

Bachelor
Betriebswirtschaft - Bachelor

MODULHANDBUCH

Stand Sommersemester 2018

Inhaltsverzeichnis:

1. Studienabschnitt [1.-3. Semester (Vollzeit) bzw. 1.-6. Semester (Teilzeit)]	5
2. Studienabschnitt [4.-7. Semester (Vollzeit) bzw. 7.-14. Semester (Teilzeit)]	7
3. Vorrückungsvoraussetzungen für Vollzeitstudium.....	13
4. Empfohlener Studienablauf für Nicht-Verbundstudierende (Vollzeit).....	14
5. Fächer- und Stundenübersicht zum Siemens-Verbundstudium	16
6. Vorrückungsvoraussetzungen für Teilzeitstudium.....	19
7. Empfohlener Studienablauf für Teilzeit-Studierende	20
8. Module der Virtuellen Hochschule Bayern	22
9. Einführende Erläuterungen zu den Modulbeschreibungen.....	23
10. Modulbeschreibungen	24
Betriebswirtschaftliche Arbeitstechniken und Sprachkompetenz.....	24
Betriebswirtschaftliche Grundlagen.....	26
Mikroökonomik	28
Wirtschaftsenglisch Communication	30
Wirtschaftsfranzösisch (WIFRA1+WIFRA2).....	32
Wirtschaftsspanisch.....	34
Quantitative Methoden.....	35
Informationsverarbeitung	38
Investitions- und Finanzierungsentscheidungen	41
Wirtschaftsprivatrecht	43
Buchführung, Bilanzierung und Jahresabschluss.....	45
Kostenrechnung und Kostenmanagement.....	47
Technische Betriebswirtschaftslehre.....	49
Steuern.....	51
Marketing (in englischer Sprache)	53
Personal und Organisation	55
Projektmanagement.....	57
Grundpraktikum	59
Strategic Management.....	60
Makroökonomik	62
Strategisches Controlling	64
Operatives Controlling	66
Internationale Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	68
Gesamtwirtschaft und Finanzmärkte.....	71

Finanzinstrumente und Produktanalyse (schriftliche Prüfung).....	73
Management mit Finanzprodukten.....	75
Informationsflusslogistik.....	77
Materialflusslogistik und Informationssysteme	79
Logistische Analysemethoden und Projektstudium	81
Marktorientierte Unternehmensführung und Vertriebsmanagement.....	83
Marktforschung und Marktstrategie.....	85
Marketing Performance- und Innovationsmanagement.....	87
Personal- und Organisationsentwicklung	89
Human Resource Management	92
Personal- und Organisationsentwicklung Projekte	94
Prozess- und IT-Management	96
Ertragsteuern.....	98
Verkehrsteuern, Substanzsteuern und Steuerverfahren	99
Internationale Besteuerung und unternehmerische Entscheidungen	102
International Business	104
International Culture	105
International Finance	106
Statik, Festigkeit, Technische Systeme.....	107
Technologie- und Innovationsmanagement	109
Entrepreneurship und Geschäftsmodelle	111
Projektseminar zum Studienschwerpunkt Logistik	113
Projektseminar zum Studienschwerpunkt Personalmanagement.....	115
Angewandte Marktforschung	117
Arbeitnehmerbesteuerung	118
Controlling mit SAP ERP	119
Customer Relationship Management mit SAP ERP	120
Digitalization - Exponential Change in Business	121
Erfolgreiche Verhandlungsführung für die Praxis	122
EU Geldpolitik.....	123
Existenzgründung und Gründungscoaching	125
Finanzmathematik mit Modellierung	127
Grundlagen der Wirtschaftspsychologie.....	129
Immobilienmanagement	131
New Corporate E-Learning and Entrepreneurship	133
Portfoliomanagement.....	135
Produktionsorganisation	137

Projekt Schanzer Racing Electric.....	139
Retail Lab: Accelerating Innovation in Retail and Consumer Business.....	140
Successful Management in a Global World	141
Technology Management (in englischer Sprache)	143
Biographie, Orientierung, Sinn.....	145
Chinesische Sprache 1	147
Chinesische Sprache 2.....	148
Erfolgreiches Selbstmanagement im freien Wettbewerb.....	149
Intercultural Business Communication (in englischer Sprache).....	150
Intercultural Competence.....	151
Rhetorik und Präsentationskompetenz	152
Spanisch Level B 1	154
Spanisch DELE Vorbereitungskurs.....	155
Successful Negotiations in a Global World	157
Talent Center - Instrumente der Personalauswahl und -entwicklung.....	159
TOEFL-Course	160
Zusammenarbeit im Team	162
Privatrecht - Fallstudien	163
Projekt Soziales Engagement.....	164
Unternehmensplanspiel	166
Betriebswirtschaftliches Vertiefungsseminar	167
Seminar zur Bachelorarbeit	169
Bachelorarbeit	171
Praxissemester.....	173
Praxisbegleitende Lehrveranstaltung.....	174

1. Studienabschnitt [1.-3. Semester (Vollzeit) bzw. 1.-6. Semester (Teilzeit)]

1 Lfd. Nr.	2 Module	3 SWS	4 Art der Lehrveranstaltung	5 Prüfungen		7 Studienbegleitende Leistungsnachweise	8 Gewichtung für die Bildung der Prüfungsgesamtnote (in %)	9 Leistungspunkte
				Art und Dauer in Minuten (Gewichtung für Modulendnote 1.0, wenn nichts anderes angegeben)	Zulassungsvoraussetzung			
1.1	Betriebswirtschaftliche Arbeitstechniken und Sprachkompetenz	4	SU/Ü	schrP, 120			2,5	5
1.2	Betriebswirtschaftliche Grundlagen	4	SU/Ü	schrP, 90			2,5	5
1.3	Mikroökonomik	4	SU/Ü	schrP, 90			2,5	5
1.4	Modul Wirtschaftssprache ²⁾	4	SU/Ü			LN ¹	2,5	5
1.5	Quantitative Methoden	6	SU/Ü	schrP, 120			3,0	6
1.6	Informationsverarbeitung						3,0	6
1.6.1	Informationsverarbeitung Vorlesung	1	SU/Ü	schrP, 90				
1.6.2	Informationsverarbeitung Office	1	Pr			Computerbasierter Test 15-30 min. m.E./o.E.		
1.6.3	Informationsverarbeitung ERP	2	Pr			Computerbasierter Test 30-45 min. m.E./o.E.		
1.6.4	Informationsverarbeitung GPM	2	Pr			Computerbasierter Test 30-45 min. m.E./o.E..		
1.7	Investitions- und Finanzierungsentscheidungen	4	SU/Ü	schrP, 90			2,5	5
1.8	Wirtschaftsprivat recht						3,5	7
1.8.1	Wirtschaftsprivat recht Praktikum	2	Pr	schrP, 90 (0,3)				
1.8.2	Wirtschaftsprivat recht	4	SU/Ü	schrP, 90 (0,7)	1.8.1			
1.9	Buchführung, Bilanzierung und Jahresabschluss						3,0	6

1.9.1	Buchführung	2	Pr	schrP, 90 (0,3)				
1.9.2	Bilanzierung und Jahresabschluss	4	SU/Ü	schrP, 90 (0,7)	1.9.1			
1.10	Kostenrechnung und Kostenmanagement	4	SU/Ü	schrP, 90			2,5	5
1.11	Technische Betriebswirtschaftslehre	4	SU/Ü	schrP, 90			2,5	5
1.12	Steuern	4	SU/Ü	schrP, 90			2,5	5
1.13	Marketing	4	SU/Ü	schrP, 90			2,5	5
1.14	Personal und Organisation	4	SU/Ü	schrP, 90			2,5	5
1.15	Projektmanagement	4	SU/Ü			Präsentation 15-30 min.mit computerbasiertem Test 15-30	2,5	5
Summe		68					40	80

2. Studienabschnitt [4.-7. Semester (Vollzeit) bzw. 7.-14. Semester (Teilzeit)]

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Lfd. Nr.	Module	SWS	Art der Lehrveranstaltung	Prüfungen		Studienbegleitende Leistungsnachweise	Gewichtung für die Bildung der Prüfungs Gesamtnote (in %)	Leistungspunkte
				Art und Dauer in Minuten (Gewichtung für Bildung der Modulendnote 1.0, wenn nichts anderes angegeben)	Zulassungsvoraussetzung			
2.1	Strategic Management						5,0	8
2.1.1	Strategic Management	3	SU/Ü	schrP, 90 (0,5)				
2.1.2	Strategic Management / Case Studies	3	Pr			Präsentation 15-30 min. mit schriftlicher Ausarbeitung 10-15 Seiten (0,5)		
2.2	Makroökonomik	4	SU/Ü	schrP, 90			3,6	6
2.3	Studienschwerpunkte ³⁾							
2.3.1	Controlling							
2.3.1.1	Strategisches Controlling	4	SU/Ü	mdIP, 15-30			3,6	6
2.3.1.2	Operatives Controlling	4	SU/Ü	schrP, 90			3,6	6
2.3.1.3	Internationale Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung						3,6	6
2.3.1.3.1	Internationale Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	3	SU/Ü	schrP, 90 (0,7)				
2.3.1.3.2	Internationale Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung Praktikum	1	Pr			Präsentation 15-30 min. mit schriftlicher Ausarbeitung 10-15 Seiten (0,3)		
2.3.2	Finanzmanagement							
2.3.2.1	Gesamtwirtschaft und Finanzmärkte	4	SU/Ü	schrP, 90			3,6	6

2.3.2.2	Finanzinstrumente und Produktanalyse	4	SU/Ü	schrP, 90			3,6	6
2.3.2.3	Management mit Finanzprodukten	4	SU/Ü	schrP, 90			3,6	6
2.3.3	Logistik							
2.3.3.1	Informationsflusslogistik	4	SU/Ü	schrP, 90			3,6	6
2.3.3.2	Materialflusslogistik und Informationssysteme	4	SU/Ü	schrP, 90			3,6	6
2.3.3.3	Logistische Analysemethoden und Projektstudium	4	SU/Ü	mdlP, 15-30			3,6	6
2.3.4.	Marketing							
2.3.4.1	Marktorientierte Unternehmensführung und Vertriebsmanagement	4	SU/Ü	schrP, 90			3,6	6
2.3.4.2	Marktforschung und Marktstrategie						3,6	6
2.3.4.2.1	Marktforschung und Marktstrategie	3	SU/Ü	schrP, 90 (0,7)				
2.3.4.2.3	Marktforschung und Marktstrategie Praktikum	1	Pr			Präsentation 15-30 min. mit schriftlicher Ausarbeitung 10-15 Seiten (0,3)		
2.3.4.3	Marketing Performance- und Innovationsmanagement	4	SU/Ü	schrP, 90			3,6	6
2.3.5	Personalmanagement							
2.3.5.1	Personal- und Organisationsentwicklung						3,6	6
2.3.5.1.1	Personal- und Organisationsentwicklung	3	SU/Ü	schrP, 90 (0,7)				
2.3.5.1.2	Personal- und Organisationsentwicklung Praktikum	1	Pr			Präsentation 15-30 min. mit schriftlicher Ausarbeitung 10-15 Seiten (0,3)		
2.3.5.2	Human Resource Management						3,6	6
2.3.5.2.1	Human Resource Management	3	SU/Ü	schrP, 90 (0,7)				

2.3.5.2.2	Human Resource Management Praktikum	1	Pr			Präsentation 15-30 min. mit schriftlicher Ausarbeitung 10-15 Seiten (0,3)		
2.3.5.3	Personal- und Organisationsentwicklung Projekte	4	SU/Ü			Präsentation 15-30 min. mit schriftlicher Ausarbeitung 10-15 Seiten	3,6	6
2.3.6	Wirtschaftsinformatik							
2.3.6.1	ERP-Systeme und Business Intelligence	4	SU/Ü	schrP, 90			3,6	6
2.3.6.2	Electronic und Mobile Business	4	SU/Ü			Präsentation 15-30 min. mit schriftlicher Ausarbeitung 10-15 Seiten	3,6	6
2.3.6.3	Prozess- und IT-Management	4	SU/Ü	schrP, 90			3,6	6
2.3.7	Unternehmensbesteuerung							
2.3.7.1	Ertragsteuern	4	SU/Ü	schrP, 90			3,6	6
2.3.7.2	Verkehrssteuern, Substanzsteuern und Steuerverfahren						3,6	6
2.3.7.2.1	Verkehrssteuern, Substanzsteuern und Steuerverfahren	3	SU/Ü	schrP, 90 (0,7)				
2.3.7.2.2	Verkehrssteuern, Substanzsteuern und Steuerverfahren Praktikum	1	Pr			Präsentation 15-30 min. mit schriftlicher Ausarbeitung 10-15 Seiten (0,3)		
2.3.7.3	Int. Besteuerung und unternehmerische Entscheidungen	4	SU/Ü	schrP, 90			3,6	6
2.3.8	Immobilienmanagement					Präsentation 15-30 min. mit schriftlicher Ausarbeitung 10-15 Seiten		
2.3.8.1	Immobilienökonomie						3,6	6
2.3.8.1.1	Immobilienökonomie	3	SU/Ü	mdlP, 15-30 (0,7)				
2.3.8.1.2	Immobilienökonomie Praktikum	1	Pr			Präsentation 15-30 min. mit schriftlicher Ausarbeitung 10-15 Seiten		

2.3.8.2	Immobilienanlage	4	SU/Ü	schrP, 90			3,6	6
2.3.8.3	Immobilienbewirtschaftung	4	SU/Ü	schrP, 90			3,6	6
2.3.9	International Management							
2.3.9.1	International Business	4	SU/Ü	schrP, 90			3,6	6
2.3.9.2	International Culture	4	SU/Ü	schrP, 90			3,6	6
2.3.9.3	International Finance	4	SU/Ü	schrP, 90			3,6	6
2.3.10	Technologie, Innovation, Entrepreneurship							
2.3.10.1	Statik, Festigkeit, Technische Systeme	4	SU/Ü	schrP, 90			3,6	6
2.3.10.2	Technologie- und Innovationsmanagement	4	SU/Ü	schrP, 90			3,6	6
2.3.10.3	Entrepreneurship und Geschäftsmodelle	4	SU/Ü			Präsentation 15-30 min. mit schriftlicher Ausarbeitung 10-15 Seiten	3,6	6
2.4	Projektseminar zum Studienschwerpunkt	4	S			Präsentation 15-30 min. mit schriftlicher Ausarbeitung 10-15 Seiten	3,6	6
2.5	Module zur Fachwissenschaftlichen Kompetenz ⁴⁾	6	SU/Ü			3 LN ¹⁾	5,4	9
2.6	Module zur Sprach- und Sozialkompetenz ⁵⁾	4	SU/Ü			2 LN ¹⁾	3,6	6
2.7	Projekt "Soziales Engagement"	2	SU/Ü			Präsentation 10-15 min. mit schriftlicher Ausarbeitung 8-10 Seiten m.E./o.E.	-	3
2.8	Unternehmensplanspiel	3	Pr			Präsentation 15-30 min. mit schriftlicher Ausarbeitung 10-15 Seiten	3,2	5
2.9	Betriebswirtschaftliches Vertiefungsseminar	2	S	mdIP, 15-30			2,0	3
2.10	Seminar zur Bachelorarbeit	2	Pr			schriftliche Ausarbeitung 8-10 Seiten m.E./o.E..	-	2
2.11	Bachelorarbeit	-	BA		2.10		12,0	12

Summe		57				60	96
-------	--	----	--	--	--	----	----

Übersicht über die Zahl der Semesterwochenstunden (SWS), die Notengewichte für die Prüfungsgesamtnote sowie die Summe der Leistungspunkte:

Studienabschnitt	SWS	Gewichtung für die Bildung der Prüfungsgesamtnote (in %)	Leistungspunkte
Theoretische Module des 1. Studienabschnitts [1.-3. Semester (Vollzeit)] bzw. [1.-6. Semester (Teilzeit)]	68	40	80
Grundpraktikum	-		10
Theoretische Module des 2. Studienabschnitts [4.-7. Semester (Vollzeit)] bzw. [7.-14. Semester (Teilzeit)]	60	60	96
Praxissemester	-	-	24
Summe	128	100	210

Fußnoten:

- 1) Bei dem Leistungsnachweis handelt es sich alternativ um eine schriftliche Prüfung (90-120), um eine mündliche Prüfung (15-45), um eine Präsentation (15-30) mit einer schriftlichen Ausarbeitung von 10-15 Seiten (zu erbringen während des Semesters) oder um eine Seminararbeit (zu erbringen während des Semesters; schriftliche Ausarbeitung eines wissenschaftlichen Themas im Umfang von ca. 10-15 Seiten). Das Nähere wird vom Fakultätsrat im Studienplan festgelegt. Jeder einzelner Leistungsnachweis muss mit mindestens ausreichender Bewertung bestanden sein.
- 2) Es ist 1 Modul aus dem angebotenen Katalog zu wählen.
- 3) Von den Studierenden sind aus allen angebotenen Schwerpunkten zwei Studienschwerpunkte zu wählen. Aufnahme im Zeugnis mit Schwerpunktbezeichnung.
- 4) Es sind 3 Module aus dem angebotenen Katalog zu wählen. In jedem Modul ist ein Leistungsnachweis zu erbringen.
- 5) Es sind 2 Module aus dem angebotenen Katalog zu wählen. In jedem Modul ist ein Leistungsnachweis zu erbringen.
- 6) Bewertung durch das Prädikat "mit Erfolg abgelegt" oder "ohne Erfolg abgelegt". Der Leistungsnachweis muss bestanden sein. Der Umfang des Praxisberichts ohne Deckblatt beträgt mindestens acht Seiten, davon maximal zwei Seiten Abbildungen oder Tabellen.

Abkürzungsverzeichnis

BA	Bachelorarbeit
LN	Leistungsnachweis
m.E./o.E.	mit Erfolg / ohne Erfolg abgelegt
mdIP	mündliche Prüfung
Pr	Praktikum
PrB	Praktikumsbericht
S	Seminar
schrP	schriftliche Prüfung
SU	Seminaristischer Unterricht
SWS	Semesterwochenstunden
Ü	Übung

3. Vorrückungsvoraussetzungen für Vollzeitstudium

Die Studien- und Prüfungsordnung für den Studiengang Betriebswirtschaft gültig für Studierende mit Studienbeginn ab WS 2012/13 (SPO - Vollzeit) in Verbindung mit der Allgemeinen Prüfungsordnung der Technischen Hochschule Ingolstadt (APO) beinhaltet folgende Vorrückungsvoraussetzungen (siehe §7 SPO i.V.m. §15 Abs.1 APO):

- 1) „Zum Eintritt in den zweiten Studienabschnitt ist nur berechtigt, wer mindestens 63 ECTS-Leistungspunkte aus den Modulen des ersten Studienabschnittes erbracht hat.“
- 2) „Bis zum Ende des dritten Studienseesters sind alle Prüfungsleistungen des ersten und zweiten Studienseesters zu erbringen. Werden die Prüfungsleistungen des ersten und zweiten Studienseesters nicht bis zum Ende des dritten Studienseesters erbracht, gelten die noch nicht erbrachten Prüfungsleistungen als erstmals abgelegt und nicht bestanden.“
- 3) „Der Eintritt in das praktische Studienseester setzt neben dem vollen Erbringen der Leistungspunkte aus dem ersten und zweiten Studienseester die Erbringung von mindestens 20 ECTS-Leistungspunkten aus dem dritten und vierten Studienseester sowie die erfolgreiche Ableistung des Grundpraktikums voraus.“

Zu 1) Es wird darauf hingewiesen, dass zum ersten Studienabschnitt neben den Fächern des 1./2./3. Semesters auch das abzuleistende Grundpraktikum von 12 Wochen gehört. Nur für das vollständige Ableisten des Grundpraktikums erhält man 10 ECTS-Leistungspunkte.

Zu 2) Folgende Fächer zählen zum ersten und zweiten Studienseester:

- 1.1 Betriebswirtschaftliche Arbeitstechniken und Sprachkompetenz
- 1.2 Betriebswirtschaftliche Grundlagen
- 1.3 Mikroökonomik
- 1.4 Modul Wirtschaftssprache
- 1.5 Quantitative Methoden
- 1.6 Informationsverarbeitung
- 1.7 Investitions- und Finanzierungsentscheidungen
- 1.8 Wirtschaftsprivatrecht
- 1.9 Buchführung, Bilanzierung und Jahresabschluss
- 1.10 Kostenrechnung und Kostenmanagement

Es wird darauf hingewiesen, dass das Fach „1.9.1 Buchführung“ Zulassungsvoraussetzung für „1.9.2 Bilanzierung und Jahresabschluss“ und das Fach „1.8.1 Wirtschaftsprivatrecht Praktikum“ Zulassungsvoraussetzung für „1.8.2 Wirtschaftsprivatrecht“ sind. Dies bedeutet, dass „1.9.1 Buchführung“ und „1.8.1 Wirtschaftsprivatrecht Praktikum“ spätestens im zweiten Semester erfolgreich abgelegt sein müssen, möchte man nicht mit der Vorrückungsvoraussetzung Nr.2 in Konflikt kommen.

Zu 3) Folgende Fächer zählen zum dritten Studienseester:

- 1.11 Technische Betriebswirtschaftslehre
- 1.12 Steuern
- 1.13 Marketing
- 1.14 Personal und Organisation
- 1.15 Projektmanagement

Folgende Fächer zählen zum vierten Studienseester:

- 2.3 Alle Fächer der Studienschwerpunkte (lfd. Nr. 2.3.1.1. bis einschließlich 2.3.9.3)

4. Empfohlener Studienablauf für Nicht-Verbundstudierende (Vollzeit)

Der Studienablauf ist von den einschlägigen Bestimmungen der Studien- und Prüfungsordnung beeinflusst. Bitte beachten Sie hierbei, dass der empfohlene Studienablauf ein Studium in 7 Semestern vorsieht. Werden Lehrveranstaltungen in verschiedenen Semestern ausgewiesen, sind diese in einem Semester empfohlen; optional können Fächer vorgezogen oder ergänzend in das Angebot aufgenommen werden. Pro Semester soll das Studienprogramm ein Volumen von 30 ECTS-Punkten umfassen. Weiter beinhaltet der empfohlene Studienablauf ein mögliches Auslandsstudium bzw. -praktikum.

Sem.	Empfohlene Fächer (Mindestprogramm)	SWS	Sonstige Hinweise
1.	1.1a Betriebswirtschaftliche Arbeitstechniken 1.1b Wirtschaftsenglisch Correspondence 1.2 Betriebswirtschaftliche Grundlagen 1.3 Mikroökonomik 1.5 Quantitative Methoden 1.6.1 Informationsverarbeitung Vorlesung 1.6.2 Informationsverarbeitung Office 1.8.1 Wirtschaftsprivatrecht Praktikum 1.9.1 Buchführung Grundpraktikum Teil 1 = ca. 30 ECTS	2 2 4 4 6 1 1 2 2	Ggfs. Vorziehen von Fächern aus dem 2./3. Semester, soweit Plätze frei sind und sie überschneidungsfrei angeboten werden.
2.	1.4 Modul Wirtschaftssprache (Communication) 1.6.3 Informationsverarbeitung ERP 1.6.4 Informationsverarbeitung GPM 1.7 Investitions- und Finanzierungsentscheidungen 1.8.2 Wirtschaftsprivatrecht 1.9.2 Bilanzierung und Jahresabschluss 1.10 Kostenrechnung und Kostenmanagement Grundpraktikum Teil 2 = ca. 30 ECTS	4 2 2 4 4 4 4	Ggfs. Vorziehen von Fächern aus dem 3. Semester, soweit Plätze frei sind und sie überschneidungsfrei angeboten werden.
3.	1.11 Technische Betriebswirtschaftslehre 1.12 Steuern 1.13 Marketing 1.14 Personal und Organisation 1.15 Projektmanagement Grundpraktikum Teil 3 = ca. 30 ECTS	4 4 4 4 4	Ggfs. Vorziehen von Fächern aus dem 2. Studienabschnitt, soweit schon 63 ECTS erreicht wurden. Auslandsstudium optional
4.	Studienschwerpunkt 1 - zwei Pflichtmodule Studienschwerpunkt 2 – ein Pflichtmodul 2.1.1 Strategic Management 2.7. Projekt "Soziales Engagement"	8 4 3 2	Auslandsstudium optional

	2 Wahlpflichtfächer á 3 ECTS aus den Modulen zur Fachwissenschaftlichen Kompetenz oder zur Sprach und Sozialkompetenz = ca. 30 ECTS	4	
5.	Studienschwerpunkt 1 – ein Pflichtmodul Studienschwerpunkt 2 – zwei Pflichtmodule 2.1.2 Strategic Management Case Studies 2.2 Makroökonomik 2.10 Seminar zur Bachelorarbeit = ca. 30 ECTS	4 8 3 4 2	Auslandsstudium / -praktikum optional
6.	Praxissemester 2.8. Unternehmensplanspiel = ca. 30 ECTS	1	Auslandspraktikum optional, falls Praxissemester noch nicht absolviert wurde
7.	2.9 Betriebswirtschaftliches Vertiefungsseminar 2.4 Projektseminar zu einem Studienschwerpunkt 2.11 Bachelorarbeit Verbleibende Wahlpflichtfächer á 3 ECTS aus den Modulen zur Fachwissenschaftlichen Kompetenz oder zur Sprach und Sozialkompetenz = ca. 30 ECTS	2 4	

5. Fächer- und Stundenübersicht zum Siemens-Verbundstudium

Studierende im Siemens-Verbundstudium absolvieren in den jeweiligen Semestern ein fixes Studien- und Praxisprogramm. Dabei werden u. a. Lehrveranstaltungen über Lehraufträge in den Siemens-Bildungszentren durchgeführt. Der Ablauf des Studiums ist in der nachfolgenden Übersicht dargestellt. Jedes Semester entspricht ca. 30 ECTS, Module, die in den Siemens-Bildungszentren absolviert werden, sind in den Modulbeschreibungen unter „Sonstiges“ gekennzeichnet.

Semester	Ort	Fächer	SWS
1. Semester (WS: 1.10.-14.3.)	HS Ingolstadt	1.1.a Betriebswirtschaftliche Arbeitstechniken	2
		1.1.b Wirtschaftsentenglisch Correspondence	2
		1.2. Betriebswirtschaftliche Grundlagen	4
		1.3. Mikroökonomie	4
		1.5. Quantitative Methoden	6
		1.6.1. Informationsverarbeitung Vorlesung	1
		1.6.2. Informationsverarbeitung Office	1
		1.8.1. Wirtschaftsrecht Praktikum	2
		1.9.1. Buchführung	2
		Praxisphase = ca. 30 ECTS	
			24
2. Semester (SS: 15.3.-30.09.)	HS Ingolstadt/ SPE München	1.4 Modul Wirtschaftssprache (Communication) (im Februar an der THI)	4
		1.7 Investitions- und Finanzierungsentscheidungen	4
		1.9.2 Bilanzierung und Jahresabschluss	4
		1.10 Kostenrechnung und Kostenmanagement	4
		1.10 Projektmanagement	4
		Praxisphase = ca. 30 ECTS	
			20
3. Semester (WS: 1.10.-14.3.)	HS Ingolstadt	1.6.3 Informationsverarbeitung ERP	2
		1.6.4 Informationsverarbeitung GPM	2
		1.8.2 Wirtschaftsprivatrecht	4
		1.11 Technische Betriebswirtschaftslehre	4
		1.12 Steuern	4
		1.13 Marketing	4
		1.14 Personal und Organisation	4
		Praxisphase IHK-Zwischenprüfung: Ende Februar (für Studenten mit Ausbildungsbeginn am 1.10., also zeitgleich mit Studienbeginn) = ca. 30 ECTS	

4. Semester (SS: 15.3.- 30.09.)	HS Ingolstadt	2.1.1. Strategic Management	3
		2.3. 3 Studienschwerpunktmodule	12
		2.5 2 Wahlpflichtfächer aus den Modulen zur Fachwissenschaftlichen Kompetenz oder zur Sprach und Sozialkompetenz à 2 SWS und 3 ECTS	4
		2.7 Projekt „Soziales Engagement“ (in Zusammen- arbeit mit Siemens)	2
		(Juli-Okt.: 8 Wochen Auslandspraxis möglich)	
		IHK-Zwischenprüfung: Ende September (für Studenten mit Ausbildungsbeginn am 1.4., also 1 Sem. nach Studienbe- ginn) = ca. 30 ECTS	
			21
5. Semester (WS: 1.10.- 14.3.)	HS Ingolstadt	2.1.1. Strategic Management / Case Studies	3
		2.2 Makroökonomik	4
		2.3 3 Studienschwerpunktmodule	12
		2.10 Seminar zur Bachelorarbeit	2
		= ca. 30 ECTS	
			21
6. Semester (SS: 15.3.- 30.09.)	Praxis- semester (20 Wochen)	IHK-Prüfungsvorbereitung: Anfang Mai IHK-Prüfung schriftlich (für Studenten mit Ausbildungsbeginn am 1.10.) Ende September: IHK-Prüfung mündlich = ca. 30 ECTS	
	SPE Mch (April/Mai)		

7. Semester (WS: 1.10.- 14.3.)	HS Ingolstadt	2.4 Projektseminar zu einem Studienschwerpunkt	4
		2.6 3 Wahlpflichtfächer aus den Modulen zur Fachwissenschaftlichen Kompetenz oder zur Sprach und Sozialkompetenz à 2 SWS und 3 ECTS	6
		2.8.1 Unternehmensplanspiel	3
		2.9 Betriebswirtschaftliches Vertiefungsseminar	2
		2.11 Bachelorarbeit	-
		<p>Ende November IHK-Prüfung schriftlich (für Studenten mit Ausbildungsbeginn am 1.04.) Feb./ März: IHK-Prüfung mündlich</p>	
		= ca. 30 ECTS	
			15

6. Vorrückungsvoraussetzungen für Teilzeitstudium

Die Studien- und Prüfungsordnung für den Studiengang Betriebswirtschaft gültig für Studierende mit Studienbeginn ab WS 2016/17 (SPO - Teilzeit) in Verbindung mit der Allgemeinen Prüfungsordnung der Technischen Hochschule Ingolstadt (APO) beinhaltet folgende Vorrückungsvoraussetzungen (siehe §7 SPO i.V.m. §15 Abs.3 APO):

- 1) „Zum Eintritt in den zweiten Studienabschnitt ist nur berechtigt, wer mindestens 63 ECTS-Leistungspunkte aus den Modulen des ersten Studienabschnittes erbracht hat.“
- 2) „Bis zum Ende des sechsten Fachsemesters sind alle Prüfungsleistungen des ersten bis vierten Studiensemesters zu erbringen. Werden die Prüfungsleistungen des ersten bis vierten Studiensemesters nicht bis zum Ende des sechsten Fachsemesters erbracht, gelten die noch nicht erbrachten Prüfungsleistungen als erstmals abgelegt und nicht bestanden.“
- 3) „Der Eintritt in die praktischen Studiensemester setzt neben dem vollen Erbringen der Leistungspunkte aus dem ersten bis vierten Studiensemester die Erbringung von mindestens 20 ECTS-Leistungspunkten aus dem fünften bis neunten Studiensemester sowie die erfolgreiche Ableistung des Grundpraktikums voraus.“

Zu 1) Es wird darauf hingewiesen, dass zum ersten Studienabschnitt neben den Fächern des 1. bis 6. Semesters auch das abzuleistende Grundpraktikum von 12 Wochen entsprechend des Umfangs eines Vollzeitstudiums gehört. Nur für das vollständige Ableisten des Grundpraktikums erhält man 10 ECTS-Leistungspunkte.

Zu 2) Folgende Fächer zählen zum ersten bis vierten Studiensemester:

- 1.1 Betriebswirtschaftliche Arbeitstechniken und Sprachkompetenz
- 1.2 Betriebswirtschaftliche Grundlagen
- 1.3 Mikroökonomik
- 1.4 Modul Wirtschaftssprache
- 1.5 Quantitative Methoden
- 1.6 Informationsverarbeitung
- 1.7 Investitions- und Finanzierungsentscheidungen
- 1.8 Wirtschaftsprivatrecht
- 1.9 Buchführung, Bilanzierung und Jahresabschluss
- 1.10 Kostenrechnung und Kostenmanagement

Es wird darauf hingewiesen, dass das Fach „1.9.1 Buchführung“ Zulassungsvoraussetzung für „1.9.2 Bilanzierung und Jahresabschluss“ und das Fach „1.8.1 Wirtschaftsprivatrecht Praktikum“ Zulassungsvoraussetzung für „1.8.2 Wirtschaftsprivatrecht“ sind. Dies bedeutet, dass „1.9.1 Buchführung“ und „1.8.1 Wirtschaftsprivatrecht Praktikum“ spätestens im vierten Semester erfolgreich abgelegt sein müssen, möchte man nicht mit der Vorrückungsvoraussetzung Nr.2 in Konflikt kommen.

Zu 3) Folgende Fächer zählen zum fünften bis sechsten Studiensemester:

- 1.11 Technische Betriebswirtschaftslehre
- 1.12 Steuern
- 1.13 Marketing
- 1.14 Personal und Organisation
- 1.15 Projektmanagement

Folgende Fächer zählen zum siebten Studiensemester:

- 2.3 Alle Fächer der Studienschwerpunkte (lfd. Nr. 2.3.1.1. bis einschließlich 2.3.9.3)

7. Empfohlener Studienablauf für Teilzeit-Studierende

Der Studienablauf ist von den einschlägigen Bestimmungen der Studien- und Prüfungsordnung beeinflusst. Bitte beachten Sie hierbei, dass der empfohlene Studienablauf ein Studium in 14 Semestern vorsieht. Werden Lehrveranstaltungen in verschiedenen Semestern ausgewiesen, sind diese in einem Semester empfohlen; optional können Fächer vorgezogen oder ergänzend in das Angebot aufgenommen werden. Pro Semester soll das Studienprogramm ein Volumen von 15 ECTS-Punkten umfassen. Weiter beinhaltet der empfohlene Studienablauf ein mögliches Auslandsstudium bzw. -praktikum.

Sem.	Empfohlene Fächer (Mindestprogramm)	Sonstige Hinweise
1.	1.1a Betriebswirtschaftliche Arbeitstechniken 1.1b Wirtschaftsenglisch Correspondence 1.5 Quantitative Methoden 1.8.1 Wirtschaftsprivatrecht Praktikum Grundpraktikum Teil 1 = ca. 15 ECTS	Ggfs. Vorziehen von Fächern aus dem 2.-6. Semester, soweit Plätze frei sind und sie angeboten werden.
2.	1.2 Betriebswirtschaftliche Grundlagen 1.3 Mikroökonomik 1.6.1 Informationsverarbeitung Vorlesung 1.6.2 Informationsverarbeitung Office 1.9.1 Buchführung Grundpraktikum Teil 2 = ca. 15 ECTS	Ggfs. Vorziehen von Fächern aus dem 3.-6. Semester, soweit Plätze frei sind und sie angeboten werden.
3.	1.7 Investitions- und Finanzierungsentscheidungen 1.8.2 Wirtschaftsprivatrecht 1.9.2 Bilanzierung und Jahresabschluss Grundpraktikum Teil 3 = ca. 15 ECTS	Ggfs. Vorziehen von Fächern aus dem 4.-6. Semester, soweit Plätze frei sind und sie angeboten werden.
4.	1.4 Modul Wirtschaftssprache (Communication) 1.6.3 Informationsverarbeitung ERP 1.6.4 Informationsverarbeitung GPM 1.10 Kostenrechnung und Kostenmanagement Grundpraktikum Teil 4 = ca. 15 ECTS	Ggfs. Vorziehen von Fächern aus dem 5.-6. Semester, soweit Plätze frei sind und sie angeboten werden.
5.	1.11 Technische Betriebswirtschaftslehre 1.12 Steuern 1.15 Projektmanagement Grundpraktikum Teil 5 = ca. 15 ECTS	Auslandsstudium optional

6.	1.13 Marketing 1.14 Personal und Organisation Grundpraktikum Teil 6 = ca. 15 ECTS	Auslandsstudium optional
7.	Studienschwerpunkt 1 - ein Pflichtmodul 2.1.1 Strategic Management 2.7. Projekt "Soziales Engagement" 1 Wahlpflichtfach aus den Modulen zur Fachwissenschaftlichen Kompetenz oder zur Sprach und Sozialkompetenz à 2 SWS und 3 ECTS = ca. 15 ECTS	Auslandsstudium optional
8.	Studienschwerpunkt 2 - ein Pflichtmodul 2.1.2 Strategic Management Case Studies 2.2 Makroökonomik = ca. 15 ECTS	Auslandsstudium optional
9.	Studienschwerpunkt 1 – ein Pflichtmodul Studienschwerpunkt 2 – ein Pflichtmodul 1 Wahlpflichtfach aus den Modulen zur Fachwissenschaftlichen Kompetenz oder zur Sprach und Sozialkompetenz à 2 SWS und 3 ECTS = ca. 15 ECTS	Auslandsstudium optional
10.	Studienschwerpunkt 1 – ein Pflichtmodul Studienschwerpunkt 2 – ein Pflichtmodul 2.10 Seminar zur Bachelorarbeit = ca. 15 ECTS	Auslandspraktikum optional
11.	Praxissemester 2.8. Unternehmensplanspiel = ca. 15 ECTS	Auslandspraktikum optional
12.	Praxissemester = ca. 15 ECTS	Auslandspraktikum optional, falls Pra- xissemester noch nicht absolviert wurde
13.	2.11 Bachelorarbeit 2.4 Projektseminar zu einem Studienschwerpunkt Verbleibende Wahlpflichtfächer = ca. 15 ECTS	
14.	2.11 Bachelorarbeit 2.9 Betriebswirtschaftliches Vertiefungsseminar Verbleibende Wahlpflichtfächer = ca. 15 ECTS	

8. Module der Virtuellen Hochschule Bayern

Folgende Kurse der „Virtuellen Hochschule Bayern“ (vhb) können als Fachwissenschaftliches Wahlpflichtfach angerechnet werden:

- European and International Monetary Law
- Fallstudien zur Unternehmensethik
- Markt - Macht – Moral
- Mathematik I / Wirtschaftsmathematik
- Scientific Writing

Folgende Kurse der „Virtuellen Hochschule Bayern“ (vhb) können als Wahlpflichtfach zur Sprach und Sozialkompetenz angerechnet werden:

- Angewandte Schreibkompetenz
- Gender & Diversity
- Stress und Stressbewältigung

Nähere Informationen zu Inhalten, Lernzielen, Prüfungsterminen, Prüfungsform und Prüfungsort finden Sie unter www.vhb.org. Wenn Sie an dem Kurs teilnehmen möchten, müssen Sie sich dazu bei der vhb anmelden, eine Prüfungsanmeldung an der THI ist nicht nötig. Nach bestandener Prüfung kommen Sie mit dem Zertifikat des Prüfers und einem Anrechnungsbogen zur Unterschrift auf den Studiengangleiter zu. Anschließend laden Sie die Dokumente in PRIMUSS für die Anrechnung hoch.

