

**BACHELOR OF ARTS
BETRIEBSWIRTSCHAFT**

**MODULHANDBUCH
Wintersemester 2015/16**

Gültig für Studierende mit Studienbeginn
ab WS 12/13

Inhaltsverzeichnis

I.	Studienabschnitt (1.-3. Semester)	6
II.	Studienabschnitt (4.-7. Semester)	7
III.	Vorrückungsvoraussetzungen	13
IV.	Empfohlener Studienablauf für Nicht-Verbundstudierende	14
V.	Fächer- und Stundenübersicht zum Siemens-Verbundstudium	17
VI.	Einführende Erläuterungen zu den Modulbeschreibungen	20
VII.	Modulbeschreibungen	21
1.	Theoretische Module des 1. Studienabschnitts (1.-3. Semester)	21
1.1	Betriebswirtschaftliche Arbeitstechniken und Sprachkompetenz	21
1.2	Betriebswirtschaftliche Grundlagen	23
1.3	Mikroökonomik	25
1.4	Modul Wirtschaftssprache	27
1.4.1	Wirtschaftsenglisch Communication	27
1.4.2	Wirtschaftsfranzösisch	29
1.4.3	Wirtschaftsspanisch	31
1.5	Quantitative Methoden	33
1.6	Informationsverarbeitung	35
1.7	Investitions- und Finanzierungsentscheidungen	37
1.8	Wirtschaftsprivatrecht	39
1.9	Buchführung Bilanzierung und Jahresabschluss	41
1.10	Kostenrechnung und Kostenmanagement	43
1.11	Technische Betriebswirtschaftslehre	45
1.12	Steuern	47
1.13	Marketing	49
1.14	Personal und Organisation	51
1.15	Projektmanagement	53
	Grundpraktikum	55
2.	Theoretische Module des 2. Studienabschnitts (4.-7. Semester)	56
2.1	Strategic Management	56
2.2	Makroökonomik	58
2.3	Studienschwerpunkte	60
2.3.1	Controlling	60
2.3.1.1	Strategisches Controlling	60
2.3.1.2	Operatives Controlling	62
2.3.1.3	Internationale Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	64
2.3.2	Finanzmanagement	66
2.3.2.1	Gesamtwirtschaft und Finanzmärkte	66

2.3.2.2 Finanzinstrumente und Produktanalyse	68
2.3.2.3 Management mit Finanzprodukten	70
2.3.3 Logistik.....	72
2.3.3.1 Informationsflusslogistik	72
2.3.3.2 Materialflusslogistik und Informationssysteme	74
2.3.3.3 Logistische Analysemethoden und Projektstudium	76
2.3.4 Marketing	78
2.3.4.1 Marktorientierte Unternehmensführung und Vertriebsmanagement	78
2.3.4.2 Marktforschung und Marktstrategie.....	80
2.3.4.3 Marketing Performance- und Innovationsmanagement	82
2.3.5 Personalmanagement	84
2.3.5.1 Personal- und Organisationsentwicklung.....	84
2.3.5.2 Human Resource Management.....	86
2.3.5.3 Personal- und Organisationsentwicklung Projekte	88
2.3.6 Wirtschaftsinformatik.....	90
2.3.6.1 ERP-Systeme und Business Intelligence	90
2.3.6.2 Electronic und Mobile Business	92
2.3.6.3 Prozess- und IT-Management	94
2.3.7 Unternehmensbesteuerung	96
2.3.7.1 Ertragsteuern.....	96
2.3.7.2 Verkehrssteuern, Substanzsteuern und Steuerverfahren.....	98
2.3.7.3 Int. Besteuerung und unternehmerische Entscheidungen	100
2.3.9 International Management	102
2.3.9.1 International Business	102
2.3.9.2 International Culture	103
2.3.9.3 International Finance	104
2.3.10 Technologie, Innovation, Entrepreneurship.....	105
2.3.10.1 Statik, Festigkeit, Technische Systeme.....	105
2.3.10.2 Technologie- und Innovationsmanagement	107
2.3.10.3 Entrepreneurship und Geschäftsmodelle	109
2.4 Projektseminar zum Studienschwerpunkt	111
Projektseminar zum Studienschwerpunkt Controlling	111
Projektseminar zum Studienschwerpunkt Logistik	113
Projektseminar zum Studienschwerpunkt Marketing.....	115
Projektseminar zum Studienschwerpunkt Personalmanagement.....	117
Projektseminar zum Studienschwerpunkt Unternehmensbesteuerung	118
Projektseminar zum Studienschwerpunkt Wirtschaftsinformatik	119
2.5 Module zur Fachwissenschaftlichen Kompetenz	121

Arbeitnehmerbesteuerung.....	121
Arbeitsrecht.....	122
Association of Southeast Asian Nations.....	123
Beratungsmanagement.....	125
Business Planning.....	126
Corporate Responsibility.....	128
EDV-orientierte Steueranwendungen.....	130
Einführung in die statistische Datenanalyse mit SPSS.....	131
Fallstudien im Privatrecht.....	132
Fundraising Phillippinen.....	133
Grundlagen der Organisationsentwicklung.....	135
Grundlagen der Sozialpsychologie.....	136
Grundlagen der Wirtschaftspsychologie.....	138
Immobilienmanagement.....	140
International Trade and Law.....	141
Internet of Things.....	143
Kommunikations- und Branddesign.....	145
Marketing und Recht.....	147
Nachhaltigkeitsmanagement.....	149
Online Marketing und Social Media.....	151
Produktionsorganisation.....	153
Projekt Schanzer Racing Electric.....	154
Ressourcenwirtschaft.....	155
Retail Lab- Angewandte Marktforschung.....	156
Retail Lab- Floor Mapping.....	157
Successful Negotiations in a Global World.....	159
Technology Management.....	161
Unternehmensgründung.....	163
2.6 Module zur Sprach- und Sozialkompetenz.....	166
Chinesische Sprache 1.....	166
Chinesische Sprache 2.....	168
Chinesische Sprache 3.....	170
Erfolgreiches Selbstmanagement im freien Wettbewerb.....	171
European Union.....	172
Interaktion und Soziale Kompetenz.....	174
Intercultural Business Communication.....	176
Intercultural Competence.....	177
Kommunikation und Interaktion am Arbeitsplatz.....	178

Moderationstechniken	179
Nonverbale Kommunikation	181
Rhetorik und Präsentationskompetenz.....	183
Selbstmanagement – Potentiale, Chancen und Risiken.....	184
Talent Center – Instrumente der Personalauswahl und -entwicklung	186
Toefl Course.....	188
Wertorientierte Persönlichkeits-, Führungs- und Arbeitskultur	190
Wirtschaftsspanisch 1	191
Wirtschaftsspanisch 2	192
Zusammenarbeit im Team	193
2.7 Projekt „Soziales Engagement“	195
2.8 Unternehmensplanspiel	197
2.9 Betriebswirtschaftliches Vertiefungsseminar	198
2.10 Seminar zur Bachelorarbeit.....	200
2.11 Bachelorarbeit	202
2.12 Praktisches Studiensemester	204

I. Studienabschnitt (1.-3. Semester)

1 Lfd. Nr.	2 Module	3 SW S	4 Art der Lehrveranstaltung	5 Prüfungen		7 Studienbegleitende Leistungsnachweise	8 Gewichtung für die Bildung der Prüfungssamtnote (in %)	9 Leistungspunkte
				Art und Dauer in Minuten (Gewichtung für Bildung der Modulendnote 1.0, wenn nichts anderes angegeben)	Zulassungsvoraussetzung			
1.1	Betriebswirtschaftliche Arbeitstechniken und Sprachkompetenz	4	SU/Ü	schrP, 120			2,5	5
1.2	Betriebswirtschaftliche Grundlagen	4	SU/Ü	schrP, 90			2,5	5
1.3	Mikroökonomik	4	SU/Ü	schrP, 90			2,5	5
1.4	Modul Wirtschaftssprache ²⁾	4	SU/Ü			LN ¹	2,5	5
1.5	Quantitative Methoden	6	SU/Ü	schrP, 120			3,0	6
1.6	Informationsverarbeitung						3,0	6
1.6.1	Informationsverarbeitung Vorlesung	1	SU/Ü	schrP, 90				
1.6.2	Informationsverarbeitung Office	1	Pr			Computerbasierter Test 15-30 min. m.E./o.E.		
1.6.3	Informationsverarbeitung ERP	2	Pr			Computerbasierter Test 30-45 min. m.E./o.E.		
1.6.4	Informationsverarbeitung GPM	2	Pr			Computerbasierter Test 30-45 min. m.E./o.E..		
1.7	Investitions- und Finanzierungsentscheidungen	4	SU/Ü	schrP, 90			2,5	5
1.8	Wirtschaftsprivatrecht						3,5	7
1.8.1	Wirtschaftsprivatrecht Praktikum	2	Pr	schrP, 90 (0,3)				
1.8.2	Wirtschaftsprivatrecht	4	SU/Ü	schrP, 90 (0,7)	1.8.1			
1.9	Buchführung, Bilanzierung und Jahresabschluss						3,0	6
1.9.1	Buchführung	2	Pr	schrP, 90 (0,3)				

MODULHANDBUCH BACHELOR BETRIEBSWIRTSCHAFT

1.9.2	Bilanzierung und Jahresabschluss	4	SU/Ü	schrP, 90 (0,7)	1.9.1			
1.10	Kostenrechnung und Kostenmanagement	4	SU/Ü	schrP, 90			2,5	5
1.11	Technische Betriebswirtschaftslehre	4	SU/Ü	schrP, 90			2,5	5
1.12	Steuern	4	SU/Ü	schrP, 90			2,5	5
1.13	Marketing	4	SU/Ü	schrP, 90			2,5	5
1.14	Personal und Organisation	4	SU/Ü	schrP, 90			2,5	5
1.15	Projektmanagement	4	SU/Ü			Präsentation 15-30 min. mit computerbasiertem Test 15-30	2,5	5
Summe		68					40	80

II. Studienabschnitt (4.-7. Semester)

1 Lfd. Nr.	2 Module	3 SW S	4 Art der Lehrveranstaltung	5 Prüfungen		7 Studienbegleitende Leistungsnachweise	8 Gewichtung für die Bildung der Prüfungsgesamtnote (in %)	9 Leistungspunkte
				Art und Dauer in Minuten (Gewichtung für Bildung der Modulendnote 1.0, wenn nichts anderes angegeben)	Zulassungsvoraussetzung			
2.1	Strategic Management						5,0	8
2.1.1	Strategic Management	3	SU/Ü	schrP, 90 (0,5)				
2.1.2	Strategic Management / Case Studies	3	Pr			Präsentation 15-30 min. mit schriftlicher Ausarbeitung 10-15 Seiten(0,5)		
2.2	Makroökonomik	4	SU/Ü	schrP, 90			3,6	6
2.3	Studienschwerpunkte ³⁾							
2.3.1	Controlling							
2.3.1.1	Strategisches Controlling	4	SU/Ü	mdIP, 15-30			3,6	6
2.3.1.2	Operatives Controlling	4	SU/Ü	schrP, 90			3,6	6

MODULHANDBUCH BACHELOR BETRIEBSWIRTSCHAFT

2.3.1.3	Internationale Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung						3,6	6
2.3.1.3.1	Internationale Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	3	SU/Ü	schrP, 90 (0,7)				
2.3.1.3.2	Internationale Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung Praktikum	1	Pr			Präsentation 15-30 min. mit schriftlicher Ausarbeitung 10-15 Seiten (0,3)		
2.3.2	Finanzmanagement							
2.3.2.1	Gesamtwirtschaft und Finanzmärkte	4	SU/Ü	schrP, 90			3,6	6
2.3.2.2	Finanzinstrumente und Produktanalyse	4	SU/Ü	schrP, 90			3,6	6
2.3.2.3	Management mit Finanzprodukten	4	SU/Ü	schrP, 90			3,6	6
2.3.3	Logistik							
2.3.3.1	Informationsflusslogistik	4	SU/Ü	schrP, 90			3,6	6
2.3.3.2	Materialflusslogistik und Informationssysteme	4	SU/Ü	schrP, 90			3,6	6
2.3.3.3	Logistische Analysemethoden und Projektstudium	4	SU/Ü	mdIP, 15-30			3,6	6
2.3.4.	Marketing							
2.3.4.1	Marktorientierte Unternehmensführung und Vertriebsmanagement	4	SU/Ü	schrP, 90			3,6	6
2.3.4.2	Marktforschung und Marktstrategie						3,6	6
2.3.4.2.1	Marktforschung und Marktstrategie	3	SU/Ü	schrP, 90 (0,7)				
2.3.4.2.3	Marktforschung und Marktstrategie Praktikum	1	Pr			Präsentation 15-30 min. mit schriftlicher Ausarbeitung 10-15 Seiten (0,3)		
2.3.4.3	Marketing Performance- und Innovationsmanagement	4	SU/Ü	schrP, 90			3,6	6

MODULHANDBUCH BACHELOR BETRIEBSWIRTSCHAFT

2.3.5	Personalmanagement							
2.3.5.1	Personal- und Organisationsentwicklung						3,6	6
2.3.5.1.1	Personal- und Organisationsentwicklung	3	SU/Ü	schrP, 90 (0,7)				
2.3.5.1.2	Personal- und Organisationsentwicklung Praktikum	1	Pr			Präsentation 15-30 min. mit schriftlicher Ausarbeitung 10-15 Seiten (0,3)		
2.3.5.2	Human Resource Management						3,6	6
2.3.5.2.1	Human Resource Management	3	SU/Ü	schrP, 90 (0,7)				
2.3.5.2.2	Human Resource Management Praktikum	1	Pr			Präsentation 15-30 min. mit schriftlicher Ausarbeitung 10-15 Seiten (0,3)		
2.3.5.3	Personal- und Organisationsentwicklung Projekte	4	SU/Ü			Präsentation 15-30 min. mit schriftlicher Ausarbeitung 10-15 Seiten	3,6	6
2.3.6	Wirtschaftsinformatik							
2.3.6.1	ERP-Systeme und Business Intelligence	4	SU/Ü	schrP, 90			3,6	6
2.3.6.2	Electronic und Mobile Business	4	SU/Ü			Präsentation 15-30 min. mit schriftlicher Ausarbeitung 10-15 Seiten	3,6	6
2.3.6.3	Prozess- und IT-Management	4	SU/Ü	schrP, 90			3,6	6
2.3.7	Unternehmensbesteuerung							
2.3.7.1	Ertragsteuern	4	SU/Ü	schrP, 90			3,6	6
2.3.7.2	Verkehrsteuern, Substanzsteuern und Steuerverfahren						3,6	6
2.3.7.2.1	Verkehrsteuern, Substanzsteuern und Steuerverfahren	3	SU/Ü	schrP, 90 (0,7)				

MODULHANDBUCH BACHELOR BETRIEBSWIRTSCHAFT

2.3.7.2.2	Verkehrsteuern, Substanzsteuern und Steuerverfahren Praktikum	1	Pr			Präsentation 15-30 min. mit schriftlicher Ausarbeitung 10-15 Seiten (0,3)		
2.3.7.3	Int. Besteuerung und unternehmerische Entscheidungen	4	SU/Ü	schrP, 90			3,6	6
2.3.8	Immobilienmanagement					Präsentation 15-30 min. mit schriftlicher Ausarbeitung 10-15 Seiten		
2.3.8.1	Immobilienökonomie						3,6	6
2.3.8.1.1	Immobilienökonomie	3	SU/Ü	mdIP, 15-30 (0,7)				
2.3.8.1.2	Immobilienökonomie Praktikum	1	Pr			Präsentation 15-30 min. mit schriftlicher Ausarbeitung 10-15 Seiten		
2.3.8.2	Immobilienanlage	4	SU/Ü	schrP, 90			3,6	6
2.3.8.3	Immobilienbewirtschaftung	4	SU/Ü	schrP, 90			3,6	6
2.3.9	International Management							
2.3.9.1	International Business	4	SU/Ü	schrP, 90			3,6	6
2.3.9.2	International Culture	4	SU/Ü	schrP, 90			3,6	6
2.3.9.3	International Finance	4	SU/Ü	schrP, 90			3,6	6
2.3.10	Technologie, Innovation, Entrepreneurship							
2.3.10.1	Statik, Festigkeit, Technische Systeme	4	SU/Ü	schrP, 90			3,6	6
2.3.10.2	Technologie- und Innovationsmanagement	4	SU/Ü	schrP, 90			3,6	6
2.3.10.3	Entrepreneurship und Geschäftsmodelle	4	SU/Ü			Präsentation 15-30 min. mit schriftlicher Ausarbeitung 10-15 Seiten	3,6	6
2.4	Projektseminar zum Studienschwerpunkt	4	S			Präsentation 15-30 min. mit schriftlicher Ausarbeitung 10-15 Seiten	3,6	6

2.5	Module zur Fachwissenschaftlichen Kompetenz ⁴⁾	6	SU/Ü			3 LN ¹⁾	5,4	9
2.6	Module zur Sprach- und Sozialkompetenz ⁵⁾	4	SU/Ü			2 LN ¹⁾	3,6	6
2.7	Projekt "Soziales Engagement"	2	SU/Ü			Präsentation 10-15 min. mit schriftlicher Ausarbeitung 8-10 Seiten m.E./o.E.	-	3
2.8	Unternehmensplanspiel	3	Pr			Präsentation 15-30 min. mit schriftlicher Ausarbeitung 10-15 Seiten	3,2	5
2.9	Betriebswirtschaftliches Vertiefungsseminar	2	S	mdIP, 15-30			2,0	3
2.10	Seminar zur Bachelorarbeit	2	Pr			schriftliche Ausarbeitung 8-10 Seiten m.E./o.E..	-	2
2.11	Bachelorarbeit	-	BA		2.10		12,0	12
Summe		57					60	96

Übersicht über die Zahl der Semesterwochenstunden (SWS), die Notengewichte für die Prüfungsgesamtnote sowie die Summe der Leistungspunkte:

Studienabschnitt	SWS	Gewichtung für die Bildung der Prüfungsgesamtnote (in %)	Leistungspunkte
Theoretische Module des 1. Studienabschnitts (1.-3. Semester)	68	40	80
Grundpraktikum	-		10
Theoretische Module des 2. Studienabschnitts (4.-7. Semester)	60	60	96
Praxissemester	-	-	24
Summe	128	100	210

Fußnoten:

- 1) Bei dem Leistungsnachweis handelt es sich alternativ um eine schriftliche Prüfung (90-120), um eine mündliche Prüfung (15-45), um eine Präsentation (15-30) mit einer schriftlichen Ausarbeitung von 10-15 Seiten (zu erbringen während des Semesters) oder um eine Seminararbeit (zu erbringen während des Semesters; schriftliche Ausarbeitung eines wissenschaftlichen Themas im Umfang von ca. 10-15 Seiten). Das Nähere wird vom Fakultätsrat im Studienplan festgelegt. Jeder einzelner Leistungsnachweis muss mit mindestens ausreichender Bewertung bestanden sein.
- 2) Es ist 1 Modul aus dem angebotenen Katalog zu wählen.

- 3) Von den Studierenden sind aus allen angebotenen Schwerpunkten zwei Studienschwerpunkte zu wählen. Aufnahme im Zeugnis mit Schwerpunktbezeichnung.
- 4) Es sind 3 Module aus dem angebotenen Katalog zu wählen. In jedem Modul ist ein Leistungsnachweis zu erbringen.
- 5) Es sind 2 Module aus dem angebotenen Katalog zu wählen. In jedem Modul ist ein Leistungsnachweis zu erbringen.
- 6) Bewertung durch das Prädikat "mit Erfolg abgelegt" oder "ohne Erfolg abgelegt". Der Leistungsnachweis muss bestanden sein. Der Umfang des Praxisberichts ohne Deckblatt beträgt mindestens acht Seiten, davon maximal zwei Seiten Abbildungen oder Tabellen.

Abkürzungsverzeichnis

BA	Bachelorarbeit
LN	Leistungsnachweis
m.E./o.E.	mit Erfolg / ohne Erfolg abgelegt
mdIP	mündliche Prüfung
Pr	Praktikum
PrB	Praktikumsbericht
S	Seminar
schrP	schriftliche Prüfung
SU	Seminaristischer Unterricht
SWS	Semesterwochenstunden
Ü	Übung

III. Vorrückungsvoraussetzungen

Die Studien- und Prüfungsordnung für den Studiengang Betriebswirtschaft gültig für Studierende mit Studienbeginn ab WS 2012/13 (SPO) in Verbindung mit der Allgemeinen Prüfungsordnung der Technischen Hochschule Ingolstadt (APO) beinhaltet folgende Vorrückungsvoraussetzungen (siehe §7 SPO i.V.m. §16 Abs.1):

- 1) „Zum Eintritt in den zweiten Studienabschnitt ist nur berechtigt, wer mindestens 63 ECTS-Leistungspunkte aus den Modulen des ersten Studienabschnittes erbracht hat.“
- 2) „Bis zum Ende des dritten Studienseesters sind alle Prüfungsleistungen des ersten und zweiten Studienseesters zu erbringen. Werden die Prüfungsleistungen des ersten und zweiten Studienseesters nicht bis zum Ende des dritten Studienseesters erbracht, gelten die noch nicht erbrachten Prüfungsleistungen als erstmals abgelegt und nicht bestanden.“
- 3) „Der Eintritt in das praktische Studienseester setzt neben dem vollen Erbringen der Leistungspunkte aus dem ersten und zweiten Studienseester die Erbringung von mindestens 20 ECTS-Leistungspunkten aus dem dritten und vierten Studienseester voraus.“

Zu 1) Es wird darauf hingewiesen, dass zum ersten Studienabschnitt neben den Fächern des 1./2./3. Semesters auch das abzuleistende Grundpraktikum von 12 Wochen gehört. Nur für das vollständige Ableisten des Grundpraktikums erhält man 10 ECTS-Leistungspunkte.

Zu 2) Folgende Fächer zählen zu dem ersten und zweiten Studienseester:

- 1.1 Betriebswirtschaftliche Arbeitstechniken und Sprachkompetenz
- 1.2 Betriebswirtschaftliche Grundlagen
- 1.3 Mikroökonomik
- 1.4 Modul Wirtschaftssprache
- 1.5 Quantitative Methoden
- 1.6 Informationsverarbeitung
- 1.7 Investitions- und Finanzierungsentscheidungen
- 1.8 Wirtschaftsprivatrecht
- 1.9 Buchführung, Bilanzierung und Jahresabschluss
- 1.10 Kostenrechnung und Kostenmanagement

Es wird darauf hingewiesen, dass das Fach „1.9.1 Buchführung“ Zulassungsvoraussetzung für „1.9.2 Bilanzierung und Jahresabschluss“ und das Fach „1.8.1 Wirtschaftsprivatrecht Praktikum“ Zulassungsvoraussetzung für „1.8.2 Wirtschaftsprivatrecht“ sind. Dies bedeutet, dass „1.9.1 Buchführung“ und „1.8.1 Wirtschaftsprivatrecht Praktikum“ spätestens im zweiten Semester erfolgreich abgelegt sein müssen, möchte man nicht mit der Vorrückungsvoraussetzung Nr.2 in Konflikt kommen.

Zu 3) Folgende Fächer zählen zu dem dritten Studienseester:

- 1.11 Technische Betriebswirtschaftslehre
- 1.12 Steuern
- 1.13 Marketing
- 1.14 Personal und Organisation
- 1.15 Projektmanagement

Folgende Fächer zählen zu dem vierten Studienseester:

- 2.3 Alle Fächer der Studienschwerpunkte (lfd. Nr. 2.3.1.1. bis einschließlich 2.3.9.3)

IV. Empfohlener Studienablauf für Nicht-Verbundstudierende

Der Studienablauf ist von den einschlägigen Bestimmungen der Studien- und Prüfungsordnung beeinflusst. Bitte beachten Sie hierbei, dass der empfohlene Studienablauf ein Studium in 7 Semestern vorsieht. Werden Lehrveranstaltungen in verschiedenen Semestern ausgewiesen, sind diese in einem Semester empfohlen; optional können Fächer vorgezogen oder ergänzend in das Angebot aufgenommen werden. Pro Semester soll das Studienprogramm ein Volumen von 30 ECTS-Punkten umfassen. Weiter beinhaltet der empfohlene Studienablauf ein mögliches Auslandsstudium bzw. -praktikum.

Gruppe A

Sem.	Empfohlene Fächer (Mindestprogramm)	Sonstige Hinweise
1.	1.1a Betriebswirtschaftliche Arbeitstechniken 1.1b Wirtschaftsenglisch Correspondence 1.3 Mikroökonomik 1.8.1 Wirtschaftsprivatrecht Praktikum 1.9.1 Buchführung 1.2 Betriebswirtschaftliche Grundlagen 1.5 Quantitative Methoden 1.6.1 Informationsverarbeitung Vorlesung 1.6.2 Informationsverarbeitung Office Grundpraktikum Teil 1 = ca. 30 ECTS	Ggfs. Vorziehen von Fächern aus dem 2./3. Semester, soweit Plätze frei sind und sie überschneidungsfrei angeboten werden.
2.	1.4 Modul Wirtschaftssprache (Communication) 1.8.2 Wirtschaftsprivatrecht 1.9.2 Bilanzierung und Jahresabschluss 1.6.3 Informationsverarbeitung ERP 1.6.4 Informationsverarbeitung GPM 1.7 Investitions- und Finanzierungsentscheidungen 1.10 Kostenrechnung und Kostenmanagement Grundpraktikum Teil 2 = ca. 30 ECTS	Ggfs. Vorziehen von Fächern aus dem 23. Semester, soweit Plätze frei sind und sie überschneidungsfrei angeboten werden.

Gruppe B

Sem.	Empfohlene Fächer (Mindestprogramm)	Sonstige Hinweise
1.	1.1a Betriebswirtschaftliche Arbeitstechniken 1.1b Wirtschaftsenglisch Correspondence 1.3 Mikroökonomik 1.8.1 Wirtschaftsprivatrecht Praktikum 1.9.1 Buchführung 1.6.3 Informationsverarbeitung ERP	Ggfs. Vorziehen von Fächern aus dem 2./3. Semester, soweit Plätze frei sind und sie überschneidungsfrei angeboten werden.

	<p>1.6.4 Informationsverarbeitung GPM 1.7 Investitions- und Finanzierungsentscheidungen 1.10 Kostenrechnung und Kostenmanagement</p> <p>Grundpraktikum Teil 1</p> <p>= ca. 30 ECTS</p>	werden.
2.	<p>1.4 Modul Wirtschaftssprache (Communication) 1.8.2 Wirtschaftsprivatrecht 1.9.2 Bilanzierung und Jahresabschluss</p> <p>1.2 Betriebswirtschaftliche Grundlagen 1.5 Quantitative Methoden 1.6.1 Informationsverarbeitung Vorlesung 1.6.2 Informationsverarbeitung Office</p> <p>Grundpraktikum Teil 2</p> <p>= ca. 30 ECTS</p>	Ggfs. Vorziehen von Fächern aus dem 3. Semester, soweit Plätze frei sind und sie überschneidungs-frei angeboten werden.

Gruppe A+B

Sem.	Empfohlene Fächer (Mindestprogramm)	Sonstige Hinweise
3.	<p>1.11 Technische Betriebswirtschaftslehre 1.12 Steuern 1.13 Marketing 1.14 Personal und Organisation 1.15 Projektmanagement</p> <p>Grundpraktikum Teil 3</p> <p>= ca. 30 ECTS</p>	<p>Ggfs. Vorziehen von Fächern aus dem 2. Studienabschnitt, soweit schon 63 ECTS erreicht wurden.</p> <p>Auslandsstudium optional</p>
4.	<p>Studienschwerpunkt 1 - zwei Pflichtmodule Studienschwerpunkt 2 – ein Pflichtmodul 2.1.1 Strategic Management 2.7. Projekt "Soziales Engagement"</p> <p>2 Wahlpflichtfächer á 3 ECTS aus den Modulen zur Fachwissenschaftlichen Kompetenz oder zur Sprach und Sozialkompetenz</p> <p>= ca. 30 ECTS</p>	Auslandsstudium optional
5.	<p>Studienschwerpunkt 1 – ein Pflichtmodul Studienschwerpunkt 2 – zwei Pflichtmodule 2.1.1 Strategic Management Case Studies 2.2 Makroökonomik 2.10 Seminar zur Bachelorarbeit</p> <p>= ca. 30 ECTS</p>	Auslandsstudium / -praktikum optional
6.	<p>Praxissemester 2.8. Unternehmensplanspiel</p> <p>= ca. 30 ECTS</p>	Auslandspraktikum optional, falls Praxissemester schon absolviert wurde

7.	2.9 Betriebswirtschaftliches Vertiefungsseminar 2.11 Bachelorarbeit Verbleibende Wahlpflichtfächer 2.4 Projektseminar zu einem Studienschwerpunkt = ca. 30 ECTS	
----	---	--

V. Fächer- und Stundenübersicht zum Siemens-Verbundstudium

Studierende im Siemens-Verbundstudium absolvieren in den jeweiligen Semestern ein fixes Studien- und Praxisprogramm. Dabei werden u. a. Lehrveranstaltungen über Lehraufträge in den Siemens-Bildungszentren durchgeführt. Der Ablauf des Studiums ist in der nachfolgenden Übersicht dargestellt. Jedes Semester entspricht ca. 30 ECTS, Module die in den Siemens-Bildungszentren absolviert werden, sind in den Modulbeschreibungen unter „Sonstiges“ gekennzeichnet.

Semester	Ort	Fächer	SWS
1. Semester (WS: 1.10.-14.3.)	HS Ingolstadt	1.1.a Betriebswirtschaftliche Arbeitstechniken 1.1.b Wirtschaftsenglisch Correspondence 1.2. Betriebswirtschaftliche Grundlagen 1.3. Mikroökonomie 1.5. Quantitative Methoden 1.6.1. Informationsverarbeitung Vorlesung 1.6.2. Informationsverarbeitung Office 1.8.1. Wirtschaftsrecht Praktikum 1.9.1. Buchführung Praxisphase = ca. 30 ECTS	2 2 4 4 6 1 1 2 2
			24
2. Semester (SS: 15.3.-30.09.)	HS Ingolstadt/ BS München	1.4 Modul Wirtschaftssprache (Communication) (im Februar an der THI) 1.6.3 Informationsverarbeitung ERP 1.6.4 Informationsverarbeitung GPM 1.7 Investitions- und Finanzierungsentscheidungen 1.9.2 Bilanzierung und Jahresabschluss 1.10 Kostenrechnung und Kostenmanagement Praxisphase = ca. 30 ECTS	4 2 2 4 4 4
			20
3. Semester (WS: 1.10.-14.3.)	HS Ingolstadt	1.8.2 Wirtschaftsprivatrecht 1.11 Technische Betriebswirtschaftslehre 1.12 Steuern 1.13 Marketing 1.14 Personal und Organisation 1.15 Projektmanagement Praxisphase IHK-Zwischenprüfung: Ende Februar (für Studenten mit Ausbildungsbeginn am 1.10., also zeitgleich mit Studienbeginn) = ca. 30 ECTS	4 4 4 4 4
			24

4. Semester (SS: 15.3.-30.09.)	HS Ingolstadt	2.1.1. Strategic Management 2.3. 4 Studienschwerpunktmodule 2.5 2 Module zur Fachwissenschaftlichen Kompetenz à 2 SWS und 3 ECTS (Juli-Okt.: 8 Wochen Auslandspraxis möglich) IHK-Zwischenprüfung: Ende September (für Studenten mit Ausbildungsbeginn am 1.4., also 1 Sem. nach Studienbeginn) = ca. 30 ECTS	3 16 4
			23
5. Semester (WS: 1.10.-14.3.)	HS Ingolstadt	2.1.1. Strategic Management / Case Studies 2.2 Makroökonomik 2.3. 2 Studienschwerpunktmodule 2.4. Projektseminar zu einem Studienschwerpunkt 2.5 1 Modul zur Fachwissenschaftlichen Kompetenz à 2 SWS und 3 ECTS = ca. 30 ECTS	3 4 8 4 2
			21
6. Semester (SS: 15.3.-30.09.)	Praxissemester (20 Wochen) BS Mch (April/Mai)	IHK-Prüfungsvorbereitung: Anfang Mai IHK-Prüfung schriftlich (für Studenten mit Ausbildungsbeginn am 1.10.) Ende September: IHK/FAP-Prüfung mündlich = ca. 30 ECTS	
7. Semester (WS: 1.10.-14.3.)	HS Ingolstadt	2.6. 2 Module zur Sprach- und Sozialkompetenz 2.7. Projekt „Soziales Engagement“ 2.8.1 Unternehmensplanspiel 2.9. Betriebswirtschaftliches Vertiefungsseminar (3 Tage) 2.10 Seminar zur Bachelorarbeit 2.11. Bachelorarbeit Ende November IHK-Prüfung schriftlich (für Studenten mit Ausbildungsbeginn am 1.04.) Feb./ März: IHK/FAP-Prüfung mündlich = ca. 30 ECTS	4 2 3 2 2 -
			13

VI. Einführende Erläuterungen zu den Modulbeschreibungen

1. Übergeordnete Rechtsvorschriften

Der Studienplan erläutert den Ablauf des Studiums im Einzelnen und die beschreibt detailliert die einzelnen Module. Übergeordnet zum Studienplan wird auf die gültige Studien- und Prüfungsordnung des Studiengangs sowie die gültige Rahmenprüfungsordnung für die Fachhochschulen in Bayern hingewiesen.

2. Häufigkeit des Angebots

Die Häufigkeit des Angebots wird über die Kürzel WS/SS angegeben. Wird WS ausgewiesen, wird die Veranstaltung nur im Wintersemester angeboten. Wird SS ausgewiesen, wird die Veranstaltung nur im Sommersemester angeboten. Wird WS/SS ausgewiesen, wird die Veranstaltung in jedem Semester angeboten.

3. Studienschwerpunktangebote

Mindestangebot*	SS	WS
C-Module	C1/C2/C3	C1/C2/C3
F-Module	F1/F2/F3	F1/F2/F3
L-Module	L1/L2	L3
M-Module	M1/M2/M3	M1/M2/M3
P-Module	P1/P2/P3	P1/P2/P3
S-Module	S1/S2	S3
T-Module***	T1/T3	T2
W-Module	W2	W1/W3

* Mindestangebot bedeutet, dass mindestens diese Module angeboten werden. Sind ausreichend Teilnehmer vorhanden, sollen in allen Schwerpunkten alle Module jedes Semester angeboten werden.

**IM-Module können an Partnerhochschulen absolviert werden.

C = Controlling

F = Finanzmanagement

L = Logistik

M = Marketing

P = Personalmanagement

S = Unternehmensbesteuerung

IM = International Management

T = Technologie, Innovation, Entrepreneurship

W = Wirtschaftsinformatik

4. Voraussetzung für die Teilnahme

Voraussetzungen für die Teilnahme sind in den Zulassungsvoraussetzungen angegeben. In diesem Zusammenhang wird ausdrücklich auf die gültige Studien- und Prüfungsordnung hingewiesen.

5. Verwendbarkeit des Moduls

Die Verwendbarkeit des Moduls ist auf den Studiengang Betriebswirtschaft beschränkt. Sollte das Modul auf für andere Studiengänge verwendbar sein, wird dies gesondert angegeben.

6. Siemens-Verbundstudierende

Fächer die zusätzlich in den Bildungszentren von Siemens über Lehraufträge angeboten werden, werden separat ausgewiesen.

VII. Modulbeschreibungen

1. Theoretische Module des 1. Studienabschnitts (1.-3. Semester)

1.1 Betriebswirtschaftliche Arbeitstechniken und Sprachkompetenz

Modul-Nr. und Modulbezeichnung	1.1. Betriebswirt. Arbeitstechniken und Sprachkompetenz					
Dozent/in	Für 1.1.a: Prof. Dr. Robert Wittmann, Martina Laufer-Huber, Doris Schneider, Antje Köhler, Prof. Dr. Werner Schmidt, Prof. Dr. Walter Lösel Für 1.1.b: Kotowich Timothy, Donovan Edmund Francis Clifford , Bhatnagar Aanchal					
Lehrsprache	Deutsch					
Art der Lehrveranstaltung	Pflichtmodul					
Dauer des Moduls/ Häufigkeit des Angebots des Moduls	Das Modul besteht aus einer Blockveranstaltung (Betr. Arbeitstechniken) zu Beginn des Semesters und aus einer 1-semesterigen, 2stündig wöchentlichen Lehrveranstaltung (Wirtschaftsenglisch Correspondence).					
Lehrveranstaltungen des Moduls	1.1.a Betriebswirtschaftliche Arbeitstechniken (Nur im WS) 1.1.b Sprachkompetenz Wirtschaftsenglisch Correspondence					
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Die Lehrform ist seminaristischer Unterricht mit Übungsteil. Im Vorlesungsteil wird ein Überblick vermittelt, im Übungsteil wird mit Aufgabenstellungen und Fallstudien das Gelernte angewendet. Darüber hinaus haben die Studierenden Aufgabenstellungen selbständig alleine und/oder in Gruppen außerhalb der Veranstaltung von Termin zu Termin vorzubereiten.					
Voraussetzungen für die Teilnahme	Es sind keine über das (Fach-)Abitur hinausgehende Kenntnisse erforderlich. Ein intensives Literaturstudium (s.u. Literaturangaben) ist notwendig.					
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen, sowie für andere Studiengänge	Dieses Modul vermittelt grundlegende Kenntnisse für alle folgenden Module. Dieses Modul ist äquivalent dem gleichnamigen Modul im Studiengang International Management.					
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung	Veranstaltung (SU, Ü, prA,)	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT	Vor- und Nachbereitung
	SU/Ü	4	5	47		78
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Schriftliche Prüfung 120 Minuten. Sowohl der Prüfungsteil 1.1.a als auch 1.1.b müssen jeweils für sich bestanden sein.					
Gewichtung der Einzelleistung in der Gesamtnote	2,5%					
Qualifikationsziele des Moduls	Die Studierenden können: - betriebswirtschaftliche Lern- und Arbeitstechniken anwenden - Recherchetechniken ausführen und anwenden. und Ansatzpunkten vertraut - Schriftliche Korrespondenzen in verschiedenen betriebswirtschaftlichen Themen in englischer Sprache durchführen.					
Inhalte des Moduls	- Einführung in die betriebswirtschaftlichen Grundlagen (Prof. Dr. Robert Wittmann) - Betriebliche Praxis: Exkursion mit Betriebsanalyse (Prof. Dr. Robert Wittmann) - Einführung in betriebswirtschaftliche Lern- und Arbeitstechniken					

		<p>(Martina Laufer-Huber)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Betriebswirtschaftliche Recherchetechniken und Wissensmanagement (Doris Schneider, Antje Köhler) - Planspiel (Prof. Dr. Werner Schmidt, Prof. Dr. Walter Lösel) - Business Correspondence - Selected business topics, for example: <ul style="list-style-type: none"> • International Trade • Terms and conditions of international business • Letters of enquiry • Offers of products and services for sale • Ordering goods and services • Writing and dealing with complaints–customer service (CRM) • Job Applications: CVs and cover letters
Literatur	Pflicht	<p><i>Communication for Business – A Short Course</i>, Abegg, B und Benford, M. Hueber Verlag. ISBN 978-3-19-002695-1</p> <p><i>The Business</i>, Allison, J. and Emmerson, P. ISBN 978-3-19-032917</p>
	Empfehlung	Literaturempfehlungen erfolgen in der Lehrveranstaltung

1.2 Betriebswirtschaftliche Grundlagen

Modul-Nr. und Modulbezeichnung	1.2. Betriebswirtschaftliche Grundlagen					
Dozent/in	Prof. Dr. Michael Jünger, Prof. Dr. Robert Wittmann					
Lehrsprache	Deutsch					
Art der Lehrveranstaltung	Pflichtmodul					
Dauer des Moduls/ Häufigkeit des Angebots des Moduls	Das Modul ist eine 1-semesterige, wöchentliche Lehrveranstaltung, die nur im Wintersemester angeboten wird. Im Sommersemester 2015 wird eine Vorlesung für Wiederholer mit 1 SWS angeboten					
Lehrveranstaltungen des Moduls	1.2. Betriebswirtschaftliche Grundlagen					
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Die Lehrform ist seminaristischer Unterricht mit Übungsteil. Im Vorlesungsteil wird ein Überblick vermittelt, im Übungsteil wird mit Aufgabenstellungen und Fallstudien das Gelernte angewendet. Darüber hinaus haben die Studierenden Aufgabenstellungen selbständig alleine und/oder in Gruppen außerhalb der Veranstaltung von Termin zu Termin vorzubereiten.					
Voraussetzungen für die Teilnahme	Es sind keine über das (Fach-)Abitur hinausgehende Kenntnisse erforderlich. Ein intensives Literaturstudium (s.u. Literaturangaben) ist notwendig.					
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen, sowie für andere Studiengänge	Dieses Modul vermittelt grundlegende Kenntnisse für alle folgenden Module. Dieses Modul ist äquivalent dem Modul „Grundlagen der BWL“ im Studiengang Wirtschaftsinformatik und „Allgemeine BWL“ im Studiengang Wirtschaftsingenieurwesen.					
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung	Veranstaltung (SU, Ü, prA,)	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT	Vor- und Nachbereitung
	SU/Ü	4	5	47		78
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Schriftliche Prüfung 90 Minuten.					
Gewichtung der Einzelleistung in der Gesamtnote	2,5%					
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Die Studierenden können:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aussagen über Erkenntnisobjekt, theoretische Ansätze und die Differenzierung der Betriebswirtschaftslehre treffen. - Unternehmen als Träger des Wirtschaftens anhand unterschiedlicher Kriterien klassifizieren. - die Aufgaben der betrieblichen Funktionsbereiche benennen und ihr Zusammenwirken erkennen. - die Abhängigkeit unternehmerischer Entscheidungen von der wirtschaftlichen, juristischen, politischen, gesellschaftlichen und ökologischen Umweltsituation erkennen. 					
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> - Grundbegriffe, Theorieansätze und Einteilung der Betriebswirtschaftslehre - Die Betriebswirtschaftslehre als Managementlehre - Unternehmensziele und betriebswirtschaftliche Unternehmenskennzahlen - Unternehmen und ihre Umwelt - Konstitutive Entscheidungen von Unternehmen - Rechtsformen von Unternehmen - Unternehmenskooperationen und -konzentrationen - Sanierung, Insolvenz und Liquidation von Unternehmen - Betriebliche Grundfunktionen: Material-, Produktions- und Absatzwirtschaft - Betriebliche Querschnittsfunktionen: Personal-, Kapital-, Organisations- und Informationswirtschaft - Abwicklung von Geschäftsprozessen 					

Literatur	Pflicht	Jung, H. (2010): Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, 11. Auflage Thommen, J.-P./Achleitner, A.-K. (2009): Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, 6. Auflage
	Empfehlung	Literaturempfehlungen erfolgen in der Lehrveranstaltung

1.3 Mikroökonomik

Modul-Nr. und Modulbezeichnung	1.3. Mikroökonomik					
Dozent/in	Prof. Dr. Jörg Clostermann					
Lehrsprache	Deutsch					
Art der Lehrveranstaltung	Pflichtmodul					
Dauer des Moduls/ Häufigkeit des Angebots des Moduls	Das Modul ist eine 1-semesterige, wöchentliche Lehrveranstaltung, die nur im Wintersemester angeboten wird. Im SS 2015 wird eine Vorlesung für Wiederholer mit 1 SWS angeboten.					
Lehrveranstaltungen des Moduls	1.3. Mikroökonomik					
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Die Lehrform ist seminaristischer Unterricht mit Übungsteil. Im Vorlesungsteil wird ein Überblick vermittelt, im Übungsteil wird mit Aufgabenstellungen und Fallstudien das Gelernte angewendet. Darüber hinaus haben die Studierenden Aufgabenstellungen selbständig alleine und/oder in Gruppen außerhalb der Veranstaltung von Termin zu Termin vorzubereiten.					
Voraussetzungen für die Teilnahme	Der Teilnehmer sollte über grundlegende Kenntnisse im der Mathematik verfügen. Es sind keine über das (Fach-)Abitur hinausgehende Kenntnisse erforderlich. Ein intensives Literaturstudium (s.u. Literaturangaben) ist notwendig.					
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen, sowie für andere Studiengänge	Dieses Modul vermittelt grundlegende Kenntnisse für das Modul 2.2 Makroökonomik. Dieses Modul ist äquivalent dem gleichnamigen Modul im Studiengang International Management.					
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung	Veranstaltung (SU, Ü, prA,)	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT	Vor- und Nachbereitung
	SU/Ü	4	5	47		78
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Schriftliche Prüfung 90 Minuten.					
Gewichtung der Einzelleistung in der Gesamtnote	2,5%					
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Die Studierenden können:</p> <ul style="list-style-type: none"> - das Theorem der komparativen Kosten anwenden - den Unterschied zwischen Angebots- und Nachfrageveränderungen erkennen - Nachfrage- und Angebotsänderung hinsichtlich der Wirkungen auf Absatz, Preise und Umsätze beurteilen - die wohlfahrtsökonomische Analyse auf Steuern, Subventionen, Exporte und Importe anwenden - Kostenarten unterscheiden - verschiedenen Marktformen definieren und das unterschiedliche Marktverhalten der Unternehmen erkennen und analysieren - Produktionsentscheidungen vor dem Hintergrund der Wettbewerbssituation vorbereiten und implementieren - die Notwendigkeit von Staatseingriffen erkennen und beurteilen - das Konzept Volkseinkommen und Lebenshaltungskosten auf konkrete Beispiele anwenden 					
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> - Einführung: Die "Grundgesetze" der VWL, Modelltheorie, Theorem der komparativen Kosten - Bestimmungsfaktoren von Angebot / Nachfrage, Elastizitäten, Steuern / Subventionen - Wohlfahrtsökonomische Betrachtung der Märkte, insbesondere von Steuern und Freihandel 					

		<ul style="list-style-type: none"> - Preis- und Marktverhalten von Unternehmen: Kostenfunktion, Polypol, Monopol, Oligopol, monopolistischer Wettbewerb - Der öffentliche Sektor: Externe Effekte und Umweltpolitik, Öffentliche Güter - Wirtschaftsstatistik: Volkseinkommen und Lebenshaltungskosten - Determinanten der volkswirtschaftlichen Produktivität
Literatur	Pflicht	<p>Mankiw/Taylor, Grundzüge der VWL, 5. Auflage, Schäffer-Poeschel, 2012</p> <p>Mankiw/Taylor, Economics, 3e, Cengage Learning, 2014</p>
	Empfehlung	<p>Pyndick/Rubinfeld, Mikroökonomie, 8. Auflage, 2013</p> <p>Blachard/Illing, Makroökonomie, 6. Auflage, 2014</p>

