durchführung einer Mitarbeiterbefragung
- Analyse und Einführungsstrategie für ein Online-Game eines Großunternehmens

**Leistungs-
nachweis:**

Seminararbeit mit Präsentation (0,7)
Referat (0,3)

Sonstiges

Die Veranstaltung ist auf maximal 20 Teilnehmer begrenzt. Es besteht Anwesenheitspflicht.

Literatur:

Aktuelle Literatur und Fachaufsätze werden themenspezifisch in der Vorlesung bekannt gegeben.

2.3.6 Schwerpunkt Informationsmanagement

2.3.6.1 Anwendungsmanagement 1 und 2 (I11 und I12) (wird derzeit nicht angeboten)

Dozent:

Angebot im
siehe Seite 12

Zulassungsvoraussetzung:
Testat; 75 ECTS Grundlagenstudium
Lehrform:
Vorlesung 2 SWS / Praktikum 2 SWS

4 SWS/6 ECTS
Workload: 180 h

Veranstaltungsform:
wöchentl. Vorlesung
14-tägiges Praktikum

Studienziel:
(I11, Vorlesung)

Studierende erhalten einen Einblick in das Wesen moderner, integrierter Anwendungssysteme und der hierfür erforderlichen Hilfsmittel. Entsprechend dem interdisziplinären Charakter der Wirtschaftsinformatik lernen die Studierenden basierend auf dem Konzept der Wertschöpfungskette ausgewählte Funktionen und Geschäftsprozesse entlang der Supply Chain und die vielfältigen Anwendungsmöglichkeiten der Informations- und Kommunikationstechnologie in den einzelnen Kettengliedern unter dem Integrationsaspekt kennen. Die Studierenden machen sich auch mit aktuellen Entwicklungen bei betrieblichen Anwendungssystemen anhand von Demonstrationen und Gastvorträgen vertraut.

(I12, Praktikum)

Nach dem Praktikum ERP-Systeme können die Studierenden den Markt für ERP-Systeme einschätzen und besitzen ein Grundverständnis für Funktionalität, Architektur und Nutzeffekte solcher Lösungen. Durch die Bearbeitung von Fallstudien mit der betriebswirtschaftlichen Standardsoftware SAP R/3 können die Studierenden insbesondere die Unterstützung solcher integrierter ERP-Systeme bei der Abwicklung von Geschäftsprozessen nachvollziehen.

Studieninhalt:

- ↳ Methodische Grundlagen (Supply Chain, Geschäftsprozesse, Funktionen, Technologien)
 - ↳ Ausgewählte Anwendungssysteme im operativen Bereich (SCM, ERP, CRM, SRM, PPS, PLM etc.)
 - ↳ Ausgewählte Anwendungssysteme im Führungsbereich (Business Intelligence, Data Warehouse, Planungs- und Controllingssysteme etc.)
 - ↳ Zwischenbetriebliche Integration
- Praktikum ERP-Systeme

Leistungsnachweis:

Vorlesung: Schriftliche Prüfung, 90 min.
Praktikum: Testat (b/nb) (gilt als Zulassungsvoraussetzung)

Literatur:

Bodendorf, F., Wirtschaftsinformatik im Dienstleistungsbereich, Berlin u.a. 1999
Mertens, P., Integrierte Informationsverarbeitung 1, Akt. Auflage, Wiesbaden 2009
Mertens, P. und Meier, M., Integrierte Informationsverarbeitung 2, 10. Auflage, Wiesbaden 2009
Mertens, P. u.a.: Grundzüge der Wirtschaftsinformatik, 9. Aufl., Berlin u.a. 2005

Sonstiges:

Die Begleitmaterialien stehen i.d.R. in elektronischer Form im Intranet zum Herunterladen zur Verfügung. Zusätzliche Materialien (z.B. Fachartikel, Broschüren etc.) werden im Laufe der Lehrveranstaltung über das Intranet oder in Papierform verteilt. Teile der Lehrveranstaltung können als virtuelle Veranstaltung durchgeführt werden. Ein Teil der Lehrveranstaltung kann in englischer Sprache abgehalten werden. Aktuelle Themen aus diesem Bereich können auch durch Gastvorträge und Exkursionen vermittelt werden.

2.3.6 Schwerpunkt Informationsmanagement

2.3.6.2 Geschäftsprozessmanagement (I2) (wird derzeit nicht angeboten)

Dozent:

Angebot im
siehe Seite 12

Zulassungsvoraussetzung:
75 ECTS Grundlagenstudium

Lehrform:

Vorlesung 2 SWS / Praktikum 2 SWS

4 SWS/6 ECTS
Workload: 180 h

Veranstaltungsform:
wöchentl. Vorlesung;
wöchentl. Praktikum

Studienziel: Die Studierenden können Geschäftsprozessmanagementprojekte in ihrer Notwendigkeit begründen und mithilfe von Vorgehensmodellen beschreiben. Sie sind in der Lage, Geschäftsprozesse mit geeigneten Methoden und Werkzeugen zu modellieren, zu analysieren und zu optimieren.

Studieninhalt:

- Motivation für Geschäftsprozessmanagement
- Vorgehensmodell und Methoden für Geschäftsprozessmanagement
- Werkzeugunterstützung
- Geschäftsprozessanalyse und -modellierung
- Implementierung und Monitoring
- IT-Unterstützung von Geschäftsprozessen
- Organisatorische Aspekte des Prozessmanagements
- Praktische Übungen zur Geschäftsprozessmodellierung mit ARIS

Leistungsnachweis: Vorlesung: schriftliche Prüfung, 90 min. (0,5),
PrA (0,5)

Literatur: Die einführenden Veranstaltungsunterlagen (inkl. Angaben zu Basisliteratur und weiterführender Literatur) werden über das Intranet zur Verfügung gestellt. Zusätzliche Materialien (z.B. Fachartikel) werden im Laufe der Lehrveranstaltung über das Intranet oder in Papierform verteilt.

Sonstiges: Ein Teil der Lehrveranstaltung kann in virtueller Form abgehalten werden. Ein Teil der praktischen Übungen kann in verblockter Form stattfinden. Aktuelle Themen aus diesem Bereich können auch durch Gastvorträge und Exkursionen vermittelt werden.

2.3.6 Schwerpunkt Informationsmanagement
2.3.6.3 IT-Management (I3)
(wird derzeit nicht angeboten)

Dozent:

Angebot im
siehe Seite 12

Zulassungsvoraussetzung:
75 ECTS Grundlagenstudium
Lehrform:
Vorlesung 4 SWS

4 SWS/6 ECTS
Workload: 180 h

Veranstaltungsform:
wöchentlich

Studienziel: Die Studierenden können das Betätigungsfeld und das Aufgabenspektrum von IT-Führungskräften und Führungskräften in IT-nahen Bereichen beschreiben. Sie kennen Vorgehensweisen und Instrumente für die Entwicklung der IT-Strategie und können diese anwenden. Die Studierenden kennen außerdem Konzepte und Werkzeuge für das Management von Daten, Informationen und Wissen sowie von IT-Systemen. Weiter kennen die Studierenden die vielfältigen organisatorischen Gestaltungsmöglichkeiten sowie die Aufgabenstellungen, die mit der Führung von IT-Personal zusammenhängen. Schließlich können die Studierenden wesentliche Aspekte des IT-Sicherheitsmanagements beschreiben und beurteilen.

Studieninhalt:

- IT-Governance
- IT-Strategieentwicklung
- Management von IT-Systemen
- IT-Organisation
- IT- Personal

Leistungs-
nachweis: schriftliche Prüfung, 90 min. (0,5),
PrA (0,5)

Literatur: Hofmann, J. und Schmidt, W., Masterkurs IT-Management, Wiesbaden 2007. Weiterführende Literatur wird in der Lehrveranstaltung bekannt gegeben. Zusätzliche Materialien (z.B. Fachartikel) werden im Laufe der Lehrveranstaltung über das Intranet oder in Papierform verteilt.

Sonstiges: Ein Teil der Lehrveranstaltung kann in virtueller Form abgehalten werden. Aktuelle Themen aus diesem Bereich können auch durch Gastvorträge und Exkursionen vermittelt werden.

2.3.7 Schwerpunkt Unternehmensbesteuerung

2.3.7.1 Ertragsteuern (U1)

Dozent: Markus Alt / Christian Bauer

Angebot im
siehe Seite 12

Zulassungsvoraussetzung:
75 ECTS Grundlagenstudium

4 SWS/6 ECTS
Workload: 180 h

Lehrform:
Vorlesung 3 SWS / Übung 1 SWS

Veranstaltungsform:
wöchentlich

Studienziel: Die Studierenden können mit dem Ertragsteuerrecht arbeiten und kennen die Normen und Wirkungen der Ertragsteuern sowie die Wechselwirkungen von Steuer- und Handelsbilanz. Sie können die für Unternehmen relevanten ertragsteuerlichen Zusammenhänge erkennen und Gestaltungen erarbeiten.

Studieninhalt:

- Vertiefung der Einkommensteuer mit Schwerpunkt auf der Besteuerung unternehmerischer Tätigkeit natürlicher Personen
- Besonderheiten bei der Mitunternehmerschaft
- Vertiefung der Körperschaftsteuer
- Vertiefung der Gewerbesteuer
- Bilanzsteuerliche Grundlagen
- Überblick zur Organschaft und zum Umwandlungsteuerrecht

Leistungs-
nachweis:

Referat (0,3)
Schriftliche Prüfung, 90-min. (0,7)
Zugelassene Hilfsmittel:
Aktuelle Steuertexte, Beck-Textausgabe im dtv / Einkommensteuerrecht, Beck-Textausgabe im dtv / Körperschaftsteuerrecht, Beck-Textausgabe im dtv / Gewerbesteuerrecht, Beck-Textausgabe im dtv/ HGB Beck-Textausgabe im dtv
Als Kommentierungen sind in den Gesetzes- und Richtlinien-texten nur Paragraphenhinweise und Hervorhebungen erlaubt.

Literatur: Bornhofen, Manfred/Bornhofen, Martin, Steuerlehre 2
Zimmermann, Reimar/Reyher, Ulrich, Janetzko, Annette, Einkommensteuer
Haberstock, Lothar/Breithecker, Volker, Einführung in die Betriebswirtschaftliche Steuerlehre
Zenthöfer, Wolfgang/Leben, Gerd, Körperschaftsteuer und Gewerbesteuer

Sonstiges: Zur Lehrveranstaltung bitte mitbringen: Aktuelle Steuertexte, Beck-Verlag, Einkommensteuerrecht, Beck-Texte, Körperschaftsteuerrecht, Beck-Texte, Gewerbesteuerrecht, Beck-Texte.

2.3.7 Schwerpunkt Unternehmensbesteuerung

2.3.7.2 Verkehr-, Substanzsteuern und Steuerverfahren (U2)

Dozent: Markus Jordan

Angebot im
siehe Seite 12

Zulassungsvoraussetzung:
75 ECTS Grundlagenstudium

4 SWS/6 ECTS
Workload: 180 h

Lehrform:
Vorlesung 2 SWS / Übung 2 SWS

Veranstaltungsform:
wöchentlich

Studienziel: Die Studierenden sind in der Lage, die wichtigsten Grundlagen des Besteuerungsverfahrens in Deutschland auf einfach strukturierte praxisorientierte Fallgestaltungen anzuwenden.
Außerdem kennen die Studierenden die Grundlagen des deutschen Erbrechts und der wesentlichen Normierungen des Erbschaft- und Schenkungsteuerrechts einschließlich der maßgebenden Vorgaben des Bewertungsgesetzes. Schließlich verstehen Sie die praktische Relevanz grundlegender Regelungen des deutschen Umsatzsteuerrechts einschließlich der Umsatzbesteuerung innerhalb der Europäischen Union (EU).
Den Studierenden sind die Normen der Verkehrssteuern, der Substanzsteuern und des Bewertungsrechts bekannt. Sie kennen die Wirkungen und die Gestaltungen der Verkehrs- und der Substanzsteuern.

Studieninhalt: Grundlagen des Steuerverfahrens:

- Begriffsbestimmungen der Abgabenordnung, Steuerschuldrecht
- Grundlagen des Steuerschuldverhältnisses und Besteuerungsverfahrens
- Ausgewählte Grundlagen der Durchführung der Besteuerung
- Grundlagen des außergerichtlichen und des gerichtlichen Rechtsbehelfsverfahrens
- Grundlagen des Steuerstraf- und -Ordnungswidrigkeitsrechts

Erbschaft- und Schenkungsteuerrecht:

- Grundlagen zum Erbrecht
- Grundlagen zum Erbschaft- und Schenkungsteuerrecht
- Steuerliche Bewertung von Grundstücken und Betriebsvermögen

Grundlagen des Umsatzsteuerrechts:

- Steuerbare und steuerpflichtige Umsätze einschließlich der Umsatzbesteuerung in der EU
- Ortsbestimmung und Steuerbefreiungen im Umsatzsteuerrecht
- Der Vorsteuerabzug
- Grundlegendes zum Besteuerungsverfahren im Umsatzsteuerrecht

Leistungsnachweis: Schriftliche Prüfung, 90-min. (0,7)
Referat (0,3)
Zugelassene Hilfsmittel: Aktuelle Steuertexte, BGB; Taschenrechner (nicht programmierbar). Als Kommentierungen sind in den Hilfsmitteln nur Paragraphenhinweise, (auch farbige) Markierungen und Unterstreichungen erlaubt.

Literatur: Als Lektüre kann – für die einzelnen Teilbereiche – z.B. dienen:

- Helmschrott / Schaeberle: Abgabenordnung
- Vökl / Karg: Umsatzsteuer
- Rose / Watrin: Erbschaftsteuer mit Schenkungsteuer, je aktuelle Auflage

Weitere Literatur wird in den Veranstaltungen bekannt gegeben.

Sonstiges: Skriptum und Fallsammlung werden vom Dozenten jeweils für die Teilbereiche bereitgestellt.

2.3.7 **Schwerpunkt Unternehmensbesteuerung**
2.3.7.3 **Internationale Besteuerung und**
 unternehmerische Entscheidungen (U3)

Dozent: **Axel Bader**

Angebot im
siehe Seite 12

Zulassungsvoraussetzung:
75 ECTS Grundlagenstudium

4 SWS/6 ECTS
Workload: 180 h

Lehrform:
Vorlesung 2 SWS / Übung 2 SWS

Veranstaltungsform:
wöchentlich

Studienziel: Die Studierenden haben Kenntnisse und Fähigkeiten zur fallorientierten Anwendung der Normen des Außensteuerrechts und der Doppelbesteuerungsabkommen auf. Sie kennen die Wirkungen des Außensteuerrechts und von Doppelbesteuerungsabkommen auf Inbound und Outbound – Investitionen. Die Studierenden kennen Gestaltungsmöglichkeiten bei grenzüberschreitenden Sachverhalten in Grundzügen und können den Einfluss der Besteuerung auf unternehmerische Entscheidungen beurteilen.

Studieninhalt:

- Grundlagen des Internationalen Steuerrechts
- System des DBA-Rechts und die Zuordnung der Besteuerungsrechte anhand des OECD Musterabkommens
- Grundzüge des deutschen Außensteuergesetzes, insbesondere der Hinzu-rechnungsbesteuerung und Verrechnungspreise
- Gestaltung von Inbound und Outbound Investitionen aus deutscher steuerlicher Sicht
- Steuerbelastungsvergleiche und Rechtsformwahl
- Grundzüge der Internationalen Konzern-Steuerplanung.

Leistungs-
nachweis:

Referat (0,3)
Schriftliche Prüfung, 90-min. (0,7)
Zugelassene Hilfsmittel: Taschenrechner (nicht programmierbar); Aktuelle Steuertexte C.H. Beck Verlag; OECD-Musterabkommen (Ausdruck)

Literatur:

Pflichtlektüre
Brähler, G.: Internationales Steuerrecht, Gabler-Verlag: 7. Aufl. 2012 (ISBN 978-3-8349-2194-9) als Ebook unter Springer-links erhältlich
Weiterführende Literatur
Frotscher, G.: Internationales Steuerrecht, C.H. Beck Verlag 3. Aufl. 2009 (ISBN 978-3-406-59057-3)
Wilke, K.-M.: Lehrbuch Internationales Steuerrechts, NWB-Verlag: Herne/Berlin, 11. Aufl. 2012 (ISBN 978-3-482-75510-1)
Jacobs, O.: Internationale Unternehmensbesteuerung, C.H. Beck Verlag, 7. Auflage 2011

Sonstiges:

Zur Lehrveranstaltung bitte mitbringen: Aktuelle Steuertexte, Beck-Verlag; OECD-Musterabkommen 2010 (Intranet).
Es wird ein Skriptum (Intranet) sowie eine Fallsammlung vom Dozenten herausgegeben.