Möchten Sie einen **anderen Kurs der vhb** als die oben genannten angerechnet bekommen, wenden Sie sich **vor Beginn des Kurses** an den Studiengangleiter um abzuklären, ob der Kurs angerechnet werden kann.

Bitte beachten Sie, dass **keine Kurse mit Online-Prüfungen angerechnet** werden. Die vhb-Kurse „Verstehen und Einschätzen empirischer Ergebnisse (VEMPIRIE)“, „Verhandlungsführung, Konfliktmanagement und Mediation“ sowie „Vertragsgestaltung und Vertragsmanagement“ können daher nur angerechnet werden, wenn eine Präsenzprüfung an der anbietenden Universität/Hochschule abgelegt wurde.

Achtung: Die Ausstellung der Zertifikate nach erfolgter Prüfung an der VHB dauert erfahrungsgemäß einige Zeit und zieht sich häufig bis ins nächste Semester. Wir empfehlen deshalb, Kurse der VHB nicht im letzten Semester des Studiums zu besuchen, da dies zu einer Verlängerung des Studiums führen kann! Möchten Sie trotzdem im letzten Semester des Studiums Veranstaltungen der VHB besuchen, nehmen Sie unbedingt Kontakt zum jeweiligen Dozenten des Kurses auf, damit ggfs. die Ausstellung des Zertifikats beschleunigt werden kann.

9. Einführende Erläuterungen zu den Modulbeschreibungen

1. Übergeordnete Rechtsvorschriften

Der Studienplan erläutert den Ablauf des Studiums im Einzelnen und die beschreibt detailliert die einzelnen Module. Übergeordnet zum Studienplan wird auf die gültige Studien- und Prüfungsordnung des Studiengangs sowie die gültige Rahmenprüfungsordnung für die Fachhochschulen in Bayern hingewiesen.

2. Häufigkeit des Angebots

Die Häufigkeit des Angebots wird über die Kürzel WS/SS angegeben. Wird WS ausgewiesen, wird die Veranstaltung nur im Wintersemester angeboten. Wird SS ausgewiesen, wird die Veranstaltung nur im Sommersemester angeboten. Wird WS/SS ausgewiesen, wird die Veranstaltung in jedem Semester angeboten.

3. Studienschwerpunktangebote

Mindestangebot*	SS	WS
C-Module	C1/C2/C3	C1/C2/C3
F-Module	F1/F2/F3	F1/F3**
L-Module	L1/L2/L3	L1/L2/L3
M-Module	M1/M2/M3	M1/M2/M3
P-Module	P1/P2/P3	P1/P2/P3
U-Module	U1/U2	U3
T-Module	T1/T2a+b/T3	T2a
IM-Module***	IM1/IM2/IM3	IM1/IM2/IM3
W-Module	W3	W1/W2

* Mindestangebot bedeutet, dass diese Kurse angeboten werden, wenn **genügend Teilnehmer sich hierfür bei der Fächereinschreibung angemeldet** haben. Sind ausreichend Teilnehmer vorhanden, sollen in allen Schwerpunkten alle Module jedes Semester angeboten werden.

**F2 wird im WS 18/19 voraussichtlich nicht stattfinden.

*** IM-Module können an Partnerhochschulen absolviert werden.

C =	Controlling
F =	Finanzmanagement
L =	Logistik
M =	Marketing
P =	Personalmanagement
U =	Unternehmensbesteuerung
IM =	International Management
T =	Technologie, Innovation, Entrepreneurship
W =	Wirtschaftsinformatik

4. Voraussetzung für die Teilnahme

Voraussetzungen für die Teilnahme sind in den Zulassungsvoraussetzungen angegeben. In diesem Zusammenhang wird ausdrücklich auf die gültige Studien- und Prüfungsordnung hingewiesen.

5. Verwendbarkeit des Moduls

Die Verwendbarkeit des Moduls ist auf den Studiengang Betriebswirtschaft beschränkt. Sollte das Modul auf für andere Studiengänge verwendbar sein, wird dies gesondert angegeben.

6. Siemens-Verbundstudierende

Fächer die zusätzlich in den Bildungszentren von Siemens über Lehraufträge angeboten werden, werden separat ausgewiesen.

10. Modulbeschreibungen

Betriebswirtschaftliche Arbeitstechniken und Sprachkompetenz						
Modulbezeichnung	Betriebswirtschaftliche Arbeitstechniken und Sprachkompetenz			Modulnummer	1.1	
Dozent/in	BW_AT-SK: Berger, Aanchal; Heigemeir, Andrea; Lieske, Claudia; Lösel, Walter; Schmidt, Werner; Zellner, Elisabeth BW_BAT: Lösel, Walter; Schmidt, Werner; Lieske, Claudia; Zellner, Elisabeth BW_WIENGCOR: Heigemeir, Andrea; Berger, Aanchal					
Lehrsprache	Deutsch					
Art der Lehrveranstaltung	Pflichtfach					
Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls	1 Semester Winter- und Sommersemester					
Lehrveranstaltungen des Moduls	Betriebswirtschaftliche Arbeitstechniken und Sprachkompetenz (BW_AT-SK) Betriebswirtschaftliche Arbeitstechniken (BW_BAT) Wirtschaftsenglisch Correspondence (BW_WIENGCOR)					
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	SU/Ü - seminaristischer Unterricht/Übung					
Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO	Keine					
Empfohlene Voraussetzungen	Es sind keine über das (Fach-)Abitur hinausgehende Kenntnisse erforderlich.					
Verwendbarkeit des Modules innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge	Die Inhalte des Moduls werden im 2. Studienabschnitt vorausgesetzt.					
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT-Aufwand	Selbststudium	Gesamtaufwand
	4	5	47 h	0 h	78 h	125 h
Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	schrP120 - schriftliche Prüfung, 120 Minuten					
Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote	Siehe SPO					
Qualifikationsziele des Moduls	Betriebswirtschaftliche Arbeitstechniken: Die Studierenden können: <ul style="list-style-type: none"> betriebswirtschaftliche Lern- und Arbeitstechniken anwenden wie z.B. Lernorganisation, Zeit- und Selbstmanagement, Problemlösungstechniken Recherchetechniken ausführen und anwenden Wirtschaftsenglisch Correspondence: Studierende können: <ul style="list-style-type: none"> Schriftliche Korrespondenzen in verschiedenen betriebswirtschaftlichen Themen in englischer Sprache durchführen 					
Inhalte des Moduls	Betriebswirtschaftliche Arbeitstechniken: <ul style="list-style-type: none"> Einführung in die betriebswirtschaftlichen Grundlagen Betriebliche Praxis: Exkursion mit Betriebsanalyse Einführung in betriebswirtschaftliche Lern- und Arbeitstechniken Betriebswirtschaftliche Recherchetechniken und Wissensmanagement Planspiel Wirtschaftsenglisch Correspondence: Selected business correspondence topics:					

	<ul style="list-style-type: none"> • International Trade • Terms and conditions of international business • Letters of enquiry • Offers of products and services for sale • Ordering goods and services • Writing and dealing with complaints–customer service (CRM) • Job Applications: CVs and cover letters
Hinweis	
Literatur	<p>Betriebswirtschaftliche Arbeitstechniken:</p> <p>Verpflichtend:</p> <ul style="list-style-type: none"> • LEITNER, Sebastian, 2011. So lernt man lernen, Der Weg zum Erfolg. 18. Auflage. Hamburg: Nikol. ISBN 978-3868201154 • SEIWERT, Lothar J., 2014. Das neue 1x1 des Zeitmanagement. 3. Auflage. München: Gräfe und Unzer. ISBN 978-3833838590 <p>Empfohlen:</p> <p>Keine</p> <p>Wirtschaftsenglisch Correspondence:</p> <p>Verpflichtend:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ABEGG, B. und M. BENFORD, . Communication for Business - A short course . ISBN 978-3-19-002695-1 • FALVEY, und COTTON, 2011. Upper-Intermediate Coourse Book. • MYENGLISHLAB, Online Lizenz, . nähere Informationen folgen in der ersten Lehrveranstaltung. <p>Empfohlen:</p> <p>Keine</p>

Betriebswirtschaftliche Grundlagen						
Modulbezeichnung	Betriebswirtschaftliche Grundlagen			Modulnummer	1.2	
Dozent/in	BW_BWL: Büchl, Reinhard; Jünger, Michael					
Lehrsprache	Deutsch					
Art der Lehrveranstaltung	Pflichtfach					
Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls	1 Semester Winter- und Sommersemester					
Lehrveranstaltungen des Moduls	Betriebswirtschaftliche Grundlagen (BW_BWL)					
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	SU/Ü - seminaristischer Unterricht/Übung					
Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO	Keine					
Empfohlene Voraussetzungen	Es sind keine über das (Fach-)Abitur hinausgehende Kenntnisse erforderlich. Ein intensives Literaturstudium (s.u. Literaturangaben) ist notwendig.					
Verwendbarkeit des Modules innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge	Die Inhalte des Moduls werden im 2. Studienabschnitt vorausgesetzt.					
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT-Aufwand	Selbststudium	Gesamtaufwand
	4	5	47 h	0 h	78 h	125 h
Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	schrP90 - schriftliche Prüfung, 90 Minuten					
Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote	Siehe SPO					
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Die Studierenden können:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aussagen über Erkenntnisobjekt, theoretische Ansätze und die Differenzierung der Betriebswirtschaftslehre treffen. • Unternehmen als Träger des Wirtschaftens anhand unterschiedlicher Kriterien klassifizieren. • die Aufgaben der betrieblichen Funktionsbereiche benennen und ihr Zusammenwirken erkennen. • die Abhängigkeit unternehmerischer Entscheidungen von der wirtschaftlichen, juristischen, politischen, gesellschaftlichen und ökologischen Umweltsituation erkennen. 					
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Grundbegriffe, Theorieansätze und Einteilung der Betriebswirtschaftslehre • Die Betriebswirtschaftslehre als Managementlehre • Unternehmensziele und betriebswirtschaftliche Unternehmenskennzahlen • Unternehmen und ihre Umwelt • Konstitutive Entscheidungen von Unternehmen • Rechtsformen von Unternehmen • Unternehmenskooperationen und -konzentrationen • Sanierung, Insolvenz und Liquidation von Unternehmen • Betriebliche Grundfunktionen: Material-, Produktions- und Absatzwirtschaft • Betriebliche Querschnittsfunktionen: Personal-, Kapital-, Organisations- und Informationswirtschaft • Abwicklung von Geschäftsprozessen 					
Hinweis						

Literatur	<p>Verpflichtend:</p> <ul style="list-style-type: none">• JUNG, Hans, 2010. Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. 11. Auflage.• THOMMEN, Jean-Paul und Ann-Kristin ACHLEITNER, 2012. Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. 7. Auflage. Wiesbaden: Gabler-Verlag. ISBN 978-3834934161 <p>Empfohlen:</p> <ul style="list-style-type: none">• LITERATUREMPFEHLUNGEN ERFOLGEN IN DER LEHRVERANSTALTUNG, . . .
------------------	--

Mikroökonomik						
Modulbezeichnung	Mikroökonomik			Modulnummer	1.3	
Dozent/in	BW_MikÖ: Clostermann, Jörg					
Lehrsprache	Deutsch					
Art der Lehrveranstaltung	Pflichtfach					
Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls	1 Semester Winter- und Sommersemester					
Lehrveranstaltungen des Moduls	Mikroökonomik (BW_MikÖ)					
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	SU/Ü - seminaristischer Unterricht/Übung.					
Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO	Keine					
Empfohlene Voraussetzungen	Es sind keine über das (Fach-)Abitur hinausgehende Kenntnisse erforderlich. Ein intensives Literaturstudium (s.u. Literaturangaben) ist notwendig.					
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge	Die Inhalte des Moduls werden im 2. Studienabschnitt vorausgesetzt. Äquivalent zu: WINF-B: Mikroökonomik					
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT-Aufwand	Selbststudium	Gesamtaufwand
	4	5	46 h	0 h	79 h	125 h
Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	schrP90 - schriftliche Prüfung, 90 Minuten					
Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote	Siehe SPO					
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Die Studierenden können:</p> <ul style="list-style-type: none"> • das Theorem der komparativen Kosten verstehen und anwenden • den Unterschied zwischen Angebots- und Nachfrageveränderungen erkennen • Nachfrage- und Angebotsänderung hinsichtlich der Wirkungen auf Absatz, Preise und Umsätze beurteilen • Preisveränderungen hinsichtlich der Wirkungen auf Absatz, Preise und Umsätze beurteilen • die wohlfahrtsökonomische Analyse auf Steuern, Subventionen, Exporte und Importe anwenden • Kostenarten unterscheiden • verschiedenen Marktformen definieren und das unterschiedliche Marktverhalten der Unternehmen erkennen und analysieren • optimale Produktionsentscheidungen vor dem Hintergrund der Wettbewerbssituation vorbereiten und implementieren • die Notwendigkeit von Staatseingriffen erkennen und beurteilen 					
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Einführung: Die "Grundgesetze" der VWL • Theorem der komparativen Kosten • Bestimmungsfaktoren von Angebot / Nachfrage, Elastizitäten, Steuern / Subventionen • Wohlfahrtsökonomische Betrachtung der Märkte, insbesondere von Steuern, Subventionen und Freihandel • Preis- und Marktverhalten von Unternehmen: Kostenfunktion, Polypol, Monopol, Oligopol, monopolistischer Wettbewerb 					

	<ul style="list-style-type: none"> • Der öffentliche Sektor: Externe Effekte und Umweltpolitik, Öffentliche Güter <p>DIESE VERANSTALTUNG WIRD AUF VIDEO AUFGEZEICHNET:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mit Betreten des Veranstaltungsraums nehmen Sie Kenntnis von der Aufzeichnung der Veranstaltung. Diese Aufzeichnung kann öffentlich zur Verfügung gestellt werden. • Sie willigen mit dem Betreten des Raumes in die möglicherweise erfolgende, unbeabsichtigte Aufnahme Ihrer Person ein. • Soweit individualisierbare Wortbeiträge Ihrerseits Bestandteil der Finalversion der Aufzeichnung sind, können Sie innerhalb von 14 Tagen nach Veröffentlichung der Finalversion und Ihrer Kenntnisnahme schriftlich bei dem Dozenten widersprechen. Dann wird ihr Beitrag gelöscht, soweit Sie innerhalb der Gruppe individualisierbar sind und der Beitrag Ihnen direkt zugeordnet werden kann. • Die Aufzeichnung endet mit Veranstaltungsende.
Hinweis	
Literatur	<p>Verpflichtend:</p> <ul style="list-style-type: none"> • MANKIW, N. Gregory und Mark. P. TAYLOR, 2016. Grundzüge der Volkswirtschaftslehre. 6. Auflage. Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag. ISBN 978-3-7910-3519-2 ; 3-7910-3519-3 • MANKIW, N. Gregory und Mark. P. TAYLOR, 2014. Economics. 3. Auflage. Andover: South-Western Cengage Learning. ISBN 978-1-4080-9379-5 <p>Empfohlen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • PINDYCK, Robert S. und Daniel L. RUBINFELD, 2015. Mikroökonomie. 8. Auflage. Hallbergmoos: Pearson. ISBN 978-3-86894-273-6 ; 3-86894-273-4 ; 978-3-86326-792-6

Wirtschaftsenglisch Communication						
Modulbezeichnung	Wirtschaftsenglisch Communication			Modulnummer	1.4	
Dozent/in	BW_WIENGCOM: Berger, Aanchal; Butler, Shawn; Kotowich, Timothy; Talke, Susan					
Lehrsprache	Englisch					
Art der Lehrveranstaltung	Allgemeines Wahlpflichtfach					
Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls	1 Semester Winter- und Sommersemester					
Lehrveranstaltungen des Moduls	Wirtschaftsenglisch Communication (BW_WIENGCOM)					
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	SU/Ü - seminaristischer Unterricht/Übung					
Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO	Es sind keine über das (Fach-)Abitur hinausgehende Kenntnisse erforderlich.					
Empfohlene Voraussetzungen	Niveau Englisch B2 wird vorausgesetzt					
Verwendbarkeit des Modules innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge	Die Inhalte des Moduls werden im 2. Studienabschnitt vorausgesetzt.					
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT-Aufwand	Selbststudium	Gesamtaufwand
	4	5	47 h	0 h	78 h	125 h
Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	LN - Präsentation (15-30 Min.) mit schriftl. Ausarbeitung (10-15 Seiten)					
Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote	Siehe SPO					
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Students are able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> • handle various situations they might encounter in today's business world, including meetings, negotiations and telephoning • give a presentation on a current international business topic and lead a discussion on the topic. • become aware of presentation skills including effective structuring, body language, time management and describing business trends • use visual aids for effective presentation of business content including statistics and numbers • develop Business English vocabulary 					
Inhalte des Moduls	<p>Selected business skills, for example:</p> <ul style="list-style-type: none"> • presentations • meetings and negotiations • interviews • telephoning <p>Selected current business topics, companies and events.</p> <p>The instructor will suggest topics for student presentations, but students are encouraged to choose their own presentation topic.</p>					
Hinweis						
Literatur	<p>Verpflichtend:</p> <ul style="list-style-type: none"> • SWEENY, Simon, . English for Business Communication. ISBN 0 521 75 449 6 (student's book) 					

	<ul style="list-style-type: none">• COTTON, David, David FALVEY und Simon KENT , . Market Leader, Upper-Intermediate Course Book. 3. Auflage. ISBN 978-3-19-032917-5• MYENGLISHLAB , Online Lizenz und NÄHERE INFORMATIONEN FOLGEN IN DER ERSTEN LEHRVERANSTALTUNG, . . <p>Empfohlen: Keine</p>
--	--

Wirtschaftsfranzösisch (WIFRA1+WIFRA2)						
Modulbezeichnung	Wirtschaftsfranzösisch (WIFRA1+WIFRA2)			Modulnummer	1.4	
Dozent/in	WIFRA_BW: Schnackertz, Anne-Marie					
Lehrsprache	Französisch					
Art der Lehrveranstaltung	Allgemeines Wahlpflichtfach					
Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls	1 Semester Winter- und Sommersemester					
Lehrveranstaltungen des Moduls	Wirtschaftsfranzösisch (WIFRA1+WIFRA2) (WIFRA_BW)					
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	1.4: SU/Ü - seminaristischer Unterricht/Übung					
Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO	Keine					
Empfohlene Voraussetzungen	Keine					
Verwendbarkeit des Modules innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge	Keine					
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT-Aufwand	Selbststudium	Gesamtaufwand
	4	5	47 h	0 h	78 h	125 h
Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	LN - schriftliche Prüfung, 90 Minuten					
Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote	Siehe SPO					
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Die Studierenden können:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die französische Sprache im beruflichen Umfeld anwenden. • Die verschiedenen semantischen Felder der Betriebswirtschaft erkennen. • Ergebnisse in Form eines Vortrags zusammenfassen und mündlich präsentieren. • Über Fallstudien reflektieren und diskutieren. 					
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Les grands groupes industriels français. • Historique d'une entreprise familiale • Organigramme, le travail dans les différents services de l'entreprise. • Différents types de sociétés • Le CV et la demande de stage • Une embauche : la candidature traditionnelle, spontanée, en ligne sur internet, les cabinets de conseil en recrutement, les centres d'évaluation • La couverture sociale des salariés • Thèmes actuels et discussion en classe. Exposés. • La commercialisation d'un produit • La publicité • La promotion des ventes • Les relations publiques • La distribution • Les moyens de paiement – les opérations bancaires • Les crédits à l'entreprise • La comptabilité • Le bilan 					

	<ul style="list-style-type: none"> • La fiscalité • le subjonctif.
Hinweis	
Literatur	<p>Pflicht:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vocabulaire progressif du Français des Affaires. Niveau Intermédiaire. Jean Luc Penfornis. Clé International. ISBN 978-3-12-51 92 21-8 • Grammaire progressive du Français. Niveau intermédiaire. M. Grégoire, O. Thiévenaz. Clé International. ISBN 978-3-12-52 98 61-7 <p>Empfehlung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Handout im Intranet unter : Moodle / Sprachenzentrum Schnackertz/ Französisch III (SS) oder IFranzösisch IV (WS) , IG (Int. Management) • +La presse internationale de langue française

Wirtschaftsspanisch						
Modulbezeichnung	Wirtschaftsspanisch			Modulnummer	1.4	
Dozent/in	BW_WISPAN: Antica, Fabiana; Gutierrez-Frei, Georgina					
Lehrsprache	Spanisch					
Art der Lehrveranstaltung	Allgemeines Wahlpflichtfach					
Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls	1 Semester Winter- und Sommersemester					
Lehrveranstaltungen des Moduls	Wirtschaftsspanisch (BW_WISPAN)					
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	SU/Ü - seminaristischer Unterricht/Übung					
Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO	Keine					
Empfohlene Voraussetzungen	Niveau Spanisch A2 wird vorausgesetzt					
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge	Dieses Modul vermittelt grundlegende Kenntnisse für andere fremdsprachige Veranstaltungen im Studiengang.					
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT-Aufwand	Selbststudium	Gesamtaufwand
	4	5	47 h	0 h	78 h	125 h
Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	LN - schriftliche Prüfung, 90 Minuten					
Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote	Siehe SPO					
Qualifikationsziele des Moduls	Students are able to understand and use sentences used in real life situations. They are able to handle basic business situations and have gained some insight into business communication They have become familiar with cultural differences and intercultural aspects. Students deepen their everyday vocabulary and gain a better insight into the grammar.					
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Knowledge of Spanish grammatical structures: • direct / indirect pronouns, orthography, Phonetic, Prepositions, etc. • different verb tenses, including: Pretérito imperfecto, pretérito indefinido, condicional simple, pretérito pluscuamperfecto, subjuntivo, affirmative / negation imperative, futuro simple. • They also practiced reporting experiences/events in the past tense, expressing opinion, talking about plans, accept them and reject them, making suggestions, expressing wishes, expressing doubt, etc. 					
Hinweis						
Literatur	Verpflichtend: <ul style="list-style-type: none"> • CONCHA MORENO, VICTORIA MORENO, , und PIEDAD ZURITA, BEGOÑA BLANCO, . Nuevo Avance Intermedio . ISBN ISBN 978-3-19-154504-8 Empfohlen: <ul style="list-style-type: none"> • CONCHA MORENO, BEGOÑA BLANCO, , und PIEDAD ZURITA, VICTORIA MORENO, . Arbeitsbuch: Nuevo Avance Intermedio. ISBN ISBN 978-3-19-154504-8 					

Quantitative Methoden						
Modulbezeichnung	Quantitative Methoden			Modulnummer	1.5	
Dozent/in	BW_QM: Clostermann, Jörg; Manhart, Andreas; May, Stefan BW_QM1: Clostermann, Jörg; Manhart, Andreas BW_QM2: May, Stefan					
Lehrsprache	Deutsch					
Art der Lehrveranstaltung	Pflichtfach					
Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls	2 Semester Winter- und Sommersemester					
Lehrveranstaltungen des Moduls	Quantitative Methoden (BW_QM) Quantitative Methoden 1 (BW) (BW_QM1) Quantitative Methoden 2 (BW) (BW_QM2)					
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	SU/Ü - seminaristischer Unterricht/Übung					
Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO	Keine					
Empfohlene Voraussetzungen	Es sind keine über das (Fach-)Abitur hinausgehende Kenntnisse erforderlich. Ein intensives Literaturstudium (s.u. Literaturangaben) ist notwendig.					
Verwendbarkeit des Modules innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge	Die Inhalte des Moduls werden im 2. Studienabschnitt vorausgesetzt. Äquivalent zu: IG-B: Quantitative Methoden 1 (IG)					
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT-Aufwand	Selbststudium	Gesamtaufwand
	6	6	70 h	0 h	80 h	150 h
Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	schrP120 - schriftliche Prüfung, 120 Minuten					
Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote	Siehe SPO					
Qualifikationsziele des Moduls	Quantitative Methoden 1 (BW): QM1 Die Studierenden können: <ul style="list-style-type: none"> • die für das mittlere und höhere Management erforderlichen statistisch-mathematischen Methoden überblicken. • Zins- und Zinseszinsrechnungen durchführen. • Einen Sparplan differenziert nach Einzahlungsrythmus und Einzahlungsdauer aufstellen. • Einen Rentenplan differenziert nach Einzahlungsrythmus und Einzahlungsdauer aufstellen. • Eine Barwertberechnung durchführen. • Einen Tilgungsplan differenziert nach Einzahlungsrythmus und Einzahlungsdauer aufstellen. • die grundlegenden Methoden der deskriptiven Statistik anwenden. • die Relevanz der Konzepte der deskriptiven Statistik für Probleme der Praxis erkennen. • Methoden der deskriptiven Statistik angemessen einsetzen und die Ergebnisse fundiert bewerten. • Verschiedene Lage- und Streuungsparameter berechnen und interpretieren. • Eine Konzentrationsberechnung durchführen und interpretieren. 					

	<ul style="list-style-type: none"> • Zusammenhangsmaße für nominale, ordinale und metrische Merkmale berechnen und interpretieren. • Eine multiple Korrelations-/Regressionsberechnung durchführen, selektieren und interpretieren. <p>Quantitative Methoden 2 (BW): QM2: Die Studierenden können:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zufallsprozesse mit Hilfe der Wahrscheinlichkeitsrechnung analysieren • Zufallsvariablen durch Wahrscheinlichkeits- und Verteilungsfunktion definieren • stochastische Modelle und spezielle Verteilungen adequat einsetzen • die grundlegenden Methoden der induktiven Statistik anwenden • die Relevanz der Konzepte der induktiven Statistik für Probleme der Praxis erkennen • Methoden der induktiven Statistik angemessen einsetzen und die Ergebnisse fundiert bewerten.
Inhalte des Moduls	<p>Quantitative Methoden 1 (BW): QM1:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Exponentialfunktion • Logarithmus • Differentialrechnung • Integralrechnung • Zins- und Zinseszinsrechnungen • Renten und Barwertberechnung • Annuitätentilgung und Tilgungsrechnung • Grundlegende Begriffe der deskriptiven Statistik, insbesondere Merkmale, Merkmalsausprägung, Skalierung, empirische Verteilungen, Häufigkeiten, Analysemethoden • Beschreibung und Analyse von Daten • Mittelwerte, Streuungsmaße, Konzentrationsmaße, Korrelationsmaße, Indizes, Zeitreihenanalyse • Lineare Einfachregression • Multiple Regression <p>Quantitative Methoden 2 (BW): QM2:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Wahrscheinlichkeitstheorie • Konzeptionen und Wahrscheinlichkeitskalkulationen • Zufallsvariablen und Verteilungen von Zufallsvariablen • Stochastische Modelle und spezielle Verteilungen • Parameterschätzungen und Hypothesentests
Hinweis	
Literatur	<p>Quantitative Methoden 1 (BW): Verpflichtend:</p> <ul style="list-style-type: none"> • BUTLER, Günter und Klaus OECKLER, 2010. Einführung in die Statistik. Reinbek: Rowohlt-Taschenbuch-Verlag. ISBN 978-3-499-55708-8 • TIETZE, Jürgen, 2015. Einführung in die Finanzmathematik [online]. Klassische Verfahren und neuere Entwicklungen: Effektivzins- und Renditeberechnung, Investitionsrechnung, Derivative Finanzinstrumente. Wiesbaden: Springer Spektrum [Zugriff am: 03.08.2016]. PDF e-Book. ISBN 978-3-658-07157-8. Verfügbar unter: http://link.springer.com/book/10.1007%2F978-3-658-07157-8. <p>Empfohlen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • PURKERT, Walter, 2014. Brückenkurs Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler [online]. Wiesbaden: Springer Gabler [Zugriff am: 03.08.2016]. PDF e-Book. ISBN 978-3-8348-2325-0. Verfügbar unter: http://link.springer.com/book/10.1007%2F978-3-8348-2325-0.

	<ul style="list-style-type: none"> • TIETZE, Jürgen, 2015. Übungsbuch zur Finanzmathematik [online]. Aufgaben, Testklausuren und ausführliche Lösungen. Wiesbaden: Springer Spektrum [Zugriff am: 03.08.2016]. PDF e-Book. ISBN 978-3-658-09074-6. Verfügbar unter: http://link.springer.com/book/10.1007%2F978-3-658-09074-6. • BOURIER, Günther, 2014. Beschreibende Statistik [online]. Praxisorientierte Einführung - Mit Aufgaben und Lösungen. Wiesbaden: Springer Gabler [Zugriff am: 03.08.2016]. PDF e-Book. ISBN 978-3-658-05916-3 . Verfügbar unter: http://link.springer.com/book/10.1007%2F978-3-658-05916-3. • BOURIER, Günther, 2014. Statistik-Übungen [online]. Beschreibende Statistik - Wahrscheinlichkeitsrechnung - Schließende Statistik. Wiesbaden: Springer Gabler [Zugriff am: 03.08.2016]. PDF e-Book. ISBN 978-3-658-05995-8. Verfügbar unter: http://link.springer.com/book/10.1007%2F978-3-658-05995-8. <p>Quantitative Methoden 2 (BW):</p> <p>Verpflichtend:</p> <ul style="list-style-type: none"> • BOURIER, Günther, 2013. Wahrscheinlichkeitsrechnung und schließende Statistik - Praxisorientierte Einführung mit Aufgaben und Lösungen. 8. Auflage. Wiesbaden: Springer Gabler. ISBN 9783658014469 • BOURIER, Günther, 2016. Statistik-Übungen. <p>Empfohlen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • SCHIRA, Josef, 2012. Statistische Methoden der VWL und BWL - Theorie und Praxis. 4. Auflage. München: Pearson. ISBN 9783868941173 • WEWEL, Max C., 2014. Statistik im Bachelor-Studium der BWL und VWL - Methoden, Anwendung, Interpretation. 3. Auflage. München: Pearson. ISBN 9783868942200
--	---

Informationsverarbeitung						
Modulbezeichnung	Informationsverarbeitung			Modulnummer	1.6	
Dozent/in	BW_IV_VL: Schneider, Michael BW_IV_Office: Ochsenkühn, Tobias; Rimmelpacher, Udo BW_IV_ERP: Rimmelpacher, Udo; Weichselsdorfer, Kerstin BW_IV_GPM: Rimmelpacher, Udo; Schmidt, Werner; Schneider, Michael					
Lehrsprache	Deutsch					
Art der Lehrveranstaltung	Pflichtfach					
Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls	1 Semester Winter- und Sommersemester					
Lehrveranstaltungen des Moduls	1.6.1 Informationsverarbeitung Vorlesung (BW_IV_VL) 1.6.2 Informationsverarbeitung Office (BW_IV_Office) 1.6.3 Informationsverarbeitung ERP (BW_IV_ERP) 1.6.4 Informationsverarbeitung GPM (BW_IV_GPM)					
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	1.6.1: Seminaristischer Unterricht; 1.6.2: Ü - Übung; 1.6.3: Pr - Praktikum; 1.6.4: Pr - Praktikum					
Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO	Keine					
Empfohlene Voraussetzungen	Es sind keine über das (Fach-)Abitur hinausgehende Kenntnisse erforderlich. Ein intensives Literaturstudium (s.u. Literaturangaben) ist notwendig.					
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge	Die Inhalte des Moduls werden im 2. Studienabschnitt vorausgesetzt.					
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT-Aufwand	Selbststudium	Gesamtaufwand
	6	6	70 h	0 h	80 h	150 h
Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	1.6.1 schrP90 - schriftliche Prüfung, 90 Minuten 1.6.2 LN - Computerbasierter Test 15-30 Min. - o./m. Erfolg 1.6.3 LN - Computerbasierter Test 30-45 Min. - o./m. Erfolg 1.6.4 LN - Computerbasierter Test 30-45 Min. - o./m. Erfolg					
Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote	Siehe SPO					
Qualifikationsziele des Moduls	1.6.1 Informationsverarbeitung Vorlesung: 1.6.1 Die Studierenden können: <ul style="list-style-type: none"> • die wichtigsten Grundbegriffe der Informationsverarbeitung im betriebswirtschaftlichen Kontext verstehen, • die Bedeutung der Informationsverarbeitung aus der Sicht der Betriebswirtschaftslehre, insbesondere die Einsatzgebiete und Nutzeffekte der Informationsverarbeitung in der betrieblichen Praxis beschreiben • die wichtigsten Kategorien von Anwendungssystemen und ihre Bedeutung für die Unterstützung der betrieblichen Geschäftsprozesse abgrenzen • die wesentlichen Anwendungen der Büroautomatisierung kennen und beurteilen. • Aufgabenstellungen aus der betrieblichen Praxis zu lösen. 1.6.2 Informationsverarbeitung Office: 1.6.2 Die Studierenden können: <ul style="list-style-type: none"> • die Grundfunktionalität von Textverarbeitungs-, Tabellenkalkulations- und Präsentationssoftware beherrschen (MS Word, MS Excel und MS Powerpoint) 1.6.3 Informationsverarbeitung ERP: 1.6.3 Die Studierenden können: <ul style="list-style-type: none"> • Grundfunktionalitäten von SAP ERP beherrschen 					