1.4 Modul Wirtschaftssprache

1.4.1 Wirtschaftsenglisch Communication

Modul-Nr. und Modulbezeichnung	1.4. Modul Wirtschaftssprache: Wirtschaftsenglisch Communication					
Dozent/in	Timothy Kotowich					
Lehrsprache	Englisch					
Art der Lehrveranstaltung	Pflichtmodul					
Dauer des Moduls/ Häufigkeit des Angebots des Moduls	Das Modul ist eine 1-semesterige, wöchentliche Lehrveranstaltung, die nur im Sommersemester angeboten wird.					
Lehrveranstaltungen des Moduls	1.4. Wirtschaftsenglisch Communication					
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Die Lehrform ist seminaristischer Unterricht mit Übungsteil. Im Vorlesungsteil wird ein Überblick vermittelt, im Übungsteil wird mit Aufgabenstellungen und Fallstudien das Gelernte angewendet. Darüber hinaus haben die Studierenden Aufgabenstellungen selbständig alleine und/oder in Gruppen außerhalb der Veranstaltung von Termin zu Termin vorzubereiten.					
Voraussetzungen für die Teilnahme	Niveau Englisch B2 wird vorausgesetzt					
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen, sowie für andere Studiengänge	Dieses Modul vermittelt grundlegende Kenntnisse für andere fremdsprachige Veranstaltungen im Studiengang.					
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung	Veranstaltung (SU, Ü, prA,)	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT	Vor- und Nachbereitung
	SU/Ü	4	5	47		78
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Präsentation mit schriftlicher Ausarbeitung von 10-15 Seiten					
Gewichtung der Einzelleistung in der Gesamtnote	2,5%					
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Students are able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> • handle various situations they might encounter in today's business world, including meetings, negotiations and telephoning • give a presentation on a current international business topic and lead a discussion on the topic. • become aware of presentation skills including effective structuring, body language, time management and describing business trends • use visual aids for effective presentation of business content including statistics and numbers • develop Business English vocabulary 					
Inhalte des Moduls	<p>Selected business skills, for example:</p> <ul style="list-style-type: none"> • presentations • meetings and negotiations • interviews • telephoning <p>Selected current business topics, companies and events.</p> <p>The instructor will suggest topics for student presentations, but students are encouraged to choose their own presentation topic.</p>					

Literatur	Pflicht	<p>English for Business Communication, Simon Sweeny ISBN 0 521 75 449 6 (student's book)</p> <p>The Business, Allison, J. and Emmerson, P. ISBN 978-3-19-032917-5 (Intermediate Student's Book)</p> <p>The international press, course packet</p>
	Empfehlung	Literaturempfehlungen erfolgen in der Lehrveranstaltung

1.4.2 Wirtschaftsfranzösisch

Modul-Nr. und Modulbezeichnung	1.4. Modul Wirtschaftssprache: Wirtschaftsfranzösisch					
Dozent/in	Anne-Marie Schnackertz					
Lehrsprache	Französisch					
Art der Lehrveranstaltung	Pflichtmodul					
Dauer des Moduls/ Häufigkeit des Angebots des Moduls	Das Modul ist eine 1-semesterige, wöchentliche Lehrveranstaltung, die nur im Sommersemester angeboten wird.					
Lehrveranstaltungen des Moduls	1.4. Wirtschaftsfranzösisch					
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Die Lehrform ist seminaristischer Unterricht mit Übungsteil. Im Vorlesungsteil wird ein Überblick vermittelt, im Übungsteil wird mit Aufgabenstellungen und Fallstudien das Gelernte angewendet. Darüber hinaus haben die Studierenden Aufgabenstellungen selbständig alleine und/oder in Gruppen außerhalb der Veranstaltung von Termin zu Termin vorzubereiten.					
Voraussetzungen für die Teilnahme	Niveau Französisch A2 wird vorausgesetzt					
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen, sowie für andere Studiengänge	Dieses Modul vermittelt grundlegende Kenntnisse für andere fremdsprachige Veranstaltungen im Studiengang.					
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung	Veranstaltung (SU, Ü, prA,)	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT	Vor- und Nachbereitung
	SU/Ü	4	5	47		78
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Präsentation mit schriftlicher Ausarbeitung von 10-15 Seiten					
Gewichtung der Einzelleistung in der Gesamtnote	2,5%					
Qualifikationsziele des Moduls	Die Studierenden können: <ul style="list-style-type: none"> - Die französische Sprache im beruflichen Umfeld anwenden. - Die verschiedenen semantischen Felder der Betriebswirtschaft erkennen. - Ergebnisse in Form eines Vortrags zusammenfassen und mündlich präsentieren - Über Fallstudien reflektieren und diskutieren 					
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> - Les grands groupes industriels français. - Historique d'une entreprise familiale - Organigramme, le travail dans les différents services de l'entreprise. - Différents types de sociétés - Le CV et la demande de stage - Une embauche : la candidature traditionnelle, spontanée, en ligne sur internet, les cabinets de conseil en recrutement, les centres d'évaluation - La couverture sociale des salariés - Thèmes actuels et discussion en classe. Exposés. - - Les propositions subordonnées, le passif, le futur, le conditionnel. - - La commercialisation d'un produit - La publicité - La promotion des ventes - Les relations publiques - La distribution 					

		<ul style="list-style-type: none"> - Les moyens de paiement – les opérations bancaires - Les crédits à l’entreprise - La comptabilité - Le bilan - La fiscalité - le subjonctif.
Literatur	Pflicht	<p>Buch: Vocabulaire progressif du Françaisdes Affaires. Niveau Intermédiaire. Jean Luc Penfornis. Clé International. ISBN 978-3-12-51 92 21-8</p> <p>Grammaire progressive du Français.Niveau intermédiaire. M.Grégoire, O. Thiévenaz.Clé International. ISBN 978-3-12-52 98 61-7</p>
	Empfehlung	<p>Handout im Intranet unter : Moodle / Sprachenzentrum Schnackertz/ Französisch III (SS) oder IFranzösisch IV(W.S) , IG (Int. Management)</p> <p>+La presse internationale de langue française</p>

1.4.3 Wirtschaftsspanisch

Modul-Nr. und Modulbezeichnung	1.4. Modul Wirtschaftssprache: Wirtschaftsspanisch					
Dozent/in	Yolanda Gabas					
Lehrsprache	Spanisch					
Art der Lehrveranstaltung	Pflichtmodul					
Dauer des Moduls/ Häufigkeit des Angebots des Moduls	Das Modul ist eine 1-semesterige, wöchentliche Lehrveranstaltung, die nur im Sommersemester angeboten wird.					
Lehrveranstaltungen des Moduls	1.4. Wirtschaftsspanisch					
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Die Lehrform ist seminaristischer Unterricht mit Übungsteil. Im Vorlesungsteil wird ein Überblick vermittelt, im Übungsteil wird mit Aufgabenstellungen und Fallstudien das Gelernte angewendet. Darüber hinaus haben die Studierenden Aufgabenstellungen selbständig alleine und/oder in Gruppen außerhalb der Veranstaltung von Termin zu Termin vorzubereiten.					
Voraussetzungen für die Teilnahme	Niveau Spanisch A2 wird vorausgesetzt					
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen, sowie für andere Studiengänge	Dieses Modul vermittelt grundlegende Kenntnisse für andere fremdsprachige Veranstaltungen im Studiengang.					
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung	Veranstaltung (SU, Ü, prA,)	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT	Vor- und Nachbereitung
	SU/Ü	4	5	47		78
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Präsentation mit schriftlicher Ausarbeitung von 10-15 Seiten					
Gewichtung der Einzelleistung in der Gesamtnote	2,5%					
Qualifikationsziele des Moduls	Los alumnos ampliarán su vocabulario en las áreas de negocios y comerciales. Las habilidades de presentación y discusión serán reforzadas para mejorar su capacidad de interactuar con hispanohablantes. Además, los alumnos serán capaces de comprender y analizar textos del mundo empresarial y económico					
Inhalte des Moduls	Los alumnos ampliarán su vocabulario en las áreas de negocios y comerciales. Las habilidades de presentación y discusión serán reforzadas para mejorar su capacidad de interactuar con hispanohablantes. Además, los alumnos serán capaces de comprender y analizar textos del mundo empresarial y económico.					
Literatur	Pflicht	<p>Coello Arias, M. (2002): Español para Economistas, Lucius & Lucius, Stuttgart</p> <p>Jöckel, Sabine (2007): Wirtschaftsspanisch, 2. Auflage, Oldenbourg Wissenschaftsverlag, München. t.</p> <p>Schnitzer, Johannes/Marti, Jordi (2007): Wirtschaftsspanisch. Terminologisches Handbuch, 5. Auflage, Oldenbourg Wissenschaftsverlag, München.</p> <p>Suárez Lasierra, María/ Discherl, Klaus (2001): Einführung in die spanische Wirtschaftssprache, Vahlen, München.</p> <p>Ecos, Spotligh Verlag.</p> <p>www.americaeconomia.com</p> <p>http://www.project-syndicate.org</p> <p>www.cepal.org</p>				

	Empfehlung	Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.
--	-------------------	--

1.5 Quantitative Methoden

Modul-Nr. und Modulbezeichnung	1.5. Quantitative Methoden					
Dozent/in	Andreas Manhart (Teil1), Dr. Tanja Engelbert (Teil2)					
Lehrsprache	Deutsch					
Art der Lehrveranstaltung	Pflichtmodul					
Dauer des Moduls/ Häufigkeit des Angebots des Moduls	Das Modul ist eine 1-semesterige, wöchentliche Lehrveranstaltung, die nur im Wintersemester angeboten wird. Im SS 2015 wird eine Vorlesung für Wiederholer mit 3 SWS angeboten					
Lehrveranstaltungen des Moduls	1.5. Quantitative Methoden Teil 1 + Teil 2					
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Die Lehrform ist seminaristischer Unterricht mit Übungsteil. Im Vorlesungsteil wird ein Überblick vermittelt, im Übungsteil wird mit Aufgabenstellungen und Fallstudien das Gelernte angewendet. Darüber hinaus haben die Studierenden Aufgabenstellungen selbständig alleine und/oder in Gruppen außerhalb der Veranstaltung von Termin zu Termin vorzubereiten.					
Voraussetzungen für die Teilnahme	Der Teilnehmer sollte über grundlegende Kenntnisse im der Mathematik verfügen. Es sind keine über das (Fach-)Abitur hinausgehende Kenntnisse erforderlich. Ein intensives Literaturstudium (s.u. Literaturangaben) ist notwendig.					
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen, sowie für andere Studiengänge	Dieses Modul ist äquivalent dem gleichnamigen Modul in den Studiengängen International Management und Internationales Handelsmanagement.					
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung	Veranstaltung (SU, Ü, prA,)	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT	Vor- und Nachbereitung
	SU/Ü	4	6	47		103
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Schriftliche Prüfung 120 Minuten.					
Gewichtung der Einzelleistung in der Gesamtnote	3,0%					
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Die Studierenden können:</p> <ul style="list-style-type: none"> - die für das mittlere und höhere Management erforderlichen statistisch-mathematischen Methoden überblicken - die grundlegenden Methoden der deskriptiven und induktiven Statistik anwenden - mit Hilfe von multivariate Analysemethoden interpretieren und schlussfolgern - die Relevanz statistische Konzepte für Probleme der Praxis erkennen - statistische Methoden angemessen einsetzen - und die Ergebnisse fundiert bewerten. 					
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> - Exponentialfunktion, Logarithmus, elementare Differential- und Integralrechnung, - Wirtschaftsmathematik: Zinseszinsrechnung, Barwertrechnung, u.a. - Grundlegende Begriffe der deskriptiven Statistik, insbesondere Merkmale, Merkmalsausprägung, Skalierung, empirische Verteilungen, Häufigkeiten, Analysemethoden - Beschreibung und Analyse von Daten, vor allem Mittelwerte, Streuungsmaße, Konzentrationsmaße, Korrelationsmaße, Indexzahlen, Zeitreihenanalyse - Grundzüge der Wahrscheinlichkeitstheorie: - Konzeptionen und Wahrscheinlichkeitskalkulationen 					

		<ul style="list-style-type: none"> - Zufallsvariablen und Verteilungen von Zufallsvariablen - Parameterschätzungen und Hypothesentests
Literatur	Pflicht	<p>Buttler, G.; Oeckler, K. (2010): Einführung in die Statistik, rororo. Bourier, G. (2013): Wahrscheinlichkeitsrechnung und schließende Statistik, Wiesbaden.</p>
	Empfehlung	<p>Bourier, G. (2013): Beschreibende Statistik, Wiesbaden. Schira, J. (2005): Statistische Methoden der VWL und BWL, München. Wewel, M. C. (2006): Statistik im Bachelor-Studium der BWL und VWL, München.</p>

1.6 Informationsverarbeitung

Modul-Nr. und Modulbezeichnung	1.6. Informationsverarbeitung					
Dozent/in	Tobias Ochsenkühn , Prof. Dr. Werner Schmidt, Michael Schneider, Christian Scholz					
Lehrsprache	Deutsch					
Art der Lehrveranstaltung	Pflichtmodul					
Dauer des Moduls/ Häufigkeit des Angebots des Moduls	Das Modul ist eine 2-semesterige Lehrveranstaltung, deren Vorlesungsteil (1SWS) wöchentlich, die dazugehörigen Praktika (5SWS) als Blockunterricht angeboten. 1.6.1/1.6.2 nur im Wintersemester, 1.6.3/1.6.4 nur im Sommersemester.					
Lehrveranstaltungen des Moduls	1.6.1 Informationsverarbeitung Vorlesung (1SWS) nur im Wintersemester 1.6.2 Informationsverarbeitung Office (1SWS) nur im Wintersemester 1.6.3 Informationsverarbeitung ERP (2SWS) nur im Sommersemester 1.6.4 Informationsverarbeitung GPM (2SWS) nur im Sommersemester					
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Die Lehrform ist eine Vorlesung, welche mit Praktika ergänzt werden. Im Vorlesungsteil wird ein Überblick vermittelt, in den Praktika wird mit Aufgabenstellungen und Fallstudien das Gelernte direkt mit Hilfe des Computers angewendet. Darüber hinaus haben die Studierenden Aufgabenstellungen selbständig alleine und/oder in Gruppen außerhalb der Veranstaltung von Termin zu Termin vorzubereiten.					
Voraussetzungen für die Teilnahme	Es sind keine über das (Fach-)Abitur hinausgehende Kenntnisse erforderlich.					
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen, sowie für andere Studiengänge	Dieses Modul vermittelt grundlegende Kenntnisse für die Module unter 2.3.6 Wirtschaftsinformatik.					
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung	Veranstaltung (SU, Ü, prA,)	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT	Vor- und Nachbereitung
	SU/Ü	6	6	70		80
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Schriftliche Prüfung 90 Minuten 1x Computerbasierter Test (15-30min) m.E./o.E. 2x Computerbasierter Test (30-45min) m.E./o.E.					
Gewichtung der Einzelleistung in der Gesamtnote	3,0%					
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Die Studierenden können:</p> <ul style="list-style-type: none"> - die wichtigsten Grundbegriffe der Informationsverarbeitung im betriebswirtschaftlichen Kontext verstehen, - die Bedeutung der Informationsverarbeitung aus der Sicht der Betriebswirtschaftslehre, insbesondere die Einsatzgebiete und Nutzeffekte der Informationsverarbeitung in der betrieblichen Praxis beschreiben - die wichtigsten Kategorien von Anwendungssystemen und ihre Bedeutung für die Unterstützung der betrieblichen Geschäftsprozesse abgrenzen - die wesentlichen Anwendungen der Büroautomatisierung kennen und beurteilen. - die Grundfunktionalität von Textverarbeitungs-, Tabellenkalkulations- und Präsentationssoftware beherrschen - Aufgabenstellungen aus der betrieblichen Praxis zu lösen - Grundfunktionalitäten von ERP-Software beherrschen - betriebswirtschaftliche Fallstudien selbstständig mit der ERP-Software lösen - Geschäftsprozesse modellieren und eine integrierte Vorgehensweise für das Geschäftsprozessmanagement entwickeln 					

Inhalte des Moduls		<ul style="list-style-type: none"> - Bedeutung der Informationsverarbeitung im Unternehmen - IT-Unterstützung betrieblicher Prozesse - Grundlagen und Grundbegriffe der Informationsverarbeitung - Grundlagen des IT-Managements - Anwendungen der Büroautomatisierung - Informationsverarbeitung in Unternehmen - Informationsverarbeitung in der Supply Chain - IT-Unterstützung betrieblicher Prozesse - Grundlagen zu ERP-Systemen - Einführung in die anwenderorientierte Bedienung von ERP-Systemen - Grundlagen des Geschäftsprozessmanagements (GPM, engl. BPM) - Integrierter BPM-Zyklus
Literatur	Pflicht	<p>Stahlknecht/Hasenkamp (2012): Einführung in die Wirtschaftsinformatik, 12. Aufl., Berlin, ISBN: 978-3540778462.</p> <p>Mertens (2012): Integrierte Informationsverarbeitung 1 – Operative Systeme in der Industrie, 18. Aufl., Wiesbaden, ISBN: 978-3834943941.</p> <p>Laudon/Laudon/Schoder (2009): Wirtschaftsinformatik – Eine Einführung, 2. Aufl., München, ISBN: 978-3827373489.</p> <p>Lernprogrammunterlagen zu MS Word, MS Excel, MS Powerpoint</p>
	Empfehlung	Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

1.7 Investitions- und Finanzierungsentscheidungen

Modul-Nr. und Modulbezeichnung	1.7. Investitions- und Finanzierungsentscheidung						
Dozent/in	Prof. Dr. Mandy Habermann						
Lehrsprache	Deutsch						
Art der Lehrveranstaltung	Pflichtmodul						
Dauer des Moduls/ Häufigkeit des Angebots des Moduls	Das Modul ist eine 1-semesterige, wöchentliche Lehrveranstaltung, die nur im Sommersemester angeboten wird.						
Lehrveranstaltungen des Moduls	1.7. Investitions- und Finanzierungsentscheidung						
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Die Lehrform ist seminaristischer Unterricht mit Übungsteil. Im Vorlesungsteil wird ein Überblick vermittelt, im Übungsteil wird mit Aufgabenstellungen und Fallstudien das Gelernte angewendet. Darüber hinaus haben die Studierenden Aufgabenstellungen selbständig alleine und/oder in Gruppen außerhalb der Veranstaltung von Termin zu Termin vorzubereiten.						
Voraussetzungen für die Teilnahme	Der Teilnehmer sollte über grundlegende Kenntnisse im der Mathematik verfügen. Es sind keine über das (Fach-)Abitur hinausgehende Kenntnisse erforderlich. Ein intensives Literaturstudium (s.u. Literaturangaben) ist notwendig.						
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen, sowie für andere Studiengänge	Dieses Modul vermittelt grundlegende Kenntnisse für die Module unter 2.3.2 Finanzmanagement.						
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung	Veranstaltung (SU, Ü, prA,)	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT	Vor- und Nachbereitung	
	SU/Ü	4	5	47		78	
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Schriftliche Prüfung 90 Minuten.						
Gewichtung der Einzelleistung in der Gesamtnote	2,5%						
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - beherrschen grundlegendes Vokabular von Investitions- und Finanzierungsentscheidungen - erkennen die Bedeutung und die Aussagen des Leverage-Effektes und können dies praxisorientiert anwenden - sind in der Lage, den Stellenwert von Finanzierungskennziffern und –regeln einzuschätzen und zu diskutieren- - beherrschen unterschiedliche Finanzierungsformen - erwerben die Fähigkeit, Urteile über Investitionsentscheidungen durch Verwendung verschiedenster Methoden abzugeben - sind in der Lage, Entscheidungsunsicherheiten im Rahmen von Investitionsentscheidungen zu berücksichtigen. 						
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen der Finanzierungs- und Investitionslehre - Aussage und Interpretation der wichtigsten Finanzkennzahlen - Finanzierungsformen - Bedeutung von Kapitalstrukturentscheidungen mittels Leverage-Effekt - Statische Investitionsrechenverfahren - Dynamische Investitionsrechenverfahren - Unsicherheit als Kategorie von Investitionsentscheidungen 						

Literatur	Pflicht	<p>Eakins, Stanley G.: Finance, Investments, Institutions, Management, 2. Aufl., 2005, Pearson Verlag.</p> <p>Olfert, Klaus / Reichel, Christopher: Investition, 10. Aufl., 2006, Kiehl Verlag.</p> <p>Perridon, L., Steiner, M. (oder neuere Auflage!): Finanzwirtschaft der Unternehmung, 1995, Vahlen Verlag.</p> <p>Röhrich, Martina: Fundamentals of Investment Appraisal, 2007, Oldenbourg Verlag (auch in deutscher Sprache verfügbar)</p> <p>Schulte, Gerd: Investition, 1999, Kohlhammer Verlag.</p> <p>(Weitere Literaturangaben sowie Hinweise auf etwaige Aktualisierungen werden in der Veranstaltung bekannt gegeben.)</p>
	Empfehlung	Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

1.8 Wirtschaftsprivatrecht

Modul-Nr. und Modulbezeichnung	1.8. Wirtschaftsprivatrecht					
Dozent/in	Prof. Dr. Michaela Regler, Christian Lengl, Prof. Dr. Markus Alt , Dr. Aylin Braun					
Lehrsprache	Deutsch					
Art der Lehrveranstaltung	Pflichtmodul					
Dauer des Moduls/ Häufigkeit des Angebots des Moduls	Das Modul ist eine 1-semesterige, wöchentliche Lehrveranstaltung, 1.8.1 wird nur im Wintersemester , 1.8.2 wird jedes Semester angeboten.					
Lehrveranstaltungen des Moduls	1.8.1 Wirtschaftsprivatrecht Praktikum 1.8.2 Wirtschaftsprivatrecht					
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Die Lehrform ist seminaristischer Unterricht mit Übungsteil. Im Vorlesungsteil wird ein Überblick vermittelt, im Übungsteil wird mit Aufgabenstellungen und Fallstudien das Gelernte angewendet. Darüber hinaus haben die Studierenden Aufgabenstellungen selbständig alleine und/oder in Gruppen außerhalb der Veranstaltung von Termin zu Termin vorzubereiten.					
Voraussetzungen für die Teilnahme	Es sind keine über das (Fach-)Abitur hinausgehende Kenntnisse erforderlich. Ein intensives Literaturstudium (s.u. Literaturangaben) ist notwendig. 1.8.1 Wirtschaftsprivatrechtpraktikum ist Zulassungsvoraussetzung für 1.8.2 Wirtschaftsprivatrecht.					
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen, sowie für andere Studiengänge	Keine					
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung	Veranstaltung (SU, Ü, prA,)	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT	Vor- und Nachbereitung
	SU/Ü	6	7	70		105
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	1.8.1: Schriftliche Prüfung 90 Minuten (0,3) 1.8.2: Schriftliche Prüfung 90 Minuten (0,7)					
Gewichtung der Einzelleistung in der Gesamtnote	3,5%					
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> - können das Themengebiet Wirtschaftsprivatrecht überblicken - können mit dem allgemeinen Teil des Bürgerlichen Gesetzbuches sowie dem allgemeinen Schuldrecht umgehen - haben ein Grundverständnis für das besondere Schuldrecht und können einfache privatrechtliche Fälle bearbeiten - können Fälle aus den Gebieten des Allgemeinen Teils des Bürgerlichen Gesetzbuches, des Schuldrechts und des Sachenrechts bearbeiten und das Handels- und Gesellschaftsrecht in Grundzügen anwenden. 					
Inhalte des Moduls	<p>1.8.1</p> <ul style="list-style-type: none"> - Vertragsabschluss - Willenserklärung, Geschäftsfähigkeit - Einbeziehung Dritter in Vertragsabschluss - Form von Rechtsgeschäften - Anfechtung - Wirkung der Schuldverhältnisse - Vertragsdurchführung <p>1.8.2</p> <ul style="list-style-type: none"> - Überblick über Leistungsstörungen - Überblick über einzelne Vertragstypen - Allgemeine Leistungsstörungen 					

		<ul style="list-style-type: none"> - Einzelne Vertragstypen - Besitz und Eigentum und Sicherungsrechte - Handelsstand und Handelsgeschäfte - Ausgewählte Gesellschaftsformen
Literatur	Pflicht	<p>Führich, Ernst, Wirtschaftsprivatrecht Führich, Ernst, Wirtschaftsprivatrecht in Fällen und Fragen Klunzinger, Eugen, Einführung in das Bürgerliche Recht Klunzinger, Eugen, Grundzüge des Gesellschaftsrechts Klunzinger, Eugen, Grundzüge des Handelsrechts Musielak, Hans-Joachim, Grundkurs BGB Müssig, Peter, Wirtschaftsprivatrecht</p>
	Empfehlung	Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

1.9 Buchführung Bilanzierung und Jahresabschluss

Modul-Nr. und Modulbezeichnung	1.9. Buchführung, Bilanzierung und Jahresabschluss					
Dozent/in	Prof. Dr. Markus Jordan, Michael Reinfelder, Christian-Dominik Kuhn					
Lehrsprache	Deutsch					
Art der Lehrveranstaltung	Pflichtmodul					
Dauer des Moduls/ Häufigkeit des Angebots des Moduls	Das Modul ist eine 1-semesterige, wöchentliche Lehrveranstaltung, 1.9.1 wird nur im Wintersemester, 1.9.2 wird jedes Semester angeboten.					
Lehrveranstaltungen des Moduls	1.9.1 Buchführung 1.9.2 Bilanzierung und Jahresabschluss					
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Die Lehrform ist seminaristischer Unterricht mit Übungsteil. Im Vorlesungsteil wird ein Überblick vermittelt, im Übungsteil wird mit Aufgabenstellungen und Fallstudien das Gelernte angewendet. Darüber hinaus haben die Studierenden Aufgabenstellungen selbständig alleine und/oder in Gruppen außerhalb der Veranstaltung von Termin zu Termin vorzubereiten.					
Voraussetzungen für die Teilnahme	Es sind keine über das (Fach-)Abitur hinausgehende Kenntnisse erforderlich. Ein intensives Literaturstudium (s.u. Literaturangaben) ist notwendig. 1.9.1 Buchführung ist Zulassungsvoraussetzung für 1.9.2 Bilanzierung und Jahresabschluss.					
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen, sowie für andere Studiengänge	Dieses Modul vermittelt grundlegende Kenntnisse für die Module unter 2.3.1 Controlling und unter 2.3.7 Unternehmensbesteuerung. Dieses Modul ist äquivalent dem gleichnamigen Modul im Studiengang Internationales Handelsmanagement.					
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung	Veranstaltung (SU, Ü, prA,)	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT	Vor- und Nachbereitung
	SU/Ü	6	6	70		80
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	1.9.1: Schriftliche Prüfung 90 Minuten (0,3) 1.9.2: Schriftliche Prüfung 90 Minuten (0,7)					
Gewichtung der Einzelleistung in der Gesamtnote	3,0%					
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> - erkennen die rechtlichen Grundlagen der Buchhaltung. - beherrschen die Technik der Finanzbuchhaltung als Grundlage des gesamten Rechnungswesens. - kennen die grundlegenden handelsrechtlichen Vorschriften der Buchführung nach dem aktuellen Stand sowie ausgewählte grundlegende ertrags- bzw. umsatzsteuerrechtliche Aspekte in der Buchführung - kennen die Aufgaben der handels- und steuerrechtlichen sowie der IFRS-Rechnungslegung - beherrschen die Instrumente der Bilanzierung und Bewertung - können einzelne Bilanzposten unter Berücksichtigung der nationalen und IFRS-Rechnungslegungsstandards bilanzieren und bewerten - kennen die Grundzüge der Konzernbilanzierung und verstehen die Instrumente der Abschlussanalyse 					
Inhalte des Moduls	<p>1.9.1</p> <ul style="list-style-type: none"> - Buchführung als Teil des betrieblichen Rechnungswesens, Aufgaben der Buchführung, gesetzliche Grundlagen - Die Grundsätze ordnungsmäßiger Buchführung (GoB) - Der Zusammenhang von Inventar und Bilanz - Finanzbuchhaltung auf Bestandskonten - Finanzbuchhaltung auf Erfolgskonten - Organisation der Buchführung, Kontenrahmen und Kontenplan 					

	<ul style="list-style-type: none"> - Vertiefung zur Finanzbuchhaltung: Umsatzsteuer - Vertiefung zur Finanzbuchhaltung: Anlagenbuchhaltung - Vertiefung zur Finanzbuchhaltung: Vorratsvermögen und Forderungen - Vertiefung zur Finanzbuchhaltung: Forderungen - Vertiefung zur Finanzbuchhaltung: Personalbereich - Vertiefung zur Finanzbuchhaltung: Finanzverkehr - Vertiefung zur Finanzbuchhaltung: Privateinlagen und –entnahmen - Vertiefung zur Finanzbuchhaltung: Rechnungsabgrenzungen und Rückstellungen <p>1.9.2</p> <ul style="list-style-type: none"> - Rechtliche Grundlagen des Jahresabschlusses und der Rechnungslegung - Ansatz-, Ausweis- und Bewertungsvorschriften - Bilanzspezifische Positionen: Anlage- und Umlaufvermögen, Eigenkapital, Fremdkapital (Rückstellungen und Verbindlichkeiten), latente Steuern - Gewinn- und Verlustrechnung - Weitere Bestandteile des Jahresabschlusses bzw. der Rechnungslegung - Grundlagen der IFRS-Rechnungslegung - Grundlagen der Konzernrechnungslegung - Grundlegendes zur Bilanzpolitik - Grundzüge der Abschlussanalyse 	
Literatur	Pflicht	<p>Buchholz, R.: Grundzüge des Jahresabschlusses nach HGB und IFRS, aktuelle Auflage, München (Vahlen-Verlag) Döring/Buchholz: Buchhaltung und Jahresabschluss, aktuelle Auflage (E. Schmidt Verlag)</p> <p>Schmolke/Deitermann: Industrielles Rechnungswesen, aktuelle Auflage (Verlag Winklers)</p> <p>Zschenderlein: Kompakt-Training Buchführung, aktuelle Auflage (Kiehl Verlag)</p>
	Empfehlung	<p>Coenenberg, A.: Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, aktuelle Auflage, Stuttgart (Verlag Schäffer-Poeschel)</p> <p>Meyer, C.: Bilanzierung nach Handels- und Steuerrecht, aktuelle Auflage, Herne/Berlin (NWB-Verlag)</p>

1.10 Kostenrechnung und Kostenmanagement

Modul-Nr. und Modulbezeichnung	1.10 Kostenrechnung und Kostenmanagement					
Dozent/in	Prof. Dr. Michael Mayr, Rupert Sendtner					
Lehrsprache	Deutsch					
Art der Lehrveranstaltung	Pflichtmodul					
Dauer des Moduls/ Häufigkeit des Angebots des Moduls	Das Modul ist eine 1-semesterige, wöchentliche Lehrveranstaltung, die nur im Sommersemester angeboten wird.					
Lehrveranstaltungen des Moduls	1.10 Kostenrechnung und Kostenmanagement					
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Die Lehrform ist seminaristischer Unterricht mit Übungsteil. Im Vorlesungsteil wird ein Überblick vermittelt, im Übungsteil wird mit Aufgabenstellungen und Fallstudien das Gelernte angewendet. Darüber hinaus haben die Studierenden Aufgabenstellungen selbständig alleine und/oder in Gruppen außerhalb der Veranstaltung von Termin zu Termin vorzubereiten.					
Voraussetzungen für die Teilnahme	Es sind keine über das (Fach-)Abitur hinausgehende Kenntnisse erforderlich. Ein intensives Literaturstudium (s.u. Literaturangaben) ist notwendig.					
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen, sowie für andere Studiengänge	Dieses Modul vermittelt grundlegende Kenntnisse für die Module unter 2.3.1 Controlling.					
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung	Veranstaltung (SU, Ü, prA,)	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT	Vor- und Nachbereitung
	SU/Ü	4	5	47		78
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Schriftliche Prüfung 90 Minuten.					
Gewichtung der Einzelleistung in der Gesamtnote	2,5%					
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> - kennen die Aufgaben und Ziele der Kosten- und Leistungsrechnung - können mit den Instrumenten der Betriebsabrechnung arbeiten - beherrschen die Kalkulation von Aufträgen nach verschiedenen Systemen der Kostenrechnung - werden befähigt, die Kostenrechnung als Informationsinstrumentarium für die betriebliche Entscheidungsfindung zu nutzen und lernen dabei deren Möglichkeiten und Grenzen kennen - sind in der Lage die Einsatzmöglichkeiten der Kostenrechnung für die Unternehmenssteuerung und das Controlling richtig einzuschätzen und auszuwählen - können die Basiswerkzeuge des Kostenmanagements, wie die Prozesskostenrechnung, praxisorientiert einsetzen 					
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen und Systeme der betrieblichen Kosten- und Leistungsrechnung - Das Instrumentarium der traditionellen Betriebsabrechnung auf Vollkostenbasis (Kostenarten-, Kostenstellen- und Kostenträgerrechnung) - Einsatzbereiche und Mängel der Vollkostenrechnung - Die Teilkostenrechnung und ihre Einsatzbereiche - Die Prozesskostenrechnung - Plankostenrechnung und Abweichungsanalyse - Das Target Costing - Methoden der Budgetierung 					

		- Controllingverständnis und Kostenmanagement
Literatur	Pflicht	Coenenberg, A. et al., Kostenrechnung und Kostenanalyse, Schäffer-Poeschel, Stuttgart, neueste Auflage, Friedl, G. et al., Kostenrechnung, neueste Auflage
	Empfehlung	Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

1.11 Technische Betriebswirtschaftslehre

Modul-Nr. und Modulbezeichnung		1.11 Technische Betriebswirtschaftslehre					
Dozent/in		Prof. Dr. Jürgen Schröder, Christine Hufnagl					
Lehrsprache		Deutsch					
Art der Lehrveranstaltung		Pflichtmodul					
Dauer des Moduls/ Häufigkeit des Angebots des Moduls		Das Modul ist eine 1-semesterige, wöchentliche Lehrveranstaltung, die jedes Semester angeboten wird.					
Lehrveranstaltungen des Moduls		1.11 Technische Betriebswirtschaftslehre					
Lehr- und Lernmethoden des Moduls		Die Lehrform ist seminaristischer Unterricht mit Übungsteil. Im Vorlesungsteil wird ein Überblick vermittelt, im Übungsteil wird mit Aufgabenstellungen und Fallstudien das Gelernte angewendet. Darüber hinaus haben die Studierenden Aufgabenstellungen selbständig alleine und/oder in Gruppen außerhalb der Veranstaltung von Termin zu Termin vorzubereiten.					
Voraussetzungen für die Teilnahme		Der Teilnehmer sollte über grundlegende Kenntnisse im der Mathematik verfügen. Es sind keine über das (Fach-)Abitur hinausgehende Kenntnisse erforderlich. Ein intensives Literaturstudium (s.u. Literaturangaben) ist notwendig.					
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen, sowie für andere Studiengänge		Dieses Modul vermittelt grundlegende Kenntnisse für die Module unter 2.3.3 Logistik.					
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung		Veranstaltung (SU, Ü, prA,)	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT	Vor- und Nachbereitung
		SU/Ü	4	5	47		78
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten		Schriftliche Prüfung 90 Minuten.					
Gewichtung der Einzelleistung in der Gesamtnote		2,5%					
Qualifikationsziele des Moduls		<p>Die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> - sind in der Lage, einen Überblick über die globalen Abläufe der Material- und Fertigungswirtschaft zu geben - kennen die verschiedenen Möglichkeiten der Beschaffung und haben zudem vielfältige Alternativen der Lagerhaltung kennen gelernt - beherrschen die wesentlichen Entscheidungshilfen zur wirtschaftlichen Lösung der anstehenden logistischen und produktionswirtschaftlichen Probleme - besitzen ein Verständnis für Prozessketten. das Theorem der komparativen Kosten anwenden 					
Inhalte des Moduls		<ul style="list-style-type: none"> - Überblick über die industrielle Leistungserstellung - Abläufe im Material- und Fertigungsbereich - Wichtige Verfahren und Methoden der Bedarfsplanung und -steuerung - Überblick über die Planungsabläufe der Produktion - Grundlagen und Aufgabengebiete der Logistik - Neue Verfahren und Tendenzen in der Produktion und der Logistik 					
Literatur	Pflicht	Steinbuch, P.A.: Fertigungswirtschaft, Kiehl, Ludwigshafen (Rhein) 1999 Oeldorf, G.: Materialwirtschaft, Kiehl, Ludwigshafen (Rhein) 2002 Schulte, C.: Logistik, 7. Aufl., Vahlen, München 2012 Pfohl, H.-Ch., Logistiksysteme, 8. Aufl., Springer Berlin 2009					

	Empfehlung	Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.
--	-------------------	--

1.12 Steuern

Modul-Nr. und Modulbezeichnung		1.12 Steuern					
Dozent/in		Prof. Dr. Markus Alt, Georg Amann					
Lehrsprache		Deutsch					
Art der Lehrveranstaltung		Pflichtmodul					
Dauer des Moduls/ Häufigkeit des Angebots des Moduls		Das Modul ist eine 1-semesterige, wöchentliche Lehrveranstaltung, die jedes Semester angeboten wird					
Lehrveranstaltungen des Moduls		1.12 Steuern					
Lehr- und Lernmethoden des Moduls		Die Lehrform ist seminaristischer Unterricht mit Übungsteil. Im Vorlesungsteil wird ein Überblick vermittelt, im Übungsteil wird mit Aufgabenstellungen und Fallstudien das Gelernte angewendet. Darüber hinaus haben die Studierenden Aufgabenstellungen selbständig alleine und/oder in Gruppen außerhalb der Veranstaltung von Termin zu Termin vorzubereiten.					
Voraussetzungen für die Teilnahme		Es sind keine über das (Fach-)Abitur hinausgehende Kenntnisse erforderlich.					
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen, sowie für andere Studiengänge		Dieses Modul vermittelt grundlegende Kenntnisse für die Module unter 2.3.7 Unternehmensbesteuerung.					
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung		Veranstaltung (SU, Ü, prA,)	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT	Vor- und Nachbereitung
		SU/Ü	4	5	47		78
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten		Schriftliche Prüfung 90 Minuten.					
Gewichtung der Einzelleistung in der Gesamtnote		2,5%					
Qualifikationsziele des Moduls		<p>Die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> - haben einen Überblick über das System der Besteuerung in Deutschland - erwerben Grundkenntnisse in den wichtigsten Steuerarten einschließlich der Bezüge zum Handels- und Steuerbilanzrecht. - sind in der Lage, in ausgewählten Bereichen Steuerfälle einschließlich der vorbereitenden handelsrechtlichen Buchungen und Bilanzen zu bearbeiten. 					
Inhalte des Moduls		<ul style="list-style-type: none"> - Einführung in das System der Besteuerung - Überblick über die verschiedenen Steuerarten - Grundbegriffe der Steuerlehre - Steuerermittlung, -festsetzung, -erhebung und Rechtsschutz - Grundlagen der Einkommensteuer - Grundlagen des Bilanzsteuerrechts (aufbauend auf der handelsrechtlichen Buchführung und Bilanzierung) - Grundlagen der Körperschaftsteuer - Grundlagen der Gewerbesteuer - Grundlagen der Umsatzsteuer - Einblick in die Erbschaftsteuer - Einblick in das Bewertungsrecht 					
Literatur	Pflicht	Bornhofen, Manfred / Bornhofen, Martin, Steuerlehre 1 und 2 Haberstock, Lothar / Breithecker, Volker, Einführung in die Betriebswirtschaftliche Steuerlehre					

	Empfehlung	Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.
--	-------------------	--

1.13 Marketing

Modul-Nr. und Modulbezeichnung	1.13 Marketing					
Dozent/in	Prof. Dr. Alexander Decker, Celine Schulz					
Lehrsprache	Englisch					
Art der Lehrveranstaltung	Pflichtmodul					
Dauer des Moduls/ Häufigkeit des Angebots des Moduls	Das Modul ist eine 1-semesterige, wöchentliche Lehrveranstaltung, die jedes Semester angeboten wird.					
Lehrveranstaltungen des Moduls	1.13 Marketing					
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Die Lehrform ist seminaristischer Unterricht mit Übungsteil. Im Vorlesungsteil wird ein Überblick vermittelt, im Übungsteil wird mit Aufgabenstellungen und Fallstudien das Gelernte angewendet. Darüber hinaus haben die Studierenden Aufgabenstellungen selbständig alleine und/oder in Gruppen außerhalb der Veranstaltung von Termin zu Termin vorzubereiten.					
Voraussetzungen für die Teilnahme	Der Teilnehmer sollte über grundlegende Kenntnisse im der Mathematik verfügen. Es sind keine über das (Fach-)Abitur hinausgehende Kenntnisse erforderlich. Ein intensives Literaturstudium (s.u. Literaturangaben) ist notwendig.					
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen, sowie für andere Studiengänge	Dieses Modul vermittelt grundlegende Kenntnisse für die Module unter 2.3.4 Marketing.					
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung	Veranstaltung (SU, Ü, prA,)	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT	Vor- und Nachbereitung
	SU/Ü	4	5	47		78
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Schriftliche Prüfung 90 Minuten (in englischer Sprache).					
Gewichtung der Einzelleistung in der Gesamtnote	2,5%					
Qualifikationsziele des Moduls	<p>The students will be able to</p> <ul style="list-style-type: none"> - define the nature, function and basic principles of marketing. - describe the strategic planning processes of a company in order to understand marketing as a market driven philosophy. - apply the marketing research process as a framework to analyze broad and task marketing environment of a company. - understand the nature of positioning and differentiation. - describe the concept and key elements of the marketing mix and their application. - solve case studies on realistic marketing problems. 					
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> - Nature and function of marketing - Marketing planning processes: Analyzing market opportunities <ul style="list-style-type: none"> o Conducting market research o Forecasting and Demand measurement o Dealing with the competition o Identifying and selecting market segments - Designing marketing strategies <ul style="list-style-type: none"> o Positioning strategies o Differentiation strategies - Marketing process <ul style="list-style-type: none"> o Developing marketing programs <ul style="list-style-type: none"> ▪ Setting the product and branding strategy ▪ Developing pricing strategies and programs 					

		<ul style="list-style-type: none"> ○ Managing the marketing effort: Designing and managing marketing channels ○ Designing and managing integrated marketing communications
Literatur	Pflicht	Kotler, P.; Keller, K. L.: Marketing Management, 14. ed., Upper Saddle River (NJ) 2012; http://www.prenhall.com/kotler (Questions)
	Empfehlung	Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

1.14 Personal und Organisation

Modul-Nr. und Modulbezeichnung	1.14 Personal und Organisation					
Dozent/in	Prof. Dr. Claudia Lieske, Prof. Dr. Alfred Quenzler, Ulla David, Jochen Keller					
Lehrsprache	Deutsch					
Art der Lehrveranstaltung	Pflichtmodul					
Dauer des Moduls/ Häufigkeit des Angebots des Moduls	Das Modul ist eine 1-semesterige, wöchentliche Lehrveranstaltung, die nur im Wintersemester angeboten wird.					
Lehrveranstaltungen des Moduls	1.14 Personal und Organisation					
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Die Lehrform ist seminaristischer Unterricht mit Übungsteil. Im Vorlesungsteil wird ein Überblick vermittelt, im Übungsteil wird mit Aufgabenstellungen und Fallstudien das Gelernte angewendet. Darüber hinaus haben die Studierenden Aufgabenstellungen selbständig alleine und/oder in Gruppen außerhalb der Veranstaltung von Termin zu Termin vorzubereiten.					
Voraussetzungen für die Teilnahme	Es sind keine über das (Fach-)Abitur hinausgehende Kenntnisse erforderlich. Ein intensives Literaturstudium (s.u. Literaturangaben) ist notwendig.					
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen, sowie für andere Studiengänge	Dieses Modul vermittelt grundlegende Kenntnisse für die Module unter 2.3.5 Personalmanagement					
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung	Veranstaltung (SU, Ü, prA,)	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT	Vor- und Nachbereitung
	SU/Ü	4	5	47		78
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Schriftliche Prüfung 90 Minuten					
Gewichtung der Einzelleistung in der Gesamtnote	2,5%					
Qualifikationsziele des Moduls	Die Studierenden: <ul style="list-style-type: none"> - kennen die methodischen Grundlagen und Instrumente für Personalmanagement, Führung und Organisationsstrukturen - können die Instrumente für Personalmanagement, Führung und Organisationsstrukturen anwenden. 					
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen des Personalmanagements - Arbeitsumfeld des HR Business Partners - Grundlagen des individuellen und kollektiven Arbeitsrechts - Grundlagen des integrierten Personalmarketings - Einführung in die Organisationslehre - Begründung, Inhalt und Beendigung von Arbeitsverträgen - Labour Relations - Grundlagen der Personalcontrollings - Führung und Motivation - Vergütung und Entlohnung - Grundlagen der Personalentwicklung und des Talent Managements - Auswahlverfahren 					
Literatur	Pflicht	Berthel, J.; Becker, F. G.: <i>Personal-Management</i> , 10. Aufl., Stuttgart: Schäffer Poeschel, 2013 Eisele, Daniela; Doyé, Thomas: <i>Praxisorientierte Personalwirtschaftsleh-</i>				

		<i>re</i> , 7. Aufl., Stuttgart: Kohlhammer, 2010. Kolb, Meinulf: <i>Personalmanagement</i> , 2. Aufl., Wiesbaden: Gabler, 2010.
	Empfehlung	Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

1.15 Projektmanagement

Modul-Nr. und Modulbezeichnung	1.15 Projektmanagement					
Dozent/in	Timo Ahlborn, Felix Schulze-Borges, Moritz Otte; Lars Fend, Christine Hufnagl, Michael Schneider, Marcus Kaiser					
Lehrsprache	Deutsch					
Art der Lehrveranstaltung	Pflichtmodul					
Dauer des Moduls/ Häufigkeit des Angebots des Moduls	Das Modul ist eine 1-semesterige, wöchentliche Lehrveranstaltung, die jedes Semester angeboten wird.					
Lehrveranstaltungen des Moduls	1.15 Projektmanagement					
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Die Lehrform ist seminaristischer Unterricht mit Übungsteil. Im Vorlesungsteil wird ein Überblick vermittelt, im Übungsteil wird mit Aufgabenstellungen und Fallstudien das Gelernte angewendet. Darüber hinaus haben die Studierenden Aufgabenstellungen selbständig alleine und/oder in Gruppen außerhalb der Veranstaltung von Termin zu Termin vorzubereiten.					
Voraussetzungen für die Teilnahme	Es sind keine über das (Fach-)Abitur hinausgehende Kenntnisse erforderlich.					
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen, sowie für andere Studiengänge	Dieses Modul vermittelt grundlegende Kenntnisse für alle weiteren Projekte im Studiengang.					
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung	Veranstaltung (SU, Ü, prA,)	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT	Vor- und Nachbereitung
	SU/Ü	4	5	47		78
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Präsentation 15-30 min. mit computer-basiertem Test 15-30 min.					
Gewichtung der Einzelleistung in der Gesamtnote	2,5%					
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> - können einen Überblick über Methoden und Anwendungsfelder des Projektmanagements wiedergeben. - können Projekte strukturiert vorbereiten und durchführen. - Können die Instrumente des Projektmanagements phasenorientiert und situationsgerecht einsetzen sowie kennen die Erfolgsfaktoren und Fallstricke - können in Projekten selbstständig eigenverantwortlich mitarbeiten, diese führen und erfolgreich abschließen. - Können MS-Project 2013 anwenden 					
Inhalte des Moduls	<p>Die Studierenden erhalten einen Überblick über Methoden und Anwendungsfelder des Projektmanagements. Sie lernen das Projektmanagement als eine Führungskonzeption für die direkte fachübergreifende Koordination von</p> <ul style="list-style-type: none"> - Planung - Entscheidung - Realisierung - Überwachung - Steuerung - Analyseinstrumente im Projekt - Visualisierung im Projekt - Konflikt- und Moderationsmanagement <p>bei der Abwicklung interdisziplinärer Aufgabenstellungen kennen. Ne-</p>					

		ben der fallstudiengestützten Vermittlung der Methoden, Techniken und Vorgehensweisen des Projektmanagement wird Wert auf die Anwendung sowohl teamorientierter Inhalte als auch von Methoden und Tools zur Unterstützung des Projektmanagements gelegt. Teamarbeit wird im Rahmen eines fiktiven Praxisprojekts geübt. Darüber hinaus wird der Umgang mit PM-Software anhand eines Tutorials für MS-Project 2013 erlernt.
Literatur	Pflicht	Schelle, H., Projekte zum Erfolg führen, München 2007
	Empfehlung	Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Grundpraktikum