2.3.8 Schwerpunkt Immobilienmanagement

2.3.8.1 Immobilienökonomie

Dozent: Michael Kuhn

Angebot im
SS

Zulassungsvoraussetzung:
75 ECTS Grundlagenstudium

4 SWS/6 ECTS
Workload: 180 h

Lehrform:
Vorlesung 2 SWS / Übung 2 SWS

Veranstaltungsform:
wöchentlich

Studienziel: Vermittlung von Grundlagen der Immobilienwirtschaft. Die Studierenden erlernen Basiskennntnisse über den Immobilienmarkt, dessen Akteure, die besonderen Eigenschaften von Immobilien und rechtliche sowie wirtschaftliche Eckdaten.

Studieninhalt:

- Propädeutik
- Immobilienmärkte und –Akteure
- Grundlagen Immobilienrecht und öffentliches Baurecht
- Volkswirtschaftliche Grundlagen und Perspektiven der Immobilienbranche
- Grundlegende Ansätze des Immobilienmanagements

Leistungsnachweis: mündliche Prüfung, 15 – 30 Minuten, (0,7)
Referat (0,3)

Literatur:

- Schulte, K.-W.: Immobilienökonomie, Band I, 4. Aufl., 2008
- Schmoll, F.: Basiswissen Immobilienwirtschaft, 2. Aufl., 2008
- Brauer, K.-U.: Grundlagen Immobilienwirtschaft, 5. Aufl., 2008

Sonstiges:

2.3.8 Schwerpunkt Immobilienmanagement

2.3.8.2 Immobilienanlage

Dozent: Michael Kuhn

**Angebot im
WS**

Zulassungsvoraussetzung:
75 ECTS Grundlagenstudium

4 SWS/6 ECTS
Workload: 180 h

Lehrform:
Vorlesung 4 SWS

Veranstaltungsform:
wöchentlich

Studienziel: Vermittlung umfassender Kenntnisse über die Anlage in Immobilien. Die Studierenden erhalten vertiefende Kenntnisse über die Analyse, Investition, Finanzierung und die laufende Verwaltung von Immobilienanlagen.

Studieninhalt:

- Management & Strategie bei Immobilien / Immobilienunternehmen
- Immobilienanalyse & Marketing
- Immobilienfinanzierung und –Investition
- Wohnungsverwaltung (WEG)
- Property Management und Asset Management

**Leistungs-
nachweis:** Schriftliche Prüfung, 90 Minuten

Literatur:

- Schulte, K.-W. Immobilienökonomie, Band I, 4. Aufl., 2008
- Brauer, K.-U.: Grundlagen der Immobilienwirtschaft, 7. Aufl., 2010
- Gondring, H.: Real Estate Asset Management, 1. Aufl., 2010

Sonstiges: Vorgängiger Besuch des Moduls Immobilienökonomie empfohlen

2.3.8 Schwerpunkt Immobilienmanagement

2.3.8.3 Immobilienbewirtschaftung

Dozent: Eleonore Pöll

**Angebot im
WS**

Zulassungsvoraussetzung:
75 ECTS Grundlagenstudium

4 SWS/6 ECTS
Workload: 180 h

Lehrform:
Vorlesung 2 SWS / Übung 2 SWS

Veranstaltungsform:
wöchentlich

Studienziel: Vermittlung wesentlicher Kenntnisse über die laufende Überwachung von Wohn- und Gewerbeimmobilien. Die Studierenden lernen Methoden der der aktiven Steuerung, der nutzerspezifischen Vermietung und zielgerichteten Kontrolle und Optimierung von öffentlichen und privaten Immobilienbeständen kennen und anwenden.

Studieninhalt:

- Immobilienbewertung
- Immobiliencontrolling
- Immobilien-Portfoliomanagement und -Risikomanagement
- Corporate & Public Real Estate Management

**Leistungs-
nachweis:** Schriftliche Prüfung, 90 Minuten

Literatur:

- Kuhn, M.: Taktisches Immobilien-Portfoliomanagement
- Kleiber, W.; u.a.: Verkehrswertermittlung von Grundstücken, 2010
- Metzner, S.: Immobiliencontrolling, 2002
- Schulte, K.-W.; Pöll, E.; u.a.: Handbuch Immobilienmanagement der öffentlichen Hand, 1. Aufl., 2006

Sonstiges: Vorgängiger Besuch des Moduls Immobilienökonomie empfohlen

2.3.9 Schwerpunkt International Management

2.3.9.1 International Business

Dozent: Siehe Partnerhochschule

Angebot im
siehe Seite 12

Zulassungsvoraussetzung:
75 ECTS Grundlagenstudium

4 SWS/6 ECTS
Workload: 180 h

Lehrform:
Vorlesung 2 SWS / Übung 2 SWS

Veranstaltungsform:

Studienziel: Dieses Modul wird an der Partnerhochschule erbracht. Die Studierenden erwerben folgende Kompetenzen:

- Globale Wirtschaftstrends nennen
- Internationale Managementtools anwenden
- Internationales Recht umsetzen
- Globale Business-Strategien entwickeln
- Die Wirkungsweise einer globalen Wirtschaftspolitik nachvollziehen
- Marketinginstrumente im internationalen Umfeld anwenden
- Die Bedeutung des Außenhandels für betriebswirtschaftliche Entscheidungen erkennen

Studieninhalt: Konkrete Studieninhalte werden von der Partnerhochschule definiert.

Leistungsnachweis: Prüfung wird von der Partnerhochschule definiert und dort erbracht.

Literatur: Literatur wird von der Partnerhochschule definiert.

Sonstiges:

2.3.9 Schwerpunkt International Management
2.3.9.2 International Culture

Dozent: Siehe Partnerhochschule

Angebot im
siehe Seite 12

Zulassungsvoraussetzung:
75 ECTS Grundlagenstudium

4 SWS/6 ECTS
Workload: 180 h

Lehrform:
Vorlesung 2 SWS / Übung 2 SWS

Veranstaltungsform:

Studienziel: Dieses Modul wird an der Partnerhochschule erbracht. Die Studierenden erwerben folgende Kompetenzen:

- Die Bedeutung von Kultur erkennen und in internationalen Geschäftsbeziehungen berücksichtigen
- Internationale Verhandlungsführungstechniken anwenden
- Führungsentscheidungen im interkulturellen Umfeld treffen
- Interkulturelle Personalentwicklungsstrategien entwickeln
-

Studieninhalt: Konkrete Studieninhalte werden von der Partnerhochschule definiert.

Leistungs-
nachweis: Prüfung wird von der Partnerhochschule definiert und dort erbracht.

Literatur: Literatur wird von der Partnerhochschule definiert.

Sonstiges:

2.3.9 Schwerpunkt International Management

2.3.9.3 International Finance

Dozent: Siehe Partnerhochschule

Angebot im
siehe Seite 12

Zulassungsvoraussetzung:
75 ECTS Grundlagenstudium

4 SWS/6 ECTS
Workload: 180 h

Lehrform:
Vorlesung 2 SWS / Übung 2 SWS

Veranstaltungsform:

Studienziel: Dieses Modul wird an der Partnerhochschule erbracht. Die Studierenden erwerben folgende Kompetenzen:

- Die Bedeutung von internationalen Finanzmärkten und Finanzinstitutionen erkennen
- Internationale Finanzpolitik interpretieren
- Geld- und Währungstheorien erläutern und anwenden
- Internationale Finanz- und Investitionsentscheidungen vorbereiten und treffen
- Internationale Rechnungslegung anwenden
- Internationale Risk-Management-Tools kennen und benutzen
- Grundlegende Inhalte des internationalen Unternehmensbesteuerungsrecht kennen

Studieninhalt: Konkrete Studieninhalte werden von der Partnerhochschule definiert.

Leistungsnachweis: Prüfung wird von der Partnerhochschule definiert und dort erbracht.

Literatur: Literatur wird von der Partnerhochschule definiert.

Sonstiges:

2.4a Projektseminar zum Studienschwerpunkt Marketing (für Studierende aller Schwerpunkte geöffnet)

Dozent: Celine Schulz

Angebot im SS

Zulassungsvoraussetzung:
75 ECTS Grundlagenstudium

4 SWS/6 ECTS
Workload: 180 h

Lehrform: Projektarbeit

Studienziel: Die Teilnehmer werden in einem realen Marketingprojekt mit einem externen Auftraggeber Grundkonzepte aus dem Kompetenzfeld Marketing / Vertrieb / Medien erarbeiten und auf eine spezifische, praktische Fragestellung anwenden.

Die Teilnehmer erwerben dabei die Fähigkeit, sich durch ein systematisches Projektmanagement innerhalb einer angemessenen Zeit in eine Problemstellung einzuarbeiten und qualitative hochwertige Problemlösungen zu erarbeiten.

Die Studierenden sind in der Lage, die erarbeiteten Lösungsansätze zielgerichtet aufzubereiten und einem externen Auditorium zu präsentieren.

Studieninhalt: Es handelt sich um ein Marktforschungsprojekt gemeinsam mit einem Partnerunternehmen. Studierende werden in Arbeitsgruppen spezifische Aufgaben im Marktforschungsprozess durchführen. Die Aufgaben beinhalten unter anderem die Expertenbefragung, sowie die Planung der Untersuchung und Durchführung der Datenerhebung, bis hin zur statistischen Datenanalyse und der Ableitung praxisnaher Handlungsempfehlungen für den Praxispartner. Studierende werden nicht nur die Möglichkeit bekommen an einem realen Praxisprojekt zu arbeiten, sondern auch lernen, wie man im Team verschiedene Aufgaben und Probleme löst.

Leistungsnachweis:

- Marktforschungsstudie: Projektarbeit mit Präsentation und Abschlussbericht.

Literatur: Wird im Rahmen des Seminars bekanntgegeben.

Sonstiges:

2.4b Projektseminar zum Studienschwerpunkt Logistik
(für Studierende aller Schwerpunkte geöffnet)

Dozent: Jürgen Schröder

Angebot im SS

Zulassungsvoraussetzung:

4 SWS/6 ECTS
Workload: 180 h

Lehrform:
Projektarbeit

Veranstaltungsform
Wöchentliche Status-
sitzungen, individuelle
Prozessaufnahmen

Studienziel: Unter Kenntnis der Grundsätze des Projektmanagements erlernt der Student im Rahmen eines Projektstudiums anhand einer konkreten Aufgabenstellung eines regional ansässigen Unternehmens deren Anwendung. Im Vordergrund dieses Seminars steht die Optimierung vorhandener Prozesse.

Studieninhalt: Erarbeitung einer Ist-Analyse und eines Sollkonzepts sowie Präsentation der Ergebnisse vor den Entscheidungsträgern des Unternehmens.

- Einführung in das Projekt
- Ist-Datenerhebung
- Ist-Analyse (SWOT) mit Prozessdarstellung
- Sollkonzept
- Präsentation
- Nachbereitung

Leistungsnachweis: Projektarbeit mit Präsentation und Abschlussbericht

Literatur: Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Sonstiges: Dieses Seminar richtet sich unabhängig vom gewählten Studienschwerpunkt an Studenten, die über eine schnelle Auffassungsgabe bei komplexen Prozessen und ein analytischen Denkvermögen verfügen. Die Studenten werden in ihrem Engagement stark gefordert. Verantwortungs- und Selbstbewusstsein sowie die Beharrlichkeit, dass Projekt erfolgreich zum Ziel zu führen, sind zwingend erforderlich.

Ein intensives Literaturstudium wird empfohlen.

Es wird das Beherrschen von Präsentationstechniken sowie der einschlägigen Grundlagenfächer, insbesondere das Verständnis für quantitative Methoden (mathematische und statistische Grundlagen), das Beherrschen der Inhalte des Grundstudiums im Fach Technische BWL und die Kenntnis über die Abläufe im Projektmanagement, erwartet.

2.4c Projektseminar zum Studienschwerpunkt Informationsmanagement (für Studierende aller Schwerpunkte geöffnet)

Dozent: Peter Schuderer

**Angebot im
WS/SS**

Zulassungsvoraussetzung:

keine

Lehrform:

Projektarbeit

4 SWS/6 ECTS

Workload: 180 h

Veranstaltungsform

Wöchentliche Status-
sitzungen, individuelle
Prozessaufnahmen

Studienziel: Unter Kenntnis der Grundsätze des Projektmanagements und spezifischer Datenaufnahme- und Analysemethoden führen die Studierenden ein Live-Projekt zu einer konkreten Aufgabenstellung in einem Unternehmen durch. Im Vordergrund des Seminars steht die Aufnahme, Analyse und Optimierung bestehender Prozesse.

Studieninhalt:

- Erarbeitung spezifischer Datenaufnahme- und Analysemethoden
- Einführung in das Projekt
- Ist-Datenerhebung
- Ist-Analyse (Prozesse, IT-Systeme, Stärken- und Schwächenanalyse)
- Sollkonzept
- Präsentation vor den Entscheidungsträgern des Unternehmens
- Nachbereitung/Dokumentation (Ergebnisbericht)

**Leistungs-
nachweis:**

Seminararbeit mit Präsentation

Literatur:

Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Sonstiges:

Dieses Seminar richtet sich unabhängig vom gewählten Studienschwerpunkt an Studenten, die über eine gute Auffassungsgabe bei komplexen Prozessen und analytisches Denkvermögen verfügen. Das Seminar erfordert großes Engagement, Verantwortungs- und Selbstbewusstsein sowie die Beharrlichkeit, das Projekt erfolgreich zum Ziel zu führen.

2.4d **Projektseminar zum Studienschwerpunkt
Controlling**
(für Studierende aller Schwerpunkte geöffnet)

Dozent: **Michael Mayr**

**Angebot im
WS/SS**

Zulassungsvoraussetzung:
keine

4 SWS/6 ECTS
Workload: 180 h

Lehrform:
Projektarbeit

Veranstaltungsform
Wöchentliche Status-
sitzungen, individuelle
Prozessaufnahmen

Studienziel: Im Rahmen dieses Projektstudiums erarbeiten die Studierenden auf Basis der Grundsätze des Controllings konkrete Lösungsvorschläge am Beispiel einer praktischen Aufgabenstellung eines regional ansässigen Unternehmens. Die Studierenden nutzen Methoden des Projektmanagements, analysieren eine vorgegebene Problemstellung und formulieren konkrete Optimierungsvorschläge.

Studieninhalt: - Das Projektseminar umfasst im Wesentlichen folgende Projektblöcke:
- Erstellung eines detaillierten Projektplans
- Definition des erforderlichen Datengerüsts
- Ist-Analyse mit Prozessdarstellung und quantitativer Bewertung
- Erarbeitung eines Sollkonzepts zur Optimierung der Prozesse
- Zwischen- und End-Präsentation, sowie erstellen eines Projektberichts

**Leistungs-
nachweis:** Seminararbeit mit Präsentation

Literatur: Literatur wird im Laufe des Projekts problembezogen ausgewählt

Sonstiges: In diesem Projektseminar werden konkrete Aufgaben von Praxispartnern bearbeitet. Dies erfordert ein hohes Engagement, ausgeprägtes Verantwortungsbewusstsein und vor allem die Beharrlichkeit, dass Projekt auch bei starker zeitlicher Belastung erfolgreich zum Ziel zu führen. Fehlende Ernsthaftigkeit oder der Ausstieg aus dem Seminar während der Projektbearbeitung sind gegenüber den Teamkollegen unfair und schaden auch dem Ruf der Hochschule. Dies ist bei der Einschreibung in dieses Seminar dringend zu berücksichtigen.

2.4e **Projektseminar zum Studienschwerpunkt
Unternehmensbesteuerung**
(für Studierende aller Schwerpunkte geöffnet)

Dozent: **Axel Bader / Markus Jordan**

| | | |
|-----------------------------|---|---|
| Angebot im WS/SS | Zulassungsvoraussetzung: <i>keine</i> | 4 SWS/6 ECTS Workload: 180 h |
| | Lehrform: Projektarbeit | Veranstaltungsform Blockveranstaltung |

Studienziel: Studierende sind in der Lage, für sie neue Problemstellungen eigenständig zu strukturieren und dafür Lösungen zu entwickeln.

- Studierende können die in ihren Schwerpunktmulden erworbenen Kenntnisse in einem realen Projekt mit externen Auftraggebern anwenden.
- Studierende besitzen die Fähigkeit, sich innerhalb einer angemessenen Zeit in eine Problemstellung einzuarbeiten und mögliche Problemlösungen zu erarbeiten.

Studierende sind in der Lage, die erarbeiteten Lösungsansätze zielgerichtet aufzubereiten und einem externen Auditorium zu präsentieren

Studieninhalt: Analyse steuerlich maßgebender Aspekte bei diversen **praktischen Fragestellungen; Kooperation mit einem Praxispartner.**

Leistungsnachweis: Seminararbeit mit Präsentation

Literatur: Aktuelle Literatur und Recherche Tools werden themenspezifisch in der Vorlesung bekannt gegeben.