	<ul style="list-style-type: none"> • die Prinzipien, die grundlegende Architektur und den zentralen Komponenten eines ERP-Systems wiedergeben • in einem konfigurierten ERP-System typische Geschäftsvorfälle selbständig erfassen und anhand von Fallstudien im System erfolgreich bearbeiten <p>1.6.4 Informationsverarbeitung GPM:</p> <p>1.6.4 Die Studierenden können die wesentlichen Aktivitäten des Geschäftsprozessmanagementzyklus, dazugehörige Methoden und Werkzeugunterstützung nachvollziehen und ausschnittsweise anwenden. Der Schwerpunkt liegt auf der Prozessmodellierung mit praktischen Übungen.</p>
Inhalte des Moduls	<p>1.6.1 Informationsverarbeitung Vorlesung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bedeutung der Informationsverarbeitung im Unternehmen • IT-Unterstützung betrieblicher Prozesse • Grundlagen und Grundbegriffe der Informationsverarbeitung • Grundlagen des IT-Managements • Anwendungen der Büroautomatisierung • Informationsverarbeitung in Unternehmen <p>1.6.2 Informationsverarbeitung Office:</p> <p>Web-based Trainings zu</p> <ul style="list-style-type: none"> • MS Word • MS Excel • MS Powerpoint <p>1.6.3 Informationsverarbeitung ERP:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Verständnis, Einordnung und Funktionsumfang von ERP-Systemen • Stamm- und Bewegungsdaten sowie Geschäftsprozesse • Architektur, Komponenten und Anpassungsmöglichkeiten von SAP ERP • Einführung in die Funktionsweise; die Bedienung und das Zusammenspiel einzelner Komponenten von SAP ERP anhand von Übungsbeispielen • Abbildung von Stamm- und Bewegungsdaten sowie Geschäftsprozessen zur Verknüpfung der drei originären betriebswirtschaftlichen Produktionsfaktoren für die Leistungserstellung aus den Bereichen Materialwirtschaft, Produktion und Controlling in SAP ERP <p>1.6.4 Informationsverarbeitung GPM:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen des Geschäftsprozessmanagements (GPM, engl. BPM) • Aktivitäten im integrierter BPM-Zyklus • IT-Unterstützung der Zyklusaktivitäten • Praktikum zur Modellierung
Hinweis	
Literatur	<p>1.6.1 Informationsverarbeitung Vorlesung:</p> <p>Verpflichtend:</p> <ul style="list-style-type: none"> • STAHLKNECHT, Peter und Ulrich HASENKAMP, 2012. Einführung in die Wirtschaftsinformatik. 12. Auflage. ISBN 978-3540778462 • MERTENS, Peter, 2012. Integrierte Informationsverarbeitung 1 – Operative Systeme in der Industrie. 18. Auflage. ISBN 978-3834943941 • LAUDON, Kenneth C., Jane C. LAUDON und Detlef SCHODER, 2009. Wirtschaftsinformatik – Eine Einführung. 2. Auflage. München: Pearson Studium. ISBN 978-3827373489 • GRONAU, Norbert, 2013. Enterprise Resource Planning – Architektur, Funktionen und Management von ERP-Systemen. 3. Auflage. München: De Gruyter Oldenbourg. <p>Empfohlen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • SCHULZ, Olaf, 2011. Der SAP-Grundkurs für Einsteiger und Anwender. <p>1.6.2 Informationsverarbeitung Office:</p> <p>Verpflichtend:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • FAHNENSTICH, Klaus und Rainer G. HASELIER, 2013. Microsoft Office 2013 - das Handbuch. 1. Auflage. Unterschleißheim: Microsoft Press. ISBN 978-3-86645-154-4 <p>Empfohlen:</p> <p>Keine</p> <p>1.6.4 Informationsverarbeitung GPM:</p> <p>Verpflichtend:</p> <ul style="list-style-type: none"> • SEIDLMEIER, Heinrich, 2015. Prozessmodellierung mit ARIS. 4. Auflage. Wiesbaden: Springer Gabler. • SCHMIDT, Werner, 2009. Integrierter Business-Process-Management-Zyklus. Ingolstadt: Working Papers der THI, Nr. 16. <p>Empfohlen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • GADATSCH, Andreas, 2017. Grundkurs Geschäftsprozess-Management. 8. Auflage. Wiesbaden: Springer Gabler.
--	---

Investitions- und Finanzierungsentscheidungen						
Modulbezeichnung	Investitions- und Finanzierungsentscheidungen			Modulnummer	1.7	
Dozent/in	BW_IFE: Fischer, Heinz Joachim; Habermann, Mandy; Sinha, Tanja					
Lehrsprache	Deutsch					
Art der Lehrveranstaltung	Pflichtfach					
Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls	1 Semester Winter- und Sommersemester					
Lehrveranstaltungen des Moduls	Investitions- und Finanzierungsentscheidungen (BW_IFE)					
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	SU/Ü - seminaristischer Unterricht/Übung					
Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO	Keine					
Empfohlene Voraussetzungen	Es sind keine über das (Fach-)Abitur hinausgehende Kenntnisse erforderlich. Ein intensives Literaturstudium (s.u. Literaturangaben) ist notwendig.					
Verwendbarkeit des Modules innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge	Die Inhalte des Moduls werden im 2. Studienabschnitt vorausgesetzt.					
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT-Aufwand	Selbststudium	Gesamtaufwand
	4	5	47 h	0 h	78 h	125 h
Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	schrP90 - schriftliche Prüfung, 90 Minuten					
Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote	Siehe SPO					
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • beherrschen unterschiedliche Finanzierungsformen (Beteiligungsfinanzierung, Fremdfinanzierung, mezzanine Finanzierungsformen) • erkennen die Aussagen und die Bedeutung des Leverage-Effektes und können dies praxisorientiert anwenden • sind in der Lage, den Stellenwert von Finanzierungskennziffern und –regeln einzuschätzen und zu diskutieren • erwerben die Fähigkeit, Urteile über Investitionsentscheidungen durch Verwendung verschiedenster Methoden abzugeben • sind in der Lage, Entscheidungsunsicherheiten im Rahmen von Investitionsentscheidungen zu berücksichtigen. 					
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Finanzierungs- und Investitionslehre • Aussage und Interpretation der wichtigsten Finanzkennzahlen • Finanzierungsformen • Bedeutung von Kapitalstrukturentscheidungen mittels Leverage-Effekt • Statische Investitionsrechenverfahren • Dynamische Investitionsrechenverfahren • Unsicherheit als Kategorie von Investitionsentscheidungen 					
Hinweis						
Literatur	<p>Verpflichtend:</p> <ul style="list-style-type: none"> • PAPE, Ulrich, 2015. Grundlagen der Finanzierung und Investition: mit Fallbeispielen und Übungen. 3. Auflage. Berlin [u.a.]: De Gruyter Oldenbourg. ISBN 978-3-11-041388-5, 978-3-11-042564-2 					

	<p>Empfohlen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • BREALEY, R., S.C. MYERS und A.J. MARCUS, 2015. Fundamentals of Corporate Finance. 8. Auflage. • BIEG, H., H. KUßMAUL und G. WASCHBUSCH, 2017. Finanzierung in Übungen. 4. Auflage. München: Verlag Vahlen. ISBN 978-3-8006-5339-3 • BIEG, H., H. KUßMAUL und G. WASCHBUSCH, 2015. Investition in Übungen. 3. Auflage. München: Verlag Vahlen. ISBN 978-3-8006-4970-9, 978-3-8006-4971-6 • SCHMIDT, R. und E. TERBERGER-STOY, 2013. Grundzüge der Investitions- und Finanzierungstheorie. 4. Auflage. Wiesbaden: Gabler. • PERRIDON, Louis, Manfred STEINER und Andreas W. RATHGEBER, 2017. Finanzwirtschaft der Unternehmung. 17. Auflage. München: Vahlen. ISBN 978-3-8006-5267-9, 978-3-8006-4900-6
--	---

Wirtschaftsprivatrecht						
Modulbezeichnung	Wirtschaftsprivatrecht			Modulnummer	1.8	
Dozent/in	BW_WPR-Pr: Braun, Aylin; Lengl, Christian; Regler, Michaela BW_WPR: Alt, Markus; Braun, Aylin; Lengl, Christian					
Lehrsprache	Deutsch					
Art der Lehrveranstaltung	Pflichtfach					
Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls	1 Semester Winter- und Sommersemester					
Lehrveranstaltungen des Moduls	1.8.1 Wirtschaftsprivatrecht Praktikum (BW_WPR-Pr) 1.8.2 Wirtschaftsprivatrecht (BW_WPR)					
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	1.8.1: Pr - Praktikum; 1.8.2: SU/Ü - seminaristischer Unterricht/Übung					
Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO	1.8.1 ist Zulassungsvoraussetzung für 1.8.2					
Empfohlene Voraussetzungen	Es sind keine über das (Fach-)Abitur hinausgehende Kenntnisse erforderlich.					
Verwendbarkeit des Modules innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge	Die Inhalte des Moduls werden im 2. Studienabschnitt vorausgesetzt.					
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT-Aufwand	Selbststudium	Gesamtaufwand
	6	7	70 h	0 h	105 h	175 h
Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	1.8.1 LN - schriftliche Prüfung, 90 Minuten 1.8.2 schrP90 - schriftliche Prüfung, 90 Minuten					
Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote	Siehe SPO					
Qualifikationsziele des Moduls	<p>1.8.1 Wirtschaftsprivatrecht Praktikum:</p> <p>Die Studierenden können:</p> <ul style="list-style-type: none"> • das Themengebiet Wirtschaftsprivatrecht überblicken • mit dem allgemeinen Teil des Bürgerlichen Gesetzbuches sowie dem allgemeinen Schuldrecht umgehen • einfache privatrechtliche Fälle bearbeiten <p>1.8.2 Wirtschaftsprivatrecht:</p> <p>Die Studierenden können:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fälle aus den Gebieten des Allgemeinen Teils des Bürgerlichen Gesetzbuches, des Schuldrechts und des Sachenrechts bearbeiten und das Handels- und Gesellschaftsrecht in Grundzügen anwenden. 					
Inhalte des Moduls	<p>1.8.1 Wirtschaftsprivatrecht Praktikum:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vertragsabschluss • Willenserklärung, Geschäftsfähigkeit • Einbeziehung Dritter in Vertragsabschluss • Form von Rechtsgeschäften • Anfechtung • Wirkung der Schuldverhältnisse • Vertragsdurchführung <p>1.8.2 Wirtschaftsprivatrecht:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Überblick über Leistungsstörungen • Überblick über einzelne Vertragstypen • Allgemeine Leistungsstörungen 					

	<ul style="list-style-type: none"> • Einzelne Vertragstypen • Besitz und Eigentum und Sicherungsrechte • Handelsstand und Handelsgeschäfte • Ausgewählte Gesellschaftsformen
Hinweis	<p>1.8.1 Wirtschaftsprivatrecht Praktikum: Zulässiges Hilfsmittel Prüfung: „Bürgerliches Recht“, aktuellste Beck-Ausgabe, Als Kommentierungen sind in den Gesetzestexten nur Paragraphenhinweise und Unterstreichungen erlaubt, keine Wörter. Ergänzender Hinweis zur Literatur: Die Gesetzestexte sind bereits in die erste Vorlesung mitzubringen!</p>
Literatur	<p>1.8.1 Wirtschaftsprivatrecht Praktikum: Verpflichtend: <ul style="list-style-type: none"> • FÜHRICH, Ernst, . Wirtschaftsprivatrecht. Empfohlen: <ul style="list-style-type: none"> • FÜHRICH , Ernst, . Wirtschaftsprivatrecht in Fällen und Fragen. • KLUNZINGER , Eugen, . Einführung in das Bürgerliche Recht. • MUSIELAK, Hans-Joachim, . Grundkurs BGB. • MÜSSIG , Peter, . Wirtschaftsprivatrecht. 1.8.2 Wirtschaftsprivatrecht: Verpflichtend: <ul style="list-style-type: none"> • MÜSSIG, Peter, 2018. Wirtschaftsprivatrecht. 20. Auflage. Empfohlen: Keine</p>

Buchführung, Bilanzierung und Jahresabschluss						
Modulbezeichnung	Buchführung, Bilanzierung und Jahresabschluss			Modulnummer	1.9	
Dozent/in	BW_BF: Zellner, Elisabeth BW_BILJA: Bader, Axel; Eversberg, Thomas; Zellner, Elisabeth					
Lehrsprache	Deutsch					
Art der Lehrveranstaltung	Pflichtfach					
Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls	1 Semester Winter- und Sommersemester					
Lehrveranstaltungen des Moduls	1.9.1 Buchführung (BW_BF) 1.9.2 Bilanzierung und Jahresabschluss (BW_BILJA)					
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	1.9.1: SU/Ü - seminaristischer Unterricht/Übung; 1.9.2: SU/Ü - seminaristischer Unterricht/Übung					
Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO	1.9.1 ist Zulassungsvoraussetzung für 1.9.2					
Empfohlene Voraussetzungen	Es sind keine über das (Fach-)Abitur hinausgehende Kenntnisse erforderlich. Ein intensives Literaturstudium (s.u. Literaturangaben) ist notwendig.					
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge	Die Inhalte des Moduls werden im 2. Studienabschnitt vorausgesetzt.					
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT-Aufwand	Selbststudium	Gesamtaufwand
	6	6	70 h	0 h	80 h	150 h
Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	1.9.1 schrP90 - schriftliche Prüfung, 90 Minuten 1.9.2 schrP90 - schriftliche Prüfung, 90 Minuten					
Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote	Siehe SPO					
Qualifikationsziele des Moduls	<p>1.9.1 Buchführung:</p> <p>Die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> • erkennen die rechtlichen Grundlagen der Buchhaltung. • beherrschen die Technik der Finanzbuchhaltung als Grundlage des gesamten Rechnungswesens. • kennen die grundlegenden handelsrechtlichen Vorschriften der Buchführung nach dem aktuellen Stand sowie ausgewählte grundlegende ertrags- bzw. umsatzsteuerrechtliche Aspekte in der Buchführung <p>1.9.2 Bilanzierung und Jahresabschluss:</p> <p>Die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> • kennen die Aufgaben der handels- und steuerrechtlichen sowie der IFRS-Rechnungslegung • beherrschen die Instrumente der Bilanzierung und Bewertung • können einzelne Bilanzposten unter Berücksichtigung der nationalen und teils der IFRS-Rechnungslegungsstandards bilanzieren und bewerten • kennen die Grundzüge der Konzernbilanzierung und verstehen die Instrumente der Abschlussanalyse 					
Inhalte des Moduls	<p>1.9.1 Buchführung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Buchführung als Teil des betrieblichen Rechnungswesens, Aufgaben der Buchführung, gesetzliche Grundlagen • Die Grundsätze ordnungsmäßiger Buchführung (GoB) • Der Zusammenhang von Inventar und Bilanz • Finanzbuchhaltung auf Bestandskonten 					

	<ul style="list-style-type: none"> • Finanzbuchhaltung auf Erfolgskonten • Organisation der Buchführung, Kontenrahmen und Kontenplan • Vertiefung zur Finanzbuchhaltung: Umsatzsteuer • Vertiefung zur Finanzbuchhaltung: Anlagenbuchhaltung • Vertiefung zur Finanzbuchhaltung: Vorratsvermögen und Forderungen • Vertiefung zur Finanzbuchhaltung: Forderungen • Vertiefung zur Finanzbuchhaltung: Personalbereich • Vertiefung zur Finanzbuchhaltung: Finanzverkehr • Vertiefung zur Finanzbuchhaltung: Privateinlagen und –entnahmen • Vertiefung zur Finanzbuchhaltung: Rechnungsabgrenzungen und Rückstellungen <p>1.9.2 Bilanzierung und Jahresabschluss:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rechtliche Grundlagen des Jahresabschlusses und der Rechnungslegung • Ansatz-, Ausweis- und Bewertungsvorschriften • Bilanzspezifische Positionen: Anlage- und Umlaufvermögen, Eigenkapital, Fremdkapital (Rückstellungen und Verbindlichkeiten), latente Steuern • Gewinn- und Verlustrechnung • Weitere Bestandteile des Jahresabschlusses bzw. der externen Rechnungslegung • Grundlagen der IFRS-Rechnungslegung • Grundlagen der Konzernrechnungslegung • Grundlegendes zur Bilanzpolitik • Grundzüge der Abschlussanalyse
Hinweis	
Literatur	<p>1.9.1 Buchführung:</p> <p>Verpflichtend:</p> <ul style="list-style-type: none"> • BUCHHOLZ, Rainer, 2016. Grundzüge des Jahresabschlusses nach HGB und IFRS. 9. Auflage. München: Vahlen-Verlag. ISBN 978-3800651894 • DÖRING, Ulrich und Rainer BUCHHOLZ, 2015. Buchhaltung und Jahresabschluss. 14. Auflage. ISBN 978-3503163274 • SCHMOLKE, Siegfried und Manfred DEITERMANN, 2016. Industrielles Rechnungswesen. 45. Auflage. ISBN 978-3-8045-6853-2 • ZSCHENDERLEIN, Oliver, 2015. Kompakt-Training Buchführung. 8. Auflage. Herne: Kiehl Verlag. ISBN 978-3-470-52238-8 <p>Empfohlen:</p> <p>Keine</p> <p>1.9.2 Bilanzierung und Jahresabschluss:</p> <p>Verpflichtend:</p> <ul style="list-style-type: none"> • COENENBERG, A., . Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse . Stuttgart : Schäffer-Poeschel. • MEYER, C. und C. THEILE, . Bilanzierung nach Handels- und Steuerrecht. a. Auflage. Herne/Berlin: NWB-Verlag. <p>Empfohlen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • BUCHHOLZ, R., . Grundzüge des Jahresabschlusses nach HGB und IFRS. München : Franz Vahlen.

Kostenrechnung und Kostenmanagement						
Modulbezeichnung	Kostenrechnung und Kostenmanagement			Modulnummer	1.10	
Dozent/in	BW_KRKM: Fischer, Heinz Joachim; Mayr, Michael; Sendtner, Rupert					
Lehrsprache	Deutsch					
Art der Lehrveranstaltung	Pflichtfach					
Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls	1 Semester Winter- und Sommersemester					
Lehrveranstaltungen des Moduls	Kostenrechnung und Kostenmanagement (BW_KRKM)					
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	SU/Ü - seminaristischer Unterricht/Übung					
Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO	Keine					
Empfohlene Voraussetzungen	Es sind keine über das (Fach-)Abitur hinausgehende Kenntnisse erforderlich. Ein intensives Literaturstudium (s.u. Literaturangaben) ist notwendig.					
Verwendbarkeit des Modules innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge	Die Inhalte des Moduls werden im 2. Studienabschnitt vorausgesetzt.					
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT-Aufwand	Selbststudium	Gesamtaufwand
	4	5	47 h	0 h	78 h	125 h
Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	schrP90 - schriftliche Prüfung, 90 Minuten					
Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote	Siehe SPO					
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> • ... kennen die Aufgaben und Ziele der Kosten- und Leistungsrechnung. • ... können mit den Instrumenten der Betriebsabrechnung arbeiten. • ... beherrschen die Kalkulation von Produkten und Aufträgen nach verschiedenen Methoden der Kostenrechnung. • ... sind in der Lage, die Kostenrechnung als Informationsinstrumentarium für die betriebliche Entscheidungsfindung zu nutzen und haben deren Möglichkeiten und Grenzen verinnerlicht. • ... können die Einsatzmöglichkeiten der Kostenrechnung für die Unternehmenssteuerung und das Controlling richtig einschätzen und Kostenrechnungsmethoden zielorientiert auswählen. • ... können die Basiswerkzeuge des Kostenmanagements, wie die Prozesskostenrechnung und das Target Costing, praxisorientiert einsetzen. 					
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen und Systeme der betrieblichen Kosten- und Leistungsrechnung • Instrumentarium der traditionellen Betriebsabrechnung auf Vollkostenbasis (Kostenarten-, Kostenstellen- und Kostenträgerrechnung) • Einsatzbereiche und Mängel der Vollkostenrechnung • Teilkostenrechnung und Einsatzbereiche in der Praxis • Verfahren der Plankostenrechnung und der Abweichungsanalyse • Entwicklung der Ansätze des Kostenmanagements • Notwendigkeit und Methodik der Prozesskostenrechnung • Einsatzgebiete und Vorgehensweise des Target Costing 					
Hinweis						

<p>Literatur</p>	<p>Verpflichtend:</p> <ul style="list-style-type: none"> • FRIEDL, Gunther, Christian HOFMANN und Burkhard PEDELL, 2017. Kostenrechnung - Eine entscheidungsorientierte Einführung. 3. Auflage. München: Vahlen. • COENENBERG, Adolf G., Thomas M. FISCHER und Thomas GÜNTHER, 2016. Kostenrechnung und Kostenanalyse. 9. Auflage. Stuttgart: Schäffer-Poeschl. <p>Empfohlen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • SCHWEITZER, Marcell und Hans-Ulrich KÜPPER, 2015. Systeme der Kosten- und Erlösrechnung. 11. Auflage. München: Vahlen. • EISELE, Wolfgang und Alois Paul KNOBLOCH, 2011. Technik des betrieblichen Rechnungswesens. 8. Auflage. München: Vahlen.
-------------------------	---

Technische Betriebswirtschaftslehre						
Modulbezeichnung	Technische Betriebswirtschaftslehre			Modulnummer	1.11	
Dozent/in	BW_TBWL: Kreitlein, Sven; Mayr, Michael					
Lehrsprache	Deutsch					
Art der Lehrveranstaltung	Pflichtfach					
Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls	1 Semester Winter- und Sommersemester					
Lehrveranstaltungen des Moduls	Technische Betriebswirtschaftslehre (BW_TBWL)					
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	SU/Ü - seminaristischer Unterricht/Übung					
Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO	Keine					
Empfohlene Voraussetzungen	Es sind keine über das (Fach-)Abitur hinausgehende Kenntnisse erforderlich. Ein intensives Literaturstudium (s.u. Literaturangaben) ist notwendig.					
Verwendbarkeit des Modules innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge	Die Inhalte des Moduls werden im 2. Studienabschnitt vorausgesetzt.					
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT-Aufwand	Selbststudium	Gesamtaufwand
	4	5	47 h	0 h	78 h	125 h
Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	schrP90 - schriftliche Prüfung, 90 Minuten					
Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote	Siehe SPO					
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> ... kennen die Inhalte der wesentlichen Kernprozesse produzierender Unternehmen. ... kennen die verschiedenen Möglichkeiten der Beschaffung und haben zudem vielfältige Alternativen der Lagerhaltung kennen gelernt. ... beherrschen die wesentlichen Entscheidungshilfen zur wirtschaftlichen Lösung der anstehenden logistischen Aufgabenstellungen. ... sind in der Lage, die technische und administrative Auftragsabwicklung nachzuvollziehen. ... kennen den Ansatz der Industrie 4.0 und den dessen Einfluss auf die logistischen Prozesse. 					
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> Überblick über die industrielle Leistungserstellung Abläufe in der Material- und Fertigungswirtschaft Wichtige Verfahren und Methoden der Bedarfsplanung und -steuerung Wesentliche Grundsätze der Produktionsplanung und -steuerung Grundlagen und Aufgabengebiete der Logistik Methoden zur Konzeption und effizienten Gestaltung von Produktionsabläufen Grundlagen der Personalwirtschaft in Industrieunternehmen 					
Hinweis						
Literatur	<p>Verpflichtend:</p> <ul style="list-style-type: none"> SCHULTE, Christof, 2016. Logistik: Wege zur Optimierung der Supply Chain. 7. Auflage. München: Vahlen. 					

	<ul style="list-style-type: none">• PFOHL, Hans-Christian, 2010. Logistiksysteme : betriebswirtschaftliche Grundlagen. 8. Auflage. Heidelberg: Springer. ISBN 978-3-642-04161-7• BAUERNHANSL, Thomas (Hrsg.), 2014. Industrie 4.0 in Produktion, Automatisierung und Logistik : Anwendung, Technologien, Migration. 1. Auflage. Wiesbaden: Springer. ISBN 978-3-658-04681-1 <p>Empfohlen:</p> <ul style="list-style-type: none">• KUMMER, Sebastian, 2013. Grundzüge der Beschaffung, Produktion und Logistik. 3. Auflage. München: Pearson. ISBN 978-3-86894-093-0
--	--

Steuern						
Modulbezeichnung	Steuern			Modulnummer	1.12	
Dozent/in	BW_STEUERN: Alt, Markus; Amann, Georg					
Lehrsprache	Deutsch					
Art der Lehrveranstaltung	Pflichtfach					
Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls	1 Semester Winter- und Sommersemester					
Lehrveranstaltungen des Moduls	Steuern (BW_STEUERN)					
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	SU/Ü - seminaristischer Unterricht/Übung					
Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO	Keine					
Empfohlene Voraussetzungen	Es sind keine über das (Fach-)Abitur hinausgehende Kenntnisse erforderlich. Ein intensives Literaturstudium (s.u. Literaturangaben) ist notwendig.					
Verwendbarkeit des Modules innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge	Die Inhalte des Moduls werden im 2. Studienabschnitt vorausgesetzt.					
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT-Aufwand	Selbststudium	Gesamtaufwand
	4	5	47 h	0 h	78 h	125 h
Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	schrP90 - schriftliche Prüfung, 90 Minuten					
Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote	Siehe SPO					
Qualifikationsziele des Moduls	Die Studierenden: <ul style="list-style-type: none"> • haben einen Überblick über das System der Besteuerung in Deutschland • erwerben Grundkenntnisse in den wichtigsten Steuerarten einschließlich der Bezüge zum Handels- und Steuerbilanzrecht. • sind in der Lage, in ausgewählten Bereichen Steuerfälle einschließlich der vorbereitenden handelsrechtlichen Buchungen und Bilanzen zu bearbeiten. 					
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Einführung in das System der Besteuerung • Überblick über die verschiedenen Steuerarten • Grundbegriffe der Steuerlehre • Steuerermittlung, -festsetzung, -erhebung und Rechtsschutz • Grundlagen der Einkommensteuer • Grundlagen des Bilanzsteuerrechts (aufbauend auf der handelsrechtlichen Buchführung und Bilanzierung) • Grundlagen der Körperschaftsteuer • Grundlagen der Gewerbesteuer • Grundlagen der Umsatzsteuer • Einblick in die Erbschaftsteuer • Einblick in das Bewertungsrecht 					
Hinweis						
Literatur	Verpflichtend: <ul style="list-style-type: none"> • BORNHOFEN, MANFRED , und BORNHOFEN, MARTIN, 2017. Steuerlehre 1. 38. Auflage. 					

	<ul style="list-style-type: none">• BORNHOFEN, Manfred und Martin BORNHOFEN, 2017. Steuerlehre 2. 37. Auflage. Empfohlen: Keine
--	--

Marketing (in englischer Sprache)						
Modulbezeichnung	Marketing (in englischer Sprache)			Modulnummer	1.13	
Dozent/in	BW_Market: Decker, Alexander; Raab-Kuchenbuch, Andrea					
Lehrsprache	Englisch					
Art der Lehrveranstaltung	Pflichtfach					
Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls	1 Semester Winter- und Sommersemester					
Lehrveranstaltungen des Moduls	Marketing (in englischer Sprache) (BW_Market)					
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	SU/Ü - seminaristischer Unterricht/Übung					
Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO	Keine					
Empfohlene Voraussetzungen	Es sind keine über das (Fach-)Abitur hinausgehende Kenntnisse erforderlich. Ein intensives Literaturstudium (s.u. Literaturangaben) ist notwendig.					
Verwendbarkeit des Modules innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge	Die Inhalte des Moduls werden im 2. Studienabschnitt vorausgesetzt. Äquivalent zu: GUESTSTUDENTS: Marketing					
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT-Aufwand	Selbststudium	Gesamtaufwand
	4	5	47 h	0 h	78 h	125 h
Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	schrP90 - schriftliche Prüfung, 90 Minuten					
Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote	Siehe SPO					
Qualifikationsziele des Moduls	<p>The students will be able to</p> <ul style="list-style-type: none"> • define the nature, function and basic principles of marketing. • describe the strategic planning processes of a company in order to understand marketing as a market driven philosophy. • apply the marketing research process as a framework to analyze broad and task marketing environment of a company. • understand the nature of positioning and differentiation. • describe the concept and key elements of the marketing mix and their application. • solve case studies on realistic marketing problems. 					
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Nature and function of marketing • Marketing planning processes: Analyzing market opportunities <ul style="list-style-type: none"> ○ Conducting market research ○ Forecasting and Demand measurement ○ Dealing with the competition ○ Identifying and selecting market segments • Designing marketing strategies <ul style="list-style-type: none"> ○ Positioning strategies ○ Differentiation strategies • Marketing process <ul style="list-style-type: none"> ○ Developing marketing programs <ul style="list-style-type: none"> ▪ Setting the product and branding strategy 					

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Developing pricing strategies and programs ○ Managing the marketing effort: Designing and managing marketing channels ○ Designing and managing integrated marketing communications
Hinweis	
Literatur	<p>Verpflichtend:</p> <ul style="list-style-type: none"> • KOTLER, P. und K.L. KELLER, 2012. Marketing Management. 14. Auflage. <p>Empfohlen:</p> <p>Keine</p>

Personal und Organisation						
Modulbezeichnung	Personal und Organisation			Modulnummer	1.14	
Dozent/in	BW_PO: David, Ulla; Keller, Jochen; Lieske, Claudia; Quenzler, Alfred					
Lehrsprache	Deutsch					
Art der Lehrveranstaltung	Pflichtfach					
Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls	1 Semester Winter- und Sommersemester					
Lehrveranstaltungen des Moduls	Personal und Organisation (BW_PO)					
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	SU/Ü - seminaristischer Unterricht/Übung					
Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO	Keine					
Empfohlene Voraussetzungen	Es sind keine über das (Fach-)Abitur hinausgehende Kenntnisse erforderlich. Ein intensives Literaturstudium (s.u. Literaturangaben) ist notwendig.					
Verwendbarkeit des Modules innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge	Die Inhalte des Moduls werden im 2. Studienabschnitt vorausgesetzt.					
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT-Aufwand	Selbststudium	Gesamtaufwand
	4	5	47 h	0 h	78 h	125 h
Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	schrP90 - schriftliche Prüfung, 90 Minuten					
Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote	Siehe SPO					
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> kennen die methodischen Grundlagen und Instrumente für Personalmanagement, Führung und Organisationsstrukturen können die Instrumente für Personalmanagement, Führung und Organisationsstrukturen anwenden. 					
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> Grundlagen des Personalmanagements Arbeitsumfeld des HR Business Partners Grundlagen des individuellen und kollektiven Arbeitsrechts Grundlagen des integrierten Personalmarketings Einführung in die Organisationslehre Begründung, Inhalt und Beendigung von Arbeitsverträgen Labour Relations Grundlagen der Personalcontrollings Führung und Motivation Vergütung und Entlohnung Grundlagen der Personalentwicklung und des Talent Managements Auswahlverfahren 					
Hinweis						
Literatur	<p>Verpflichtend:</p> <ul style="list-style-type: none"> BARTSCHER, Thomas und Regina NISSEN, 2017. Personalmanagement. Grundlagen, Handlungsfelder, Praxis. 2. Auflage. Hallbergmoos: Pearson. ISBN 978-3-86894-281-1 					

	<ul style="list-style-type: none">• EISELE, Daniela und Thomas DOYÉ, 2010. Praxisorientierte Personalwirtschaftslehre. 7. Auflage. Stuttgart: Kohlhammer. ISBN 978-3170200951 Empfohlen: <ul style="list-style-type: none">• OLFERT, Klaus, 2015. Personalwirtschaft. 16. Auflage. Herne: Verlag Neue Wirtschafts-Briefe GmbH & Co. KG. ISBN 978-3470543864• JUNG, Hans, 2017. Personalwirtschaft. 10. Auflage. Oldenbourg: De Gruyter. ISBN 978-3-11-049205-7
--	---

Projektmanagement						
Modulbezeichnung	Projektmanagement			Modulnummer	1.15	
Dozent/in	BW_PM: Ahlborn, Timo; Arnold, Daniel					
Lehrsprache	Deutsch					
Art der Lehrveranstaltung	Pflichtfach					
Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls	1 Semester Winter- und Sommersemester					
Lehrveranstaltungen des Moduls	Projektmanagement (BW_PM)					
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Seminaristischen Unterricht, Übung, Projektarbeit					
Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO	Keine					
Empfohlene Voraussetzungen	Es sind keine über das (Fach-)Abitur hinausgehende Kenntnisse erforderlich. Ein intensives Literaturstudium (s.u. Literaturangaben) ist notwendig.					
Verwendbarkeit des Modules innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge	Die Inhalte des Moduls werden im 2. Studienabschnitt vorausgesetzt.					
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT-Aufwand	Selbststudium	Gesamtaufwand
	4	5	47 h	0 h	78 h	125 h
Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Präsentation 15-30 Min. mit computerbasiertem Test 15-30 Min.					
Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote	Siehe SPO					
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Die Studierenden sind in der Lage ...</p> <ul style="list-style-type: none"> • mit Hilfe einer Kreativitätsmethode eine Projektidee zu entwickeln. • einen Überblick über Methoden und Anwendungsfelder des klassischen wie auch des agilen Projektmanagements widerzugeben. • hierdurch (Entrepreneurship-)Projekte strukturiert vorzubereiten und durchzuführen. • dabei die Instrumente des Projektmanagements phasenorientiert und situationgerecht einzusetzen. • aus der Projektidee und auf Basis der selbsterstellten Projektplanung mit Hilfe einer agilen Methode einen Prototyp (z.B. Produkt- und/ oder Geschäftsmodellprototyp) zu entwickeln. • die erarbeiteten Ergebnisse präsentationsfähig aufzubereiten und vorzustellen. • können in diesem Zusammenhang das Tool „MS-Project 2013“ anwenden. 					
Inhalte des Moduls	<p>Die Studierenden erhalten einen Überblick über Methoden und Anwendungsfelder des Projektmanagements. Insbesondere wird hierbei ein Fokus auf das Management von Entrepreneurship-Projekten (Themengebiete: „Klassisches“ Entrepreneurship, Social Entrepreneurship, Corporate Entrepreneurship) gelegt.</p> <p>Das Seminar hat einen modularen Aufbau und gliedert sich in die drei Themenschwerpunkte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Soft Skills, Teamarbeit und Ideenentwicklung <ol style="list-style-type: none"> 1. Klassisches und agiles Projektmanagement 2. Agile Prototypenentwicklung 					

	Die Vorlesung orientiert sich somit an einem Stage-Gate-Prozess, in dem die Studierenden nach jedem Abschnitt die erarbeiteten Ergebnisse vorstellen und auf dieser Basis die Grundlage für den nächsten Abschnitt schaffen.
Hinweis	
Literatur	<p>Verpflichtend:</p> <ul style="list-style-type: none"> • SCHELLE, Heinz, 2014. Projekte zum Erfolg führen. München: Dt. Taschenbuchverlag. ISBN 978-3-40662-050-8 • STÖGER, Roman, 2011. Wirksames Projektmanagement - Mit Projekten zu Ergebnissen. 3. Auflage. Stuttgart: Schäffer-Poeschel. ISBN 978-3-7910-3074-6 • ANDLER, Nicolai, 2015. Tools für Projektmanagement, Workshops und Consulting. 6. Auflage. Erlangen: Publicis. • TIMINGER, Holger, 2017. Modernes Projektmanagement. Weinheim: Wiley. <p>Empfohlen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • SCHWAB, Josef, 2011. Projektplanung mit Project 2010: Das Praxisbuch für alle Project-Anwender. München: Carl Hanser Verlag GmbH & Co. KG. ISBN 978-3446423978 • NAUSNER, Peter, 2006. Projektmanagement - Die Entwicklung und Produktion des Neuen in Form von Projekten. Wien: Facultas. ISBN 978-3-8252-2851-7 • GRICHNIK, Dietmar und andere, 2017. Entrepreneurship. Stuttgart: Schäffer-Poeschel. ISBN 978-3-7910-3659-5 • NAGEL, Michael und Christian MIEKE, 2014. BWL-Methoden: Handbuch für Studium und Praxis. Stuttgart: UTB. ISBN 978-3825285647 • PREUßIG, Jörg, 2015. Agiles Projektmanagement - Scrum, Use Cases, Task Boards & Co.. Freiburg: Haufe-Lexware. ISBN 978-3-648-06518-1 • HESSELER, Michael, 2015. Projektmanagement. o.O.: Franz Vahlen. • RIES, Eric, 2015. The Lean Startup; How Today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create Radically Successful Businesses Therey and Application. New York: Crown Business. • KAWASAKI, Guy, . Art of the Start 2.0. New York: Portfolio/ Penguin.