Modul-Nr. und Modulbezeichnung		1.16 Grundpraktikum					
Dozent/in							
Lehrsprache		Deutsch					
Art der Lehrveranstaltung		Pflichtmodul					
Dauer des Moduls/ Häufigkeit des Angebots des Moduls		Das Modul dauert 12 Wochen und ist in 2-3 Blöcken von jeweils 4-8 Wochen in der vorlesungsfreien Zeit abzuleisten.					
Lehrveranstaltungen des Moduls		Es werden keine Lehrveranstaltungen zu diesem Modul angeboten					
Lehr- und Lernmethoden des Moduls		Die Lehrform ist praktische Arbeit und Selbststudium.					
Voraussetzungen für die Teilnahme		Es sind keine über das (Fach-)Abitur hinausgehende Kenntnisse erforderlich. Empfehlenswert ist, dass der Teilnehmer vorher das Modul 1.2 „Betriebswirtschaftlichen Grundlagen“ abgelegt hat.					
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen, sowie für andere Studiengänge		Dieses Modul ist eine Vorbereitung auf das Modul „Praxissemester“.					
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung		Veranstaltung (SU, Ü, prA, prA)	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT	Vor- und Nachbereitung
			0	10			
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten		Praktikumsbericht, Praktikumszeugnis m.E./o.E.					
Gewichtung der Einzelleistung in der Gesamtnote		0,0%					
Qualifikationsziele des Moduls		<p>Die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> - kennen die verschiedenen betriebswirtschaftlichen Tätigkeitsgebiete in Unternehmen oder vergleichbaren Organisationen - definieren kaufmännische Aufgabenstellungen und bewältigen sie in Ansätzen - erwerben kaufmännische Fähigkeiten in mindestens zwei Funktionsbereichen. 					
Inhalte des Moduls		Einsatz in zwei kaufmännischen Tätigkeitsbereichen über einen Zeitraum von jeweils 4 – 8 Wochen. Exemplarische Tätigkeitsbereiche sind: Einkauf; Materialwirtschaft; Logistik; Finanz- und Rechnungswesen; Personalwirtschaft; Organisation; Marketing; Vertrieb; Steuerabteilung; IT-Abteilung					
Literatur	Pflicht	Keine					
	Empfehlung	Keine					

2. Theoretische Module des 2. Studienabschnitts (4.-7. Semester)

2.1 Strategic Management

Modul-Nr. und Modulbezeichnung	2.1 Strategic Management					
Dozent/in	Prof. Dr. Bernd Scheed, Prof. Dr. Harry Wagner, Prof. Dr. Michael Jün-ger, Prof. Dr. Robert Wittmann					
Lehrsprache	Englisch					
Art der Lehrveranstaltung	Pflichtmodul					
Dauer des Moduls/ Häufigkeit des Angebots des Moduls	Das Modul ist eine 1-semesterige, wöchentliche Lehrveranstaltung, die jedes Semester angeboten wird.					
Lehrveranstaltungen des Moduls	2.1.1 Strategic Management 2.1.2 Strategic Management / Case Studies					
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Die Lehrform ist seminaristischer Unterricht mit Übungsteil. Im Vorlesungsteil wird ein Überblick vermittelt, im Übungsteil wird mit Aufgabenstellungen und Fallstudien das Gelernte angewendet. Darüber hinaus haben die Studierenden Aufgabenstellungen selbständig alleine und/oder in Gruppen außerhalb der Veranstaltung von Termin zu Termin vorzubereiten.					
Voraussetzungen für die Teilnahme	Die Teilnehmer müssen mindestens 63 ECTS aus dem ersten Studienabschnitt erzielt haben.					
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen, sowie für andere Studiengänge	-					
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung	Veranstaltung (SU, Ü, prA,)	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT	Vor- und Nachbereitung
	SU/Ü	6	8	70		130
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	2.1.1: Schriftliche Prüfung 90 Minuten (0,5) 2.1.2: Präsentation 15-30 min. mit schriftlicher Ausarbeitung 10-15 Seiten (0,5)					
Gewichtung der Einzelleistung in der Gesamtnote	5%					
Qualifikationsziele des Moduls	<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - are able to focus on all the relevant elements of business development and to put the relevant questions - can apply the instruments of strategic and operational management with a clear focus on customer advantage and competitive advantage - know how to develop the basis for business plans in workshops - can apply practical tips for business development successfully - are ready to integrate the various aspects of business development based on a market oriented approach - can address the levers of value creation in different operational functions - have the competence to apply business planning as a management tool 					
Inhalte des Moduls	2.1.1 <ul style="list-style-type: none"> - Introduction to Executive Management - The tools of strategy analysis - The analysis of competitive advantage - Business strategies in different industry contexts - Implementing and managing corporate strategies - Value Based Management 2.1.2					

		<ul style="list-style-type: none"> - Business Planning - Business Models - Business Development - Strategy Implementation
Literatur	Pflicht	<p>Grant, R., Contemporary Strategy Analysis, 2010. Haderberg, A. et al., Strategic Management: Theory and Application, 2007. Hungenberg, H., Strategisches Management in Unternehmen, 2008. Macharzina, K.; Wolf, J; Unternehmensführung, 2008. Welge, M.; Al-Laham, A.; Strategisches Management, 2008. Wheelen, T. / Hunger, D., Strategic Management and Business Policy, 2007. Wittmann, R./Reuter, M., Strategic Planning, 2008</p>
	Empfehlung	Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

2.2 Makroökonomik

Modul-Nr. und Modulbezeichnung		2.2 Makroökonomik					
Dozent/in		Prof. Dr. Jörg Clostermann, Prof. Dr. Monika Ruschinski					
Lehrsprache		Deutsch					
Art der Lehrveranstaltung		Pflichtmodul					
Dauer des Moduls/ Häufigkeit des Angebots des Moduls		Das Modul ist eine 1-semesterige, wöchentliche Lehrveranstaltung, die jedes Semester angeboten wird.					
Lehrveranstaltungen des Moduls		2.2 Makroökonomik					
Lehr- und Lernmethoden des Moduls		Die Lehrform ist seminaristischer Unterricht mit Übungsteil. Im Vorlesungsteil wird ein Überblick vermittelt, im Übungsteil wird mit Aufgabenstellungen und Fallstudien das Gelernte angewendet. Darüber hinaus haben die Studierenden Aufgabenstellungen selbständig alleine und/oder in Gruppen außerhalb der Veranstaltung von Termin zu Termin vorzubereiten.					
Voraussetzungen für die Teilnahme		Die Teilnehmer müssen mindestens 63 ECTS aus dem ersten Studienabschnitt erzielt haben. Die Teilnehmer sollten das Fach 1.3 Mikroökonomik erfolgreich abgelegt haben. Ein intensives Literaturstudium (s.u. Literaturangaben) ist notwendig.					
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen, sowie für andere Studiengänge							
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung		Veranstaltung (SU, Ü, prA,)	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT	Vor- und Nachbereitung
		SU/Ü	4	6	47		103
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten		Schriftliche Prüfung 90 Minuten.					
Gewichtung der Einzelleistung in der Gesamtnote		3,6%					
Qualifikationsziele des Moduls		<p>Die Studierenden können:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Volkswirtschaftliche Daten wie Bruttoinlandsprodukt und Lebenshaltungspreisindex interpretieren - die Merkmale wichtiger Konjunkturindikatoren beschreiben - die Bestimmungsfaktoren der wirtschaftlichen Entwicklung erkennen - die Finanzmarktmodelle anwenden - die maßgeblichen Ursache der Arbeitslosigkeit erkennen - die Konsequenzen volkswirtschaftlicher Instabilitäten beurteilen - die Wirkungsweise der Geldpolitik und Fiskalpolitik nachvollziehen - ein einfaches Modell der offenen Volkswirtschaft anwenden - aktuelle Probleme der Wirtschaftspolitik erläutern 					
Inhalte des Moduls		<ul style="list-style-type: none"> - Determinanten der wirtschaftlichen Entwicklung - Wirkungsweise von Finanzmärkten - Ursachen der Arbeitslosigkeit - Die offene Volkswirtschaft + internationale Wirtschaftspolitik - Konsequenzen volkswirtschaftlicher Instabilitäten - Stabilisierungspolitik - Aktuelle Probleme der Wirtschaftspolitik 					
Literatur	Pflicht	Mankiw/Taylor, Grundzüge der VWL, 5. Auflage, Schäffer-Poeschel, 2012					

	Empfehlung	Blachard/Illing, Makroökonomie, 6. Auflage, 2014 Krugman/Obstfeld/Melitz, Internationale Wirtschaft, 9. Auflage, 2012;
--	-------------------	---

2.3 Studienschwerpunkte

2.3.1 Controlling

2.3.1.1 Strategisches Controlling

Modul-Nr. und Modulbezeichnung	2.3.1.1 Strategisches Controlling						
Dozent/in	Prof. Dr. Torsten Graap						
Lehrsprache	Deutsch						
Art der Lehrveranstaltung	Wahlpflichtmodul						
Dauer des Moduls/ Häufigkeit des Angebots des Moduls	Das Modul ist eine 1-semesterige, wöchentliche Lehrveranstaltung, die jedes Semester angeboten wird.						
Lehrveranstaltungen des Moduls	2.3.1.1 Strategisches Controlling						
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Die Lehrform ist seminaristischer Unterricht mit Übungsteil. Im Vorlesungsteil wird ein Überblick vermittelt, im Übungsteil wird mit Aufgabenstellungen und Fallstudien das Gelernte angewendet. Darüber hinaus haben die Studierenden Aufgabenstellungen selbständig alleine und/oder in Gruppen außerhalb der Veranstaltung von Termin zu Termin vorzubereiten.						
Voraussetzungen für die Teilnahme	Die Teilnehmer müssen mindestens 63 ECTS aus dem ersten Studienabschnitt erzielt haben und diesen Schwerpunkt gewählt haben. Die Teilnehmer sollten das Modul 1.10 Kostenrechnung und Kostenmanagement erfolgreich abgelegt haben. Ein intensives Literaturstudium (s.u. Literaturangaben) ist notwendig.						
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen, sowie für andere Studiengänge							
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung	Veranstaltung (SU, Ü, prA,)	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT	Vor- und Nachbereitung	
	SU/Ü	4	6	47		103	
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Mündliche Prüfung 15-30 Minuten.						
Gewichtung der Einzelleistung in der Gesamtnote	3,6%						
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> - können das Themengebiet des „Strategischen Managements“ richtig einordnen - und erkennen die Möglichkeiten und Grenzen der Unterstützung durch das „Strategische Controlling“ - sind in der Lage, Ziele zu definieren und die dazugehörigen Instrumenten des „Strategischen Controllings“ anzuwenden - werden befähigt, die Anwendungsmöglichkeiten und den Einsatz des beschriebenen Instrumentariums in der betrieblichen Praxis einzuschätzen und zu beherrschen. 						
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen des Strategischen Managements - Unterschiede zwischen Operativem und Strategischem Controlling - Werkzeuge des Strategischen Controlling, wie Balanced Scorecard, SWOT-Analyse, Früherkennungssysteme 						

Literatur	Pflicht	<p>Baum/Coenenberg/Günther., Strategisches Controlling, 3. Auflage, 2004</p> <p>Kaplan, R.S. / Norton, D.P., Balanced Scorecard. Strategien erfolgreich umsetzen, 1997</p> <p>Müller, A., Grundzüge eines ganzheitlichen Controllings, 1996 (2. Auflage, Ende 2008)</p> <p>Müller, A., Strategisches Management mit der Balanced Scorecard, 2. Auflage, 2005</p> <p>Müller, A., Controlling-Konzepte. Kompetenz zur Bewältigung Komplexer Problemstellungen, 2002</p>
	Empfehlung	Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

2.3.1.2 Operatives Controlling

Modul-Nr. und Modulbezeichnung	2.3.1.2 Operatives Controlling					
Dozent/in	Susanne Konrad, Prof. Dr. Michael Mayr					
Lehrsprache	Deutsch					
Art der Lehrveranstaltung	Wahlpflichtmodul					
Dauer des Moduls/ Häufigkeit des Angebots des Moduls	Das Modul ist eine 1-semesterige, wöchentliche Lehrveranstaltung, die jedes Semester angeboten wird.					
Lehrveranstaltungen des Moduls	2.3.1.2 Operatives Controlling					
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Die Lehrform ist seminaristischer Unterricht mit Übungsteil. Im Vorlesungsteil wird ein Überblick vermittelt, im Übungsteil wird mit Aufgabenstellungen und Fallstudien das Gelernte angewendet. Darüber hinaus haben die Studierenden Aufgabenstellungen selbständig alleine und/oder in Gruppen außerhalb der Veranstaltung von Termin zu Termin vorzubereiten.					
Voraussetzungen für die Teilnahme	Die Teilnehmer müssen mindestens 63 ECTS aus dem ersten Studienabschnitt erzielt haben und diesen Schwerpunkt gewählt haben. Die Teilnehmer sollten das Modul 1.10 Kostenrechnung und Kostenmanagement erfolgreich abgelegt haben. Ein intensives Literaturstudium (s.u. Literaturangaben) ist notwendig.					
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen, sowie für andere Studiengänge						
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung	Veranstaltung (SU, Ü, prA,)	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT	Vor- und Nachbereitung
	SU/Ü	4	6	47		103
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Schriftliche Prüfung 90 Minuten.					
Gewichtung der Einzelleistung in der Gesamtnote	3,6%					
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> - beherrschen das klassische Instrumentarium sowie die Methoden des Operativen Controllings - kennen das Werkzeug der integrierten Unternehmensplanung detailliert und können diese Werkzeuge praxisbezogen anwenden - können betriebswirtschaftliche Entscheidungen auf der Grundlage von Kennzahlen vorbereiten - sind mit modernen Instrumenten des Kostenmanagements vertraut - erkennen die Möglichkeiten und Grenzen der Steuerung von Unternehmen durch Soll-Ist-Vergleiche - sind mit dem Berichtswesen von Unternehmen vertraut - erwerben mit Hilfe praxisbezogener Fallbeispiele den Anwendungsbezug des Erlernten. 					
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> - Begriffsbestimmung und Aufgaben des Controlling - Die integrierte Unternehmensplanung - Die Organisation des Controllings: Budget, Zielvereinbarung, Center-Konzepte - Verrechnungspreise - Ergebnisabweichungsanalysen - Berichtswesen: Von Kennzahlensystemen zu Performance Measurement - Fallstudien 					

Literatur	Pflicht	<p>Horvath, P., Controlling, Vahlen München, neueste Auflage Reichmann, Th. Controlling mit Kennzahlen und Management-Tools, Vahlen München, neueste Auflage Weber, J./ Schäffer, U., Einführung in das Controlling, Schäffer Poeschel, neueste Auflage Steinle, C./Bruch, H., Controlling, Stuttgart, neueste Auflage Zeitschrift Controller-Magazin</p>
	Empfehlung	Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

2.3.1.3 Internationale Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung

Modul-Nr. und Modulbezeichnung	2.3.1.3 Internationale Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung					
Dozent/in	Prof. Dr. Markus Jordan					
Lehrsprache	Deutsch					
Art der Lehrveranstaltung	Wahlpflichtmodul					
Dauer des Moduls/ Häufigkeit des Angebots des Moduls	Das Modul ist eine 1-semesterige, wöchentliche Lehrveranstaltung, die jedes Semester angeboten wird.					
Lehrveranstaltungen des Moduls	2.3.1.3.1 Internationale Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung 2.3.1.3.2 Intern. Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung Praktikum					
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Die Lehrform ist seminaristischer Unterricht mit Übungsteil. Im Vorlesungsteil wird ein Überblick vermittelt, im Übungsteil wird mit Aufgabenstellungen und Fallstudien das Gelernte angewendet. Darüber hinaus haben die Studierenden Aufgabenstellungen selbständig alleine und/oder in Gruppen außerhalb der Veranstaltung von Termin zu Termin vorzubereiten.					
Voraussetzungen für die Teilnahme	Die Teilnehmer müssen mindestens 63 ECTS aus dem ersten Studienabschnitt erzielt haben und diesen Schwerpunkt gewählt haben. Die Teilnehmer sollten das Modul 1.10 Kostenrechnung und Kostenmanagement erfolgreich abgelegt haben. Ein intensives Literaturstudium (s.u. Literaturangaben) ist notwendig.					
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen, sowie für andere Studiengänge						
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung	Veranstaltung (SU, Ü, prA,)	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT	Vor- und Nachbereitung
	SU/Ü	4	6	47		103
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	2.3.1.3.1: Schriftliche Prüfung 90 Minuten (0,7) 2.3.1.3.2: Präsentation 15-30 min. mit schriftlicher Ausarbeitung 10-15 Seiten (0,3)					
Gewichtung der Einzelleistung in der Gesamtnote	3,6%					
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> - kennen das Instrumentarium der externen Rechnungslegung nach HGB und IFRS für die verschiedenen Bilanzposten - haben die Fähigkeit, bilanzpolitische Spielräume in der Jahresabschlusserstellung sowohl zu erkennen und zu gestalten, wie auch zu analysieren und kritisieren - kennen die Grundlagen, die Aufgaben und Methoden der Wirtschaftsprüfung - haben die praktische Umsetzung des erworbenen Wissens über Fallstudien trainiert. 					
Inhalte des Moduls	<p>Internationale Rechnungslegung</p> <ul style="list-style-type: none"> - Internationale Harmonisierung der Rechnungslegung - Bilanzierung und Bewertung ausgewählter Bilanzposten nach IFRS - Weitere Abschlussinstrumente nach IFRS - Grundlagen der Konzernbilanzierung nach IFRS - Ausgewählte aktuelle Entwicklungen <p>Wirtschaftsprüfung</p> <ul style="list-style-type: none"> - Einführung in die Tätigkeitsfelder eines Wirtschaftsprüfers und normative Grundlagen der Abschlussprüfung - Berufsgrundsätze und Siegelführung - Grundlagen des risikoorientierten Prüfungsansatzes - Übersicht über die Bausteine einer Abschlussprüfung 					

		- Inhalte der wesentlichen Prüfungsaussagen in Prüfungsbericht, Bestätigungsvermerk und Sitzungen der Kontrollorgane
Literatur	Pflicht	<p>IAS/IFRSTexte (NWB oder Beck-Verlag) in aktueller Fassung <i>Buchholz: Internationale Rechnungslegung, Die wesentlichen Vorschriften nach IFRS und HGB - mit Aufgaben und Lösungen</i>, aktuelle Auflage <i>Kirsch, H:</i> Einführung in die internationale Rechnungslegung nach IFRS, NWB-Verlag, aktuelle Auflage <i>Pellens/Fülber u.a.:</i> Internationale Rechnungslegung, Schäffer-Poeschel Verlag, aktuelle Auflage <i>Marten/Quick/Ruhnke:</i> Wirtschaftsprüfung, Schäffer-Poeschel Verlag, 4. Aufl. 2011 <i>IDW (Hrsg.):</i> Wirtschaftsprüfer-Handbuch, Band I, 2012 Es wird ein Skriptum (Intranet) sowie Fallsammlung vom Dozenten herausgegeben. Zur Lehrveranstaltung bitte mitbringen: Aktuelle Texte IAS/IFRS, HGB (dtv-Verlag)</p>
	Empfehlung	Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

2.3.2 Finanzmanagement

2.3.2.1 Gesamtwirtschaft und Finanzmärkte

Modul-Nr. und Modulbezeichnung		2.3.2.1 Gesamtwirtschaft und Märkte					
Dozent/in		Prof. Dr. Stefan May					
Lehrsprache		Deutsch					
Art der Lehrveranstaltung		Wahlpflichtmodul					
Dauer des Moduls/ Häufigkeit des Angebots des Moduls		Das Modul ist eine 1-semesterige, wöchentliche Lehrveranstaltung, die jedes Semester angeboten wird.					
Lehrveranstaltungen des Moduls		2.3.2.1 Gesamtwirtschaft und Märkte					
Lehr- und Lernmethoden des Moduls		Die Lehrform ist seminaristischer Unterricht mit Übungsteil. Im Vorlesungsteil wird ein Überblick vermittelt, im Übungsteil wird mit Aufgabenstellungen und Fallstudien das Gelernte angewendet. Darüber hinaus haben die Studierenden Aufgabenstellungen selbständig alleine und/oder in Gruppen außerhalb der Veranstaltung von Termin zu Termin vorzubereiten.					
Voraussetzungen für die Teilnahme		Die Teilnehmer müssen mindestens 63 ECTS aus dem ersten Studienabschnitt erzielt haben und diesen Schwerpunkt gewählt haben. Die Teilnehmer sollten das Modul 1.7 Investitions- und Finanzierungsentscheidungen erfolgreich abgelegt haben. Ein intensives Literaturstudium (s.u. Literaturangaben) ist notwendig.					
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen, sowie für andere Studiengänge							
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung		Veranstaltung (SU, Ü, prA,)	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT	Vor- und Nachbereitung
		SU/Ü	4	6	47		103
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten		Schriftliche Prüfung 90 Minuten.					
Gewichtung der Einzelleistung in der Gesamtnote		3,6%					
Qualifikationsziele des Moduls		<p>Die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> - haben ausgehend von den verschiedenen Konzeptionen der Markteffizienz grundlegende Kenntnisse der gesamtwirtschaftlichen Zusammenhänge, die für die Analyse von Finanzmärkten besonders relevant sind - kennen zugleich die grundlegenden Funktionsweisen von Aktien-, Renten- und Devisenmärkten - haben einen Überblick über wichtigsten Rohstoff- und Derivatmärkte sowie die geläufigen Finanzmarktindizes 					
Inhalte des Moduls		<ul style="list-style-type: none"> - Die verschiedenen Konzeptionen der Markteffizienz und Random Walk-Hypothese - Finanzmarktorientierter makroökonomischer Argumentationsrahmen als Basismodell der Finanzmarktanalyse. - Devisenmarkt und Zinsparitäten - Rentenmärkte und Zinsstrukturanalyse - Fundamentale Aktienmarktbeurteilung (Federal Reserve-Ansatz) - Rohstoffmärkte und Finanzmarktindizes 					
Literatur	Pflicht	<p>Löchel, Horst, 2003, Praxiswissen Volkswirtschaft in Banking & Finance, Bankakademie Verlag GmbH.</p> <p>May, S. 2007, Zur fundamentalen Bewertung eines Aktienindexes, unverf-</p>					

		<p>fentlichtes Manuskript. (wird über http://www.ProfMay.de zur Verfügung gestellt)</p> <p>Singer, B. D., Terhaar, K, 1997, Economic Foundations of Capital Market Returns, Research Foundation of the Institute of Chartered Financial Analysts. (wird von mir zur Verfügung gestellt)</p> <p>Spreemann, Gantenbein, Zinsen, Anleihen, Kredite, Oldenbourg Verlag, 2000, Kap. 3 (Zinsstruktur, S. 67 – 100), Kap. 4 (Zinsmodelle, S. 101 – 118)</p> <p>Yardeni, E., 2003, Stock Valuation Models, Prudential Financial Research. (wird über http://www.ProfMay.de zur Verfügung gestellt)</p>
	<p>Empfehlung</p>	<p>Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.</p>

2.3.2.2 Finanzinstrumente und Produktanalyse

Modul-Nr. und Modulbezeichnung		2.3.2.2 Finanzinstrumente und Produktanalyse					
Dozent/in		Prof. Dr. Mandy Habermann					
Lehrsprache		Deutsch					
Art der Lehrveranstaltung		Wahlpflichtmodul					
Dauer des Moduls/ Häufigkeit des Angebots des Moduls		Das Modul ist eine 1-semesterige, wöchentliche Lehrveranstaltung, die jedes Semester angeboten wird.					
Lehrveranstaltungen des Moduls		2.3.2.2 Finanzinstrumente und Produktanalyse					
Lehr- und Lernmethoden des Moduls		Die Lehrform ist seminaristischer Unterricht mit Übungsteil. Im Vorlesungsteil wird ein Überblick vermittelt, im Übungsteil wird mit Aufgabenstellungen und Fallstudien das Gelernte angewendet. Darüber hinaus haben die Studierenden Aufgabenstellungen selbständig alleine und/oder in Gruppen außerhalb der Veranstaltung von Termin zu Termin vorzubereiten.					
Voraussetzungen für die Teilnahme		Die Teilnehmer müssen mindestens 63 ECTS aus dem ersten Studienabschnitt erzielt haben und diesen Schwerpunkt gewählt haben. Die Teilnehmer sollten das Modul 1.7 Investitions- und Finanzierungsentscheidungen erfolgreich abgelegt haben. Ein intensives Literaturstudium (s.u. Literaturangaben) ist notwendig.					
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen, sowie für andere Studiengänge							
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung		Veranstaltung (SU, Ü, prA,)	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT	Vor- und Nachbereitung
		SU/Ü	4	6	47		103
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten		Schriftliche Prüfung 90 Minuten.					
Gewichtung der Einzelleistung in der Gesamtnote		3,6%					
Qualifikationsziele des Moduls		<p>Die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> - kennen eine Vielzahl der gebräuchlichen Finanzierungsinstrumente, insbesondere solche, die an Finanzmärkten gehandelt werden. - können die Studierenden die wichtigsten Methoden und Instrumente, mit deren Hilfe diese Finanzierungsinstrumente bewertet werden, anwenden - können Ertrags- und Risikochancen einschätzen 					
Inhalte des Moduls		<p>Überblick über und Verständnis der wichtigsten</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aktienmarktprodukte - Zinsprodukte - Derivatprodukte - Finanzinnovationen und strukturierte Produkte <p>Die wichtigsten Produktanalysemethoden</p> <ul style="list-style-type: none"> - Produktduplizierung ("Replikation") - Produktbewertung („Pricing“) 					
Literatur	Pflicht	<ul style="list-style-type: none"> • Perridon, L./Steiner, M./Rathgeber, A.W.: Finanzwirtschaft der Unternehmung, 16. Aufl., 2014. • Rudolph, B./Schäfer, K.: Derivative Finanzmarktinstrumente, 2. Aufl., 2010. 					

	Empfehlung	<ul style="list-style-type: none">• Drukarczyk, J./Schüler, A.: Unternehmensbewertung, 7. Aufl., 2014.• Hull, J.C.: Optionen, Futures und andere Derivate, 8. Aufl., 2012.• Rudolph, B./Hofmann, B./Schaber, A./Schäfer, K.: Kreditrisikotransfer, 2. Aufl. 2012.
--	-------------------	---

2.3.2.3 Management mit Finanzprodukten

Modul-Nr. und Modulbezeichnung	2.3.2.3 Management mit Finanzprodukten					
Dozent/in	Prof. Dr. Stefan May					
Lehrsprache	Deutsch					
Art der Lehrveranstaltung	Wahlpflichtmodul					
Dauer des Moduls/ Häufigkeit des Angebots des Moduls	Das Modul ist eine 1-semesterige, wöchentliche Lehrveranstaltung, die jedes Semester angeboten wird.					
Lehrveranstaltungen des Moduls	2.3.2.3 Management mit Finanzprodukten					
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Die Lehrform ist seminaristischer Unterricht mit Übungsteil. Im Vorlesungsteil wird ein Überblick vermittelt, im Übungsteil wird mit Aufgabenstellungen und Fallstudien das Gelernte angewendet. Darüber hinaus haben die Studierenden Aufgabenstellungen selbständig alleine und/oder in Gruppen außerhalb der Veranstaltung von Termin zu Termin vorzubereiten.					
Voraussetzungen für die Teilnahme	Die Teilnehmer müssen mindestens 63 ECTS aus dem ersten Studienabschnitt erzielt haben und diesen Schwerpunkt gewählt haben. Die Teilnehmer sollten das Modul 1.7 Investitions- und Finanzierungsentscheidungen erfolgreich abgelegt haben. Ein intensives Literaturstudium (s.u. Literaturangaben) ist notwendig.					
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen, sowie für andere Studiengänge						
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung	Veranstaltung (SU, Ü, prA,)	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT	Vor- und Nachbereitung
	SU/Ü	4	6	47		103
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Schriftliche Prüfung 90 Minuten.					
Gewichtung der Einzelleistung in der Gesamtnote	3,6%					
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> - erwerben ein vertieftes Verständnis der inhaltlich-methodischen Hintergründe statistischer Simulationstechniken - erkennen das enorme Unterstützungspotential dieses Ansatzes für die Vorbereitung strategischer und operativer Entscheidungen des Finanzmanagements - erwerben die Fertigkeit, das Management-Tool „Simulation“ auf konkrete Entscheidungsprobleme anzuwenden - erwerben zugleich die Fähigkeit, durch den zielgerichteten Einsatz geeigneter Finanzinstrumente konkrete Probleme zu lösen - sind in der Lage die Chancen und Risiken der eingesetzten Finanzinstrumente bzw. Finanzstrategien zu quantifizieren, zu kommunizieren und zu kontrollieren - eine EXCEL-basierten Simulationssoftware handhaben und breit anwenden 					
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> - Statistische Grundlagen und Idee des Simulationsansatzes - Visualisierung immanenter Risiken von Entscheidungen des Finanzmanagements - Reichweite und Bedeutung des „The Flaw of Averages“-Problems - Verständnis und Interpretation der gängigen Renditekennzahlen, Risikokennzahlen, Performancekennzahlen - Visualisierung immanenter Risiken von Managemententscheidungen 					

		<ul style="list-style-type: none"> - Simulationsbeispiele mit der Software XLSim2.0 aus den Bereichen - Rendite- und Cash Flow-Management - Risikomanagement - Risk-Return-Management (Performance-Management) - Zinsmanagement - Devisenmanagement - Fallstudien aus ausgewählten Bereichen (z.B. Portfoliooptimierung, Kapazitätsplanung und Gewinnmaximierung)
Literatur	Pflicht	<p>Beike, R., Barckow, A., 2002, Risk-Management mit Finanzderivaten, Oldenbourg Verlag.</p> <p>Chavesz-Demolin Valerie, 2004, Extreme Value Theory can save your Neck, im WWW verfügbar.</p> <p>Herbert C. Frey, Gero Nießen, 2001, Monte Carlo Simulation, Gerling Akademie Verlag</p> <p>Hager, P., Wiedemann, A., 2002 Messung finanzieller Risiken mit Cash-Flow/Earnings at Risk Verfahren, im WWW verfügbar</p> <p>Savage, S.L., 2003, Decision Making with Insight, Thomson Brooks/Cole</p> <p>Savage, S.L., The Flaw of Averages, AnalyCorp.com</p> <p>Savage, S.L. Statistical Analysis for the Masses, AnalyCorp.com</p> <p>Savage, S.L., Tutorial zur Software XLSim, AnalyCorp.com</p>
	Empfehlung	<p>Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben bzw. kann über profmay.de bezogen werden.</p>

2.3.3 Logistik

2.3.3.1 Informationsflusslogistik

Modul-Nr. und Modulbezeichnung	2.3.3.1 Informationsflusslogistik						
Dozent/in	Prof. Dr. Michael Mayr, Prof. Dr. Jürgen Schröder						
Lehrsprache	Deutsch						
Art der Lehrveranstaltung	Wahlpflichtmodul						
Dauer des Moduls/ Häufigkeit des Angebots des Moduls	Das Modul ist eine 1-semesterige, wöchentliche Lehrveranstaltung, die nur im Sommersemester angeboten wird.						
Lehrveranstaltungen des Moduls	2.3.3.1 Informationsflusslogistik						
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Die Lehrform ist seminaristischer Unterricht mit Übungsteil. Im Vorlesungsteil wird ein Überblick vermittelt, im Übungsteil wird mit Aufgabenstellungen und Fallstudien das Gelernte angewendet. Darüber hinaus haben die Studierenden Aufgabenstellungen selbständig alleine und/oder in Gruppen außerhalb der Veranstaltung von Termin zu Termin vorzubereiten.						
Voraussetzungen für die Teilnahme	Die Teilnehmer müssen mindestens 63 ECTS aus dem ersten Studienabschnitt erzielt haben und diesen Schwerpunkt gewählt haben. Die Teilnehmer sollten das Modul 1.11 Technische Betriebswirtschaftslehre erfolgreich abgelegt haben. Ein intensives Literaturstudium (s.u. Literaturangaben) ist notwendig.						
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen, sowie für andere Studiengänge	-						
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung	Veranstaltung (SU, Ü, prA,)	SWS	ECTS	Präsenz-Zeit	WBT	Vor- und Nachbereitung	
	SU/Ü	4	6	47		103	
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Schriftliche Prüfung 90 Minuten.						
Gewichtung der Einzelleistung in der Gesamtnote	3,6%						
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> - sind in der Lage, eine umfassende und systematische Darstellung über den aktuellen Stand der Logistik im Bereich des Informationsflusses zu geben - beherrschen neben den Grundlagen der Logistik und Logistikstrategien elementare Verfahren des Informationsflusses in der Logistik. - Haben einen Überblick über innovative Methoden der logistischen Prozesse - Sind die Bedeutung und die Zielgrößen eines wirksamen Logistik-Managements und –Controllings bekannt. 						
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen der Logistik - Innovative Methoden der Logistik - Perlenkettenkonzept - Produktionsglättung und Nivellierung (Heijunka-Methode) - Single Minute Exchange of Die - Wertstromanalyse und -design - Methoden des Operations Managements - Logistikmanagement und -Controlling 						

Literatur	Pflicht	Schulte, C.: Logistik, 7. Auflage, Vahlen, München, 2013 Thonemann, U.: Operations Management, 2. Auflage, Pearson Studium, München, 2009
	Empfehlung	Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

2.3.3.2 Materialflusslogistik und Informationssysteme

Modul-Nr. und Modulbezeichnung	2.3.3.2 Materialflusslogistik und Informationssysteme					
Dozent/in	Prof. Dr. Jürgen Schröder, Prof. Dr. Peter Schuderer					
Lehrsprache	Deutsch					
Art der Lehrveranstaltung	Wahlpflichtmodul					
Dauer des Moduls/ Häufigkeit des Angebots des Moduls	Das Modul ist eine 1-semesterige, wöchentliche Lehrveranstaltung, die nur im Sommersemester angeboten wird.					
Lehrveranstaltungen des Moduls	2.3.3.2 Materialflusslogistik und Informationssysteme					
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Die Lehrform ist seminaristischer Unterricht mit Übungsteil. Im Vorlesungsteil wird ein Überblick vermittelt, im Übungsteil wird mit Aufgabenstellungen und Fallstudien das Gelernte angewendet. Darüber hinaus haben die Studierenden Aufgabenstellungen selbständig alleine und/oder in Gruppen außerhalb der Veranstaltung von Termin zu Termin vorzubereiten.					
Voraussetzungen für die Teilnahme	Die Teilnehmer müssen mindestens 63 ECTS aus dem ersten Studienabschnitt erzielt haben und diesen Schwerpunkt gewählt haben. Die Teilnehmer sollten das Modul 1.11 Technische Betriebswirtschaftslehre erfolgreich abgelegt haben. Ein intensives Literaturstudium (s.u. Literaturangaben) ist notwendig.					
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen, sowie für andere Studiengänge						
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung	Veranstaltung (SU, Ü, prA,)	SWS	ECTS	Präsenz-Zeit	WBT	Vor- und Nachbereitung
	SU/Ü	4	6	47		103
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Schriftliche Prüfung 90 Minuten.					
Gewichtung der Einzelleistung in der Gesamtnote	3,6%					
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> - beherrschen die wichtigsten Komponenten des Materialflusses unter wirtschaftlichen und technischen Gesichtspunkten - können die relevanten Systeme zur Planung und Steuerung der Supply Chain mit Schwerpunkt auf den Produktionsprozessen einordnen - haben einen Überblick über logistische Informationssystemen und vertieftes Wissen in den Funktionsgruppen und Funktionen der PPS (Make) sowie im Management der vorgelagerten (Source) und nachgelagerten Prozesse (Deliver) - haben anhand konkreter Fallbeispiele aus der betrieblichen Praxis einen Überblick über die logistischen Funktionen - können die enorme Bedeutung der Stammdatenpflege für die effektive Funktionsweise logistischer Informationssysteme einschätzen 					
Inhalte des Moduls	<p>L2 1:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Transport-/Förder-/Ladehilfsmittel - Stetig-/Unstetigförderer - Lagertechnik - Kommissioniertechnik - Auslastung und Durchsatz komplexer Systeme - Warteschlangentheorie 					

		<ul style="list-style-type: none"> - Verfügbarkeit und Zuverlässigkeit komplexer Materialflusssysteme L2 2: - Grundlagen und Einordnung logistischer Informationssysteme (Supply Chain, Geschäftsprozesse, Funktionen, Technologien) - Ausgewählte Anwendungssysteme entlang der Supply Chain (SCM, ERP, PPS, Transport- und Netzoptimierung, JiT-Systeme) - Funktionen der Produktionsplanung und –steuerung (Grunddatenerzeugung und –verwaltung, Absatz-/Produktionsprogrammplanung, Mengenplanung, Termin- und Kapazitätsplanung, Auftragsveranlassung und -überwachung) - Verfahren der Werkstatt-/Fertigungssteuerung
Literatur	Pflicht	<ul style="list-style-type: none"> - Arnold, D.; Furmanns, K. : Materialfluss in Logistiksystemen, Auflage: 5., erw. Aufl. Springer 2006 - Klug, F.: Logistikmanagement in der Automobilindustrie: Grundlagen der Logistik Im Automobilbau, Springer Berlin Heidelberg 2010 - Schulte, C. (2012), Logistik: Wege zur Optimierung der Supply Chain, 6. Aufl., München - Klaus, P., Krieger, W., Krupp, M. (Hrsg.) (2012), Gabler Lexikon Logistik: Management logistischer Netzwerke und Flüsse, 5. Aufl., Wiesbaden - Mertens, P. (2013), Integrierte Informationsverarbeitung 1: Operative Systeme in der Industrie, 18. Aufl., Wiesbaden - Hausladen, I. (2014), IT-gestützte Logistik: Systeme – Prozesse – Anwendungen, 2. Aufl., Wiesbaden
	Empfehlung	Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

2.3.3.3 Logistische Analysemethoden und Projektstudium

Modul-Nr. und Modulbezeichnung	2.3.3.3 Logistische Analysemethoden und Projektstudium					
Dozent/in	Prof. Dr. Peter Schuderer					
Lehrsprache	Deutsch					
Art der Lehrveranstaltung	Wahlpflichtmodul					
Dauer des Moduls/ Häufigkeit des Angebots des Moduls	Das Modul ist eine 1-semesterige, wöchentliche Lehrveranstaltung, die nur im Wintersemester angeboten wird.					
Lehrveranstaltungen des Moduls	2.3.3.3 Logistische Analysemethoden und Projektstudium					
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Die Lehrform ist seminaristischer Unterricht mit Übungsteil. Im Vorlesungsteil wird ein Überblick vermittelt, im Übungsteil wird mit Aufgabenstellungen und Fallstudien das Gelernte angewendet. Darüber hinaus haben die Studierenden Aufgabenstellungen selbständig alleine und/oder in Gruppen außerhalb der Veranstaltung von Termin zu Termin vorzubereiten.					
Voraussetzungen für die Teilnahme	Die Teilnehmer müssen mindestens 63 ECTS aus dem ersten Studienabschnitt erzielt haben und diesen Schwerpunkt gewählt haben. Es wird das Beherrschen von Präsentationstechniken sowie der einschlägigen Grundlagenfächer, insbesondere das Verständnis für quantitative Methoden (mathematische und statistische Grundlagen), das Beherrschen der Inhalte des Grundstudiums im Fach Technische BWL und die Kenntnis über die Abläufe im Projektmanagement, erwartet. Es wird empfohlen, die Module L1 und L2 bereits erfolgreich abgelegt zu haben. Ein intensives Literaturstudium (s.u. Literaturangaben) ist notwendig.					
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen, sowie für andere Studiengänge	-					
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung	Veranstaltung (SU, Ü, prA,)	SWS	ECTS	Präsenz-Zeit	WBT	Vor- und Nachbereitung
	SU/Ü	4	6	47		103
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Mündliche Prüfung 15-30 Minuten.					
Gewichtung der Einzelleistung in der Gesamtnote	3,6%					
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> - beherrschen die logistischen Grundsätze sowie die wesentlichen logistischen Analysemethoden im Informations- und Materialfluss. - können im Rahmen eines Projektes in einem Unternehmen zu einer konkreten Aufgabenstellung eine Ist-Analyse durchführen - können ein Sollkonzept erstellen - können vor den Entscheidungsträgern eines Unternehmens erfolgreich präsentieren - können die Projektergebnisse in einem Ergebnisbericht aufbereiten und dokumentieren 					
Inhalte des Moduls	<p>Logistische Analysemethoden</p> <ul style="list-style-type: none"> - Grundsätze - Analysemethoden - Informationsfluss - Materialfluss <p>Projektstudium</p> <ul style="list-style-type: none"> - Einführung in das Projekt - Ist-Datenerhebung 					

		<ul style="list-style-type: none"> - Ist-Analyse (Prozesse, IT-Systeme, Stärken- und Schwächenanalyse) - Sollkonzept - Präsentation - Nachbereitung/Dokumentation
Literatur	Pflicht	<ul style="list-style-type: none"> - Schulte, C.: Logistik, 6. Erw. Aufl., Vahlen, München 2013 - Klug, F.: Logistikmanagement in der Automobilindustrie: Grundlagen der Logistik Im Automobilbau, Springer Berlin Heidelberg 2010 - Erlach, K.: Wertstromdesign – Der Weg zur schlanken Fabrik, 2. aktualisierte Auflage, Berlin Heidelberg 2010 - Ohno, T., (2013), Das Toyota-Produktionssystem, 3. Aufl., Frankfurt/New York - Rother, M., Shook, J. (2011), Sehen Lernen: Mit Wertstromdesign die Wertschöpfung erhöhen und Verschwendung beseitigen, V 1.4, Mülheim - Erlach, K. (2010), Wertstromdesign: Der Weg zur schlanken Fabrik (VDI-Buch), 2. Aufl., Berlin - Rother, M., Harris, J. (2006), Kontinuierliche Fließfertigung organisieren: Praxisleitfaden zur Einzelstück-Fließfertigung für Manager, Ingenieure und Meister in der Produktion, V 1.1, Mülheim - Methodenhandbuch Projektwochen (2010), TH Ingolstadt - Methodenhandbuch Wertstromdesign (2011), TH Ingolstadt
	Empfehlung	Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

2.3.4 Marketing

2.3.4.1 Marktorientierte Unternehmensführung und Vertriebsmanagement

Modul-Nr. und Modulbezeichnung	2.3.4.1 Marktorientierte Unternehmensführung und Vertriebsmanagement					
Dozent/in	Kerstin Rieseemann, Kristina Kampfner					
Lehrsprache	Deutsch					
Art der Lehrveranstaltung	Wahlpflichtmodul					
Dauer des Moduls/ Häufigkeit des Angebots des Moduls	Das Modul ist eine 1-semesterige, wöchentliche Lehrveranstaltung, die jedes Semester angeboten wird.					
Lehrveranstaltungen des Moduls	2.3.4.1 Marktorientierte Unternehmensführung und Vertriebsmanagement					
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Die Lehrform ist seminaristischer Unterricht mit Übungsteil. Im Vorlesungsteil wird ein Überblick vermittelt, im Übungsteil wird mit Aufgabenstellungen und Fallstudien das Gelernte angewendet. Darüber hinaus haben die Studierenden Aufgabenstellungen selbständig alleine und/oder in Gruppen außerhalb der Veranstaltung von Termin zu Termin vorzubereiten.					
Voraussetzungen für die Teilnahme	Die Teilnehmer müssen mindestens 63 ECTS aus dem ersten Studienabschnitt erzielt haben und diesen Schwerpunkt gewählt haben. Die Teilnehmer sollten das Modul 1.13 Marketing erfolgreich abgelegt haben. Ein intensives Literaturstudium (s.u. Literaturangaben) ist notwendig.					
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen, sowie für andere Studiengänge	-					
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung	Veranstaltung (SU, Ü, prA,)	SWS	ECTS	Präsenz-Zeit	WBT	Vor- und Nachbereitung
	SU/Ü	4	6	47		103
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Schriftliche Prüfung 90 Minuten.					
Gewichtung der Einzelleistung in der Gesamtnote	3,6%					
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> - können die Instrumente und Methoden der marktorientierten Unternehmensführung auf verschiedene Aufgabenstellungen in Marketing und Vertrieb anwenden und deren Erfolg anhand konkreter Erfolgskennziffern messen und beurteilen - besitzen das Wissen über den Erfolgsbeitrag der Marketing-Kommunikation und des Vertriebsmanagements und können Aufgabenstellungen adäquat formulieren - sind befähigt zur umsetzungsbezogenen Anwendung im speziellen Einzelfall - können Marketinginstrumenten anwenden - haben die Kompetenz durch Maßnahmen der integrierten Marketing-Kommunikation die zielführende Aktivierung des Marktpotenzials zu erreichen - sind fähig, die Möglichkeiten der Akquisition und Kundenbindung durch das professionelle Vertriebsmanagement zu beurteilen und einzusetzen 					

Inhalte des Moduls		<ul style="list-style-type: none"> - Prozessorientierung im Marketing Relationship Management - Bedeutung und Aufgaben der Marketing-Kommunikation - Aufmerksamkeitsstarke Bildkommunikation - Markenmanagement, Imagepolitik und Corporate Identity - Der Communication Cycle – mit 11 Phasen zum Erfolg - Kreativität und Gestaltungsprinzipien - Grundlagen für professionelles Vertriebsmanagement - Inhalt und Zielsetzung des Vertriebsmanagements - Kundenlebenszykluskonzept und Vorgehensweisen - Der Selling Cycle – mit 11 Phasen zum Erfolg - Kundendienst- und Lieferantenmanagement - Wirkungsgrößen, Erfolgskennziffern und Controlling
Literatur	Pflicht	<p>Hofbauer, G.; Hellwig, C. (2012): Professionelles Vertriebsmanagement – Der prozessorientierte Ansatz aus Anbieter- und Beschaffersicht, 3. Aufl., Erlangen 2012.</p> <p>Hofbauer, G.; Hohenleitner, C. (2005): Erfolgreiche Marketing-Kommunikation – Wertsteigerung durch Prozessmanagement, München 2005.</p> <p>Hofbauer, G.; Schmidt, J. (2007): Identitätsorientiertes Markenmanagement, Grundlagen und Methoden für bessere Verkaufserfolge, Regensburg/Berlin 2007.</p> <p>Hofbauer, G. (2005): Alpha-Kommunikatoren und die Diffusion von Innovationen, FHI Working Papers. Nr. 10, Ingolstadt 2005.</p>
	Empfehlung	Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