Sonstiges: Die Veranstaltung ist auf maximal 15 Teilnehmer begrenzt. Es besteht Anwesenheitspflicht

2.4f Projektseminar zum Studienschwerpunkt Personalmanagement (für Studierende aller Schwerpunkte geöffnet)

Dozent: Thomas Doyé

Angebot im
SS

Zulassungsvoraussetzung:
75 ECTS Grundlagenstudium
Lehrform: Projektarbeit

4 SWS/6 ECTS
Workload: 180 h

Studienziel: Studierende sind in der Lage, für sie neue Problemstellungen eigenständig zu strukturieren und dafür Lösungen zu entwickeln.

- Studierende können die in ihren Schwerpunktmodulen erworbenen Kenntnisse in einem realen Projekt mit externen Auftraggebern anwenden.
- Studierende besitzen die Fähigkeit, sich innerhalb einer angemessenen Zeit in eine Problemstellung einzuarbeiten und mögliche Problemlösungen zu erarbeiten.
- Studierende sind in der Lage, die erarbeiteten Lösungsansätze zielgerichtet aufzubereiten und einem externen Auditorium zu präsentieren.

Studieninhalt: Die Studierenden bearbeiten aktuelle Problemstellungen aus der Praxis. Die Themen werden fächerübergreifend ausgesucht und bearbeitet: Die Studierenden analysieren die jeweilige Problemstellung. Dieses Modul hat einen starken Praxisbezug durch Bearbeitung echter Kundenprojekte. Die Studierenden erwerben in dieser Veranstaltung vertiefte Kenntnisse über Konzepte, Verfahren und Instrumente verschiedener Themengebiete. Anhand konkreter Praxisprojekte von Partnerunternehmen erarbeiten die Studierenden in dieser Veranstaltung Konzeptionen und konkrete Lösungsvorschläge für reale Praxisprobleme. Dadurch erwerbende Studierenden konkrete Problemlösungs- und Umsetzungskompetenz.

**Beispiele
bisheriger
Projekte:**

- Benchmark Karriereseiten international agierender Unternehmen
- Prozessorientierte Organisation des Personalwesens
- Erarbeitung eines Konzepts zur Professionalisierung des Forschungsmarketings
- Stärkung der internationalen Arbeitgebermarke in China und Indien
- Evaluierung von Unternehmenskultur in Unternehmen
- Aktuelle Herausforderungen an das Personalmarketing im Mittelstand
- Konzeption und Durchführung einer Mitarbeiterbefragung
- Die Bedeutung von Talent Relationship Management Maßnahmen für internationale OEM's
- Praktikumskonzept G8/G9
- Drachenbootrennen als Outdoor-Maßnahme zur Teamentwicklung

Leistungsnachweis: Seminararbeit mit Präsentation

Literatur: Aktuelle Literatur und Fachaufsätze werden themenspezifisch in der Vorlesung bekannt gegeben.

Sonstiges: Die Veranstaltung ist auf maximal 15 Teilnehmer begrenzt. Es besteht Anwesenheitspflicht.

FACHWISSENSCHAFTLICHE WAHLPFLICHTFÄCHER

2.5.1 Technology Management (virtual course)

Lecturer: Peter Augsdörfer

Offered in:
WS/SS

prerequisites:
none

Course type:

Vorlesung 1 SWS / Übung 1 SWS

2 SWS/3 ECTS
Workload: 90 h

Meeting time:
weekly

Objectives: Technological innovation is a key challenge in today's organisations. The students are able to estimate the role of technology-based competencies in corporate competitiveness, strategy and organisation. Also they are familiar with the effective management of research, development and innovative activities undertaken by industrial firms, and the factors that account for difference in performance.

Content: The purpose of this course is to enable the students to:

- gain a thorough knowledge of technology management issues
- explain the role of R&D
- recognise the importance of corporate innovation

Content

- Technological change
- Technology strategy planning
- Innovation management
- National system of innovation

Exam: Written exam 90-min.

Literature: Pavitt et al. (2003) Managing for Innovation, Wiley
Burgelman R.A., Maidique M.A., (2003), Strategic Management of Technology and Innovation, Irwin, USA
Pfeiffer, W., Metze, G., Schneider, W., and Amler, R., (1985), Technologie-Portfolio zum Management strategischer Geschäftsfelder, 3. Auflage, Vandenhoeck & Ruprecht, Göttingen
Freeman, C., (1982), The Economics of Industrial Innovation, 2nd edition, first edition in 1974, Pinter, London
Augsdorfer, P., (1996), Forbidden Fruit: an analysis of bootlegging, uncertainty, and learning in corporate R&D, Aldershot

Miscellaneous: Please register by sending your student details per email to: peter.augsdorfer@fh-ingolstadt.de
You will receive a pass word with which to access the course.

2.5.2 Grundlagen der Sozialpsychologie

Dozent: Andreas Manhart

**Angebot im
WS**

Zulassungsvoraussetzung:

keine

Lehrform:

Vorlesung / Übung

2 SWS/3 ECTS

Workload: 90 h

Veranstaltungsform:

Blockveranstaltung

Studienziel:

Die Studierenden können durch die Veranstaltung einen Einblick in sozialpsychologische Fragestellungen, wie z.B. "Inwieweit beeinflusst unsere Umwelt bei Entscheidungen? Wann sind Entscheidungen „stimmig“? Wie rational sind unsere Entscheidungen?", erhalten.

Studieninhalt:

Methoden in der Sozialpsychologie – Befragungen und Experimente
Über das Selbst und Selbstkonzept
Konsistenztheorien z.B. Theorie der kognitiven Dissonanz
Streben nach Kontrolle
Interpersonale Attraktion: Der Effekt des „Gemocht-Werdens“
Physische Attraktivität
Soziale Wahrnehmung
Soziale Urteile, Rationalität von Entscheidungen: Urteilsheuristiken
Soziale Kognition: Kognitive Konzepte
Einstellung und Verhalten

**Leistungs-
nachweis:**

Referat/Studienarbeit

Literatur:

Zimbardo, Philip G.; Gerrig, Richard J.: *Psychologie*
Stroebe, Wolfgang; Jonas, Klaus; Hewstone, Miles: *Sozialpsychologie*
Bierhoff, Hans-Werner; Frey, Dieter: *Sozialpsychologie – Individuum und soziale Umwelt*

2.5.3 Business Planning

Lecturer: Carsten Ungrade

Offered in
WS/SS

Prerequisites:

none

Course type:

Lecture

2 SWS/3 ECTS

Workload: 90 h

Meeting time:

weekly

Objectives:

This lecture shows the critical issues and feasibility of developing a business venture. With actual case studies students will be prepared to develop a strategic frame, an operating model and a systematic roadmap for execution. Students will understand the difficult political and organizational obstacles that accompany every business planning. Upon completion of all the cumulative lessons, the students will understand the process of an entrepreneurial business planning.

Content:

Key success factors like strategic planning, information sharing, incentives, budgeting, control, change management or the role of power and influence in a business venture will be discussed.

Effective business planning will be divided in a comprehensive process of:

- Identifying business ideas
- Screening the idea to determine feasibility
- Developing a strategic plan
- Developing an operating model
- Transforming strategies to operational issues

Case studies, practical exercises and presentations

Exam:

Seminar paper

Literature:

Baringer, B.R., (2009), Preparing Effective Business Plans: An Entrepreneurial Approach, Prentice Hall, ISBN-13: 9780132338233

Miscellaneous:

This course will be taught in English

2.5.4 International Brand Management

Lecturer : Natarajan Chandrasekhar

Offered in
WS/SS

Prerequisites:
none

2 SWS/3 ECTS
Workload: 90 h

Course type:
Mix of lectures and discussions and case studies

Meeting time:
weekly

Objectives: To provide a basic understanding of Product/Brand management and its importance to the organization through examining the analytical, decision making and planning concepts and tools available to the Product/Brand management.

Content:

- Introduction to Product Management
- Role and function of product management in the organization
- New product development process and strategy
- Understanding a product/brand
- Brand identity/brand extension
- Brand equity
- Brand building strategies
- Brand valuation models – basics
- Why Brand?

Exam: Seminar Paper

Literature: Case studies will be provided on the FH intranet
Product Management – Lehmann
Strategic Brand Management – David Aaker
Philipp
Kotler, P.; Keller, K. L.: Marketing Management, 13. ed., Upper Saddle River (NJ) 2008

Miscellaneous: This course will be taught in English.

2.5.5 Arbeitnehmerbesteuerung

Dozent: Markus Alt / Florian Lohrenz

**Angebot im
WS**

Zulassungsvoraussetzung:

keine

Lehrform:

Vorlesung 1 SWS / Übung 1 SWS

2 SWS/3 ECTS

Workload: 90 h

Veranstaltungsform:

wöchentlich

Studienziel: Die Studierenden haben Kenntnisse auf dem Gebiet der Arbeitnehmerbesteuerung.

Studieninhalt:

- Vertiefte Behandlung der Einkünfte aus nichtselbstständiger Arbeit und des Lohnsteuerverfahrens unter Einbeziehung einschlägiger Richtlinien und aktueller Rechtsprechung.
- Möglichkeiten und Grenzen von Steuergestaltungen für Arbeitnehmer
- EDV-gestützte praktische Übungen

**Leistungs-
nachweis:**

Referat

Literatur:

Walter, V./ Hottmann J., Lohnsteuer

Sonstiges:

Mitzubringende Arbeitsunterlagen:
Aktuelle Steuertexte, Beck-Verlag; Lohnsteuerrecht, Beck-Texte im dtv

2.5.6 **Arbeitsrecht**

Dozent: **Michaela Regler**

Angebot im
WS/SS

Zulassungsvoraussetzung:

keine

Lehrform:

Vorlesung 1 SWS / Übung 1 SWS

2 SWS/3 ECTS

Workload: 90 h

Veranstaltungsform:

wöchentlich

Studienziele: Die Studierenden können das Individualarbeitsrecht und das kollektive Arbeitsrecht anwenden.

Studien-
inhalte:

Einführung in das Arbeitsrecht
- Begründung und Mängel des Arbeitsverhältnisses
- Rechte und Pflichten aus dem Arbeitsverhältnis
- Beendigung des Arbeitsverhältnisses
- Überblick über das kollektive Arbeitsrecht

Leistungs-
nachweise:

Klausur, 90 Minuten

Literatur:

Brox/Rüthers/Henssler, Arbeitsrecht
Boemke, Arbeitsrecht
Dütz, Wilhelm, Arbeitsrecht
Hanau, Peter/Adomeit, Klaus, Arbeitsrecht
Marschollek, Arbeitsrecht

Hinweis:

Bitte bereits in die **erste Vorlesung** mitbringen: Arbeitsgesetze, Beck-Texte im dtv (mind. 80. Auflage!)

Sonstiges:

Klausurhinweis: Als Kommentierungen sind nur Paragraphenhinweise und Markierungen der Gesetzestexte erlaubt.

2.5.7 Social Media Marketing

Dozent: Alexander Decker

**Angebot im
WS**

Zulassungsvoraussetzung:

Keine, max. 18 Studierende

Lehrform:

Vorlesung, Praktische Arbeit, Übung

2 SWS/ 3 ECTS

Workload: 90 h

Veranstaltungsform:

Blockveranstaltung

Studienziele:

- Verstehen der Grundlagen des Social Media Marketing.
- Verstehen der wichtigsten Social Media Tools, deren Aufbau und Funktionsweise, Controlling
- Analyse der Nutzung der Tools im unternehmerischen Alltags
- Learning der Do's and Don'ts

**Studien-
inhalte:**

- Die Übung ist als Blockveranstaltung an drei Terminen konzipiert (18.10./29.11./30.11.).
- In der Kick-Off Veranstaltung am 18.10. erfolgt die Einführung in den Kurs sowie in die ersten Grundlagen zu Social Media. Zudem werden Gruppen gebildet und Aufgaben aus dem Bereich Social Media an die Gruppen verteilt. Jede Gruppe erhält eine andere Aufgabe. Bei den Aufgaben handelt es sich um aktuelle Fragestellungen aus dem Bereich Social Media.
- Im zweiten und dritten Block kommt es zur Präsentation der Ausarbeitungen.
- Es besteht Teilnahmepflicht an allen Blockveranstaltungsterminen. Es gibt keine Ausnahmen!
- Alle Gruppen müssen bis eine Woche vor der zweiten Blockveranstaltung die Aufgaben schriftlich ausarbeiten und an den Leiter der Veranstaltung verschickt haben (per Mail an alexander.decker@thi.de).
- Die Veranstaltung basiert auf einer interaktiven Lernmethode. Nachdem in die einzelnen Gruppen die jeweiligen Ergebnisse Ihrer Ausarbeitungen in der Blockveranstaltung präsentiert haben, werden wir darauf aufbauend Vertiefungen besonderer Fragestellungen vornehmen. Dabei werden eine Vielzahl von Gruppenarbeiten und -Techniken zur Anwendung kommen.

**Leistungs-
nachweise:**

- Schriftliche Ausarbeitung der Aufgabenstellung (in der Gruppe) (50%)
- Präsentation der Ergebnisse im Blocktermin (50%)

Literatur:

Weinberg, T. (2010): Social Media Marketing: Strategien für Twitter, Facebook & Co.

2.5.8 Business in Latin America

Lecturer: Roxana Orozco

Offered in
WS

Prerequisites:

none

Course type:

2 SWS

2 SWS/3 ECTS

Workload: 90 h

Meeting time:

blocked

Objective: The students emerge with an understanding of the potential and the challenges of conducting business in Latin America through practical knowledge in cultural, managerial, economic, political and legal issues.

Content:

1. Introduction to the Latin American subcontinent:
 - Geographic scope
 - Common historic roots
2. Conducting business in Latin America:
 - Latin American cultures: similarities and differences
 - Pragmatic overview of classic/ contemporary cultural studies on Latin America
 - Economic outlook for the region
 - Foreign direct investment/ multinationals

Exam: Written examination, 90 minutes

Literature:

Albert, R. (1996): A Framework and Model for Understanding Latin American and Latino/Hispanic Cultural Patterns. In: Landis, D./ Bhagat, R. (1996, eds.): Handbook of Intercultural Training. 2nd. Ed., pp. 317-348. Sage, Thousand Oaks, 1996.

Ball et al. (2004): International Business, 9th Edition, New York: McGraw-Hill.

Beamish et al. (2003): International Management, Text and Cases, 5th. Edition, New York: McGraw-Hill.

Brake T. and Walker, D. (1995): Doing Business Internationally, Princeton: Training Management Corporation.

House et al. (2004, eds.): Culture, Leadership, and Organizations. The GLOBE-Study of 62 Societies. Thousand Oaks, London, 2004.

Lenartowicz/ Johnson, James (2002): Comparing Managerial Values in Twelve Latin American Countries: An Exploratory Study. In: Management International Review, Vol. 42, p.p. 279-397, 2002/2003.

Moran, Robert (1995): International Business Case Studies for the Multicultural Marketplace. Houston: Gulf Publishing Company.

www.cepal.org

www.youtube.com

<http://www.cyborlink.com/>

2.5.9 Corporate Responsibility

Lecturer : Georg Stephan Barfuß

Offered in
SS

Prerequisites:

none

Course type:

Lecture, group work and presentations

2 SWS/3 ECTS

Workload: 90 h

Meeting time:

blocked

Objective: The students know the concept of CSR and are able to relate it to “sustainability management” and “shared value”. They are able to embed the CSR concept into the framework of business administration. They know the shareholder and the stakeholder approach and have formed their own idea of what a business is there for and what place it takes in society.

The students are aware of standard tools to implement CSR and are familiar with the respective methodology. They are able to relate their theoretical knowledge to practical case studies and form an opinion on the CSR activities of companies.

Content:

- CSR and the theory of business administration: contradiction in terms?
- Is business part of society or “is the business of business business”?
- Definition of CSR and delimitation to other concepts like Sustainability
- Shareholder vs. Stakeholder approach
- The concept of “shared value” by Porter – a critical review
- The 4 theories of CSR, or: why business should try to do good
- Is there a “business case” for CSR?
- How to implement CSR
- Why CSR in Germany is different

Exam:

Seminar Paper (group work) (3 ECTS)

Literature:

1.) Handy, C. (2002): What’s a Business for? In Harvard Business Review on Corporate Responsibility, Harvard Business Press, 2003.