Grundpraktikum						
Modulbezeichnung	Grundpraktikum			Modulnummer	1.16	
Dozent/in	BW_GrdPr: NN					
Lehrsprache	Deutsch					
Art der Lehrveranstaltung	Pflichtfach					
Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls	1 Semester Winter- und Sommersemester					
Lehrveranstaltungen des Moduls	Grundpraktikum (BW_GrdPr)					
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Praktikum					
Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO	Keine					
Empfohlene Voraussetzungen	Keine					
Verwendbarkeit des Modules innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge	Keine					
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT-Aufwand	Selbststudium	Gesamtaufwand
	0	10	0 h	0 h	250 h	250 h
Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Praktikumsbericht					
Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote	Siehe SPO					
Qualifikationsziele des Moduls	Die Studierenden: <ul style="list-style-type: none"> • kennen die verschiedenen betriebswirtschaftlichen Tätigkeitsgebiete in Unternehmen oder vergleichbaren Organisationen • definieren kaufmännische Aufgabenstellungen und bewältigen sie in Ansätzen • erwerben kaufmännische Fähigkeiten in mindestens zwei Funktionsbereichen. 					
Inhalte des Moduls	Einsatz in zwei kaufmännischen Tätigkeitsbereichen über einen Zeitraum von jeweils 4 – 8 Wochen. Exemplarische Tätigkeitsbereiche sind: Einkauf; Materialwirtschaft; Logistik; Finanz- und Rechnungswesen; Personalwirtschaft; Organisation; Marketing; Vertrieb; Steuerabteilung; IT-Abteilung					
Hinweis						
Literatur	Pflicht: Keine Empfehlung: Keine					

Strategic Management						
Modulbezeichnung	Strategic Management			Modulnummer	2.1	
Dozent/in	BW_StratM: Wittmann, Robert BW_StratM-CS: Jünger, Michael; Locher, Christian					
Lehrsprache	Englisch					
Art der Lehrveranstaltung	Pflichtfach					
Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls	1 Semester Winter- und Sommersemester					
Lehrveranstaltungen des Moduls	2.1.1 Strategic Management (BW_StratM) 2.1.2 Strategic Management / Case Studies (BW_StratM-CS)					
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	2.1.1: SU - seminaristischer Unterricht; 2.1.2: Pr - Praktikum					
Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO	Die Teilnehmer müssen mindestens 63 ECTS aus dem ersten Studienabschnitt erzielt haben.					
Empfohlene Voraussetzungen	Ein intensives Literaturstudium (s.u. Literaturangaben) ist notwendig.					
Verwendbarkeit des Modules innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge	Äquivalent zu: GUESTSTUDENTS: Strategic Management					
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT-Aufwand	Selbststudium	Gesamtaufwand
	6	8	70 h	0 h	130 h	200 h
Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	2.1.1 schrP90 - schriftliche Prüfung, 90 Minuten 2.1.2 LN - Präsentation (15-30 Min.) mit schriftl. Ausarbeitung (10-15 Seiten)					
Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote	Siehe SPO					
Qualifikationsziele des Moduls	<p>2.1.1 Strategic Management:</p> <p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> • are able to understand the leadership challenges in today's world • understand the dimensions of Entrepreneurial Spirit • are able to put strategic questions and to apply instruments of strategic leadership and innovation • are ready to create the dimensions of a competitive Business Design <p>2.1.2 Strategic Management / Case Studies:</p> <p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> • can apply the instruments of strategic and operational management with a clear focus on customer advantage and competitive advantage • know how to develop certain topics of strategic management within a business framework • can apply business cases within certain topics of strategic management • have the competence to apply management tools 					
Inhalte des Moduls	<p>2.1.1 Strategic Management:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Introduction to Executive Management • The tools of strategy analysis • The analysis of competitive advantage • Business strategies in different industry contexts • Implementing and managing corporate strategies • Value Based Management <p>2.1.2 Strategic Management / Case Studies:</p>					

	<ul style="list-style-type: none"> • Business Planning • Business Models • Business Development • Strategy Implementation
Hinweis	
Literatur	<p>2.1.1 Strategic Management:</p> <p>Verpflichtend:</p> <ul style="list-style-type: none"> • GRANT, R., 2010. Contemporary Strategy Analysis. • HADERBERG, A., 2007. Strategic Management: Theory and Application. • HUNGENBERG, H., 2008. Strategisches Management in Unternehmen. • MACHARZINA, K. und J. WOLF, 2008. Unternehmensführung. <p>Empfohlen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • WELGE, M. und A. AL-LAHAM, 2008. Strategisches Management. • WHEELLEN, T. und D. HUNGER, 2007. Strategic Management and Business Policy. • WITTMANN, R. und M. REUTER, 2008. Strategic Planning . <p>2.1.2 Strategic Management / Case Studies:</p> <p>Pflicht:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grant, R., Contemporary Strategy Analysis, 2010. • Haderberg, A. et al., Strategic Management: Theory and Application, 2007. • Hungenberg, H., Strategisches Management in Unternehmen, 2008. • Macharzina, K.; Wolf, J; Unternehmensführung, 2008. • Welge, M.; Al-Laham, A.; Strategisches Management, 2008. • Wheelen, T. / Hunger, D., Strategic Management and Business Policy, 2007. • Wittmann, R./Reuter, M., Strategic Planning, 2008 <p>Empfehlung:</p> <p>Keine</p>

Makroökonomik						
Modulbezeichnung	Makroökonomik			Modulnummer	2.2	
Dozent/in	BW_MakÖ: Clostermann, Jörg					
Lehrsprache	Deutsch					
Art der Lehrveranstaltung	Pflichtfach					
Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls	1 Semester Winter- und Sommersemester					
Lehrveranstaltungen des Moduls	Makroökonomik (BW_MakÖ)					
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	SU/Ü - seminaristischer Unterricht/Übung					
Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO	Die Teilnehmer müssen mindestens 63 ECTS aus dem ersten Studienabschnitt erzielt haben.					
Empfohlene Voraussetzungen	Ein intensives Literaturstudium (s.u. Literaturangaben) ist notwendig.					
Verwendbarkeit des Modules innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge	Keine					
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT-Aufwand	Selbststudium	Gesamtaufwand
	4	6	47 h	0 h	103 h	150 h
Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	schrP90 - schriftliche Prüfung, 90 Minuten					
Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote	Siehe SPO					
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Die Studierenden können:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Volkswirtschaftliche Daten wie Bruttoinlandsprodukt und Lebenshaltungspreisindex interpretieren • die Merkmale wichtiger Konjunkturindikatoren beschreiben • die Bestimmungsfaktoren der wirtschaftlichen Entwicklung erkennen • die Finanzmarktmodelle anwenden • die maßgeblichen Ursache der Arbeitslosigkeit erkennen • die Konsequenzen volkswirtschaftlicher Instabilitäten beurteilen • die Wirkungsweise der Geldpolitik und Fiskalpolitik nachvollziehen • Zahlungsbilanz-/leistungsbilanzanalysen durchführen • Die Ursachen von Wechselkursentwicklungen analysieren • Aktuelle Probleme der Wirtschaftspolitik erläutern 					
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Determinanten der wirtschaftlichen Entwicklung • Wirkungsweise von Finanzmärkten • Ursachen der Arbeitslosigkeit • Die offene Volkswirtschaft + internationale Wirtschaftspolitik, insbesondere Zahlungsbilanz, Wechselkurse und Wechselkurssysteme • Konsequenzen volkswirtschaftlicher Instabilitäten • Stabilisierungspolitik • Aktuelle Probleme der Wirtschaftspolitik 					
Hinweis						
Literatur	Verpflichtend:					

	<ul style="list-style-type: none"> • MANKIW, N. Gregory und Mark. P. TAYLOR, 2016. Grundzüge der Volkswirtschaftslehre. 6. Auflage. Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag. ISBN 978-3-7910-3519-2 ; 3-7910-3519-3 • MANKIW, N. Gregory, 2016. Macroeconomics. 9. Auflage. New York, NY : Worth Publ.. ISBN 978-1-4641-8289-1 ; 1-4641-8289-2 <p>Empfohlen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • BLANCHARD, Olivier und Gerhard ILLING , 2014. Makroökonomik. 6. Auflage. Hallbergmoos: Pearson Deutschland. ISBN 978-3-86894-191-3 ; 3-86894-191-6 ; 978-3-86326-717-9 • BOFINGER, Peter, 2015. Grundzüge der Volkswirtschaftslehre : eine Einführung in die Wissenschaft von Märkten. 4. Auflage. Halbergmoos : Pearson . ISBN 978-3-86894-229-3 ; 3-86894-229-7 ; 978-3-86326-751-3
--	---

Strategisches Controlling						
Modulbezeichnung	Strategisches Controlling			Modulnummer	2.3.1.1	
Dozent/in	BW_C1: Graap, Torsten					
Lehrsprache	Deutsch					
Art der Lehrveranstaltung	Pflichtfach					
Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls	1 Semester Winter- und Sommersemester					
Lehrveranstaltungen des Moduls	Strategisches Controlling (BW_C1)					
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	SU/Ü - seminaristischer Unterricht/Übung					
Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO	Die Teilnehmer müssen mindestens 63 ECTS aus dem ersten Studienabschnitt erzielt haben.					
Empfohlene Voraussetzungen	Ein intensives Literaturstudium (s.u. Literaturangaben) ist notwendig.					
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge	Keine					
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT-Aufwand	Selbststudium	Gesamtaufwand
	4	6	47 h	0 h	103 h	150 h
Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	mdIP - mündliche Prüfung 15 Minuten					
Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote	Siehe SPO					
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> • können das Themengebiet des „Strategischen Managements“ richtig einordnen • und erkennen die Möglichkeiten und Grenzen der Unterstützung durch das „Strategische Controlling“ • sind in der Lage, Ziele zu definieren und die dazugehörigen Instrumenten des „Strategischen Controllings“ anzuwenden • lernen den Umgang mit der Zukunftsforschung aus diversen Quellen kennen und können daraus eigenständig kreative strategische Entwicklungsmöglichkeiten für Unternehmen entwickeln • werden befähigt, die Anwendungsmöglichkeiten und den Einsatz des beschriebenen Instrumentariums in der betrieblichen Praxis einzuschätzen und zu beherrschen. 					
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen des Strategischen Managements • Unterschiede zwischen Operativem und Strategischem Controlling • Diverse Konzepte von Zukunftsentwicklungen (z.B. Megatrendtheorie, Club of Rome, Transformationstheorie) • Werkzeuge des Strategischen Controlling, wie z.B. SWOT-Analyse, Früherkennungssysteme, diverse Strategiekonzepte 					
Hinweis						
Literatur	<p>Pflicht:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Müller, A., Grundzüge eines ganzheitlichen Controllings, 1996, Oldenbourg, 2. Auflage, 2009. 					

	<ul style="list-style-type: none">• Alter, Roland: Strategisches Controlling. Unterstützung des strategischen Managements, 2. Aufl., Oldenbourg, 2013.• Baum/Coenenberg/Günther: Strategisches Controlling, 3. Auflage, 2004. <p>Empfehlung:</p> <ul style="list-style-type: none">• Reichmann, Thomas: Controlling mit Kennzahlen, 9. Aufl, Vahlen, 2016.• Horvath, Peter: Controlling, 12. Aufl., Vahlen, 2011.• Müller, A., Controlling-Konzepte. Kompetenz zur Bewältigung komplexer Problemstellungen, Kohlhammer, 2002.• Müller, A., Strategisches Management mit der Balanced Scorecard, 2. Auflage, Kohlhammer, 2005
--	--

Operatives Controlling						
Modulbezeichnung	Operatives Controlling			Modulnummer	2.3.1.2	
Dozent/in	BW_C2: Konrad, Susanne; Mayr, Michael					
Lehrsprache	Deutsch					
Art der Lehrveranstaltung	Pflichtfach					
Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls	1 Semester Winter- und Sommersemester					
Lehrveranstaltungen des Moduls	Operatives Controlling (BW_C2)					
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	SU/Ü - seminaristischer Unterricht/Übung					
Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO	Die Teilnehmer müssen mindestens 63 ECTS aus dem ersten Studienabschnitt erzielt haben.					
Empfohlene Voraussetzungen	Ein intensives Literaturstudium (s.u. Literaturangaben) ist notwendig.					
Verwendbarkeit des Modules innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge	Keine					
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT-Aufwand	Selbststudium	Gesamtaufwand
	4	6	47 h	0 h	103 h	150 h
Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	schrP90 - schriftliche Prüfung, 90 Minuten					
Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote	Siehe SPO					
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> • ... beherrschen das klassische Instrumentarium sowie die Methoden des Operativen Controllings. • ... kennen das Werkzeug der integrierten Unternehmensplanung detailliert und können die erforderlichen Methoden praxisbezogen anwenden. • ... können betriebswirtschaftliche Entscheidungen auf der Grundlage von Kennzahlen vorbereiten. • ... sind mit modernen Instrumenten der Ergebnisabweichungsanalyse vertraut. • ... sind mit der Strukturierung und der Darstellung eines zielorientierten Berichtswesens vertraut. • ... haben auf Basis praxisbezogener Fallstudien den Anwendungsbezug erlernt. 					
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Begriffsbestimmung und Aufgaben des operativen Controllings • Integrierte Unternehmensplanung und Budgetierung • Die Organisation des Controllings: Budget, Zielvereinbarung, Center-Konzepte • Methodiken der Verrechnungspreise • Systematische Ergebnisabweichungsanalyse • Berichtswesen: Von Kennzahlensystemen zu Performance Measurement • Fallstudien 					
Hinweis						
Literatur	Verpflichtend:					

	<ul style="list-style-type: none">• FISCHER, Thomas M. und Klaus MÖLLER, 2015. Controlling - Grundlagen, Instrumente und Entwicklungsperspektiven. 2. Auflage. Stuttgart: Schäffer-Poeschel.• WEBER, Jürgen und Utz SCHÄFFER, 2016. Einführung in das Controlling. 15. Auflage. Stuttgart: Schäffer-Poeschel. <p>Empfohlen:</p> <ul style="list-style-type: none">• STEINLE, Claus und Andreas DAUM, 2007. Controlling - Kompendium für Ausbildung und Praxis. 4. Auflage. Stuttgart: Schäffer-Poeschel.• GLADEN, Werner, 2014. Performance Measurement - Controlling mit Kennzahlen. 6. Auflage. Wiesbaden: Gabler.
--	--

Internationale Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung						
Modulbezeichnung	Internationale Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung			Modulnummer	2.3.1.3	
Dozent/in	BW_C3: Jordan, Markus BW_C3.2: Jordan, Markus					
Lehrsprache	Deutsch					
Art der Lehrveranstaltung	Pflichtfach					
Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls	1 Semester Winter- und Sommersemester					
Lehrveranstaltungen des Moduls	2.3.1.3.1 Internationale Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung (BW_C3) 2.3.1.3.2 Internationale Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung Praktikum (BW_C3.2)					
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	2.3.1.3.1: SU/Ü - seminaristischer Unterricht/Übung; 2.3.1.3.2: Pr - Praktikum					
Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO	Die Teilnehmer müssen mindestens 63 ECTS aus dem ersten Studienabschnitt erzielt haben.					
Empfohlene Voraussetzungen	Ein intensives Literaturstudium (s.u. Literaturangaben) ist notwendig.					
Verwendbarkeit des Modules innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge	Keine					
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT-Aufwand	Selbststudium	Gesamtaufwand
	4	6	47 h	0 h	103 h	150 h
Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	2.3.1.3.1 schrP90 - schriftliche Prüfung, 90 Minuten 2.3.1.3.2 LN - Präsentation (15-30 Min.) mit schriftl. Ausarbeitung (10-15 Seiten)					
Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote	Siehe SPO					
Qualifikationsziele des Moduls	<p>2.3.1.3.1 Internationale Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung: Die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> • sind in der Lage, sämtliche Elemente der externen Rechnungslegung nach HGB und IFRS zu benennen und entsprechende Aufstellungspflichten nach HGB und IFRS zu beschreiben • kennen das Instrumentarium der externen Rechnungslegung nach HGB und IFRS für verschiedene Bilanzposten • haben die Fähigkeit, bilanzpolitische Spielräume in der Jahresabschlussstellung sowohl zu erkennen und zu gestalten, wie auch zu analysieren und zu kritisieren • kennen die Grundlagen, Aufgaben und Methoden der Wirtschaftsprüfung sowie das generelle Vorgehen bei einer Abschlussprüfung • haben die praktische Umsetzung des erworbenen Wissens über Fallstudien trainiert. <p>2.3.1.3.2 Internationale Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung Praktikum: Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • kennen grundlegende Methoden, um Problemstellungen der externen Rechnungslegung sowie der Wirtschaftsprüfung zu analysieren, • sind in der Lage, Entscheidungsprozesse der externen Rechnungslegung bzw. der Wirtschaftsprüfung zu strukturieren und • haben konkrete Vorstellungen, wie Problemstellungen der externen Rechnungslegung bzw. der Wirtschaftsprüfung gelöst werden können. <p>Im Rahmen der Präsentationen wissen die Studierenden um die Bedeutung</p>					

	<ul style="list-style-type: none"> • des Aufbaus und der Gestaltung einer ziel- und zuhörerorientierten Präsentation, • der Sicherheit beim Auftreten sowie • sachgerechter Rückmeldungen in einer Gruppendiskussion.
Inhalte des Moduls	<p>2.3.1.3.1 Internationale Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung: Internationale Rechnungslegung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Funktionen der (Konzern-)Rechnungslegung • Überblick über die Internationale Rechnungslegung nach IFRS • Überblick über die Konzernrechnungslegung nach IFRS im Vergleich zu HGB • Vergleich der Bilanz nach IFRS zur Bilanz nach HGB • Vergleich der Ergebnisrechnung nach IFRS zur Gewinn- und Verlustrechnung nach HGB • Gegenüberstellung der Berichterstattung im Anhang nach IFRS zur nationalen Rechnungslegung nach HGB • Segmentberichterstattung nach IFRS • Eigenkapitalveränderungsrechnung nach IFRS • Kapitalflussrechnung nach IFRS • Grundlagen der externen Konzernrechnungslegung <p>Wirtschaftsprüfung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Einführung in die Tätigkeitsfelder eines Wirtschaftsprüfers und normative Grundlagen der Abschlussprüfung • Berufsgrundsätze und Siegelführung • Grundlagen des risikoorientierten Prüfungsansatzes • Übersicht über die Bausteine einer Abschlussprüfung • Inhalte der wesentlichen Prüfungsaussagen in Prüfungsbericht, Bestätigungsvermerk und Sitzungen der Kontrollorgane <p>2.3.1.3.2 Internationale Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung Praktikum: Behandelt werden zahlreiche Themenstellungen aus den Gebieten der externen Rechnungslegung (z.B. Jahresabschlussfragen bei Bilanzierung und Bewertung ausgewählter Bilanzposten oder besondere Fragen der externen Rechnungslegung im Konzern) bzw. der Wirtschaftsprüfung (z.B. Vorgehen des Abschlussprüfers bei der Prüfung spezieller Prüffelder).</p> <p>Im Rahmen der Präsentationen geht es um:</p> <ul style="list-style-type: none"> • das Auftreten vor Gruppen, • den Medieneinsatz bei Präsentationen, • das Einüben von Präsentationssituationen inklusive der Visualisierung und Zuhörerorientierung, • kritische Diskussionen zu den Präsentationsinhalten in der gesamten Gruppe.
Hinweis	
Literatur	<p>2.3.1.3.1 Internationale Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung: Verpflichtend:</p> <ul style="list-style-type: none"> • GESETZESSAMMLUNG/STANDARDS, , IFRS-Texte sowie HGB bzw. Wirtschaftsgesetze (aus dem NWB- oder Beck-Verlag). • BAETGE, , KIRSCH und THIELE, 2017. Bilanzen . 14. Auflage. Düsseldorf: IDW-Verlag. • BAETGE, , KIRSCH und THIELE, 2017. Konzernbilanzen . 12. Auflage. Düsseldorf: IDW-Verlag. • COENENBERG, , HALLER und SCHULTZE, 2016. Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse. 24. Auflage. Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag. • KIRSCH, H., 2016. Einführung in die internationale Rechnungslegung nach IFRS. 10. Auflage. Herne/Berlin: NWB-Verlag. • KÜTING, und WEBER, 2012. Der Konzernabschluss. 13. Auflage. Stuttgart: Schäffer-Poeschel-Verlag .

	<ul style="list-style-type: none"> • MARTEN, , QUICK und RUHNKE, 2015. Wirtschaftsprüfung . 5. Auflage. Stuttgart: Schäffer-Poeschel- Verlag. • PELLENS, und andere, 2017. Internationale Rechnungslegung. 10. Auflage. Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag. <p>Empfohlen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • BUCHHOLZ, , . Internationale Rechnungslegung, die wesentlichen Vorschriften nach IFRS und HGB - mit Aufgaben und Lösungen . • IDW (HRSG.), , 2017. Wirtschaftsprüfer-Handbuch: Wirtschaftsprüfung und Rechnungslegung. Düsseldorf: IDW-Verlag. • IDW (HRSG.), , 2017. IDW Praxishandbuch zur Qualitätssicherung 2017/2018. Düsseldorf: IDW-Verlag. <p>2.3.1.3.2 Internationale Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung Praktikum:</p> <p>Verpflichtend:</p> <ul style="list-style-type: none"> • GESETZESSAMMLUNG/STANDARDS, , . IFRS-Texte sowie HGB bzw. Wirtschaftsgesetze (NWB- oder Beck-Verlag). • BAETGE, , KIRSCH und THIELE, 2017. Bilanzen . 14. Auflage. Düsseldorf: IDW-Verlag. • BAETGE, , KIRSCH und THIELE, 2017. Konzernbilanzen . 12. Auflage. Düsseldorf: IDW-Verlag. • COENENBERG, , HALLER und SCHULTZE, 2016. Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse. 24. Auflage. Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag. • KIRSCH, H., 2016. Einführung in die internationale Rechnungslegung nach IFRS . 10. Auflage. • KÜTING, und WEBER, 2012. Der Konzernabschluss. 13. Auflage. Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag. • PELLENS, und andere, 2017. Internationale Rechnungslegung . 10. Auflage. Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag. • MARTEN, , QUICK und RUHNKE, 2015. Wirtschaftsprüfung . 5. Auflage. Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag. <p>Empfohlen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • BUCHHOLZ, , . Internationale Rechnungslegung, die wesentlichen Vorschriften nach IFRS und HGB - mit Aufgaben und Lösungen . • IDW (HRSG.), , 2017. Wirtschaftsprüfer-Handbuch: Wirtschaftsprüfung und Rechnungslegung. Düsseldorf: IDW-Verlag. • IDW (HRSG.), , 2017. IDW Praxishandbuch zur Qualitätssicherung 2017/2018. Düsseldorf: IDW-Verlag.
--	--

Gesamtwirtschaft und Finanzmärkte						
Modulbezeichnung	Gesamtwirtschaft und Finanzmärkte		Modulnummer	2.3.2.1		
Dozent/in	BW_F1: May, Stefan; Sinha, Tanja					
Lehrsprache	Deutsch					
Art der Lehrveranstaltung	Pflichtfach					
Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls	1 Semester wechselnde Angebotssemester					
Lehrveranstaltungen des Moduls	Gesamtwirtschaft und Finanzmärkte (BW_F1)					
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	SU/Ü - seminaristischer Unterricht/Übung					
Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO	Die Teilnehmer müssen mindestens 63 ECTS aus dem ersten Studienabschnitt erzielt haben.					
Empfohlene Voraussetzungen	Ein intensives Literaturstudium (s.u. Literaturangaben) ist notwendig.					
Verwendbarkeit des Modules innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge	Keine					
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT-Aufwand	Selbststudium	Gesamtaufwand
	4	6	47 h	0 h	103 h	150 h
Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	schrP90 - schriftliche Prüfung, 90 Minuten					
Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote	Siehe SPO					
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> haben ausgehend von den verschiedenen Konzeptionen der Markteffizienz grundlegende Kenntnisse der gesamtwirtschaftlichen Zusammenhänge, die für die Analyse von Finanzmärkten besonders relevant sind kennen zugleich die grundlegenden Funktionsweisen von Aktien-, Renten- und Devisenmärkten haben einen Überblick über wichtigsten Rohstoff- und Derivatmärkte sowie die geläufigen Finanzmarktindizes kennen die Grundlagen der Portfoliotheorie sowie die Zusammenhänge zwischen Rendite und Risiko 					
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> Die verschiedenen Konzeptionen der Markteffizienz und Random Walk-Hypothese Finanzmarktorientierter makroökonomischer Argumentationsrahmen als Basismodell der Finanzmarktanalyse. Devisenmarkt und Zinsparitäten Rentenmärkte und Zinsstrukturanalyse Fundamentale Aktienmarktbeurteilung (Federal Reserve-Ansatz) Rohstoffmärkte und Finanzmarktindizes Grundlagen der Portfoliotheorie Portfolio-Selection-Theorie Capital Asset Pricing Model 					
Hinweis						
Literatur	Verpflichtend:					

	<ul style="list-style-type: none"> • LÖCHEL, Horst, 2003. Praxiswissen Volkswirtschaft in Banking & Finance. • MAY , S. , 2007. Zur fundamentalen Bewertung eines Aktienindex, unveröffentlichtes Manuskript. • SINGER, B.D. und K. TERHAAR, 1997. Economic Foundations of Capital Market Returns, Research Foundation of the Institute of Chartered Financial Analysts. • SPREEMANN , und GANTENBEIN, . Zinsen, Anleihen, Kredite . • YARDENI, E., 2003. Stock Valuation Models, Prudential Financial Research. • ELTON, Edwin J. und Martin J. GRUBER, . Modern Portfolio Theory and Investment Analysis. New York: John Wiley & Sons. • BREALY, Richard A., Stewart C. MYERS und Franklin ALLEN, . Principles of Corporate Finance. • HULL, John C, . Optionen, Futures und andere Derivate. <p>Empfohlen: Keine</p>
--	---

Finanzinstrumente und Produktanalyse (schriftliche Prüfung)						
Modulbezeichnung	Finanzinstrumente und Produktanalyse (schriftliche Prüfung)			Modulnummer	2.3.2.2	
Dozent/in	BW_F2: Habermann, Mandy					
Lehrsprache	Deutsch					
Art der Lehrveranstaltung	Pflichtfach					
Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls	1 Semester wechselnde Angebotssemester					
Lehrveranstaltungen des Moduls	Finanzinstrumente und Produktanalyse (schriftliche Prüfung) (BW_F2)					
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	SU/Ü - seminaristischer Unterricht/Übung					
Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO	Die Teilnehmer müssen mindestens 63 ECTS aus dem ersten Studienabschnitt erzielt haben.					
Empfohlene Voraussetzungen	Ein intensives Literaturstudium (s.u. Literaturangaben) ist notwendig.					
Verwendbarkeit des Modules innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge	Keine					
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT-Aufwand	Selbststudium	Gesamtaufwand
	4	6	47 h	0 h	103 h	150 h
Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	schrP90 - schriftliche Prüfung, 90 Minuten					
Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote	Siehe SPO					
Qualifikationsziele des Moduls	Die Studierenden: <ul style="list-style-type: none"> • kennen originäre und derivative Finanzierungsinstrumente, insbesondere solche, die an Finanzmärkten gehandelt werden. • können die wichtigsten Methoden und Instrumente, mit deren Hilfe diese Finanzierungsinstrumente bewertet werden, anwenden • können Ertrags- und Risikochancen einschätzen 					
Inhalte des Moduls	Überblick über die, Verständnis und Bewertung der wichtigsten Finanzinstrumente: <ul style="list-style-type: none"> • Aktien • Zinsprodukte • Derivate • Finanzinnovationen und strukturierte Produkte 					
Hinweis						
Literatur	Verpflichtend: <ul style="list-style-type: none"> • PERRIDON, L., M. STEINER und A. RATHGEBER, 2017. Finanzwirtschaft der Unternehmung. 17. Auflage. München: Verlag Vahlen. ISBN 978-3-8006-5267-9, 978-3-8006-4900-6 • RUDOLPH, B. und K. SCHÄFER, 2010. Derivative Finanzmarktinstrumente. 2. Auflage. Berlin: Springer Gabler. ISBN 978-3-540-79414-1 Empfohlen: <ul style="list-style-type: none"> • DRUKARCZYK, J. und A. SCHÜLER, 2016. Unternehmensbewertung. 7. Auflage. München: Verlag Vahlen. ISBN 978-3-8006-4777-4, 978-3-8006-4778-1 					

	<ul style="list-style-type: none">• HULL, J. C., 2015. Optionen, Futures und andere Derivate. 9. Auflage. ISBN 978-3-86894-274-3• RUDOLPH, B. und andere, 2012. Kreditrisikotransfer. 2. Auflage. Berlin: Springer Gabler. ISBN 978-3-642-27230-1, 978-3-642-27231-8• PEEMÖLLER, V., 2015. Praxishandbuch der Unternehmensbewertung. 6. Auflage. Herne: NWB. ISBN 978-3-482-51186-8
--	---

Management mit Finanzprodukten						
Modulbezeichnung	Management mit Finanzprodukten			Modulnummer	2.3.2.3	
Dozent/in	BW_F3: May, Stefan					
Lehrsprache	Deutsch					
Art der Lehrveranstaltung	Pflichtfach					
Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls	1 Semester wechselnde Angebotssemester					
Lehrveranstaltungen des Moduls	Management mit Finanzprodukten (BW_F3)					
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	SU/Ü - seminaristischer Unterricht/Übung					
Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO	Die Teilnehmer müssen mindestens 63 ECTS aus dem ersten Studienabschnitt erzielt haben.					
Empfohlene Voraussetzungen	Ein intensives Literaturstudium (s.u. Literaturangaben) ist notwendig.					
Verwendbarkeit des Modules innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge	Keine					
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT-Aufwand	Selbststudium	Gesamtaufwand
	4	6	47 h	0 h	103 h	150 h
Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	schrP90 - schriftliche Prüfung, 90 Minuten					
Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote	Siehe SPO					
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> erwerben ein vertieftes Verständnis der inhaltlich-methodischen Hintergründe statistischer Simulationstechniken erkennen das enorme Unterstützungspotential dieses Ansatzes für die Vorbereitung strategischer und operativer Entscheidungen des Finanzmanagements erwerben die Fertigkeit, das Management-Tool „Simulation“ auf konkrete Entscheidungsprobleme anzuwenden erwerben zugleich die Fähigkeit, durch den zielgerichteten Einsatz geeigneter Finanzinstrumente konkrete Probleme zu lösen sind in der Lage die Chancen und Risiken der eingesetzten Finanzinstrumente bzw. Finanzstrategien zu quantifizieren, zu kommunizieren und zu kontrollieren eine EXCEL-basierten Simulationssoftware handhaben und breit anwenden 					
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> Statistische Grundlagen und Idee des Simulationsansatzes Visualisierung immanenter Risiken von Entscheidungen des Finanzmanagements Reichweite und Bedeutung des „The Flaw of Averages“-Problems Verständnis und Interpretation der gängigen Renditekennzahlen, Risikokennzahlen, Performancekennzahlen Visualisierung immanenter Risiken von Managemententscheidungen Simulationsbeispiele mit der Software XLSim2.0 aus den Bereichen Rendite- und Cash Flow-Management Risikomanagement Risk-Return-Management (Performance-Management) 					

	<ul style="list-style-type: none"> • Zinsmanagement • Devisenmanagement • Fallstudien aus ausgewählten Bereichen (z.B. Portfoliooptimierung, Kapazitätsplanung und Gewinnmaximierung)
Hinweis	
Literatur	<p>Verpflichtend:</p> <ul style="list-style-type: none"> • BEIKE, R. und A. BARCKOW, 2002. Risk-Management mit Finanzderivaten. • CHAVESZ-DEMOLIN, Valerie, 2004. Extreme Value Theory can save your Neck. • FREY, Herbert C. und Gero NIEßEN, 2001. Monte Carlo Simulation . <p>Empfohlen: Keine</p>

Informationsflusslogistik						
Modulbezeichnung	Informationsflusslogistik			Modulnummer	2.3.3.1	
Dozent/in	BW_L1: Mayr, Michael; Schuderer, Peter					
Lehrsprache	Deutsch					
Art der Lehrveranstaltung	Pflichtfach					
Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls	1 Semester Winter- und Sommersemester					
Lehrveranstaltungen des Moduls	Informationsflusslogistik (BW_L1)					
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	SU/Ü - seminaristischer Unterricht/Übung					
Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO	Die Teilnehmer müssen mindestens 63 ECTS aus dem ersten Studienabschnitt erzielt haben.					
Empfohlene Voraussetzungen	Ein intensives Literaturstudium (s.u. Literaturangaben) ist notwendig.					
Verwendbarkeit des Modules innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge	Keine					
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT-Aufwand	Selbststudium	Gesamtaufwand
	4	6	47 h	0 h	103 h	150 h
Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	schrP90 - schriftliche Prüfung, 90 Minuten					
Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote	Siehe SPO					
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> • kennen grundlegende Logistikdefinitionen sowie -probleme und sind in der Lage Prozesse im Unternehmen modellhaft zu beschreiben. • beherrschen die methodischen Grundlagen, den gegenwärtigen Stand sowie Optimierungspotenziale von Material- und Informationsflüssen analytisch zu erarbeiten. • haben einen Überblick über innovative Methoden der logistischen Prozesse u.a. zum Bestandsmanagement und der Standortwahl. • können die Bedeutung und die Zielgrößen eines wirksamen Logistik-Managements und -Controllings wiedergeben. 					
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Logistik • Ziele und Methoden der Logistik • Gestaltungsprinzipien in Fließsystemen • Modellierung von Prozessen • Verschwendung in Wertschöpfungssystemen • Wertstromanalyse und -design • Methoden des Bestandsmanagements • Verfahren der Standortwahl • Logistikmanagement und -Controlling 					
Hinweis						
Literatur	<p>Verpflichtend:</p> <ul style="list-style-type: none"> • SCHULTE, Christof, 2013. Logistik - Wege zur Optimierung der Supply Chain. 6. Auflage. München: Vahlen. 					

	<ul style="list-style-type: none"> • THONEMANN, Ulrich, 2010. Operations Management - Konzepte, Methoden und Anwendungen. 2. Auflage. München: Pearson Studium. • CHOPRA, Sunil und Peter MEINDL, 2014. Supply Chain Management. 5. Auflage. Hallbergmoos: Pearson Studium. • KLAUS, Peter, Winfried KRIEGER und Michael KRUPP, 2012. Gabler Lexikon Logistik: Management logistischer Netzwerke und Flüsse. ISBN 978-3-8349-7172-2 • SCHÖNSLEBEN, Paul, 2016. Integrales Logistikmanagement: Operations und Supply Chain Management innerhalb des Unternehmens und unternehmensübergreifend. ISBN 978-3-662-48334-3 • WANNENWETSCH, Helmut, 2014. Integrierte Materialwirtschaft, Logistik und Beschaffung. ISBN 978-3-642-45023-5 <p>Empfohlen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • BAUMHANSL, Thomas, Michael TEN HOMPEL und Birgit VOGEL-HEUSER, 2014. Industrie 4.0 in Produktion, Automatisierung und Logistik. Wiesbaden: Springer Vieweg. • ERLACH, Klaus, 2010. Wertstromdesign: Der Weg zur schlanken Fabrik. 2. Auflage. Heidelberg: Springer. • ROTHER, Mike und John SHOOK, 2015. Sehen lernen: Mit Wertstromdesign die Wertschöpfung erhöhen und Verschwendung beseitigen. 4. Auflage.
--	---

Materialflusslogistik und Informationssysteme						
Modulbezeichnung	Materialflusslogistik und Informationssysteme			Modulnummer	2.3.3.2	
Dozent/in	BW_L2: Schuderer, Peter					
Lehrsprache	Deutsch					
Art der Lehrveranstaltung	Pflichtfach					
Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls	1 Semester Winter- und Sommersemester					
Lehrveranstaltungen des Moduls	Materialflusslogistik und Informationssysteme (BW_L2)					
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	SU/Ü - seminaristischer Unterricht/Übung					
Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO	Die Teilnehmer müssen mindestens 63 ECTS aus dem ersten Studienabschnitt erzielt haben.					
Empfohlene Voraussetzungen	Ein intensives Literaturstudium (s.u. Literaturangaben) ist notwendig.					
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge	Keine					
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT-Aufwand	Selbststudium	Gesamtaufwand
	4	6	47 h	0 h	103 h	150 h
Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	schrP90 - schriftliche Prüfung, 90 Minuten					
Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote	Siehe SPO					
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> • beherrschen die wichtigsten Komponenten des Materialflusses unter wirtschaftlichen und technischen Gesichtspunkten • können die relevanten Systeme zur Planung und Steuerung der Supply Chain mit Schwerpunkt auf den Produktionsprozessen einordnen • haben einen Überblick über logistische Informationssystemen und vertieftes Wissen in den Funktionsgruppen und Funktionen der PPS (Make) sowie im Management der vorgelagerten (Source) und nachgelagerten Prozesse (Deliver) • haben anhand konkreter Fallbeispiele aus der betrieblichen Praxis einen Überblick über die logistischen Funktionen • können die enorme Bedeutung der Stammdatenpflege für die effektive Funktionsweise logistischer Informationssysteme einschätzen 					
Inhalte des Moduls	<p>1 Grundlagen zum Materialfluss</p> <p>2 Lager- und Transportsysteme</p> <ul style="list-style-type: none"> • Transportsysteme • Umschlagsysteme • Lagersysteme • Kommissioniersysteme • IT-Unterstützung in Lager, Transport und Kommissionierung <p>3 Beschaffungslogistik</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bedarfsermittlung • Wareneingang • Konzepte der externen Materialbeschaffung 					

	<ul style="list-style-type: none"> • IT-Unterstützung in der Beschaffung (eProcurement) <p>4 Produktionslogistik</p> <ul style="list-style-type: none"> • Materialflussgerechte Fabrikplanung • Produktionsplanung und -steuerung • Produktionssynchrone Materialversorgung • Innovative Fertigungskonzepte • IT-Unterstützung in der Produktion <p>5 Distributionslogistik</p> <ul style="list-style-type: none"> • Just-in-Time / Just-in-Sequence • IT-Unterstützung in der Distribution (eDistribution) <p>6 Entsorgungslogistik (Sustainable SCM)</p> <p>Schlagwörter: Transport-/Förder-/Ladehilfsmittel, Stetig-/Unstetigförderer, Lagertechnik, Kommissioniertechnik, Grundlagen und Einordnung logistischer Informationssysteme (Supply Chain, Geschäftsprozesse, Funktionen, Technologien), Supply-Chain-Anwendungssysteme (SCM, ERP, PPS, Transport- und Netzoptimierung, JiT/JiS-Systeme, SynchroLog, Cyber-Physische Systeme, Industrie 4.0), Produktionsplanung und -steuerung (Grunddatenerzeugung und -verwaltung, Absatz-/Produktionsprogrammplanung, Mengenplanung, Termin- und Kapazitätsplanung, Auftragsveranlassung und -überwachung), Werkstatt-/Fertigungssteuerung</p>
Hinweis	
Literatur	<p>Verpflichtend:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ARNOLD, D. und K. FURMANN, 2010. Materialfluss in Logistiksystemen. 6. Auflage. • SCHULTE, Christof, 2013. Logistik - Wege zur Optimierung der Supply Chain. 6. Auflage. München: Vahlen. • KLAUS, P., W. KRIEGER und M. KRUPP, 2012. Gabler Lexikon Logistik: Management logistischer Netzwerke und Flüsse. 5. Auflage. • MERTENS, P., 2013. Integrierte Informationsverarbeitung 1: Operative Systeme in der Industrie. 18. Auflage. • HAUSLADEN, I., . IT-gestützte Logistik - Systeme - Prozesse - Anwendungen . 2. Auflage. <p>Empfohlen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • KLUG, F., 2010. Logistikmanagement in der Automobilindustrie: Grundlagen der Logistik im Automobilbau. Berlin : Springer.