2.3.4.2 Marktforschung und Marktstrategie

Modul-Nr. und Modulbezeichnung	2.3.4.2 Marktforschung und Marktstrategie						
Dozent/in	Susanne Konrad, Prof. Dr. Andrea Raab, Celine Schulz						
Lehrsprache	Deutsch						
Art der Lehrveranstaltung	Wahlpflichtmodul						
Dauer des Moduls/ Häufigkeit des Angebots des Moduls	Das Modul ist eine 1-semesterige, wöchentliche Lehrveranstaltung, die jedes Semester angeboten wird.						
Lehrveranstaltungen des Moduls	2.3.4.2.1 Marktforschung und Marktstrategie 2.3.4.2.2 Marktforschung und Marktstrategie Praktikum						
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Die Lehrform ist seminaristischer Unterricht mit Übungsteil. Im Vorlesungsteil wird ein Überblick vermittelt, im Übungsteil wird mit Aufgabenstellungen und Fallstudien das Gelernte angewendet. Darüber hinaus haben die Studierenden Aufgabenstellungen selbständig alleine und/oder in Gruppen außerhalb der Veranstaltung von Termin zu Termin vorzubereiten.						
Voraussetzungen für die Teilnahme	Die Teilnehmer müssen mindestens 63 ECTS aus dem ersten Studienabschnitt erzielt haben und diesen Schwerpunkt gewählt haben. Die Teilnehmer sollten das Modul 1.13 Marketing erfolgreich abgelegt haben. Ein intensives Literaturstudium (s.u. Literaturangaben) ist notwendig.						
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen, sowie für andere Studiengänge	-						
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung	Veranstaltung (SU, Ü, prA,)	SWS	ECTS	Präsenz-Zeit	WBT	Vor- und Nachbereitung	
	SU/Ü	4	6	47		103	
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	2.3.4.2.1 Schriftliche Prüfung 90 Minuten (0,7) 2.3.4.2.2 Präsentation 15-30 min. mit schriftlicher Ausarbeitung 10-15 Seiten (0,3)						
Gewichtung der Einzelleistung in der Gesamtnote	3,6%						
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Die Studierenden sind in der Lage, basierend auf Erhebung, Aufbereitung und Analyse der absatzpolitisch relevanten Informationen, Marktstrategien zu entwickeln.</p> <p>1. Teil: Marktforschung</p> <ul style="list-style-type: none"> - Studierende sind mit den in der Praxis eingesetzten Marketingforschungsmethoden vertraut und können diese systematisch im Rahmen des Marketingforschungsprozesses anwenden. - Studierende können die wichtigsten Verfahren der statistischen Datenanalyse anwenden und kennen deren Möglichkeiten und Grenzen. - Studierende sind in der Lage, praktische Marketingforschungsproblemstellungen eigenständig zu lösen. - Studierende bekommen eine praktische Einführung in die Software SPSS und sind in der Lage, Outputs zu interpretieren <p>2. Teil: Marktstrategie</p> <ul style="list-style-type: none"> - Studierende beherrschen den Umgang mit ausgewählten Analysetools, insbesondere die PEST(EL)-Analyse, SWOT-Analyse, Wettbewerberanalyse. - Studierende können eigenständig realistische Strategieszenerarien entwickeln. <p>Studierende besitzen durch angeregte Diskussionen und aktuelle Fall-</p>						

		studien ein ganzheitliches Verständnis für die Marktstrategie in einem Unternehmen und können Marketing-Problemstellungen strukturiert bearbeiten und lösen.
Inhalte des Moduls		<p>Marktforschung</p> <ul style="list-style-type: none"> - Marktforschung und Marketingforschung im Kontext - Der Marketingforschungsprozess - Untersuchungsziel erkennen und definieren - Forschungsplan erstellen und Daten erheben - Erhobene Daten analysieren und interpretieren - Marketingforschung anhand einer praktischen Arbeit - Einführungstraining in SPSS <p>Marktstrategie</p> <ul style="list-style-type: none"> - Der strategische Planungsprozess - Strategische Analyse (u. a. PEST(EL) und SWOT Analyse) - Formulierung und Auswahl des Strategiesets - Strategieframework - Ausrichtung der Marktstrategie auf das interne und externe Unternehmensumfeld - Bearbeitung von Case-Studies
Literatur	Pflicht	<p>Raab, A.; Poost, A.; Eichhorn S.: Marketingforschung – Ein praxisorientierter Leitfaden, Stuttgart 2009</p> <p>Berekoven, L. et al.: Marktforschung, methodische Grundlagen und praktische Anwendung, 11. überarb. Aufl., Wiesbaden 2006</p> <p>Nieschlag, R., Dichtl, E., Hörschgen, H.: Marketing, Berlin 2002</p> <p>Schwarze, J.: Aufgabensammlung zur Statistik, 6. vollständig überarbeitete Auflage, Berlin 2008</p> <p>Bourier, G.: Statistik-Übungen, 2. Auflage, Berlin 2006</p> <p>Günther, M., Vossebein, U., Wildner, R.: Marktforschung mit Panels, Wiesbaden 2006</p>
	Empfehlung	Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

2.3.4.3 Marketing Performance- und Innovationsmanagement

Modul-Nr. und Modulbezeichnung	2.3.4.3 Marketing Performance- und Innovationsmanagement						
Dozent/in	Prof. Dr. Günter Hofbauer, Anita Sangl						
Lehrsprache	Deutsch						
Art der Lehrveranstaltung	Wahlpflichtmodul						
Dauer des Moduls/ Häufigkeit des Angebots des Moduls	Das Modul ist eine 1-semesterige, wöchentliche Lehrveranstaltung, die jedes Semester angeboten wird.						
Lehrveranstaltungen des Moduls	2.3.4.3 Marketing Performance- und Innovationsmanagement						
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Die Lehrform ist seminaristischer Unterricht mit Übungsteil. Im Vorlesungsteil wird ein Überblick vermittelt, im Übungsteil wird mit Aufgabenstellungen und Fallstudien das Gelernte angewendet. Darüber hinaus haben die Studierenden Aufgabenstellungen selbständig alleine und/oder in Gruppen außerhalb der Veranstaltung von Termin zu Termin vorzubereiten.						
Voraussetzungen für die Teilnahme	Die Teilnehmer müssen mindestens 63 ECTS aus dem ersten Studienabschnitt erzielt haben und diesen Schwerpunkt gewählt haben. Die Teilnehmer sollten das Modul 1.13 Marketing erfolgreich abgelegt haben. Ein intensives Literaturstudium (s.u. Literaturangaben) ist notwendig.						
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen, sowie für andere Studiengänge	-						
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung	Veranstaltung (SU, Ü, prA,)	SWS	ECTS	Präsenz-Zeit	WBT	Vor- und Nachbereitung	
	SU/Ü	4	6	47		103	
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Schriftliche Prüfung 90 Minuten						
Gewichtung der Einzelleistung in der Gesamtnote	3,6%						
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> - können Kundenwünsche zur Aufdeckung von Marktpotenzialen interpretieren und eine bedarfsgerechte Angebotserstellung formulieren - können Kaufentscheidungsprozesse analysieren und erhalten ein profundes Verständnis für das Käuferverhalten sowohl von Unternehmen als auch von Konsumenten - können dieses Wissen nutzen, um die Performance bildenden Komponenten zu gestalten und aufeinander abzustimmen - kennen durch die vertiefende Darstellung des Produktmanagementprozesses die kritischen Erfolgsgrößen für Innovationen - erwerben die Kompetenz durch Maßnahmen des Produktmanagements die Erfolgspotenziale des Unternehmens zu nutzen - sind befähigt zur selbstständigen Anwendung der Marketinginstrumente in der Praxis - sind befähigt, Produkt- und Innovationsprozesse zielorientiert zu führen und adäquat zu beurteilen 						
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen für das Produktmanagement - Innovation und Technologie - Kaufentscheidungsprozesse als Basis für die Produktgestaltung - Integriertes Beschaffungsmarketing - Diffusionsmanagement und die Verbreitung von Innovationen - Qualitätsmanagement und Prozessoptimierung 						

		<ul style="list-style-type: none"> - Professionelles Preis- und Kostenmanagement - Rechtliche Rahmenbedingungen - Organisation und Anforderungen an das Produktmanagement - Prozessorientierung im Produktmanagement - Der Produktmanagement Cycle – mit 11 Phasen zum Erfolg
Literatur	Pflicht	<p>Hofbauer, G.; Sangl, A. (2011): Professionelles Produktmanagement – Der prozessorientierte Ansatz, Rahmenbedingungen und Strategien, 2. Aufl., 2011.</p> <p>Hofbauer, G.; Bauer, C. (2004): Integriertes Beschaffungsmarketing – Der systematische Ansatz im Wertschöpfungsprozess, München 2004.</p> <p>Hofbauer, G.; Dürr, K. (2011): Der Kunde – Das unbekannte Wesen, Psychologische und soziologische Einflüsse auf das Kaufverhalten, 2. Aufl., 2011.</p> <p>Hofbauer, G.; Bergmann, S. (2012): Prinzipien des Innovations- und Technologiemanagements, Working Papers, Heft Nr. 23, Hochschule Ingolstadt, 2012.</p>
	Empfehlung	Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

2.3.5 Personalmanagement

2.3.5.1 Personal- und Organisationsentwicklung

Modul-Nr. und Modulbezeichnung	2.3.5.1 Personal- und Organisationsentwicklung					
Dozent/in	Thomas Liebert, Prof. Dr. Richard Martin					
Lehrsprache	Deutsch					
Art der Lehrveranstaltung	Wahlpflichtmodul					
Dauer des Moduls/ Häufigkeit des Angebots des Moduls	Das Modul ist eine 1-semesterige, wöchentliche Lehrveranstaltung, die jedes Semester angeboten wird.					
Lehrveranstaltungen des Moduls	2.3.5.1.1 Personal- und Organisationsentwicklung 2.3.5.1.2 Personal- und Organisationsentwicklung Praktikum					
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Die Lehrform ist seminaristischer Unterricht mit Übungsteil. Im Vorlesungsteil wird ein Überblick vermittelt, im Übungsteil wird mit Aufgabenstellungen und Fallstudien das Gelernte angewendet. Darüber hinaus haben die Studierenden Aufgabenstellungen selbständig alleine und/oder in Gruppen außerhalb der Veranstaltung von Termin zu Termin vorzubereiten.					
Voraussetzungen für die Teilnahme	Die Teilnehmer müssen mindestens 63 ECTS aus dem ersten Studienabschnitt erzielt haben und diesen Schwerpunkt gewählt haben. Die Teilnehmer sollten das Modul 1.14 Personal und Organisation erfolgreich abgelegt haben. Ein intensives Literaturstudium (s.u. Literaturangaben) ist notwendig.					
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen, sowie für andere Studiengänge	-					
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung	Veranstaltung (SU, Ü, prA,)	SWS	ECTS	Präsenz-Zeit	WBT	Vor- und Nachbereitung
	SU/Ü	4	6	47		103
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	2.3.5.1.1 Schriftliche Prüfung 90 Minuten (0,7) 2.3.5.1.2 Präsentation 15-30 min. mit schriftlicher Ausarbeitung 10-15 Seiten (0,3)					
Gewichtung der Einzelleistung in der Gesamtnote	3,6%					
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Die Studierenden kennen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Die Grundlagen der Personal- und Organisationsentwicklung - Die Grundlagen des Management des Wandels - Implikationen der Einleitung und Steuerung von Innovationsprozessen - Die Strategien zum Umgang mit Widerstand bei Change Management - Wichtige Modelle von Kommunikation und Konfliktmanagement - Wichtige Modelle zu Managementkompetenzen und Persönlichkeit - Wichtige Modelle zum Kompetenzmanagement - Grundlagen der Beratung und des Coachings <p>Die Studierenden können:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fallstudien zu Strategien, Methoden und Instrumente eines systematischen Personal- und Organisationsentwicklung sinnvoll bearbeiten 					

		<ul style="list-style-type: none"> - Selbständig kleinere Trainingsmodule/Workshops aus dem Bereich PE/OE konzipieren und durchführen - Kommunikations- und Moderationswerkzeuge in der Praxis umsetzen
	Inhalte des Moduls	Die Studierenden erhalten in dieser Veranstaltung vertiefte Kenntnisse über die strategischen und operativen Konzepte, Methoden, Verfahren und Instrumente der Personal- und Organisationsentwicklung, des Managements des Wandels und des Innovationsmanagements. Auf der Basis dieser Kenntnisse wird der Einsatz konkreter Handlungskonzepte anhand praxisnaher Fallstudien und Beispiele erarbeitet und diskutiert.
Literatur	Pflicht	<p>Becker, M., Personalentwicklung, Bildung, Förderung und Organisationsentwicklung in der Theorie und Praxis, 4. Auflage, Stuttgart, Schäffer – Poeschel Verlag für Wirtschaft, 2005</p> <p>Doppler, Klaus u. Lauterburg, Christoph: Change Management: Den Unternehmenswandel gestalten, Campus Verlag, 2008</p> <p>Doyè, Thomas/Martin, Richard: : „Organisationsentwicklung und Abbau von Widerständen gegen Veränderungen“ in Change Management, Euroforum Verlag, Heft 3, 1/2010.</p> <p>Martin, R./ Schuster O.: Survivalstrategien für Beruf und Alltag – Überleben im Veränderungsdschungel, BELTZ Verlag, Weinheim und Basel, 2005</p> <p>Martin, R.: Ganzheitliche Kompetenzentwicklung - 5 Überlebensstrategie im „Veränderungsdschungel“. In: Berufsbildung in Wissenschaft und Praxis. Zeitschrift des Bundesinstituts für Berufsbildung. 61. Jahrgang/März 2007, Heft103/104, S. 53 - 55</p>
	Empfehlung	Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

2.3.5.2 Human Resource Management

Modul-Nr. und Modulbezeichnung	2.3.5.2 Human Resource Management						
Dozent/in	Prof. Dr. Claudia Lieske, Prof. Dr. Alfred Quenzler						
Lehrsprache	Deutsch						
Art der Lehrveranstaltung	Wahlpflichtmodul						
Dauer des Moduls/ Häufigkeit des Angebots des Moduls	Das Modul ist eine 1-semesterige, wöchentliche Lehrveranstaltung, die jedes Semester angeboten wird.						
Lehrveranstaltungen des Moduls	2.3.5.2.1 Human Resource Management 2.3.5.2.2 Human Resource Management Praktikum						
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Die Lehrform ist seminaristischer Unterricht mit Übungsteil. Im Vorlesungsteil wird ein Überblick vermittelt, im Übungsteil wird mit Aufgabenstellungen und Fallstudien das Gelernte angewendet. Darüber hinaus haben die Studierenden Aufgabenstellungen selbständig alleine und/oder in Gruppen außerhalb der Veranstaltung von Termin zu Termin vorzubereiten.						
Voraussetzungen für die Teilnahme	Die Teilnehmer müssen mindestens 63 ECTS aus dem ersten Studienabschnitt erzielt haben und diesen Schwerpunkt gewählt haben. Die Teilnehmer sollten das Modul 1.14 Personal und Organisation erfolgreich abgelegt haben. Ein intensives Literaturstudium (s.u. Literaturangaben) ist notwendig.						
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen, sowie für andere Studiengänge	-						
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung	Veranstaltung (SU, Ü, prA,)	SWS	ECTS	Präsenz-Zeit	WBT	Vor- und Nachbereitung	
	SU/Ü	4	6	47		103	
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	2.3.5.2.1 Schriftliche Prüfung 90 Minuten (0,7) 2.3.5.2.2 Präsentation 15-30 min. mit schriftlicher Ausarbeitung 10-15 Seiten (0,3)						
Gewichtung der Einzelleistung in der Gesamtnote	3,6%						
Qualifikationsziele des Moduls	Die Studierenden: <ul style="list-style-type: none"> - kennen die wichtigsten personalwirtschaftlichen Grundlagen und Instrumente aus dem Human Resource Management - können diese Instrumente auf konkrete Problemstellungen anwenden. 						
Inhalte des Moduls	Exemplarische Vertiefung ausgewählter Schwerpunktthemen anhand von Übungen und Case Studies. <ul style="list-style-type: none"> - Personalentwicklung und Unternehmenskultur im Unternehmen - Instrumente des Personalmanagements wie Vergütung - Innovative Personalinstrumente wie Talent Relationship Management - Trends und Entwicklungen im Web 2.0 - Zusammenspiel von strategischem und operativem Personalmanagement - Einsatz konkreter Instrumente und Verfahren des operativen Personalmanagements - Internationales Human Resource Management - Beitrag HR zum Unternehmenserfolg 						

		Bearbeitung praxisnaher Fallstudien und Beispiele
Literatur	Pflicht	Doyé/Eisele: Praxisorientierte Personalwirtschaftslehre, Kohlhammer, 7. Aufl. (konkrete Seitenangaben werden jeweils mit dem Vorlesungsverzeichnis gegeben)
	Empfehlung	Dave Ulrich: Strategisches Human Resource Management, Harvard bei Hanser

2.3.5.3 Personal- und Organisationsentwicklung Projekte

Modul-Nr. und Modulbezeichnung		2.3.5.3 Personal- und Organisationsentwicklung Projekte					
Dozent/in		Prof. Dr. Claudia Lieske, Prof. Dr. Alfred Quenzler					
Lehrsprache		Deutsch					
Art der Lehrveranstaltung		Wahlpflichtmodul					
Dauer des Moduls/ Häufigkeit des Angebots des Moduls		Das Modul ist eine 1-semesterige, wöchentliche Lehrveranstaltung, die jedes Semester angeboten wird.					
Lehrveranstaltungen des Moduls		2.3.5.3 Personal- und Organisationsentwicklung Projekte					
Lehr- und Lernmethoden des Moduls		Die Lehrform ist seminaristischer Unterricht kombiniert mit einem realen Kundenprojekt. In diesem Rahmen haben die Studierenden Aufgabenstellungen von Externen selbständig alleine und/oder in Gruppen zu bearbeiten.					
Voraussetzungen für die Teilnahme		Die Teilnehmer müssen mindestens 63 ECTS aus dem ersten Studienabschnitt erzielt haben und diesen Schwerpunkt gewählt haben. Die Teilnehmer sollten das Modul 1.14 Personal und Organisation erfolgreich abgelegt haben.					
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen, sowie für andere Studiengänge		-					
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung		Veranstaltung (SU, Ü, prA,)	SWS	ECTS	Präsenz-Zeit	WBT	Vor- und Nachbereitung
		SU/Ü	4	6	47		103
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten		Präsentation 15-30 min. mit schriftlicher Ausarbeitung 10-15 Seiten					
Gewichtung der Einzelleistung in der Gesamtnote		3,6%					
Qualifikationsziele des Moduls		<p>Die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> - erwerben in dieser Veranstaltung vertiefte Kenntnisse über Konzepte, Verfahren und Instrumente der Personal- und Organisationsentwicklung - sind fähig, anhand konkreter Praxisprojekte von Partnerunternehmen Konzeptionen und konkrete Lösungsvorschläge für reale Praxisprobleme zu erarbeiten - erwerben konkrete Problemlösungs- und Umsetzungs-kompetenz. 					
Inhalte des Moduls		<p>Beispiele bisheriger Projekte:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Optimierung von Studentenbindungsprogrammen - Social Media: Welche Kanäle sind für Zielgruppen relevant? - Analyse des spanischen Arbeitgebermarktes - Erarbeitung eines Konzeptes zur Einführung von „Campus Scouts“ - Benchmark Karriereseiten international agierender Unternehmen - Evaluierung der Unternehmenskultur in Unternehmen - Prozessorientierte Organisation des Personalwesens - Einführung eines firmenspezifischen PE/OE-Konzeptes - Talent Relationship Management in internationalen Unternehmen - Konzeption und Durchführung einer Mitarbeiterbefragung - Analyse und Einführungsstrategie für ein Online-Game eines Großunternehmens 					
Literatur	Pflicht	Literatur wird themenabhängig und projektbezogen in der Vorlesung bekannt gegeben“					

	Empfehlung	Lektüre wird themenabhängig und projektbezogen in der Vorlesung bekannt gegeben“ .

2.3.6 Wirtschaftsinformatik

2.3.6.1 ERP-Systeme und Business Intelligence

Modul-Nr. und Modulbezeichnung	2.3.6.1 ERP-Systeme und Business Intelligence					
Dozent/in	Prof. Dr. Andreas Krüger					
Lehrsprache	Deutsch					
Art der Lehrveranstaltung	Wahlpflichtmodul					
Dauer des Moduls/ Häufigkeit des Angebots des Moduls	Das Modul ist eine 1-semesterige, wöchentliche Lehrveranstaltung					
Lehrveranstaltungen des Moduls	2.3.6.1 ERP-Systeme und Business Intelligence					
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Die Lehrform ist seminaristischer Unterricht mit Übungsteil. Im Vorlesungsteil wird ein Überblick vermittelt, im Übungsteil wird mit Aufgabenstellungen und Fallstudien das Gelernte angewendet. Darüber hinaus haben die Studierenden Aufgabenstellungen selbständig alleine und/oder in Gruppen außerhalb der Veranstaltung von Termin zu Termin vorzubereiten.					
Voraussetzungen für die Teilnahme	Die Teilnehmer müssen mindestens 63 ECTS aus dem ersten Studienabschnitt erzielt haben und diesen Schwerpunkt gewählt haben. Die Teilnehmer sollten das Modul 1.6 Informationsverarbeitung erfolgreich abgelegt haben.					
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen, sowie für andere Studiengänge	-					
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung	Veranstaltung (SU, Ü, prA,)	SWS	ECTS	Präsenz-Zeit	WBT	Vor- und Nachbereitung
	SU/Ü	4	6	47		103
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Schriftliche Prüfung 90 Minuten					
Gewichtung der Einzelleistung in der Gesamtnote	3,6%					
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> - sind in der Lage, das Wesen und die Eigenschaften von ERP-Systemen zu beschreiben und diese in den Kontext der Anwendungs- bzw. Informationssysteme eines Unternehmens einzuordnen - sind mit den Prinzipien, der grundlegenden Architektur und den zentralen Komponenten eines ERP-Systems vertraut, sowie mit den wesentlichen Aspekten der fachlichen und technischen Konfiguration eines solchen Systems - wissen um die prinzipiellen Anpassungs- und Erweiterungsmöglichkeiten eines ERP-Systems zur Umsetzung unternehmensspezifischer Geschäftsprozesse und Geschäftsobjekte in einem ERP-System und können deren Umsetzbarkeit beurteilen - sind in der Lage, in einem konfigurierten ERP-System typische Geschäftsvorfälle zu erfassen und anhand von Fallstudien im System zu bearbeiten - kennen die Grundlagen betriebswirtschaftlicher Kennzahlensysteme für verschiedene Führungsbereiche im Unternehmen, sowie alternative Möglichkeiten, diese mittels Business Intelligence Lösungen umzusetzen - kennen die Architektur und die wichtigsten Elemente eines Data 					

		<p>Warehouses und können dies in SAP BW umsetzen</p> <ul style="list-style-type: none"> - kennen während der Bearbeitung eines konkreten Business Case die grundsätzliche Funktionsweise von betriebswirtschaftlich orientierten Reporting-Lösungen - sind somit in der Lage, das richtige Software-Werkzeug für die spezifische Aufgabenstellung eines Reportingsystems auszuwählen und dieses in Grundzügen selbst anzuwenden
	Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> - Umsetzung eines oder mehrerer klassischer Prozesse (z.B. Purchase-to-Pay, Order-to-Cash, Produktion, Controlling) in SAP ERP - Betriebswirtschaftliche Inhalte (30%) werden am konkreten System (70%) implementiert - Anwender- und Berater-/Administratorsicht - Überblick über Architektur und Aufgaben von Business-Intelligence-Lösungen - Entwicklung und Umsetzung von Reporting-Lösungen auf Basis von SAP BW, SAP Business Objects, Qlikview
Literatur	Pflicht	Gronau, Norbert: Enterprise Resource Planning – Architektur, Funktionen und Management von ERP-Systemen, 2.Aufl. Oldenbourg, 2010.
	Empfehlung	Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

2.3.6.2 Electronic und Mobile Business

Modul-Nr. und Modulbezeichnung		2.3.6.2 Electronic und Mobile Business					
Dozent/in		Wird im WS nicht angeboten					
Lehrsprache		Deutsch					
Art der Lehrveranstaltung		Wahlpflichtmodul					
Dauer des Moduls/ Häufigkeit des Angebots des Moduls		Das Modul ist eine 1-semesterige, wöchentliche Lehrveranstaltung, die alle 2 Semester angeboten wird.					
Lehrveranstaltungen des Moduls		2.3.6.2 Electronic und Mobile Business					
Lehr- und Lernmethoden des Moduls		Die Lehrform ist seminaristischer Unterricht mit Übungsteil. Im Vorlesungsteil wird ein Überblick vermittelt, im Übungsteil wird mit Aufgabenstellungen und Fallstudien das Gelernte angewendet. Darüber hinaus haben die Studierenden Aufgabenstellungen selbständig alleine und/oder in Gruppen außerhalb der Veranstaltung von Termin zu Termin vorzubereiten.					
Voraussetzungen für die Teilnahme		Die Teilnehmer müssen mindestens 63 ECTS aus dem ersten Studienabschnitt erzielt haben und diesen Schwerpunkt gewählt haben. Die Teilnehmer sollten das Modul 1.6 Informationsverarbeitung erfolgreich abgelegt haben.					
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen, sowie für andere Studiengänge		-					
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung		Veranstaltung (SU, Ü, prA,)	SWS	ECTS	Präsenz-Zeit	WBT	Vor- und Nachbereitung
		SU/Ü	4	6	47		103
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten		Präsentation 15-30 min. mit schriftlicher Ausarbeitung 10-15 Seiten					
Gewichtung der Einzelleistung in der Gesamtnote		3,6%					
Qualifikationsziele des Moduls		<p>Die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> - kennen die betriebswirtschaftlichen und technischen Hintergründe des E- und M-Business - verstehen die besondere Mechanik internetbasierter Geschäftsmodelle - sind in der Lage, eine E-Business-Geschäftsidee in einen aussagekräftigen Business Case umzusetzen - können die Komplexität der technischen Unterstützung eines E-Business-Prozesses einschätzen, nachdem sie dies exemplarisch im Rahmen einer praktischen Arbeit im Team umsetzen 					
Inhalte des Moduls		<ul style="list-style-type: none"> - Was heißt E- und M-Business? Betriebswirtschaftliche und technische Hintergründe - Klassische Anwendungsfälle – unternehmensinterne und unternehmensübergreifende Prozesse - Internet-Ökonomie: Regeln und Mechanik internetbasierter Geschäftsmodelle - Arbeit im Team zur Ausarbeitung eines E-Business-Geschäftsmodells - Arbeit im Team zur Planung und Umsetzung eines Anwendungssystems 					
Literatur	Pflicht	Kollmann, T., E-Business, Wiesbaden 2013.					

	Empfehlung	Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.
--	-------------------	--

2.3.6.3 Prozess- und IT-Management

Modul-Nr. und Modulbezeichnung	2.3.6.3 Prozess- und IT-Management						
Dozent/in	Prof. Dr. Jürgen Hofmann, Prof. Dr. Werner Schmidt						
Lehrsprache	Deutsch						
Art der Lehrveranstaltung	Wahlpflichtmodul						
Dauer des Moduls/ Häufigkeit des Angebots des Moduls	Das Modul ist eine 1-semesterige, wöchentliche Lehrveranstaltung.						
Lehrveranstaltungen des Moduls	2.3.6.3 Prozess- und IT-Management						
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Die Lehrform ist seminaristischer Unterricht mit Übungsteil. Im Vorlesungsteil wird ein Überblick vermittelt, im Übungsteil wird mit Aufgabenstellungen und Fallstudien das Gelernte angewendet. Darüber hinaus haben die Studierenden Aufgabenstellungen selbständig alleine und/oder in Gruppen außerhalb der Veranstaltung von Termin zu Termin vorzubereiten.						
Voraussetzungen für die Teilnahme	Die Teilnehmer müssen mindestens 63 ECTS aus dem ersten Studienabschnitt erzielt haben und diesen Schwerpunkt gewählt haben. Die Teilnehmer sollten das Modul 1.6 Informationsverarbeitung erfolgreich abgelegt haben.						
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen, sowie für andere Studiengänge	-						
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung	Veranstaltung (SU, Ü, prA,)	SWS	ECTS	Präsenz-Zeit	WBT	Vor- und Nachbereitung	
	SU/Ü	4	6	47		103	
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Schriftliche Prüfung 90 Minuten						
Gewichtung der Einzelleistung in der Gesamtnote	3,6%						
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> - kennen die Bedeutung des Geschäftsprozessmanagements (GPM / BPM) für die beständige (Neu-)Ausrichtung der Geschäftsprozesse der Unternehmen am Kunden - können ausgewählte Methoden und Softwarewerkzeuge des integrierten BPM-Zyklus in den einzelnen Aktivitätsbündeln des Zyklus anwenden - kennen das Betätigungsfeld und das Aufgabenspektrum von IT-Führungskräften - verstehen die Bedeutung von IT-Governance und können Frameworks für deren Gestaltung (z.B. COBIT) anwenden - sind in der Lage, mit geeigneten Werkzeugen des strategischen Managements (z.B. Portfolios) IT-Strategien im Kontext der Business-Strategie zu analysieren und zu gestalten - kennen die Bedeutung das Wesen des Managements von IT-Architekturen und -Systemen - kennen die wesentlichen Aspekte von IT-Organisation, insbesondere Themen wie Eingliederungsformen der IT in Unternehmensorganisationen, Zentralisierung/Dezentralisierung, Kompetenzausstattung der IT, Formen der Abstimmung zwischen IT- und Fachabteilung, wesentliche Aufgaben eines CIO sowie Gliederungsformen der IT - verstehen die wesentlichen IT-Prozesse gemäß ITIL und ISO 20.000 						

		<p>und können sie im Unternehmenskontext anwenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - haben das Hintergrundwissen über die relevanten IT-Outsourcingformen sowie die wesentlichen Schritte und die damit zusammenhängenden Aufgabenstellungen und kritischen Erfolgsfaktoren beim Prozess des Outsourcings von IT-Dienstleistungen
	Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen Geschäftsprozessmanagement (GPM) / Business Process Management (BPM) - Vorgehensmodell (Identifikation, Darstellung, Analyse und Optimierung von Geschäftsprozessen) - Gestaltung von Prozessen mit Hilfe moderner IT-Werkzeuge: Vom Modell zum ausführbaren Workflow - Überwachung von Prozessen : Business Process Intelligence - IT-Governance (IT-Strategie, IT/Business-Alignment, IT-Compliance und IT-Risiko-management (mit Frameworks wie COBIT) - Aufbauorganisatorische Aspekte der IT (inkl. Zusammenarbeit IT- und Fachabteilung) - IT-Outsourcing (inkl. Ansätze zu Cloud Computing) - IT-Prozesse (inkl. Ansätze zu ITIL)
Literatur	Pflicht	<p>Hofmann, J., Schmidt, W.: IT-Management, Wiesbaden (2010) Weske, M. Business Process Management, 2nd Edition, Springer-Verlag, Berlin 2012. Weitere Literaturempfehlungen werden zu Veranstaltungsbeginn gegeben.</p>
	Empfehlung	<p>Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.</p>

2.3.7 Unternehmensbesteuerung

2.3.7.1 Ertragsteuern

Modul-Nr. und Modulbezeichnung		2.3.7.1 Ertragsteuern					
Dozent/in		Prof. Dr. Markus Alt, Christian Bauer					
Lehrsprache		Deutsch					
Art der Lehrveranstaltung		Wahlpflichtmodul					
Dauer des Moduls/ Häufigkeit des Angebots des Moduls		Das Modul ist eine 1-semesterige, wöchentliche Lehrveranstaltung, die nur im Sommersemester angeboten wird.					
Lehrveranstaltungen des Moduls		2.3.7.1 Ertragsteuern					
Lehr- und Lernmethoden des Moduls		Die Lehrform ist seminaristischer Unterricht mit Übungsteil. Im Vorlesungsteil wird ein Überblick vermittelt, im Übungsteil wird mit Aufgabenstellungen und Fallstudien das Gelernte angewendet. Darüber hinaus haben die Studierenden Aufgabenstellungen selbständig alleine und/oder in Gruppen außerhalb der Veranstaltung von Termin zu Termin vorzubereiten.					
Voraussetzungen für die Teilnahme		Die Teilnehmer müssen mindestens 63 ECTS aus dem ersten Studienabschnitt erzielt haben und diesen Schwerpunkt gewählt haben. Die Teilnehmer sollten das Modul 1.12 Steuern erfolgreich abgelegt haben.					
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen, sowie für andere Studiengänge		-					
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung		Veranstaltung (SU, Ü, prA,)	SWS	ECTS	Präsenz-Zeit	WBT	Vor- und Nachbereitung
		SU/Ü	4	6	47		103
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten		Schriftliche Prüfung 90 Minuten					
Gewichtung der Einzelleistung in der Gesamtnote		3,6%					
Qualifikationsziele des Moduls		Die Studierenden: <ul style="list-style-type: none"> - können mit dem Ertragssteuerrecht arbeiten - kennen die Normen und Wirkungen der Ertragsteuern sowie die Wechselwirkungen von Steuer- und Handelsbilanz - können die für Unternehmen relevanten ertragsteuerlichen Zusammenhänge erkennen und Gestaltungen erarbeiten 					
Inhalte des Moduls		<ul style="list-style-type: none"> - Vertiefung der Einkommensteuer mit Schwerpunkt auf der Besteuerung unternehmerischer Tätigkeit natürlicher Personen - Besonderheiten bei der Mitunternehmerschaft - Vertiefung der Körperschaftsteuer - Vertiefung der Gewerbesteuer - Bilanzsteuerliche Grundlagen - Überblick zur Organschaft und zum Umwandlungssteuerrecht 					
Literatur	Pflicht	Bornhofen, Manfred/Bornhofen, Martin, Steuerlehre 2 Zimmermann, Reimar / Reyher, Ulrich / Janetzko, Annette, Einkommensteuer Haberstock, Lothar/Breithecker, Volker, Einführung in die Betriebswirtschaftliche Steuerlehre Zenthöfer, Wolfgang/Leben, Gerd, Körperschaftsteuer und Gewerbesteuer					

	Empfehlung	Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.
--	-------------------	--

2.3.7.2 Verkehrssteuern, Substanzsteuern und Steuerverfahren

Modul-Nr. und Modulbezeichnung	2.3.7.2 Verkehrsteuern, Substanzsteuern und Steuerverfahren						
Dozent/in	Prof. Dr. Markus Jordan						
Lehrsprache	Deutsch						
Art der Lehrveranstaltung	Wahlpflichtmodul						
Dauer des Moduls/ Häufigkeit des Angebots des Moduls	Das Modul ist eine 1-semesterige, wöchentliche Lehrveranstaltung, die nur im Sommersemester angeboten wird.						
Lehrveranstaltungen des Moduls	2.3.7.2.1 Verkehrsteuern, Substanzsteuern und Steuerverfahren 2.3.7.2.2 Verkehrsteuern, Substanzsteuern und Steuerverfahren Praktikum						
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Die Lehrform ist seminaristischer Unterricht mit Übungsteil. Im Vorlesungsteil wird ein Überblick vermittelt, im Übungsteil wird mit Aufgabenstellungen und Fallstudien das Gelernte angewendet. Darüber hinaus haben die Studierenden Aufgabenstellungen selbständig alleine und/oder in Gruppen außerhalb der Veranstaltung von Termin zu Termin vorzubereiten.						
Voraussetzungen für die Teilnahme	Die Teilnehmer müssen mindestens 63 ECTS aus dem ersten Studienabschnitt erzielt haben und diesen Schwerpunkt gewählt haben. Die Teilnehmer sollten das Modul 1.12 Steuern erfolgreich abgelegt haben.						
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen, sowie für andere Studiengänge	-						
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung	Veranstaltung (SU, Ü, prA,)	SWS	ECTS	Präsenz-Zeit	WBT	Vor- und Nachbereitung	
	SU/Ü	4	6	47		103	
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	2.3.7.2.1 Schriftliche Prüfung 90 Minuten (0,7) 2.3.7.2.2 Präsentation 15-30 min. mit schriftlicher Ausarbeitung 10-15 Seiten (0,3)						
Gewichtung der Einzelleistung in der Gesamtnote	3,6%						
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> - sind in der Lage, die wichtigsten Grundlagen des Besteuerungsverfahrens in Deutschland auf einfach strukturierte praxisorientierte Fallgestaltungen anzuwenden - kennen die Grundlagen des deutschen Erbrechts und der wesentlichen Normierungen des Erbschaft- und Schenkungssteuerrechts einschließlich der maßgebenden Vorgaben des Bewertungsgesetzes - verstehen die praktische Relevanz grundlegender Regelungen des deutschen Umsatzsteuerrechts einschließlich der Umsatzbesteuerung innerhalb der Europäischen Union (EU) - sind die Normen der Verkehrssteuern, der Substanzsteuern und des Bewertungsrechts bekannt - kennen die Wirkungen und die Gestaltungen der Verkehrs- und der Substanzsteuern. 						
Inhalte des Moduls	<p><u>Grundlagen des Steuerverfahrens:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Begriffsbestimmungen der Abgabenordnung, Steuerschuldrecht - Grundlagen des Steuerschuldverhältnisses und Besteuerungsverfahrens - Ausgewählte Grundlagen der Durchführung der Besteuerung - Grundlagen des außergerichtlichen und des gerichtlichen Rechts- 						

		<p>behelfsverfahrens</p> <ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen des Steuerstraf- und -Ordnungswidrigkeitsrechts <p><u>Erbschaft- und Schenkungsteuerrecht:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen zum Erbrecht - Grundlagen zum Erbschaft- und Schenkungsteuerrecht - Steuerliche Bewertung, vor allem von Grundstücken und Betriebsvermögen <p><u>Grundlagen des Umsatzsteuerrechts:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Steuerbare und steuerpflichtige Umsätze einschließlich der Umsatzbesteuerung in der EU - Ortsbestimmung und Steuerbefreiungen im Umsatzsteuerrecht - Der Vorsteuerabzug - Grundlegendes zum Besteuerungsverfahren im Umsatzsteuerrecht
Literatur	Pflicht	<p>Helmschrott / Schaeberle: Abgabenordnung Völkl / Karg: Umsatzsteuer Rose / Watrin: Erbschaftsteuer mit Schenkungsteuer, Eisele / Grootens / Koltermann: Lehr- und Trainingsbuch Bewertung und Erbschaftsteuer (jeweils die aktuelle Auflage)</p>
	Empfehlung	<p>Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.</p>

2.3.7.3 Int. Besteuerung und unternehmerische Entscheidungen

Modul-Nr. und Modulbezeichnung		2.3.7.3 Int. Besteuerung und unternehmerische Entscheidungen					
Dozent/in		Prof. Dr. Axel Bader					
Lehrsprache		Deutsch					
Art der Lehrveranstaltung		Wahlpflichtmodul					
Dauer des Moduls/ Häufigkeit des Angebots des Moduls		Das Modul ist eine 1-semesterige, wöchentliche Lehrveranstaltung, die nur im Wintersemester angeboten wird.					
Lehrveranstaltungen des Moduls		2.3.7.3 Int. Besteuerung und unternehmerische Entscheidungen					
Lehr- und Lernmethoden des Moduls		Die Lehrform ist seminaristischer Unterricht mit Übungsteil. Im Vorlesungsteil wird ein Überblick vermittelt, im Übungsteil wird mit Aufgabenstellungen und Fallstudien das Gelernte angewendet. Darüber hinaus haben die Studierenden Aufgabenstellungen selbständig alleine und/oder in Gruppen außerhalb der Veranstaltung von Termin zu Termin vorzubereiten.					
Voraussetzungen für die Teilnahme		Die Teilnehmer müssen mindestens 63 ECTS aus dem ersten Studienabschnitt erzielt haben und diesen Schwerpunkt gewählt haben. Die Teilnehmer sollten das Modul 1.12 Steuern erfolgreich abgelegt haben.					
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen, sowie für andere Studiengänge		-					
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung		Veranstaltung (SU, Ü, prA,)	SWS	ECTS	Präsenz-Zeit	WBT	Vor- und Nachbereitung
		SU/Ü	4	6	47		103
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten		Schriftliche Prüfung 90 Minuten					
Gewichtung der Einzelleistung in der Gesamtnote		3,6%					
Qualifikationsziele des Moduls		<p>Die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> - haben Kenntnisse und Fähigkeiten zur fallorientierten Anwendung der Normen des Außensteuerrechts und der Doppelbesteuerungsabkommen auf - kennen die Wirkungen des Außensteuerrechts und von Doppelbesteuerungsabkommen auf Inbound und Outbound – Investitionen - kennen Gestaltungsmöglichkeiten bei grenzüberschreitenden Sachverhalten in Grundzügen - können den Einfluss der Besteuerung auf unternehmerische Entscheidungen beurteilen 					
Inhalte des Moduls		<ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen des Internationalen Steuerrechts - System des DBA-Rechts und die Zuordnung der Besteuerungsrechte anhand des OECD Musterabkommens - Grundzüge des deutschen Außensteuergesetzes, insbesondere der Hinzurechnungsbesteuerung und Verrechnungspreise - Gestaltung von Inbound und Outbound Investitionen aus deutscher steuerlicher Sicht - Steuerbelastungsvergleiche und Rechtsformwahl - Grundzüge der Internationalen Konzern-Steuerplanung. 					
Literatur	Pflicht	Brähler, G.: Internationales Steuerrecht, Gabler-Verlag: 7. Aufl. 2012 (ISBN 978-3-8349-2194-9) als E-Book unter Springer-links erhältlich					

	Empfehlung	Frotscher, G.: Internationales Steuerrecht, C.H. Beck Verlag aktuelle Auflage Wilke, K.-M.: Lehrbuch Internationales Steuerrechts, NWB-Verlag: Herne/Berlin, aktuelle Auflage Jacobs, O.: Internationale Unternehmensbesteuerung, C.H. Beck Verlag, aktuelle Auflage
--	-------------------	--

2.3.9 International Management

2.3.9.1 International Business

Modul-Nr. und Modulbezeichnung		2.3.9.1 International Business					
Dozent/in		Wird von der Partnerhochschule bestimmt					
Lehrsprache		Wird von der Partnerhochschule bestimmt					
Art der Lehrveranstaltung		Wahlpflichtmodul					
Dauer des Moduls/ Häufigkeit des Angebots des Moduls		Wird von der Partnerhochschule bestimmt					
Lehrveranstaltungen des Moduls		2.3.9.1 International Business					
Lehr- und Lernmethoden des Moduls		Wird von der Partnerhochschule bestimmt					
Voraussetzungen für die Teilnahme		Die Teilnehmer müssen mindestens 63 ECTS aus dem ersten Studienabschnitt erzielt haben und diesen Schwerpunkt gewählt haben.					
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen, sowie für andere Studiengänge		-					
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung		Veranstaltung (SU, Ü, prA,)	SWS	ECTS	Präsenz-Zeit	WBT	Vor- und Nachbereitung
		SU/Ü	4	6	47		103
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten		Wird von der Partnerhochschule bestimmt					
Gewichtung der Einzelleistung in der Gesamtnote		3,6%					
Qualifikationsziele des Moduls		Wird von der Partnerhochschule bestimmt					
Inhalte des Moduls		Wird von der Partnerhochschule bestimmt					
Literatur	Pflicht	Wird von der Partnerhochschule bestimmt					
	Empfehlung	Wird von der Partnerhochschule bestimmt					

2.3.9.2 International Culture

Modul-Nr. und Modulbezeichnung		2.3.9.2 International Culture					
Dozent/in		Wird von der Partnerhochschule bestimmt					
Lehrsprache		Wird von der Partnerhochschule bestimmt					
Art der Lehrveranstaltung		Wahlpflichtmodul					
Dauer des Moduls/ Häufigkeit des Angebots des Moduls		Wird von der Partnerhochschule bestimmt					
Lehrveranstaltungen des Moduls		2.3.9.2 International Culture					
Lehr- und Lernmethoden des Moduls		Wird von der Partnerhochschule bestimmt					
Voraussetzungen für die Teilnahme		Die Teilnehmer müssen mindestens 63 ECTS aus dem ersten Studienabschnitt erzielt haben und diesen Schwerpunkt gewählt haben.					
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen, sowie für andere Studiengänge		-					
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung		Veranstaltung (SU, Ü, prA,)	SWS	ECTS	Präsenz-Zeit	WBT	Vor- und Nachbereitung
		SU/Ü	4	6	47		103
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten		Wird von der Partnerhochschule bestimmt					
Gewichtung der Einzelleistung in der Gesamtnote		3,6%					
Qualifikationsziele des Moduls		Wird von der Partnerhochschule bestimmt					
Inhalte des Moduls		Wird von der Partnerhochschule bestimmt					
Literatur	Pflicht	Wird von der Partnerhochschule bestimmt					
	Empfehlung	Wird von der Partnerhochschule bestimmt					

2.3.9.3 International Finance

Modul-Nr. und Modulbezeichnung		2.3.9.3 International Finance					
Dozent/in		Wird von der Partnerhochschule bestimmt					
Lehrsprache		Wird von der Partnerhochschule bestimmt					
Art der Lehrveranstaltung		Wahlpflichtmodul					
Dauer des Moduls/ Häufigkeit des Angebots des Moduls		Wird von der Partnerhochschule bestimmt					
Lehrveranstaltungen des Moduls		2.3.9.3 International Finance					
Lehr- und Lernmethoden des Moduls		Wird von der Partnerhochschule bestimmt					
Voraussetzungen für die Teilnahme		Die Teilnehmer müssen mindestens 63 ECTS aus dem ersten Studienabschnitt erzielt haben und diesen Schwerpunkt gewählt haben.					
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen, sowie für andere Studiengänge		-					
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung		Veranstaltung (SU, Ü, prA,)	SWS	ECTS	Präsenz-Zeit	WBT	Vor- und Nachbereitung
		SU/Ü	4	6	47		103
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten		Wird von der Partnerhochschule bestimmt					
Gewichtung der Einzelleistung in der Gesamtnote		3,6%					
Qualifikationsziele des Moduls		Wird von der Partnerhochschule bestimmt					
Inhalte des Moduls		Wird von der Partnerhochschule bestimmt					
Literatur	Pflicht	Wird von der Partnerhochschule bestimmt					
	Empfehlung	Wird von der Partnerhochschule bestimmt					

2.3.10 Technologie, Innovation, Entrepreneurship

2.3.10.1 Statik, Festigkeit, Technische Systeme

Modul-Nr. und Modulbezeichnung	2.3.10.1 Statik, Festigkeit, Technische Systeme					
Dozent/in	Wird im WS nicht angeboten					
Lehrsprache	Deutsch					
Art der Lehrveranstaltung	Wahlpflichtmodul					
Dauer des Moduls/ Häufigkeit des Angebots des Moduls	Das Modul ist eine 1-semesterige, wöchentliche Lehrveranstaltung, die jedes Semester angeboten wird.					
Lehrveranstaltungen des Moduls	2.3.10.1 Statik, Festigkeit, Technische Systeme					
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Die Lehrform ist seminaristischer Unterricht mit Übungsteil. Im Vorlesungsteil wird ein Überblick vermittelt, im Übungsteil wird mit Aufgabenstellungen und Fallstudien das Gelernte angewendet. Darüber hinaus haben die Studierenden Aufgabenstellungen selbständig alleine und/oder in Gruppen außerhalb der Veranstaltung von Termin zu Termin vorzubereiten.					
Voraussetzungen für die Teilnahme	Die Teilnehmer müssen mindestens 63 ECTS aus dem ersten Studienabschnitt erzielt haben und diesen Schwerpunkt gewählt haben.					
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen, sowie für andere Studiengänge	-					
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung	Veranstaltung (SU, Ü, prA,)	SWS	ECTS	Präsenz-Zeit	WBT	Vor- und Nachbereitung
	SU/Ü	4	6	47		103
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Schriftliche Prüfung 90 Minuten					
Gewichtung der Einzelleistung in der Gesamtnote	3,6%					
Qualifikationsziele des Moduls	Der Student ist in der Lage: <ul style="list-style-type: none"> - eigene Berechnungen und Analysen für statische Tragwerke durchzuführen. - einfache Aufgaben der Festigkeitslehre mit und ohne Hilfsmittel zu lösen und Berechnungsergebnisse angeben. - eigenständige einfache Tragwerken der Technischen Mechanik zu bewerten und zu beurteilen. - einfache Konstruktionszeichnungen durchzuführen und Zeichnungssätze abzuleiten. - Die Festigkeit von 1D und 2D Tragwerken einfacher Art für den Einsatz im Fahrzeugbau statisch und dynamisch zu analysieren. 					
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> - Statik eindimensionaler und zweidimensionaler Systeme der Technischen Mechanik - Flächenträgheitsmomente und Flächenmomente der Tragwerke der Technischen Mechanik - Freischneiden und Definition von Schnittkräften von Spannungen und Dehnungen - Tragwerkstheorie für Stab- und Balkentragwerke - Festigkeitsbewertung und Analyse von Strukturbauteilen des Fahrzeugbaus. 					