2.) Porter, M.E. & Kramer, M. R. (2011): Creating Shared Value, in: Harvard Business Manager, February 2011

3.) Additional literature and case studies will be presented during the lectures

Miscellaneous:

This course will be taught in English, presentations and papers in English also

2.5.10 Online Marketing

Dozent: Alexander Decker

**Angebot im
WS**

Zulassungsvoraussetzung:

Keine, max. 18 Studierende

Lehrform:

Vorlesung, Praktische Arbeit, Übung

2 SWS/ 3 ECTS

Workload: 90 h

Veranstaltungsform:

Blockveranstaltung

Studienziele:

- Verstehen der wichtigsten Online Marketing Grundlagen und Tools, deren Aufbau und Funktionsweise, Controlling
- Analyse der Nutzung der Tools im unternehmerischen Alltags
- Learning der Do's and Don'ts

**Studien-
inhalte:**

- Die Übung ist als Blockveranstaltung an vier Terminen konzipiert (11.10./12.10./22.11./23.11.).
- Im Kick-Off Block am 11. Und 12.10. erfolgt die Einführung in den Kurs sowie in die ersten Grundlagen zum Online Marketing. Zudem werden Gruppen gebildet und Aufgaben aus dem Bereich Online Marketing an die Gruppen verteilt. Jede Gruppe erhält eine andere Aufgabe. Bei den Aufgaben handelt es sich um die Analyse aktuelle Fragestellungen aus dem Online Marketing.
- Der zweite Block findet dann am 22. und 23.11. statt. Hier kommt es zur Präsentation der Ausarbeitungen.
- Es besteht Teilnahmepflicht an allen Blockveranstaltungsterminen. Es gibt keine Ausnahmen!
- Alle Gruppen müssen bis eine Woche vor der zweiten Blockveranstaltung die Aufgaben schriftlich ausarbeiten und an den Leiter der Veranstaltung verschickt haben (per Mail an alexander.decker@thi.de).
- Die Veranstaltung basiert auf einer interaktiven Lernmethode. Nachdem in die einzelnen Gruppen die jeweiligen Ergebnisse Ihrer Ausarbeitungen in der Blockveranstaltung präsentiert haben, werden wir darauf aufbauend Vertiefungen besonderer Fragestellungen vornehmen. Dabei werden eine Vielzahl von Gruppenarbeiten und -Techniken zur Anwendung kommen.

**Leistungs-
nachweise:**

- Schriftliche Ausarbeitung der Aufgabenstellung (in der Gruppe) (50%)
- Präsentation der Ergebnisse im Blocktermin (20%)

Literatur:

Kreutzer, R.T. (2012): Praxisorientiertes Online-Marketing, Gabler Verlag, Wiesbaden, 2012

2.5.11 Nachhaltigkeitsmanagement

Dozent: Iris Pufé

Angebot im SS

Zulassungsvoraussetzung:

keine

Lehrform:

2 SWS/ 3 ECTS

Workload: 90 h

Veranstaltungsform:

Blockveranstaltung

Studienziele:

Die Studierenden lernen die Begrifflichkeiten rund um das Thema Nachhaltigkeit aus der Unternehmensperspektive kennen. Sie lernen die Unterscheidung von Nachhaltigkeitsmanagement und Corporate Social Responsibility ebenso wie diesbezügliche Strategien. Anhand aktueller Beispiele werden Chancen und Möglichkeiten, aber auch Risiken und Gefahren – Stichwort Greenwashing - aufgezeigt. Am Ende des Seminars kennen Studierende die wichtigsten Begriffe, Ansätze und theoretischen Unterbau zum Thema Nachhaltigkeit. Sie haben einen Überblick über die rechtliche Situation ebenso wie Aspekte der Kommunikation und Außendarstellung. Sie verfügen über Kenntnisse der strategischen Verankerung von Nachhaltigkeit ebenso wie in Bezug auf Umsetzung, Methoden und Instrumente. Die herangezogenen Beispiele und Best Practices richten sich dabei vor allem auf Unternehmen aus den Bereichen Industrie und Dienstleistung wie zum Beispiel Audi, BMW, Deutsche Bank oder Siemens.

Studieninhalte:

Nachhaltigkeit und CSR: Wie hängt das zusammen? - Gemeinsamkeiten und Unterschiede.

- Nachhaltigkeit, Corporate Citizenship, Corporate Governance? – Eine Begriffsklärung. Wegweiser durchs Begriffsdickicht.
- Was ist Pflicht, was Kür? Die ganze Spannbreite von Vorschriften über quasi-gesetzliche Bestimmungen hin zu gesellschaftlichem Engagement aus freien Stücken.
- Strategieformulierung oder: Wie bette ich das Ganze im Unternehmen ein?
- Umsatz- und gewinnorientiertes Greenwashing versus ernstgemeintes Engagement.
- Weiche Faktoren mit harten Folgen: Die Rolle von Unternehmenskultur, Personalmanagement, Reputation, Marketing und Employer Branding. Optional: Nachhaltigkeitsmanagement bei Wirtschaftsunternehmen versus Nonprofit-Organisationen/NGOs.
- Nachhaltigkeit in der Umsetzung: Maßnahmen und Aktivitäten wie z.B. Corporate Volunteering, Diversity Management, Partnerschaften und Allianzen, Stiftungsgründungen, ökologischer Fußabdruck oder Nachhaltigkeitsberichterstattung.

Leistungsnachweise:

Aktive mündliche Mitarbeit, Teilnahme an Gruppendiskussion (25%)

Präsentation (individuell und im Team) (25%)

Seminar-/Studienarbeit (50%)

Literatur:

Balik, Michael; Frühwald, Christian: Nachhaltigkeitsmanagement. Mit Sustainability Management durch Innovation und Verantwortung langfristig Werte schaffen (2006) Vdm Verlag.

Baumgartner, Rupert J. et. al.: Sustainability Management for Industries /Wertsteigerung durch Nachhaltigkeit (2005) Hampp Verlag.

Brand, Karl-Werner: Politik der Nachhaltigkeit (2002) Edition Sigma.

Ekardt, Felix: Das Prinzip Nachhaltigkeit: Generationengerechtigkeit und globale (2005) Beck Verlag, 1.Auflage.

Pufé, Iris (2012) Nachhaltigkeitsmanagement. Hanser.

Pufé, Iris (2012) Nachhaltigkeit. UTB Verlag.

Michelsen, Gerd; Godemann, Jasmin: Handbuch Nachhaltigkeitskommunikation: Grundlagen und Praxis (2005) Oekom Verlag, 800 Seiten, 1. Auflage.

Welzer, Harald; Wiegandt, Klaus: Perspektiven einer nachhaltigen Entwicklung: Wie sieht die Welt im Jahr 2050 aus? (2011) Fischer, Frankfurt.

Sonstiges:

Die Studierenden erhalten vorab Material zum Einlesen.

Das Thema der Seminararbeit können Studierende anhand einer beim ersten Block verteilten Themenliste auswählen.

Idealerweise wird die Arbeit in der Zeit zwischen den Blöcken verfasst und beim zweiten Blocktermin im Rahmen einer Kurzpräsentation vorgestellt.

Studierende können sich bereits im Vorfeld überlegen, welches Thema Sie für Ihre Arbeit bevorzugt wählen würden (Ökologie, Ökonomie, Soziales) und welchen Aspekt Sie spannend finden (StrategietHEMA, Maßnahme, Konzept

2.5.12 Web2.0 Anwendungen im Unternehmen

Dozent: Rochus Landgraf

**Angebot im
WS**

Zulassungsvoraussetzung:

keine

Lehrform:

Übung

2 SWS/ 3 ECTS

Workload: 90 h

Veranstaltungsform:

Blockveranstaltung

Studienziele: Die Studierenden kennen die fachlichen, organisatorischen und technischen Grundlagen von aktuellen internetbasierten interaktiven Anwendungen („Web 2.0 Anwendungen“). Auf dieser Basis können die Studierenden Einsatzmöglichkeiten von Web 2.0 Anwendungen in kleinen und mittelständischen Unternehmen (KMU) einschätzen. Die Studierenden sind in der Lage, kritisch Nutzenpotentiale des Einsatzes in KMU zu reflektieren und zu bewerten. Die Studierenden können prototypisch Web 2.0 Anwendungen für einen unternehmensnahen Einsatz im Team implementieren und ihre Ergebnisse präsentieren. Zur Integration aktueller Entwicklungen finden Exkursionen / Präsentationen / Gastvorträge statt.

**Studien-
inhalte:**

- Grundlagen von Web 2.0 Anwendungen
- Geschäftsmodelle von Web 2.0 Anwendungen
- Einsatzmöglichkeiten von Web 2.0 Anwendungen in Unternehmen
- Nutzenpotentiale des Einsatzes von Web 2.0 Anwendungen in Unternehmen

**Leistungs-
nachweis:**

Projektarbeit mit Präsentation

Literatur:

- Back/Gronau/Tochtermann (2009): Web 2.0 in der Unternehmenspraxis, München, ISBN: 978-3486591217.
- Weinberg/Lange/Heymann-Reder (2010): Social Media Marketing: Strategien für Twitter, Facebook & Co, Köln, ISBN: 978-3897219694.
- Koch/Richter (2009): Enterprise 2.0: Planung, Einführung und erfolgreicher Einsatz von Social Software in Unternehmen, München, ISBN: 978-3486590548.
- Ostheimer (2007): Verteilende eBusiness-Systeme, Wiesbaden, ISBN: 978-3835007482.
- Schwickert (2001): Web Site Engineering, Wiesbaden, ISBN: 978-3519004141.
- Bernoff/Li (2011): Groundswell: Winning in a World Transformed by Social Technologies, Boston, ISBN: 978-1422161982
- Krug (2006): Don't Make Me Think: A Common Sense Approach to Web Usability, Berkeley, ISBN: 978-8131734803
- Preim (1999): Entwicklung interaktiver Systeme: Grundlagen, Fallbeispiele und innovative Anwendungsfelder, Berlin Heidelberg, ISBN: 978-3540656487
- Kaul/Steinmann (2008): Community Marketing: Wie Unternehmen in sozialen Netzwerken Werte schaffen, Stuttgart, ISBN: 978-3791027579
- Bauer/Große-Leege/Rösger (2008): Interactive Marketing im Web 2.0+: Konzepte und Anwendungen für ein erfolgreiches Marketingmanagement

2.5.13 Grundlagen der Wirtschaftspsychologie

Dozent: Torsten Graap

**Angebot im
WS/SS**

Zulassungsvoraussetzung:

keine

Lehrform:

Seminaristische Vorlesung

2 SWS/ 3 ECTS

Workload: 90 h

Veranstaltungsform:

wöchentlich

Studienziele: Studierende können durch psychologisches Grundwissen Ihre Urteils- und Entscheidungskraft in Betrieben für andere und für sich selbst verbessern.

**Studien-
inhalte:**

- Geschichte der Psychologie
- Psychologische Strömungen in der Wissenschaft (z.B. Verhaltenspsychologie, Neuropsychologie, Phänomenologische Psychologie, Psychoanalyse)
- Persönlichkeitspsychologie (z.B. Persönlichkeitstypologien, inkl. Eigentest)
- Psychopathologische Phänomene in Betrieben [z.B. Arbeitssucht, Mobbing, Bossing, Burn-Out (inkl. Eigentest), Bore-Out, Depression, Korruption]

**Leistungs-
nachweise:**

Seminararbeit inkl. Kurzvortrag

Literatur:

- Wiedemann, Wolfgang: Schnellkurs Psychologie, 1. Aufl. 2005.
- Gerrig, Richard J. / Zimbardo, Philip G.: Psychologie, 18. Aufl. 2008.
- Jung, Hans: Persönlichkeitstypologie. Instrument der Mitarbeiterführung, 3. Aufl. 2009.
- Kirchner, Erich: Wirtschaftspsychologie, 4. Aufl. 2011.
- Riemann, Fritz: Grundformen der Angst, 34. Aufl. 2002.
- Leymann, Heinz: Mobbing. Psychoterror am Arbeitsplatz und wie man sich dagegen wehren kann, 13. Aufl. 2006.
- Nelting, Manfred: Burn-Out – Wenn die Maske zerbricht: Wie man Überbelastung erkennt und neue Wege geht, 2010.
- Fromm, Erich: Haben oder Sein, 39. Aufl. 2012 [1976].

Sonstiges:

Es sollte ein ausgesprochenes Interesse an interdisziplinären Themen betrieblichen Verstehens und Handelns jenseits von EBIT, ROI, WACC, Branding, Wachstum etc. existieren. Es geht in dieser Veranstaltung auch nicht um Werbe- und Verkaufspsychologie, d.h. um Methodenkenntnisse für Marketinginteressierte, um noch effizienter noch mehr verkaufen zu können. Ethischer Sinn und Zweck ist hier das Verstehen des Menschen losgelöst vom Ökonomismus, d.h. Menschen, Gruppen und Unternehmen besser zu verstehen und daher adäquate Urteile und Entscheidungen in Unternehmen und auch für sich selbst treffen zu können. Es besteht Anwesenheitspflicht. Eigene Themeninteressen können bei der Seminararbeit gerne nach Absprache mit dem Dozenten verfolgt werden. Eine begleitende Unterlage wird im Moodleraum zur Verfügung gestellt.

2.5.14 Ressourcenwirtschaft

Dozent: Jürgen Schröder / Reinhart Büchl

**Angebot im
WS/SS**

Zulassungsvoraussetzung:

keine

2 SWS/3 ECTS

Workload: 90 h

Lehrform:

1 SWS Vorlesung/1 SWS Projektarbeit

Veranstaltungsform:

14-tägig

Studienziel:

Der Student soll die wesentlichen Grundlagen der Ressourcenwirtschaft in der Entsorgung in produzierenden Unternehmen kennen lernen. Die Prozesse der Entsorgungslogistik und deren individuelle Rahmenbedingungen sollen verstanden werden. Anhand von konkreten Praxisfällen werden die Prozesse der Entsorgungslogistik aufgenommen, analysiert und auf Potenziale untersucht.

Studieninhalt:

- Grundlagen der Entsorgungswirtschaft und der Entsorgungslogistik
- Prozessanalyse
- Potenzialanalyse
- Projektarbeit in Kleingruppen
- Interview
- Präsentation der Ergebnisse vor Unternehmensvertretern
- Exkursion

**Leistungs-
nachweis:**

Mündl. Prüfung

Literatur:

Schulte, C.: Logistik, 6. Auflage, Vahlen, München, 2013

Zeitschrift Logistik heute, aktuelle Ausgaben

Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Sonstiges:

Die Veranstaltung wird durch die Büchl Entsorgungswirtschaft GmbH sowie die Büchl Consult GmbH durch Fachbeiträge und Praxisfälle unterstützt.

Es besteht im Teil „Büchl“ Präsenzplicht!

2.5.15 Produktionsorganisation

Dozent: Jürgen Schröder

**Angebot im
WS**

Zulassungsvoraussetzung:

keine

Lehrform:

2 SWS Vorlesung

2 SWS/3 ECTS

Workload: 90 h

Veranstaltungsform:

Block

Studienziel: Der Studierende ist in der Lage, Inhalte, Zusammenhänge und Kenngrößen der komplexen Zusammenhänge in der Entstehung und Produktion eines Automobils unter dem Blickwinkel von Termintreue, Wirtschaftlichkeit und höchster Qualität darzustellen.

Studieninhalt:

- Marketing
- Produkt- und Technologieentwicklung
- Produktmanagement
- Planungsabläufe im Produktentstehungsprozess
- Lean Manufacturing
- Einkauf
- Target Costing
- Personal
- Qualität
- Logistik
- Erschließung neuer Märkte

**Leistungs-
nachweis:** Schriftliche Prüfung, 90 min

Literatur: Literaturhinweise werden in den Veranstaltungen bekannt gegeben.

Sonstiges: Das Fach richtet sich an alle Interessierten, die mehr über die Automobilproduktion erfahren möchten. In einer 3-tägigen Blockveranstaltung bei der AUDI AG werden die einzelnen Themen durch Vorträge von Verantwortlichen des Unternehmens vermittelt und durch Praxisteile vor Ort veranschaulicht.

Es besteht Präsenzpflicht!

2.5.16 Fallstudien im Privatrecht

Dozent: Andrea Lichtenwimmer

**Angebot im
SS**

Zulassungsvoraussetzung:

keine

Lehrform:

Vorlesung

2 SWS/ 3 ECTS

Workload: 90 h

Veranstaltungsform:

wöchentlich

Studienziele: Die Studierenden sind in der Lage selbstständig juristische Fallbeispiele zu bearbeiten.

Studieninhalte: Die Fallstudien verstehen sich als Ergänzung zu den Rechtsvorlesungen, wobei die Studierenden unter Anleitung lernen juristische Fälle selbstständig auf ausgewählten Gebieten des Privatrechts zu erarbeiten und zu lösen. Inhaltlich stehen die Gebiete des Schuldrechts und des Sachenrechts im Mittelpunkt. Neben praktischer Klausurvorbereitung werden die Studierenden auch befähigt, wirtschaftliche Sachverhalte eigenständig in rechtlichen Kategorien umzusetzen und Fragen aus dem Handels- und Gesellschaftsrecht zu beantworten.

Leistungsnachweise: Studienarbeit

Literatur: Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Sonstiges: Das Fach kann auch als freiwilliges Wahlfach belegt werden.

2.5.17 Project Retail Lab

Lecturer: Bernhard Ostheimer

Offered in:
WS

Prerequisites:
none
Course type:
lecture

2 SWS/ 3 ECTS
Workload: 90 h

Meeting time:
Blocked lecture

Objectives: The students have an understanding of the importance and basic functionality of up-to-date internet-based retailing concepts. Students are able to understand the advantages and challenges associated to internet-based it systems. Students are able to evaluate online-shops, web sites and online marketing instruments. Students have a basic understanding for up-to-date online marketing instruments such as e-mail-newsletters, mandatory web analytics, and social media platforms. They have an understanding for cultural, national, regulation based differences in the international usage and requirements of e-commerce-platforms.