Logistische Analysemethoden und Projektstudium						
Modulbezeichnung	Logistische Analysemethoden und Projektstudium			Modulnummer	2.3.3.3	
Dozent/in	BW_L3: Schuderer, Peter					
Lehrsprache	Deutsch					
Art der Lehrveranstaltung	Pflichtfach					
Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls	1 Semester Winter- und Sommersemester					
Lehrveranstaltungen des Moduls	Logistische Analysemethoden und Projektstudium (BW_L3)					
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	SU/Ü - seminaristischer Unterricht/Übung					
Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO	Die Teilnehmer müssen mindestens 63 ECTS aus dem ersten Studienabschnitt erzielt haben.					
Empfohlene Voraussetzungen	Ein intensives Literaturstudium (s.u. Literaturangaben) ist notwendig.					
Verwendbarkeit des Modules innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge	Keine					
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT-Aufwand	Selbststudium	Gesamtaufwand
	4	6	47 h	0 h	103 h	150 h
Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	mdIP - mündliche Prüfung 15 Minuten					
Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote	Siehe SPO					
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> • beherrschen die logistischen Grundsätze sowie die wesentlichen logistischen Analysemethoden im Informations- und Materialfluss. • können im Rahmen eines Projektes in einem Unternehmen zu einer konkreten Aufgabenstellung eine Ist-Analyse durchführen • können ein Sollkonzept erstellen • können vor den Entscheidungsträgern eines Unternehmens erfolgreich präsentieren • können die Projektergebnisse in einem Ergebnisbericht aufbereiten und dokumentieren 					
Inhalte des Moduls	<p>Logistische Analysemethoden</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundsätze • Analysemethoden (ABC-, XYZ-Analyse, Prozessdarstellung, Muda etc.) • Informationsfluss • Materialfluss • Wertstrommethode <p>Projektstudium</p> <ul style="list-style-type: none"> • Einführung in das Projekt • Ist-Datenerhebung • Ist-Analyse (Prozesse, IT-Systeme, Stärken- und Schwächenanalyse) • Sollkonzept • Präsentation • Nachbereitung/Dokumentation 					

Hinweis	<p>Die Studierenden sollten</p> <ul style="list-style-type: none"> • zu Beginn des Projektstudiums bereits mindestens 80% der Vorlesungen der Lehrveranstaltungen L1 und L2 gehört haben, da diese alle wesentlichen Werkzeuge und Methoden zur Anwendung im Projektstudium beinhalten. • für einen Studierenden im Schwerpunkt Logistik angemessene Excel-Kenntnisse aufweisen, z. B. mindestens folgende Funktionen und Techniken beherrschen: <ul style="list-style-type: none"> ○ Absolute und relative Bezüge ○ Standard-Arithmetik ○ Bedingte Formatierung ○ Summewenn, Summenprodukt ○ S-Verweis ○ (Pivot-Tabellen)
Literatur	<p>Verpflichtend:</p> <ul style="list-style-type: none"> • SCHULTE, C., . Logistik. 6. Auflage. München : Vahlen . • KLUG, F., 2010. Logistikmanagement in der Automobilindustrie: Grundlagen der Logistik im Automobilbau. Berlin/Heidelberg: Springer. • ERLACH, K., 2010. Wertstromdesign - der Weg zur schlanken Fabrik. 2. Auflage. • OHNO , T. , 2013. Das Toyota-Produktionssystem. 3. Auflage. • ROTHER, M. und J. HARRIS, 2006. Kontinuierliche Fließfertigung organisieren: Praxisleitfaden zur Einzelstück-Fließfertigung für Manager, Ingenieure und Meister in der Produktion . <p>Empfohlen: Keine</p>

Marktorientierte Unternehmensführung und Vertriebsmanagement						
Modulbezeichnung	Marktorientierte Unternehmensführung und Vertriebsmanagement			Modulnummer	2.3.4.1	
Dozent/in	BW_M1: Hofbauer, Günter; Sangl, Anita					
Lehrsprache	Deutsch					
Art der Lehrveranstaltung	Pflichtfach					
Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls	1 Semester Winter- und Sommersemester					
Lehrveranstaltungen des Moduls	Marktorientierte Unternehmensführung und Vertriebsmanagement (BW_M1)					
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	SU/Ü - seminaristischer Unterricht/Übung					
Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO	Die Teilnehmer müssen mindestens 63 ECTS aus dem ersten Studienabschnitt erzielt haben.					
Empfohlene Voraussetzungen	Ein intensives Literaturstudium (s.u. Literaturangaben) ist notwendig.					
Verwendbarkeit des Modules innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge	Keine					
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT-Aufwand	Selbststudium	Gesamtaufwand
	4	6	47 h	0 h	103 h	150 h
Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	schrP90 - schriftliche Prüfung, 90 Minuten					
Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote	Siehe SPO					
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> • können die Instrumente und Methoden der marktorientierten Unternehmensführung auf verschiedene Aufgabenstellungen in Marketing und Vertrieb anwenden und deren Erfolg anhand konkreter Erfolgskennziffern messen und beurteilen • besitzen das Wissen über den Erfolgsbeitrag der Marketing-Kommunikation und des Vertriebsmanagements und können Aufgabenstellungen adäquat formulieren • sind befähigt zur umsetzungsbezogenen Anwendung im speziellen Einzelfall • können Marketinginstrumenten anwenden • haben die Kompetenz durch Maßnahmen der integrierten Marketing-Kommunikation die zielführende Aktivierung des Marktpotenzials zu erreichen • sind fähig, die Möglichkeiten der Akquisition und Kundenbindung durch das professionelle Vertriebsmanagement zu beurteilen und einzusetzen 					
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Prozessorientierung im Marketing Relationship Management • Bedeutung und Aufgaben der Marketing-Kommunikation • Aufmerksamkeitsstarke Bildkommunikation • Markenmanagement, Imagepolitik und Corporate Identity • Der Communication Cycle – mit 11 Phasen zum Erfolg • Kreativität und Gestaltungsprinzipien • Grundlagen für professionelles Vertriebsmanagement • Inhalt und Zielsetzung des Vertriebsmanagements • Kundenlebenszykluskonzept und Vorgehensweisen • Der Selling Cycle – mit 11 Phasen zum Erfolg 					

	<ul style="list-style-type: none"> • Kundendienst- und Lieferantenmanagement • Wirkungsgrößen, Erfolgskennziffern und Controlling
Hinweis	
Literatur	<p>Verpflichtend:</p> <ul style="list-style-type: none"> • HOFBAUER, Günter und Claudia HELLWIG, 2016. Professionelles Vertriebsmanagement - Der prozessorientierte Ansatz. 4. Auflage. Erlangen: Publicis Publishing. ISBN 978-3-89578-437-8 • HOFBAUER, Günter und Christina HOHENLEITNER, 2005. Erfolgreiche Marketing-Kommunikation - Wertsteigerung durch Prozessmanagement. 1. Auflage. München: Vahlen. ISBN 3 8006 3239 X • HOFBAUER, Günter, 2016. The Characterization of Alpha Communicators in the Context of Communication and Diffusion. In: Journal of Business and Economics/USA. 2015(Volume 6, No. 1), S.9. ISSN 2155-7950, DOI: 10.15341/jbe(2155-7950)/01.06.2015/006 <p>Empfohlen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • HOFBAUER, Günter und Barbara SCHÖPFEL, 2010. Professionelles Kundenmanagement - Ganzheitliches CRM und seine Rahmenbedingungen. 1. Auflage. Erlangen: Publicis Publishing. ISBN 978-3-89578-331-9 • HOFBAUER, Günter, Thomas FINK und Karina HOFBAUER, 2014. Erfolgreich verhandeln - So kommen Sie gezielt zum Vertragsabschluss. 1. Auflage. Berlin: uni-edition. ISBN 978-3-944072-25-8

Marktforschung und Marktstrategie						
Modulbezeichnung	Marktforschung und Marktstrategie		Modulnummer	2.3.4.2		
Dozent/in	BW_M2: Konrad, Susanne; Raab-Kuchenbuch, Andrea BW_M2.2: Konrad, Susanne; Raab-Kuchenbuch, Andrea					
Lehrsprache	Deutsch					
Art der Lehrveranstaltung	Pflichtfach					
Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls	1 Semester Winter- und Sommersemester					
Lehrveranstaltungen des Moduls	2.3.4.2.1 Marktforschung und Marktstrategie (BW_M2) 2.3.4.2.3 Marktforschung und Marktstrategie Praktikum (BW_M2.2)					
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	2.3.4.2.1: SU/Ü - seminaristischer Unterricht/Übung; 2.3.4.2.3: Pr - Praktikum					
Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO	Die Teilnehmer müssen mindestens 63 ECTS aus dem ersten Studienabschnitt erzielt haben.					
Empfohlene Voraussetzungen	Ein intensives Literaturstudium (s.u. Literaturangaben) ist notwendig.					
Verwendbarkeit des Modules innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge	Keine					
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT-Aufwand	Selbststudium	Gesamtaufwand
	8	6	47 h	0 h	103 h	150 h
Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	2.3.4.2.1 schrP90 - schriftliche Prüfung, 90 Minuten 2.3.4.2.3 LN - Präsentation (15-30 Min.) mit schriftl. Ausarbeitung (10-15 Seiten)					
Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote	Siehe SPO					
Qualifikationsziele des Moduls	<p>2.3.4.2.1 Marktforschung und Marktstrategie:</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, basierend auf Erhebung, Aufbereitung und Analyse der absatzpolitisch relevanten Informationen, Marktstrategien zu entwickeln.</p> <p>1. Teil: Marktforschung</p> <ul style="list-style-type: none"> Studierende sind mit den in der Praxis eingesetzten Marketingforschungsmethoden vertraut und können diese systematisch im Rahmen des Marketingforschungsprozesses anwenden. Studierende können die wichtigsten Verfahren der statistischen Datenanalyse anwenden und kennen deren Möglichkeiten und Grenzen. Studierende sind in der Lage, praktische Marketingforschungsproblemstellungen eigenständig zu lösen. Studierende bekommen eine praktische Einführung in die Software SPSS und sind in der Lage, Outputs zu interpretieren <p>2. Teil: Marktstrategie</p> <ul style="list-style-type: none"> Studierende beherrschen den Umgang mit ausgewählten Analysetools, insbesondere die PEST(EL)-Analyse, SWOT-Analyse, Wettbewerberanalyse. Studierende können eigenständig realistische Strategieszenarien entwickeln. Studierende besitzen durch angeregte Diskussionen und aktuelle Fallstudien ein ganzheitliches Verständnis für die Marktstrategie in einem Unternehmen und können Marketing-Problemstellungen strukturiert bearbeiten und lösen. 					
Inhalte des Moduls	<p>2.3.4.2.1 Marktforschung und Marktstrategie:</p> <p>Marktforschung</p> <ul style="list-style-type: none"> Marktforschung und Marketingforschung im Kontext 					

	<ul style="list-style-type: none"> • Der Marketingforschungsprozess • Untersuchungsziel erkennen und definieren • Forschungsplan erstellen und Daten erheben • Erhobene Daten analysieren und interpretieren • Marketingforschung anhand einer praktischen Arbeit • Einführungstraining in SPSS <p>Marktstrategie</p> <ul style="list-style-type: none"> • Der strategische Planungsprozess • Strategische Analyse (u. a. PEST(EL) und SWOT Analyse) • Formulierung und Auswahl des Strategiesets • Strategieframework • Ausrichtung der Marktstrategie auf das interne und externe Unternehmensumfeld • Bearbeitung von Case-Studies
Hinweis	
Literatur	<p>2.3.4.2.1 Marktforschung und Marktstrategie:</p> <p>Verpflichtend:</p> <ul style="list-style-type: none"> • RAAB, A., A. POOST und S. EICHHORN, 2009. Marketingforschung - Ein praxisorientierter Leitfaden. • BEREKOVEN, L., 2006. et alteri: Marktforschung, methodische Grundlagen und praktische Anwendung . 11. Auflage. • NIESCHLAG, R., E. DICHTL und H. HÖRSCHGEN, 2002. Marketing. • SCHWARZE, J., 2008. Aufgabensammlung zur Statistik. 6. Auflage. • BOURIER, G. , 2014. Statistik Übungen . 5. Auflage. • GÜNTHER , M., U. VOSSEBEIN und R. WILDNER, 2006. Marktforschung mit Panels. <p>Empfohlen:</p> <p>Keine</p>

Marketing Performance- und Innovationsmanagement						
Modulbezeichnung	Marketing Performance- und Innovationsmanagement			Modulnummer	2.3.4.3	
Dozent/in	BW_M3: Hofbauer, Günter; Sangl, Anita					
Lehrsprache	Deutsch					
Art der Lehrveranstaltung	Pflichtfach					
Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls	1 Semester Winter- und Sommersemester					
Lehrveranstaltungen des Moduls	Marketing Performance- und Innovationsmanagement (BW_M3)					
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	SU/Ü - seminaristischer Unterricht/Übung					
Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO	Die Teilnehmer müssen mindestens 63 ECTS aus dem ersten Studienabschnitt erzielt haben.					
Empfohlene Voraussetzungen	Ein intensives Literaturstudium (s.u. Literaturangaben) ist notwendig.					
Verwendbarkeit des Modules innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge	Keine					
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT-Aufwand	Selbststudium	Gesamtaufwand
	4	6	47 h	0 h	103 h	150 h
Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	schrP90 - schriftliche Prüfung, 90 Minuten					
Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote	Siehe SPO					
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> • können Kundenwünsche zur Aufdeckung von Marktpotenzialen interpretieren und eine bedarfsgerechte Angebotserstellung formulieren • können Kaufentscheidungsprozesse analysieren und erhalten ein profundes Verständnis für das Käuferverhalten sowohl von Unternehmen als auch von Konsumenten • können dieses Wissen nutzen, um die Performance bildenden Komponenten zu gestalten und aufeinander abzustimmen • kennen durch die vertiefende Darstellung des Produktmanagementprozesses die kritischen Erfolgsgrößen für Innovationen • erwerben die Kompetenz durch Maßnahmen des Produktmanagements die Erfolgspotenziale des Unternehmens zu nutzen • sind befähigt zur selbstständigen Anwendung der Marketinginstrumente in der Praxis • sind befähigt, Produkt- und Innovationsprozesse zielorientiert zu führen und adäquat zu beurteilen 					
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen für das Produktmanagement • Innovation und Technologie • Kaufentscheidungsprozesse als Basis für die Produktgestaltung • Integriertes Beschaffungsmarketing • Diffusionsmanagement und die Verbreitung von Innovationen • Qualitätsmanagement und Prozessoptimierung • Professionelles Preis- und Kostenmanagement • Rechtliche Rahmenbedingungen 					

	<ul style="list-style-type: none"> • Organisation und Anforderungen an das Produktmanagement • Prozessorientierung im Produktmanagement • Der Produktmanagement Cycle – mit 11 Phasen zum Erfolg
Hinweis	
Literatur	<p>Verpflichtend:</p> <ul style="list-style-type: none"> • HOFBAUER, G. und A. SANGL, 2018. Professionelles Produktmanagement - Der prozessorientierte Ansatz, Rahmenbedingungen und Strategien. 3. Auflage. Berlin: uni-edition. ISBN 978-3-89578-473-6 • HOFBAUER , G. und K. DÜRR, 2011. Der Kunde - Das unbekannte Wesen, Psychologische und soziologische Einflüsse auf das Kaufverhalten . 2. Auflage. • HOFBAUER , G. und S. BERGMANN, 2012. Prinzipien des Innovations- und Technologiemanagements Working Papers Heft Nr. 23. • HOFBAUER, Günter, HOFBAUER, Karina, 2016. The Innovation-Alignment-Portfolio to balance Exploitation and Exploration of Innovations. In: China-USA Business Review. 2016(9), S.417-424. ISSN 1537-1514 <p>Empfohlen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • HOFBAUER, Günter und Sabine KNÖR, 2015. Professionelles Preismanagement. 1. Auflage. Erlangen: Publicis. ISBN 978-3-89578-454-5

Personal- und Organisationsentwicklung						
Modulbezeichnung	Personal- und Organisationsentwicklung			Modulnummer	2.3.5.1	
Dozent/in	BW_P1: Martin, Richard BW_P1.2: Martin, Richard					
Lehrsprache	Deutsch					
Art der Lehrveranstaltung	Pflichtfach					
Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls	1 Semester Winter- und Sommersemester					
Lehrveranstaltungen des Moduls	2.3.5.1.1 Personal- und Organisationsentwicklung (BW_P1) 2.3.5.1.2 Personal- und Organisationsentwicklung Praktikum (BW_P1.2)					
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	2.3.5.1.1: SU/Ü - seminaristischer Unterricht/Übung; 2.3.5.1.2: Pr - Praktikum					
Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO	Die Teilnehmer müssen mindestens 63 ECTS aus dem ersten Studienabschnitt erzielt haben.					
Empfohlene Voraussetzungen	Ein intensives Literaturstudium (s.u. Literaturangaben) ist notwendig.					
Verwendbarkeit des Modules innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge	Keine					
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT-Aufwand	Selbststudium	Gesamtaufwand
	4	6	47 h	0 h	103 h	150 h
Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	2.3.5.1.1 schrP90 - schriftliche Prüfung, 90 Minuten 2.3.5.1.2 LN - Präsentation (15-30 Min.) mit schriftl. Ausarbeitung (10-15 Seiten)					
Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote	Siehe SPO					
Qualifikationsziele des Moduls	<p>2.3.5.1.1 Personal- und Organisationsentwicklung:</p> <p>Die Studierenden kennen die Grundlagen und Bestandteile des HR Management und des Organisationsmanagements. Die Studierenden sind mit den Grundlagen und -prinzipien der Personal- und Organisationsentwicklung vertraut.</p> <p>Sie kennen aktuelle Tendenzen im Human Resource Management und können die Auswirkungen dieser aktuellen Tendenzen wie demografischer Wandels, Work-Life-Balance und virtualisierte Arbeit auf das Human Resource Management einschätzen.</p> <p>Die Studenten erlangen einen Überblick über Change Management als aktuelles Feld des Organisations- und Personalmanagements. Sie kennen aktuelle Ansätze und Modelle und die Erfolgsfaktoren im Bereich des Change Managements und können Strategien zum Umgang mit Widerstand im Unternehmen differenziert analysieren.</p> <p>Die Studierenden erhalten einen Überblick über aktuelle Aspekte von Digital Business im Zusammenhang mit dem HR Management. Sie vertiefen wichtige Ansatzpunkte wie Digitalisierung und Personalmanagement, aktuelle Tendenzen im HR durch Big Data, Digital Natives und Personalentwicklung und Anwendung von Social Media im Recruiting-Cycle.</p> <p>2.3.5.1.2 Personal- und Organisationsentwicklung Praktikum:</p>					
Inhalte des Moduls	2.3.5.1.1 Personal- und Organisationsentwicklung:					

	<p>Grundlagen des HR Management und des Organisationsmanagement</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aufgabenfelder des HR Management und des Organisationsmanagement • Personal- und Organisationsentwicklung • Human Ressource Management in Zeiten des demografischen Wandels • Work-Life-Balance und virtualisierte Arbeit <p>Organisationsmanagement und Change Management</p> <ul style="list-style-type: none"> • Change Management als aktuelles Feld des Organisations- und Personalmanagements • Aktuelle Ansätze und Modelle im Bereich Change Management • Change Management und Umgang mit Widerstand • Organizational Behavior als Analysehintergrund <p>HR Management und Digital Business</p> <ul style="list-style-type: none"> • Digitalisierung und Personalmanagement • Das Phänomen Big Data • Big Data und Personalmanagement • People Analytics • Big Data und Recruiting <p>2.3.5.1.2 Personal- und Organisationsentwicklung Praktikum: Strategische Organisations- und Personalentwicklung Change Management als aktuelles Feld des Organisations- und Personalmanagements HRM und Digitalisierung HRM im Zeitalter des demografischen Wandels Spezialhemmen der PE/OE</p>
Hinweis	
Literatur	<p>2.3.5.1.1 Personal- und Organisationsentwicklung: Verpflichtend:</p> <ul style="list-style-type: none"> • KRAUS, Georg, Christel BECKER-KOLLER und Thomas FISCHER, 2010. Handbuch Change-Management. 3. Auflage. München: Franz Vahlen. ISBN 978-3-589-23818-7 • SCHOLZ, Christian, 2014. Personalmanagement: Informationsorientierte und verhaltenstheoretische Grundlagen. 6. Auflage. München: Franz Vahlen. ISBN 978 3 8006 3680 8 • MARTIN , R. und O. SCHUSTER, 2005. Survivalstrategien für Beruf und Alltag - Überleben im Veränderungsdschungel. Weinheim und Basel: BELTZ. <p>Empfohlen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • MARTIN, R. , 2007. Ganzheitliche Kompetenzentwicklung - Überlebensstrategie im Veränderungsdschungel. In: Berufsbildung in Wirtschaft und Praxis . 61(103/104), S.53-55. • DOYÉ , Thomas und Richard MARTIN, 2010. Organisationsentwicklung und Abbau von Widerständen gegen Veränderungen in Cahnge Management. 1. Auflage. • APPEL, W. und B. MICHEL-DITTGEN, 2013. Digital Natives: Was Personaler über die Generation Y wissen sollten. . 1. Auflage. Wiesbaden: Springer Fachmedien. ISBN 978-3-658-00542-9 • BÄRMANN, F., 2012. Social Media im Personalmanagement. Facebook, Xing, Blogs, Mobile Recruiting und Co. erfolgreich einsetzen. . 1. Auflage. Heidelberg: mitp- Verl.-Gruppe Hüthig, Jehle, Rehm. ISBN 978-3-8266-9200-0 <p>2.3.5.1.2 Personal- und Organisationsentwicklung Praktikum: Verpflichtend:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • KRAUS, Georg, Christel BECKER-KOLLE und Thomas FISCHER, 2010. Change - Management: Steuerung von Veränderungsprozessen in Organisationen; Einflussfaktoren und Beteiligte; Konzepte, Instrumente und Methoden. 3. Auflage. Berlin: Cornelsen. ISBN 978-3-589-23818-7 • SCHOLZ, Christian, 2014. Personalmanagement: Informationsorientierte und verhaltenstheoretische Grundlagen. 6. Auflage. München: Franz Vahlen. ISBN 978 3 8006 3680 8 <p>Empfohlen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • MARTIN, Richard und Otilia SCHUSTER, 2005. Survivalstrategien für Beruf und Alltag – Überleben im Veränderungsdschungel. 1. Auflage. Weinheim und Basel: BELTZ Verlag. ISBN 3-407-36028-2
--	---

Human Resource Management						
Modulbezeichnung	Human Resource Management			Modulnummer	2.3.5.2	
Dozent/in	BW_P2: Quenzler, Alfred BW_P2.2: Quenzler, Alfred					
Lehrsprache	Deutsch					
Art der Lehrveranstaltung	Pflichtfach					
Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls	1 Semester Winter- und Sommersemester					
Lehrveranstaltungen des Moduls	2.3.5.2.1 Human Resource Management (BW_P2) 2.3.5.2.2 Human Resource Management Praktikum (BW_P2.2)					
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	2.3.5.2.1: SU/Ü - seminaristischer Unterricht/Übung; 2.3.5.2.2: Praktikum					
Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO	Die Teilnehmer müssen mindestens 63 ECTS aus dem ersten Studienabschnitt erzielt haben.					
Empfohlene Voraussetzungen	Ein intensives Literaturstudium (s.u. Literaturangaben) ist notwendig.					
Verwendbarkeit des Modules innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge	Keine					
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT-Aufwand	Selbststudium	Gesamtaufwand
	4	6	47 h	0 h	103 h	150 h
Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	2.3.5.2.1 schrP90 - schriftliche Prüfung, 90 Minuten 2.3.5.2.2 LN - Präsentation (15-30 Min.) mit schriftl. Ausarbeitung (10-15 Seiten)					
Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote	Siehe SPO					
Qualifikationsziele des Moduls	2.3.5.2.1 Human Resource Management: Die Studierenden: <ul style="list-style-type: none"> kennen die wichtigsten personalwirtschaftlichen Grundlagen und Instrumente aus dem Human Resource Management können diese Instrumente auf konkrete Problemstellungen anwenden. 					
Inhalte des Moduls	2.3.5.2.1 Human Resource Management: Exemplarische Vertiefung ausgewählter Schwerpunktthemen anhand von Übungen und Case Studies. <ul style="list-style-type: none"> Personalentwicklung und Unternehmenskultur im Unternehmen Instrumente des Personalmanagements wie Personalbeurteilungen Innovative Personalinstrumente wie Talent Relationship Management Trends und Entwicklungen im Web 2.0 Zusammenspiel von strategischem und operativem Personalmanagement Einsatz konkreter Instrumente und Verfahren des operativen Personalmanagements Internationales Human Resource Management Bearbeitung praxisnaher Fallstudien und Beispiele 					
Hinweis						
Literatur	2.3.5.2.1 Human Resource Management: Verpflichtend:					

	<ul style="list-style-type: none"> • EISELE, Daniela und Thomas DOYÉ, 2010. Praxisorientierte Personalwirtschaftslehre. 7. Auflage. Stuttgart: Kohlhammer. ISBN 978-3170200951 • FESTING, Marion und andere, 2011. Internationales Personalmanagement. 3. Auflage. Wiesbaden: Gabler. ISBN 978-3834903792 • DESSLER, Gary, 2017. Human Resource Management, Global edition. 15. Auflage. Upper Saddle River: Pearson Education Limited. ISBN 9780134235455 • BARTSCHER, Thomas und Regina NISSEN , 2017. Personalmanagement Grundlagen, Handlungsfelder, Praxis. 2. Auflage. Hallbergmoos: Pearson. ISBN 978-3-86894-281-1 <p>Empfohlen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ULRICH, Dave, 1999. Strategisches Human Resource Management. München: Hanser Fachbuch - Harvard by Hanser. ISBN 978-3446212282 • JUNG, Hans, 2017. Personalwirtschaft. 10. Auflage. Oldenbourg: De Gruyter. ISBN 978-3-11-049205-7 • SCHOLZ, Christian, 2013. Personalmanagement Informationsorientierte und verhaltenstheoretische Grundlagen. 6. Auflage. München: Vahlen.
--	---

Personal- und Organisationsentwicklung Projekte						
Modulbezeichnung	Personal- und Organisationsentwicklung Projekte			Modulnummer	2.3.5.3	
Dozent/in	BW_P3: Martin, Richard; Quenzler, Alfred					
Lehrsprache	Deutsch					
Art der Lehrveranstaltung	Pflichtfach					
Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls	1 Semester Winter- und Sommersemester					
Lehrveranstaltungen des Moduls	Personal- und Organisationsentwicklung Projekte (BW_P3)					
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Projekt					
Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO	Die Teilnehmer müssen mindestens 63 ECTS aus dem ersten Studienabschnitt erzielt haben.					
Empfohlene Voraussetzungen	Ein intensives Literaturstudium (s.u. Literaturangaben) ist notwendig.					
Verwendbarkeit des Modules innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge	Keine					
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT-Aufwand	Selbststudium	Gesamtaufwand
	4	6	47 h	0 h	103 h	150 h
Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	LN - Präsentation (15-30 Min.) mit schriftl. Ausarbeitung (10-15 Seiten)					
Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote	Siehe SPO					
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> erwerben in dieser Veranstaltung vertiefte Kenntnisse über Konzepte, Verfahren und Instrumente der Personal- und Organisationsentwicklung sind fähig, anhand konkreter Praxisprojekte von Partnerunternehmen Konzeptionen und konkrete Lösungsvorschläge für reale Praxisprobleme zu erarbeiten erwerben konkrete Problemlösungs- und Umsetzungskompetenz. 					
Inhalte des Moduls	<p>Beispiele bisheriger Projekte:</p> <ul style="list-style-type: none"> Optimierung von Studentenbindungsprogrammen Social Media: Welche Kanäle sind für Zielgruppen relevant? Analyse des spanischen Arbeitgebermarktes Erarbeitung eines Konzeptes zur Einführung von „Campus Scouts“ Benchmark Karriereseiten international agierender Unternehmen Evaluierung der Unternehmenskultur in Unternehmen Prozessorientierte Organisation des Personalwesens Einführung eines firmenspezifischen PE/OE-Konzeptes Talent Relationship Management in internationalen Unternehmen Konzeption und Durchführung einer Mitarbeiterbefragung Analyse und Einführungsstrategie für ein Online-Game eines Großunternehmens 					
Hinweis						
Literatur	Verpflichtend:					

	<ul style="list-style-type: none">• MEYER, Helga und Heinz-Josef REHER, 2016. Projektmanagement - Von der Definition über die Projektplanung zum erfolgreichen Abschluss. Empfohlen: Keine
--	---

Prozess- und IT-Management						
Modulbezeichnung	Prozess- und IT-Management			Modulnummer	2.3.6.3	
Dozent/in	BW_W3: Hofmann, Jürgen; Schmidt, Werner					
Lehrsprache	Deutsch					
Art der Lehrveranstaltung	Pflichtfach					
Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls	1 Semester nur Sommersemester					
Lehrveranstaltungen des Moduls	Prozess- und IT-Management (BW_W3)					
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	SU/Ü - seminaristischer Unterricht/Übung					
Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO	Die Teilnehmer müssen mindestens 63 ECTS aus dem ersten Studienabschnitt erzielt haben.					
Empfohlene Voraussetzungen	Die Teilnehmer sollten das Modul 1.6 Informationsverarbeitung erfolgreich abgelegt haben. Ein intensives Literaturstudium (s.u. Literaturangaben) ist notwendig.					
Verwendbarkeit des Modules innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge	Keine					
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT-Aufwand	Selbststudium	Gesamtaufwand
	4	6	47 h	0 h	103 h	150 h
Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	schrP90 - schriftliche Prüfung, 90 Minuten					
Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote	Siehe SPO					
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> • kennen die Bedeutung des Geschäftsprozessmanagements (GPM / BPM) für die beständige (Neu-)Ausrichtung der Geschäftsprozesse der Unternehmen am Kunden • können ausgewählte Methoden und Softwarewerkzeuge des integrierten BPM-Zyklus in den einzelnen Aktivitätsbündeln des Zyklus anwenden • kennen das Betätigungsfeld und das Aufgabenspektrum von IT-Führungskräften • kennen wesentliche Aspekte von IT-Organisation ebenso wie die aktuellen organisatorischen Ansätze im Zusammenhang mit der Digitalisierung von Unternehmen • verstehen die wesentlichen IT-Prozesse gemäß ITIL und ISO 20.000 und können sie im Unternehmenskontext anwenden • haben das Hintergrundwissen über die relevanten IT-Outsourcingformen sowie die wesentlichen Schritte und die damit zusammenhängenden Aufgabenstellungen und kritischen Erfolgsfaktoren beim Prozess des Outsourcings von IT-Dienstleistungen 					
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen Geschäftsprozessmanagement (GPM) / Business Process Management (BPM): GPM/BPM als Motor der Digitalisierung • Vorgehensmodell (Identifikation, Darstellung, Analyse und Optimierung von Geschäftsprozessen) • Gestaltung von Prozessen mit Hilfe moderner IT-Werkzeuge: Vom Modell zum ausführbaren Workflow • Monitoring von Prozessen : Business Process Intelligence 					

	<ul style="list-style-type: none"> • Aufbauorganisatorische Aspekte der IT (inkl. Zusammenarbeit IT- und Fachabteilung), auch im Zusammenhang mit Digital Business • IT-Outsourcing (inkl. Cloud Computing) • IT-Prozesse (inkl. Ansätze zu ITIL)
Hinweis	
Literatur	<p>Verpflichtend:</p> <ul style="list-style-type: none"> • HOFMANN, Jürgen und Werner SCHMIDT, 2010. Masterkurs IT-Management. 2. Auflage. Wiesbaden: Vieweg+Teubner Verlag. ISBN 978-3-8348-0842-4 • WESKE, Mathias, 2012. Business Process Management. 2. Auflage. Berlin: Springer-Verlag. ISBN 978-3-642-44441-8 <p>Empfohlen: Keine</p>

Ertragsteuern						
Modulbezeichnung	Ertragsteuern			Modulnummer	2.3.7.1	
Dozent/in	BW_U1: Alt, Markus; Bauer, Christian					
Lehrsprache	Deutsch					
Art der Lehrveranstaltung	Pflichtfach					
Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls	1 Semester wechselnde Angebotssemester					
Lehrveranstaltungen des Moduls	Ertragsteuern (BW_U1)					
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	SU/Ü - seminaristischer Unterricht/Übung					
Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO	Die Teilnehmer müssen mindestens 63 ECTS aus dem ersten Studienabschnitt erzielt haben.					
Empfohlene Voraussetzungen	Ein intensives Literaturstudium (s.u. Literaturangaben) ist notwendig.					
Verwendbarkeit des Modules innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge	Keine					
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT-Aufwand	Selbststudium	Gesamtaufwand
	4	6	47 h	0 h	103 h	150 h
Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	schrP90 - schriftliche Prüfung, 90 Minuten					
Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote	Siehe SPO					
Qualifikationsziele des Moduls	Die Studierenden: <ul style="list-style-type: none"> • können mit dem Ertragsteuerrecht arbeiten • kennen die Normen und Wirkungen der Ertragsteuern sowie die Wechselwirkungen von Steuer- und Handelsbilanz • können die für Unternehmen relevanten ertragsteuerlichen Zusammenhänge erkennen und Gestaltungen erarbeiten 					
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Vertiefung der Einkommensteuer mit Schwerpunkt auf der Besteuerung unternehmerischer Tätigkeit natürlicher Personen • Besonderheiten bei der Mitunternehmerschaft • Vertiefung der Körperschaftsteuer • Vertiefung der Gewerbesteuer • Bilanzsteuerliche Grundlagen • Überblick zur Organshaft und zum Umwandlungssteuerrecht 					
Hinweis						
Literatur	Verpflichtend: <ul style="list-style-type: none"> • HOTTMANN, Jürgen, Markus BECKERS und Heribert SCHUSTEK, 2017. Einkommensteuer. 22. Auflage. • ZENTHÖFER, Wolfgang, 2016. Körperschaftsteuer und Gewerbesteuer. 17. Auflage. Empfohlen: Keine					

Verkehrsteuern, Substanzsteuern und Steuerverfahren						
Modulbezeichnung	Verkehrsteuern, Substanzsteuern und Steuerverfahren			Modulnummer	2.3.7.2	
Dozent/in	BW_U2: Jordan, Markus BW_U2.2: Jordan, Markus					
Lehrsprache	Deutsch					
Art der Lehrveranstaltung	Pflichtfach					
Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls	1 Semester wechselnde Angebotssemester					
Lehrveranstaltungen des Moduls	2.3.7.2.1 Verkehrsteuern, Substanzsteuern und Steuerverfahren (schriftliche Prüfung) (BW_U2) 2.3.7.2.2 Verkehrsteuern, Substanzsteuern und Steuerverfahren Praktikum (BW_U2.2)					
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	2.3.7.2.1: SU/Ü - seminaristischer Unterricht/Übung; 2.3.7.2.2: Praktikum					
Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO	Die Teilnehmer müssen mindestens 63 ECTS aus dem ersten Studienabschnitt erzielt haben.					
Empfohlene Voraussetzungen	Ein intensives Literaturstudium (s.u. Literaturangaben) ist notwendig.					
Verwendbarkeit des Modules innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge	Keine					
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT-Aufwand	Selbststudium	Gesamtaufwand
	4	6	47 h	0 h	103 h	150 h
Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	2.3.7.2.1 schrP90 - schriftliche Prüfung, 90 Minuten 2.3.7.2.2 LN - Präsentation (15-30 Min.) mit schriftl. Ausarbeitung (10-15 Seiten)					
Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote	Siehe SPO					
Qualifikationsziele des Moduls	<p>2.3.7.2.1 Verkehrsteuern, Substanzsteuern und Steuerverfahren (schriftliche Prüfung):</p> <p>Die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> • sind in der Lage, die wichtigsten Grundlagen des Besteuerungsverfahrens in Deutschland auf einfach strukturierte praxisorientierte Fallgestaltungen anzuwenden, • kennen die Grundlagen des deutschen Erbrechts und der wesentlichen Normierungen des Erbschaft- und Schenkungsteuerrechts einschließlich der maßgebenden Vorgaben des Bewertungsgesetzes, • verstehen die praktische Relevanz grundlegender Regelungen des deutschen Umsatzsteuerrechts einschließlich der Umsatzbesteuerung innerhalb der Europäischen Union (EU), • wissen wesentliche Normen der Verkehrssteuern, der Substanzsteuern und des Bewertungsrechts und • kennen die Wirkungen und die Gestaltungen der Verkehrs- und der Substanzsteuern. <p>2.3.7.2.2 Verkehrsteuern, Substanzsteuern und Steuerverfahren Praktikum:</p> <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • kennen grundlegende Methoden, um betriebswirtschaftliche Fragestellungen der Unternehmensbesteuerung aus den Gebieten Steuerverfahrensrecht, Erbschaft-/Schenkungssteuer und Verkehrssteuerrecht zu analysieren, 					