Literatur siehe Liste	Pflicht	<p>Balke, Herbert: Einführung in die technische Mechanik: Festigkeitslehre, 2014</p> <p>Balke, Herbert: Einführung in die Technische Mechanik: Statik, 2014</p> <p>Berger, Joachim: Technische Mechanik für Ingenieure, Band2, Festigkeitslehre, 1994</p> <p>Mayr, Martin: Technische Mechanik: Statik, Kinematik, Kinetik, Schwingungen, Festigkeitslehre, 2008</p> <p>Gross, Dietmar; Hauger, Werner; Schröder, Jörg; Wall, Wolfgang A.: Technische Mechanik 2: Elastostatik, 2014</p>
	Empfehlung	Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

2.3.10.2 Technologie- und Innovationsmanagement

Modul-Nr. und Modulbezeichnung	2.3.10.2 Technologie- und Innovationsmanagement					
Dozent/in	Prof. Dr. Peter Augsdörfer					
Lehrsprache	Englisch					
Art der Lehrveranstaltung	Wahlpflichtmodul					
Dauer des Moduls/ Häufigkeit des Angebots des Moduls	Das Modul ist eine 1-semesterige, 50% wöchentliche virtuelle, 50% geblockte Präsenz-Lehrveranstaltung, die mindestens jedes zweite Semester angeboten wird.					
Lehrveranstaltungen des Moduls	2.3.10.2 Technologie- und Innovationsmanagement					
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Die Lehrform ist seminaristischer Unterricht mit Übungsteil. Im Vorlesungsteil wird ein Überblick vermittelt, im Übungsteil wird mit Aufgabenstellungen und Fallstudien das Gelernte angewendet. Darüber hinaus haben die Studierenden Aufgabenstellungen selbständig alleine und/oder in Gruppen außerhalb der Veranstaltung von Termin zu Termin vorzubereiten.					
Voraussetzungen für die Teilnahme	Die Teilnehmer müssen mindestens 63 ECTS aus dem ersten Studienabschnitt erzielt haben und diesen Schwerpunkt gewählt haben.					
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen, sowie für andere Studiengänge	-					
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung	Veranstaltung (SU, Ü, prA,)	SWS	ECTS	Präsenz-Zeit	WBT	Vor- und Nachbereitung
	SU/Ü	4	6	47		103
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Schriftliche Prüfung 90 Minuten					
Gewichtung der Einzelleistung in der Gesamtnote	3,6%					
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Die Studierenden sind in der Lage:</p> <ul style="list-style-type: none"> - mit den erlernten Grundlagen zum Zusammenhang zwischen Unternehmenswert und Technologie eine semantisch und inhaltlich richtige Fachdiskussion auf Managementebene zu führen mit dem Ziel unternehmerische Vorteile zu erkennen, zu bewerten und in gewinnbringende Aktionen (Neu-Produktenwicklung oder Start-up) umzusetzen - den Verlauf einer Technologieentwicklung und ihren Wandel zu verstehen und daraus eine unternehmerische Sensibilität zu entwickeln Neues anzugehen - Innovationsprozesse zu organisieren mit besonderen Fokus auf die frühe Phase der Innovation („fuzzy front end“) - Eine Technologie- und Innovationsstrategie zu entwickeln zur erfolgreichen Positionierung einer Firma - die Bedeutung der evolutionstheoretischen Aspekte in der Unternehmensführung zu erkennen mit dem Ziel eine Firma langfristig finanziell erfolgreich und zugleich ökologisch zukunftsorientiert zu führen. 					
Inhalte des Moduls	Der Schwerpunkt dieses Seminars liegt auf den Schlüsselkonzepten, Modellen und Methoden des Technologie- und Innovationsmanagement unter besonderer Berücksichtigung von evolutionstheoretischen Aspekten für das unternehmerischen Managements. Das Themengebiet umfasst das ganze Spektrum, vom Verständnis der Ideenentstehung bis zur internationalen, strategischen Techno-					

		logiepositionierung.
Literatur	Pflicht	<ul style="list-style-type: none"> • Basalla, (1988), The Evolution of technology, Cambridge University Press, Cambridge • Tidd, J. and Bessant, J. , (2015), Managing for Innovation, Wiley and Sons, Chichester • Patel, P. and Pavitt, K., (1997), The technological competencies of the world's largest firms: complex and path-dependent, but not much variety, Research Policy 26, pp. 141-156
	Empfehlung	<ul style="list-style-type: none"> • Freeman, C., (1982), The Economics of Industrial Innovation, 2nd edition, first edition in 1974, Pinter, London • Nelson, R.R. and Winter, S.G., (1982), An Evolutionary Theory of Economic Change, Belknap Press of Harvard University Press, Cambridge, Mass • Schumpeter, J.A., (1989), Essays - On Entrepreneurs, Innovations, Business Cycles and the Evolution of Capitalism, Transaction Publishers, Brunswick, U.S.

2.3.10.3 Entrepreneurship und Geschäftsmodelle

Modul-Nr. und Modulbezeichnung		2.3.10.3 Entrepreneurship und Geschäftsmodelle					
Dozent/in		Wird im WS nicht angeboten					
Lehrsprache		Deutsch					
Art der Lehrveranstaltung		Wahlpflichtmodul					
Dauer des Moduls/ Häufigkeit des Angebots des Moduls		Das Modul ist eine 1-semesterige, wöchentliche Lehrveranstaltung, die mindestens jedes zweite Semester angeboten wird.					
Lehrveranstaltungen des Moduls		2.3.10.3 Entrepreneurship und Geschäftsmodelle					
Lehr- und Lernmethoden des Moduls		Die Lehrform ist seminaristischer Unterricht mit Übungsteil, welcher auf einem computerbasiertem Planspiel basiert. Im Vorlesungsteil wird ein Überblick vermittelt, im Übungsteil das Gelernte angewendet. Darüber hinaus haben die Studierenden Aufgabenstellungen selbständig alleine und/oder in Gruppen außerhalb der Veranstaltung von Termin zu Termin vorzubereiten.					
Voraussetzungen für die Teilnahme		Die Teilnehmer müssen mindestens 63 ECTS aus dem ersten Studienabschnitt erzielt haben und diesen Schwerpunkt gewählt haben.					
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen, sowie für andere Studiengänge		-					
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung		Veranstaltung (SU, Ü, prA,)	SWS	ECTS	Präsenz-Zeit	WBT	Vor- und Nachbereitung
		SU/Ü	4	6	47		103
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten		Präsentation 15-30 Minuten mit schriftlicher Ausarbeitung 10-15 Seiten					
Gewichtung der Einzelleistung in der Gesamtnote		3,6%					
Qualifikationsziele des Moduls		<p>Die Studierenden sind in der Lage:</p> <ul style="list-style-type: none"> - verschiedene Instrumente der Geschäftsmodellierung gegeneinander abzugrenzen und anzuwenden. - die Bausteine eines Geschäftsmodells aufzuzählen und die Gestaltungselemente zu erläutern, die bei dessen Entwicklung zu beachten sind. - Informationskanäle als Datenbasis für die Erstellung eines Business Plans zu benennen und darin zielorientiert zu recherchieren. - als Entrepreneur einen Business Plan zu entwickeln und diesen vor einem Investorengremium zu verteidigen. - Praktische Tipps zur Geschäftsentwicklung erfolgreich anzuwenden. 					
Inhalte des Moduls		<ul style="list-style-type: none"> - Einführung in die Themen Business Planung und Geschäftsmodellierung. - Einführung in das computergestützte Planspiel TOPSIM - easyStartup! Produktion. - Erstellung eines Business Plans und dessen Verteidigung vor einem Investorengremium. - Durchführung des Planspiels mit einem 4-Perioden-Szenario in 5 Gruppen. - Endpräsentation mit Gegenüberstellung der geplanten Geschäftsentwicklung und der tatsächlich realisierten. 					
Literatur	Pflicht	<p>Schallmo, D. (2013): Geschäftsmodellinnovation, 1. Auflage Osterwalder, A./Pigneur, Y. (2010): Business Model Generation, 1. Auflage</p>					

		<p>Osterwalder, A./Pigneur, Y./Bernarda, G./Smith, A. (2014): Value Proposition Design, 1. Auflage Grassmann, O./Frankenberger, K./Csik, M. (2013): Geschäftsmodelle entwickeln, 1. Auflage Ford, B.R./Bornstein, J.M./Pruitt, P. (2007): Business Plan Guide, 3. Auflage Vogelsang, E./Fink, Ch./Baumann, M. (2012): Existenzgründung und Businessplan, 1. Auflage</p>
	<p>Empfehlung</p>	<p>Weitere Literaturempfehlungen erfolgen in der Lehrveranstaltung</p>

2.4 Projektseminar zum Studienschwerpunkt

Projektseminar zum Studienschwerpunkt Controlling

Modul-Nr. und Modulbezeichnung	Projektseminar zum Studienschwerpunkt Controlling					
Dozent/in	Prof. Dr. Torsten Graap					
Lehrsprache	Deutsch					
Art der Lehrveranstaltung	Wahlpflichtmodul					
Dauer des Moduls/ Häufigkeit des Angebots des Moduls	Das Modul ist eine 1-semesterige, wöchentliche Lehrveranstaltung, die mindestens jedes zweite Semester angeboten wird.					
Lehrveranstaltungen des Moduls	Projektseminar zum Studienschwerpunkt Controlling					
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Projektarbeit					
Voraussetzungen für die Teilnahme	Die Teilnehmer müssen mindestens 63 ECTS aus dem ersten Studienabschnitt erzielt haben. Sie sollten schon Module ihrer gewählten Schwerpunkte und das Modul 1.15 Projektmanagement erfolgreich abgelegt haben.					
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen, sowie für andere Studiengänge	-					
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung	Veranstaltung (SU, Ü, prA,)	SWS	ECTS	Präsenz-Zeit	WBT	Vor- und Nachbereitung
	SU/Ü	4	6	47		103
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Präsentation 15-30 min. mit schriftlicher Ausarbeitung 10-15 Seiten					
Gewichtung der Einzelleistung in der Gesamtnote	3,6%					
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> - lernen in einem realen Projekt mit einem Auftraggeber die Projektmanagementtools auf eine spezifische, praktische Fragestellung anzuwenden - erwerben die Fähigkeit, sich durch ein systematisches Projektmanagement innerhalb einer angemessenen Zeit in eine Problemstellung einzuarbeiten und qualitative hochwertige Problemlösungen zu erarbeiten - sind in der Lage, die erarbeiteten Lösungsansätze zielgerichtet aufzubereiten und einem externen Auditorium zu präsentieren 					
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> * Existenzgründungen aus der Hochschule nehmen zu und gewinnen an Bedeutung für die Berufswahl * Die Hochschule möchte untersuchen, welche Faktoren und Angebote für Studierende mit Gründungsabsicht seitens der Hochschule geleistet werden sollen, um ein Gründungsklima zu fördern und Studierenden den Weg in die Selbstständigkeit zu erleichtern. * Im Rahmen einer empirischen Studie mit Fokus auf Studierende sollen diese Faktoren und Angebote erarbeitet und in eine Konzept überführt werden. * Soweit möglich werden die Ergebnisse auch in ein Monitoring und Steuerungsinstrument für die Hochschule zum Thema Gründung überführt. 					

Literatur	Pflicht	Relevante Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.
	Empfehlung	Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Projektseminar zum Studienschwerpunkt Logistik

Modul-Nr. und Modulbezeichnung	Projektseminar zum Studienschwerpunkt Logistik - Wertschöpfungsmanagement -					
Dozent/in	Prof. Dr. Jürgen Schröder					
Lehrsprache	Deutsch					
Art der Lehrveranstaltung	Wahlpflichtmodul					
Dauer des Moduls/ Häufigkeit des Angebots des Moduls	Das Modul wird als Blockwoche vom 01.-05.06.2015 angeboten werden. Zur Vorbereitung werden zusätzlich 2 Veranstaltungen á 4 SWS durchgeführt.					
Lehrveranstaltungen des Moduls	Projektseminar zum Studienschwerpunkt Logistik - Wertschöpfungsmanagement -					
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Projektarbeit					
Voraussetzungen für die Teilnahme	Die Teilnehmer müssen mindestens 63 ECTS aus dem ersten Studienabschnitt erzielt haben. Sie sollten schon Module ihrer gewählten Schwerpunkte und das Modul 1.15 Projektmanagement erfolgreich abgelegt haben.					
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen, sowie für andere Studiengänge	Das angebotene Seminar richtet sich an Studenten aller Studienschwerpunkte. Ziel des Seminars ist es, Prozesse zu analysieren, Potenziale zu identifizieren und Lösungsvorschläge zu erarbeiten. Die Ergebnisse werden vor Führungskräften des Auftraggebers präsentiert.					
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung	Veranstaltung (SU, Ü, prA,)	SWS	ECTS	Präsenz-Zeit	WBT	Vor- und Nachbereitung
	SU/Ü	4	6	47		103
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Präsentation 15-30 min. mit schriftlicher Ausarbeitung 10-15 Seiten					
Gewichtung der Einzelleistung in der Gesamtnote	3,6%					
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> - lernen in einem realen Projekt mit einem Auftraggeber die Projektmanagementtools auf eine spezifische, praktische Fragestellung anzuwenden - erwerben die Fähigkeit, sich durch ein systematisches Projektmanagement innerhalb einer angemessenen Zeit in eine Problemstellung einzuarbeiten und qualitative hochwertige Problemlösungen zu erarbeiten - sind in der Lage, die erarbeiteten Lösungsansätze zielgerichtet aufzubereiten und einem externen Auditorium zu präsentieren 					
Inhalte des Moduls	<p>Erarbeitung einer Ist-Analyse und eines Sollkonzepts sowie Präsentation der Ergebnisse vor den Entscheidungsträgern des Unternehmens.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Einführung in das Projekt - Ist-Datenerhebung - Ist-Analyse (SWOT) mit Prozessdarstellung - Sollkonzept - Präsentation - Nachbereitung 					
Literatur	empfohlen	Erlach, K.: Wertstromdesign – Der Weg zur schlanken Fabrik, 2. aktualisierte Auflage, Berlin Heidelberg 2010				

	Empfehlung	Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.
--	-------------------	--

Projektseminar zum Studienschwerpunkt Marketing

Modul-Nr. und Modulbezeichnung		Projektseminar zum Studienschwerpunkt Marketing					
Dozent/in		Bettina Kriegl					
Lehrsprache		Deutsch					
Art der Lehrveranstaltung		Wahlpflichtmodul					
Dauer des Moduls/ Häufigkeit des Angebots des Moduls		Das Modul ist eine 1-semesterige, wöchentliche Lehrveranstaltung, die mindestens jedes zweite Semester angeboten wird.					
Lehrveranstaltungen des Moduls		Projektseminar zum Studienschwerpunkt Marketing					
Lehr- und Lernmethoden des Moduls		Projektarbeit					
Voraussetzungen für die Teilnahme		Die Teilnehmer müssen mindestens 63 ECTS aus dem ersten Studienabschnitt erzielt haben. Sie sollten schon Module ihrer gewählten Schwerpunkte und das Modul 1.15 Projektmanagement erfolgreich abgelegt haben.					
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen, sowie für andere Studiengänge		-					
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung		Veranstaltung (SU, Ü, prA,)	SWS	ECTS	Präsenz-Zeit	WBT	Vor- und Nachbereitung
		SU/Ü	4	6	47		103
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten		Präsentation 15-30 min. mit schriftlicher Ausarbeitung 10-15 Seiten					
Gewichtung der Einzelleistung in der Gesamtnote		3,6%					
Qualifikationsziele des Moduls		<p>Die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> - lernen in einem realen Projekt mit einem Auftraggeber die Projektmanagementtools auf eine spezifische, praktische Fragestellung anzuwenden - erwerben die Fähigkeit, sich durch ein systematisches Projektmanagement innerhalb einer angemessenen Zeit in eine Problemstellung einzuarbeiten und qualitative hochwertige Problemlösungen zu erarbeiten - sind in der Lage, die erarbeiteten Lösungsansätze zielgerichtet aufzubereiten und einem externen Auditorium zu präsentieren 					
Inhalte des Moduls		<p>Es handelt sich um ein Praxisprojekt, bei dem es darum geht das Thema Gamification im Rahmen der Lehre einzusetzen. Das bedeutet, dass zum einen konzeptionelle Aufgaben zu bewältigen sind, die es dann später real umzusetzen gilt. In diesem Projektseminar wird es darüber hinaus auch darum gehen, ausgewählte Konzepte im Rahmen des Lernfestes der Initiative Regionalmanagement Region Ingolstadt (IRMA) am 13.06.2015 umzusetzen und einen Stand für die THI Business School zu entwickeln und ihn am Lernfest zu betreuen. Studierende werden nicht nur die Möglichkeit bekommen an einem Projekt zu arbeiten, sondern auch lernen, wie man im Team verschiedene Aufgaben und Probleme löst.</p>					
Literatur	Pflicht	Relevante Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.					

	Empfehlung	Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.
--	-------------------	--

Projektseminar zum Studienschwerpunkt Personalmanagement

Modul-Nr. und Modulbezeichnung		Projektseminar zum Studienschwerpunkt Personalmanagement					
Dozent/in		Prof. Dr. Richard Martin					
Lehrsprache		Deutsch					
Art der Lehrveranstaltung		Wahlpflichtmodul					
Dauer des Moduls/ Häufigkeit des Angebots des Moduls		Das Modul ist eine 1-semesterige, wöchentliche Lehrveranstaltung, die mindestens jedes zweite Semester angeboten wird.					
Lehrveranstaltungen des Moduls		Projektseminar zum Studienschwerpunkt Personalmanagement					
Lehr- und Lernmethoden des Moduls		Projektarbeit					
Voraussetzungen für die Teilnahme		Die Teilnehmer müssen mindestens 63 ECTS aus dem ersten Studienabschnitt erzielt haben. Sie sollten schon Module ihrer gewählten Schwerpunkte und das Modul 1.15 Projektmanagement erfolgreich abgelegt haben.					
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen, sowie für andere Studiengänge		-					
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung		Veranstaltung (SU, Ü, prA,)	SWS	ECTS	Präsenz-Zeit	WBT	Vor- und Nachbereitung
		SU/Ü	4	6	47		103
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten		Präsentation 15-30 min. mit schriftlicher Ausarbeitung 10-15 Seiten					
Gewichtung der Einzelleistung in der Gesamtnote		3,6%					
Qualifikationsziele des Moduls		Die Studierenden sind in der Lage: <ul style="list-style-type: none"> - konkrete betriebliche Problemstellungen selbständig zu bearbeiten und der angestrebten Lösung zuzuführen - im Team zusammen zu arbeiten und Entscheidungen herbeizuführen - mit echten Kunden dienstleistungsorientiert umzugehen 					
Inhalte des Moduls		Bearbeitung konkreter Problemstellungen von realen Unternehmen/Organisationen in unterschiedlicher Bearbeitungstiefe (von Analyse über Konzept, Umsetzungsvorschlag/Handlungsempfehlungen bis zu realer Einführung) je nach spezifischer Projektauftragsstellung					
Literatur	Pflicht	Relevante Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.					
	Empfehlung	Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.					

Projektseminar zum Studienschwerpunkt Unternehmensbesteuerung

Modul-Nr. und Modulbezeichnung		Projektseminar zum Studienschwerpunkt Unternehmensbesteuerung					
Dozent/in		Prof. Dr. Elisabeth Zellner					
Lehrsprache		Deutsch					
Art der Lehrveranstaltung		Wahlpflichtmodul					
Dauer des Moduls/ Häufigkeit des Angebots des Moduls		Das Modul ist eine 1-semesterige, wöchentliche Lehrveranstaltung, die mindestens jedes zweite Semester angeboten wird.					
Lehrveranstaltungen des Moduls		Projektseminar zum Studienschwerpunkt Unternehmensbesteuerung					
Lehr- und Lernmethoden des Moduls		Projektarbeit					
Voraussetzungen für die Teilnahme		Die Teilnehmer müssen mindestens 63 ECTS aus dem ersten Studienabschnitt erzielt haben. Sie sollten schon Module ihrer gewählten Schwerpunkte und das Modul 1.15 Projektmanagement erfolgreich abgelegt haben.					
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen, sowie für andere Studiengänge		-					
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung		Veranstaltung (SU, Ü, prA,)	SWS	ECTS	Präsenz-Zeit	WBT	Vor- und Nachbereitung
		SU/Ü	2	6	23		127
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten		Präsentation 15-30 min. mit schriftlicher Ausarbeitung 10-15 Seiten					
Gewichtung der Einzelleistung in der Gesamtnote		3,6%					
Qualifikationsziele des Moduls		<p>Studierende sind in der Lage:</p> <ul style="list-style-type: none"> - für sie neue Problemstellungen eigenständig zu strukturieren und dafür Lösungen zu entwickeln. - die in ihren Schwerpunktmodulen erworbenen Kenntnisse in einem realen Projekt mit externen Auftraggebern anwenden. - sich innerhalb einer angemessenen Zeit in eine Problemstellung einzuarbeiten und mögliche Problemlösungen zu erarbeiten. - die erarbeiteten Lösungsansätze zielgerichtet aufzubereiten und einem externen Auditorium zu präsentieren 					
Inhalte des Moduls		Analyse steuerlich maßgebender Aspekte bei diversen praktischen Fragestellungen; Kooperation mit einem Praxispartner.					
Literatur	Pflicht	Relevante Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.					
	Empfehlung	Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.					

Projektseminar zum Studienschwerpunkt Wirtschaftsinformatik

Modul-Nr. und Modulbezeichnung	Projektseminar zum Studienschwerpunkt Wirtschaftsinformatik					
Dozent/in	Prof. Dr. Peter Schuderer					
Lehrsprache	Deutsch					
Art der Lehrveranstaltung	Wahlpflichtmodul					
Dauer des Moduls/ Häufigkeit des Angebots des Moduls	Das Modul ist eine 1-semesterige, wöchentliche Lehrveranstaltung, die mindestens jedes zweite Semester angeboten wird.					
Lehrveranstaltungen des Moduls	Projektseminar zum Studienschwerpunkt Wirtschaftsinformatik					
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Projektarbeit					
Voraussetzungen für die Teilnahme	Die Teilnehmer müssen mindestens 63 ECTS aus dem ersten Studienabschnitt erzielt haben. Sie sollten schon Module ihrer gewählten Schwerpunkte und das Modul 1.15 Projektmanagement erfolgreich abgelegt haben.					
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen, sowie für andere Studiengänge	-					
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung	Veranstaltung (SU, Ü, prA,)	SWS	ECTS	Präsenz-Zeit	WBT	Vor- und Nachbereitung
	SU/Ü	4	6	47		103
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Präsentation 15-30 min. mit schriftlicher Ausarbeitung 10-15 Seiten					
Gewichtung der Einzelleistung in der Gesamtnote	3,6%					
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> - lernen in einem realen Projekt mit einem Auftraggeber die Projektmanagementtools auf eine spezifische, praktische Fragestellung anzuwenden - erwerben die Fähigkeit, sich durch ein systematisches Projektmanagement innerhalb einer angemessenen Zeit in eine Problemstellung einzuarbeiten und qualitative hochwertige Problemlösungen zu erarbeiten - sind in der Lage, die erarbeiteten Lösungsansätze zielgerichtet aufzubereiten und einem externen Auditorium zu präsentieren 					
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> - Erarbeitung spezifischer Datenaufnahme- und Analysemethoden - Einführung in das Projekt - Ist-Datenerhebung - Ist-Analyse (Prozesse, IT-Systeme, Stärken- und Schwächenanalyse) - Sollkonzept - Präsentation vor den Entscheidungsträgern des Unternehmens - Nachbereitung/Dokumentation (Ergebnisbericht) 					
Literatur	Pflicht	Relevante Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.				

	Empfehlung	Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.
--	-------------------	--

2.5 Module zur Fachwissenschaftlichen Kompetenz

Arbeitnehmerbesteuerung

Modul-Nr. und Modulbezeichnung		2.5. Modul zur Fachwissenschaftlichen Kompetenz					
Dozent/in		Prof. Dr. Markus Alt, Florian Lohrenz					
Lehrsprache		Deutsch					
Art der Lehrveranstaltung		Wahlpflichtmodul					
Dauer des Moduls/ Häufigkeit des Angebots des Moduls		Das Modul ist eine 1-semesterige wöchentliche Veranstaltung, die nicht jedes Semester angeboten wird.					
Lehrveranstaltungen des Moduls		Arbeitnehmerbesteuerung					
Lehr- und Lernmethoden des Moduls		Die Lehrform ist seminaristischer Unterricht mit Übungsteil. Im Vorlesungsteil wird ein Überblick vermittelt, im Übungsteil wird mit Aufgabenstellungen und Fallstudien das Gelernte angewendet. Darüber hinaus haben die Studierenden Aufgabenstellungen selbständig alleine und/oder in Gruppen außerhalb der Veranstaltung von Termin zu Termin vorzubereiten.					
Voraussetzungen für die Teilnahme		Die Teilnehmer müssen mindestens 63 ECTS aus dem ersten Studienabschnitt erzielt haben.					
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen, sowie für andere Studiengänge		Dieses Modul ist als FW-Fach für alle Studiengänge der THI geöffnet, soweit im Modulhandbuch des jeweiligen Studiengangs angeboten.					
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung		Veranstaltung (SU, Ü, prA,)	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT	Vor- und Nachbereitung
		SU/Ü	2	3	23		52
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten		Projektpräsentation (ca. 15 min.) und schriftliche Ausarbeitung (ca. 10 Seiten)					
Gewichtung der Einzelleistung in der Gesamtnote		2,5%					
Qualifikationsziele des Moduls		Die Studierenden haben Kenntnisse auf dem Gebiet der Arbeitnehmerbesteuerung					
Inhalte des Moduls		<ul style="list-style-type: none"> - Vertiefte Behandlung der Einkünfte aus nichtselbstständiger Arbeit und des Lohnsteuerverfahrens unter Einbeziehung einschlägiger Richtlinien und aktueller Rechtsprechung. - Möglichkeiten und Grenzen von Steuergestaltungen für Arbeitnehmer - EDV-gestützte praktische Übungen 					
Literatur	Pflicht	Walter, V./ Hottmann J., Lohnsteuer					
	Empfehlung	Weitere Literaturempfehlungen werden in der Vorlesung bekannt gegeben.					

Arbeitsrecht

Modul-Nr. und Modulbezeichnung		2.5. Modul zur Fachwissenschaftlichen Kompetenz					
Dozent/in		Prof. Dr. Michaela Regler					
Lehrsprache		Deutsch					
Art der Lehrveranstaltung		Wahlpflichtmodul					
Dauer des Moduls/ Häufigkeit des Angebots des Moduls		Das Modul ist eine 1-semesterige wöchentliche Veranstaltung, die nicht jedes Semester angeboten wird.					
Lehrveranstaltungen des Moduls		Arbeitsrecht					
Lehr- und Lernmethoden des Moduls		Die Lehrform ist seminaristischer Unterricht mit Übungsteil. Im Vorlesungsteil wird ein Überblick vermittelt, im Übungsteil wird mit Aufgabenstellungen und Fallstudien das Gelernte angewendet. Darüber hinaus haben die Studierenden Aufgabenstellungen selbständig alleine und/oder in Gruppen außerhalb der Veranstaltung von Termin zu Termin vorzubereiten.					
Voraussetzungen für die Teilnahme		Die Teilnehmer müssen mindestens 63 ECTS aus dem ersten Studienabschnitt erzielt haben.					
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen, sowie für andere Studiengänge		Dieses Modul ist als FW-Fach für alle Studiengänge der THI geöffnet, soweit im Modulhandbuch des jeweiligen Studiengangs angeboten.					
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung		Veranstaltung (SU, Ü, prA,)	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT	Vor- und Nachbereitung
		SU/Ü	2	3	23		52
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten		Schriftliche Prüfung 90 Minuten					
Gewichtung der Einzelleistung in der Gesamtnote		2,5%					
Qualifikationsziele des Moduls		Die Studierenden: <ul style="list-style-type: none"> - können einfache arbeitsrechtliche Fälle einordnen - und diese mithilfe von Gesetzesvorschriften selbständig lösen - erwerben Kenntnisse im Individualarbeitsrecht und im kollektiven Arbeitsrecht 					
Inhalte des Moduls		<ul style="list-style-type: none"> - Einführung in das Arbeitsrecht - Begründung und Mängel des Arbeitsverhältnisses - Rechte und Pflichten aus dem Arbeitsverhältnis - Beendigung des Arbeitsverhältnisses - Überblick über das kollektive Arbeitsrecht 					
Literatur	Pflicht	Brox/Rüthers/Henssler, Arbeitsrecht Boemke, Arbeitsrecht Dütz, Wilhelm, Arbeitsrecht Hanau, Peter/Adomeit, Klaus, Arbeitsrecht Marscholke, Arbeitsrecht					
	Empfehlung	Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.					

Association of Southeast Asian Nations

Modul-Nr. und Modulbezeichnung	2.5. Modul zur Fachwissenschaftlichen Kompetenz					
Dozent/in	Dr. Anna Leah Tabios					
Lehrsprache	Englisch					
Art der Lehrveranstaltung	Wahlpflichtmodul					
Dauer des Moduls/ Häufigkeit des Angebots des Moduls	Das Modul ist eine 1-semesterige Blockveranstaltung, die nicht jedes Semester angeboten wird.					
Lehrveranstaltungen des Moduls	Association of Southeast Asian Nations					
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Die Lehrform ist seminaristischer Unterricht mit Übungsteil. Im Vorlesungsteil wird ein Überblick vermittelt, im Übungsteil wird mit Aufgabenstellungen und Fallstudien das Gelernte angewendet. Darüber hinaus haben die Studierenden Aufgabenstellungen selbständig alleine und/oder in Gruppen außerhalb der Veranstaltung von Termin zu Termin vorzubereiten.					
Voraussetzungen für die Teilnahme	Die Teilnehmer müssen mindestens 63 ECTS aus dem ersten Studienabschnitt erzielt haben.					
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen, sowie für andere Studiengänge	Dieses Modul ist als FW-Fach für alle Studiengänge der THI geöffnet, soweit im Modulhandbuch des jeweiligen Studiengangs angeboten.					
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung	Veranstaltung (SU, Ü, prA,)	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT	Vor- und Nachbereitung
	SU/Ü	2	3	23		52
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Präsentation (15-30 min) mit einer schriftlichen Ausarbeitung von 10-15 Seiten					
Gewichtung der Einzelleistung in der Gesamtnote	2,5%					
Qualifikationsziele des Moduls	<p>The participants:</p> <ul style="list-style-type: none"> - are familiar with the emergence, establishment, and the development of the ASEAN as a forward-looking regional institution that plays a significant part in the integration of the region and in international trade - have a fundamental understanding of the ASEAN as a regional organization, and its significance not just in Southeast Asia but also in the global context - have a closer look on how these institutional developments have affected the individual member States, the region's interactions with the rest of the world, and both successes and failures of ASEAN as a regional organization - are able to analyse the functions of regional organizations, in general - are able to compare ASEAN to other regional organizations, especially the European Union (EU), the African Union (AU), Carribean Community (CARICOM) and the Organization of American States - are able analyze the role of the ASEAN in contributing to international and regional geo-political and socio-economic affairs, as well as in strengthening and maintaining peace and stability in the region - have developed the students' research and presentation skills by group presentations and a group term paper 					

Inhalte des Moduls		<p>Introduction Concept of regionalism (pros and cons of regional integration) The significance of regional organizations Survey of existing regional organizations (European Union, African Union, Caribbean Community, Organization of American States, Association of South East Asian Nations) Why ASEAN matters: An overview of Asia Preconditions for regional integration in Southeast Asia From formation to vision: ASEAN's multifaceted history and contemporary nature Relations and interactions of Southeast Asian countries The ASEAN Charter The three pillars of the ASEAN Community Political-Security Community or debate Economic Community or debate ASEAN's Socio-Cultural Community or debate Global perspectives: External relations of ASEAN Challenges of integration Disputes between or among ASEAN member States The Future of ASEAN</p>
Literatur	Pflicht	<p>The ASEAN Charter (Signed 2007; Effective 2008) Kazushi Shimizu, "The ASEAN Charter and the ASEAN Economic Community," in Econ. J. of Hokkaido Univ. (2011) Alice Ba, "Regionalism's multiple negotiations: ASEAN in East Asia in Cambridge Review of International Affairs (2009) Anja Jetschke, "Institutionalizing ASEAN: Celebrating Europe through network governance" in Cambridge Review of International Affairs (2009)</p>
	Empfehlung	<p>Shaun Narine, Explaining ASEAN: Regionalism in Southeast Asia (2002) Koh, Tommy, Rosario G Manalo and Walter Manalo (eds) (2009) The making of the ASEAN Charter David Martin Jones and Michael L.R. Smith, "Making Process, Not Progress: ASEAN and the Evolving East Asian Regional Order" (2007)</p>

Beratungsmanagement

Modul-Nr. und Modulbezeichnung		2.5. Modul zur Fachwissenschaftlichen Kompetenz					
Dozent/in		Prof. Dr. Michael Jünger					
Lehrsprache		Deutsch					
Art der Lehrveranstaltung		Wahlpflichtmodul					
Dauer des Moduls/ Häufigkeit des Angebots des Moduls		Das Modul ist eine 1-semesterige Blockveranstaltung, die nicht jedes Semester angeboten wird.					
Lehrveranstaltungen des Moduls		Beratungsmanagement					
Lehr- und Lernmethoden des Moduls		Die Lehrform ist seminaristischer Unterricht mit Übungsteil. Im Vorlesungsteil wird ein Überblick vermittelt, im Übungsteil wird mit Aufgabenstellungen und Fallstudien das Gelernte angewendet. Darüber hinaus haben die Studierenden Aufgabenstellungen selbständig alleine und/oder in Gruppen außerhalb der Veranstaltung von Termin zu Termin vorzubereiten.					
Voraussetzungen für die Teilnahme		Die Teilnehmer müssen mindestens 63 ECTS aus dem ersten Studienabschnitt erzielt haben.					
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen, sowie für andere Studiengänge		Dieses Modul ist als FW-Fach für alle Studiengänge der THI geöffnet, soweit im Modulhandbuch des jeweiligen Studiengangs angeboten.					
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung		Veranstaltung (SU, Ü, prA,)	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT	Vor- und Nachbereitung
		SU/Ü	2	3	23		52
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten		Schriftliche Prüfung 90 Minuten					
Gewichtung der Einzelleistung in der Gesamtnote		2,5%					
Qualifikationsziele des Moduls		Die Studierenden: <ul style="list-style-type: none"> - verstehen die Struktur der Branche Unternehmensberatung - sind mit der Vorgehens- und Arbeitsweise in Beratungsprojekten vertraut 					
Inhalte des Moduls		<ul style="list-style-type: none"> - Markt und Marktumfeld von Unternehmensberatungen - Anforderungen an Berater und Karrierechancen - Analytische Betrachtung der Bestandteile von Beratungsprojekten - Das Angebot und der Vertrag als grundlegende Bausteine eines effizienten Beratungsprojektes - Initialisierung des Projektes im Umfeld des Kunden - Ermittlung der Beziehungen im Projekt - Aufbau des Projektmanagements und der Projektplanung - Dokumentation und Präsentation der Projektergebnisse Projektrisiken und Projektcontrolling					
Literatur	Pflicht	Niedereichholz, Ch. (2004): Unternehmensberatung Bd.1, Bd.2 Schwan, K. et al. (2002): Erfolgreich beraten: Grundlagen der Unternehmensberatung Zeitschrift für Unternehmensberatung, Erich Schmidt Verlag					
	Empfehlung	Weitere Literaturempfehlungen werden während der Vorlesung bekannt gegeben.					

Business Planning

Modul-Nr. und Modulbezeichnung	2.5. Modul zur Fachwissenschaftlichen Kompetenz					
Dozent/in	Dr. Carsten Ungrade					
Lehrsprache	Englisch					
Art der Lehrveranstaltung	Wahlpflichtmodul					
Dauer des Moduls/ Häufigkeit des Angebots des Moduls	Das Modul ist eine 1-semesterige Blockveranstaltung, die nicht jedes Semester angeboten wird.					
Lehrveranstaltungen des Moduls	Business Planning					
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Die Lehrform ist seminaristischer Unterricht mit Übungsteil. Im Vorlesungsteil wird ein Überblick vermittelt, im Übungsteil wird mit Aufgabenstellungen und Fallstudien das Gelernte angewendet. Darüber hinaus haben die Studierenden Aufgabenstellungen selbständig alleine und/oder in Gruppen außerhalb der Veranstaltung von Termin zu Termin vorzubereiten.					
Voraussetzungen für die Teilnahme	Die Teilnehmer müssen mindestens 63 ECTS aus dem ersten Studienabschnitt erzielt haben.					
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen, sowie für andere Studiengänge	Dieses Modul ist als FW-Fach für alle Studiengänge der THI geöffnet, soweit im Modulhandbuch des jeweiligen Studiengangs angeboten.					
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung	Veranstaltung (SU, Ü, prA,)	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT	Vor- und Nachbereitung
	SU/Ü	2	3	23		52
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Präsentation (15-30 min) mit einer schriftlichen Ausarbeitung von 10-15 Seiten					
Gewichtung der Einzelleistung in der Gesamtnote	2,5%					
Qualifikationsziele des Moduls	This lecture enables the students to see the critical issues and feasibility of developing a business venture. With actual case studies students will be prepared to develop a strategic frame, an operating model and a systematic roadmap for execution. Students will understand the difficult political and organizational obstacles that accompany every business planning. Upon completion of all the cumulative lessons, the students will understand the process of an entrepreneurial business planning.					
Inhalte des Moduls	<p>Key success factors like strategic planning, information sharing, incentives, budgeting, control, change management or the role of power and influence in a business venture will be discussed.</p> <p>Effective business planning will be divided in a comprehensive process of:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identifying business ideas • Screening the idea to determine feasibility • Developing a strategic plan • Developing an operating model <p>Transforming strategies to operational issues Case studies, practical exercises and presentations</p>					
Literatur	Pflicht	Baringer, B.R., (2009), Preparing Effective Business Plans: An Entrepreneurial Approach, Prentice Hall, ISBN-13: 9780132338233				

	Empfehlung	Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben
--	-------------------	---

Corporate Responsibility

Modul-Nr. und Modulbezeichnung	2.5. Modul zur Fachwissenschaftlichen Kompetenz					
Dozent/in	Stefan Küst					
Lehrsprache	Deutsch					
Art der Lehrveranstaltung	Wahlpflichtmodul					
Dauer des Moduls/ Häufigkeit des Angebots des Moduls	Das Modul ist eine 1-semesterige Blockveranstaltung, die nicht jedes Semester angeboten wird.					
Lehrveranstaltungen des Moduls	Corporate Responsibility					
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Die Lehrform ist seminaristischer Unterricht mit Übungsteil. Im Vorlesungsteil wird ein Überblick vermittelt, im Übungsteil wird mit Aufgabenstellungen und Fallstudien das Gelernte angewendet. Darüber hinaus haben die Studierenden Aufgabenstellungen selbständig alleine und/oder in Gruppen außerhalb der Veranstaltung von Termin zu Termin vorzubereiten.					
Voraussetzungen für die Teilnahme	Die Teilnehmer müssen mindestens 63 ECTS aus dem ersten Studienabschnitt erzielt haben.					
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen, sowie für andere Studiengänge	Dieses Modul ist als FW-Fach für alle Studiengänge der THI geöffnet, soweit im Modulhandbuch des jeweiligen Studiengangs angeboten.					
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung	Veranstaltung (SU, Ü, prA,)	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT	Vor- und Nachbereitung
	SU/Ü	2	3	23		52
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Präsentation (15-30 min) mit einer schriftlichen Ausarbeitung von 10-15 Seiten					
Gewichtung der Einzelleistung in der Gesamtnote	2,5%					
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Die Studierende:</p> <ul style="list-style-type: none"> - kennen grundlegend, was hinter Corporate Responsibility und Nachhaltigkeit verbirgt - wissen, welche Anforderungen, Möglichkeiten und Instrumente es zur Implementierung, Umsetzung und Kommunikation im Unternehmen gibt - wissen, welche Schwierigkeiten und Chancen die Umsetzung von Nachhaltigkeit mit sich bringt - sind in der Lage, Umsetzungsprojekte unterstützend zu begleiten 					
Inhalte des Moduls	<p>Die gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen (Corporate Responsibility, CR) und Nachhaltigkeit nehmen in der Öffentlichkeit und in Unternehmen immer breiteren Raum ein. Meist ausgehend von betrieblichem Umweltengagement erweitert sich das Spektrum um soziale, ökonomische und gesellschaftliche Herausforderungen, denen sich ein verantwortungsvolles, nachhaltiges Unternehmen stellen muss.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Herausforderung CR/Nachhaltigkeit: Definition, Geschichte, Entwicklung Unternehmerische Verantwortung als Wettbewerbsfaktor Strategien Treiber der Nachhaltigkeit CSR und klassischer Unternehmenswert, Corporate Citizenship, Corporate Governance etc - Nachhaltigkeitsmanagement und Standards: Handlungsfelder Standards (ISO 26000, ISO 14001, SA 8000, Global Compact, ...) Organisation des CR-Managements Leitbild Code of Conduct - CR-Handlungsfelder: Produktverantwortung Verantwortung in der 					

		<p>Supply Chain Umweltverantwortung Verantwortung für die Gesellschaft Verantwortung für die Mitarbeiter</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nachhaltigkeitskommunikation: Strategien und Maßnahmen Stakeholderdialog Standards, Leitfäden, Zertifikate Rankings Erstellung eines Nachhaltigkeitsberichts <p>Der Nachhaltigkeitsmanager: Aufgaben organisatorische Einbindung Ziele Erwartungen Zusammenarbeit mit Management und Fachabteilungen soziale und fachliche Kompetenzen</p>
Literatur	Pflicht	<p>Lotter, D., Braun, J.: Der CSR-Manager – Unternehmensverantwortung in der Praxis. München 2010.</p>
	Empfehlung	<p>Rabe von Pappenheim, J.: Das Prinzip Verantwortung – Die 9 Bausteine nachhaltiger Unternehmensführung. Wiesbaden 2009.</p> <p>Hardtke, A., Kleinfeld, A. (Hg.): Gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen – Von der Idee der Corporate Social Responsibility zur erfolgreichen Umsetzung. Wiesbaden 2010.</p>

EDV-orientierte Steueranwendungen

Modul-Nr. und Modulbezeichnung		2.5. Modul zur Fachwissenschaftlichen Kompetenz					
Dozent/in		Angela Wagner, Carina Löffler					
Lehrsprache		Deutsch					
Art der Lehrveranstaltung		Wahlpflichtmodul					
Dauer des Moduls/ Häufigkeit des Angebots des Moduls		Das Modul ist eine 1-semesterige wöchentliche Veranstaltung, die nicht jedes Semester angeboten wird.					
Lehrveranstaltungen des Moduls		EDV-orientierte Steueranwendungen					
Lehr- und Lernmethoden des Moduls		Die Lehrform ist seminaristischer Unterricht mit Übungsteil. Im Vorlesungsteil wird ein Überblick vermittelt, im Übungsteil wird mit Aufgabenstellungen und Fallstudien das Gelernte angewendet. Darüber hinaus haben die Studierenden Aufgabenstellungen selbständig alleine und/oder in Gruppen außerhalb der Veranstaltung von Termin zu Termin vorzubereiten.					
Voraussetzungen für die Teilnahme		Die Teilnehmer müssen mindestens 63 ECTS aus dem ersten Studienabschnitt erzielt haben.					
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen, sowie für andere Studiengänge		Dieses Modul ist als FW-Fach für alle Studiengänge der THI geöffnet, soweit im Modulhandbuch des jeweiligen Studiengangs angeboten.					
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung		Veranstaltung (SU, Ü, prA,)	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT	Vor- und Nachbereitung
		SU/Ü	2	3	23		52
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten		Präsentation (15-30 min) mit einer schriftlichen Ausarbeitung von 10-15 Seiten					
Gewichtung der Einzelleistung in der Gesamtnote		2,5%					
Qualifikationsziele des Moduls		Die Studierenden können mit ausgewählten EDV- Modulen von DATEV einfache Aufgaben bearbeiten					
Inhalte des Moduls		In Kleingruppen wird der Umgang mit den EDV-Modulen von DATEV eingeübt. Weitere Programme, wie etwa Excel, Access, Frontpage, PGP, etc. werden für die Bewältigung von Aufgaben aus dem Berufsfeld der Steuerberatung mit einbezogen, die in einer Steuerkanzlei anfallen können (Zusatzberechnungen, Verschlüsselung von Mandantenkorrespondenz, Kanzlei-Homepage).					
Literatur	Pflicht	Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben					
	Empfehlung						

Einführung in die statistische Datenanalyse mit SPSS

Modul-Nr. und Modulbezeichnung		2.5. Modul zur Fachwissenschaftlichen Kompetenz					
Dozent/in		Susanne Konrad					
Lehrsprache		Deutsch					
Art der Lehrveranstaltung		Wahlpflichtmodul					
Dauer des Moduls/ Häufigkeit des Angebots des Moduls		Das Modul ist eine 1-semesterige wöchentliche Veranstaltung, die nicht jedes Semester angeboten wird.					
Lehrveranstaltungen des Moduls		Einführung in die statistische Datenanalyse mit SPSS					
Lehr- und Lernmethoden des Moduls		Die Lehrform ist seminaristischer Unterricht mit Übungsteil. Im Vorlesungsteil wird ein Überblick vermittelt, im Übungsteil wird mit Aufgabenstellungen und Fallstudien das Gelernte angewendet. Darüber hinaus haben die Studierenden Aufgabenstellungen selbständig alleine und/oder in Gruppen außerhalb der Veranstaltung von Termin zu Termin vorzubereiten.					
Voraussetzungen für die Teilnahme		Die Teilnehmer müssen mindestens 63 ECTS aus dem ersten Studienabschnitt erzielt haben.					
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen, sowie für andere Studiengänge		Dieses Modul ist als FW-Fach für alle Studiengänge der THI geöffnet, soweit im Modulhandbuch des jeweiligen Studiengangs angeboten.					
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung		Veranstaltung (SU, Ü, prA,)	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT	Vor- und Nachbereitung
		SU/Ü	2	3	23		52
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten		Schriftliche Prüfung 90 Minuten					
Gewichtung der Einzelleistung in der Gesamtnote		2,5%					
Qualifikationsziele des Moduls		Die Studierenden: <ul style="list-style-type: none"> - können mit Hilfe des Statistikprogramms SPSS empirische Daten quantitativ auswerten - beherrschen den Umgang mit SPSS - können den statistischen Outputs von SPSS interpretieren 					
Inhalte des Moduls		<ul style="list-style-type: none"> - Deskriptive Statistiken - Zusammenhangsanalyse - Unterschiedstests - Multivariate Analyse (Regressionsanalyse, Faktorenanalyse, Clusteranalyse) 					
Literatur	Pflicht	Brosius, F. (2011). <i>SPSS 19</i> . Mitp Bühl, A. (2010). <i>SPSS 18 Einführung in die moderne Datenanalyse</i> . (12. Aufl.). Pearson					
	Empfehlung	Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.					