Content:

- E-Commerce and E-Business: Online-Shops
 - o Basics,
 - o Prototyping,
 - o Platforms
 - o Mobile Commerce
- Cultural, national, regulation differences in Online-Shops
- Web Sites and their usage for Retailing:
 - o Basics,
 - o Situation Analysis,
 - o Requirements Engineering,
 - o Prototyping,
 - o Platforms
- Online-Payment-Methods
- Online-Marketing
 - o E-Mail-Newsletter
 - o Web Analytics and Online-Advertising
 - o Web 2.0 and Social Media: Basics, Usage for Retailing
- Cultural differences

Exam: Group project with oral presentation

Literature:

- Laudon, K.; Traver, C. G.: E-Commerce 2012, Prentice Hall, 8th edition, ISBN: 9780138018818.
- Daniel, I.: E-commerce Get It Right, NeuroDigital, ISBN: 978-0956526205
- Chaffey, D.: E-Business and E-Commerce Management: Strategy, Implementation and Practice, Prentice Hall, 5th edition, ISBN: 978-0273752011.

Miscellaneous:

2.5.18 Planungs- und Kontrollsysteme

Dozent: Andreas Krüger

**Angebot im
WS**

Zulassungsvoraussetzung:

keine

Lehrform:

Übung (ca. 1 SWS theoretische Grundlagen,
ca. 1 SWS Arbeit am System)

2 SWS/ 3 ECTS

Workload: 90 h

Veranstaltungsform:

Blockveranstaltung

Studienziele: Die Studierenden kennen die wesentlichen im Unternehmen ablaufenden Planungs- und Kontrollprozesse sowie deren Inhalt und Zwecksetzung. Sie kennen das Wesen und die Funktion moderner Planungs- und Kontrollsysteme. Anhand ausgewählter, praxisnaher Problemstellungen können die Studierenden die Anwendungsmöglichkeiten der Informations- und Kommunikationstechnologie zur Unterstützung der in der Regel schlecht strukturierten Entscheidungen auf den höheren Ebenen der Führungshierarchie in Unternehmen einschätzen.
Die Studierenden können anwendungsorientierte, betriebliche Problemstellungen mittels Planungs- und Kontrollsystemen im Team bearbeiten und ihre Ergebnisse präsentieren.

**Studien-
inhalte:**

1. Grundlagen zu Planung und Kontrolle im Unternehmen
2. Typen von Planungs- und Kontrollsystemen
3. Bestandteile von Planungs- und Kontrollsystemen
4. Strategische Planungs- und Kontrollsysteme: Balanced Scorecards und Management-Cockpits umsetzen – Fallstudie auf Basis von Qlikview
5. Operative Planungs- und Kontrollsysteme in betrieblichen Funktionsbereichen.
6. Umsetzung von operativen Planungs- und Kontrollsystemen auf der Basis moderner Business Intelligence Tools (SAP BW).

**Leistungs-
nachweis:**

Klausur 90 Minuten

Literatur:

Rieg, R.: Planung und Budgetierung – Was wirklich funktioniert, Wiesbaden 2008.

Mertens, P.; Meier, M.: Integrierte Informationsverarbeitung 2 – Planungs- und Kontrollsysteme in der Industrie, 10. Auflage, Wiesbaden 2009.

2.5.19 Grundlagen SAP ERP

Dozent: Udo Rimmelspacher

Angebot im WS

Zulassungsvoraussetzung:

keine

2 SWS/3 ECTS

Workload: 90 h

Lehrform:

Übung mit 2 SWS (ca. 0,5 SWS theoretische Grundlagen und Umsetzung in SAP ERP und ca. 1,5 SWS Übungen an SAP ERP)

Veranstaltungsform:
wöchentlich

Studienziel:

Die Studierenden kennen Grundlagen von SAP ERP als führende Software zum Enterprise Resource Planning.
Sie können in SAP ERP navigieren und sich gezielt Informationen aus einzelnen Komponenten, welche die Grundlage für die verschiedenen funktionalen Unternehmensbereiche bilden, suchen.
Sie bilden betriebswirtschaftliche Sachverhalte bzw. Geschäftsprozesse zur Leistungserstellung aus verschiedenen Unternehmensbereichen in SAP ERP ab und verstehen Inhalte und das Zusammenspiel von Anwendungs- und Customizing-Menü von SAP ERP.

Studieninhalt:

Einführend wird die Funktionsweise, die Bedienung und das Zusammenspiel einzelner Komponenten des SAP ERP-Systems anhand von Übungsbeispielen erklärt.
Darauf aufbauend werden – jeweils nach einer kurzen theoretischen Einführung zu den Komponenten von SAP ERP – anhand von zwei integrierten und komponentenübergreifenden Fallstudien Geschäftsprozesse zur Verknüpfung der drei originären betriebswirtschaftlichen Produktionsfaktoren für die Leistungserstellung aus den Bereichen Materialwirtschaft, Produktionsplanung und Controlling selbstständig durch die Studenten am SAP ERP-System abgebildet.

Leistungsnachweis:

Klausur (90 Min.) am SAP ERP-System

Literatur:

Neben den Veranstaltungsunterlagen und den besprochenen Inhalten wird keine zusätzliche Literatur benötigt.
Bei darüber hinausgehendem Interesse wird bspw. empfohlen:
O. Schulz: Der SAP-Grundkurs für Einsteiger und Anwender (2011)
D. Frick: Grundkurs SAP ERP: Geschäftsprozessorientierte Einführung mit durchgehendem Fallbeispiel (2008)
F. Körsgen: SAP R/3 Arbeitsbuch: Grundkurs mit Fallstudien (2008), 2. Aufl.

Sonstiges:

Eine regelmäßige und aktive Teilnahme, die bei den aufeinander aufbauenden Übungsaufgaben unabdingbar für den Lernerfolg ist, wird erwartet und vorausgesetzt.
Diese Lehrveranstaltung stimmt inhaltlich mit der bisherigen LV „Controlling mit SAP ERP“ überein. Studenten, die in der LV „Einführung in SAP ERP“ bereits einen Leistungsnachweis erbracht haben, können nicht teilnehmen. Studenten, die auf der Warteliste stehen, können beim ersten Lehrveranstaltungstermin ggf. noch zugelassen werden.

2.5.20 Managing Intercultural Teams and Issues

Lecturer: Vittoria Piattelli

Offered in:
WS

Prerequisites:
none
Course type:
seminar

2 SWS/ 3 ECTS
Workload: 90 h

Meeting time:
Blocked seminar

Objectives:

At the end of the seminar participants will be able to answer to these questions:

- How my own behavior and expectations are influenced by my culture(s)?
- How can I differentiate the different cultures within me?
- How can I communicate constructively and effectively with team members?
- What do I need to understand and practice, in order to manage with success international relationships?
- Which concrete expectations do different cultures have concerning leadership, decision-making, conflict-management?
- How can I transfer the knowledge learned in one culture and effectively utilize them as re-solution resources in a new and unfamiliar setting?

Training objectives:

- identify how culture influence your way of living and perceiving reality
- understand how to best manage international teams
- benefit from the influences of different cultures within international team
- establish guidelines for team communication and cooperation across cultures
- identify potential conflict situations
- resolve conflict situations effectively across cultures

transfer own intercultural knowledge to different situations

Content:

Developing and promote cultural awareness.

This seminar will offer participants a deep understanding on differences within and among cultures.

This program gives participants insights into the impact culture has on personal and business interactions.

Seminar contents cover the following areas:

- Concept of culture, typologies of culture - Understanding cultural differences - Understanding one's own culture
- Challenges of intercultural communication - Comparing communicative styles and introducing guidelines
- Organization, motivation and leadership in the context of different cultural dimensions
- multicultural teamwork
- Intercultural competence and intercultural training

Learning Methods

Content range from cultural dimensions theories and inputs, to practical role simulations, games and exercises all blend with own individual reflection (with different methods) and generative dialogue settings (individual, in pairs, triads, small group and plenum), to improve cultural awareness.

Exam: Seminar paper

Literature: presented during the seminar

Suggested readings

By Edward T. Hall :

The Silent Language (1959)

The Hidden Dimension (1966)

The Dance of Life: The Other Dimension of Time (1983)

By Hofstede, Geert:

Cultures and Organizations: Software of the Mind (1993)

By Trompenaars, Fons; Hampden-Turner, Charles:

Riding the Waves of Culture

Miscellaneous: For this seminar, you need to bring:

1. A notebook
2. pen or pencil

2.5.21 **Beratungsmanagement**

Dozent: **Michael Jünger**

**Angebot im
SS**

Zulassungsvoraussetzung:

keine

Lehrform:

Vorlesung 2 SWS

2 SWS/3 ECTS

Workload: 90 h

Veranstaltungsform:

Blockveranstaltung

Studienziel: Die Studierenden verstehen die Struktur der Branche Unternehmensberatung und sind mit der Vorgehens- und Arbeitsweise in Beratungsprojekten vertraut. Dieses Ziel wird durch einen seminaristischen Vorlesungsstil sowie durch Übungen und Fallbeispiele unterstützt..

Studieninhalt: - Markt und Marktumfeld von Unternehmensberatungen
- Anforderungen an Berater und Karrierechancen
- Analytische Betrachtung der Bestandteile von Beratungsprojekten
- Das Angebot und der Vertrag als grundlegende Bausteine eines effizienten Beratungsprojektes
- Initialisierung des Projektes im Umfeld des Kunden
- Ermittlung der Beziehungen im Projekt
- Aufbau des Projektmanagements und der Projektplanung
- Dokumentation und Präsentation der Projektergebnisse
- Projektrisiken und Projektcontrolling

**Leistungs-
nachweis:** Klausur, 90-min.

Literatur: Niedereichholz, Ch. (2004): Unternehmensberatung Bd.1, Bd.2
Schwan, K. et al. (2002): Erfolgreich beraten: Grundlagen der Unternehmensberatung
Zeitschrift für Unternehmensberatung, Erich Schmidt Verlag
Weitere Literaturstellen werden während der Vorlesung bekannt gegeben.

Sonstiges: Ein intensives Nacharbeiten der gemeinsam erarbeiteten Inhalte ergänzt durch das Studium der Literatur wird empfohlen.
Eine Teilnahme an den Vorlesungen ist Voraussetzung zur Absolvierung der Prüfung

2.5.22 Internationales Controlling

Dozent : Georg Stephan Barfuß

Angebot im
SS

Zulassungsvoraussetzungen:

keine

2 SWS/3 ECTS

Workload: 90 h

Lehrform:

Vorlesung, Gruppenarbeit und Präsentationen

Veranstaltungsform:

Studienziel: Die Studierenden kennen das deutsche Controllingverständnis. Sie sind sich der wichtigsten Unterschiede zum „Management Accounting“ in den USA bzw. in UK bewusst. Typische Problemstellungen des internationalen Controllings können benannt und Lösungsvorschläge sowie Verhaltensweisen erarbeitet werden. Die Studierenden beherrschen eine Methodik, unterschiedliche Länderkulturen zu benennen und sind in der Lage mit sich daraus ergebenden Auswirkungen auf das Controlling umzugehen.

Studieninhalt:

- Wiederholung: Grundlagen des Controllings
- Deutsches Controllingverständnis vs. Management Accounting USA/UK
- „Weiche“ Problemstellungen im internationalen Controlling: Kulturelle Unterschiede nach Geert Hofstede – was sind die Auswirkungen für das Controlling?
- Typische „harte“ Problemstellungen im internationalen Controlling: z.B. Organisation des Controlling, Wechselkurse, Lohnentwicklungen, Inflation, etc.

Leistungs-
nachweis: Seminararbeit mit Präsentation

Literatur:

- 1) Hoffjan, A. (2009): Internationales Controlling. Schäffer-Poeschel Verlag, Stuttgart.
- 2) Fischer, D. (2009): Controlling. Ein Handbuch für die erfolgreiche Praxis. Franz Vahlen Verlag, München.
- 3) Meier, H. & Roehr, S. (2004) (Hrsg.): Einführung in das Internationale Management. Verlag Neue Wirtschafts-Briefe, Herne/Berlin.

Sonstiges:

2.5.23 Responsible and Sustainable Leadership

Lecturer : Georg Stephan Barfuß

Offered in
SS

Prerequisites:

none

Course type:

Lecture, group work and presentations

2 SWS/3 ECTS

Workload: 90 h

Meeting time:

Objective: The students understand the paradigm shift in the treatment of and appreciation for human resources. They know and understand the concept of responsible and sustainable leadership (R&S L) and are able to apply it across the life-cycle of human resources in companies. They have an overview over the current situation of how sustainable leadership is applied in companies.

Content:

- Introduction: on the brink of the human resources era
- Leadership: where it comes from and how it works: basics
- Sustainability and Corporate Responsibility: basics
- Responsible Leadership: what a leader can do to reduce his/her stress as well as stress for his/her employees (acc. to the ROME® System)
- Sustainable Leadership: Retention Management, Employability and Outplacement
- R&S L across the life-cycle of human resources in companies
- Practical Examples and Case Studies
- Cost-Benefit Analysis: does it pay to treat people right?

Exam:

Seminar Paper (group work) (3 ECTS)

Literature:

- 1.) Handy, C. (2002): What's a Business for? In Harvard Business Review on Corporate Responsibility, Harvard Business Press, 2003.
- 2.) Forster, H. & Janda, P. (2012): Stress abbauen mit ROME®. In vier Schritten zu Wohlbefinden und Leistungsfähigkeit. Humboldt Verlag, Hannover. (in German only – Input during lectures in English!)
- 3.) Casserley, T. & Megginson, D. (2010): Sustainable leadership: Perennial philosophy, in: People Management, August 2010, Haymarket Media Group.
- 4.) Case studies and papers will be distributed during the lectures.

Miscellaneous:

This course will be taught in English, presentations and papers in English also.

2.5.25 Einführung in die statistische Datenanalyse mit SPSS

Dozent: Celine Schulz

Angebot im SS

Zulassungsvoraussetzung:

keine

2 SWS/3 ECTS

Workload: 90 h

Lehrform:

Vorlesung, praktische Arbeit

Veranstaltungsform:

wöchentlich

Studienziele:

Studenten werden mit Hilfe des Statistikprogramms SPSS lernen, wie man empirische Daten quantitativ auswertet. Der Schwerpunkt der Veranstaltung liegt in der Erlernung des Umgangs von SPSS und der Interpretation statistischer Outputs von SPSS.

Studieninhalte:

- Deskriptive Statistiken
- Zusammenhangsanalyse
- Unterschiedstests
- Multivariate Analyse (Regressionsanalyse, Faktorenanalyse, Clusteranalyse)

Leistungsnachweise:

Klausur, 90 Minuten, „Open book“

Literatur:

- Brosius, F. (2011). *SPSS 19*. Mitp
- Bühl, A. (2010). *SPSS 18 Einführung in die moderne Datenanalyse*. (12. Aufl.). Pearson

Sonstiges:

2.5.25 Management Reporting mit SAP BW-BO

Dozent: Andreas Krüger

**Angebot im
WS**

Zulassungsvoraussetzung:

keine

Lehrform:

Seminar

2 SWS/ 3 ECTS

Workload: 90 h

Veranstaltungsform:

Blockveranstaltung

Studienziel:

Die Studierenden sind in der Lage, die fachlichen Anforderungen an eine Management-Berichterstattung zu verstehen. Sie verfügen über ein Grundverständnis darüber, wie sich typische fachliche Anforderungen in eine geeignete Data Warehouse Architektur überführen lassen, und wie anwenderfreundliche Reports auf Basis dieser Architektur entwickelt werden können. Die Studierenden verfügen über erste praktische Erfahrung mit dem SAP Business Warehouse und den darauf aufbauenden Business Objects Komponenten, und können daher diese Tools im Hinblick auf ihre Stärken und Schwächen einschätzen.

**Studien-
inhalt:**

- Aufgaben und Zielsetzung des Management Reportings
- Fachliche Inhalte
- Anwenderorientierte Berichtsgestaltung
- Data Warehouse Architekturen als Grundlage für ein Management Reporting
- Alternative Reporting-Systeme
- Praktische Arbeit SAP Business Warehouse
- Praktische Arbeit SAP Business Objects

**Leistungs-
nachweis:**

Schriftliche Prüfung 90 Minuten

Sonstiges:

Die Begleitmaterialien stehen i. d. R. in elektronischer Form in einem Moodle-Kursraum zum Herunterladen zur Verfügung.

Die Veranstaltung findet als Blockveranstaltung im PC Labor statt.

Studierenden des Wirtschaftsinformatik-Schwerpunkts „Anwendungssysteme“ steht dieses FW-Fach nicht zur Einschreibung zur Verfügung.