	<ul style="list-style-type: none"> • sind in der Lage, steuerverfahrensrechtliche, erbschaft-/schenkungsteuerliche und/ oder insbesondere umsatzsteuerrechtliche Entscheidungsprozesse zu strukturieren und • haben konkrete Vorstellungen, wie solche Fragestellungen der Unternehmensbesteuerung gelöst werden können. <p>Im Rahmen der Präsentationen wissen die Studierenden um die Bedeutung</p> <ul style="list-style-type: none"> • des Aufbaus und der Gestaltung einer ziel- und zuhörerorientierten Präsentation, • der Sicherheit beim Auftreten sowie • sachgerechter Rückmeldungen in einer Gruppendiskussion.
Inhalte des Moduls	<p>2.3.7.2.1 Verkehrsteuern, Substanzsteuern und Steuerverfahren (schriftliche Prüfung):</p> <p>Grundlagen des Steuerverfahrens:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Begriffsbestimmungen der Abgabenordnung • Grundlagen des Steuerschuldverhältnisses und Besteuerungsverfahrens • Ausgewählte Grundlagen der Durchführung der Besteuerung • Grundlagen des außergerichtlichen sowie des gerichtlichen Rechtsbehelfsverfahrens • Grundlagen des Steuerstraf- und -Ordnungswidrigkeitsrechts <p>Erbschaft- und Schenkungsteuerrecht:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundzüge des Erbrechts • Grundlagen zum Erbschaft- und Schenkungsteuerrecht • Steuerliche Bewertung, vor allem von Grundstücken und Betriebsvermögen <p>Grundlagen des Umsatzsteuerrechts:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Steuerbare und steuerpflichtige Umsätze einschließlich der Umsatzbesteuerung in der EU • Ortsbestimmung und Steuerbefreiungen im Umsatzsteuerrecht • Der Vorsteuerabzug • Grundlegendes zum Besteuerungsverfahren im Umsatzsteuerrecht <p>2.3.7.2.2 Verkehrsteuern, Substanzsteuern und Steuerverfahren Praktikum:</p> <p>Behandelt werden zahlreiche Themenstellungen aus den Gebieten des betriebswirtschaftlich maßgebenden Steuerverfahrensrecht (z.B. Änderungen von Steuerbescheiden, Fragen einer steuerlichen Außenprüfung, Haftung für Unternehmenssteuern oder das außergerichtliche und das gerichtliche Rechtsbehelfsverfahren), des Erbschaft-/Schenkungssteuerrechts (z.B. die Bewertung des im Unternehmensvermögen vorhandenen Grundbesitzes oder die steuerliche Bewertung ganzer Unternehmen) bzw. des Umsatzsteuerrechts (z.B. Prüfen steuerbarer und steuerpflichtiger Leistungen, Steuerbefreiungen und Optionsmöglichkeiten sowie Voraussetzungen des Vorsteuerabzugs).</p> <p>Im Rahmen der Präsentationen geht es um:</p> <ul style="list-style-type: none"> • das Auftreten vor Gruppen, • den Medieneinsatz bei Präsentationen, • das Einüben von Präsentationssituationen inklusive der Visualisierung und Zuhörerorientierung, • kritische Diskussionen zu den Präsentationsinhalten in der gesamten Gruppe.
Hinweis	
Literatur	<p>2.3.7.2.1 Verkehrsteuern, Substanzsteuern und Steuerverfahren (schriftliche Prüfung):</p> <p>Pflicht:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Andrascek-Peter/Braun: Lehrbuch Abgabenordnung, 20. Auflage, Herne/Berlin (nwb), 2016 • Andrascek-Peter/Braun: Fallsammlung Abgabenordnung, 17. Auflage, Herne/Berlin (nwb), 2017

	<ul style="list-style-type: none"> • Helmschrott/Schaeberle/Scheel: Abgabenordnung, 16. Auflage, Stuttgart (Schäffer-Poeschel), 2016 • Heil: Erbrecht, Erbschaftsteuer, Schenkungsteuer, 4. Auflage, Stuttgart (Schäffer-Poeschel), 2017 • Meissner/Neeser: Umsatzsteuer, 24. Auflage, Stuttgart (Schäffer-Poeschel), 2017 • Horschitz/Groß/Schnur: Bewertungsrecht, 13. Auflage, Stuttgart (Schäffer-Poeschel), 2011 • Eisele/Grootens/Koltermann: Lehr- und Trainingsbuch Bewertung und Erbschaftsteuer, 9. Auflage, Herne/Berlin (nwb), 2017 <p>Empfehlung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ax/Große/Melchior/Lotz/Ziegler: Abgabenordnung und Finanzgerichtsordnung, 21. Auflage, Stuttgart (Schäffer-Poeschel), 2017 • Horschitz/Groß/Schnur/Lahme/Zipfel: Erbschaft- und Schenkungsteuer, Bewertungsrecht, 19. Auflage, Stuttgart (Schäffer-Poeschel), 2018 • Kurz/Meissner: Umsatzsteuer, 18. Auflage, Stuttgart (Schäffer-Poeschel), 2017 <p>2.3.7.2.2 Verkehrsteuern, Substanzsteuern und Steuerverfahren Praktikum:</p> <p>Pflicht:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Andrascek-Peter/Braun: Lehrbuch Abgabenordnung, 20. Auflage, Herne/Berlin (nwb), 2016 • Andrascek-Peter/Braun: Fallsammlung Abgabenordnung, 17. Auflage, Herne/Berlin (nwb), 2017 • Helmschrott/Schaeberle/Scheel: Abgabenordnung, 16. Auflage, Stuttgart (Schäffer-Poeschel), 2016 • Heil: Erbrecht, Erbschaftsteuer, Schenkungsteuer, 4. Auflage, Stuttgart (Schäffer-Poeschel), 2017 • Meissner/Neeser: Umsatzsteuer, 24. Auflage, Stuttgart (Schäffer-Poeschel), 2017 • Horschitz/Groß/Schnur: Bewertungsrecht, 13. Auflage, Stuttgart (Schäffer-Poeschel), 2011 • Eisele/Grootens/Koltermann: Lehr- und Trainingsbuch Bewertung und Erbschaftsteuer, 9. Auflage, Herne/Berlin (nwb), 2017 <p>Empfehlung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ax/Große/Melchior/Lotz/Ziegler: Abgabenordnung und Finanzgerichtsordnung, 21. Auflage, Stuttgart (Schäffer-Poeschel), 2017 • Horschitz/Groß/Schnur/Lahme/Zipfel: Erbschaft- und Schenkungsteuer, Bewertungsrecht, 19. Auflage, Stuttgart (Schäffer-Poeschel), 2018 • Kurz/Meissner: Umsatzsteuer, 18. Auflage, Stuttgart (Schäffer-Poeschel), 2017
--	---

Internationale Besteuerung und unternehmerische Entscheidungen						
Modulbezeichnung	Internationale Besteuerung und unternehmerische Entscheidungen			Modulnummer	2.3.7.3	
Dozent/in	BW_U3: Bader, Axel					
Lehrsprache	Deutsch					
Art der Lehrveranstaltung	Pflichtfach					
Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls	1 Semester wechselnde Angebotssemester					
Lehrveranstaltungen des Moduls	Internationale Besteuerung und unternehmerische Entscheidungen (BW_U3)					
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	SU/Ü - seminaristischer Unterricht/Übung					
Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO	Die Teilnehmer müssen mindestens 63 ECTS aus dem ersten Studienabschnitt erzielt haben.					
Empfohlene Voraussetzungen	Ein intensives Literaturstudium (s.u. Literaturangaben) ist notwendig.					
Verwendbarkeit des Modules innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge	Keine					
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT-Aufwand	Selbststudium	Gesamtaufwand
	4	6	47 h	0 h	103 h	150 h
Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	schrP90 - schriftliche Prüfung, 90 Minuten					
Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote	Siehe SPO					
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> • haben Kenntnisse und Fähigkeiten zur fallorientierten Anwendung der Normen des Außensteuerrechts und der Doppelbesteuerungsabkommen auf • kennen die Wirkungen des Außensteuerrechts und von Doppelbesteuerungsabkommen auf Inbound und Outbound – Investitionen • kennen Gestaltungsmöglichkeiten bei grenzüberschreitenden Sachverhalten in Grundzügen • können den Einfluss der Besteuerung auf unternehmerische Entscheidungen beurteilen 					
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen des Internationalen Steuerrechts • System des DBA-Rechts und die Zuordnung der Besteuerungsrechte anhand des OECD Musterabkommens • Grundzüge des deutschen Außensteuergesetzes, insbesondere der Hinzurechnungsbesteuerung und Verrechnungspreise • Gestaltung von Inbound und Outbound Investitionen aus deutscher steuerlicher Sicht • Steuerbelastungsvergleiche und Rechtsformwahl • Grundzüge der Internationalen Konzern-Steuerplanung. 					
Hinweis						
Literatur	<p>Verpflichtend:</p> <ul style="list-style-type: none"> • BRÄHLER, G., . Internationales Steuerrecht. ISBN 978-3-8349-2194-9 <p>Empfohlen:</p>					

	<ul style="list-style-type: none">• FROTSCHER, G., . Internationales Steuerrecht.• WILKE, K.-M., . Lehrbuch Internationales Steuerrecht. Herne/Berlin: NWB-Verlag.• JACOBS, O., . Internationale Unternehmensbesteuerung.
--	---

International Business						
Modulbezeichnung	International Business			Modulnummer	2.3.9.1	
Dozent/in	BW_G1: NN					
Lehrsprache	Englisch					
Art der Lehrveranstaltung	Pflichtfach					
Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls	1 Semester Winter- und Sommersemester					
Lehrveranstaltungen des Moduls	International Business (BW_G1)					
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	SU/Ü - seminaristischer Unterricht/Übung					
Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO	Die Teilnehmer müssen mindestens 63 ECTS aus dem ersten Studienabschnitt erzielt haben.					
Empfohlene Voraussetzungen	Keine					
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge	Keine					
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT-Aufwand	Selbststudium	Gesamtaufwand
	4	6	47 h	0 h	103 h	150 h
Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	schrP90 - schriftliche Prüfung, 90 Minuten					
Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote	Siehe SPO					
Qualifikationsziele des Moduls	Wird von der Partnerhochschule bestimmt					
Inhalte des Moduls	Wird von der Partnerhochschule bestimmt					
Hinweis						
Literatur	Wird von der Partnerhochschule bestimmt					

International Culture						
Modulbezeichnung	International Culture			Modulnummer	2.3.9.2	
Dozent/in	BW_G2: NN					
Lehrsprache	Englisch					
Art der Lehrveranstaltung	Pflichtfach					
Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls	1 Semester Winter- und Sommersemester					
Lehrveranstaltungen des Moduls	International Culture (BW_G2)					
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	SU/Ü - seminaristischer Unterricht/Übung					
Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO	Die Teilnehmer müssen mindestens 63 ECTS aus dem ersten Studienabschnitt erzielt haben.					
Empfohlene Voraussetzungen	Keine					
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge	Keine					
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT-Aufwand	Selbststudium	Gesamtaufwand
	4	6	47 h	0 h	103 h	150 h
Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	schrP90 - schriftliche Prüfung, 90 Minuten					
Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote	Siehe SPO					
Qualifikationsziele des Moduls	Wird von der Partnerhochschule bestimmt					
Inhalte des Moduls	Wird von der Partnerhochschule bestimmt					
Hinweis						
Literatur	Wird von der Partnerhochschule bestimmt					

International Finance						
Modulbezeichnung	International Finance			Modulnummer	2.3.9.3	
Dozent/in	BW_G3: NN					
Lehrsprache	Englisch					
Art der Lehrveranstaltung	Pflichtfach					
Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls	1 Semester Winter- und Sommersemester					
Lehrveranstaltungen des Moduls	International Finance (BW_G3)					
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	SU/Ü - seminaristischer Unterricht/Übung					
Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO	Die Teilnehmer müssen mindestens 63 ECTS aus dem ersten Studienabschnitt erzielt haben.					
Empfohlene Voraussetzungen	Keine					
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge	Keine					
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT-Aufwand	Selbststudium	Gesamtaufwand
	4	6	47 h	0 h	103 h	150 h
Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	schrP90 - schriftliche Prüfung, 90 Minuten					
Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote	Siehe SPO					
Qualifikationsziele des Moduls	Wird von der Partnerhochschule bestimmt					
Inhalte des Moduls	Wird von der Partnerhochschule bestimmt					
Hinweis						
Literatur	Wird von der Partnerhochschule bestimmt					

Statik, Festigkeit, Technische Systeme						
Modulbezeichnung	Statik, Festigkeit, Technische Systeme			Modulnummer	2.3.10.1	
Dozent/in	BW_T1: Wellnitz, Jörg					
Lehrsprache	Deutsch					
Art der Lehrveranstaltung	Pflichtfach					
Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls	1 Semester nur Sommersemester					
Lehrveranstaltungen des Moduls	Statik, Festigkeit, Technische Systeme (BW_T1)					
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	SU/Ü - seminaristischer Unterricht/Übung					
Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO	Die Teilnehmer müssen mindestens 63 ECTS aus dem ersten Studienabschnitt erzielt haben.					
Empfohlene Voraussetzungen	Ein intensives Literaturstudium (s.u. Literaturangaben) ist notwendig.					
Verwendbarkeit des Modules innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge	Keine					
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT-Aufwand	Selbststudium	Gesamtaufwand
	4	6	47 h	0 h	103 h	150 h
Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	schrP90 - schriftliche Prüfung, 90 Minuten					
Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote	Siehe SPO					
Qualifikationsziele des Moduls	Der Student ist in der Lage: <ul style="list-style-type: none"> eigene Berechnungen und Analysen für statische Tragwerke durchzuführen. einfache Aufgaben der Festigkeitslehre mit und ohne Hilfsmittel zu lösen und Berechnungsergebnisse angeben. eigenständige einfache Tragwerken der Technischen Mechanik zu bewerten und zu beurteilen. einfache Konstruktionszeichnungen durchzuführen und Zeichnungssätze abzuleiten. Die Festigkeit von 1D und 2D Tragwerken einfacher Art für den Einsatz im Fahrzeugbau statisch und dynamisch zu analysieren. 					
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> Statik eindimensionaler und zweidimensionaler Systeme der Technischen Mechanik Flächenträgheitsmomente und Flächenmomente der Tragwerke der Technischen Mechanik Freischneiden und Definition von Schnittkräften von Spannungen und Dehnungen Tragwerkstheorie für Stab- und Balkentragwerke Festigkeitsbewertung und Analyse von Strukturbauteilen des Fahrzeugbaus. 					
Hinweis						
Literatur	Verpflichtend: <ul style="list-style-type: none"> BALKE, Herbert, 2014. Einführung in die technische Mechanik: Festigkeitslehre. BALKE, Herbert, 2014. Einführung in die Technische Mechanik: Statik. 					

	<ul style="list-style-type: none">• BERGER, Joachim, 1994. Technische Mechanik für Ingenieure, Band2, Festigkeitslehre.• MAYR, Martin, 2008. Technische Mechanik: Statik, Kinematik, Kinetik, Schwingungen, Festigkeitslehre.• GROSS, Dietmar und andere, 2014. Technische Mechanik 2: Elastostatik. <p>Empfohlen: Keine</p>
--	--

Technologie- und Innovationsmanagement						
Modulbezeichnung	Technologie- und Innovationsmanagement			Modulnummer	2.3.10.2	
Dozent/in	BW_T2: Augsdörfer, Peter					
Lehrsprache	Englisch					
Art der Lehrveranstaltung	Pflichtfach					
Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls	1 Semester wechselnde Angebotssemester					
Lehrveranstaltungen des Moduls	Technologie- und Innovationsmanagement (BW_T2)					
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	SU/Ü - seminaristischer Unterricht/Übung. Das Modul ist eine 1-semesterige, 50% wöchentliche virtuelle, 50% geblockte Präsenz-Lehrveranstaltung. Der virtuelle Teil wird jedes Semester angeboten, die geblockte Lehrveranstaltung nur nach dem Prüfungszeitraum im Sommersemester.					
Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO	Die Teilnehmer müssen mindestens 63 ECTS aus dem ersten Studienabschnitt erzielt haben.					
Empfohlene Voraussetzungen	Ein intensives Literaturstudium (s.u. Literaturangaben) ist notwendig.					
Verwendbarkeit des Modules innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge	Keine					
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT-Aufwand	Selbststudium	Gesamtaufwand
	4	6	47 h	0 h	103 h	150 h
Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	schrP90 - schriftliche Prüfung, 90 Minuten					
Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote	Siehe SPO					
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Die Studierenden sind in der Lage:</p> <ul style="list-style-type: none"> mit den erlernten Grundlagen zum Zusammenhang zwischen Unternehmenswert und Technologie eine semantisch und inhaltlich richtige Fachdiskussion auf Managementebene zu führen mit dem Ziel unternehmerische Vorteile zu erkennen, zu bewerten und in gewinnbringende Aktionen (Neu-Produktenwicklung oder Start-up) umzusetzen den Verlauf einer Technologieentwicklung und ihren Wandel zu verstehen und daraus eine unternehmerische Sensibilität zu entwickeln Neues anzugehen Innovationsprozesse zu organisieren mit besonderen Fokus auf die frühe Phase der Innovation („fuzzy front end“) Eine Technologie- und Innovationsstrategie zu entwickeln zur erfolgreichen Positionierung einer Firma die Bedeutung der evolutionstheoretischen Aspekte in der Unternehmensführung zu erkennen, mit dem Ziel, eine Firma langfristig finanziell erfolgreich und zugleich ökologisch zukunftsorientiert zu führen. 					
Inhalte des Moduls	<p>Inhaltlich hat der Kurs vier große Themen:</p> <ol style="list-style-type: none"> Propädeutikum <ul style="list-style-type: none"> Einführung in das Technologie - Management Technologie-Verständnis <ul style="list-style-type: none"> Evolution der Technologie Technologie - Vektoren Technologie - Vielfalt 					

	<ul style="list-style-type: none"> • Technologie - Design <p>3. Betriebliche Organisation von Innovation</p> <ul style="list-style-type: none"> • Organisation von F.u.E. • Innovationsprozesse • Gründe für innovative Aktivität • Management von kreativen Mitarbeitern • Technologie - Strategie • Technologie - Vorhersage • Lernprozesse von Technologie - Kompetenzen <p>4. Nationale Innovationssysteme</p>
Hinweis	Die Überprüfung der Ziele (Zielerreichungsgrad) wird durch die am Ende des Semesters stattfindende 90 min Prüfung festgestellt. Die Prüfung findet an der THI während des Prüfungszeitraums statt.
Literatur	<p>Verpflichtend:</p> <ul style="list-style-type: none"> • TIDD, J. und BESSANT, 2015. Managing for Innovation . Chichester: Wiley and Sons. <p>Empfohlen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • PATEL , P. und K. PAVITT , 1997. The technological competencies of the world's largest firms : complex and path-dependent, but not much variety. • BASALLA, , 1988. The Evolution of Technology . • FREEMAN, C., 1982. The Economics of Industrial Innovation . 2. Auflage. London: Pinter. • NELSON, R.R. und S.G. WINTER, 1982. An Evolutionary Theory of Economic Change.

Entrepreneurship und Geschäftsmodelle						
Modulbezeichnung	Entrepreneurship und Geschäftsmodelle			Modulnummer	2.3.10.3	
Dozent/in	BW_T3: Jünger, Michael; Reszat, Marcus					
Lehrsprache	Deutsch					
Art der Lehrveranstaltung	Pflichtfach					
Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls	1 Semester nur Sommersemester					
Lehrveranstaltungen des Moduls	Entrepreneurship und Geschäftsmodelle (BW_T3)					
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	SU/Ü - seminaristischer Unterricht/Übung					
Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO	Die Teilnehmer müssen mindestens 63 ECTS aus dem ersten Studienabschnitt erzielt haben.					
Empfohlene Voraussetzungen	Ein intensives Literaturstudium (s.u. Literaturangaben) ist notwendig.					
Verwendbarkeit des Modules innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge	Keine					
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT-Aufwand	Selbststudium	Gesamtaufwand
	4	6	47 h	0 h	103 h	150 h
Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	LN - Präsentation (15-30 Min.) mit schriftl. Ausarbeitung (10-15 Seiten)					
Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote	Siehe SPO					
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Die Studierenden sind in der Lage:</p> <ul style="list-style-type: none"> • verschiedene Instrumente der Geschäftsmodellierung gegeneinander abzugrenzen und anzuwenden. • die Bausteine eines Geschäftsmodells aufzuzählen und die Gestaltungselemente zu erläutern, die bei dessen Entwicklung zu beachten sind. • Informationskanäle als Datenbasis für die Erstellung eines Business Plans zu benennen und darin zielorientiert zu recherchieren. • als Entrepreneur einen Business Plan zu entwickeln und diesen vor einem Investorengremium zu verteidigen. • Praktische Tipps zur Geschäftsentwicklung erfolgreich anzuwenden. 					
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Einführung in die Themen Business Planung und Geschäftsmodellierung. • Einführung in das computergestützte Planspiel TOPSIM - easyStartup! Produktion. • Erstellung eines Business Plans und dessen Verteidigung vor einem Investorengremium. • Durchführung des Planspiels mit einem 4-Perioden-Szenario in 5 Gruppen. • Endpräsentation mit Gegenüberstellung der geplanten Geschäftsentwicklung und der tatsächlich realisierten. 					
Hinweis						
Literatur	<p>Verpflichtend:</p> <ul style="list-style-type: none"> • SCHALLMO, D., 2013. Geschäftsmodellinnovation. • OSTERWALDER, A. und Y. PIGNEUR, 2010. Business Model Generation. 					

	<ul style="list-style-type: none">• OSTERWALDER, A. und andere, 2014. Value Proposition Design.• GRASSMANN, O., K. FRANKENBERGER und M. CSIK, 2013. Geschäftsmodelle entwickeln.• FORD, B.R., J.M. BORNSTEIN und P. PRUITT, 2007. Business Plan Guide. 3. Auflage.• VOGELSANG, E., C. FINK und M. BAUMANN, 2012. Existenzgründung und Businessplan. <p>Empfohlen: Keine</p>
--	--

Projektseminar zum Studienschwerpunkt Logistik						
Modulbezeichnung	Projektseminar zum Studienschwerpunkt Logistik			Modulnummer	2.4	
Dozent/in	BW_PROJ_SEM_L: Schröder, Jürgen					
Lehrsprache	Deutsch					
Art der Lehrveranstaltung	Allgemeines Wahlpflichtfach					
Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls	1 Semester wechselnde Angebotssemester					
Lehrveranstaltungen des Moduls	Projektseminar zum Studienschwerpunkt Logistik (BW_PROJ_SEM_L)					
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Projekt					
Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO	Die Teilnehmer müssen mindestens 63 ECTS aus dem ersten Studienabschnitt erzielt haben.					
Empfohlene Voraussetzungen	Die Teilnehmer sollten schon Module aus den gewählten Schwerpunkten sowie das Modul 1.15 Projektmanagement erfolgreich abgelegt haben.					
Verwendbarkeit des Modules innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge	Keine					
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT-Aufwand	Selbststudium	Gesamtaufwand
	4	6	47 h	0 h	103 h	150 h
Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	LN - Präsentation (15-30 Min.) mit schriftl. Ausarbeitung (10-15 Seiten)					
Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote	Siehe SPO					
Qualifikationsziele des Moduls						
Inhalte des Moduls	<p>Erarbeitung einer Ist-Analyse und eines Sollkonzepts sowie Präsentation der Ergebnisse vor den Entscheidungsträgern des Unternehmens.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Einführung in das Projekt • Ist-Datenerhebung • Ist-Analyse (u.a. Sankey-Diagramm, Wertstromanalyse, SMED, Value Added Heatmap) mit Prozessdarstellung • Sollkonzept • Präsentation in englischer Sprache • Nachbereitung 					
Hinweis	<p>Das Seminar richtet sich nicht nur an Studenten des Studienschwerpunktes Logistik. Die benötigten Methoden dienen der Prozessverbesserung, sind somit unabhängig vom Studienschwerpunkt, und werden in der Einführungsveranstaltung sowie dem Seminar erläutert.</p> <p>Das Seminar wird in Blockform vom 04.06. bis 08.06.2018 bei der Brose CZ in der Tschechischen Republik durchgeführt.</p> <p>Die Anreise erfolgt am 03.06.2018. Neben dem eigentlichen Seminar besteht für die Einweisung am 23.03.2018: 13.15 - 14.45 Uhr und für die Einführungsveranstaltung am 25.05.2018: 13.15 -16:25 Uhr Präsenzpflcht. Andernfalls ist eine Teilnahme an der Veranstaltung ausgeschlossen.</p>					
Literatur	Verpflichtend:					

	<ul style="list-style-type: none">• SCHULTE, Christof, 2017. Logistik: Wege zur Optimierung der Supply Chain. 7. Auflage. München: Verlag Franz Vahlen. ISBN 978-3-8006-5118-4, 3-8006-5118-1 <p>Empfohlen: Keine</p>
--	---

Projektseminar zum Studienschwerpunkt Personalmanagement						
Modulbezeichnung	Projektseminar zum Studienschwerpunkt Personalmanagement			Modulnummer	2.4	
Dozent/in	BW_PROJ_SEM_P: Martin, Richard					
Lehrsprache	Deutsch					
Art der Lehrveranstaltung	Allgemeines Wahlpflichtfach					
Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls	1 Semester wechselnde Angebotssemester					
Lehrveranstaltungen des Moduls	Projektseminar zum Studienschwerpunkt Personalmanagement (BW_PROJ_SEM_P)					
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Projekt					
Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO	Die Teilnehmer müssen mindestens 63 ECTS aus dem ersten Studienabschnitt erzielt haben.					
Empfohlene Voraussetzungen	Die Teilnehmer sollten schon Module aus den gewählten Schwerpunkten sowie das Modul 1.15 Projektmanagement erfolgreich abgelegt haben. Wegen der Arbeit in Teams und in Workshops besteht aus zwingend didaktischen Gründen Anwesenheitspflicht für einige Blocktermine!					
Verwendbarkeit des Modules innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge	Keine					
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT-Aufwand	Selbststudium	Gesamtaufwand
	4	6	47 h	0 h	103 h	150 h
Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	LN - Präsentation (15-30 Min.) mit schriftl. Ausarbeitung (10-15 Seiten)					
Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote	Siehe SPO					
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - lernen in einem realen Projekt Projektmanagementtools auf eine spezifische Fragestellung der Personal- und Organisationsentwicklung anzuwenden - erwerben die Fähigkeit, sich durch ein systematisches Projektmanagement innerhalb einer angemessenen Zeit in eine Problemstellung einzuarbeiten und qualitative hochwertige Problemlösungen für die Praxis zu erarbeiten - sind in der Lage, die erarbeiteten Lösungsansätze zielgerichtet in Trainingsmaßnahmen umzusetzen und durchzuführen 					
Inhalte des Moduls	Lehrinhalte und Trainingssequenzen mit Rollenspielen, Übungen, Partner- und Gruppenarbeiten, Fallstudien zu einem ausgewählten Gebiet aus dem Bereich „Soft Skills und Change Management“ zu erarbeiten und durchzuführen.					
Hinweis						
Literatur	<p>Verpflichtend:</p> <ul style="list-style-type: none"> • DEUTSCHER MANAGERVERBAND E.V., (Hrsg.), 2004. Handbuch Soft Skills: Band1 Soziale Kompetenz, Band 2: Psychologische Kompetenz Band 3: Methodenkompetenz. 1. Auflage. Berlin: Vdf Hochschulverlag. ISBN ISBN-10: 3728128791 <p>Empfohlen:</p>					

	<ul style="list-style-type: none">• MARTIN, R. und O. SCHUSTER, 2005. Survivalstrategien für Beruf und Alltag – Überleben im Veränderungsdschungel. 1. Auflage. Weinheim und Basel: BELTZ Verlag. ISBN 3 407 36028 2• DOYÉ, Thomas und Richard MARTIN, 2010. Organisationsentwicklung und Abbau von Widerständen gegen Veränderungen in Change Management .
--	--

Angewandte Marktforschung						
Modulbezeichnung	Angewandte Marktforschung		Modulnummer	2.5		
Dozent/in	FW_Ang. Mafo: Heinisch, Stefan					
Lehrsprache	Deutsch					
Art der Lehrveranstaltung	Fachwissenschaftliches Wahlpflichtfach					
Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls	1 Semester wechselnde Angebotssemester					
Lehrveranstaltungen des Moduls	Angewandte Marktforschung (FW_Ang. Mafo)					
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	SU/Ü - seminaristischer Unterricht/Übung					
Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO	Die Teilnehmer müssen mindestens 63 ECTS aus dem ersten Studienabschnitt erzielt haben.					
Empfohlene Voraussetzungen	Keine					
Verwendbarkeit des Modules innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge	Dieses Modul ist für folgende Studiengänge der TH Business School geöffnet: IG-B: Angewandte Marktforschung IHM-B: Angewandte Marktforschung WINF-B: Angewandte Marktforschung					
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT-Aufwand	Selbststudium	Gesamtaufwand
	2	3	24 h	0 h	51 h	75 h
Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	LN - Präsentation (15-30 Min.) mit schriftl. Ausarbeitung (10-15 Seiten)					
Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote	Siehe SPO					
Qualifikationsziele des Moduls	Die Studierenden sind befähigt: <ul style="list-style-type: none"> • ein Untersuchungsdesign und Erhebungsinstrument zu entwickeln, • die Erhebung durchzuführen, • die so generierten Daten auszuwerten und zu interpretieren sowie • aus den gewonnenen Erkenntnissen Handlungsoptionen abzuleiten. 					
Inhalte des Moduls	Einführung in die Marktforschung, Informationstheorie, Frageformen etc. / Vorstellung der Aufgabenstellung und Zielsetzung, Erarbeiten und Festlegen des Studiendesigns (Zielgruppe, Erhebungsmethode, Umfang etc.) / Erarbeiten von Erhebungsinstrumenten (Inhalt + Form) / Datenerhebung / Auswertung (Datenaufbereitung/-clearing, Auswertung und Entwicklung von Handlungsoptionen, Berichtslegung) / Ergebnispräsentation und Diskussion					
Hinweis						
Literatur	Verpflichtend: <ul style="list-style-type: none"> • PORST, Rolf, 2014. Fragebogen: ein Arbeitsbuch. 4. Auflage. Wiesbaden: Springer VS. ISBN 978-3-658-02117-7, 978-3-658-02118-4 Empfohlen: <ul style="list-style-type: none"> • MAGERHANS, Alexander, 2016. Marktforschung: eine praxisorientierte Einführung. Wiesbaden: Springer Gabler. ISBN 978-3-658-00890-1, 978-3-658-00891-8 • BEREKOVEN, Ludwig, Werner ECKERT und Peter ELLENRIEDER, 2009. Marktforschung: methodische Grundlagen und praktische Anwendung. 12. Auflage. Wiesbaden: Gabler. ISBN 978-3-8349-1548-1 					

Arbeitnehmerbesteuerung						
Modulbezeichnung	Arbeitnehmerbesteuerung			Modulnummer	2.5	
Dozent/in	FW_ArbBest: Alt, Markus; Lohrentz, Florian					
Lehrsprache	Deutsch					
Art der Lehrveranstaltung	Fachwissenschaftliches Wahlpflichtfach					
Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls	1 Semester wechselnde Angebotssemester					
Lehrveranstaltungen des Moduls	Arbeitnehmerbesteuerung (FW_ArbBest)					
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	SU/Ü - seminaristischer Unterricht/Übung					
Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO	Die Teilnehmer müssen mindestens 63 ECTS aus dem ersten Studienabschnitt erzielt haben.					
Empfohlene Voraussetzungen	Keine					
Verwendbarkeit des Modules innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge	Dieses Modul ist für folgende Studiengänge der TH Business School geöffnet: IG-B: Arbeitnehmerbesteuerung IHM-B: Arbeitnehmerbesteuerung					
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT-Aufwand	Selbststudium	Gesamtaufwand
	2	3	24 h	0 h	51 h	75 h
Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	LN - Präsentation (15-30 Min.) mit schriftl. Ausarbeitung (10-15 Seiten)					
Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote	Siehe SPO					
Qualifikationsziele des Moduls	Die Studierenden können: <ul style="list-style-type: none"> • die Arbeitnehmerbesteuerung unter Einbeziehung einschlägiger Rechtsnormen, Richtlinien und aktueller Rechtsprechung fallorientiert anwenden. • die Arbeitnehmerbesteuerung optimieren. 					
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Vertiefte Behandlung der Einkünfte aus nichtselbstständiger Arbeit und des Lohnsteuerverfahrens unter Einbeziehung einschlägiger Richtlinien und aktueller Rechtsprechung. • Möglichkeiten und Grenzen von Steuergestaltungen für Arbeitnehmer • EDV-gestützte praktische Übungen 					
Hinweis						
Literatur	Verpflichtend: <ul style="list-style-type: none"> • BECKERS, Markus, Jürgen HOTTMANN und Heribert SCHUSTEK, 2017. Einkommensteuer. 22. Auflage. Empfohlen: <p>Keine</p>					

Controlling mit SAP ERP						
Modulbezeichnung	Controlling mit SAP ERP			Modulnummer	2.5	
Dozent/in	FW_Con SAP ERP: Rimmelspacher, Udo					
Lehrsprache	Deutsch					
Art der Lehrveranstaltung	Fachwissenschaftliches Wahlpflichtfach					
Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls	1 Semester wechselnde Angebotssemester					
Lehrveranstaltungen des Moduls	Controlling mit SAP ERP (FW_Con SAP ERP)					
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	1: SU/Ü - seminaristischer Unterricht/Übung					
Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO	Die Teilnehmer müssen mindestens 63 ECTS aus dem ersten Studienabschnitt erzielt haben.					
Empfohlene Voraussetzungen	Keine					
Verwendbarkeit des Modules innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge	Keine					
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT-Aufwand	Selbststudium	Gesamtaufwand
	2	3	24 h	0 h	51 h	75 h
Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	LN - schriftliche Prüfung, 90 Minuten					
Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote	Siehe SPO					
Qualifikationsziele des Moduls	Die Studierenden können in der Querschnittsfunktion Controlling ihre theoretisch erworbenen BWL-Kenntnisse in der Kostenarten-, Kostenstellen und Kostenträgerzeit-Rechnung anhand von Übungsaufgaben in konkrete Prozesse in SAP ERP umsetzen.					
Inhalte des Moduls						
Hinweis	Die Teilnehmer benötigen keinerlei spezifische SAP-Kenntnisse auf diesem betriebswirtschaftlichen Gebiet. Lediglich das allgemeine Handling mit der Software SAP ERP wird aufgrund der Lehrveranstaltung „Informationsverarbeitung ERP“ in der Detailtiefe des ersten Kapitels des Buches Rimmelspacher, U. (2017): Vertriebsprozesse mit SAP ERP, 2. Aufl. vorausgesetzt.					
Literatur	Verpflichtend: <ul style="list-style-type: none"> • FRIEDL, Gunther und Burkhard PEDELL , 2017. Controlling mit SAP: Eine praxisorientierte Einführung mit umfassender Fallstudie und beispielhaften Anwendungen. 7. Auflage. ISBN 9783658174064 • SCHÖB, Oliver, 2012. Ergebnisrechnung mit SAP: Effektives Controlling mit CO-PA. 2. Auflage. ISBN 9783836218641 • RIMMELSPACHER, Udo, 2017. Vertriebsprozesse mit SAP ERP. 2. Auflage. ISBN 9783658188566 Empfohlen: Keine					