Fallstudien im Privatrecht

Modul-Nr. und Modulbezeichnung		2.5. Modul zur Fachwissenschaftlichen Kompetenz					
Dozent/in		Dr. Andrea Lichtenwimmer					
Lehrsprache		Deutsch					
Art der Lehrveranstaltung		Wahlpflichtmodul					
Dauer des Moduls/ Häufigkeit des Angebots des Moduls		Das Modul ist eine 1-semesterige wöchentliche Veranstaltung, die nicht jedes Semester angeboten wird.					
Lehrveranstaltungen des Moduls		Fallstudien im Privatrecht					
Lehr- und Lernmethoden des Moduls		Die Lehrform ist seminaristischer Unterricht mit Übungsteil. Im Vorlesungsteil wird ein Überblick vermittelt, im Übungsteil wird mit Aufgabenstellungen und Fallstudien das Gelernte angewendet. Darüber hinaus haben die Studierenden Aufgabenstellungen selbständig alleine und/oder in Gruppen außerhalb der Veranstaltung von Termin zu Termin vorzubereiten.					
Voraussetzungen für die Teilnahme		Die Teilnehmer müssen mindestens 63 ECTS aus dem ersten Studienabschnitt erzielt haben.					
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen, sowie für andere Studiengänge		Dieses Modul ist als FW-Fach für alle Studiengänge der THI geöffnet, soweit im Modulhandbuch des jeweiligen Studiengangs angeboten.					
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung		Veranstaltung (SU, Ü, prA,)	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT	Vor- und Nachbereitung
		SU/Ü	2	3	23		52
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten		Seminararbeit (zu erbringen während des Semesters; schriftliche Ausarbeitung eines Themas im Umfang von ca. 10-15 Seiten)					
Gewichtung der Einzelleistung in der Gesamtnote		2,5%					
Qualifikationsziele des Moduls		Die Studierenden sind in der Lage selbstständig juristische Fallbeispiele zu bearbeiten.					
Inhalte des Moduls		Die Fallstudien verstehen sich als Ergänzung zu den Rechtsvorlesungen, wobei die Studierenden unter Anleitung lernen juristische Fälle selbstständig auf ausgewählten Gebieten des Privatrechts zu erarbeiten und zu lösen. Inhaltlich stehen die Gebiete des Schuldrechts und des Sachenrechts im Mittelpunkt. Neben praktischer Klausurvorbereitung werden die Studierenden auch befähigt, wirtschaftliche Sachverhalte eigenständig in rechtlichen Kategorien umzusetzen und Fragen aus dem Handels- und Gesellschaftsrecht zu beantworten.					
Literatur	Pflicht	Römer, Hans, Crashkurs Privatrecht 1. Auflage 2011/EAN: 978-3-8006-4214-4					
	Empfehlung	Kindl-Feuerborn, Bürgerliches Recht für Wirtschaftswissenschaftler 2. Auflage 2012/EAN: 978-3-482-54202-2					

Fundraising Phillippinen

Modul-Nr. und Modulbezeichnung		2.5. Modul zur Fachwissenschaftlichen Kompetenz					
Dozent/in		Prof. Dr. Axel Bader					
Lehrsprache		Deutsch					
Art der Lehrveranstaltung		Wahlpflichtmodul					
Dauer des Moduls/ Häufigkeit des Angebots des Moduls		Das Modul ist eine 1-semesterige Blockveranstaltung, die nicht jedes Semester angeboten wird.					
Lehrveranstaltungen des Moduls		Fundraising Phillippinen					
Lehr- und Lernmethoden des Moduls		Die Lehrform ist Projektarbeit					
Voraussetzungen für die Teilnahme		Die Teilnehmer müssen mindestens 63 ECTS aus dem ersten Studienabschnitt erzielt haben.					
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen, sowie für andere Studiengänge		Dieses Modul ist als FW-Fach für alle Studiengänge der THI geöffnet, soweit im Modulhandbuch des jeweiligen Studiengangs angeboten.					
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung		Veranstaltung (SU, Ü, prA,)	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT	Vor- und Nachbereitung
		SU/Ü	2	3	23		52
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten		Präsentation (15-30 min) mit einer schriftlichen Ausarbeitung von 10-15 Seiten					
Gewichtung der Einzelleistung in der Gesamtnote		2,5%					
Qualifikationsziele des Moduls		<p>Die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> - haben die Fähigkeit erworben, Projektarbeiten mit sozialem und grenzüberschreitendem Bezug gemeinsam im Team und unter Anleitung des Teamleiters umzusetzen - haben ihre hierfür notwendigen kommunikativen und fachlichen Fähigkeiten vertieft und weiterentwickelt 					
Inhalte des Moduls		<p>Im WS 2013/14 wurde auf Initiative ehemaliger Gaststudenten unter Leitung von Prof. Bader als Mentor der Silliman University , Dumaguete, Philippinen ein gemeinnütziger Verein „Mabuhay Philippines THI e.V.“ gegründet. Zweck dieses Vereins ist die Förderung von sozial benachteiligten Familien und Kindern auf den Philippinen sowie die Förderung von Bildungsprojekten in Zusammenarbeit mit unserer philippinischen Partneruniversität, der Silliman University. Aktuelles Projekt ist der Wiederaufbau einer Schule in Tacloban, die durch den verheerenden Taifun Haiyan zerstört wurde unter Mitwirkung unserer deutschen Gaststudenten. Die Vereinsarbeit ist ein kontinuierliches Projekt , das zum einen durch künftige Gaststudenten der THI in den Philippinen fortgeführt werden soll, aber auch durch entsprechende Medien- und PR-Arbeit sowie die vereinsrechtlich in Deutschland unterstützt und umgesetzt werden muss.</p> <p>Aufbau und Pflege der Webseite des Vereins; PR und Marketing zur Spenden-Generierung; Bearbeitung vereins- und steuerrechtlicher Fragen; Vorbereitung eines Rechenschaftsberichtes</p>					
Literatur	Pflicht	Keine					

	Empfehlung	Keine
--	-------------------	-------

Grundlagen der Organisationsentwicklung

Modul-Nr. und Modulbezeichnung		2.5. Modul zur Fachwissenschaftlichen Kompetenz					
Dozent/in		Prof. Dr. Richard Martin					
Lehrsprache		Deutsch					
Art der Lehrveranstaltung		Wahlpflichtmodul					
Dauer des Moduls/ Häufigkeit des Angebots des Moduls		Das Modul ist eine 1-semesterige Blockveranstaltung, die nicht jedes Semester angeboten wird.					
Lehrveranstaltungen des Moduls		Grundlagen der Organisationsentwicklung					
Lehr- und Lernmethoden des Moduls		Die Lehrform ist seminaristischer Unterricht mit Übungsteil. Im Vorlesungsteil wird ein Überblick vermittelt, im Übungsteil wird mit Aufgabenstellungen und Fallstudien das Gelernte angewendet. Darüber hinaus haben die Studierenden Aufgabenstellungen selbständig alleine und/oder in Gruppen außerhalb der Veranstaltung von Termin zu Termin vorzubereiten.					
Voraussetzungen für die Teilnahme		Die Teilnehmer müssen mindestens 63 ECTS aus dem ersten Studienabschnitt erzielt haben. Wegen der Arbeit in Teams und in Workshops besteht aus zwingend didaktischen Gründen Anwesenheitspflicht für alle Blocktermine!					
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen, sowie für andere Studiengänge		Dieses Modul ist als FW-Fach für alle Studiengänge der THI geöffnet.					
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung		Veranstaltung (SU, Ü, prA,)	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT	Vor- und Nachbereitung
		SU/Ü	2	3	23		52
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten		Präsentation (15-30 min) mit einer schriftlichen Ausarbeitung von 10-15 Seiten					
Gewichtung der Einzelleistung in der Gesamtnote		2,5%					
Qualifikationsziele des Moduls		Die Studierenden: <ul style="list-style-type: none"> ▪ gewinnen einen Überblick über die Grundlagen der Organisationsentwicklung ▪ können in Teams spezifische und aktuelle Ansätze der Organisationsentwicklung erarbeiten und vermitteln ▪ können Workshop-Elemente aktiv in der Gesamtgruppe umsetzen 					
Inhalte des Moduls		OE als Strategie des geplanten und systematischen Wandels Modelle und Theorien der Organisationsentwicklung OE und Change-Management Instrumente der Organisationsentwicklung Teamentwicklungs -und OE-Workshops Beispiele aus der Praxis der OE					
Literatur	Pflicht	Doppler, Klaus und Lauterburg, Christoph: Change Management: Den Unternehmenswandel gestalten, 13. Aufl. Frankfurt am Main u.a.: Campus, 2014.					
	Empfehlung	Doyé, Thomas und Martin, Richard: Organisationsentwicklung und Abbau von Widerständen gegen Veränderungen in Change Management, Euroforum Verlag, Heft 3, 1/2010. Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.					

Grundlagen der Sozialpsychologie

Modul-Nr. und Modulbezeichnung		2.5. Modul zur Fachwissenschaftlichen Kompetenz					
Dozent/in		Andreas Manhart					
Lehrsprache		Deutsch					
Art der Lehrveranstaltung		Wahlpflichtmodul					
Dauer des Moduls/ Häufigkeit des Angebots des Moduls		Das Modul ist eine 1-semesterige Blockveranstaltung, die nicht jedes Semester angeboten wird.					
Lehrveranstaltungen des Moduls		Grundlagen der Sozialpsychologie					
Lehr- und Lernmethoden des Moduls		Die Lehrform ist seminaristischer Unterricht mit Übungsteil. Im Vorlesungsteil wird ein Überblick vermittelt, im Übungsteil wird mit Aufgabenstellungen und Fallstudien das Gelernte angewendet. Darüber hinaus haben die Studierenden Aufgabenstellungen selbständig alleine und/oder in Gruppen außerhalb der Veranstaltung von Termin zu Termin vorzubereiten.					
Voraussetzungen für die Teilnahme		Die Teilnehmer müssen mindestens 63 ECTS aus dem ersten Studienabschnitt erzielt haben.					
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen, sowie für andere Studiengänge		Dieses Modul ist als FW-Fach für alle Studiengänge der THI geöffnet, soweit im Modulhandbuch des jeweiligen Studiengangs angeboten.					
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung		Veranstaltung (SU, Ü, prA,)	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT	Vor- und Nachbereitung
		SU/Ü	2	3	23		52
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten		Präsentation (15-30 min) mit einer schriftlichen Ausarbeitung von 10-15 Seiten					
Gewichtung der Einzelleistung in der Gesamtnote		2,5%					
Qualifikationsziele des Moduls		Die Studierenden - haben ein Überblick über sozialpsychologische Phänomene - können beurteilen, inwieweit die soziale Umwelt die individuellen Entscheidungen beeinflusst - können abschätzen, inwieweit die individuellen Entscheidungen durch soziale Interaktion beeinflusst wird					
Inhalte des Moduls		Methoden in der Sozialpsychologie – Befragungen und Experimente Über das Selbst und Selbstkonzept Konsistenztheorien z.B. Theorie der kognitiven Dissonanz Streben nach Kontrolle Interpersonale Attraktion: Der Effekt des „Gemocht-Werdens“ Physische Attraktivität Soziale Wahrnehmung Soziale Urteile, Rationalität von Entscheidungen: Urteilsheuristiken Soziale Kognition: Kognitive Konzepte Einstellung und Verhalten					
Literatur	Pflicht	Zimbardo, Philip G.; Gerrig, Richard J.: Psychologie Stroebe, Wolfgang; Jonas, Klaus; Hewstone, Miles: Sozialpsychologie Bierhoff, Hans-Werner; Frey, Dieter: Sozialpsychologie – Individuum und soziale Umwelt					
	Empfehlung	Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.					

Grundlagen der Wirtschaftspsychologie

Modul-Nr. und Modulbezeichnung		2.5. Modul zur Fachwissenschaftlichen Kompetenz					
Dozent/in		Prof. Dr. Torsten Graap					
Lehrsprache		Deutsch					
Art der Lehrveranstaltung		Wahlpflichtmodul					
Dauer des Moduls/ Häufigkeit des Angebots des Moduls		Das Modul ist eine 1-semesterige wöchentliche Veranstaltung, die nicht jedes Semester angeboten wird.					
Lehrveranstaltungen des Moduls		2.5.4 Grundlagen der Wirtschaftspsychologie					
Lehr- und Lernmethoden des Moduls		Die Lehrform ist seminaristischer Unterricht mit Übungsteil. Im Vorlesungsteil wird ein Überblick vermittelt, im Übungsteil wird mit Aufgabenstellungen und Fallstudien das Gelernte angewendet. Darüber hinaus haben die Studierenden Aufgabenstellungen selbständig alleine und/oder in Gruppen außerhalb der Veranstaltung von Termin zu Termin vorzubereiten.					
Voraussetzungen für die Teilnahme		Die Teilnehmer müssen mindestens 63 ECTS aus dem ersten Studienabschnitt erzielt haben.					
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen, sowie für andere Studiengänge		Dieses Modul ist als FW-Fach für alle Studiengänge der THI geöffnet, soweit im Modulhandbuch des jeweiligen Studiengangs angeboten.					
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung		Veranstaltung (SU, Ü, prA,)	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT	Vor- und Nachbereitung
		SU/Ü	2	3	23		52
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten		Projektpräsentation (ca. 15 min.) und schriftliche Ausarbeitung (ca. 10 Seiten)					
Gewichtung der Einzelleistung in der Gesamtnote		2,5%					
Qualifikationsziele des Moduls		Die Studierende: <ul style="list-style-type: none"> - haben ein psychologisches Grundwissen - können Ihre Urteils- und Entscheidungskraft in Betrieben für andere und für sich selbst verbessern 					
Inhalte des Moduls		<ul style="list-style-type: none"> - Geschichte der Psychologie - Psychologische Strömungen in der Wissenschaft (z.B. Verhaltenspsychologie, Neuropsychologie, Phänomenologische Psychologie, Psychoanalyse) - Persönlichkeitspsychologie (z.B. Persönlichkeitstypologien, inkl. Eigentest) - Psychopathologische Phänomene in Betrieben [z.B. Arbeitssucht, Mobbing, Bossing, Burn-Out (inkl. Eigentest), Bore-Out, Depression, Korruption 					
Literatur	Pflicht	<ul style="list-style-type: none"> - Wiedemann, Wolfgang: Schnellkurs Psychologie, 1. Aufl. 2005. - Gerrig, Richard J. / Zimbardo, Philip G.: Psychologie, 18. Aufl. 2008. - Jung, Hans: Persönlichkeitstypologie. Instrument der Mitarbeiterführung, 3. Aufl. 2009. - Kirchner, Erich: Wirtschaftspsychologie, 4. Aufl. 2011. 					
	Empfehlung	<ul style="list-style-type: none"> - Riemann, Fritz: Grundformen der Angst, 34. Aufl. 2002. - Leymann, Heinz: Mobbing. Psychoterror am Arbeitsplatz und wie man sich dagegen wehren kann, 13. Aufl. 2006. - Nelting, Manfred: Burn-Out – Wenn die Maske zerbricht: Wie man 					

		<p>Überbelastung erkennt und neue Wege geht, 2010.</p> <ul style="list-style-type: none">- Fromm, Erich: Haben oder Sein, 39. Aufl. 2012
--	--	--

Immobilienmanagement

Modul-Nr. und Modulbezeichnung		2.5. Modul zur Fachwissenschaftlichen Kompetenz					
Dozent/in		Dr. Eleonore Pöll					
Lehrsprache		Deutsch					
Art der Lehrveranstaltung		Wahlpflichtmodul					
Dauer des Moduls/ Häufigkeit des Angebots des Moduls		Das Modul ist eine 1-semesterige, wöchentliche Veranstaltung, die nicht jedes Semester angeboten wird.					
Lehrveranstaltungen des Moduls		2.5.22 Immobilienmanagement					
Lehr- und Lernmethoden des Moduls		Die Lehrform ist seminaristischer Unterricht mit Übungsteil. Im Vorlesungsteil wird ein Überblick vermittelt, im Übungsteil wird mit Aufgabenstellungen und Fallstudien das Gelernte angewendet. Darüber hinaus haben die Studierenden Aufgabenstellungen selbständig alleine und/oder in Gruppen außerhalb der Veranstaltung von Termin zu Termin vorzubereiten.					
Voraussetzungen für die Teilnahme		Die Teilnehmer müssen mindestens 63 ECTS aus dem ersten Studienabschnitt erzielt haben.					
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen, sowie für andere Studiengänge		Dieses Modul ist als FW-Fach für alle Studiengänge der THI geöffnet, soweit im Modulhandbuch des jeweiligen Studiengangs angeboten.					
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung		Veranstaltung (SU, Ü, prA,)	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT	Vor- und Nachbereitung
		SU/Ü	2	3	23		52
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten		Präsentation (15-30 min) mit einer schriftlichen Ausarbeitung von 10-15 Seiten					
Gewichtung der Einzelleistung in der Gesamtnote		2,5%					
Qualifikationsziele des Moduls		<p>Die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ gewinnen einen Überblick über die Grundlagen der Immobilienwirtschaft und den Immobilienmarkt ▪ haben vertiefende Kenntnisse über die Analyse, Investition und die laufende Verwaltung von Immobilien ▪ beherrschen die Methoden der der aktiven Steuerung und zielgerichteten Kontrolle von Immobilien ▪ erlernen die Bewertung von Immobilien und können diese anwenden 					
Inhalte des Moduls		<ul style="list-style-type: none"> • Management & Strategie bei Immobilien/Immobilienunternehmen • Corporate und Public Real Estate Management • Immobilien-Portfoliomanagement und –Risikomanagement • Immobilienbewertung 					
Literatur	Pflicht	<p>Schulte, K.-W. Immobilienökonomie, Band I, 4. Aufl., 2008 Schulte, K.-W.; Pöll, E.; u.a.: Handbuch Immobilienmanagement der öffentlichen Hand, 1. Aufl., 2006 Kleiber, W.; u.a.: Verkehrswertermittlung von Grundstücken, 2010</p>					
	Empfehlung	Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.					

International Trade and Law

Modul-Nr. und Modulbezeichnung	2.5. Modul zur Fachwissenschaftlichen Kompetenz					
Dozent/in	Fei Sophei Yin					
Lehrsprache	Englisch					
Art der Lehrveranstaltung	Wahlpflichtmodul					
Dauer des Moduls/ Häufigkeit des Angebots des Moduls	Das Modul ist eine 1-semesterige Blockveranstaltung, die nicht jedes Semester angeboten wird.					
Lehrveranstaltungen des Moduls	International Trade and Law					
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Die Lehrform ist seminaristischer Unterricht mit Übungsteil. Im Vorlesungsteil wird ein Überblick vermittelt, im Übungsteil wird mit Aufgabenstellungen und Fallstudien das Gelernte angewendet. Darüber hinaus haben die Studierenden Aufgabenstellungen selbständig alleine und/oder in Gruppen außerhalb der Veranstaltung von Termin zu Termin vorzubereiten.					
Voraussetzungen für die Teilnahme	Die Teilnehmer müssen mindestens 63 ECTS aus dem ersten Studienabschnitt erzielt haben.					
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen, sowie für andere Studiengänge	Dieses Modul ist als FW-Fach für alle Studiengänge der THI geöffnet, soweit im Modulhandbuch des jeweiligen Studiengangs angeboten.					
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung	Veranstaltung (SU, Ü, prA,)	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT	Vor- und Nachbereitung
	SU/Ü	2	3	23		52
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Präsentation (15-30 min) mit einer schriftlichen Ausarbeitung von 10-15 Seiten					
Gewichtung der Einzelleistung in der Gesamtnote	2,5%					
Qualifikationsziele des Moduls	<p>When complete this course, students will:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Establish general picture of operation of international trade; • Understand the key international trade laws, rules and customs in the process of import and export business operations; • Have knowledge of international trade risks; • Demonstrate the skills of business negotiation, be able to establish and fulfill import or export contract; • Deal with the claims properly; • Know how to implement company's intention in the real business world. 					
Inhalte des Moduls	<ol style="list-style-type: none"> 1) Introduction (2 chrs) <ol style="list-style-type: none"> a) Import and Export Procedure b) Main laws of International Trade c) CISG (UN Convention for International Sales of Goods) 2) Trade Terms and Pricing (8 chrs) <ol style="list-style-type: none"> a) Incoterms 2010 b) Quotation and Application 3) Shipment for International Trade (8 chrs) <ol style="list-style-type: none"> a) International Ocean Shipment b) Shipping Document c) Other Shipment Modes 4) International Payment (8 chrs) <ol style="list-style-type: none"> a) Financial Instrument b) Remittance and Collection 					

		<ul style="list-style-type: none"> c) Letter of Credit and UCP 600 5) International Trade Contract (4 chrs) <ul style="list-style-type: none"> a) Formation of Contract b) Remedies for Breach of Contract
Literatur	Pflicht	<p>CISG Incoterms 2010 UCP600</p>
	Empfehlung	<p>Any books in the library related to International Trade and International Trade Practice. Any international trade cases resources could be found at the following website:</p> <p>www.cisgac.com/ www.unilex.info http://www.uncitral.org</p>

Internet of Things

Modul-Nr. und Modulbezeichnung		2.5. Modul zur Fachwissenschaftlichen Kompetenz					
Dozent/in		Prof. Dr. Mikhail Komarov					
Lehrsprache		Englisch					
Art der Lehrveranstaltung		Wahlpflichtmodul					
Dauer des Moduls/ Häufigkeit des Angebots des Moduls		Das Modul ist eine 1-semesterige Blockveranstaltung, die nicht jedes Semester angeboten wird.					
Lehrveranstaltungen des Moduls		Internet of Things					
Lehr- und Lernmethoden des Moduls		Die Lehrform ist seminaristischer Unterricht mit Übungsteil. Im Vorlesungsteil wird ein Überblick vermittelt, im Übungsteil wird mit Aufgabenstellungen und Fallstudien das Gelernte angewendet. Darüber hinaus haben die Studierenden Aufgabenstellungen selbständig alleine und/oder in Gruppen außerhalb der Veranstaltung von Termin zu Termin vorzubereiten.					
Voraussetzungen für die Teilnahme		Die Teilnehmer müssen mindestens 63 ECTS aus dem ersten Studienabschnitt erzielt haben.					
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen, sowie für andere Studiengänge		Dieses Modul ist als FW-Fach für alle Studiengänge der THI geöffnet, soweit im Modulhandbuch des jeweiligen Studiengangs angeboten.					
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung		Veranstaltung (SU, Ü, prA,)	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT	Vor- und Nachbereitung
		SU/Ü	2	3	23		52
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten		Seminararbeit in Englisch (zu erbringen während des Semesters; schriftliche Ausarbeitung eines wissenschaftlichen Themas im Umfang von ca. 10-15 Seiten)					
Gewichtung der Einzelleistung in der Gesamtnote		2,5%					
Qualifikationsziele des Moduls		<p>The general goal of the course is to prepare graduates for effective performance of the managerial role of working with the Internet of Things (Internet of Services), collection, storage and processing of the data received from the IoT, work in teams and to be able to further commercialize collected data.</p> <p>Therefore, aims of the course are:</p> <ul style="list-style-type: none"> - To deeply involve students into the actual problems connected to the IoT. - To present an overview of different sources of big data and how that data is processed and stored. - To equip students with the knowledge of the major business-models which might be used. - To equip students with the knowledge of basic principles of developing and managing IoT systems. <p><u>Notice:</u> The course does not require technical IT skills like programming or developing databases.</p>					
Inhalte des Moduls		<ul style="list-style-type: none"> - Introduction to IoT. Big Data in IoT. - Challenges and open issues in IoT. - Web 2.0, Web 3.0. Emerging Internet of Services, web of services. - Mobile applications and business opportunities. - Open Innovations and crowd-sourcing. 					
Literatur	Pflicht	<ul style="list-style-type: none"> - Ovidiu Vermesan, Peter Friess "Internet of Things: Converging Technologies for Smart Environments and Integrated Ecosystems", River Publishers, 2013 (available online as PDF for free) - Case studies and further materials are provided in class 					

	Empfehlung	<p>1.Vojislav B. Mistic, Jelena Mistic Machine-to-Machine Communications: Architectures, Technology, Standards, and Applications”, CRC Press, 2014.</p> <p>2.K.C. Chen Machine-to-Machine Communications for Healthcare, Journal of Computing Science and Engineering, Vol. 6, No. 2, June 2012, pp. 119-126</p> <p>3.Juniper Networks: M2M the rise of machines, http://www.slideshare.net/jpocalles/machine-to-machine-white-paper</p> <p>4.http://en.wikipedia.org/wiki/Nanonetwork, 2014.</p> <p>5.Akyildiz, I. F., Jornet, J. M., and Pierobon, M. "Nanonetworks: A New Frontier in Communications," Communications of the ACM, vol. 54, no. 11, pp. 84-89, November 2011. http://www.ece.gatech.edu/research/labs/bwn/papers/2011/j12.pdf</p> <p>6.Akyildiz, I. F. and Jornet, J. M., "The Internet of Nano-Things," IEEE Wireless Communication Magazine, vol. 17, no. 6, pp. 58-63, December 2010 http://www.ece.gatech.edu/research/labs/bwn/surveys/nanothings.pdf</p> <p>7.In Lee (Ed) “Mobile applications and knowledge advancements in e-business”, Idea Group Inc (IGI) , 2013.</p> <p>9.Michael Mordhorst, “How to Help Enterprises Going Mobile: Investigation on Influences and Requirements of Business Apps Within Enterprise Mobility”, Anchor Academic Publishing, 2014</p>
--	-------------------	--

Kommunikations- und Branddesign

Modul-Nr. und Modulbezeichnung	2.5. Modul zur Fachwissenschaftlichen Kompetenz					
Dozent/in	Boris Schmelter					
Lehrsprache	Deutsch					
Art der Lehrveranstaltung	Wahlpflichtmodul					
Dauer des Moduls/ Häufigkeit des Angebots des Moduls	Das Modul ist eine 1-semesterige Blockveranstaltung, die nicht jedes Semester angeboten wird.					
Lehrveranstaltungen des Moduls	Kommunikations- und Branddesign					
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Die Lehrform ist seminaristischer Unterricht mit Übungsteil. Im Vorlesungsteil wird ein Überblick vermittelt, im Übungsteil wird mit Aufgabenstellungen und Fallstudien das Gelernte angewendet. Darüber hinaus haben die Studierenden Aufgabenstellungen selbständig alleine und/oder in Gruppen außerhalb der Veranstaltung von Termin zu Termin vorzubereiten.					
Voraussetzungen für die Teilnahme	Die Teilnehmer müssen mindestens 63 ECTS aus dem ersten Studienabschnitt erzielt haben.					
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen, sowie für andere Studiengänge	Dieses Modul ist als FW-Fach für alle Studiengänge der THI geöffnet, soweit im Modulhandbuch des jeweiligen Studiengangs angeboten.					
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung	Veranstaltung (SU, Ü, prA,)	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT	Vor- und Nachbereitung
	SU/Ü	2	3	23		52
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Präsentation (15-30 min) mit einer schriftlichen Ausarbeitung von 10-15 Seiten					
Gewichtung der Einzelleistung in der Gesamtnote	2,5%					
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> • sind für den Umgang mit Marken sensibilisiert • sind auf die Zusammenarbeit zwischen Unternehmen und Kreativagenturen vorbereitet • Haben einen grundlegenden Überblick über erfolgreiche Marken- und Designprozesse 					
Inhalte des Moduls	<p>Design ist unverzichtbarer Teil einer erfolgreichen Markenführung. Erst durch das Design entstehen konkrete Markenerlebnisse in unterschiedlichen Medien. Die Aufgabe des Designs ist es, die Identität der Marke zu verstehen und sie in visuelle Konzepte umzuwandeln. Auf diese Weise entsteht ein authentisches Image, das Vertrauen erzeugt und eine Marke nachhaltig erfolgreich macht.</p> <p>Brand Design – oder bei Unternehmen Corporate Design – ist der Grundstein eines Markenerscheinungsbildes und definiert einen stringenten visuellen Rahmen. Der Prozess der Entwicklung, der Einführung und der zukünftigen Pflege wird anhand praktischer Beispiele aufgezeigt. Hierbei geht es insbesondere um die Zusammenarbeit zwischen Unternehmen und Kreativagenturen.</p> <p>Kommunikationsdesign beschreibt die Gestaltung von Einzelmaßnahmen in unterschiedlichen Medien, die sich mit definierten Aufgaben an die Zielgruppe wenden. Hierzu zählen z. B. Broschüren, Magazine, Websites, Werbekampagnen und Markenerlebnisse auf Messen und Events. Der Kurs beschreibt den Spagat zwischen kreativer Einzelleistung und Einhaltung des Brand Designs.</p>					

Literatur	Pflicht	<p>M. Beyrow, P. Kiedaisch, N. Daldrop: Corporate Identity & Corporate Design, 3. Aufl. 2013</p> <p>C. Burmann, T. Halaszovich, F. Hemann: Identitätsbasierte Markenführung, 1. Aufl. 2012</p> <p>R. Abdullah: Corporate Design, 2. Aufl. 2007</p> <p>D. Sauthof, G. Wendt, H.P. Willberg: Schriften erkennen, 12. Aufl. 2011</p> <p>K. Hara: Designing Design, 1. Aufl. 2007</p>
	Empfehlung	Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben

Marketing und Recht

Modul-Nr. und Modulbezeichnung	2.5. Modul zur Fachwissenschaftlichen Kompetenz					
Dozent/in	Markus Haas					
Lehrsprache	Deutsch					
Art der Lehrveranstaltung	Wahlpflichtmodul					
Dauer des Moduls/ Häufigkeit des Angebots des Moduls	Das Modul ist eine 1-semesterige Blockveranstaltung, die nicht jedes Semester angeboten wird.					
Lehrveranstaltungen des Moduls	2.5.25 Marketing und Recht					
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Die Lehrform ist seminaristischer Unterricht mit Übungsteil. Im Vorlesungsteil wird ein Überblick vermittelt, im Übungsteil wird mit Aufgabenstellungen und Fallstudien das Gelernte angewendet. Darüber hinaus haben die Studierenden Aufgabenstellungen selbständig alleine und/oder in Gruppen außerhalb der Veranstaltung von Termin zu Termin vorzubereiten.					
Voraussetzungen für die Teilnahme	Die Teilnehmer müssen mindestens 63 ECTS aus dem ersten Studienabschnitt erzielt haben.					
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen, sowie für andere Studiengänge	Dieses Modul ist als FW-Fach für alle Studiengänge der THI geöffnet, soweit im Modulhandbuch des jeweiligen Studiengangs angeboten.					
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung	Veranstaltung (SU, Ü, prA,)	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT	Vor- und Nachbereitung
	SU/Ü	2	3	23		52
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Präsentation (15-30 min) mit einer schriftlichen Ausarbeitung von 10-15 Seiten					
Gewichtung der Einzelleistung in der Gesamtnote	2,5%					
Qualifikationsziele des Moduls	Die Teilnehmer sind in der Lage, Marketing- und Kommunikationskampagnen rechtlich sicher zu gestalten und in allen Medien umsetzen zu können.					
Inhalte des Moduls	<p>Anhand von zahlreichen anschaulichen Beispielen aus der Praxis werden u.a. folgende Themen erarbeitet und erläutert.</p> <ul style="list-style-type: none"> + Gestaltung von Werbeanzeigen und (Video-/Audio-)Spots + Einsatz von Social Media und Online Marketing + Einbindung fremder Texte, Musik, Logos und Bilder in die verschiedenen Mediengattungen (TV, Radio, Print, Online, Social Media, etc.) + Verwendung von (Personen-) Fotos und Videos in den Medien und Kommunikationsplattformen + Irreführende Werbung (Alleinstellungsbehauptung, Lockvogelangebote, Rabattaktionen, etc.) + Gefühlsbetonte Werbung (Schock-, Angstwerbung, etc.) + Vergleichende Werbung + Einsatz von Gewinnspielen (Teilnahmebedingungen) + Schleichwerbung und Product Placement + Direktmarketing (insbesondere Telefon und e-mail Werbung) + Urheber- und Markenrecht im medien- und werberechtlichen Kontext + Folgen und Haftung unzulässiger Marketingmaßnahmen (u.a. Abmahnung, Unterlassungserklärung, einstweilige Verfügung, Schadensersatz) + Rundfunk- und presserechtliche Themen in Bezug auf Marketing 					

		+ Berichterstattung + Rechtliche Themenschwerpunkte: Wettbewerbs-, Marken-, Urheber-, Presse-, Rundfunk-, Datenschutz-, und Persönlichkeitsrecht.
Literatur	Pflicht	Medienrecht: Lehrbuch des gesamten Medienrechts unter Berücksichtigung von Presse, Rundfunk und Multimedia von Frank Fechner
	Empfehlung	Wettbewerbsrecht, von Tobias Lettl Urheberrecht, von Artur-Axel Wandtke und Claire Dietz Markenrecht: Ein Leitfaden für die Praxis, von Senta Bingener Praxis des Pressrecht, von Benjamin Korte

Nachhaltigkeitsmanagement

Modul-Nr. und Modulbezeichnung	2.5. Modul zur Fachwissenschaftlichen Kompetenz					
Dozent/in	Dr. Iris Pufé					
Lehrsprache	Deutsch					
Art der Lehrveranstaltung	Wahlpflichtmodul					
Dauer des Moduls/ Häufigkeit des Angebots des Moduls	Das Modul ist eine 1-semesterige Blockveranstaltung, die nicht jedes Semester angeboten wird.					
Lehrveranstaltungen des Moduls	Nachhaltigkeitsmanagement					
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Die Lehrform ist seminaristischer Unterricht mit Übungsteil. Im Vorlesungsteil wird ein Überblick vermittelt, im Übungsteil wird mit Aufgabenstellungen und Fallstudien das Gelernte angewendet. Darüber hinaus haben die Studierenden Aufgabenstellungen selbständig alleine und/oder in Gruppen außerhalb der Veranstaltung von Termin zu Termin vorzubereiten.					
Voraussetzungen für die Teilnahme	Die Teilnehmer müssen mindestens 63 ECTS aus dem ersten Studienabschnitt erzielt haben.					
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen, sowie für andere Studiengänge	Dieses Modul ist als FW-Fach für alle Studiengänge der THI geöffnet, soweit im Modulhandbuch des jeweiligen Studiengangs angeboten.					
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung	Veranstaltung (SU, Ü, prA,)	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT	Vor- und Nachbereitung
	SU/Ü	2	3	23		52
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Präsentation (15-30 min) mit einer schriftlichen Ausarbeitung von 10-15 Seiten					
Gewichtung der Einzelleistung in der Gesamtnote	2,5%					
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> - haben einen Überblick über die rechtliche Situation ebenso wie Aspekte der Kommunikation und Außendarstellung- - können Nachhaltigkeitsmanagement und Corporate Social Responsibility unterscheiden und abgrenzen ebenso wie diesbezügliche Strategien - kennen die wichtigsten Begriffe, Ansätze und theoretischen Unterbau zum Thema Nachhaltigkeit - verfügen über Kenntnisse der strategischen Verankerung von Nachhaltigkeit ebenso wie in Bezug auf Umsetzung, Methoden und Instrumente. 					
Inhalte des Moduls	<p>Nachhaltigkeit und CSR: Wie hängt das zusammen? - Gemeinsamkeiten und Unterschiede. Nachhaltigkeit, Corporate Citizenship, Corporate Governance? – Eine Begriffsklärung. Wegweiser durchs Begriffsdickicht. Was ist Pflicht, was Kür? Die ganze Spannweite von Vorschriften über quasi-gesetzliche Bestimmungen hin zu gesellschaftlichem Engagement aus freien Stücken. Strategieformulierung oder: Wie bette ich das Ganze im Unternehmen ein? Umsatz- und gewinnorientiertes Greenwashing versus ernstgemeintes Engagement. Weiche Faktoren mit harten Folgen: Die Rolle von Unternehmenskultur, Personalmanagement, Reputation, Marketing und Employer Branding. Optional: Nachhaltigkeitsmanagement bei Wirtschaftsunternehmen</p>					

		versus Nonprofit-Organisationen/NGOs. Nachhaltigkeit in der Umsetzung: Maßnahmen und Aktivitäten wie z.B. Corporate Volunteering, Diversity Management, Partnerschaften und Allianzen, Stiftungsgründungen, ökologischer Fußabdruck oder Nachhaltigkeitsberichterstattung.
Literatur	Pflicht	Balik, Michael; Frühwald, Christian: Nachhaltigkeitsmanagement. Mit Sustainability Management durch Innovation und Verantwortung langfristig Werte schaffen (2006) Vdm Verlag. Baumgartner, Rupert J. et. al.: Sustainability Management for Industries /Wertsteigerung durch Nachhaltigkeit (2005) Hampp Verlag. Brand, Karl-Werner: Politik der Nachhaltigkeit (2002) Edition Sigma. Ekardt, Felix: Das Prinzip Nachhaltigkeit: Generationengerechtigkeit und globale (2005) Beck Verlag, 1.Auflage
	Empfehlung	Weitere Literaturangaben werden in der Vorlesung bekannt gegeben.

Online Marketing und Social Media

Modul-Nr. und Modulbezeichnung	2.5. Modul zur Fachwissenschaftlichen Kompetenz					
Dozent/in	Prof. Dr. Alexander Decker					
Lehrsprache	Deutsch					
Art der Lehrveranstaltung	Wahlpflichtmodul					
Dauer des Moduls/ Häufigkeit des Angebots des Moduls	Das Modul ist eine 1-semesterige Blockveranstaltung, die nicht jedes Semester angeboten wird.					
Lehrveranstaltungen des Moduls	Online Marketing und Social Media					
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Die Lehrform ist seminaristischer Unterricht mit Übungsteil. Im Vorlesungsteil wird ein Überblick vermittelt, im Übungsteil wird mit Aufgabenstellungen und Fallstudien das Gelernte angewendet. Darüber hinaus haben die Studierenden Aufgabenstellungen selbständig alleine und/oder in Gruppen außerhalb der Veranstaltung von Termin zu Termin vorzubereiten.					
Voraussetzungen für die Teilnahme	Die Teilnehmer müssen mindestens 63 ECTS aus dem ersten Studienabschnitt erzielt haben.					
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen, sowie für andere Studiengänge	Dieses Modul ist als FW-Fach für alle Studiengänge der THI geöffnet, soweit im Modulhandbuch des jeweiligen Studiengangs angeboten.					
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung	Veranstaltung (SU, Ü, prA,)	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT	Vor- und Nachbereitung
	SU/Ü	2	3	23		52
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Präsentation (15-30 min) mit einer schriftlichen Ausarbeitung von 10-15 Seiten					
Gewichtung der Einzelleistung in der Gesamtnote	2,5%					
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> - verstehen die wichtigsten Online Marketing und Social Media Tools, deren Aufbau und Funktionsweise - beherrschen das Controlling sowie die Analyse dieser Tools - könne diese Tools im unternehmerischen Alltags anwenden - haben eine Überblick über die Do's and Don'ts 					
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Die Übung ist als Blockveranstaltung konzipiert. • Im ersten Block erfolgt die Einführung in den Kurs sowie in die wesentlichen Grundlagen zum OMSM. Am Ende werden Gruppen gebildet und vertiefende Aufgaben aus dem Bereich Online Marketing und Social Media an die Gruppen verteilt, die als Seminararbeiten bis zum zweiten Block erstellt werden müssen (Abgabe eine Woche vor dem zweiten Block). Jede Gruppe erhält eine andere Aufgabe. Die Aufgaben werden am 22.03. vorgestellt. Bringen Sie schon zum ersten Block Notebook oder ipad mit. • Im zweiten Block müssen dann die Teams Ihre Ausarbeitungen in Präsentationen vor- und zur Diskussion stellen. Zudem werden weitere Aspekte des OMSM vertieft. • Es besteht Teilnahmepflicht an allen Blockveranstaltungsterminen. Es gibt keine Ausnahmen. Alle Gruppen müssen bis eine Woche vor der zweiten Blockveranstaltung die Aufgaben schriftlich ausarbeiten und an den Leiter der Veranstaltung verschickt haben (per Mail an alexander.decker@thi.de).Die Veranstaltung basiert auf einer interaktiven Lernmethode. Nachdem in die einzelnen Gruppen die 					

		jeweiligen Ergebnisse Ihrer Ausarbeitungen in der Blockveranstaltung präsentiert haben, werden wir darauf aufbauend Vertiefungen besonderer Fragestellungen vornehmen. Dabei werden eine Vielzahl von Gruppenarbeiten und -Techniken zur Anwendung kommen.
Literatur	Pflicht	Kreutzer, R.T. (2012): Praxisorientiertes Online-Marketing, Gabler Verlag, Wiesbaden, 2012. Weinberg, T. (2010): Social Media Marketing: Strategien für Twitter, Facebook & Co.
	Empfehlung	Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben

Produktionsorganisation

Modul-Nr. und Modulbezeichnung		2.5. Modul zur Fachwissenschaftlichen Kompetenz					
Dozent/in		Prof. Dr. Jürgen Schröder					
Lehrsprache		Deutsch					
Art der Lehrveranstaltung		Wahlpflichtmodul					
Dauer des Moduls/ Häufigkeit des Angebots des Moduls		Das Modul ist eine 1-semesterige wöchentliche Veranstaltung, die nicht jedes Semester angeboten wird.					
Lehrveranstaltungen des Moduls		Produktionsorganisation					
Lehr- und Lernmethoden des Moduls		Die Lehrform ist seminaristischer Unterricht mit Übungsteil. Im Vorlesungsteil wird ein Überblick vermittelt, im Übungsteil wird mit Aufgabenstellungen und Fallstudien das Gelernte angewendet. Darüber hinaus haben die Studierenden Aufgabenstellungen selbständig alleine und/oder in Gruppen außerhalb der Veranstaltung von Termin zu Termin vorzubereiten.					
Voraussetzungen für die Teilnahme		Die Teilnehmer müssen mindestens 63 ECTS aus dem ersten Studienabschnitt erzielt haben.					
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen, sowie für andere Studiengänge		Dieses Modul ist als FW-Fach für alle Studiengänge der THI geöffnet, soweit im Modulhandbuch des jeweiligen Studiengangs angeboten.					
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung		Veranstaltung (SU, Ü, prA,)	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT	Vor- und Nachbereitung
		SU/Ü	2	3	23		52
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten		Schriftliche Prüfung 90 Minuten					
Gewichtung der Einzelleistung in der Gesamtnote		2,5%					
Qualifikationsziele des Moduls		Der Studierende ist in der Lage, Inhalte, Zusammenhänge und Kenngrößen der komplexen Zusammenhänge in der Entstehung und Produktion eines Automobils unter dem Blickwinkel von Termintreue, Wirtschaftlichkeit und höchster Qualität darzustellen					
Inhalte des Moduls		<ul style="list-style-type: none"> - Marketing - Produkt- und Technologieentwicklung - Produktmanagement - Planungsabläufe im Produktentstehungsprozess - Lean Manufacturing - Einkauf - Target Costing - Personal - Qualität - Logistik Erschließung neuer Märkte					
Literatur	Pflicht	Siehe Vortragsunterlagen in Moodle					
	Empfehlung	Siehe Vortragsunterlagen in Moodle					

Projekt Schanzer Racing Electric

Modul-Nr. und Modulbezeichnung		2.5. Modul zur Fachwissenschaftlichen Kompetenz					
Dozent/in		Prof. Dr. Jörg Clostermann					
Lehrsprache		Deutsch					
Art der Lehrveranstaltung		Wahlpflichtmodul					
Dauer des Moduls/ Häufigkeit des Angebots des Moduls		Das Modul ist eine 1-semesterige Blockveranstaltung, die nicht jedes Semester angeboten wird.					
Lehrveranstaltungen des Moduls		Projekt Schanzer Racing Electric					
Lehr- und Lernmethoden des Moduls		Die Lehrform ist Projektarbeit.					
Voraussetzungen für die Teilnahme		Die Teilnehmer müssen mindestens 63 ECTS aus dem ersten Studienabschnitt erzielt haben.					
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen, sowie für andere Studiengänge		Dieses Modul ist als FW-Fach für alle Studiengänge der THI geöffnet, soweit im Modulhandbuch des jeweiligen Studiengangs angeboten.					
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung		Veranstaltung (SU, Ü, prA,)	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT	Vor- und Nachbereitung
		SU/Ü	2	3	23		52
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten		Präsentation (15-30 min) mit einer schriftlichen Ausarbeitung von 10-15 Seiten					
Gewichtung der Einzelleistung in der Gesamtnote		2,5%					
Qualifikationsziele des Moduls		<p>Die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> - können Projekte strukturiert vorbereiten und durchführen - Können die Instrumente des Projektmanagements phasenorientiert und situationsgerecht einsetzen - kennen deren Erfolgsfaktoren und Fallstricke- - können in Projekten selbstständig eigenverantwortlich mitarbeiten, diese führen und erfolgreich abschließen - haben konkrete Problemlösungs- und Umsetzungs Kompetenzen entwickelt 					
Inhalte des Moduls		Im Rahmen dieses Moduls absolvieren die Studierenden ein Projekt in den Abteilungen der Stabstellen Personal und Finance) oder im Bereich Business. Die Projekte beschäftigen sich mit folgenden Fragestellungen: Business Plan, Marketing, Public Relations, Event und Sponsoring. Je nach Abteilung haben die Teammitglieder Einzel- oder Gruppenprojekte, welche die Themengebiete der Abteilungen betreffen. Alle Projekte dienen dem übergeordneten Unternehmensziel, nämlich eine erfolgreiche Saison in der internationalen Formula Student Rennserie zu absolvieren.					
Literatur	Pflicht	Keine					
	Empfehlung	Keine					

Ressourcenwirtschaft

Modul-Nr. und Modulbezeichnung		2.5. Modul zur Fachwissenschaftlichen Kompetenz					
Dozent/in		Prof. Dr. Jürgen Schröder, Reinhard Büchl					
Lehrsprache		Deutsch					
Art der Lehrveranstaltung		Wahlpflichtmodul					
Dauer des Moduls/ Häufigkeit des Angebots des Moduls		Das Modul ist eine 1-semesterige Blockveranstaltung, die nicht jedes Semester angeboten wird.					
Lehrveranstaltungen des Moduls		Ressourcenwirtschaft					
Lehr- und Lernmethoden des Moduls		Die Lehrform ist seminaristischer Unterricht mit Übungsteil. Im Vorlesungsteil wird ein Überblick vermittelt, im Übungsteil wird mit Aufgabenstellungen und Fallstudien das Gelernte angewendet. Darüber hinaus haben die Studierenden Aufgabenstellungen selbständig alleine und/oder in Gruppen außerhalb der Veranstaltung von Termin zu Termin vorzubereiten.					
Voraussetzungen für die Teilnahme		Die Teilnehmer müssen mindestens 63 ECTS aus dem ersten Studienabschnitt erzielt haben.					
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen, sowie für andere Studiengänge		Dieses Modul ist als FW-Fach für alle Studiengänge der THI geöffnet, soweit im Modulhandbuch des jeweiligen Studiengangs angeboten.					
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung		Veranstaltung (SU, Ü, prA,)	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT	Vor- und Nachbereitung
		SU/Ü	2	3	23		52
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten		Mündliche Prüfung 15 – 45 Minuten					
Gewichtung der Einzelleistung in der Gesamtnote		2,5%					
Qualifikationsziele des Moduls		Die Studierenden: <ul style="list-style-type: none"> - kennen die wesentlichen Grundlagen der Ressourcenwirtschaft in der Entsorgung in produzierenden Unternehmen - verstehen die Prozesse der Entsorgungslogistik und deren individuelle Rahmenbedingungen - sind in der Lage, anhand von konkreten Praxisfällen die Prozesse der Entsorgungslogistik zu analysieren 					
Inhalte des Moduls		<p>Grundlagen der Entsorgungswirtschaft und der Entsorgungslogistik</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prozessanalyse • Potenzialanalyse • Projektarbeit in Kleingruppen • Interview • Präsentation der Ergebnisse vor Unternehmensvertretern • Exkursion 					
Literatur	Pflicht	Schulte, C.: Logistik, 7. Auflage, Vahlen, München, 2013 Zeitschrift Logistik heute, aktuelle Ausgaben Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben					
	Empfehlung	Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.					