Folgende Kurse der vhb werden im WS 13/14 als Fachwissenschaftliche Wahlpflichtfächer angeboten:

Wirtschaft und Wirtschaftspolitik in China
Strategisches Denken und Lösen komplexer Probleme
Die Zukunftsmärkte Asiens
Markt – Macht – Moral
Arbeitstechnik

Bezüglich der Inhalte, Prüfungsmodalitäten etc. wird auf den VHB-Katalog in Internet unter http://www.vhb.org/fileadmin/kursprogramm/vhb_kursprogramm.pdf verwiesen.

WAHLPFLICHTFÄCHER ZUR SPRACH- UND SOZIALKOMPETENZ

2.6.1 Moderationstechniken

Dozent: Elke Seifert

**Angebot im
WS/SS**

Zulassungsvoraussetzung:
keine

2 SWS/ 3 ECTS
Workload: 90 h

Lehrform:
Vorlesung 2 SWS

Veranstaltungsform:
2 x 2 Tage (Block)

Studienziel: Nach diesem Training wissen Sie, wie eine Business-Moderation / (Problembearbeitungs-) Moderation abläuft und beherrschen Methoden, die Sie zur erfolgreichen Moderation benötigen! Sie können Meetings und Workshops zielorientiert planen und strukturiert durchführen.

Studieninhalt:

Moderation

Moderation: was ist das eigentlich?

Was ist der Unterschied zwischen einer Präsentation und einer Moderation?

Wie ist die klassische, moderatorische Grundhaltung?

Welche Aufgaben hat ein(e) ModeratorIn?

Wie kann ich mit der Doppelrolle „TeilnehmerIn und ModeratorIn“ umgehen?

Aufbau einer Moderation

Wie ist der (dramaturgische) Ablauf einer Moderation?

Welche Methoden habe ich zur Verfügung, wie setze ich diese richtig ein?

Wie konzipiere ich (m)eine komplette Moderation? – wie bereite ich sie vor?

Wie bereite ich (m)eine Moderation nach?

(Einzel-)Techniken der Moderation

Wie gelingt es mir, die Gruppe auf das zu bearbeitende Thema konstruktiv einzustimmen?

Frage-technik: Welche Frage muss ich wann stellen?

Welche Methoden setze ich zur Themensammlung ein?

Wie plane ich eindeutige und von allen Beteiligten getragene Maßnahmen/Aktivitäten?

Wie beziehe ich alle Teilnehmer aktiv ein?

Wie gehe ich mit den üblichen Störungen oder schwierigen Teilnehmern in moderierten Meetings professionell um?

**Leistungs-
nachweis:**

Referat (Live-Moderation)

Literatur:

Seifert, Josef W.: Visualisieren, Präsentieren, Moderieren (GABAL Verlag)

Sonstiges:

Methode / Arbeitsweise:

Dieses Training ist ein „moderiertes Training“. Während der gesamten Veranstaltung kann Moderation erlebt werden. Die Moderationsmethode ist zentraler Inhalt und gleichzeitig Methodik zur Organisation der gemeinsamen Arbeit. Zum Erlernen der Methodik haben Sie - nach kurzen Theorie-Inputs und ausführlichen Demonstrationen - Gelegenheit, die einzelnen Schritte des Moderationsprozesses an Themen aus der Praxis zu üben.

2.6.2 Kommunikation und Interaktion am Arbeitsplatz

Dozent: Karin Lattner

**Angebot im
WS/SS**

Zulassungsvoraussetzung:

keine

Lehrform:

theoretischer Unterricht/praktische Übungen

2 SWS/ 3 ECTS

Workload: 90 h

Veranstaltungsform:

Blockseminar

Studienziel: Die Studierenden kennen die Grundvoraussetzungen gelungener Kommunikation am Arbeitsplatz. Sie können typische Situationen und Abläufe erkennen und analysieren. Außerdem kennen sie Mittel und Strategien kommunikativer Basiskompetenzen.

Studieninhalt: In kurzen Übungen und Rollenspielen erhalten und geben die Teilnehmer ein Feedback zu ihrem Kommunikationsverhalten. So werden typische Wahrnehmungs- und Reaktionsmuster im Umgang mit anderen erfahr- und reflektierbar. Auf diesem Hintergrund werden schließlich hilfreiche Verhaltensweisen für positive Gesprächsführung und Zusammenarbeit erarbeitet und erprobt.
Als theoretische Grundlage wird die Transaktionsanalyse verwendet.

Leistungsnachweis: Seminararbeit/ Präsentation

Literatur: an Stewart, Vann Joines: Die Transaktionsanalyse, Eine Einführung, Herder, Freiburg im Breisgau 2000.

Sonstiges: Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme ist die Bereitschaft, sich auf das Thema einzulassen und aktiv am Seminarschehen teilzunehmen.

2.6.3 Nonverbale Kommunikation

Dozent: Kerstin Kuner

Angebot im SS

Zulassungsvoraussetzung:

keine

Lehrform:

Seminar

2 SWS/ 3 ECTS

Workload: 90 h

Veranstaltungsform:

Blockveranstaltung

Studienziel:

Ziel des Seminars ist es, den Studierenden Kenntnisse und Fähigkeiten zu vermitteln, mit denen sie die Instrumente der nonverbalen Kommunikation vorteilhaft für sich einsetzen können. Diese sollen als Ergänzung zu den vermittelten Inhalten der verbalen Kommunikation dienen, um die gewünschte Wirkung beim Dialogpartner zu unterstützen oder sogar zu verstärken.

Die Studierenden sind nach dem Seminar mit den einzelnen Komponenten der nonverbalen Kommunikation vertraut und können diese gezielt, sowie der jeweiligen Situation angepasst, einsetzen und das Ergebnis verbessern.

Studieninhalt:

- persönlichen Stärken jenseits der Gesprächsinhalte besser kennen lernen und dadurch zielgerichtet und effektiv im Gespräch einsetzen
- Antworten und Anleitungen dazu in Form von Eigen- und Fremdbildanalyse und dem Herausarbeiten und Visualisieren von persönlichen Stärken und Zielen
- Übungen zur Stimmbildung in simulierten Gesprächen und Vorträgen unter Anwendung verschiedener Atem- und Sprechtechniken
- Körpersprache - Wirkung mit den Körpersignalen erhöhen, verbessern und durch sicheres Auftreten überzeugen
- Informationen, Anregungen, Farb- und Stilberatung runden das Lehrangebot zum Instrumentarium der nonverbalen Kommunikation ab.

Leistungsnachweis:

Praktische Arbeit

Literatur:

Thorsten Havener, „Denken Sie nicht an einen blauen Elefanten“

rororo Verlag ISBN 978-3-499-62609-8

Pierre Franckh, „Das Gesetz der Resonanz“

KOHA Verlag ISBN 978-3-86728-066-2

Ernstfried Hanisch, „In jeder Mücke steckt ein Elefant“

dtv ISBN 978-3-423-24740-5

Friedemann Schulz von Thun, „Miteinander reden: Fragen und Antworten“

rororo Verlag ISBN 978-3-499-61963-2

Eva Loschky, „Gut klingen – gut ankommen“

Mosaik bei Goldmann ISBN 978-3-44216989-4 WG2481

Arno Fischbacher, „Geheimer Verführer Stimme“

Jungfermann Verlag ISBN 978-3-87387-704-7

Sabine Mühlisch, „Fragen der Körpersprache“

Jungfermann Verlag ISBN 978-3-87387-662-0

Matthias Pöhm, „Präsentieren Sie noch oder faszinieren Sie schon?“

mvg Verlag ISBN 978-3-636-06265-9

Samy Molcho, „Alles über Körpersprache“, Mosaik Verlag ISBN 3-576-10496-8

Eva Heller, „Wie Farben wirken“, rororo Verlag ISBN 978-3-499-61960-1

Silke Schneider-Flaig, „Der große Knigge“, Compact Verlag ISBN 978-3-8174-6862-1

2.6.4 Interaktion und Soziale Kompetenz

Dozent: Alfred Quenzler / Christoph Riedel

**Angebot im
WS/SS**

Zulassungsvoraussetzung:

keine

Lehrform:

Seminar

2 SWS/ 3 ECTS

Workload: 90 h

Veranstaltungsform:

Blockveranstaltung

Studienziel: Die Studierenden lernen Interaktionen zwischen Teammitgliedern im beruflichen Alltag kennen, identifizieren Verhaltensmuster in Gruppen und verstehen, wie Kommunikationsmuster im beruflichen Umfeld ablaufen.

Studieninhalt:

- Anwendungsfelder von Team- und Projektstrukturen in der Praxis
- Modelle der Kommunikation und Menschenbilder
- Erfolgreiches Kommunikationsverhalten in der Gruppe
- Eigenbild und Fremdbild
- Selbstreflexion und Standortbestimmung
- Lösungsmöglichkeiten bei konkreten Kooperations- und Kommunikationsproblemen
- Gestaltung effektiver Teamprozesse

**Leistungs-
nachweis:**

Referat (Voraussetzung ist kontinuierliche Mitarbeit).

Literatur:

1. Transaktionsanalyse

Rautenberg, W. & Rogoll, R. (2009). Werde, der du werden kannst: Persönlichkeitsentfaltung durch Transaktionsanalyse. Herder.

Schmidt, R. (2009). Immer richtig miteinander reden: Transaktionsanalyse in Beruf und Alltag. Junfermann.

Stewart, I. & Joines, V. (2009). Die Transaktionsanalyse: Eine Einführung. Herder.

2. Konflikte in Teams

Berkel, K. (2008). Konflikttraining: Konflikte verstehen, analysieren, bewältigen. Recht und Wirtschaft.

Fisher, R., Ury, W. & Patton, B. (2009). Das Harvard-Konzept: Der Klassiker der Verhandlungstechnik. Campus.

Glasl, F. (2007). Selbsthilfe in Konflikten: Konzepte, Übungen, Praktische Methoden. Freies Geistesleben.

Haeske, U. (2008). Team- und Konfliktmanagement: Teams erfolgreich leiten - Konflikte konstruktiv lösen. Cornelsen.

Schwarz, G. (2005). Konfliktmanagement: Konflikte erkennen, analysieren, lösen. Gabler.

3. Nonverbale Kommunikation

Argyle, M. (2005). Körpersprache und Kommunikation: Das Handbuch zur nonverbalen Kommunikation. Junfermann.

Bischoff, I. (2007). Körpersprache und Gestik trainieren: Auftreten in beruflichen Situationen. Ein

Arbeitshandbuch. Beltz.

Kmoth, N. (2007). Erfolgsfaktor Körperhmetik. Überzeugen im Job mit Sprache, Mimik und Gestik. Redline.

Molcho, S. (2001). Alles über Körpersprache. Sich selbst und andere besser verstehen. Goldmann.

Spies, S. (2004). Authentische Körpersprache. Hoffmann und Campe.

4. Teams/ Teamstrukturen

Antons, K. (2000). Praxis der Gruppendynamik: Übungen und Techniken. Hogrefe.

Belbin, R. M. (2003). Managementteams. Why they succeed or fail. Butterworth Heinemann.

Edding, C. & Schattenhofer, K. (2009). Alles über Gruppen. Theorie, Anwendung, Praxis. Beltz.

Kriz, W. C. & Nöbauer, B. (2002). Teamkompetenz. Konzepte, Trainingsmethoden, Praxis.

Vandenhoeck & Ruprecht.

Van Dick, R. & West, M. A. (2005). Teamwork, Teamdiagnose, Teamentwicklung: Praxis der Personalpsychologie. Hogrefe.

5. Kreativität im Team

Boos, E. (2007). Kreativitätstechniken: Neue Ideen zur Problemlösung finden. Compact.

Gebert, D. (2004). Innovation durch Teamarbeit: Eine kritische Bestandsaufnahme. Kohlhammer.

Meier, K. (2004). Kreativität in Meeting und Team. Schnell und ergebnisorientiert Lösungen finden. Businessvillage.

Nöllke, M. (2006). Kreativitätstechniken. Haufe.

Schlicksupp, H. (2004). Innovation, Kreativität und Ideenfindung. Vogel.

Sonstiges:

Die Veranstaltung ist auf maximal 18 Teilnehmer begrenzt. Es besteht Anwesenheitspflicht

2.6.5 Intercultural Business Communication

Lecturer: Anja Reicherstorfer

Offered in:
WS/SS

Prerequisites:
none

2 SWS/3 ECTS
Workload: 90 h

Course type:
Seminar

Offered as:
weekly lecture

Objective: The students are familiar with the role of culture and cultural differences and their effects on professional interaction. Students will develop an awareness of factors leading to intercultural misunderstandings and consider methods of overcoming these problems in business communication.

Contents:

- The importance of intercultural communication
- Cultural Dimensions
- Intercultural Aspects in
 - o Managing people
 - o Negotiation
 - o Presentations
 - o Advertising
- Comparing cultures, Case Studies and Role Plays

Exam: written examination (90 minutes)

Literature: References will be provided in class /can be found on the FH intranet.

Miscellaneous: This course will be taught in English.

2.6.6 **Wirtschaftsfranzösisch 1 (A2-B1)**

Dozent: **Anne-Marie Schnackertz**

Angebot im
SS
WS nur als
Selbststudium

Zulassungsvoraussetzung:
*Gute Französisch Vorkenntnisse (z.B. Grundkurs
Gymnasium)*

2 SWS / 3 ECTS
Workload: 90 h

Lehrform:
Seminar

Veranstaltungsform:
wöchentlich

Studienziel: Les étudiants améliorent leurs connaissances du français parlé grâce à des présentations de textes.
Ils mettent en pratique le français des affaires.
Ils approfondissent leurs connaissances dans le domaine des affaires en général.

Studieninhalt: - Les grands groupes français, les points forts de l'industrie française
- Historique d'une entreprise familiale
- Organigramme – Le travail dans les différents services de l'entreprise
- Différents types de sociétés (statut juridique)
- Le CV et la demande de stage /lettre de candidature
- Une embauche : la candidature traditionnelle, spontanée, en ligne sur internet, le cabinet de conseil en recrutement, le centre d'évaluation
- Thèmes actuels, discussions en classe et exposés
- Les propositions subordonnées, l'imparfait, le passif, le futur, le conditionnel, les pronoms

Leistungsnachweis: Praktische Arbeit mit Präsentation

Literatur: Handout unter Moodle unter :
FH Ingolstadt / intranet/Lehre/Moodle/Hochschulweites Angebot/Sprachenzentrum/ Andere Sprachen

Sonstiges: Eventuell Selbststudium bei zu geringer Teilnehmerzahl

2.6.7 **Wirtschaftsfranzösisch 2 (B1)**

Dozent: **Anne-Marie Schnackertz**

Angebot im
WS
Im SS als
Selbststudium

Zulassungsvoraussetzung:
Wirtschaftsfranzösisch 1. Teil
oder entsprechende Vorkenntnisse (Grundkurs Gym-
nasium)

2 SWS/3 ECTS
Workload: 90 h

Lehrform:
Seminar

Veranstaltungsform:
wöchentlich/evtl.
Selbststudium

Studienziel: Les étudiants améliorent leurs connaissances du français parlé grâce à des présentations de textes.
Ils mettent en pratique le français des affaires.
Ils approfondissent leurs connaissances dans le domaine du marketing et des finances.

Studieninhalt: - La commercialisation d'un produit
- La publicité
- La promotion des ventes
- Les relations publiques
- La distribution
- Les moyens de paiement – les opérations bancaires
- Les crédits à l'entreprise
- La comptabilité
- Le bilan
- La fiscalité
- Le conditionnel, le subjonctif

+ Préparation de 4-5 articles de journaux que vous trouverez sur notre site intranet.

Leistungs-
nachweis: Praktische Arbeit mit Präsentation

Literatur: Handout unter Moodle unter :
FH Ingolstadt / intranet/Lehre/Moodle/Hochschulweites Angebot/Sprachenzentrum/ Andere Sprachen

Sonstiges: Eventuell Selbststudium bei zu geringer Teilnehmerzahl

2.6.8 Wirtschaftsspanisch 1 (Comunicación Oral) (B1)

Dozent: NN

**Angebot im
WS/SS**

Zulassungsvoraussetzung:

Gute Spanischkenntnisse

Lehrform:

Vorlesung 2 SWS

2 SWS/3 ECTS

Workload: 90 h

Veranstaltungsform:
wöchentlich

Studienziel: Los alumnos ampliarán su vocabulario de negocios. Las habilidades de comunicación oral serán reforzadas para mejorar su capacidad de discutir y presentar ante hispanohablantes.

Studieninhalt: Este curso tiene dos partes principales :

- Introducir a los estudiantes al vocabulario de los negocios.

Diferentes tipos de empresas y sus departamentos y organigramas serán estudiados y discutidos con este fin.

- Desarrollar el idioma hablado.

Técnicas de presentación (teoría y práctica) , moderación de reuniones y constantes discusiones servirán para mejorar la expresión oral.

Además se tratarán temas generales tales como el curriculum vitae, las solicitudes de empleo y la entrevista.

**Leistungs-
nachweis:**

Praktische Arbeit mit Präsentation

Literatur:

Jöckel, Sabine (2007): *Wirtschaftsspanisch*, 2. Auflage,
Oldenbourg Wissenschaftsverlag, München.