Customer Relationship Management mit SAP ERP						
Modulbezeichnung	Customer Relationship Management mit SAP ERP			Modulnummer	2.5	
Dozent/in	FW_CRM SAP ERP: Rimmelspacher, Udo					
Lehrsprache	Deutsch					
Art der Lehrveranstaltung	Fachwissenschaftliches Wahlpflichtfach					
Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls	1 Semester wechselnde Angebotssemester					
Lehrveranstaltungen des Moduls	Customer Relationship Management mit SAP ERP (FW_CRM SAP ERP)					
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	1: SU/Ü - seminaristischer Unterricht/Übung					
Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO	Die Teilnehmer müssen mindestens 63 ECTS aus dem ersten Studienabschnitt erzielt haben.					
Empfohlene Voraussetzungen	Keine					
Verwendbarkeit des Modules innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge	Keine					
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT-Aufwand	Selbststudium	Gesamtaufwand
	2	3	24 h	0 h	51 h	75 h
Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	LN - schriftliche Prüfung, 90 Minuten					
Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote	Siehe SPO					
Qualifikationsziele des Moduls	Die Studierenden können integrierte Prozesse des Customer Relationship Management (CRM) für eine kundenorientierte Unternehmensstrategie in SAP ERP abbilden.					
Inhalte des Moduls						
Hinweis	Die Teilnehmer benötigen keinerlei spezifische SAP-Kenntnisse auf diesem betriebswirtschaftlichen Gebiet. Lediglich das allgemeine Handling mit der Software SAP ERP wird aufgrund der Lehrveranstaltung „Informationsverarbeitung ERP“ in der Detailtiefe des ersten Kapitels des Buches Rimmelspacher, U. (2017): Vertriebsprozesse mit SAP ERP, 2. Aufl. vorausgesetzt.					
Literatur	Verpflichtend: <ul style="list-style-type: none"> RIMMELSPACHER, Udo, 2017. Vertriebsprozesse mit SAP ERP: Mit vollständig integrierten Übungen im Anwendungsmenü und Customizing von SAP ECC 6.0. 2. Auflage. ISBN 9783658188566 Empfohlen: Keine					

Digitalization - Exponential Change in Business						
Modulbezeichnung	Digitalization - Exponential Change in Business			Modulnummer	2.5	
Dozent/in	FW_Dig: Wirz, Markus					
Lehrsprache	Englisch					
Art der Lehrveranstaltung	Fachwissenschaftliches Wahlpflichtfach					
Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls	1 Semester wechselnde Angebotssemester					
Lehrveranstaltungen des Moduls	Digitalization - Exponential Change in Business (FW_Dig)					
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	1: SU/Ü - seminaristischer Unterricht/Übung					
Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO	Die Teilnehmer müssen mindestens 63 ECTS aus dem ersten Studienabschnitt erzielt haben.					
Empfohlene Voraussetzungen	Keine					
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge	Keine					
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT-Aufwand	Selbststudium	Gesamtaufwand
	2	3	24 h	0 h	51 h	75 h
Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	LN - Präsentation (15-30 Min.) mit schriftl. Ausarbeitung (10-15 Seiten)					
Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote	Siehe SPO					
Qualifikationsziele des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Sensitizing on the change and the speed of change in business, business models and single processes using digitalization in industry and service. • Enabling participants to identify, work and rate digitalization projects with selected methods for all stages of digitalization process. 					
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Structured overview on buzzwords like digitalization, industry 4.0, disrupting business models, 4th industrial revolution or big data. • Discussing chances and risks, advantages and disadvantages as well as ethical and legal borders. • Methods for process mapping, process design, project- and change-management, creativity techniques as well as qualitative and quantitative rating from digitalization project. • Intense case study and best practice work as well as forming existing business and processes into new digitalized example processes and business models. 					
Hinweis						
Literatur	All relevant English-language texts will be supplied at the beginning of the semester. Additional texts will be added throughout the semester to supplement and illustrate various points as necessary					

Erfolgreiche Verhandlungsführung für die Praxis						
Modulbezeichnung	Erfolgreiche Verhandlungsführung für die Praxis			Modulnummer	2.5	
Dozent/in	FW_EVFP: Hofbauer, Günter					
Lehrsprache	Deutsch					
Art der Lehrveranstaltung	Fachwissenschaftliches Wahlpflichtfach					
Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls	1 Semester wechselnde Angebotssemester					
Lehrveranstaltungen des Moduls	Erfolgreiche Verhandlungsführung für die Praxis (FW_EVFP)					
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	2.5: SU/Ü - seminaristischer Unterricht/Übung					
Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO	Die Teilnehmer müssen mindestens 63 ECTS aus dem ersten Studienabschnitt erzielt haben.					
Empfohlene Voraussetzungen	Keine					
Verwendbarkeit des Modules innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge	Keine					
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT-Aufwand	Selbststudium	Gesamtaufwand
	2	3	24 h	0 h	51 h	75 h
Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	LN - Präsentation (15-30 Min.) mit schriftl. Ausarbeitung (10-15 Seiten)					
Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote	Siehe SPO					
Qualifikationsziele des Moduls	Die generelle Zielsetzung in dieser Veranstaltung ist, den Teilnehmerinnen und Teilnehmern das Thema Verhandlungsmanagement transparent näher zu bringen. Sie kennen die einzelnen Phasen der Verhandlung von der Vorbereitung bis zum Abschluss, lernen verschiedene Verhandlungsmethoden anzuwenden und erfahren die Wirkung durch Rollenspiele, in denen konkrete Verhandlungsziele erreicht werden sollen.					
Inhalte des Moduls	Die Inhalte stellen die einzelnen Phasen des professionellen Verhandlungsmanagements dar: 1. Vorbereitung, 2. Kontaktaktivitäten, 3. Begrüßung, 4. Beziehungsaufbau, 5. Bedürfnisanalyse, 6. Präsentation des Nutzens, 7. Einwandbehandlung, 8. Preisverhandlung, 9. Geschäftsabschluss, 10. Ausklang, 11. Nachkaufbetreuung. Weitere ausgewählte Themen sind z.B. psychologische Grundlagen sowie faire und unfaire Methoden.					
Hinweis	Der Leistungsnachweis besteht in der Präsentation eines ausgewählten Themas (15 - 30 Min) mit Abgabe der Präsentationsunterlagen zur Dokumentation.					
Literatur	Verpflichtend: <ul style="list-style-type: none"> HOFBAUER, Günter, Thomas FINK und Karina HOFBAUER, 2014. Erfolgreich verhandeln - So kommen Sie gezielt zum Vertragsabschluss. 1. Auflage. Berlin: uni-edition. ISBN 978-3-944072-25-8 Empfohlen: Keine					

EU Geldpolitik						
Modulbezeichnung	EU Geldpolitik			Modulnummer	2.5	
Dozent/in	FW_EUGELDP: Ruschinski, Monika					
Lehrsprache	Deutsch					
Art der Lehrveranstaltung	Fachwissenschaftliches Wahlpflichtfach					
Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls	1 Semester wechselnde Angebotssemester					
Lehrveranstaltungen des Moduls	EU Geldpolitik (FW_EUGELDP)					
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	2.5: SU/Ü - seminaristischer Unterricht/Übung					
Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO	Die Teilnehmer müssen mindestens 63 ECTS aus dem ersten Studienabschnitt erzielt haben.					
Empfohlene Voraussetzungen	Keine					
Verwendbarkeit des Modules innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge	Keine					
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT-Aufwand	Selbststudium	Gesamtaufwand
	2	3	24 h	0 h	51 h	75 h
Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	LN - Präsentation (15-30 Min.) mit schriftl. Ausarbeitung (10-15 Seiten)					
Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote	Siehe SPO					
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Die Studierenden können:</p> <ul style="list-style-type: none"> • die Aufgaben, Instrumente und Ziele der Europäischen Zentralbank (EZB) wiedergeben. • verschiedene geldpolitische Strategien vor dem Hintergrund der wirtschaftspolitischen Situation einordnen und analysieren. • die aktuellen Probleme der europäischen Währungsunion wiedergeben und Lösungsansätze entwickeln. 					
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Rolle und Aufgaben der EZB • Geldpolitische Strategien von Zentralbanken • Geldpolitische Instrumente • Transmission geldpolitischer Impulse 					
Hinweis						
Literatur	<p>Pflicht:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Blanchard, O., Illing, G. (2014), Makroökonomie, Pearson Studium, München. • Bofinger P. (2001), Monetary Policy, Oxford University Press, Oxford. • De Grauwe, P. (2000), Economics of Monetary Union, Oxford University Press, Oxford. • Deutsche Bundesbank: http://www.bundesbank.de • Duwendag, D. et al. (1999), Geldtheorie und Geldpolitik in Europa, Springer Verlag, Hamburg. • Europäische Zentralbank: http://www.ecb.int 					

	<ul style="list-style-type: none">• Görgens, E., Rückriegel K., Seitz, F. (2014), Europäische Geldpolitik: Theorie, Empirie, Praxis, Lucius-Verlag, Stuttgart.• Illing, G. (1997), Theorie der Geldpolitik, Springer-Verlag, Berlin.• Issing, O. (2001), Monetary Policy in the EU Area, Cambridge University Press, Cambridge.• Issing, O. (2008), Der Euro, Verlag Franz Vahlen, München. <p>Empfehlung: Keine</p>
--	---

Existenzgründung und Gründungscoaching						
Modulbezeichnung	Existenzgründung und Gründungscoaching			Modulnummer	2.5	
Dozent/in	FW_ExGr: Arnold, Daniel					
Lehrsprache	Deutsch					
Art der Lehrveranstaltung	Fachwissenschaftliches Wahlpflichtfach					
Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls	1 Semester wechselnde Angebotssemester					
Lehrveranstaltungen des Moduls	Existenzgründung und Gründungscoaching (FW_ExGr)					
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Individuelles Coaching von Gründern oder Gründerteams anhand eines ganz konkreten Gründungsvorhaben					
Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO	Die Teilnehmer müssen mindestens 63 ECTS aus dem ersten Studienabschnitt erzielt haben.					
Empfohlene Voraussetzungen	Es muss bereits eine erste grobe Geschäftsidee vorhanden sein, die dann im Rahmen des Coachings weiter differenziert wird.					
Verwendbarkeit des Modules innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge	Dieses Modul ist für alle Studiengänge der THI geöffnet, soweit im Modulhandbuch des jeweiligen Studiengangs angeboten.					
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT-Aufwand	Selbststudium	Gesamtaufwand
	2	3	24 h	0 h	51 h	75 h
Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	LN - Präsentation (15-30 Min.) mit schriftl. Ausarbeitung (10-15 Seiten)					
Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote	Siehe SPO					
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Nach erfolgreicher Teilnahme an der Lehrveranstaltung sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> eine Geschäftsidee selbst zu entwickeln und zu einem konsistenten Businessplan auszudifferenzieren. die Erfolgsfaktoren für bestimmte Geschäftsarten zu identifizieren und entsprechende Maßnahmen für die Umsetzung abzuleiten. die Umsetzung konsequent vorzubereiten und die Geschäftsidee durch eine Gründung im Markt anzubahnen bzw. tatsächlich einzuführen. die Möglichkeiten finanzieller Förderinstrumente und der spezifischen Gründungsunterstützung durch die THI (z.B. EXISTProgramm, FLÜGGE etc.) wiederzugeben. 					
Inhalte des Moduls	<p>Im Rahmen der Vorlesung erarbeiten die Studierenden einen vollständig ausdifferenzierten Businessplan für ihre eigene Geschäftsidee. Die Ausarbeitung kann dabei in Gruppen oder auch alleine erfolgen.</p> <p>Die Vorlesung gliedert sich inhaltlich in die folgenden Themengebiete:</p> <ul style="list-style-type: none"> Ideenentwicklung & -bewertung 3. Geschäftsmodellentwicklung 4. Business Planning 5. Gründung 6. Wachstum & Exit <p>Die Vorlesung bildet somit die klassischen Startup-Phasen ab. Der Fokus liegt vor allem auf den Themengebieten 1-3. Hierdurch werden die Studierenden langsam an eine Unternehmensgründung herangeführt und erwerben hierfür das not-</p>					

	wendige Grundlagenwissen sowie hilfreiche Methoden und Instrumente. Die Themengebiete 4 und 5 werden als Ausblick behandelt und geben Einblicke in die mögliche Umsetzung und Weiterentwicklung der eigenen Geschäftsidee.
Hinweis	<p>WICHTIG</p> <ul style="list-style-type: none"> • Voraussetzung für eine Teilnahme an FW_ExGr ist eine erste Geschäftsidee • Voraussetzung für eine volle Anrechnung als FW-Fach in der Fak. EI bzw. M ist die Kombination mit einem weiteren Entrepreneurship-Fach notwendig (z.B. Teilnahme und Abschluss des 5-Euro-Business-Wettbewerbs: FW_ExGr + FW_5BUS (2+2 SWS))
Literatur	<p>Verpflichtend:</p> <ul style="list-style-type: none"> • BAYSTARTUP, . Handbuch Businessplan-Erstellung [online]. [Zugriff am:]. Verfügbar unter: www.baystartup.de/know-how-und-kontakte/leitfaden-businessplanning-know-how.html • GRICHNIK, Dietmar und andere, 2017. Entrepreneurship. 2. Auflage. Stuttgart: Schäffer-Poeschel. <p>Empfohlen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • RIES, Eric, 2015. The Lean Startup; How Today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create Radically Successful Businesses Therey and Application. • KAWASAKI, Guy, 2015. Art of the Start 2.0, The Time-Tested, Battle-Hardened Guide for Anyone Starting Anything.

Finanzmathematik mit Modellierung						
Modulbezeichnung	Finanzmathematik mit Modellierung			Modulnummer	2.5	
Dozent/in	FW_FM: Sinha, Tanja					
Lehrsprache	Deutsch					
Art der Lehrveranstaltung	Fachwissenschaftliches Wahlpflichtfach					
Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls	1 Semester wechselnde Angebotssemester					
Lehrveranstaltungen des Moduls	Finanzmathematik mit Modellierung (FW_FM)					
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	2.5: SU/Ü - seminaristischer Unterricht/Übung					
Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO	Die Teilnehmer müssen mindestens 63 ECTS aus dem ersten Studienabschnitt erzielt haben.					
Empfohlene Voraussetzungen	Keine					
Verwendbarkeit des Modules innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge	Keine					
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT-Aufwand	Selbststudium	Gesamtaufwand
	2	3	24 h	0 h	51 h	75 h
Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	LN - praktische Prüfung/Arbeit					
Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote	Siehe SPO					
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> • erlangen einen Überblick über wichtige finanzmathematische Modelle aus den Bereichen Investition und Finanzierung, Portfolio Management, Controlling und Risikomanagement • können die behandelten finanzmathematischen Modelle kritisch würdigen und kennen die Vorteile, aber auch die Grenzen und Probleme des Einsatzes von Modellen • sind in der Lage finanzmathematische Modelle selbständig in Excel abzubilden und für weitere Anwendungen aufzubereiten 					
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Möglichkeiten und Grenzen des Arbeitens mit finanztheoretischen Modellen • Erstellung von Finanzmodellen in Excel zu den Themen <ul style="list-style-type: none"> ○ Investitionsrechenverfahren ○ Eigen- und Fremdfinanzierung ○ Kosten- und Leistungsrechnung ○ Controlling ○ Portfoliomanagement 					
Hinweis	Die Veranstaltung findet im PC-Pool statt. Sie können aber auch gerne zu den Veranstaltungsterminen einen eigenen Laptop mitbringen und an diesem arbeiten.					
Literatur	<p>Verpflichtend:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ERNST, Dietmar und Joachim HÄCKER, 2016. Financial Modeling. 2. Auflage. Stuttgart: Schäffer Poeschel. ISBN 978-3-7910-3541-3 <p>Empfohlen:</p>					

- | | |
|--|---|
| | <ul style="list-style-type: none">• SCHÜLER, Andreas, 2011. Finanzmanagement mit Excel. München: Vahlen. ISBN 978 3 8006 3662 4 |
|--|---|

Grundlagen der Wirtschaftspsychologie						
Modulbezeichnung	Grundlagen der Wirtschaftspsychologie			Modulnummer	2.5	
Dozent/in	FW_GWP: Graap, Torsten					
Lehrsprache	Deutsch					
Art der Lehrveranstaltung	Fachwissenschaftliches Wahlpflichtfach					
Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls	1 Semester wechselnde Angebotssemester					
Lehrveranstaltungen des Moduls	Grundlagen der Wirtschaftspsychologie (FW_GWP)					
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Die Lehrform ist seminaristischer Unterricht mit Übungsteil. Im Vorlesungsteil wird ein Überblick vermittelt, im Übungsteil wird mit Aufgabenstellungen und Fallstudien das Gelernte angewendet. Darüber hinaus haben die Studierenden Aufgabenstellungen selbständig alleine und/oder in Gruppen außerhalb der Veranstaltung von Termin zu Termin vorzubereiten.					
Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO	Die Teilnehmer müssen mindestens 63 ECTS aus dem ersten Studienabschnitt erzielt haben.					
Empfohlene Voraussetzungen	Keine					
Verwendbarkeit des Modules innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge	Dieses Modul ist für alle Studiengänge der THI geöffnet, soweit dies im Modulhandbuch des jeweiligen Studienganges angeboten wird.					
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT-Aufwand	Selbststudium	Gesamtaufwand
	2	3	24 h	0 h	51 h	75 h
Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	LN - Präsentation (15-30 Min.) mit schriftl. Ausarbeitung (10-15 Seiten)					
Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote	Siehe SPO					
Qualifikationsziele des Moduls	Die Studierende: <ul style="list-style-type: none"> • verstehen das psychologische Grundwissen und können die jeweiligen Denkschulen unterscheiden • können auf Basis des psychologischen Grundwissens betriebswirtschaftliche Themen analysieren bzw. ganzheitlich verstehen und erweitern dadurch Ihr Urteils- und Entscheidungsvermögen im Unternehmen 					
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Geschichte der Psychologie • Psychologische Strömungen in der Wissenschaft (z.B. Verhaltenspsychologie, Neuropsychologie, Phänomenologische Psychologie, Psychoanalyse, Humanistische Psychologie) • Persönlichkeitspsychologie (z.B. Persönlichkeitstypologien, inkl. Eigentest) • Psychopathologische Phänomene in Betrieben, z.B. Arbeitssucht, Mobbing, Bossing, Burn-Out (inkl. Eigentest), Bore-Out, Depression, Korruption; Abwehrmechanismen menschlichen Verhaltens 					
Hinweis						
Literatur	Verpflichtend: <ul style="list-style-type: none"> • WIEDEMANN, Wolfgang, 2005. Schnellkurs Psychologie, . 1. Auflage. • GERRIG, Richard J. und Philip G. ZIMBARDO, 2008. Psychologie. 18. Auflage. 					

	<ul style="list-style-type: none">• JUNG, Hans, 2009. Persönlichkeitstypologie. Instrument der Mitarbeiterführung. 3. Auflage.• KIRCHLER, Erich, 2011. Wirtschaftspsychologie. 4. Auflage. Empfohlen: <ul style="list-style-type: none">• RIEMANN, Fritz, 2002. Grundformen der Angst. 34. Auflage.• LEYMANN, Heinz, 2006. Mobbing. Psychoterror am Arbeitsplatz und wie man sich dagegen wehren kann. 13. Auflage.
--	---

Immobilienmanagement						
Modulbezeichnung	Immobilienmanagement			Modulnummer	2.5	
Dozent/in	FW_IM: Pöll, Eleonore					
Lehrsprache	Deutsch					
Art der Lehrveranstaltung	Fachwissenschaftliches Wahlpflichtfach					
Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls	1 Semester wechselnde Angebotssemester					
Lehrveranstaltungen des Moduls	Immobilienmanagement (FW_IM)					
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Die Lehrform ist seminaristischer Unterricht mit Übungsteil. Im Vorlesungsteil wird ein Überblick vermittelt, im Übungsteil wird mit Aufgabenstellungen und Fallstudien das Gelernte angewendet. Darüber hinaus haben die Studierenden Aufgabenstellungen selbständig alleine und/oder in Gruppen außerhalb der Veranstaltung von Termin zu Termin vorzubereiten.					
Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO	Die Teilnehmer müssen mindestens 63 ECTS aus dem ersten Studienabschnitt erzielt haben.					
Empfohlene Voraussetzungen	Keine					
Verwendbarkeit des Modules innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge	Dieses Modul ist für alle Studiengänge der TH Business School geöffnet, soweit im Modulhandbuch des jeweiligen Studiengangs angeboten.					
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT-Aufwand	Selbststudium	Gesamtaufwand
	2	3	24 h	0 h	51 h	75 h
Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	LN - Präsentation (15-30 Min.) mit schriftl. Ausarbeitung (10-15 Seiten)					
Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote	Siehe SPO					
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> • gewinnen einen Überblick über die Grundlagen der Immobilienwirtschaft und den Immobilienmarkt • haben vertiefende Kenntnisse über die Analyse, Investition und die laufende Verwaltung von Immobilien • beherrschen die Methoden der aktiven Steuerung und zielgerichteten Kontrolle von Immobilien • erlernen die Bewertung von Immobilien und können diese anwenden 					
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Management & Strategie bei Immobilien/Immobilienunternehmen • Corporate und Public Real Estate Management • Immobilien-Portfoliomanagement und –Risikomanagement • Immobilienbewertung 					
Hinweis						
Literatur	<p>Verpflichtend:</p> <ul style="list-style-type: none"> • SCHULTE, K.-W. , 2008. Immobilienökonomie, Band I, . 4. Auflage. • SCHULTE, K.-W. und E. PÖLL, 2006. Handbuch Immobilienmanagement der öffentlichen Hand. 1. Auflage. • KLEIBER, W., 2010. Verkehrswertermittlung von Grundstücken. <p>Empfohlen:</p>					

	<ul style="list-style-type: none">• JUST, Tobias und Wolfgang MAENNIG, 2012. Understanding German Real Estate Markets. 1. Auflage. ISBN 978-3-642-23610-5
--	---

New Corporate E-Learning and Entrepreneurship						
Modulbezeichnung	New Corporate E-Learning and Entrepreneurship			Modulnummer	2.5	
Dozent/in	FW_NCE: Reszat, Marcus					
Lehrsprache	Englisch					
Art der Lehrveranstaltung	Fachwissenschaftliches Wahlpflichtfach					
Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls	1 Semester wechselnde Angebotssemester					
Lehrveranstaltungen des Moduls	New Corporate E-Learning and Entrepreneurship (FW_NCE)					
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	1: SU/Ü - seminaristischer Unterricht/Übung					
Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO	Die Teilnehmer müssen mindestens 63 ECTS aus dem ersten Studienabschnitt erzielt haben.					
Empfohlene Voraussetzungen	Keine					
Verwendbarkeit des Modules innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge	Keine					
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT-Aufwand	Selbststudium	Gesamtaufwand
	2	3	24 h	0 h	51 h	75 h
Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	LN - Präsentation (15-30 Min.) mit schriftl. Ausarbeitung (10-15 Seiten)					
Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote	Siehe SPO					
Qualifikationsziele des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Understanding what e-learning is about - the basics of online learning and blended learning • Getting an overview of the e-learning market and the use in companies • Understanding different business models and how entrepreneurs work in this sector • developing new innovative methods to collaborate and learn • building a small course • finding ideas how entrepreneurs could enter the learning market with new technologies 					
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Basics about e-learning and the different systems and tools • Overview of the usage in companies, universities and other organizations • What are the differences between the entrepreneur and the company approach • The different business models behind the companies • How to structure an e-learning course • How to get the right content • Overview of costs for content (make or buy decisions) • Project: Developing a course or a small content brick/learning nugget 					
Hinweis						
Literatur	Verpflichtend: <ul style="list-style-type: none"> • ABERDOUR, M., 2013. Moodle for Mobile Learning. Birmingham: Packt Publishing. • ARNOLD, P., 2013. Handbuch E-Learning. 3. Auflage. Bielefeld: wbv. 					

	<ul style="list-style-type: none"> • BESSANT, J.R. und J. TIDD, 2011. Innovation and Entrepreneurship. 2. Auflage. Chichester: Wiley. • COY, J., 2013. Instant Moodle quiz module how-to. Birmingham: Packt Pub. • EHLERS, U.-D. und J.M. PAWLOWSKI, 2006. Handbook on quality and standardisation in e-learning. Berlin: Springer. • GASSMANN, O. und K. FRANKENBERGER, 2013. Geschäftsmodelle entwickeln. München: Hanser. • RESZAT, M. und N. SCHERLE, 2017. Digitales Lernen als Innovationsimpuls in der Hochschullandschaft - Strukturen, Konzepte und Perspektiven. In: , Kraft, P. JUNG, H.H., Hrsg. Digital vernetzt. Transformation der Wertschöpfung. Szenarien, Optionen und Erfolgsmodelle, Produkte und Services. München: Hanser, S. 275-289. • KNAPP, J., J. ZERATSKY und B. KOWITZ, 2016. Sprint. New York: Simon&Schuster Paperbacks. • KOLLMANN, T., 2011. E-Entrepreneurship. 4. Auflage. Wiesbaden: Gabler. • OSTERWALDER, A. und Y. PIGNEUR, 2011. Business model generation. Frankfurt: Campus. • OSTERWALDER, A., Y. PIGNEUR und G. BERNARDA, 2015. Value Proposition Design. Frankfurt: Campus. • SCHALLMO, D., 2013. Geschäftsmodelle erfolgreich entwickeln und implementieren. Berlin: Springer. • TROTT, P., 2012. Innovation management and new product development. 5. Auflage. Harlow: Prentice Hall. <p>Empfohlen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • FUEGLISTALLER, U., C. MÜLLER und S. MÜLLER, 2016. Entrepreneurship. 4. Auflage. Wiesbaden: Springer. • GASSMANN, O. und P. SUTTER, 2016. Digitale Transformation in Unternehmen gestalten. München: Hanser. • KERRES, M., 2013. Mediendidaktik. 4. Auflage. München: Oldenbourg. • METZIG, W. und M. SCHUSTER, 2006. Lernen zu lernen. 7. Auflage. Berlin: Springer.
--	--

Portfoliomanagement						
Modulbezeichnung	Portfoliomanagement			Modulnummer	2.5	
Dozent/in	FW_PM: May, Stefan					
Lehrsprache	Deutsch					
Art der Lehrveranstaltung	Fachwissenschaftliches Wahlpflichtfach					
Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls	1 Semester wechselnde Angebotssemester					
Lehrveranstaltungen des Moduls	Portfoliomanagement (FW_PM)					
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	2.5: SU/Ü - seminaristischer Unterricht/Übung					
Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO	Die Teilnehmer müssen mindestens 63 ECTS aus dem ersten Studienabschnitt erzielt haben.					
Empfohlene Voraussetzungen	Keine					
Verwendbarkeit des Modules innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge	Keine					
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT-Aufwand	Selbststudium	Gesamtaufwand
	2	3	24 h	0 h	51 h	75 h
Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	LN - schriftliche Prüfung, 90 Minuten					
Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote	Siehe SPO					
Qualifikationsziele des Moduls	Die Studierenden verstehen die wichtigsten theoretischen und empirischen Ergebnisse der Finanzmarktforschung, welche der modernen Praxis des Portfoliomanagements zugrunde liegen.					
Inhalte des Moduls	<ol style="list-style-type: none"> 1. Relevante Vorkenntnisse <ol style="list-style-type: none"> 1.1 Die wichtigsten Rendite- und Risikokennzahlen und ihre Interpretation 1.2 Renditeverteilungen 1.3 Der zentrale Grenzwertsatz und seine Bedeutung für das Portfoliomanagement 1.4 „fat tail“-Problematik und das Phänomen der „schwarzen Schwäne“ 2. Anerkannte Theorien über die Funktionsweise von Finanzmärkten <ol style="list-style-type: none"> 2.1 Vor-Markowitz-Ära 2.2 Effizienzhypothese und „Capital Asset Pricing“ 2.3 „Arbitrage Pricing“ Theorie von Stephen Ross 2.4 Das Fünf-Faktoren-Modell von Fama und French 2.5 Momentum, Profitabilität und Volatilität als zusätzliche Faktoren? 2.6 Faktorbegründungen und „Behavioral Finance“ 3. Empirische Ergebnisse der Finanzmarktforschung <ol style="list-style-type: none"> 3.1 Testproblematik und Verbundhypothese 3.2 Aufbau und Kern von Signifikanztest 3.3 Überblick über relevante Testergebnisse 					
Hinweis						
Literatur	Verpflichtend:					

	<ul style="list-style-type: none"> • DAVIS, James L., 2006. The Informational Efficiency of Stock Prices: A Review, Dimensional Fund Advisers. • MAY, Stefan, 2012. Portfoliotheoretische Grundlagen der Wertpapierberatung, Arbeitsberichte – Working Papers der THI, Heft Nr. 22 . • SCHREDELSEKER, Klaus, 1998. Crashes, Fads und Bubbles – Rationalität und Irrationalität in Finanzmärkten, Universität Innsbruck, Vortrag anlässlich des 19. Hochschulkurses für Geld und Bankwesen. • SPREMANN, Klaus, 2002. Portfoliomanagement. München: Oldenbourg Verlag. ISBN 978-3486272697 <p>Empfohlen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • HINWEIS: DIE MEISTEN LITERATURSTELLEN WERDEN VON MIR AUCH ONLINE ZUR VERFÜGUNG GESTELLT WERDEN. DETAILINFOS HIERZU SOWIE WEITERE LITERATURHINWEISE ERHALTEN SIE WÄHREND DER ERSTEN VORLESUNG. HÖRER DER VERANSTALTUNG, WELCHE SICH TROTZDEM BEREITS VORAB ETWAS EINLESEN MÖCHTEN, EMPFEHLE ICH DAS LETZTGENANNTLE LEHRBUCH VON KLAUS SPREMANN., , .
--	--

Produktionsorganisation						
Modulbezeichnung	Produktionsorganisation			Modulnummer	2.5	
Dozent/in	FW_PRODORG: Hufnagl, Christine					
Lehrsprache	Deutsch					
Art der Lehrveranstaltung	Fachwissenschaftliches Wahlpflichtfach					
Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls	1 Semester wechselnde Angebotssemester					
Lehrveranstaltungen des Moduls	Produktionsorganisation (FW_PRODORG)					
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Die Lehrform ist seminaristischer Unterricht mit Übungsteil. Im Vorlesungsteil wird ein Überblick vermittelt, im Übungsteil wird mit Aufgabenstellungen und Fallstudien das Gelernte angewendet. Darüber hinaus haben die Studierenden Aufgabenstellungen selbständig alleine und/oder in Gruppen außerhalb der Veranstaltung von Termin zu Termin vorzubereiten.					
Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO	Die Teilnehmer müssen mindestens 63 ECTS aus dem ersten Studienabschnitt erzielt haben.					
Empfohlene Voraussetzungen	Keine					
Verwendbarkeit des Modules innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge	Dieses Modul ist für alle Studiengänge der TH Business School geöffnet, soweit im Modulhandbuch des jeweiligen Studiengangs angeboten.					
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT-Aufwand	Selbststudium	Gesamtaufwand
	2	3	24 h	0 h	51 h	75 h
Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	LN - Präsentation (15-30 Min.) mit schriftl. Ausarbeitung (10-15 Seiten)					
Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote	Siehe SPO					
Qualifikationsziele des Moduls	Die Studierende können: Inhalte, Zusammenhänge und Kenngrößen der komplexen Prozesse bei der Entstehung, Produktion und Vertrieb eines Automobils unter dem Blickwinkel von Termintreue, Wirtschaftlichkeit, Nachhaltigkeit und höchster Qualität darstellen.					
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Digitale Fabrik • Planspiel "stabile Produktion" • Produkt- und Technologieentwicklung • Produktmanagement • Planungsabläufe im Produktentstehungsprozess • Kundenauftragsprozess • Beschaffung / Einkauf • Produktion- und Werksplanung • Personalwirtschaft • Qualitätsanalyse • Logistikplanung • Erschließung neuer Märkte • Energie- und Ressourceneffizienz in der Produktion 					
Hinweis						
Literatur	Verpflichtend:					

	<ul style="list-style-type: none">• DIEZ, Willi, Stand 04/2012. Grundlagen der Automobilwirtschaft: Das Standardwerk der Automobilbranche. 5. Auflage. München: Autohaus, Buch & Formular. ISBN 978-3-89059-099-8 <p>Empfohlen: Keine</p>
--	---

Projekt Schanzer Racing Electric						
Modulbezeichnung	Projekt Schanzer Racing Electric			Modulnummer	2.5	
Dozent/in	FW_PSRE: Clostermann, Jörg					
Lehrsprache	Deutsch					
Art der Lehrveranstaltung	Fachwissenschaftliches Wahlpflichtfach					
Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls	1 Semester wechselnde Angebotssemester					
Lehrveranstaltungen des Moduls	Projekt Schanzer Racing Electric (FW_PSRE)					
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	2.5: Prj - Projekt					
Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO	Die Teilnehmer müssen mindestens 63 ECTS aus dem ersten Studienabschnitt erzielt haben.					
Empfohlene Voraussetzungen	Keine					
Verwendbarkeit des Modules innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge	Keine					
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT-Aufwand	Selbststudium	Gesamtaufwand
	2	3	24 h	0 h	51 h	75 h
Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	LN - Präsentation (15-30 Min.) mit schriftl. Ausarbeitung (10-15 Seiten)					
Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote	Siehe SPO					
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> • können Projekte strukturiert vorbereiten und durchführen • können die Instrumente des Projektmanagements phasenorientiert und situationsgerecht einsetzen • kennen deren Erfolgsfaktoren und Fallstricke- • können in Projekten selbstständig eigenverantwortlich mitarbeiten, diese führen und erfolgreich abschließen • haben konkrete Problemlösungs- und Umsetzungskompetenzen entwickelt 					
Inhalte des Moduls	<p>Dieses Modul steht denjenigen Studierenden offen, die Mitglied im Team "Schanzer Racing Electric" sind. Im Rahmen dieses Moduls absolvieren die Studierenden ein Projekt in den Abteilungen der Stabstellen Personal und Finance) oder im Bereich Business im Team Schanzer Racing Electric. Die Projekte beschäftigen sich mit folgenden Fragestellungen: Business Plan, Marketing, Public Relations, Event und Sponsoring. Je nach Abteilung haben die Teammitglieder Einzel- oder Gruppenprojekte, welche die Themengebiete der Abteilungen betreffen. Alle Projekte dienen dem übergeordneten Unternehmensziel, nämlich eine erfolgreiche Saison in der internationalen Formula Student Rennserie zu absolvieren.</p>					
Hinweis						
Literatur	<p>Verpflichtend: MEYER, Helga, REHER, Heinz-Josef, 206. Projektmanagement [online]. Von der Definition über die Projektplanung zum erfolgreichen Abschluss . Wiesbaden: Springer Fachmedien Wiesbaden [Zugriff am: 12.12.2017]. PDF e-Book. ISBN 978-3-658-07569-9 . Verfügbar unter: 10.1007/978-3-658-07569-9 .</p> <p>Empfohlen: keine</p>					

Retail Lab: Accelerating Innovation in Retail and Consumer Business						
Modulbezeichnung	Retail Lab: Accelerating Innovation in Retail and Consumer Business			Modulnummer	2.5	
Dozent/in	FW_RLAI: Knoppe, Marc					
Lehrsprache	Englisch					
Art der Lehrveranstaltung	Fachwissenschaftliches Wahlpflichtfach					
Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls	1 Semester wechselnde Angebotssemester					
Lehrveranstaltungen des Moduls	Retail Lab: Accelerating Innovation in Retail and Consumer Business (FW_RLAI)					
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	1: SU/Ü - seminaristischer Unterricht/Übung					
Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO	Die Teilnehmer müssen mindestens 63 ECTS aus dem ersten Studienabschnitt erzielt haben.					
Empfohlene Voraussetzungen	Keine					
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge	Keine					
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT-Aufwand	Selbststudium	Gesamtaufwand
	2	3	24 h	0 h	51 h	75 h
Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	LN - Präsentation (15-30 Min.) mit schriftl. Ausarbeitung (10-15 Seiten)					
Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote	Siehe SPO					
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Students have to be prepared for a world that's changing fast. Students have to know more about disruptive business models, about revolution in thinking and creating unexpected solutions.</p> <p>Students will learn how disruptive innovations and business models are shaping the future of retailing, shopping and consumer behaviour. We will look at disruptive business models driven by Internet of me, augmented reality and so on. Students will learn how to apply inventive business models that drive retail and consumer business.</p>					
Inhalte des Moduls	<p>Students will discuss new technologies, innovations and disruptive business models that are changing the face of retail and enhancing customer experience. Students will learn about new digital business models and non-traditional competitors. Students will explore what a disruptive business models will be. Students will learn to identify disruptive ideas, to analyse disruptive business models, to create disruptive business models and to develop a pitch.</p>					
Hinweis						
Literatur	Williams, Luke (2016): Disrupt: Think the Unthinkable to Spark Transformation in Your Business, 2nd Edition, Pearson FT Press					