Retail Lab- Angewandte Marktforschung

Modul-Nr. und Modulbezeichnung		2.5.14 Modul zur Fachwissenschaftlichen Kompetenz					
Dozent/in		Stefan Heinisch					
Lehrsprache		Deutsch					
Art der Lehrveranstaltung		Wahlpflichtmodul					
Dauer des Moduls/ Häufigkeit des Angebots des Moduls		Das Modul ist eine 1-semesterige Block-Veranstaltung, die nicht jedes Semester angeboten wird.					
Lehrveranstaltungen des Moduls		Retail Lab- Angewandte Marktforschung					
Lehr- und Lernmethoden des Moduls		Die Lehrform ist seminaristischer Unterricht mit Praxisteil. Im Vorlesungsteil werden ein Überblick und relevante methodische Grundlagen vermittelt, im Praxisteil wird eine konkrete Aufgabenstellung aus der Marktforschung bearbeitet und somit das Gelernte angewendet. Darüber hinaus haben die Studierenden Aufgabenstellungen selbständig alleine und/oder in Gruppen außerhalb der Veranstaltung von Termin zu Termin vorzubereiten.					
Voraussetzungen für die Teilnahme		Die Teilnehmer müssen mindestens 63 ECTS aus dem ersten Studienabschnitt erzielt haben.					
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen, sowie für andere Studiengänge		Dieses Modul ist als FW-Fach für alle Studiengänge der THI geöffnet, soweit im Modulhandbuch des jeweiligen Studiengangs angeboten.					
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung		Veranstaltung (SU, Ü, prA,)	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT	Vor- und Nachbereitung
		SU/Ü	2	3	30		60
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten		Präsentation (15-30 min) mit einer schriftlichen Ausarbeitung von 10-15 Seiten					
Gewichtung der Einzelleistung in der Gesamtnote		2,5%					
Qualifikationsziele des Moduls		Die Studenten sind befähigt: <ul style="list-style-type: none"> • ein Untersuchungsdesign und Erhebungsinstrument zu entwickeln, • die Erhebung durchzuführen, • die so generierten Daten auszuwerten und zu interpretieren sowie • aus den gewonnenen Erkenntnissen Handlungsoptionen abzuleiten. 					
Inhalte des Moduls		Einführung in die Marktforschung, Informationstheorie, Frageformen etc. / Vorstellung der Aufgabenstellung und Zielsetzung, Erarbeiten und Festlegen des Studiendesigns (Zielgruppe, Erhebungsmethode, Umfang etc.) / Erarbeiten von Erhebungsinstrumenten (Inhalt + Form) / Datenerhebung / Auswertung (Datenaufbereitung/-clearing, Auswertung und Entwicklung von Handlungsoptionen, Berichtslegung) / Ergebnispräsentation und Diskussion					
Literatur	Pflicht	Erfolgt themenbezogen in der Vorlesung					
	Empfehlung						

Retail Lab- Floor Mapping

Modul-Nr. und Modulbezeichnung		2.5. Modul zur Fachwissenschaftlichen Kompetenz					
Dozent/in		Prof. Dr. Thomas Vogler					
Lehrsprache		Deutsch					
Art der Lehrveranstaltung		Wahlpflichtmodul					
Dauer des Moduls/ Häufigkeit des Angebots des Moduls		Das Modul ist eine 1-semesterige wöchentliche Veranstaltung, die nicht jedes Semester angeboten wird.					
Lehrveranstaltungen des Moduls		Retail Lab – Floor Mapping					
Lehr- und Lernmethoden des Moduls		Die Lehrform ist seminaristischer Unterricht mit Übungsteil. Im Vorlesungsteil wird ein Überblick vermittelt, im Übungsteil wird mit Aufgabenstellungen und Fallstudien das Gelernte angewendet. Darüber hinaus haben die Studierenden Aufgabenstellungen selbständig alleine und/oder in Gruppen außerhalb der Veranstaltung von Termin zu Termin vorzubereiten.					
Voraussetzungen für die Teilnahme		Die Teilnehmer müssen mindestens 63 ECTS aus dem ersten Studienabschnitt erzielt haben.					
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen, sowie für andere Studiengänge		Dieses Modul ist als FW-Fach für alle Studiengänge der THI geöffnet, soweit im Modulhandbuch des jeweiligen Studiengangs angeboten.					
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung		Veranstaltung (SU, Ü, prA,)	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT	Vor- und Nachbereitung
		SU/Ü	2	3	23		52
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten		Präsentation (15-30 min) mit einer schriftlichen Ausarbeitung von 10-15 Seiten					
Gewichtung der Einzelleistung in der Gesamtnote		2,5%					
Qualifikationsziele des Moduls		<p>Die Studierenden können:</p> <ul style="list-style-type: none"> - die Grundsätze bei der Gestaltung von Einzelhandelsflächen wiedergeben. - die emotions- und wahrnehmungspsychologischen Grundsätze im Einzelhandel wiedergeben - die richtige Abteilungsabfolge nach emotions- und wahrnehmungspsychologischen Grundsätze definieren. - ein Regal nach wahrnehmungspsychologischen Grundsätzen konstruieren und pflegen. 					
Inhalte des Moduls		<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Wahrnehmungspsychologie • Grundlagen der Orientierung • Grundlagen der Emotionspsychologie • Psychologische Skripten und deren Einfluss auf die Wahrnehmung • Kaufverhalten und Kaufmotivation • Die ‚richtige‘ Abteilungsabfolge • Das ‚richtige‘ Regalbild 					
Literatur	Pflicht	Kroeber-Riel, Werner / Weinberg, Peter: Konsumentenverhalten, 8. Auflage					
		Trommsdorff, Volker: Konsumentenverhalten, 7. Auflage					

	Empfehlung	Einschlägige Aufsätze in Fachzeitschriften bzw. Trommsdorff, Volker (Hrsg.): Handelsforschung
--	-------------------	---

Successful Negotiations in a Global World

Modul-Nr. und Modulbezeichnung		2.5. Modul zur Fachwissenschaftlichen Kompetenz					
Dozent/in		Dr. Peter Hahn					
Lehrsprache		Deutsch					
Art der Lehrveranstaltung		Wahlpflichtmodul					
Dauer des Moduls/ Häufigkeit des Angebots des Moduls		Das Modul ist eine 1-semesterige Blockveranstaltung, die nicht jedes Semester angeboten wird.					
Lehrveranstaltungen des Moduls		Successful Negotiations in a Global World					
Lehr- und Lernmethoden des Moduls		Die Lehrform ist seminaristischer Unterricht mit Übungsteil. Im Vorlesungsteil wird ein Überblick vermittelt, im Übungsteil wird mit Aufgabenstellungen und Fallstudien das Gelernte angewendet. Darüber hinaus haben die Studierenden Aufgabenstellungen selbständig alleine und/oder in Gruppen außerhalb der Veranstaltung von Termin zu Termin vorzubereiten.					
Voraussetzungen für die Teilnahme		Die Teilnehmer müssen mindestens 63 ECTS aus dem ersten Studienabschnitt erzielt haben.					
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen, sowie für andere Studiengänge		Dieses Modul ist als FW-Fach für alle Studiengänge der THI geöffnet, soweit im Modulhandbuch des jeweiligen Studiengangs angeboten.					
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung		Veranstaltung (SU, Ü, prA,)	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT	Vor- und Nachbereitung
		SU/Ü	2	3	23		52
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten		Präsentation (15-30 min) mit einer schriftlichen Ausarbeitung von 10-15 Seiten					
Gewichtung der Einzelleistung in der Gesamtnote		2,5%					
Qualifikationsziele des Moduls		<p>The students are able:</p> <ul style="list-style-type: none"> - to apply culture specific knowledge (East-West: USA-Europe-Asia) in negotiations. - to be aware management- and leadership styles. - to apply different negotiation strategies and techniques will be explained and trained in role-plays. 					
Inhalte des Moduls		<p>Economical facts, historical developments as well as current living conditions (East-West: in particular USA, Europe, Asia (Japan, Taiwan, China, Korea, Singapore)). The cultural dimensions and their influence on negotiations in business relations will be introduced and discussed. Negotiation strategies and techniques will be a major topic and trained in role plays. The participants should be enabled to perceive culture specific features and peculiarities which is important to establish open-minded relations which again is a prerequisite for successfully negotiate with international business partners.</p>					
Literatur	Pflicht	<ol style="list-style-type: none"> 1. Fons Trompenaars, „Handbuch Globales Managen“, Wie man kulturelle Unterschiede im Geschäftsleben versteht, Econ Verlag, 1993 2. Geert Hofstede; Lokales Denken, Globales Handeln, Interkulturelle Zusammenarbeit, Oktober 2011, Beck-Wirtschaftsberater <p>Bemerkung: Pflicht 1 oder 2</p>					

	Empfehlung	<ol style="list-style-type: none">1. Kishore Mahubani, „Can Asians Think“, Marshall Cavendish Editions, 20092. Beatrice Hecht-El Minshawi, „Interkulturelle Kompetenz“, Beltz Verlag, Weinheim und Basel, 20083. Yang Liu, „Ost trifft West“, Verlag Hermann Schmidt Mainz, ISBN 978-87439-733-94. Eigenes Material: Peter O. Hahn (im Seminar zur Verfügung gestellt)5. Christel Kumbruck, Wibke Derboven, Interkulturelles Training, Springer, 2004
--	-------------------	---

Technology Management

Modul-Nr. und Modulbezeichnung		2.5. Modul zur Fachwissenschaftlichen Kompetenz					
Dozent/in		Prof. Dr. Peter Augsdörfer					
Lehrsprache		Englisch					
Art der Lehrveranstaltung		Wahlpflichtmodul					
Dauer des Moduls/ Häufigkeit des Angebots des Moduls		Das Modul ist eine 1-semesterige wöchentliche Veranstaltung, die nicht jedes Semester angeboten wird.					
Lehrveranstaltungen des Moduls		Technology Management					
Lehr- und Lernmethoden des Moduls		Die Lehrform ist ein virtueller, seminaristischer Unterricht mit Übungsteil. Im Vorlesungsteil wird ein Überblick vermittelt, im Übungsteil wird mit Aufgabenstellungen und Fallstudien das Gelernte angewendet. Darüber hinaus haben die Studierenden Aufgabenstellungen selbständig alleine und/oder in Gruppen außerhalb der Veranstaltung von Termin zu Termin vorzubereiten.					
Voraussetzungen für die Teilnahme		Die Teilnehmer müssen mindestens 63 ECTS aus dem ersten Studienabschnitt erzielt haben.					
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen, sowie für andere Studiengänge		Dieses Modul ist als FW-Fach für alle Studiengänge der THI geöffnet, soweit im Modulhandbuch des jeweiligen Studiengangs angeboten.					
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung		Veranstaltung (SU, Ü, prA,)	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT	Vor- und Nachbereitung
		SU/Ü	2	3	23		52
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten		Schriftliche Prüfung 90 Minuten					
Gewichtung der Einzelleistung in der Gesamtnote		2,5%					
Qualifikationsziele des Moduls		<p>The students:</p> <ul style="list-style-type: none"> * gain a thorough knowledge of technology management issues * are able to explain the role of R&D * recognise the importance of corporate innovation * are able to estimate the role of technology-based competencies in corporate competitiveness, strategy and organisation * are familiar with the effective management of research, development and innovative activities undertaken by industrial firms, and the factors that account for difference in performance. 					
Inhalte des Moduls		<ul style="list-style-type: none"> - Technological change - Technology strategy planning - Innovation management - National system of innovation 					
Literatur	Pflicht	<p>Pavitt et al. (2003) Managing for Innovation, Wiley Burgelman R.A., Maidique M.A., (2003), Strategic Management of Technology and Innovation, Irwin, USA Pfeiffer, W., Metzger, G., Schneider, W., and Amler, R., (1985), Technologie-Portfolio zum Management strategischer Geschäftsfelder,</p>					

	Empfehlung	3. Auflage, Vandenhoeck & Ruprecht, Göttingen Freeman, C., (1982), The Economics of Industrial Innovation, 2nd edition, first edition in 1974, Pinter, London Augsdorfer, P., (1996), Forbidden Fruit: an analysis of bootlegging, uncertainty, and learning in corporate R&D, Aldershot
--	-------------------	--

Unternehmensgründung

Modul-Nr. und Modulbezeichnung		2.5. Modul zur Fachwissenschaftlichen Kompetenz					
Dozent/in		Prof. Dr. Robert Wittmann					
Lehrsprache		Deutsch					
Art der Lehrveranstaltung		Wahlpflichtmodul					
Dauer des Moduls/ Häufigkeit des Angebots des Moduls		Das Modul ist eine 1-semesterige Blockveranstaltung, die nicht jedes Semester angeboten wird.					
Lehrveranstaltungen des Moduls		Unternehmensgründung					
Lehr- und Lernmethoden des Moduls		Individuelles Coaching von Gründern oder Gründerteams anhand eines ganz konkreten Gründungsvorhabens.					
Voraussetzungen für die Teilnahme		Die Teilnehmer müssen mindestens 63 ECTS aus dem ersten Studienabschnitt erzielt haben.					
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen, sowie für andere Studiengänge		Dieses Modul ist als FW-Fach für alle Studiengänge der THI geöffnet, soweit im Modulhandbuch des jeweiligen Studiengangs angeboten.					
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung		Veranstaltung (SU, Ü, prA,)	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT	Vor- und Nachbereitung
		SU/Ü	2	3	23		52
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten		Präsentation (15-30 min) mit einer schriftlichen Ausarbeitung von 10-15 Seiten					
Gewichtung der Einzelleistung in der Gesamtnote		2,5%					
Qualifikationsziele des Moduls		Die Studierenden sind in der Lage, eine Geschäftsidee selbst zu entwickeln und zu einem konsistenten Businessplans auszudifferenzieren. Sie können die Erfolgsfaktoren für bestimmte Geschäftsarten identifizieren und entsprechende Maßnahmen für die Umsetzung ableiten. Sie sind in der Lage, die Umsetzung konsequent vorzubereiten und die Geschäftsidee durch eine Gründung im Markt anzubahnen bzw. tatsächlich einzuführen. Die Teilnehmer kennen die Möglichkeiten finanzieller Förderinstrumente und der spezifischen Gründungsunterstützung durch die THI (z.B. EXIST-Programm, FLÜGGE etc.). Die Teilnehmer können sich auf die Teilnahme in Gründungswettbewerben gezielt vorbereiten und die dort auftauchenden Herausforderungen erfüllen (z.B. Gründerpreis Ingolstadt, Münchener Business Plan Wettbewerb etc.)					
Inhalte des Moduls		<ul style="list-style-type: none"> • Entwicklung einer Geschäftsidee • Kurzfassung im Rahmen eines Executive Summary • Beschreibung des Produktes bzw. der Dienstleistung • Geschäftssystem und Organisation • Team und Kompetenzen • Normen und Werte • Marketing und Vertrieb • Roadmap für die Umsetzung • Finanzierung • Risikomanagement 					
Literatur	Pflicht	www.evobis.de : Teilnehmerhandbuch (kostenloser download)					

	Empfehlung	<i>Wird anhand der konkreten Anforderungen im Einzelprojekt im Rahmen des Coachings spezifiziert.</i>
--	-------------------	---

Folgende Kurse der „Virtuellen Hochschule Bayern“ (vhb) können im als Fachwissenschaftliches Wahlpflichtfach angerechnet werden:

- Fallstudien zur Unternehmensethik
- Grundlagen des Sportmanagements
- Markt - Macht – Moral
- Scientific Writing
- Verstehen und Einschätzen empirischer Ergebnisse (VEMPIRIE)

Nähere Informationen zu Inhalten, Lernzielen, Prüfungsterminen, Prüfungsform und Prüfungsort finden Sie unter www.vhb.org. Wenn Sie an dem Kurs teilnehmen möchten, müssen Sie sich dazu bei der VHB anmelden, eine Prüfungsanmeldung an der THI ist nicht nötig. Nach bestandener Prüfung kommen Sie mit dem Zertifikat des Prüfers und einem Anrechnungsbogen auf den Studiengangleiter zu. Nach dem der Studiengangleiter den Anrechnungsbogen unterschrieben hat, geben Sie eine Kopie des Zertifikats und den Anrechnungsbogen im Service Center Studienangelegenheiten ab.

2.6 Module zur Sprach- und Sozialkompetenz

Chinesische Sprache 1

Modul-Nr. und Modulbezeichnung	2.6. Modul zur Sprach- und Sozialkompetenz					
Dozent/in	Jing Chen					
Lehrsprache	Deutsch					
Art der Lehrveranstaltung	Wahlpflichtmodul					
Dauer des Moduls/ Häufigkeit des Angebots des Moduls	Das Modul ist eine 1-semesterige wöchentliche Veranstaltung, die jedes Semester angeboten wird.					
Lehrveranstaltungen des Moduls	Chinesische Sprache 1					
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Die Lehrform ist seminaristischer Unterricht mit Übungsteil. Im Vorlesungsteil wird ein Überblick vermittelt, im Übungsteil wird mit Aufgabenstellungen und Fallstudien das Gelernte angewendet. Darüber hinaus haben die Studierenden Aufgabenstellungen selbständig alleine und/oder in Gruppen außerhalb der Veranstaltung von Termin zu Termin vorzubereiten.					
Voraussetzungen für die Teilnahme	Die Teilnehmer müssen mindestens 63 ECTS aus dem ersten Studienabschnitt erzielt haben.					
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen, sowie für andere Studiengänge	Dieses Modul ist äquivalent dem gleichnamigen Modul des Sprachenzentrums.					
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung	Veranstaltung (SU, Ü, prA,)	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT	Vor- und Nachbereitung
	SU/Ü	2	3	23		52
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Schriftliche Prüfung 90 Minuten					
Gewichtung der Einzelleistung in der Gesamtnote	2,5%					
Qualifikationsziele des Moduls	Die Studierenden beherrschen die einfache Kommunikation im Alltag					
Inhalte des Moduls	<p>Chinesische Sprache:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aussprachetraining - Einführung in die Schriftzeichen - Sich vorstellen - Die Uhrzeit (Tagesablauf) - Einkaufen (Preise verhandeln, Kaufwünsche äußern) - Im Restaurant (bestellen, bezahlen) <p>Chinesische Kultur:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Interkulturelle Verhaltensregeln (z.B. Tischmanieren, Geschenke für verschiedene Anlässe) - Feste in China - Tastaturschreiben: Chinesisch - Chinesische Popmusik 					
Literatur	Pflicht	Chinesisch erleben – Leben in China“, Peking, 2006, Lektion 1-3 ISBN: 9787040190540 (7-04-019054-0), Higher Education Press, Format 28x 21 cm, 170 Seiten, mit einer CD.				

	Empfehlung	Weitere Literatur wird in der Vorlesung bekannt gegeben.
--	-------------------	--

Chinesische Sprache 2

Modul-Nr. und Modulbezeichnung		2.6. Modul zur Sprach- und Sozialkompetenz					
Dozent/in		Jing Chen					
Lehrsprache		Deutsch					
Art der Lehrveranstaltung		Wahlpflichtmodul					
Dauer des Moduls/ Häufigkeit des Angebots des Moduls		Das Modul ist eine 1-semesterige wöchentliche Veranstaltung, die jedes Semester angeboten wird.					
Lehrveranstaltungen des Moduls		Chinesische Sprache 2					
Lehr- und Lernmethoden des Moduls		Die Lehrform ist seminaristischer Unterricht mit Übungsteil. Im Vorlesungsteil wird ein Überblick vermittelt, im Übungsteil wird mit Aufgabenstellungen und Fallstudien das Gelernte angewendet. Darüber hinaus haben die Studierenden Aufgabenstellungen selbständig alleine und/oder in Gruppen außerhalb der Veranstaltung von Termin zu Termin vorzubereiten.					
Voraussetzungen für die Teilnahme		Die Teilnehmer müssen mindestens 63 ECTS aus dem ersten Studienabschnitt erzielt haben.					
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen, sowie für andere Studiengänge		Dieses Modul ist äquivalent dem gleichnamigen Modul des Sprachenzentrums.					
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung		Veranstaltung (SU, Ü, prA,)	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT	Vor- und Nachbereitung
		SU/Ü	2	3	23		52
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten		Schriftliche Prüfung 90 Minuten					
Gewichtung der Einzelleistung in der Gesamtnote		2,5%					
Qualifikationsziele des Moduls		Die Studierenden beherrschen die einfache Kommunikation im Alltag					
Inhalte des Moduls		<p>Chinesische Sprache:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aussprachetraining - Chinesische Schriftzeichen - Essen bestellen und bezahlen - Familie, Beruf und Alter - Redemittel am Telefon <p>Chinesische Kultur:</p> <ul style="list-style-type: none"> - „Min yi shi wei tian“ - Das Volk erblickt den Himmel im Essen - Wer zählt zur Familie in China? - Heißen alle Chinesen Wei? 					
Literatur	Pflicht	Chinesisch erleben – Leben in China“, Peking, 2006, Lektion 4-6 ISBN: 9787040190540 (7-04-019054-0), Higher Education Press, Format 28x 21 cm, 170 Seiten, mit einer CD.					
	Empfehlung						

Chinesische Sprache 3

Modul-Nr. und Modulbezeichnung		2.6. Modul zur Sprach- und Sozialkompetenz					
Dozent/in		Jing Chen					
Lehrsprache		Deutsch					
Art der Lehrveranstaltung		Wahlpflichtmodul					
Dauer des Moduls/ Häufigkeit des Angebots des Moduls		Das Modul ist eine 1-semesterige wöchentliche Veranstaltung, die jedes Semester angeboten wird.					
Lehrveranstaltungen des Moduls		Chinesische Sprache 3					
Lehr- und Lernmethoden des Moduls		Wiederholung der Inhalte von Chinesisch 1 und 2 unter Hinzunahme weiterer Formulierungsmöglichkeiten und Wortschatz. (Dialogübung, Zeichen schreiben und lesen, Aussprache- und Hörverständnis, Grammatikübung)					
Voraussetzungen für die Teilnahme		Die Teilnehmer müssen mindestens 63 ECTS aus dem ersten Studienabschnitt erzielt haben.					
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen, sowie für andere Studiengänge		Dieses Modul ist äquivalent dem gleichnamigen Modul des Sprachenzentrums.					
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung		Veranstaltung (SU, Ü, prA,)	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT	Vor- und Nachbereitung
		SU/Ü	2	3	23		52
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten		Schriftliche Prüfung 90 Minuten					
Gewichtung der Einzelleistung in der Gesamtnote		2,5%					
Qualifikationsziele des Moduls		<p>Die Studierenden können:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Konversationen im alltäglichen Leben führen - Interkulturelle Situationen richtig einschätzen und angemessen reagieren - Vertiefte Kenntnisse über chinesische Gesellschaft und Geschichte anwenden 					
Inhalte des Moduls		Lektion 1 - 15 Chinesische Geschichte der letzten 100 Jahre					
Literatur	Pflicht	Ni xing: Chinesisch für Anfänger ISBN: 978-3468481239					
	Empfehlung						

Erfolgreiches Selbstmanagement im freien Wettbewerb

Modul-Nr. und Modulbezeichnung		2.6. Modul zur Sprach- und Sozialkompetenz					
Dozent/in		Andrea Geuder					
Lehrsprache		Deutsch					
Art der Lehrveranstaltung		Wahlpflichtmodul					
Dauer des Moduls/ Häufigkeit des Angebots des Moduls		Das Modul ist eine 1-semesterige Blockveranstaltung, die nicht jedes Semester angeboten wird.					
Lehrveranstaltungen des Moduls		Erfolgreiches Selbstmanagement im freien Wettbewerb					
Lehr- und Lernmethoden des Moduls		Die Lehrform ist seminaristischer Unterricht mit Übungsteil. Im Vorlesungsteil wird ein Überblick vermittelt, im Übungsteil wird mit Aufgabenstellungen und Fallstudien das Gelernte angewendet. Darüber hinaus haben die Studierenden Aufgabenstellungen selbständig alleine und/oder in Gruppen außerhalb der Veranstaltung von Termin zu Termin vorzubereiten.					
Voraussetzungen für die Teilnahme		Die Teilnehmer müssen mindestens 63 ECTS aus dem ersten Studienabschnitt erzielt haben.					
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen, sowie für andere Studiengänge		Dieses Modul ist für alle Studiengänge der TH Business School geöffnet, soweit im Modulhandbuch des jeweiligen Studiengangs angeboten.					
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung		Veranstaltung (SU, Ü, prA,)	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT	Vor- und Nachbereitung
		SU/Ü	2	3	23		52
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten		Mündliche Prüfung 15 – 45 Minuten					
Gewichtung der Einzelleistung in der Gesamtnote		2,5%					
Qualifikationsziele des Moduls		Die Studierenden: - kennen das „Kontextuelle Denkmodell“ - sind fähig, dieses in der Praxis anzuwenden - erlernen die Fähigkeit, sich selbst neue Impulse zu geben und somit eine andere Sichtweise auf ihre aktuellen Probleme zu bekommen					
Inhalte des Moduls		- Vorstellung des Kontextuellen Denkmodells (nach Prof. Dr. Peter Warschawski) - Vertiefung der Schwerpunkte: Denken, Kommunikation, Veränderung, Emotion - Praxisbezogene Übungen mit dem Ziel, sich selbst durch gezielte Fragestellungen neue Sichtweisen auf aktuelle Situationen zu ermöglichen - Wirkungsvoller Umgang mit Konflikten und Problemsituationen - Erlernen der Fähigkeit, sich selbst zum Erfolg zu coachen					
Literatur	Pflicht	Bandler Richard Bitte verändern Sie sich ... jetzt! Junfermann Transkripte meisterhafter NLP-Sitzungen Time for a Change Lernen, bessere Entscheidungen zu treffen. Junfermann Neue NLP-Techniken					
	Empfehlung	Bandler Richard & Grinder John: Reframing Neurolinguistisches Programmieren und die Transformation von Bedeutung Neue Wege der Kurzzeit-Therapie, Neurolinguistische Programme Kommunikation und Veränderung, Die Struktur der Magie					

European Union

Modul-Nr. und Modulbezeichnung	2.6. Modul zur Sprach- und Sozialkompetenz					
Dozent/in	Anne-Marie Schnackertz					
Lehrsprache	Englisch					
Art der Lehrveranstaltung	Wahlpflichtmodul					
Dauer des Moduls/ Häufigkeit des Angebots des Moduls	Das Modul ist eine 1-semesterige wöchentliche Veranstaltung, die nicht jedes Semester angeboten wird.					
Lehrveranstaltungen des Moduls	European Union					
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Die Lehrform ist seminaristischer Unterricht mit Übungsteil. Im Vorlesungsteil wird ein Überblick vermittelt, im Übungsteil wird mit Aufgabenstellungen und Fallstudien das Gelernte angewendet. Darüber hinaus haben die Studierenden Aufgabenstellungen selbständig alleine und/oder in Gruppen außerhalb der Veranstaltung von Termin zu Termin vorzubereiten.					
Voraussetzungen für die Teilnahme	Die Teilnehmer müssen mindestens 63 ECTS aus dem ersten Studienabschnitt erzielt haben.					
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen, sowie für andere Studiengänge	Dieses Modul ist äquivalent dem gleichnamigen Modul des Sprachenzentrums.					
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung	Veranstaltung (SU, Ü, prA,)	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT	Vor- und Nachbereitung
	SU/Ü	2	3	23		52
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Schriftliche Prüfung 90 Minuten					
Gewichtung der Einzelleistung in der Gesamtnote	2,5%					
Qualifikationsziele des Moduls	<p>The students:</p> <ul style="list-style-type: none"> - have an overview on the historical, cultural and institutional background of the European Community - are familiar with with issues inside and outside the community 					
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> - A brief presentation of the 28 Member States + new applicant states : population, capital, language, culture, economic indicators and major companies - European cultural identity (past) :unity and diversity - The history of the European Union - The single market: objectives, means and instruments - New Member States and Enlargement issues - Schengen and Europol: more internal security for Europe - Aspects of the Monetary Union, the EU budget and taxation - The institutions of the European Union - Workers' and consumers' rights - Cultural issues: (e.g. sports, TV ,education, arts, the American vs the European Dream) <p>Study of current cases illustrating problems arising from the divergence between national and European interests</p>					
Literatur	Pflicht	Bomberg, Elizabeth / Peterson, John The European Union. How does it Work? Oxford University Press 3rd Edition, 2011 ISBN: 978-0-19-957080-5 Bulmer, Simon / Lequesne, Christian				

		The Member States of the European Union OUP 2nd Edition, 2013 ISBN:978-0-19-954483-7
	Empfehlung	Rifkins, Jeremy The European Dream Tarcher/Penguin, 2004 ISBN: 978-1585424351

Interaktion und Soziale Kompetenz

Modul-Nr. und Modulbezeichnung		2.6. Modul zur Sprach- und Sozialkompetenz					
Dozent/in		Prof. Dr. Alfred Quenzler, Dr. Christoph Riedel, Stefan Schütz					
Lehrsprache		Deutsch					
Art der Lehrveranstaltung		Wahlpflichtmodul					
Dauer des Moduls/ Häufigkeit des Angebots des Moduls		Das Modul ist eine 1-semesterige Blockveranstaltung, die nicht jedes Semester angeboten wird.					
Lehrveranstaltungen des Moduls		Interaktion und soziale Kompetenz					
Lehr- und Lernmethoden des Moduls		Die Lehrform ist seminaristischer Unterricht mit Übungsteil. Im Vorlesungsteil wird ein Überblick vermittelt, im Übungsteil wird mit Aufgabenstellungen und Fallstudien das Gelernte angewendet. Darüber hinaus haben die Studierenden Aufgabenstellungen selbständig alleine und/oder in Gruppen außerhalb der Veranstaltung von Termin zu Termin vorzubereiten.					
Voraussetzungen für die Teilnahme		Die Teilnehmer müssen mindestens 63 ECTS aus dem ersten Studienabschnitt erzielt haben.					
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen, sowie für andere Studiengänge		Dieses Modul ist für alle Studiengänge der TH Business School geöffnet, soweit im Modulhandbuch des jeweiligen Studiengangs angeboten.					
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung		Veranstaltung (SU, Ü, prA,)	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT	Vor- und Nachbereitung
		SU/Ü	2	3	23		52
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten		Präsentation (15-30 min) mit einer schriftlichen Ausarbeitung von 10-15 Seiten					
Gewichtung der Einzelleistung in der Gesamtnote		2,5%					
Qualifikationsziele des Moduls		Die Studierenden: <ul style="list-style-type: none"> - kennen Interaktionen zwischen Teammitgliedern im beruflichen Alltag - identifizieren Verhaltensmuster in Gruppen - verstehen, wie Kommunikationsmuster im beruflichen Umfeld ablaufen 					
Inhalte des Moduls		<ul style="list-style-type: none"> - Anwendungsfelder von Team- und Projektstrukturen in der Praxis - Modelle der Kommunikation und Menschenbilder - Erfolgreiches Kommunikationsverhalten in der Gruppe - Eigenbild und Fremdbild - Selbstreflexion und Standortbestimmung - Lösungsmöglichkeiten bei konkreten Kooperations- und Kommunikationsproblemen - Gestaltung effektiver Teamprozesse 					
Literatur	Pflicht	<p>1. Transaktionsanalyse</p> <p>Rautenberg, W. & Rogoll, R. (2009). Werde, der du werden kannst: Persönlichkeitsentfaltung durch Transaktionsanalyse. Herder.</p> <p>Schmidt, R. (2009). Immer richtig miteinander reden: Transaktionsanalyse in Beruf und Alltag. Junfermann.</p> <p>Stewart, I. & Joines, V. (2009). Die Transaktionsanalyse: Eine Einführung. Herder.</p> <p>2. Konflikte in Teams</p> <p>Berkel, K. (2008). Konflikttraining: Konflikte verstehen, analysieren, bewältigen. Recht und Wirtschaft.</p>					

		<p>Fisher, R., Ury, W. & Patton, B. (2009). Das Harvard-Konzept: Der Klassiker der Verhandlungstechnik. Campus.</p> <p>Glasl, F. (2007). Selbsthilfe in Konflikten: Konzepte, Übungen, Praktische Methoden. Freies Geistesleben.</p> <p>Haeske, U. (2008). Team- und Konfliktmanagement: Teams erfolgreich leiten - Konflikte konstruktiv lösen. Cornelsen.</p> <p>Schwarz, G. (2005). Konfliktmanagement: Konflikte erkennen, analysieren, lösen. Gabler.</p> <p>3. Nonverbale Kommunikation</p> <p>Argyle, M. (2005). Körpersprache und Kommunikation: Das Handbuch zur nonverbalen Kommunikation. Junfermann.</p> <p>Bischoff, I. (2007). Körpersprache und Gestik trainieren: Auftreten in beruflichen Situationen. Ein Arbeitshandbuch. Beltz.</p> <p>Kmoth, N. (2007). Erfolgsfaktor Körperhetorik. Überzeugen im Job mit Sprache, Mimik und Gestik. Redline.</p> <p>Molcho, S. (2001). Alles über Körpersprache. Sich selbst und andere besser verstehen. Goldmann.</p> <p>Spies, S. (2004). Authentische Körpersprache. Hoffmann und Campe.</p> <p>4. Teams/ Teamstrukturen</p> <p>Antons, K. (2000). Praxis der Gruppendynamik: Übungen und Techniken. Hogrefe.</p> <p>Belbin, R. M. (2003). Managementteams. Why they succeed or fail. Butterworth Heinemann.</p> <p>Edding, C. & Schattenhofer, K. (2009). Alles über Gruppen. Theorie, Anwendung, Praxis. Beltz.</p> <p>Kriz, W. C. & Nöbauer, B. (2002). Teamkompetenz. Konzepte, Trainingsmethoden, Praxis. Vandenhoeck & Ruprecht.</p> <p>Van Dick, R. & West, M. A. (2005). Teamwork, Teamdiagnose, Teamentwicklung: Praxis der Personalpsychologie. Hogrefe.</p> <p>5. Kreativität im Team</p> <p>Boos, E. (2007). Kreativitätstechniken: Neue Ideen zur Problemlösung finden Compact.</p> <p>Gebert, D. (2004). Innovation durch Teamarbeit: Eine kritische Bestandsaufnahme. Kohlhammer.</p> <p>Meier, K. (2004). Kreativität in Meeting und Team. Schnell und ergebnisorientiert Lösungen finden. Businessvillage.</p> <p>Nöllke, M. (2006). Kreativitätstechniken. Haufe.</p> <p>Schlicksupp, H. (2004). Innovation, Kreativität und Ideenfindung. Vogel.</p>
	<p>Empfehlung</p>	

Intercultural Business Communication

Modul-Nr. und Modulbezeichnung		2.6. Modul zur Sprach- und Sozialkompetenz					
Dozent/in		Anja Reicherstorfer					
Lehrsprache		Englisch					
Art der Lehrveranstaltung		Wahlpflichtmodul					
Dauer des Moduls/ Häufigkeit des Angebots des Moduls		Das Modul ist eine 1-semesterige wöchentliche Veranstaltung, die nicht jedes Semester angeboten wird.					
Lehrveranstaltungen des Moduls		Intercultural Business Communication					
Lehr- und Lernmethoden des Moduls		Die Lehrform ist seminaristischer Unterricht mit Übungsteil. Im Vorlesungsteil wird ein Überblick vermittelt, im Übungsteil wird mit Aufgabenstellungen und Fallstudien das Gelernte angewendet. Darüber hinaus haben die Studierenden Aufgabenstellungen selbständig alleine und/oder in Gruppen außerhalb der Veranstaltung von Termin zu Termin vorzubereiten.					
Voraussetzungen für die Teilnahme		Die Teilnehmer müssen mindestens 63 ECTS aus dem ersten Studienabschnitt erzielt haben.					
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen, sowie für andere Studiengänge		Dieses Modul ist äquivalent dem gleichnamigen Modul des Sprachenzentrums.					
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung		Veranstaltung (SU, Ü, prA,)	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT	Vor- und Nachbereitung
		SU/Ü	2	3	23		52
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten		Schriftliche Prüfung 90 Minuten					
Gewichtung der Einzelleistung in der Gesamtnote		2,5%					
Qualifikationsziele des Moduls		<p>The students:</p> <ul style="list-style-type: none"> - are familiar with the role of culture and cultural differences and their effects on professional interaction - Are aware of factors leading to intercultural misunderstandings and consider methods of overcoming these problems in business communication 					
Inhalte des Moduls		<ul style="list-style-type: none"> - The importance of intercultural communication - Cultural Dimensions - Intercultural Aspects in - Managing people - Negotiation - Presentations - Advertising <p>Comparing cultures, Case Studies and Role Plays</p>					
Literatur	Pflicht	Keine					
	Empfehlung	Keine					

Intercultural Competence

Modul-Nr. und Modulbezeichnung	2.6. Modul zur Sprach- und Sozialkompetenz					
Dozent/in	Prof. Dr. James McDonald					
Lehrsprache	Englisch					
Art der Lehrveranstaltung	Wahlpflichtmodul					
Dauer des Moduls/ Häufigkeit des Angebots des Moduls	Das Modul ist eine 1-semesterige wöchentliche Veranstaltung, die nicht jedes Semester angeboten wird.					
Lehrveranstaltungen des Moduls	Intercultural Competence					
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Die Lehrform ist seminaristischer Unterricht mit Übungsteil. Im Vorlesungsteil wird ein Überblick vermittelt, im Übungsteil wird mit Aufgabenstellungen und Fallstudien das Gelernte angewendet. Darüber hinaus haben die Studierenden Aufgabenstellungen selbständig alleine und/oder in Gruppen außerhalb der Veranstaltung von Termin zu Termin vorzubereiten.					
Voraussetzungen für die Teilnahme	Die Teilnehmer müssen mindestens 63 ECTS aus dem ersten Studienabschnitt erzielt haben.					
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen, sowie für andere Studiengänge	Dieses Modul ist äquivalent dem gleichnamigen Modul des Sprachenzentrums.					
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung	Veranstaltung (SU, Ü, prA,)	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT	Vor- und Nachbereitung
	SU/Ü	2	3	23		52
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Schriftliche Prüfung 90 Minuten					
Gewichtung der Einzelleistung in der Gesamtnote	2,5%					
Qualifikationsziele des Moduls	The students are familiar with the practical and theoretical fundamentals of intercultural communication with special emphasis on commercial application (i.e. business communication).					
Inhalte des Moduls	This course will be a proper <i>seminar</i> requiring intensive participation from all class members. Weekly in-class discussions will be based on assigned readings. Furthermore, students will be expected to engage one another in online communication via the MOODLE learning platform					
Literatur	Pflicht	An online reader containing all relevant English-language texts will be supplied at the beginning of the semester. The course reader will be posted online on the Moodle platform. Participants will therefore need access to the platform prior to attending the course. Additional texts will be added throughout the semester to supplement and illustrate various points as necessary.				
	Empfehlung	Weitere Literaturempfehlungen werden in der Vorlesung bekannt gegeben.				

Kommunikation und Interaktion am Arbeitsplatz

Modul-Nr. und Modulbezeichnung		2.6. Modul zur Sprach- und Sozialkompetenz					
Dozent/in		Karin Lattner					
Lehrsprache		Deutsch					
Art der Lehrveranstaltung		Wahlpflichtmodul					
Dauer des Moduls/ Häufigkeit des Angebots des Moduls		Das Modul ist eine 1-semesterige Blockveranstaltung, die nicht jedes Semester angeboten wird.					
Lehrveranstaltungen des Moduls		Kommunikation und Interaktion am Arbeitsplatz					
Lehr- und Lernmethoden des Moduls		Die Lehrform ist seminaristischer Unterricht mit Übungsteil. Im Vorlesungsteil wird ein Überblick vermittelt, im Übungsteil wird mit Aufgabenstellungen und Fallstudien das Gelernte angewendet. Darüber hinaus haben die Studierenden Aufgabenstellungen selbständig alleine und/oder in Gruppen außerhalb der Veranstaltung von Termin zu Termin vorzubereiten.					
Voraussetzungen für die Teilnahme		Die Teilnehmer müssen mindestens 63 ECTS aus dem ersten Studienabschnitt erzielt haben.					
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen, sowie für andere Studiengänge		Dieses Modul ist für alle Studiengänge der TH Business School geöffnet, soweit im Modulhandbuch des jeweiligen Studiengangs angeboten.					
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung		Veranstaltung (SU, Ü, prA,)	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT	Vor- und Nachbereitung
		SU/Ü	2	3	23		52
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten		Präsentation (15-30 min) mit einer schriftlichen Ausarbeitung von 10-15 Seiten					
Gewichtung der Einzelleistung in der Gesamtnote		2,5%					
Qualifikationsziele des Moduls		Die Studierenden: <ul style="list-style-type: none"> - kennen die Grundvoraussetzungen gelungener Kommunikation am Arbeitsplatz - können typische Situationen und Abläufe erkennen und analysieren - kennen Mittel und Strategien kommunikativer Basiskompetenzen 					
Inhalte des Moduls		In kurzen Übungen und Rollenspielen erhalten und geben die Teilnehmer ein Feedback zu ihrem Kommunikationsverhalten. So werden typische Wahrnehmungs- und Reaktionsmuster im Umgang mit anderen erfah- und reflektierbar. Auf diesem Hintergrund werden schließlich hilfreiche Verhaltensweisen für positive Gesprächsführung und Zusammenarbeit erarbeitet und erprobt. Als theoretische Grundlage wird die Transaktionsanalyse verwendet.					
Literatur	Pflicht	an Stewart, Vann Joines: Die Transaktionsanalyse, Eine Einführung, Herder, Freiburg im Breisgau 2000.					
	Empfehlung	Weitere Literaturempfehlung wird in der Vorlesung bekannt gegeben.					