Suárez Lasiera, María/ Discherl, Klaus (2001): Einführung in die spanische
Wirtschaftssprache, Vahlen, München

U.a. *Ecos*, Spotligh Verlag.

www.americaeconomia.com

Sonstiges:

Kann bei zu geringer Teilnahme nicht angeboten werden.

2.6.9 Wirtschaftsspanisch 2 (Negocios) (B1+)
Wird im WS 12/13 nur als Selbststudium angeboten

Dozent: **NN**

Angebot im
WS/SS

Zulassungsvoraussetzung:

Gute Spanischkenntnisse

Lehrform:

Vorlesung 2 SWS

2 SWS/3 ECTS

Workload: 90 h

Veranstaltungsform:

wöchentlich

Studienziel:

Los alumnos ampliarán sus conocimientos en temas del mundo empresarial hispano y sus diferencias interculturales.

Reciben un extenso vocabulario relativo a los negocios, que deberán emplear adecuadamente en una amplia variedad de contextos.. Además, los alumnos serán capaces de comprender y analizar textos del mundo empresarial y económico.

Studieninhalt:

Este curso se enfoca en tres áreas principales :

- Estudiar y discutir las diferencias culturales con los hispanohablantes y sus implicaciones para las empresas.
- Ofrecer una visión general de la economía en Latinoamérica.
- Discutir y analizar aspectos actuales de empresas específicas.

Leistungs-
nachweis:

Praktische Arbeit mit Präsentation

Literatur:

Coello Arias, M. (2002): Español para Economistas, Lucius & Lucius, Stuttgart
Jöckel, Sabine (2007): Wirtschaftsspanisch, 2. Auflage,
Oldenbourg Wissenschaftsverlag, München. t.
Schnitzer, Johannes/Marti, Jordi (2007): Wirtschaftsspanisch.
Terminologisches Handbuch, 5. Auflage,
Oldenbourg Wissenschaftsverlag, München.
Suárez Lasierra, María/ Discherl, Klaus (2001): Einführung in die spanische Wirtschaftssprache, Vahlen, München.
Ecos, Spotligh Verlag.
www.americaeconomia.com
<http://www.project-syndicate.org>
www.cepal.org

Sonstiges:

Kann bei zu geringer Teilnahme nicht angeboten werden.

2.6.10 Chinesische Sprache 1

Dozent: Jing Chen

**Angebot im
WS/SS**

Zulassungsvoraussetzung:

keine

Lehrform: Vorlesung

2 SWS/ 3 ECTS

Workload: 90 h

Veranstaltungsform:

wöchentl. Vorlesung

Studienziel: Die Studierenden beherrschen die einfache Kommunikation im Alltag

Studieninhalt: **Chinesische Sprache:**

- Aussprachetraining
- Einführung in die Schriftzeichen
- Sich vorstellen
- Die Uhrzeit (Tagesablauf)
- Einkaufen (Preise verhandeln, Kaufwünsche äußern)
- Im Restaurant (bestellen, bezahlen)

Chinesische Kultur:

- Interkulturelle Verhaltensregeln (z.B. Tischmanieren, Geschenke für verschiedene Anlässe)
- Feste in China
- Tastaturschreiben: Chinesisch
- Chinesische Popmusik

**Leistungs-
nachweis:**

Klausur 90 Min.

Literatur:

„Chinesisch erleben – Leben in China“, Peking, 2006, Lektion 1-3
ISBN: 9787040190540 (7-04-019054-0),
Higher Education Press,
Format 28x 21 cm, 170 Seiten,
mit einer CD.

Sonstiges:

2.6.11 Chinesische Sprache 2

Dozent: Jing Chen

**Angebot im
WS/SS**

Zulassungsvoraussetzung:

keine

Lehrform:

2 SWS/ 3 ECTS

Workload: 90 h

Veranstaltungsform:

wöchentl. Vorlesung

Studienziel: Die Studierenden beherrschen die einfache Kommunikation im Alltag

Studieninhalt: **Chinesische Sprache:**

- Aussprachetraining
- Chinesische Schriftzeichen
- Essen bestellen und bezahlen
- Familie, Beruf und Alter
- Redemittel am Telefon

Chinesische Kultur:

- „Min yi shi wei tian“ - Das Volk erblickt den Himmel im Essen
- Wer zählt zur Familie in China?
- Heißen alle Chinesen Wei?

**Leistungs-
nachweis:** Klausur 90 Min.

Literatur: „Chinesisch erleben – Leben in China“, Peking, 2006, Lektion 4-6
ISBN: 9787040190540 (7-04-019054-0),
Higher Education Press,
Format 28x 21 cm, 170 Seiten,
mit einer CD.

Sonstiges:

2.6.12 Chinesische Sprache 3

Dozent: Jing Chen

**Angebot im
WS/SS**

Zulassungsvoraussetzung:
keine
Lehrform: Vorlesung

2 SWS/ 3 ECTS
Workload: 90 h

Veranstaltungsform:
wöchentl. Vorlesung

Studienziel: Die Studierenden vertiefen ihre Kenntnisse in der Kommunikation.

Studieninhalt: Tiefere Einblicke in die chinesische Kultur und Gesellschaft

**Leistungs-
nachweis:** Referat

Literatur: „Liao Liao, Thekla Chabbi Verlag _Huber
Beruflich in China (Bibliothek)

Sonstiges:

2.6.13 TOEFL Course

Lecturer: James McDonald

**Offered in
WS**

Prerequisites:
Good intermediate knowledge of English

2 SWS/ 3 ECTS
Workload: 90 h

Course type:
Seminar

Meeting time:
Weekly lecture

Objectives: The TOEFL is the standard American test for testing English language skills of non-native speakers. It is not only obligatory for students wishing to study in the US, but is also increasingly demanded as an entry requirement for internationally oriented Master programmes in Germany and around the world. A good result may also be used as a standard reference in the CV.

The objective of the course is to familiarize the students with the testing format of the TOEFL iBT test in order to prepare them to pass the test successfully. The students will get practice in taking the different parts of the test and also develop a strategic approach in preparing for and taking the test.

After taking a model test at the beginning of the course, each student will develop an individual learning programme to improve his/her English skills.

Contents: Introductory part:

- Investigation into the structure of the test
- How do I register for the test?
- What alternative tests are on offer and how do the tests compare?
- For what purpose will I have to take the TOEFL test?
- Test results and their validity

Main part:

- The course will mainly focus on the four different sections of the test: reading, writing, listening and speaking and will offer ample opportunity for exercise in these fields. If necessary, this may also include the revision of very selected chapters of grammar.

Course Assessment: Active participation in class and written examination (90 min). Only the internal test at FH Ingolstadt will be accepted for passing the course. A recognition of the "real" external TOEFL results is not possible.

Literature: We will mainly work on Deborah Phillips, Preparation Course for the TOEFL Test iBT, Longman, 2nd ed., 2007. 45,68 €, ISBN-13: 978-0-13-205690-8. Students are advised to buy the book in order to be able to write in it. This will not be allowed for the books from the library.

2.6.14 European Union

Lecturer: Anne-Marie Schnackertz

Offered in:
WS/SS

prerequisites:
keine

2 SWS/3 ECTS
Workload: 90 h

Course type:
Seminar 2 SWS

Meeting time:
Weekly lecture

Objective: The students are introduced to the historical, cultural and institutional background of the European Community. They are made familiar with issues inside and outside the community.

Contents:

- A brief presentation of the 28 Member States + new applicant states : population, capital, language, culture, economic indicators and major companies
- European cultural identity (past) :unity and diversity
- The history of the European Union
- The single market: objectives, means and instruments
- New Member States and Enlargement issues
- Schengen and Europol: more internal security for Europe
- Aspects of the Monetary Union, the EU budget and taxation
- The institutions of the European Union
- Workers' and consumers' rights
- Cultural issues: (e.g. sports, TV ,education, arts, the American vs the European Dream)
- Study of current cases illustrating problems arising from the divergence between national and European interests.

Exam: written examination (90 minutes)

Literature: Handouts on Moodle unter
Intranet/Lehre/Moodle/ Hochschulweites Angebot/ Sprachenzentrum/ Andere Sprachen

Miscellaneous: This course will be taught in English.

Advice: 20 students: international students +
German students with an excellent level of English

2.6.15 Projekt zur Sozialkompetenz

Dozent: Markus Alt / Robert Wittmann / Jörg Clostermann

Angebot im WS/SS **Zulassungsvoraussetzung:** **2 SWS/ 3 ECTS**
Mit dem Dozenten muss eine Projektvereinbarung getroffen werden Workload: 90 h

Lehrform:
Projektarbeit

Veranstaltungsform:
unregelmäßig

Studienziel: Die Studierenden können:

- eigenverantwortlich Tätigkeiten im gemeinnützigen Bereich der Hochschule definieren und wahrnehmen
- Projekte selbstständig durchführen
- im Team Konzepte und Strategien entwickeln
- Mitarbeiter führen und motivieren
- Projektergebnisse sicher und ergebnisorientiert präsentieren

Studieninhalt: Die Studierenden haben die Möglichkeit, selbständig eigene gemeinnützige Tätigkeiten und Projekte an der Hochschule zu initiieren und durchzuführen. Darüber hinaus können sie sich in bestehende gemeinnützige Projekt und Tätigkeiten einbringen, u.a. Mitarbeit in der Studierendenzeitung THINK, bei der APIN (Aidsprävention Ingolstadt), bei der Ingolstädter Straßenambulanz, beim UNICEF Kinderhilfswerk.

Leistungsnachweis:

- Projektvereinbarung (ein Muster plus eine Formatvorlage sind im Intranet herunterladbar)
- 10minütige Präsentation plus 5minütige mündliches Examen
- 1seitige Kurzbeschreibung des Projekts, Bild der Projektgruppe, Ergebnisse

Literatur: Literatur wird bei der Projektvereinbarung bekanntgegeben

Sonstiges:

2.6.16 Russisch 1

Dozent: Anton Golovko

**Angebot im
WS/SS**

Zulassungsvoraussetzung:
keine

2 SWS/3 ECTS
Workload: 90 h

Lehrform:
Seminar 2 SWS

Veranstaltungsform:
Wöchentlich

Studienziel: Die Studierenden lernen die Russische Alltagssprache kennen, sowie Grundstrukturen der Grammatik. Es soll gelernt werden, einfache Sätze zu bilden, sie korrekt aufzuschreiben und die eigenen Gedanken auszudrücken. Ziel ist es darüberhinaus unseren Studierenden die sprachlichen Fähigkeiten mitzugeben, um an unseren Partneruniversitäten in Russland und in der Ukraine studieren zu können.

Studieninhalt:

- Sich vorstellen und Kennenlernen
- Familie, Freizeit und Beruf
- Theater und Kino
- Restaurant, Essen und Trinken
- Im Geschäft
- Schule und Studium
- Stadt und Verkehr
- Russland, Land und Leute
- Arbeiten mit Texten
- Wortschatz und Grammatik, insbesondere Satzbau,
- Deklinationen und Konjugationen, evtl. Phonetik

**Leistungs-
nachweis:** Klausur 90 Min.

Literatur: Langenscheidt: Praktisches Lehrbuch Russisch, der Standardkurs für Selbstlerner, Autor: Elena Minakova-Boblest, 320 Seiten, ISBN: 3468262922, sowie vom Dozenten zur Verfügung gestelltes Material

Sonstiges:

2.6.17 **Russisch 2**

Dozent: **Anton Golovko**

Angebot im
WS/SS

Zulassungsvoraussetzung:
Russisch 1/sonstige Vorkenntnisse

2 SWS/3 ECTS
Workload: 90 h

Lehrform:
Seminar 2 SWS

Veranstaltungsform:
Wöchentlich

Studienziel: Der Kurs setzt den Kurs Russisch 1 fort. Hierbei sollen alle dort behandelten Punkte nochmals durchgegangen, wiederholt und vertieft werden, um die sprachliche Basis zu stärken.

Die Studierenden lernen die Russische Alltagssprache kennen, sowie Grundstrukturen der Grammatik. Die Studenten können einfache Sätze bilden, sie korrekt aufschreiben und die eigenen Gedanken ausdrücken. Ziel ist es darüber hinaus, unseren Studierenden die sprachlichen Fähigkeiten mitzugeben, um an unseren Partneruniversitäten in Russland und in der Ukraine studieren zu können.

Studieninhalt:

- Sich vorstellen und Kennenlernen
- Familie, Freizeit und Beruf
- Sport und Hobby
- Theater und Kino
- Restaurant, Essen und Trinken
- Im Geschäft
- Ich und mein Studium
- Ausbildungssystem in Russland
- Stadt und Verkehr
- Russland, Land und Leute
- Arbeiten mit Texten
- Wortschatz und Grammatik, insbesondere Satzbau,
- Deklinationen und Konjugationen, evtl. Phonetik

Leistungs-
nachweis: Klausur 90 Min.

Literatur: Langenscheidt: Praktisches Lehrbuch Russisch, der Standardkurs für Selbstlerner, Autor: Elena Minakova-Boblest, 320 Seiten, ISBN: 3468262922, sowie vom Dozenten zur Verfügung gestelltes Material

Sonstiges:

2.6.18 **Verkaufpsychologie und Verkaufsgespräch**

Dozent: **Thomas Vogler**

**Angebot im
WS**

Zulassungsvoraussetzung:
keine

2 SWS/3 ECTS
Workload: 90 h

Lehrform:
Übung 2 SWS

Veranstaltungsform:
Blockveranstaltung

Studienziel: Die Studierenden kennen die Grundzüge der Verkaufpsychologie und deren Auswirkung auf die Durchführung von Verkaufsgesprächen.

Die Studierenden wissen, worauf Kunden beim Verkaufsgespräch reagieren. Sie erleben in Rollenspielen selbst Verkaufssituationen und erfahren wodurch Sympathie und Antipathie bei Kunden ausgelöst werden.

Sie können ferner unterschiedliche Kundentypen erkennen und mit diesen umgehen und erlernen außerdem Instrumente, wie Kundenbeschwerden in positiver Art und Weise behandelt werden können, damit die Kunden zufrieden gestellt werden.

Studieninhalt:

- Kaufsituationen
- Bedarf/ Bedürfnis/ Bedarfsweckung
- Grundlagen der Kommunikation
- Stufen eines Verkaufsgesprächs
- Reklamationsbearbeitung
- Kundentypen

**Leistungs-
nachweis:** Kolloquium

Sonstiges:

2.6.19 Talent Center – Instrumente der Personalauswahl und -entwicklung

Dozent: Alfred Leurpendeur

**Angebot im
WS/SS**

Zulassungsvoraussetzung:

keine

Lehrform:

Seminar

2 SWS/ 3 ECTS

Workload: 90 h

Veranstaltungsform:

Blockveranstaltung

Studienziel:

Die Studierenden lernen die gängigen Methoden und Instrumente der Personalauswahl und -entwicklung (z.B. Tests, Interview, AC etc.) kennen und anwenden. Zudem sollen sie ihr eigenes berufsbezogenes Leistungspotenzial erarbeiten und diskutieren. Schwerpunkt wird die Rhetorik sein. Dazu werden zwei praktische Übungen durchgeführt.

Studieninhalt:

Grundlagen der Psychologie, Beobachtung, Befragung, Test, 360 Grad-Methode, Assessment-Center

**Leistungs-
nachweis:**

Praktische Arbeit

Literatur:

Wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben

Sonstiges:

auf 20 Teilnehmer begrenzt

2.6.20 Intercultural Competence

Dozent: James McDonald

Offered in:
WS

Prerequisites:
none

2 SWS/3 ECTS
Workload: 90 h

Course type:
Seminar 2 SWS

Meeting time:
weekly lecture

Objective: To familiarize students with the practical and theoretical fundamentals of intercultural communication with special emphasis on commercial application (i.e. business communication).

Contents: This course will be a proper *seminar* requiring intensive participation from all class members. Weekly in-class discussions will be based on assigned readings. Furthermore, students will be expected to engage one another in online communication via the MOODLE learning platform.

Exam: Written examination, 90 minutes

Literature: An online reader containing all relevant English-language texts will be supplied at the beginning of the semester. The course reader will be posted online on the Moodle platform. Participants will therefore need access to the platform prior to attending the course. Additional texts will be added throughout the semester to supplement and illustrate various points as necessary.

Miscellaneous: All work and class communication will be conducted in English

2.6.21 Erfolgreiches Selbstmanagement im freien Wettbewerb

Dozent: **Andrea Geuder**

**Angebot im
WS/SS**

Zulassungsvoraussetzung:
keine
Lehrform:

2 SWS/ 3 ECTS
Workload: 90 h

Veranstaltungsform:
Blockveranstaltung

Studienziel: Die Studierenden kennen das Kontextuelle Denkmodell und sind fähig, dieses in der Praxis anzuwenden. Sie erlernen die Fähigkeit, sich selbst neue Impulse zu geben und somit eine andere Sichtweise auf ihre aktuellen Probleme zu bekommen.

Studieninhalt: - Vorstellung des Kontextuellen Denkmodells (nach Prof. Dr. Peter Warschawski)
- Vertiefung der Schwerpunkte: Denken, Kommunikation, Veränderung, Emotion
- Praxisbezogene Übungen mit dem Ziel, sich selbst durch gezielte Fragestellungen neue Sichtweisen auf aktuelle Situationen zu ermöglichen
- Wirkungsvoller Umgang mit Konflikten und Problemsituationen
- Erlernen der Fähigkeit, sich selbst zum Erfolg zu coachen

Leistungsnachweis: Praktische Arbeit

Sonstiges: max. 20 Teilnehmer/-innen

2.6.22 Rhetorik und Präsentationskompetenz

Dozent: Claudia Lieske

**Angebot im
WS**

Zulassungsvoraussetzung:

keine

Lehrform:

Vorlesung/Übung 2 SWS

2 SWS/ 3 ECTS

Workload: 90 h

Veranstaltungsform:

Blockveranstaltung

Studienziel: Die Studierenden können professionell Präsentationen halten und kennen die grundlegenden Elemente der Vortragsgestaltung und Rhetorik. Sie sind in der Lage, eigene Gedanken und Ansichten wirkungsvoll zum Ausdruck zu bringen.

Studieninhalt:

- Einzel- und Gruppenpräsentationen mit Videoanalysen
- Einführung in Feedbackkriterien
- Grundlagen der Rhetorik
- Vortragsgestaltung und Aufbau einer Präsentation
- Medieneinsatz und Mediengestaltung
- Wichtige Aspekte der Sprache, Körpersprache, Mimik und Gestik

**Leistungs-
nachweis:**

Referat

Literatur:

Hartmann, Martin; Funk, Rüdiger; Nietmann, Horst: Präsentieren: Präsentationen: zielgerichtet und adressatenorientiert, 9., aktualisierte und erw. Aufl., Weinheim: Beltz, 2012

Hierhold, Emil: Sicher präsentieren - wirksamer vortragen: Tipps und Tricks für die Praxis, visuelle und verbale Techniken, Überzeugungsstrategie und Argumentationstaktik, von Flip-Chart bis Power-Point, 7., aktualisierte Aufl., Frankfurt am Main: Redline Wirtschaft bei Ueberreuter, 2005

Mentzel, Wolfgang; Flume, Peter: Rhetorik, 2. Aufl., München: Haufe, 2012

Sonstiges:

auf 20 TN begrenzt

2.6.23 **Meditation und Entspannungsübungen** **Ein Weg zu mehr Konzentration, Achtsamkeit und Lebensbalance**

Dozent: **Oswald Meyer**

Angebot im
WS

Zulassungsvoraussetzung:
keine

2 SWS/ 3 ECTS
Workload: 90 h

Lehrform:
Lehrgespräch, Gruppenarbeit, Projektarbeit

Veranstaltungsform:

Studienziel: Meditation ist eine Möglichkeit des Stress-Managements, der Selbsterfahrung und des Persönlichkeitstrainings, bei der man Ausgeglichenheit und Selbstvertrauen gewinnen kann. Die Studierenden kennen nach diesem Seminar die Grundlagen von Meditation sowie verschiedene Meditationsformen, eine davon vertieft. Sie können einfache Entspannungsübungen, mit denen sie sich in stressreichen Situationen einen nachhaltigen Ausgleich schaffen können, selbst anwenden. Sie schätzen den Wert der Ruhe in der Bildungs- und Teamarbeit und können Stillephasen gestalten..

Studieninhalt: **Was ist Meditation?**
Alltägliche Erfahrung von Meditation und Übung verschiedener Grundhaltungen
Arbeit mit dem Körper und verschiedene Körperhaltungen
Umgang mit dem Atem
Selbstwahrnehmung und Selbstwertschätzung
Konzentration und Kontemplation, Spiritualität und Auswirkungen auf den Alltag
Bedeutung der Ruhe und Muße in Bildung und Teamarbeit

Verschiedene Formen der Meditation und Entspannung
Progressive Relaxation, Zen, Yoga, Ignatianische Meditation, Achtsamkeitstraining (MBSR), Autogenes Training, Gegenstandsmeditation, Fantasiereise, Arbeit mit Ritualen und Symbolen

Symbolmeditation anleiten
Welche Symbole und Gegenstände eignen sich?
Wie schaffe ich eine Atmosphäre der Ruhe?
Wie arbeite ich mit nicht-zerebralen Bildungsinhalten?

Leistungsnachweis: Referat und Gestaltung einer Meditation

Literatur: Bodian, Stephan: Meditation für Dummies, Weinheim ³2011.
Engel, Sybille / Eßwein, Jan: Meditation für Neugierige und Ungeduldige, München 2008.
Tilmann, Klemens: Die Führung zur Meditation. Bd.1, Zürich ⁹1992.

Sonstiges:

Die wöchentliche Sitzung finden abends in den Räumen der Katholischen Hochschulgemeinde, Bergbräustraße 3 statt. Es wird empfohlen, in bequemer Kleidung zu kommen und – soweit möglich – eine Decke oder Isomatte mitzubringen.

Es wird erwartet, dass die Studierenden regelmäßig an der Mittagsmeditation im Raum der Stille (V007) donnerstags um 12.15 Uhr teilnehmen.

Das Seminar ist nicht therapeutisch ausgerichtet.

Folgende Kurse der vhb werden im WS 13/14 als Wahlpflichtfächer zur Sprach- und Sozialkompetenz angeboten:

Gender & Diversity
Angewandte Schreibkompetenz
Stress und Stressbewältigung

Bezüglich der Inhalte, Prüfungsmodalitäten etc. wird auf den VHB-Katalog in Internet unter http://www.vhb.org/fileadmin/kursprogramm/vhb_kursprogramm.pdf verwiesen.

2.7 Betriebswirtschaftliches Vertiefungsseminar

Dozent: Markus Jordan / Walter Schober / Robert Wittmann

**Angebot im
WS/SS**

Zulassungsvoraussetzung:

2 SWS/ 4 ECTS
Workload: 120 h

Lehrform:

Veranstaltungsform:
Einführungstermin
Blocktermin Fr./Sa.
Kolloquium

Studienziel: Die Studierenden beherrschen die grundlegenden betriebswirtschaftlichen Informations- und Entscheidungsinstrumente und sind in der Lage, diese Instrumente in den ganzheitlichen Ansatz der Unternehmensführung einzuordnen. Sie haben die Fähigkeit, diese Kenntnisse in Fallstudien praxisorientiert zu diskutieren. Sie beherrschen die betriebswirtschaftlichen Grundlagen und weisen ein unternehmerisches Grundverständnis auf.

Studieninhalte:

1. Wirtschaftssysteme

- 1.1 Grundlagen und Träger des Wirtschaftens
- 1.2 Betriebswirtschaftliche Zielkonzeptionen

2. Konstitutive Entscheidungen

- 2.1 Standortwahl
- 1.2 Rechlicher Aufbau der Betriebe
- 1.3 Zusammenschluss von Unternehmen

3. Unternehmensführung und Organisation

- 3.1 Aufgaben und Funktionen der Unternehmensführung
- 3.2 Führungsstile und Führungsmodelle
- 3.3 Aufbau- und Ablauforganisation

4 Materialwirtschaft und Logistik

- 4.1 Aufgaben und Teilbereiche
- 4.2 Instrumentarien
- 4.3 Materialdisposition
- 4.4 Logistik

5 Produktionswirtschaft

- 5.1 Aufgaben und Ziele
- 5.2 Produktionsplanung
- 5.3 Prozessgestaltung; JIT; PPS; CIM

6 Marketing

- 6.1 Aufgaben, Ziele und Strukturen
- 6.2 Marktforschung
- 6.3 Absatzpolitische Instrumente

7 Kapitalwirtschaft

- 7.1 Grundlagen
- 7.2 Kapitalbedarfsermittlung
- 7.3 Kapitalbeschaffung
- 7.4 Vermögens- und Kapitalstrukturgestaltung
- 7.5 Investitionsplanung und –rechnung
- 7.6 Unternehmensbewertung

8 Personalwirtschaft

- 8.1 Grundlagen
- 8.2 Personalbedarfsplanung; -beschaffung; -entwicklung; -freisetzung; -einsatz
- 8.3 Entlohnung und Mitarbeitermotivation

9. Rechnungswesen und Controlling

- 9.1 Aufgaben und Teilbereiche
- 9.2 Bilanzierung und Jahresabschluss
- 9.3 Kostenrechnung
- 9.4 Controlling

10. Betriebliche Steuern

- 10.1 Ertragsteuern
- 10.2 Verkehrsteuern
- 10.3 Substanzsteuern

Seminarverlauf:

Die Studierenden bereiten selbstständig in 2-er Gruppen einzelne Themen auf und präsentieren diese im Plenum. Jedes Thema wird 20 Minuten vorgestellt und 10 Minuten diskutiert. Die Themen sind ein zweiseitiges Handout anzufertigen, welches im Plenum verteilt wird. Für die Präsentation besteht Anwesenheitspflicht, welche durch Unterschriftsliste festgestellt wird. Die Ergebnisse werden auf einer Lernplattform zur Verfügung gestellt. Das Seminar wird mit einem Kolloquium abgeschlossen, welches die Prüfungsbewertung darstellt.

Bitte Termine und neues Konzept einarbeiten:

- 1. Einführungstermin**
- 2. Blocktermin mit Anwesenheitspflicht**
- 3. Schlusstermin mit Gruppen-Kolloquium**

Leistungsnachweis:

Kolloquium á 20 Minuten pro Teilnehmer zu den Studieninhalten. In der Regel werden drei Teilnehmer zusammengefasst und das Kolloquium über 60 Minuten durchgeführt.

Literatur:

Jung, Hans; Allgemeine Betriebswirtschaftslehre; 11. Auflage; München 2009
Grefe, C.; Unternehmenssteuern; 12. Auflage; Ludwigshafen 2009

2.8 Unternehmensplanspiel

Dozent: Georg Stephan Barfuß / Michael Jünger

**Angebot im
WS/SS**

Zulassungsvoraussetzung:

3 SWS / 3 ECTS

Workload: 90 h

Lehrform: Seminar

Veranstaltungsform: Blockwoche und Vor-/Nachbereitungstermin

Studienziel:

Die Studierenden erkennen die funktionsübergreifenden Zusammenhänge der Unternehmensführung und wenden das im Grundlagenstudium erworbene Fachinstrumentarium gezielt an. Sie erwerben in gruppendynamischen Prozessen soziale Fähigkeiten und Führungsfähigkeiten.

**Studien-
inhalte:**

Das Planspiel *General Management II* der Firma TATA wird im 6-Perioden-Szenario in 5 Gruppen durchgeführt. Die Studenten übernehmen dabei die Rolle des Geschäftsleitungsgremiums und konkurrieren in den 5 Teams auf nationalen und internationalen Märkten. Komplexe Entscheidungssituationen werden informationsunterstützt in der Gruppe aufbereitet und bearbeitet. Entscheidungen werden auf betriebswirtschaftlichen Analysen und Berechnungen fundiert getroffen. Die Studierenden erarbeiten sich dazu eigene Planungs- und Steuerungstools. Die Studierenden erstellen Ausarbeitungen zu strategischen Entscheidungen sowie Kapitalmarktentscheidungen. Das Planspiel schließt mit der Simulation einer Hauptversammlung ab.

**Leistungs-
nachweis:**

Teilleistungen während der Veranstaltung und Abschlusspräsentation

Literatur:

Planspiel-Handbuch, wird in der Veranstaltung ausgegeben/in Moodle bereitgestellt

Sonstiges:

Termine:

Gruppe 1:

22.11.2013 Einführungstermin

10.02. bis 14.02.2014 Planspiel

Gruppe 2:

22.11.2013 Einführungstermin

10.03. bis 14.03.2014 Planspiel

Es besteht Anwesenheitspflicht für die Einführungsveranstaltung und das Planspiel.

2.9 Bachelorarbeit

Dozent: Frei wählbar

**Angebot im
WS/SS**

Zulassungsvoraussetzung:

12 ECTS

Workload: 360 h

Lehrform:

Studienziel: Mit der Bachelorarbeit sollen die Studierenden zeigen, dass sie die Fähigkeiten besitzen, innerhalb einer angemessenen Frist ein Problem aus dem Fachgebiet der Betriebswirtschaftslehre nach wissenschaftlichen Methoden qualifiziert zu bearbeiten. Die Abschlussarbeit soll dabei bevorzugt Problemstellungen der betrieblichen Praxis betreffen. Die Erstellung der Bachelorarbeit wird von einem Professor betreut und von zwei Gutachtern, wovon einer der Betreuer sein soll, bewertet. Die Bachelorarbeit kann nach Absprache mit der/dem betreuenden Professor/in in deutscher oder in englischer Sprache abgefasst werden. Die Abschlussarbeit soll einen Zeitaufwand von ca. 360 Arbeitszeitstunden widerspiegeln. Die Bearbeitungszeit beträgt maximal fünf Monate. Über die Abschlussarbeit ist eine Dokumentation im Umfang von ca. 40 – 60 Seiten anzufertigen.

Sonstiges: Einzelheiten zur Anfertigung der Bachelorarbeit können im Intranet unter: Fakultät W → Praxisprojekte/Bachelorarbeit → Bachelor-Arbeiten abgefragt werden

2.10 Seminar zur Bachelorarbeit

Dozent: Torsten Graap/ Antje Köhler

**Angebot im
WS/SS**

Zulassungsvoraussetzung:

1 SWS / 1 ECTS
Workload: 30 h

Lehrform:
Blockveranstaltung (zum Teil Selbststudium)

Studienziel:

Die Studierenden lernen die Grundlagen für wissenschaftliches Arbeiten kennen und können diese anwenden.

Die Studierenden sind in der Lage selbständig qualitativ hochwertige wissenschaftliche Fachinformation für Studium und Beruf zu recherchieren und zu beschaffen.

Die Studierenden kennen die Grundregeln des Zitierens wissenschaftlicher Quellen und des Erstellens eines Literaturverzeichnisses.

Die Studierenden kennen die Funktionen des Literaturverwaltungsprogramms Citavi und können es einsetzen.

**Studien-
inhalt:**

Anhand eines Themas erarbeiten sich die Studierenden in kleinen Teams Strategien der Informationsrecherche und trainieren die wichtigsten Rechercheinstrumente für ihr Fachgebiet.

- Wege des wissenschaftlichen Publizierens
- Methodik der Informationsrecherche
- Ablauf der systematischen und zielorientierten Recherche
- Die wichtigsten Instrumente für das Fachgebiet:
 - Bibliothekskataloge
 - Fernleihe
 - Wissenschaftliche Fachdatenbanken

Wissenschaftliches Arbeiten:

- Zitieren
- Literaturverzeichnis
- Literaturverwaltung

**Leistungs-
nachweis:**

Für Studierende mit Studienbeginn vor 01.10.2008 kein Leistungsnachweis
Für Studierende ab Studienbeginn 01.10.2008
Leistungsnachweis: mit Erfolg/ohne Erfolg

Sonstiges:

Das Seminar ist unterteilt in 2 Teile. Teil 1 besteht aus den oben genannten Inhalten. Die Inhalte und Termine des 2. Teil werden von dem Professor definiert, der die Bachelorarbeit als Erstkorrektor betreut.

Handout wird während der Veranstaltung nachgereicht.

PS Praxissemester

Angebot in: **Zulassungsvoraussetzung:** **20 Wochen /**
Absolviertes Grundlagenstudium und 10 Leistungs- **24 ECTS**
punkte aus dem Studium von Studienschwerpunkten
Veranstaltungsform:
Betriebliches Praktikum

Ausbildungsziel: Das Praktische Studiensemester baut auf dem Grundpraktikum sowie den erworbenen Studienkenntnissen insbesondere aus dem Studium von Studienschwerpunkten auf. Der Studierende weist einen vertieften Einblick in die Tätigkeit eines Betriebswirtes durch selbständige Arbeiten an betriebswirtschaftlichen Aufgabenstellungen auf. Er erwirbt Fertigkeiten und Fähigkeiten, die eine zügige Einarbeitung in betriebliche Aufgabenstellungen ermöglicht und einen Berufseinstieg vorbereitet.

Ausbildungsinhalt:

- Einsatz gemäß einem gewählten Studienschwerpunkt
- Mitarbeit an Aufgaben eines Studienabsolventen unter Anleitung
- Selbständige Durchführung von Teilaufgaben gemäß einem Absolventen der Betriebswirtschaft
- Vertiefte Einblicke in betriebswirtschaftliche Aufgabenstellungen und deren Bearbeitung.
-

Leistungsnachweis: Praktikumszeugnis und Praktikumsbericht.

Sonstiges: Das Praktische Studiensemester sollte im 5. oder 6. Semester absolviert werden. Ein Auslandspraktikum ist ebenfalls möglich.