Moderationstechniken

Modul-Nr. und Modulbezeichnung	2.6. Modul zur Sprach- und Sozialkompetenz					
Dozent/in	Elke und Eva Seifert					
Lehrsprache	Deutsch					
Art der Lehrveranstaltung	Wahlpflichtmodul					
Dauer des Moduls/ Häufigkeit des Angebots des Moduls	Das Modul ist eine 1-semesterige Blockveranstaltung, die nicht jedes Semester angeboten wird.					
Lehrveranstaltungen des Moduls	Moderationstechniken					
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Die Lehrform ist seminaristischer Unterricht mit Übungsteil. Im Vorlesungsteil wird ein Überblick vermittelt, im Übungsteil wird mit Aufgabenstellungen und Fallstudien das Gelernte angewendet. Darüber hinaus haben die Studierenden Aufgabenstellungen selbständig alleine und/oder in Gruppen außerhalb der Veranstaltung von Termin zu Termin vorzubereiten.					
Voraussetzungen für die Teilnahme	Die Teilnehmer müssen mindestens 63 ECTS aus dem ersten Studienabschnitt erzielt haben.					
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen, sowie für andere Studiengänge	Dieses Modul ist für alle Studiengänge der TH Business School geöffnet, soweit im Modulhandbuch des jeweiligen Studiengangs angeboten.					
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung	Veranstaltung (SU, Ü, prA,)	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT	Vor- und Nachbereitung
	SU/Ü	2	3	23		52
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Präsentation (15-30 min) mit einer schriftlichen Ausarbeitung von 10-15 Seiten					
Gewichtung der Einzelleistung in der Gesamtnote	2,5%					
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> - wissen, wie eine Business-Moderation / (Problembearbeitungs-) Moderation abläuft - beherrschen Methoden, die Sie zur erfolgreichen Moderation benötigen - können Meetings und Workshops zielorientiert planen und strukturiert durchführen. 					
Inhalte des Moduls	<p>Moderation Moderation: was ist das eigentlich? Was ist der Unterschied zwischen einer Präsentation und einer Moderation? Wie ist die klassische, moderatorische Grundhaltung? Welche Aufgaben hat ein(e) ModeratorIn? Wie kann ich mit der Doppelrolle „TeilnehmerIn und ModeratorIn“ umgehen?</p> <p>Aufbau einer Moderation Wie ist der (dramaturgische) Ablauf einer Moderation? Welche Methoden habe ich zur Verfügung, wie setze ich diese richtig ein? Wie konzipiere ich (m)eine komplette Moderation? – wie bereite ich sie vor? Wie bereite ich (m)eine Moderation nach?</p> <p>(Einzel-)Techniken der Moderation Wie gelingt es mir, die Gruppe auf das zu bearbeitende Thema konstruktiv einzustimmen? Fragetechnik: Welche Frage muss ich wann stellen? Welche Methoden setze ich zur Themensammlung ein? Wie plane ich eindeutige und von allen Beteiligten getragene Maßnahmen/Aktivitäten?</p>					

		<p>Wie beziehe ich alle Teilnehmer aktiv ein?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wie gehe ich mit den üblichen Störungen oder schwierigen Teilnehmern in moderierten Meetings professionell um?
Literatur	Pflicht	Seifert, Josef W.: Visualisieren, Präsentieren, Moderieren (GABAL Verlag)
	Empfehlung	Weitere Literatur wird in der Vorlesung bekannt gegeben

Nonverbale Kommunikation

Modul-Nr. und Modulbezeichnung		2.6. Modul zur Sprach- und Sozialkompetenz					
Dozent/in		Kerstin Kuner					
Lehrsprache		Deutsch					
Art der Lehrveranstaltung		Wahlpflichtmodul					
Dauer des Moduls/ Häufigkeit des Angebots des Moduls		Das Modul ist eine 1-semesterige Blockveranstaltung, die nicht jedes Semester angeboten wird.					
Lehrveranstaltungen des Moduls		Nonverbale Kommunikation					
Lehr- und Lernmethoden des Moduls		Die Lehrform ist seminaristischer Unterricht mit Übungsteil. Im Vorlesungsteil wird ein Überblick vermittelt, im Übungsteil wird mit Aufgabenstellungen und Fallstudien das Gelernte angewendet. Darüber hinaus haben die Studierenden Aufgabenstellungen selbständig alleine und/oder in Gruppen außerhalb der Veranstaltung von Termin zu Termin vorzubereiten.					
Voraussetzungen für die Teilnahme		Die Teilnehmer müssen mindestens 63 ECTS aus dem ersten Studienabschnitt erzielt haben.					
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen, sowie für andere Studiengänge		Dieses Modul ist für alle Studiengänge der TH Business School geöffnet, soweit im Modulhandbuch des jeweiligen Studiengangs angeboten.					
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung		Veranstaltung (SU, Ü, prA,)	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT	Vor- und Nachbereitung
		SU/Ü	2	3	23		52
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten		Präsentation (15-30 min) mit einer schriftlichen Ausarbeitung von 10-15 Seiten					
Gewichtung der Einzelleistung in der Gesamtnote		2,5%					
Qualifikationsziele des Moduls		<p>Die Studierende</p> <ul style="list-style-type: none"> - besitzen die Kenntnisse und Fähigkeiten, mit denen sie die Instrumente der nonverbalen Kommunikation vorteilhaft für sich einsetzen können - sind mit den einzelnen Komponenten der nonverbalen Kommunikation vertraut und können diese gezielt, sowie der jeweiligen Situation angepasst, einsetzen und das Ergebnis verbessern 					
Inhalte des Moduls		<ul style="list-style-type: none"> - persönlichen Stärken jenseits der Gesprächsinhalte besser kennen lernen und dadurch zielgerichtet und effektiv im Gespräch einsetzen - Antworten und Anleitungen dazu in Form von Eigen- und Fremdbildanalyse und dem Herausarbeiten und Visualisieren von persönlichen Stärken und Zielen - Übungen zur Stimmbildung in simulierten Gesprächen und Vorträgen unter Anwendung verschiedener Atem- und Sprechtechniken - Körpersprache - Wirkung mit den Körpersignalen erhöhen, verbessern und durch sicheres Auftreten überzeugen - Informationen, Anregungen, Farb- und Stilberatung runden das Lehrangebot zum Instrumentarium der nonverbalen Kommunikation ab. 					
Literatur	Pflicht	<p>Thorsten Havener, „Denken Sie nicht an einen blauen Elefanten“ rororo Verlag ISBN 978-3-499-62609-8 Pierre Franckh, „Das Gesetz der Resonanz“ KOHA Verlag ISBN 978-3-86728-066-2 Ernstfried Hanisch, „In jeder Mücke steckt ein Elefant“</p>					

		dtv ISBN 978-3-423-24740-5 Friedemann Schulz von Thun, „Miteinander reden: Fragen und Antworten rororo Verlag ISBN 978-3-499-61963-2 Eva Loschky
	Empfehlung	„ Gut klingen – gut ankommen“ Mosaik bei Goldmann ISBN 978-3-44216989-4 WG2481 Arno Fischbacher, „Geheimer Verführer Stimme“ Jungfermann Verlag ISBN 978-3-87387-704-7 Sabine Mühlisch, „ Fragen der Körpersprache“ Jungfermann Verlag ISBN 978-3-87387-662-0 Matthias Pöhm, „Präsentieren Sie noch oder faszinieren Sie schon?“ mvg Verlag ISBN 978-3-636-06265-9 Samy Molcho, „Alles über Körpersprache“ Mosaik Verlag ISBN 3-576-10496-8 Eva Heller, „Wie Farben wirken“ rororo Verlag ISBN 978-3-499-61960-1

Rhetorik und Präsentationskompetenz

Modul-Nr. und Modulbezeichnung		1.6 Modul zur Sprach- und Sozialkompetenz					
Dozent/in		Prof. Dr. Claudia Lieske					
Lehrsprache		Deutsch					
Art der Lehrveranstaltung		Wahlpflichtmodul					
Dauer des Moduls/ Häufigkeit des Angebots des Moduls		Das Modul ist eine 1-semesterige Blockveranstaltung, die nicht jedes Semester angeboten wird.					
Lehrveranstaltungen des Moduls		Rhetorik und Präsentationskompetenz					
Lehr- und Lernmethoden des Moduls							
Voraussetzungen für die Teilnahme		Die Teilnehmer müssen mindestens 63 ECTS aus dem ersten Studienabschnitt erzielt haben.					
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen, sowie für andere Studiengänge		Dieses Modul ist für alle Studiengänge der TH Business School geöffnet, soweit im Modulhandbuch des jeweiligen Studiengangs angeboten.					
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung		Veranstaltung (SU, Ü, prA,)	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT	Vor- und Nachbereitung
		SU/Ü	2	3	23		52
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten		Präsentation (15-30 min) mit einer schriftlichen Ausarbeitung von 10-15 Seiten					
Gewichtung der Einzelleistung in der Gesamtnote		2,5%					
Qualifikationsziele des Moduls		Die Studierenden können professionell Präsentationen halten und kennen die grundlegenden Elemente der Vortragsgestaltung und Rhetorik. Sie sind in der Lage, eigene Gedanken und Ansichten wirkungsvoll zum Ausdruck zu bringen					
Inhalte des Moduls		<ul style="list-style-type: none"> - Einzel- und Gruppenpräsentationen mit Videoanalysen - Einführung in Feedbackkriterien - Grundlagen der Rhetorik - Vortragsgestaltung und Aufbau einer Präsentation - Medieneinsatz und Mediengestaltung Wichtige Aspekte der Sprache, Körpersprache, Mimik und Gestik					
Literatur	Pflicht	Hartmann, Martin; Funk, Rüdiger; Nietmann, Horst: Präsentieren: Präsentationen: zielgerichtet und adressatenorientiert, 9., aktualisierte und erw. Aufl., Weinheim: Beltz, 2012 Hierhold, Emil: Sicher präsentieren - wirksamer vortragen: Tipps und Tricks für die Praxis, visuelle und verbale Techniken, Überzeugungsstrategie und Argumentationstaktik, von Flip-Chart bis Power-Point, 7., aktualisierte Aufl., Frankfurt am Main: Redline Wirtschaft bei Ueberreuter, 2005					
	Empfehlung	Mentzel, Wolfgang; Flume, Peter: Rhetorik, 2. Aufl., München: Haufe, 2012.					

Selbstmanagement – Potentiale, Chancen und Risiken

Modul-Nr. und Modulbezeichnung	1.6. Modul zur Sprach- und Sozialkompetenz					
Dozent/in	Alexander Bayerl					
Lehrsprache	Deutsch					
Art der Lehrveranstaltung	Wahlpflichtmodul					
Dauer des Moduls/ Häufigkeit des Angebots des Moduls	Das Modul ist eine 1-semesterige Blockveranstaltung, die nicht jedes Semester angeboten wird.					
Lehrveranstaltungen des Moduls	Selbstmanagement – Potentiale, Chancen und Risiken					
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Seminaristischer Unterricht mit Projektarbeit und -präsentation					
Voraussetzungen für die Teilnahme	Die Teilnehmer müssen mindestens 63 ECTS aus dem ersten Studienabschnitt erzielt haben.					
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen, sowie für andere Studiengänge	Dieses Modul ist für alle Studiengänge der TH Business School geöffnet, soweit im Modulhandbuch des jeweiligen Studiengangs angeboten.					
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung	Veranstaltung (SU, Ü, prA,)	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT	Vor- und Nachbereitung
	SU/Ü	2	3	23		52
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Präsentation (15-30 min) mit einer schriftlichen Ausarbeitung von 10-15 Seiten					
Gewichtung der Einzelleistung in der Gesamtnote	2,5%					
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Die Studierenden sind in der Lage:</p> <ul style="list-style-type: none"> - erlernte Verhaltensweisen und erprobte Werkzeuge anzuwenden. - eigene persönliche und berufliche Entwicklung weitgehend unabhängig von äußeren Einflüssen zu gestalten. 					
Inhalte des Moduls	<p>Das Kompetenzspektrum beinhaltet Themen wie selbstständige Motivation, Zielsetzung, Planung, Organisation, Lernfähigkeit und Erfolgskontrolle durch Feedback.</p> <p>Die Struktur definiert sich wie folgt:</p> <p><u>Einführungsveranstaltung:</u> Ausleuchten des Themenfelds, Schwerpunktsetzung und „Hausaufgabe“.</p> <p><u>Seminar I bis III:</u> Kennenlernen des Kompetenzspektrums in Teamübungen. Erleben der verschiedenen Tragsäulen des Selbstmanagements unter den Aspekten „Potential“, „Chance“ und „Risiko“ im Outdoor-/ alpinen Kontext.</p> <p><u>Workshop 1 & 2:</u> Erlebnispädagogische, handlungsorientierte Selbst- und Gruppenerfahrung mit integriertem Leistungsnachweis.</p>					
Literatur	Pflicht	<p>"Denke nach und werde reich – die Erfolgsgesetze“, Napoleon Hill, 10. Auflage, 2010.</p> <p>„Die Disziplin des Erfolgs: von Spitzensportlern lernen – Energie richtig managen“, Tony Schwartz & Jim Loehr, 1. Auflage, 2003.</p>				

	Empfehlung	„Club der toten Dichter“, Spielfilm (Peter Weir/ Tom Schulman) bzw. Roman zum Film (Nancy H. Kleinbaum), USA, 1989. „Trainer-Kit: Die wichtigsten Trainings-Theorien, ihre Anwendung im Seminar und Übungen für den Praxistransfer“, Stefanie Große Boes und Tanja Kaseric, 3. Auflage, 2008.
--	-------------------	--

Talent Center – Instrumente der Personalauswahl und -entwicklung

Modul-Nr. und Modulbezeichnung		2.6. Modul zur Sprach- und Sozialkompetenz					
Dozent/in		Dr. Alfred Leurpendeur					
Lehrsprache		Deutsch					
Art der Lehrveranstaltung		Wahlpflichtmodul					
Dauer des Moduls/ Häufigkeit des Angebots des Moduls		Das Modul ist eine 1-semesterige Blockveranstaltung, die nicht jedes Semester angeboten wird.					
Lehrveranstaltungen des Moduls		Talent Center – Instrumente der Personalauswahl und -entwicklung					
Lehr- und Lernmethoden des Moduls		Die Lehrform ist seminaristischer Unterricht mit Übungsteil. Im Vorlesungsteil wird ein Überblick vermittelt, im Übungsteil wird mit Aufgabenstellungen und Fallstudien das Gelernte angewendet. Darüber hinaus haben die Studierenden Aufgabenstellungen selbständig alleine und/oder in Gruppen außerhalb der Veranstaltung von Termin zu Termin vorzubereiten.					
Voraussetzungen für die Teilnahme		Die Teilnehmer müssen mindestens 63 ECTS aus dem ersten Studienabschnitt erzielt haben.					
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen, sowie für andere Studiengänge		Dieses Modul ist für alle Studiengänge der TH Business School geöffnet, soweit im Modulhandbuch des jeweiligen Studiengangs angeboten.					
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung		Veranstaltung (SU, Ü, prA,)	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT	Vor- und Nachbereitung
		SU/Ü	2	3	23		52
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten		Präsentation (15-30 min) mit einer schriftlichen Ausarbeitung von 10-15 Seiten					
Gewichtung der Einzelleistung in der Gesamtnote		2,5%					
Qualifikationsziele des Moduls		Die Studierenden: <ul style="list-style-type: none"> - kennen die gängigen Methoden und Instrumente der Personalauswahl und -entwicklung (z.B. Tests, Interview, AC etc.) - können die Instrumente der Personalauswahl anwenden - können ihr eigenes berufsbezogenes Leistungspotenzial bewerten 					
Inhalte des Moduls		Grundlagen der Psychologie, Beobachtung, Befragung, Test, 360 Grad-Methode, Assessment-Center.					
Literatur	Pflicht	Schuler, Heinz [Hrsg.] - 2014: Lehrbuch der Personalpsychologie Schuler, Heinz [Hrsg.] - 2014: Lehrbuch Organisationspsychologie Schuler, Heinz [Hrsg.] - 2007: Handbuch der Arbeits- und Organisationspsychologie Schuler, Heinz (Hrsg./Bearbeiter) - 2004: Organisationspsychologie - Grundlagen und Personalpsychologie Koch, Karl (2000): Der Baumtest					

	Empfehlung	Keine
--	-------------------	-------

Toefl Course

Modul-Nr. und Modulbezeichnung		2.6. Modul zur Sprach- und Sozialkompetenz					
Dozent/in		Eric D'Entremont					
Lehrsprache		Deutsch					
Art der Lehrveranstaltung		Wahlpflichtmodul					
Dauer des Moduls/ Häufigkeit des Angebots des Moduls		Das Modul ist eine 1-semesterige wöchentliche Veranstaltung, die jedes Semester angeboten wird.					
Lehrveranstaltungen des Moduls		Toefl Course					
Lehr- und Lernmethoden des Moduls		Die Lehrform ist seminaristischer Unterricht mit Übungsteil. Im Vorlesungsteil wird ein Überblick vermittelt, im Übungsteil wird mit Aufgabenstellungen und Fallstudien das Gelernte angewendet. Darüber hinaus haben die Studierenden Aufgabenstellungen selbständig alleine und/oder in Gruppen außerhalb der Veranstaltung von Termin zu Termin vorzubereiten.					
Voraussetzungen für die Teilnahme		Die Teilnehmer müssen mindestens 63 ECTS aus dem ersten Studienabschnitt erzielt haben.					
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen, sowie für andere Studiengänge		Dieses Modul ist für alle Studiengänge der TH Business School geöffnet, soweit im Modulhandbuch des jeweiligen Studiengangs angeboten.					
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung		Veranstaltung (SU, Ü, prA,)	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT	Vor- und Nachbereitung
		SU/Ü	2	3	23		52
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten		Schriftliche Prüfung 90 Minuten Only the internal test at THI will be accepted for passing the course. A recognition of the real external TOEFL results is not possible					
Gewichtung der Einzelleistung in der Gesamtnote		2,5%					
Qualifikationsziele des Moduls		<p>The objective of the course is to familiarize the students with the testing format of the TOEFL test in order to prepare them to pass the test successfully. The students will get practice in taking the different parts of the test and also develop a strategic approach in preparing for and taking the test.</p> <p>After taking a model test at the beginning of the course, each student will develop an individual learning programme to improve his/her English skills.</p>					
Inhalte des Moduls		<p>Introductory part:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Investigation into the structure of the test - How do I register for the test? - What alternative tests are on offer and how do the tests compare? - For what purpose will I have to take the TOEFL test? - Test results and their validity <p>Main part:</p> <p>The course will mainly focus on the four different sections of the test: reading, writing, listening and speaking and will offer ample opportunity for exercise in these fields.</p> <p>If necessary, this may also include the revision of very selected chapters of grammar.</p>					
Literatur	Pflicht	<p>Deborah Phillips, Preparation Course for the TOEFL Test iBT, Longman, 2nd ed., 2007. 45,68 €, ISBN-13: 978-0-13-205690-8.</p> <p>Students are advised to buy the book in order to be able to write in it. This will not be allowed for the books from the library. Terminologisches Handbuch, 5. Auflage,</p>					

		Oldenbourg Wissenschaftsverlag, München. Suárez Lasierra, María/ Discherl, Klaus (2001): Einführung in die spanische Wirtschaftssprache, Vahlen, München. <i>Ecos</i> , Spotligh Verlag. www.americaeconomia.com
	Empfehlung	Weitere Literatur wird in der Vorlesung bekannt gegeben.

Wertorientierte Persönlichkeits-, Führungs- und Arbeitskultur

Modul-Nr. und Modulbezeichnung	2.6. Modul zur Sprach- und Sozialkompetenz					
Dozent/in	Dr. Christoph Riedel					
Lehrsprache	Deutsch					
Art der Lehrveranstaltung	Wahlpflichtmodul					
Dauer des Moduls/ Häufigkeit des Angebots des Moduls	Das Modul ist eine 1-semesterige Blockveranstaltung, die nicht jedes Semester angeboten wird.					
Lehrveranstaltungen des Moduls	Wertorientierte Persönlichkeits-, Führungs- und Arbeitskultur					
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Die Lehrform ist seminaristischer Unterricht mit Übungsteil. Im Vorlesungsteil wird ein Überblick vermittelt, im Übungsteil wird mit Aufgabenstellungen und Fallstudien das Gelernte angewendet. Darüber hinaus haben die Studierenden Aufgabenstellungen selbständig alleine und/oder in Gruppen außerhalb der Veranstaltung von Termin zu Termin vorzubereiten.					
Voraussetzungen für die Teilnahme	Die Teilnehmer müssen mindestens 63 ECTS aus dem ersten Studienabschnitt erzielt haben.					
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen, sowie für andere Studiengänge	Dieses Modul ist für alle Studiengänge der TH Business School geöffnet, soweit im Modulhandbuch des jeweiligen Studiengangs angeboten.					
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung	Veranstaltung (SU, Ü, prA,)	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT	Vor- und Nachbereitung
	SU/Ü	2	3	23		52
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Präsentation (15-30 min) mit einer schriftlichen Ausarbeitung von 10-15 Seiten					
Gewichtung der Einzelleistung in der Gesamtnote	2,5%					
Qualifikationsziele des Moduls	Die Studierenden erlernen die Grundlagen der Persönlichkeitstheorie zur Stressbewältigung, Lebensführung als erste Führungsaufgabe Die Studierenden erlernen die Grundlagen der Persönlichkeitstheorie zur Stressbewältigung, Lebensführung als erste Führungsaufgabe					
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> - Psychologie der Persönlichkeit - sinnorientierte Motivationstheorie - Freiheit, Verantwortung, individuelle und soziale Bedingungen für Glück - Modelle und Bewältigung von Stress 					
Literatur	Pflicht	Martens, J., J. Kuhl (3. Aufl. 2009): Die Kunst der Selbstmotivierung. Neue Erkenntnisse der Motivationsforschung praktisch nutzen. Stuttgart (Kohlhammer)				
	Empfehlung	Ritz-Schulte, G., A. Huckebrink (2012): Autor des eigenen Lebens werden. Anleitung zur Selbstentwicklung. Stuttgart (Kohlhammer) Smith, S. (2013): Gebrauchsanleitung für den menschlichen Geist. Freiburg (Arbor)				

Wirtschaftsspanisch 1

Modul-Nr. und Modulbezeichnung		2.6. Modul zur Sprach- und Sozialkompetenz					
Dozent/in							
Lehrsprache		Deutsch					
Art der Lehrveranstaltung		Wahlpflichtmodul					
Dauer des Moduls/ Häufigkeit des Angebots des Moduls		Das Modul ist eine 1-semesterige wöchentliche Veranstaltung, die jedes Semester angeboten wird.					
Lehrveranstaltungen des Moduls		Wirtschaftsspanisch 1					
Lehr- und Lernmethoden des Moduls		Die Lehrform ist seminaristischer Unterricht mit Übungsteil. Im Vorlesungsteil wird ein Überblick vermittelt, im Übungsteil wird mit Aufgabenstellungen und Fallstudien das Gelernte angewendet. Darüber hinaus haben die Studierenden Aufgabenstellungen selbständig alleine und/oder in Gruppen außerhalb der Veranstaltung von Termin zu Termin vorzubereiten.					
Voraussetzungen für die Teilnahme		Die Teilnehmer müssen mindestens 63 ECTS aus dem ersten Studienabschnitt erzielt haben.					
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen, sowie für andere Studiengänge		Dieses Modul ist äquivalent dem gleichnamigen Modul des Sprachenzentrums.					
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung		Veranstaltung (SU, Ü, prA,)	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT	Vor- und Nachbereitung
		SU/Ü	2	3	23		52
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten							
Gewichtung der Einzelleistung in der Gesamtnote		2,5%					
Qualifikationsziele des Moduls		Beschreibung folgt					
Inhalte des Moduls							
Literatur	Pflicht						
	Empfehlung						

Wirtschaftsspanisch 2

Modul-Nr. und Modulbezeichnung		2.6. Modul zur Sprach- und Sozialkompetenz					
Dozent/in							
Lehrsprache		Deutsch					
Art der Lehrveranstaltung		Wahlpflichtmodul					
Dauer des Moduls/ Häufigkeit des Angebots des Moduls		Das Modul ist eine Das Modul ist eine 1-semesterige wöchentliche Veranstaltung, die jedes Semester angeboten wird.					
Lehrveranstaltungen des Moduls		Wirtschaftsspanisch 2					
Lehr- und Lernmethoden des Moduls		Die Lehrform ist seminaristischer Unterricht mit Übungsteil. Im Vorlesungsteil wird ein Überblick vermittelt, im Übungsteil wird mit Aufgabenstellungen und Fallstudien das Gelernte angewendet. Darüber hinaus haben die Studierenden Aufgabenstellungen selbständig alleine und/oder in Gruppen außerhalb der Veranstaltung von Termin zu Termin vorzubereiten.					
Voraussetzungen für die Teilnahme		Die Teilnehmer müssen mindestens 63 ECTS aus dem ersten Studienabschnitt erzielt haben.					
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen, sowie für andere Studiengänge		Dieses Modul ist äquivalent dem gleichnamigen Modul des Sprachenzentrums.					
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung		Veranstaltung (SU, Ü, prA,)	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT	Vor- und Nachbereitung
		SU/Ü	2	3	23		52
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten							
Gewichtung der Einzelleistung in der Gesamtnote		2,5%					
Qualifikationsziele des Moduls							
Inhalte des Moduls		Beschreibung folgt					
Literatur	Pflicht						
	Empfehlung						

Zusammenarbeit im Team

Modul-Nr. und Modulbezeichnung		2.6. Modul zur Sprach- und Sozialkompetenz					
Dozent/in		Prof. Dr. Richard Martin					
Lehrsprache		Deutsch					
Art der Lehrveranstaltung		Wahlpflichtmodul					
Dauer des Moduls/ Häufigkeit des Angebots des Moduls		Das Modul ist eine 1-semesterige Blockveranstaltung, die nicht jedes Semester angeboten wird.					
Lehrveranstaltungen des Moduls		Zusammenarbeit im Team					
Lehr- und Lernmethoden des Moduls		Die Lehrform ist seminaristischer Unterricht mit Übungsteil. Im Vorlesungsteil wird ein Überblick vermittelt, im Übungsteil wird mit Aufgabenstellungen und Fallstudien das Gelernte angewendet. Darüber hinaus haben die Studierenden Aufgabenstellungen selbständig alleine und/oder in Gruppen außerhalb der Veranstaltung von Termin zu Termin vorzubereiten.					
Voraussetzungen für die Teilnahme		Die Teilnehmer müssen mindestens 63 ECTS aus dem ersten Studienabschnitt erzielt haben. Wegen der Arbeit in Teams und in Workshops besteht aus zwingend didaktischen Gründen Anwesenheitspflicht für alle Blocktermine!					
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen, sowie für andere Studiengänge		Dieses Modul ist äquivalent dem gleichnamigen Modul der Studiengänge Internationales Handelsmanagement und International Management					
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung		Veranstaltung (SU, Ü, prA,)	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT	Vor- und Nachbereitung
		SU/Ü	2	3	23		52
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten		Präsentation (15-30 min) mit einer schriftlichen Ausarbeitung von 10-15 Seiten					
Gewichtung der Einzelleistung in der Gesamtnote		2,5%					
Qualifikationsziele des Moduls		Die Studierenden erkennen die Bedeutung von Teams für Organisationen und die Notwendigkeit der Zusammenarbeit im Team. Sie können Gruppenstrukturen und -prozesse besser erkennen und damit auch in realen Arbeitsteams effektiver und zielgerichteter Teamwork praktizieren.					
Inhalte des Moduls		<ul style="list-style-type: none"> - Anwendungsfelder von Team- und Projektstrukturen in der Praxis - Sozialwissenschaftliche Erkenntnisse der Kleingruppenforschung - Phasen der Teamentwicklung - Erfolgreiches Kommunikationsverhalten in der Gruppe - Lösungsmöglichkeiten bei konkreten Kooperations- und Kommunikationsproblemen - Gestaltung effektiver Teamprozessen 					
Literatur	Pflicht	Van Dick, R. / West M. (2013). Teamwork, Teamdiagnose, Teamentwicklung. Göttingen: Hogrefe. Kauffeld, S. (2001). Teamdiagnose. Göttingen: Verlag für Angewandte Psychologie.					
	Empfehlung	Martin, R./ Schuster O.: (2005) Survivalstrategien für Beruf und Alltag – Überleben im Veränderungsdschungel, BELTZ Verlag, Weinheim und Basel, Horn-Heine, K. (2003). Prozessorientiertes Vorgehen in der Teamentwicklung. In S. Stumpf & A. Thomas (Hrsg.), Teamarbeit und Teamentwicklung. Göttingen: Hogrefe.					

Folgende Kurse der „Virtuellen Hochschule Bayern“ (vhb) können im als Wahlpflichtfach zur Sprach und Sozialkompetenz angerechnet werden:

- Angewandte Schreibkompetenz
- Gender and Diversity
- Stress und Stressbewältigung

Nähere Informationen zu Inhalten, Lernzielen, Prüfungsterminen, Prüfungsform und Prüfungsort finden Sie unter www.vhb.org. Wenn Sie an dem Kurs teilnehmen möchten, müssen Sie sich dazu bei der VHB anmelden, eine Prüfungsanmeldung an der THI ist nicht nötig. Nach bestandener Prüfung kommen Sie mit dem Zertifikat des Prüfers und einem Anrechnungsbogen auf den Studiengangleiter zu. Nach dem der Studiengangleiter den Anrechnungsbogen unterschrieben hat, geben Sie eine Kopie des Zertifikats und den Anrechnungsbogen im Service Center Studienangelegenheiten ab.

2.7 Projekt „Soziales Engagement“

Modul-Nr. und Modulbezeichnung	2.7 Projekt „Soziales Engagement“						
Dozent/in	Jörg Clostermann, Robert Wittmann, Markus Alt, Axel Bader, Georg Barfuß, Alexander Decker, Thomas Doyé, Lars Fend, Michael Jünger, Alfred Quenzler, Michaela Regler, Bernd Scheed, Karin Schmidt, Anne-Marie Schnackertz, Wolf-Dieter von Berg, Michael Reinfelder						
Lehrsprache	Deutsch						
Art der Lehrveranstaltung	Pflichtmodul						
Dauer des Moduls/ Häufigkeit des Angebots des Moduls	Das Modul ist eine 1-semesterige Veranstaltung, die jedes Semester angeboten wird.						
Lehrveranstaltungen des Moduls	2.7 Projekt „Soziales Engagement“						
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Projektarbeit						
Voraussetzungen für die Teilnahme	Die Teilnehmer müssen mindestens 63 ECTS aus dem ersten Studienabschnitt erzielt haben. Sie sollten das Modul 1.15 Projektmanagement erfolgreich abgelegt haben.						
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen, sowie für andere Studiengänge	-						
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung	Veranstaltung (SU, Ü, prA,)	SWS	ECTS	Präsenz-Zeit	WBT	Vor- und Nachbereitung	
	SU/Ü		3			75	
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Präsentation 10-15 min. mit schriftlicher Ausarbeitung 8-10 Seiten m.E./o.E.						
Gewichtung der Einzelleistung in der Gesamtnote	Keine						
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Die Studierenden lernen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - eigenverantwortlich Tätigkeiten im gemeinnützigen Bereich der Hochschule definieren und wahrnehmen - Projekte selbstständig durchführen - im Team Konzepte und Strategien entwickeln - Mitarbeiter führen und motivieren - Projektergebnisse sicher und ergebnisorientiert präsentieren 						
Inhalte des Moduls	<p>Beim Projekt „Soziales Engagement“ handelt es sich um ein ehrenamtliches, gemeinnütziges Projekt, welches die Studierenden alleine oder im Team eigenverantwortlich und selbstständig initiieren und durchführen. Das Projekt kann auch die Fortführung eines bestehenden Projekts sein, allerdings muss auch in diesem Fall ein Konzept entwickelt werden, welches die Weiterentwicklung und Verbesserung des bestehenden Projekts deutlich macht.</p> <p>Das Prozedere ist wie folgt:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Die Studierenden gehen mit Ihrer Projektidee direkt auf den jeweiligen Professor (siehe Liste im Anhang) zu. - Signalisiert der Professor die Bereitschaft, das Projekt zu übernehmen, ist von den Studierenden eine Projektvereinbarung anzufertigen. Das Template für den Steckbrief findet man in Moodle unter „Bachelor Betriebswirtschaft“. - Nachdem der betreuende Professor die Projektvereinbarung gegengezeichnet hat, können die Studierenden starten. - Das Projekt soll eine Arbeitsbelastung von 75-90 Zeitstunden pro 						

		<p>Studierenden repräsentieren.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nach der Projektdurchführung fragt man bei dem betreuenden Professor nach einem Präsentationstermin. Die Präsentation hat einen zeitlichen Umfang von 5-7 Minuten pro Projektteilnehmer. Inhalt der Präsentation ist, Motivation, Projektinhalt, Ergebnisse, Lessons Learned. - Nach erfolgreicher Präsentation fertigen die Studierenden einen Steckbrief über das Projekt und liefern diesen per Email an Jörg Clostermann. Das Template für den Steckbrief findet man in Moodle unter „Bachelor Betriebswirtschaft“. <p><u>In dem Steckbrief wird u.a. ein Bild des Projektteams integriert und die Teammitglieder namentlich genannt. Wer gegen die Veröffentlichung des Projekt-Steckbriefs in jedlicher Form ist, soll bitte per Email an Jörg Clostermann (joerg.clostermann@thi.de) Einspruch erheben.</u></p>
Literatur	Pflicht	Keine
	Empfehlung	Keine

2.8 Unternehmensplanspiel

Modul-Nr. und Modulbezeichnung		2.8 Unternehmensplanspiel					
Dozent/in		Mathias Bauer, Prof. Dr. Michael Jünger					
Lehrsprache		Deutsch					
Art der Lehrveranstaltung		Pflichtmodul					
Dauer des Moduls/ Häufigkeit des Angebots des Moduls		Das Modul ist eine 1-semesterige Blockveranstaltung, die jedes Semester angeboten wird.					
Lehrveranstaltungen des Moduls		2.8 Unternehmensplanspiel					
Lehr- und Lernmethoden des Moduls		Die Lehrform ist seminaristischer Unterricht mit computerbasiertem Planspiel.					
Voraussetzungen für die Teilnahme		Die Teilnehmer müssen mindestens 63 ECTS aus dem ersten Studienabschnitt erzielt haben.					
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen, sowie für andere Studiengänge		-					
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung		Veranstaltung (SU, Ü, prA,)	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT	Vor- und Nachbereitung
		SU/Ü	3	5	35		90
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten		Präsentation 15-30 min. mit schriftlicher Ausarbeitung 10-15 Seiten					
Gewichtung der Einzelleistung in der Gesamtnote		3,2%					
Qualifikationsziele des Moduls		<p>Die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> - lernen die funktionsübergreifenden Zusammenhänge der Unternehmensführung - wenden das im Grundlagenstudium erworbene Fachinstrumentarium gezielt an - vertiefen das betriebswirtschaftliche Fachwissen - erwerben in gruppendynamischen Prozessen soziale Fähigkeiten und Führungsfähigkeiten. 					
Inhalte des Moduls		<p>Das Planspiel <i>General Management II</i> der Firma TATA wird im 6-Perioden-Szenario in 5 Gruppen durchgeführt. Die Studenten übernehmen dabei die Rolle des Geschäftsleitungsgremiums und konkurrieren in den 5 Teams auf nationalen und internationalen Märkten. Komplexe Entscheidungssituationen werden informationsunterstützt in der Gruppe aufbereitet und bearbeitet. Entscheidungen werden auf betriebswirtschaftlichen Analysen und Berechnungen fundiert getroffen. Die Studierenden erarbeiten sich dazu eigene Planungs- und Steuerungstools. Die Studierenden erstellen Ausarbeitungen zu strategischen Entscheidungen sowie Kapitalmarktentscheidungen. Das Planspiel schließt mit der Simulation einer Hauptversammlung ab.</p>					
Literatur	Pflicht	Planspiel-Handbuch, wird in der Veranstaltung ausgegeben/in Moodle bereitgestellt					
	Empfehlung	Keine					

2.9 Betriebswirtschaftliches Vertiefungsseminar

Modul-Nr. und Modulbezeichnung	2.9 Betriebswirtschaftliches Vertiefungsseminar					
Dozent/in	Prof. Dr. Michael Jünger, Prof. Dr. Claudia Lieske, Prof. Dr. Walter Schöber, Prof. Dr. Robert Wittmann					
Lehrsprache	Deutsch					
Art der Lehrveranstaltung	Pflichtmodul					
Dauer des Moduls/ Häufigkeit des Angebots des Moduls	Das Modul ist eine 1-semesterige Blockveranstaltung, die jedes Semester angeboten wird.					
Lehrveranstaltungen des Moduls	2.9 Betriebswirtschaftliches Vertiefungsseminar					
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Kolloquium					
Voraussetzungen für die Teilnahme	Die Teilnehmer müssen mindestens 63 ECTS aus dem ersten Studienabschnitt erzielt haben.					
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen, sowie für andere Studiengänge	-					
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung	Veranstaltung (SU, Ü, prA,)	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT	Vor- und Nachbereitung
	SU/Ü		3			75
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Mündliche Prüfungen 15-30 min.					
Gewichtung der Einzelleistung in der Gesamtnote	2,0%					
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> - beherrschen die grundlegenden betriebswirtschaftlichen Informations- und Entscheidungsinstrumente - sind in der Lage, diese Instrumente in den ganzheitlichen Ansatz der Unternehmensführung einzuordnen - haben die Fähigkeit, diese Kenntnisse in Fallstudien praxisorientiert zu diskutieren - beherrschen die betriebswirtschaftlichen Grundlagen und weisen ein unternehmerisches Grundverständnis auf 					
Inhalte des Moduls	<p>1. Wirtschaftssysteme</p> <p>1.1 Grundlagen und Träger des Wirtschaftens</p> <p>1.2 Betriebswirtschaftliche Zielkonzeptionen</p> <p>2. Konstitutive Entscheidungen</p> <p>2.1 Standortwahl</p> <p>1.2 Rechlicher Aufbau der Betriebe</p> <p>1.3 Zusammenschluss von Unternehmen</p> <p>3. Unternehmensführung und Organisation</p> <p>3.1 Aufgaben und Funktionen der Unternehmensführung</p> <p>3.2 Führungsstile und Führungsmodelle</p> <p>3.3 Aufbau- und Ablauforganisation</p> <p>4 Materialwirtschaft und Logistik</p> <p>4.1 Aufgaben und Teilbereiche</p> <p>4.2 Instrumentarien</p> <p>4.3 Materialdisposition</p> <p>4.4 Logistik</p> <p>5. Produktionswirtschaft</p> <p>5.1 Aufgaben und Ziele</p> <p>5.2 Produktionsplanung</p>					

		<p>5.3 Prozessgestaltung; JIT; PPS; CIM</p> <p>6. Marketing</p> <p>6.1 Aufgaben, Ziele und Strukturen</p> <p>6.2 Marktforschung</p> <p>6.3 Absatzpolitische Instrumente</p> <p>7. Kapitalwirtschaft</p> <p>7.1 Grundlagen</p> <p>7.2 Kapitalbedarfsermittlung</p> <p>7.3 Kapitalbeschaffung</p> <p>7.4 Vermögens- und Kapitalstrukturgestaltung</p> <p>7.5 Investitionsplanung und –rechnung</p> <p>7.6 Unternehmensbewertung</p> <p>8. Personalwirtschaft</p> <p>8.1 Grundlagen</p> <p>8.2 Personalbedarfsplanung; -beschaffung; -entwicklung; -freisetzung; -einsatz</p> <p>8.3 Entlohnung und Mitarbeitermotivation</p> <p>9. Rechnungswesen und Controlling</p> <p>9.1 Aufgaben und Teilbereiche</p> <p>9.2 Bilanzierung und Jahresabschluss</p> <p>9.3 Kostenrechnung</p> <p>9.4 Controlling</p> <p>10. Betriebliche Steuern</p> <p>10.1 Ertragsteuern</p> <p>10.2 Verkehrsteuern</p> <p>10.3 Substanzsteuern</p> <p>Die Studierenden bereiten selbstständig in 2-er Gruppen einzelne Themen auf und präsentieren diese im Plenum. Jedes Thema wird 20 Minuten vorgestellt und 10 Minuten diskutiert. Die Themen sind ein zweiseitiges Handout anzufertigen, welches im Plenum verteilt wird. Für die Präsentation besteht Anwesenheitspflicht, welche durch Unterschriftsliste festgestellt wird. Die Ergebnisse werden auf einer Lernplattform zur Verfügung gestellt. Das Seminar wird mit einer mündlichen Prüfung abgeschlossen, welche die Prüfungsbewertung darstellt.</p>
Literatur	Pflicht	<p>Literatur:</p> <p>Jung, Hans; Allgemeine Betriebswirtschaftslehre; 11. Auflage; München 2009</p> <p>Grefe,C.; Unternehmenssteuern; 12. Auflage; Ludwigshafen 2009</p>
	Empfehlung	Keine

2.10 Seminar zur Bachelorarbeit

Modul-Nr. und Modulbezeichnung	2.10 Seminar zur Bachelorarbeit					
Dozent/in	Prof. Dr. Jörg Clostermann, Antje Köhler					
Lehrsprache	Deutsch					
Art der Lehrveranstaltung	Pflichtmodul					
Dauer des Moduls/ Häufigkeit des Angebots des Moduls	Das Modul ist eine 1-semesterige Blockveranstaltung, die jedes Semester angeboten wird.					
Lehrveranstaltungen des Moduls	2.10 Seminar zur Bachelorarbeit					
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Die Lehrform ist seminaristischer Unterricht mit Übungsteil. Im Vorlesungsteil wird ein Überblick vermittelt, im Übungsteil wird mit Aufgabenstellungen und Fallstudien das Gelernte angewendet. Darüber hinaus haben die Studierenden Aufgabenstellungen selbständig alleine und/oder in Gruppen außerhalb der Veranstaltung von Termin zu Termin vorzubereiten.					
Voraussetzungen für die Teilnahme	Die Teilnehmer müssen mindestens 63 ECTS aus dem ersten Studienabschnitt erzielt haben.					
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen, sowie für andere Studiengänge	-					
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung	Veranstaltung (SU, Ü, prA,)	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT	Vor- und Nachbereitung
	SU/Ü	2	2	23		27
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Schriftliche Ausarbeitung 8-10 Seiten m.E./o.E.					
Gewichtung der Einzelleistung in der Gesamtnote	Keine					
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> - kennen die Grundlagen für wissenschaftliches Arbeiten und können diese anwenden - sind in der Lage selbständig qualitativ hochwertige wissenschaftliche Fachinformation für Studium und Beruf zu recherchieren und zu beschaffen - kennen die Grundregeln des Zitierens wissenschaftlicher Quellen und des Erstellens eines Literaturverzeichnisses - kennen die Funktionen des Literaturverwaltungsprogramms Citavi und können es einsetzen - sind in der Lage, ihre Bachelorarbeit zu projektieren und anhand eines Exposés zu strukturieren 					
Inhalte des Moduls	<p>Anhand eines Themas erarbeiten sich die Studierenden in kleinen Teams Strategien der Informationsrecherche und trainieren die wichtigsten Rechercheinstrumente für ihr Fachgebiet.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wege des wissenschaftlichen Publizierens • Methodik der Informationsrecherche • Ablauf der systematischen und zielorientierten Recherche • Die wichtigsten Instrumente für das Fachgebiet: <ul style="list-style-type: none"> - Bibliothekskataloge - Fernleihe - Wissenschaftliche Fachdatenbanken <p>Wissenschaftliches Arbeiten:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Zitieren 					

		- Literaturverzeichnis - Literaturverwaltung
Literatur	Pflicht	Stickel-Wolf, Christine ; Wolf, Joachim: Wissenschaftliches Arbeiten und Lerntechniken : erfolgreich studieren - gewusst wie! 2006
	Empfehlung	Keine

2.11 Bachelorarbeit

Modul-Nr. und Modulbezeichnung	2.11 Bachelorarbeit					
Dozent/in	Frei wählbar					
Lehrsprache	Deutsch					
Art der Lehrveranstaltung	Pflichtmodul					
Dauer des Moduls/ Häufigkeit des Angebots des Moduls	Das Modul wird jedes Semester angeboten wird.					
Lehrveranstaltungen des Moduls	2.11 Bachelorarbeit					
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Wissenschaftliches Arbeiten					
Voraussetzungen für die Teilnahme	Die Teilnehmer müssen mindestens 63 ECTS aus dem ersten Studienabschnitt erzielt haben und ihr Praxissemester erfolgreich ablegt haben.					
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen, sowie für andere Studiengänge	-					
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung	Veranstaltung (SU, Ü, prA,)	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT	Vor- und Nachbereitung
	SU/Ü	-	12	-		300
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Bachelorarbeit					
Gewichtung der Einzelleistung in der Gesamtnote	12,0%					
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> - kennen die Grundlagen für wissenschaftliches Arbeiten und können diese anwenden - sind in der Lage selbständig qualitativ hochwertige wissenschaftliche Fachinformation für Studium und Beruf zu recherchieren und zu beschaffen - kennen die Grundregeln des Zitierens wissenschaftlicher Quellen und des Erstellens eines Literaturverzeichnisses - sind in der Lage, eine wissenschaftliche Arbeit nach wissenschaftlichen Qualitätsstandards zu fertigen 					
Inhalte des Moduls	<p>Mit der Bachelorarbeit sollen die Studierenden zeigen, dass sie die Fähigkeiten besitzen, innerhalb einer angemessenen Frist ein Problem aus dem Fachgebiet der Betriebswirtschaftslehre nach wissenschaftlichen Methoden qualifiziert zu bearbeiten. Die Abschlussarbeit soll dabei bevorzugt Problemstellungen der betrieblichen Praxis betreffen. Die Erstellung der Bachelorarbeit wird von einem Professor betreut und von zwei Gutachtern, wovon einer der Betreuer sein soll, bewertet. Die Bachelorarbeit kann nach Absprache mit der/dem betreuenden Professor/in in deutscher oder in englischer Sprache abgefasst werden. Die Abschlussarbeit soll einen Zeitaufwand von ca. 360 Arbeitszeitstunden widerspiegeln, d.h. die Bearbeitungszeit soll bei zusammenhängender ausschließlicher Bearbeitung in der Regel zwei Monate nicht überschreiten. Die maximale Bearbeitungszeit beträgt fünf Monate. Über die Abschlussarbeit ist eine Dokumentation im Umfang von ca. 40 – 60 Seiten anzufertigen.</p> <p>Einzelheiten zur Anfertigung der Bachelorarbeit können in Moodle unter: Allgemeine Informationen der Business School abgefragt werden. https://moodle.thi.de/moodle/course/view.php?id=939</p>					

Literatur	Pflicht	Eigenrecherche
	Empfehlung	Eigenrecherche

2.12 Praktisches Studiensemester

Modul-Nr. und Modulbezeichnung		2.12 Praktisches Studiensemester					
Dozent/in		Kein					
Lehrsprache		Deutsch					
Art der Lehrveranstaltung		Pflichtmodul					
Dauer des Moduls/ Häufigkeit des Angebots des Moduls		Das Modul dauert 18 Wochen					
Lehrveranstaltungen des Moduls		Es werden keine Lehrveranstaltungen zu diesem Modul angeboten					
Lehr- und Lernmethoden des Moduls		Die Lehrform ist praktische Arbeit und Selbststudium.					
Voraussetzungen für die Teilnahme		Das Praktische Studiensemester setzt neben dem vollen Erbringen der Leistungspunkte aus dem ersten und zweiten Studiensemester die Erbringung von mindestens 20 ECTS-Leistungspunkten aus dem dritten und vierten Studiensemester sowie die erfolgreiche Ableistung des Grundpraktikums voraus.					
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen, sowie für andere Studiengänge		-					
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung		Veranstaltung (SU, Ü, prA, prA)	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT	Vor- und Nachbereitung
			0	24			
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten		Praktikumsbericht, Praktikumszeugnis m.E./o.E.					
Gewichtung der Einzelleistung in der Gesamtnote		0,0%					
Qualifikationsziele des Moduls		<p>Die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> - kennen die verschiedenen betriebswirtschaftlichen Tätigkeitsgebiete in Unternehmen oder vergleichbaren Organisationen - definieren Managementaufgabenstellungen und bewältigen sie in Ansätzen - erwerben Managementfähigkeiten. - Ist in der Lage, Aufgaben zu bewältigen und Tätigkeiten durchzuführen gemäß einem Absolventen der Betriebswirtschaft 					
Inhalte des Moduls		Das Praktische Studiensemester baut auf dem Grundpraktikum sowie den erworbenen Studienkenntnissen insbesondere aus dem Studium von Studienschwerpunkten auf. Der Studierende verbringt 18 Wochen in einem Unternehmen. Der Studierende erhält einen vertieften Einblick in die Tätigkeit eines Betriebswirtes durch selbständige Arbeiten an betriebswirtschaftlichen Aufgabenstellungen. Er erwirbt Fertigkeiten und Fähigkeiten, die eine zügige Einarbeitung in betriebliche Aufgabenstellungen ermöglicht und einen Berufseinstieg vorbereitet.					
Literatur	Pflicht	Keine					
	Empfehlung	Keine					