Successful Management in a Global World						
Modulbezeichnung	Successful Management in a Global World			Modulnummer	2.5	
Dozent/in	FW_SMGW: Hahn, Peter					
Lehrsprache	Englisch					
Art der Lehrveranstaltung	Fachwissenschaftliches Wahlpflichtfach					
Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls	1 Semester wechselnde Angebotssemester					
Lehrveranstaltungen des Moduls	Successful Management in a Global World (FW_SMGW)					
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	2.5: SU/Ü - seminaristischer Unterricht/Übung					
Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO	Die Teilnehmer müssen mindestens 63 ECTS aus dem ersten Studienabschnitt erzielt haben.					
Empfohlene Voraussetzungen	Keine					
Verwendbarkeit des Modules innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge	Keine					
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT-Aufwand	Selbststudium	Gesamtaufwand
	2	3	24 h	0 h	51 h	75 h
Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	LN - Präsentation (10-15 Min.) mit schriftl. Ausarbeitung (8-10 Seiten)					
Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote	Siehe SPO					
Qualifikationsziele des Moduls	Students will study culture specific knowledge (East-West: USA-Europe-Asia) in relation to international management. The awareness of communication-, management-, and leadership methods in different cultures will be raised. Culture related techniques and behaviors are explained and trained in role-plays. Different management practices in business situations will be addressed.					
Inhalte des Moduls	<p>Economical facts, historical developments as well as current living conditions of special countries (e.g. East-West: in particular USA, Europe, Asia (Japan, Taiwan, China, Korea, and Singapore) will be made a topic. According to particular participant's interest special countries can be focused on.</p> <p>Introduction of cultural dimensions and their influence on management functions in business relations is one of the most important discussion points. Main management functions are:</p> <p>Organization, Planning, Human Resources, Leadership, and Controlling</p> <p>These functions will be discussed in the context of cultural dimensions.</p> <p>Firstly, the participants should be enabled to recognize culture specific features and peculiarities which are important to establish open-minded relations in business. This is a prerequisite for successfully executing business with customers abroad.</p> <p>Secondly, the participants will learn about the different management methods and styles which enable them to work abroad either in a foreign company or in a subdivision of their parent company.</p>					
Hinweis						
Literatur	Verpflichtend:					

	<ul style="list-style-type: none">• TROMPENAARS, Fons, 1993. Riding the Waves of Culture.• HOFSTEDE, Geert, . Think Locally, Act Globally: Cultural Constraints in Personnel Management. Empfohlen: <ul style="list-style-type: none">• ENGELEN, Andreas und Eva THOLEN , 2014. Interkulturelles Management . Stuttgart: Schäfer Poeschel Verlag .• MAHBUBABU, Kishore, 1998. Can Asians Think.
--	---

Technology Management (in englischer Sprache)						
Modulbezeichnung	Technology Management (in englischer Sprache)			Modulnummer	2.5	
Dozent/in	FW_TM: Augsdörfer, Peter					
Lehrsprache	Englisch					
Art der Lehrveranstaltung	Fachwissenschaftliches Wahlpflichtfach					
Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls	1 Semester wechselnde Angebotssemester					
Lehrveranstaltungen des Moduls	Technology Management (in englischer Sprache) (FW_TM)					
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	SU/Ü - seminaristischer Unterricht/Übung; virtuell.					
Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO	Die Teilnehmer müssen mindestens 63 ECTS aus dem ersten Studienabschnitt erzielt haben.					
Empfohlene Voraussetzungen	Keine					
Verwendbarkeit des Modules innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge	Dieses Modul ist für folgende Studiengänge der TH Business School geöffnet: FW-M: Technology Management (in englischer Sprache) GUESTSTUDENTS: Technology Management (in englischer Sprache) IG-B: Technology Management (in englischer Sprache) IHM-B: Technology Management (in englischer Sprache) WINF-B: Technology Management (in englischer Sprache)					
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT-Aufwand	Selbststudium	Gesamtaufwand
	2	3	24 h	0 h	51 h	75 h
Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	LN - schriftliche Prüfung, 90 Minuten					
Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote	Siehe SPO					
Qualifikationsziele des Moduls	<p>The learning outcomes are compatible and complementary with the overall objectives of:</p> <ul style="list-style-type: none"> business administration students wanting to gain knowledge about technology related issues in industrial firms engineering students wanting to complement their education with business elements <p>Students should have acquired the following specific competences at the end of this course:</p> <ol style="list-style-type: none"> Students are familiar with the basic models and language of technology and innovation management. Students are able to use the basic tools of technology and innovation management. Students have developed a critical understanding for the evolution of technology. Students will be able to evaluate the importance of technology-based competencies in corporate competitiveness. Students should have acquired basic knowledge about how to effectively manage research, development and innovative activities in industrial firms. With the help of the methods learnt, students master situations with a strategic dimension 					

Inhalte des Moduls	<p>The content of the course is divided in four sections:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Introduction to technology and innovation management 2. Understanding Technology, 3. Corporate Organisation of Innovation 4. Nationale Innovation Systems
Hinweis	<p>The learn outcome of this module will be achieved with the help of a 90 min exam at the end of this course.</p>
Literatur	<p>Verpflichtend:</p> <ul style="list-style-type: none"> • BURGELMAN, Robert A., Clayton M. CHRISTENSEN und Steven C. WHEELWRIGHT, 2009. Strategic management of technology and innovation. 5. Auflage. New York, NY [u.a.]: McGraw-Hill. ISBN 0-07-126329-2, 978-0-07-126329-0 <p>Empfohlen:</p> <p>Keine</p>

Biographie, Orientierung, Sinn						
Modulbezeichnung	Biographie, Orientierung, Sinn			Modulnummer	2.6	
Dozent/in	SW_BOS: Quenzler, Alfred; Schütz, Stefan					
Lehrsprache	Deutsch					
Art der Lehrveranstaltung	Wahlpflichtfach zur Sozialkompetenz und Sprachkompetenz					
Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls	1 Semester wechselnde Angebotssemester					
Lehrveranstaltungen des Moduls	Biographie, Orientierung, Sinn (SW_BOS)					
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Die Lehrform ist seminaristischer Unterricht mit Übungsteil. Im Vorlesungsteil wird ein Überblick vermittelt, im Übungsteil wird mit Aufgabenstellungen und Fallstudien das Gelernte angewendet. Darüber hinaus haben die Studierenden Aufgabenstellungen selbständig alleine und/oder in Gruppen außerhalb der Veranstaltung von Termin zu Termin vorzubereiten.					
Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO	Die Teilnehmer müssen mindestens 63 ECTS aus dem ersten Studienabschnitt erzielt haben.					
Empfohlene Voraussetzungen	Keine					
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge	Dieses Modul ist als FW-Fach für alle Studiengänge der THI geöffnet, soweit im Modulhandbuch des jeweiligen Studiengangs angeboten.					
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT-Aufwand	Selbststudium	Gesamtaufwand
	2	3	24 h	0 h	51 h	75 h
Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	LN - Präsentation (15-30 Min.) mit schriftl. Ausarbeitung (10-15 Seiten)					
Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote	Siehe SPO					
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> • verstehen, welche Anforderungen Arbeitgeber an AbsolventInnen stellen • kennen Ihre persönliche Stärken und Schwächen • denken über Sinn und Ziele aktiv nach • lernen sich aktiv mit Ihrer Biographie und Einstellungen auseinanderzusetzen • kennen Interaktionen zwischen Teammitgliedern im beruflichen Alltag • identifizieren Verhaltensmuster in Gruppen • verstehen, wie Kommunikationsmuster im beruflichen Umfeld ablaufen 					
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Anwendungsfelder von Team- und Projektstrukturen in der Praxis • Modelle der Kommunikation und Menschenbilder • Erfolgreiches Kommunikationsverhalten in der Gruppe • Eigenbild und Fremdbild • Selbstreflexion und Standortbestimmung • Lösungsmöglichkeiten bei konkreten Kooperations- und Kommunikationsproblemen • Gestaltung effektiver Teamprozesse 					
Hinweis						
Literatur	<p>Verpflichtend:</p> <ul style="list-style-type: none"> • RAUTENBERG, W. und R. ROGOLL, . Werde, der du werden kannst: Persönlichkeitserfahrungen mit Transaktionsanalyse. 					

	<ul style="list-style-type: none">• SCHMIDT, R., 2009. Immer richtig miteinander reden: Transaktionsanalyse in Beruf und Alltag.• STEWART, I. und V. JOINES, 2009. Die Transaktionsanalyse - eine Einführung. <p>Empfohlen:</p> <ul style="list-style-type: none">• BERKEL, K., 2008. Konflikttraining: Konflikte verstehen, analysieren, bewältigen.• FISHER, R., W. URY und B. PATTON , . Das Harvard-Konzept: Der Klassiker der Verhandlungstechnik.
--	---

Chinesische Sprache 1						
Modulbezeichnung	Chinesische Sprache 1			Modulnummer	2.6	
Dozent/in	SZ_CHIN1: Chen, Jing					
Lehrsprache	Chinesisch					
Art der Lehrveranstaltung	Wahlpflichtfach zur Sozialkompetenz und Sprachkompetenz					
Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls	1 Semester wechselnde Angebotssemester					
Lehrveranstaltungen des Moduls	Chinesische Sprache 1 (SZ_CHIN1)					
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	2.6: SU/Ü - seminaristischer Unterricht/Übung					
Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO	Die Teilnehmer müssen mindestens 63 ECTS aus dem ersten Studienabschnitt erzielt haben.					
Empfohlene Voraussetzungen	Keine					
Verwendbarkeit des Modules innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge	Dieses Modul ist äquivalent dem gleichnamigen Modul des Sprachenzentrums					
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT-Aufwand	Selbststudium	Gesamtaufwand
	2	3	24 h	0 h	51 h	75 h
Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	LN - schriftliche Prüfung, 90 Minuten					
Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote	Siehe SPO					
Qualifikationsziele des Moduls	Chinesische Sprache in allen vier Fertigkeiten Lesen, Hören, Schreiben und Sprechen zu vermitteln, sowie einige chinesische kulturelle Aspekte anzusprechen.					
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> - Phonetik (Aussprache An-, Auslaute und Töne des chinesischen Pinyin) - sich vorstellen - Zeit / Uhrzeit - nach dem Preis fragen / chinesische Währung / Preise verhandeln / Kaufwünsche äußern - im Restaurant bestellen / Wünsche äußern / bezahlen - Angaben zu Familie, Beruf und Alter - Redewendungen am Telefon 					
Hinweis						
Literatur	Verpflichtend: <ul style="list-style-type: none"> • ZHU, Xiaoxing und andere, 2007. Chinesisch erleben - Leben in China. 3. Auflage. ISBN 978-704019054 Empfohlen: Keine					

Chinesische Sprache 2						
Modulbezeichnung	Chinesische Sprache 2			Modulnummer	2.6	
Dozent/in	SZ_CHIN2: Chen, Jing					
Lehrsprache	Chinesisch					
Art der Lehrveranstaltung	Wahlpflichtfach zur Sozialkompetenz und Sprachkompetenz					
Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls	1 Semester wechselnde Angebotssemester					
Lehrveranstaltungen des Moduls	Chinesische Sprache 2 (SZ_CHIN2)					
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	2.6: SU/Ü - seminaristischer Unterricht/Übung					
Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO	Die Teilnehmer müssen mindestens 63 ECTS aus dem ersten Studienabschnitt erzielt haben.					
Empfohlene Voraussetzungen	Chinesische Sprache 1					
Verwendbarkeit des Modules innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge	Dieses Modul ist äquivalent dem gleichnamigen Modul des Sprachenzentrums.					
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT-Aufwand	Selbststudium	Gesamtaufwand
	2	3	24 h	0 h	51 h	75 h
Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	LN - schriftliche Prüfung, 90 Minuten					
Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote	Siehe SPO					
Qualifikationsziele des Moduls	Die Studierenden beherrschen die einfache Kommunikation im Alltag.					
Inhalte des Moduls	<p>Chinesische Sprache:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aussprachetraining - Chinesische Schriftzeichen - Essen bestellen und bezahlen - Familie, Beruf und Alter - Redemittel am Telefon <p>Chinesische Kultur:</p> <ul style="list-style-type: none"> - „Min yi shi wei tian“ - Das Volk erblickt den Himmel im Essen - Wer zählt zur Familie in China? 					
Hinweis						
Literatur	<p>Pflicht:</p> <p>Chinesisch erleben – Leben in China“, Peking, 2006, Lektion 6 - 12, ISBN: 9787040190540 (7-04-019054-0), Higher Education Press, Format 28x 21 cm, 170 Seiten, mit einer CD.</p> <p>Empfehlung:</p> <p>Keine</p>					

Erfolgreiches Selbstmanagement im freien Wettbewerb						
Modulbezeichnung	Erfolgreiches Selbstmanagement im freien Wettbewerb			Modulnummer	2.6	
Dozent/in	SW_ESMFW: Schönherr, Andrea					
Lehrsprache	Deutsch					
Art der Lehrveranstaltung	Wahlpflichtfach zur Sozialkompetenz und Sprachkompetenz					
Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls	1 Semester wechselnde Angebotssemester					
Lehrveranstaltungen des Moduls	Erfolgreiches Selbstmanagement im freien Wettbewerb (SW_ESMFW)					
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	2.6: SU/Ü - seminaristischer Unterricht/Übung					
Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO	Die Teilnehmer müssen mindestens 63 ECTS aus dem ersten Studienabschnitt erzielt haben.					
Empfohlene Voraussetzungen	Keine					
Verwendbarkeit des Modules innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge	Keine					
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT-Aufwand	Selbststudium	Gesamtaufwand
	2	3	24 h	0 h	51 h	75 h
Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	LN - praktische Prüfung/Arbeit					
Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote	Siehe SPO					
Qualifikationsziele des Moduls	Die Studierenden: <ul style="list-style-type: none"> • kennen das „Kontextuelle Denkmodell“ • sind fähig, dieses in der Praxis anzuwenden • erlernen die Fähigkeit, sich selbst neue Impulse zu geben und somit eine andere Sichtweise auf ihre aktuellen Probleme zu bekommen 					
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Vorstellung des Kontextuellen Denkmodells (nach Prof. Dr. Peter Warschawski) • Vertiefung der Schwerpunkte: Denken, Kommunikation, Veränderung, Emotion • Praxisbezogene Übungen mit dem Ziel, sich selbst durch gezielte Fragestellungen neue Sichtweisen auf aktuelle Situationen zu ermöglichen • Wirkungsvoller Umgang mit Konflikten und Problemsituationen • Erlernen der Fähigkeit, sich selbst zum Erfolg zu coachen 					
Hinweis						
Literatur	Verpflichtend: <ul style="list-style-type: none"> • WATZLAWICK, Paul, 2015. Anleitung zum Unglücklichsein. T. Auflage. München [u.a.]: Piper. ISBN 978-3-492-24938-6, 3-492-24938-8 Empfohlen: <ul style="list-style-type: none"> • DWECK, Carol, 2009. Selbstbild. ISBN 3492252273 • SCHULZ VON THUN, Friedemann, , Band 12017. Miteinander reden. 54. Auflage. Reinbek bei Hamburg: Rowohlt. ISBN 978-3-499-17489-6 					

Intercultural Business Communication (in englischer Sprache)						
Modulbezeichnung	Intercultural Business Communication (in englischer Sprache)			Modulnummer	2.6	
Dozent/in	SW_ICBC: Reicherstorfer, Anja					
Lehrsprache	Englisch					
Art der Lehrveranstaltung	Wahlpflichtfach zur Sozialkompetenz und Sprachkompetenz					
Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls	1 Semester wechselnde Angebotssemester					
Lehrveranstaltungen des Moduls	Intercultural Business Communication (in englischer Sprache) (SW_ICBC)					
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Die Lehrform ist seminaristischer Unterricht mit Übungsteil. Im Vorlesungsteil wird ein Überblick vermittelt, im Übungsteil wird mit Aufgabenstellungen und Fallstudien das Gelernte angewendet. Darüber hinaus haben die Studierenden Aufgabenstellungen selbständig alleine und/oder in Gruppen außerhalb der Veranstaltung von Termin zu Termin vorzubereiten.					
Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO	Die Teilnehmer müssen mindestens 63 ECTS aus dem ersten Studienabschnitt erzielt haben.					
Empfohlene Voraussetzungen	Keine					
Verwendbarkeit des Modules innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge	Dieses Modul ist äquivalent dem gleichnamigen Modul des Sprachenzentrums.					
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT-Aufwand	Selbststudium	Gesamtaufwand
	2	3	24 h	0 h	51 h	75 h
Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	LN - schriftliche Prüfung, 90 Minuten					
Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote	Siehe SPO					
Qualifikationsziele des Moduls	<p>The students are familiar with the role of culture and cultural differences in general as well as of their effects on professional interaction.</p> <p>They are aware of factors leading to intercultural misunderstandings and are able to consider methods of overcoming these problems in business communication.</p>					
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • The importance communication in the context of culture • Cultural Dimensions - Geert Hofstede, Edward Hall • Selected business situations, such as <ul style="list-style-type: none"> ○ International Presentations ○ Negotiations across cultures ○ The role of international managers / managing international teams • Comparing cultures, selected case studies 					
Hinweis						
Literatur						

Intercultural Competence						
Modulbezeichnung	Intercultural Competence			Modulnummer	2.6	
Dozent/in	SW_ICC: McDonald, James					
Lehrsprache	Englisch					
Art der Lehrveranstaltung	Wahlpflichtfach zur Sozialkompetenz und Sprachkompetenz					
Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls	1 Semester wechselnde Angebotssemester					
Lehrveranstaltungen des Moduls	Intercultural Competence (SW_ICC)					
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Die Lehrform ist seminaristischer Unterricht mit Übungsteil. Im Vorlesungsteil wird ein Überblick vermittelt, im Übungsteil wird mit Aufgabenstellungen und Fallstudien das Gelernte angewendet. Darüber hinaus haben die Studierenden Aufgabenstellungen selbständig alleine und/oder in Gruppen außerhalb der Veranstaltung von Termin zu Termin vorzubereiten.					
Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO	Die Teilnehmer müssen mindestens 63 ECTS aus dem ersten Studienabschnitt erzielt haben.					
Empfohlene Voraussetzungen	Keine					
Verwendbarkeit des Modules innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge	Dieses Modul ist äquivalent dem gleichnamigen Modul des Sprachenzentrums.					
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT-Aufwand	Selbststudium	Gesamtaufwand
	2	3	24 h	0 h	51 h	75 h
Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	LN - schriftliche Prüfung, 90 Minuten					
Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote	Siehe SPO					
Qualifikationsziele des Moduls	The students are familiar with the practical and theoretical fundamentals of intercultural communication with special emphasis on commercial application (i.e. business communication).					
Inhalte des Moduls	This course will be a proper seminar requiring intensive participation from all class members. Weekly in-class discussions will be based on assigned readings. Furthermore, students will be expected to engage one another in online communication via the MOODLE learning platform.					
Hinweis						
Literatur	Pflicht <ul style="list-style-type: none"> • An online reader containing all relevant English-language texts will be supplied at the beginning of the semester. The course reader will be posted online on the Moodle platform. Participants will therefore need access to the platform prior to attending the course. • Additional texts will be added throughout the semester to supplement and illustrate various points as necessary. 					

Rhetorik und Präsentationskompetenz						
Modulbezeichnung	Rhetorik und Präsentationskompetenz		Modulnummer	2.6		
Dozent/in	SW_RPK: Lieske, Claudia					
Lehrsprache	Deutsch					
Art der Lehrveranstaltung	Wahlpflichtfach zur Sozialkompetenz und Sprachkompetenz					
Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls	1 Semester wechselnde Angebotssemester					
Lehrveranstaltungen des Moduls	Rhetorik und Präsentationskompetenz (SW_RPK)					
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Die Lehrform ist seminaristischer Unterricht mit Übungsteil. Im Vorlesungsteil wird ein Überblick vermittelt, im Übungsteil wird mit Aufgabenstellungen und Fallstudien das Gelernte angewendet. Darüber hinaus haben die Studierenden Aufgabenstellungen selbständig alleine und/oder in Gruppen außerhalb der Veranstaltung von Termin zu Termin vorzubereiten.					
Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO	Die Teilnehmer müssen mindestens 63 credits aus dem ersten Studienabschnitt erzielt haben.					
Empfohlene Voraussetzungen	Keine					
Verwendbarkeit des Modules innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge	Dieses Modul ist für alle Studiengänge der TH Business School geöffnet, soweit im Modulhandbuch des jeweiligen Studiengangs angeboten.					
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT-Aufwand	Selbststudium	Gesamtaufwand
	2	3	24 h	0 h	51 h	75 h
Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	LN - Präsentation (15-30 Min.) mit schriftl. Ausarbeitung (10-15 Seiten)					
Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote	Siehe SPO					
Qualifikationsziele des Moduls	Die Studierenden können professionell Präsentationen halten und kennen die grundlegenden Elemente der Vortragsgestaltung und Rhetorik. Sie sind in der Lage, eigene Gedanken und Ansichten wirkungsvoll zum Ausdruck zu bringen.					
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Einzel- und Gruppenpräsentationen mit Videoanalysen • Einführung in Feedbackkriterien • Grundlagen der Rhetorik • Vortragsgestaltung und Aufbau einer Präsentation • Medieneinsatz und Mediengestaltung • Wichtige Aspekte der Sprache, Körpersprache, Mimik und Gestik 					
Hinweis						
Literatur	<p>Verpflichtend:</p> <ul style="list-style-type: none"> • HARTMANN, Martin, Rüdiger FUNK und Horst NIETMANN, 2012. Präsentieren: Präsentationen: zielgerichtet und adressatenorientiert. 9. Auflage. Weinheim: Beltz. ISBN 978-3-407-36513-2 • HIERHOLD, Emil, 2005. Sicher präsentieren - wirksamer vortragen: Tipps und Tricks für die Praxis, visuelle und verbale Techniken, Überzeugungsstrategie und Argumentationstaktik, von Flip-Chart bis PowerPoint. 7. Auflage. Frankfurt am Main: Redline Wirtschaft bei Ueberreuter. ISBN 978-3636012449 <p>Empfohlen:</p>					

- | | |
|--|--|
| | <ul style="list-style-type: none">• MENTZEL, Wolfgang und Peter FLUME, 2015. Rhetorik. 3. Auflage. München: Haufe Lexware. ISBN 978-3648067703 |
|--|--|

Spanisch Level B 1						
Modulbezeichnung	Spanisch Level B 1			Modulnummer	2.6	
Dozent/in	SW_Spanisch B1: Antràs Solè, Teresa					
Lehrsprache	Spanisch					
Art der Lehrveranstaltung	Wahlpflichtfach zur Sozialkompetenz und Sprachkompetenz					
Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls	1 Semester wechselnde Angebotssemester					
Lehrveranstaltungen des Moduls	Spanisch Level B 1 (SW_Spanisch B1)					
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Die Lehrform ist seminaristischer Unterricht mit Übungsteil. Im Vorlesungsteil wird ein Überblick vermittelt, im Übungsteil wird mit Aufgabenstellungen und Fallstudien das Gelernte angewendet. Darüber hinaus haben die Studierenden Aufgabenstellungen selbständig alleine und/oder in Gruppen außerhalb der Veranstaltung von Termin zu Termin vorzubereiten.					
Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO	Die Teilnehmer müssen mindestens 63 ECTS aus dem ersten Studienabschnitt erzielt haben.					
Empfohlene Voraussetzungen	Niveau Spanisch A2 wird vorausgesetzt.					
Verwendbarkeit des Modules innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge	Dieses Modul ist äquivalent dem gleichnamigen Modul des Sprachenzentrums.					
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT-Aufwand	Selbststudium	Gesamtaufwand
	2	3	24 h	0 h	51 h	75 h
Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	LN - schriftliche Prüfung, 90 Minuten					
Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote	Siehe SPO					
Qualifikationsziele des Moduls	Los alumnos ampliarán su vocabulario en las áreas de negocios y comerciales. Las habilidades de presentación y discusión serán reforzadas para mejorar su capacidad de interactuar con hispanohablantes. Además, los alumnos serán capaces de comprender y analizar textos del mundo empresarial y económico					
Inhalte des Moduls	En la primera parte de este módulo el curso se define como una introducción en el mundo de los negocios, mientras mejoramos nuestro nivel global de español. Trabajaremos diferentes textos (estructuras y vocabulario): redactar un CV, una carta de presentación o elaborar informes. También trataremos en el aula el conocimiento intercultural. En forma de textos y de ejercicios aprenderemos a defendernos mejor en el mundo laboral hispanohablante.					
Hinweis						
Literatur	Verpflichtend: <ul style="list-style-type: none"> • DÍAZ GUTIÉRREZ, Eva, Pilar PÉREZ CAÑIZARES und Betsabé GALLEGO GIRÁDEZ, , Band 32015. Meta profesional B1: Spanisch für den Beruf. Stuttgart: Klett. ISBN 978-3-12-515470-4 Empfohlen: Keine					

Spanisch DELE Vorbereitungskurs						
Modulbezeichnung	Spanisch DELE Vorbereitungskurs			Modulnummer	2.6	
Dozent/in	SZ_SPAN_DEL: Gutierrez-Frei, Georgina					
Lehrsprache	Spanisch					
Art der Lehrveranstaltung	Wahlpflichtfach zur Sozialkompetenz und Sprachkompetenz					
Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls	1 Semester wechselnde Angebotssemester					
Lehrveranstaltungen des Moduls	Spanisch DELE Vorbereitungskurs (SZ_SPAN_DEL)					
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	1: SU/Ü - seminaristischer Unterricht/Übung					
Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO	Die Teilnehmer müssen mindestens 63 ECTS aus dem ersten Studienabschnitt erzielt haben.					
Empfohlene Voraussetzungen	Keine					
Verwendbarkeit des Modules innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge	Keine					
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT-Aufwand	Selbststudium	Gesamtaufwand
	2	3	24 h	0 h	51 h	75 h
Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	LN - schriftliche Prüfung, 90 Minuten					
Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote	Siehe SPO					
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Die Studenten</p> <ul style="list-style-type: none"> • mit dem Aufbau und Ansatz der DELE Prüfung (Diploma de español como lengua extranjera) vertraut machen • Art und Ablauf spezifischer DELE Übungen kennenlernen. • Spezifischer DELE Modellprüfungen analysieren. • lernen einfache strukturierte Gespräche zu führen • trainieren gezielt das Leseverständnis, mündliche und schriftliche Sprachproduktion und Kommunikationsfähigkeit. 					
Inhalte des Moduls	<p>Lese-Hörerverstehen: die Studenten üben durch einfache Alltagstexte, Podcasts und Kurzvideos zu verstehen.</p> <p>Sprechen: wie kann man einfache Alltagsgespräche verstehen und in bekannten Situationen sprachlich kompetent handeln.</p> <p>Schriftlicher Ausdruck: es wird gelernt einfache Korrespondenz und kurze Notizen zu schreiben.</p> <p>Grammatik: Der Wortschatz wird gefestigt und vertieft und die grundlegenden grammatischen Strukturen werden wiederholt und geübt.</p>					
Hinweis						
Literatur	<p>Verpflichtend:</p> <ul style="list-style-type: none"> • GARCÍA-VIÑÓ SÁNCHEZ, Mónica, . Preparación al diploma de Español: (nuevo modelo de examen) ; nivel B1. Madrid: Edelsa [u.a.]. ISBN 978-84-7711-353-9 <p>Empfohlen:</p>					

- | | |
|--|--|
| | <ul style="list-style-type: none">• GARCÍA-VIÑO SÁNCHEZ, Mónica , . DELE B1. Übungsbuch - Preparación al Diploma de Español Nivel B1. ISBN 978-84-7711-353-9 |
|--|--|

Successful Negotiations in a Global World						
Modulbezeichnung	Successful Negotiations in a Global World			Modulnummer	2.6	
Dozent/in	SW_SNGW: Hahn, Peter					
Lehrsprache	Englisch					
Art der Lehrveranstaltung	Wahlpflichtfach zur Sozialkompetenz und Sprachkompetenz					
Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls	1 Semester wechselnde Angebotssemester					
Lehrveranstaltungen des Moduls	Successful Negotiations in a Global World (SW_SNGW)					
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Die Lehrform ist seminaristischer Unterricht mit Übungsteil. Im Vorlesungsteil wird ein Überblick vermittelt, im Übungsteil wird mit Aufgabenstellungen und Fallstudien das Gelernte angewendet. Darüber hinaus haben die Studierenden Aufgabenstellungen selbständig alleine und/oder in Gruppen außerhalb der Veranstaltung von Termin zu Termin vorzubereiten.					
Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO	Die Teilnehmer müssen mindestens 63 ECTS aus dem ersten Studienabschnitt erzielt haben.					
Empfohlene Voraussetzungen	Keine					
Verwendbarkeit des Modules innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge	Dieses Modul ist für alle Studiengänge der TH Business School geöffnet, soweit im Modulhandbuch des jeweiligen Studiengangs angeboten.					
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT-Aufwand	Selbststudium	Gesamtaufwand
	2	3	24 h	0 h	51 h	75 h
Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	LN - Präsentation (15-30 Min.) mit schriftl. Ausarbeitung (10-15 Seiten)					
Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote	Siehe SPO					
Qualifikationsziele des Moduls	<p>The students are able:</p> <ul style="list-style-type: none"> to apply culture specific knowledge (East-West: USA-Europe-Asia) in negotiations. to be aware management- and leadership styles. to apply different negotiation strategies and techniques will be explained and trained in role-plays. 					
Inhalte des Moduls	<p>Economical facts, historical developments as well as current living conditions (East-West: in particular USA, Europe, Asia (Japan, Taiwan, China, Korea, Singapore)).</p> <p>The cultural dimensions and their influence on negotiations in business relations will be introduced and discussed. Negotiation strategies and techniques will be a major topic and trained in role plays.</p> <p>The participants should be enabled to perceive culture specific features and peculiarities which is important to establish open-minded relations which again is a prerequisite for successfully negotiate with international business partners.</p>					
Hinweis						
Literatur	<p>Verpflichtend:</p> <ul style="list-style-type: none"> HECHT-EL, Beatrice, 2008. Interkulturelle Kompetenz. 					

	<ul style="list-style-type: none">• TROMPENAARS, Fons, 1993. Riding the Waves of Culture: Understanding cultural diversity in Business. London: The Economist Books. ISBN 3-340-19135-1• HOFSTEDE, Geert, 1991. Cultures and Organizations. ISBN 0071770151, 9780071770156 <p>Empfohlen:</p> <ul style="list-style-type: none">• MAHBUBANI, Kishore, 2009. Can Asians think?. Singapore: Marshall Cavendish. ISBN -13:978-981-4276-01-6
--	--

Talent Center - Instrumente der Personalauswahl und -entwicklung						
Modulbezeichnung	Talent Center - Instrumente der Personalauswahl und -entwicklung			Modulnummer	2.6	
Dozent/in	SW_TC_IPAPE: Leurpendeur, Alfred					
Lehrsprache	Deutsch					
Art der Lehrveranstaltung	Wahlpflichtfach zur Sozialkompetenz und Sprachkompetenz					
Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls	1 Semester wechselnde Angebotssemester					
Lehrveranstaltungen des Moduls	Talent Center - Instrumente der Personalauswahl und -entwicklung (SW_TC_IPAPE)					
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	2.6: SU/Ü - seminaristischer Unterricht/Übung					
Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO	Die Teilnehmer müssen mindestens 63 ECTS aus dem ersten Studienabschnitt erzielt haben.					
Empfohlene Voraussetzungen	Keine					
Verwendbarkeit des Modules innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge	Keine					
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT-Aufwand	Selbststudium	Gesamtaufwand
	2	3	24 h	0 h	51 h	75 h
Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	LN - Präsentation (15-30 Min.) mit schriftl. Ausarbeitung (10-15 Seiten)					
Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote	Siehe SPO					
Qualifikationsziele des Moduls	Die Studierenden: <ul style="list-style-type: none"> • kennen die gängigen Methoden und Instrumente der Personalauswahl und -entwicklung (z.B. Tests, Interview, AC etc.) • können die Instrumente der Personalauswahl anwenden • können ihr eigenes berufsbezogenes Leistungspotenzial bewerten 					
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Psychologie • Beobachtung • Befragung • Test • 360 Grad-Methode • Assessment-Center. 					
Hinweis						
Literatur	Pflicht: <ul style="list-style-type: none"> • Schuler, Heinz [Hrsg.] - 2014: Lehrbuch der Personalpsychologie • Schuler, Heinz [Hrsg.] - 2014: Lehrbuch Organisationspsychologie • Schuler, Heinz [Hrsg.] - 2007: Handbuch der Arbeits- und Organisationspsychologie • Schuler, Heinz (Hrsg./Bearbeiter) - 2004: Organisationspsychologie - Grundlagen und Personalpsychologie • Koch, Karl (2000): Der Baumtest 					

TOEFL-Course						
Modulbezeichnung	TOEFL-Course			Modulnummer	2.6	
Dozent/in	SZ_ENG_TOEFL: D'Entremont, Eric					
Lehrsprache	Englisch					
Art der Lehrveranstaltung	Wahlpflichtfach zur Sozialkompetenz und Sprachkompetenz					
Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls	1 Semester wechselnde Angebotssemester					
Lehrveranstaltungen des Moduls	TOEFL-Course (SZ_ENG_TOEFL)					
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	2.6: SU - seminaristischer Unterricht					
Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO	Die Teilnehmer müssen mindestens 63 ECTS aus dem ersten Studienabschnitt erzielt haben.					
Empfohlene Voraussetzungen	Keine					
Verwendbarkeit des Modules innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge	Keine					
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT-Aufwand	Selbststudium	Gesamtaufwand
	2	3	24 h	0 h	51 h	75 h
Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	LN - schriftliche Prüfung, 90 Minuten					
Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote	Siehe SPO					
Qualifikationsziele des Moduls	The objective of the course is to familiarize the students with the testing format of the TOEFL test in order to prepare them to pass the test successfully. The students will get practice in taking the different parts of the test and also develop a strategic approach in preparing for and taking the test. After taking a model test at the beginning of the course, each student will develop an individual learning programme to improve his/her English skills.					
Inhalte des Moduls	<p>Introductory part:</p> <ul style="list-style-type: none"> Investigation into the structure of the test How do I register for the test? What alternative tests are on offer and how do the tests compare? For what purpose will I have to take the TOEFL test? Test results and their validity <p>Main part:</p> <p>The course will mainly focus on the four different sections of the test: reading, writing, listening and speaking and will offer ample opportunity for exercise in these fields. If necessary, this may also include the revision of very selected chapters of grammar.</p>					
Hinweis						
Literatur	<p>Pflicht:</p> <ul style="list-style-type: none"> Deborah Phillips, Preparation Course for the TOEFL Test iBT, Longman, 2nd ed., 2007. 45,68 €, ISBN-13: 978-0-13-205690-8 . Students are advised to buy the book in order to be able to write in it. This will not be allowed for the books from the library. Terminologisches Handbuch, 5. Auflage, Oldenbourg Wissenschaftsverlag, München. 					

	<ul style="list-style-type: none">• Suárez Lasierra, María/ Discherl, Klaus (2001): Einführung in die spanische Wirtschaftssprache, Vahlen, München. Ecos, Spotlight Verlag. www.americaeconomia.com Empfehlung: Keine
--	--

Zusammenarbeit im Team						
Modulbezeichnung	Zusammenarbeit im Team			Modulnummer	2.6	
Dozent/in	SW_ZusTeam: Martin, Richard					
Lehrsprache	Deutsch					
Art der Lehrveranstaltung	Wahlpflichtfach zur Sozialkompetenz und Sprachkompetenz					
Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls	1 Semester wechselnde Angebotssemester					
Lehrveranstaltungen des Moduls	Zusammenarbeit im Team (SW_ZusTeam)					
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Die Lehrform ist seminaristischer Unterricht mit Übungsteil. Im Vorlesungsteil wird ein Überblick vermittelt, im Übungsteil wird mit Aufgabenstellungen und Fallstudien das Gelernte angewendet. Darüber hinaus haben die Studierenden Aufgabenstellungen selbständig alleine und/oder in Gruppen außerhalb der Veranstaltung von Termin zu Termin vorzubereiten.					
Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO	Die Teilnehmer müssen mindestens 63 ECTS aus dem ersten Studienabschnitt erzielt haben.					
Empfohlene Voraussetzungen	Wegen der Arbeit in Teams und in Workshops besteht aus zwingend didaktischen Gründen Anwesenheitspflicht für alle Blocktermine!					
Verwendbarkeit des Modules innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge	Dieses Modul ist für alle Studiengänge der TH Business School geöffnet, soweit im Modulhandbuch des jeweiligen Studiengangs angeboten.					
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT-Aufwand	Selbststudium	Gesamtaufwand
	2	3	24 h	0 h	51 h	75 h
Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	LN - Präsentation (15-30 Min.) mit schriftl. Ausarbeitung (10-15 Seiten)					
Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote	Siehe SPO					
Qualifikationsziele des Moduls	Die Studierenden können: <ul style="list-style-type: none"> • Gruppenstrukturen und -prozesse erkennen. • in realen Arbeitsteams effektiv und zielgerichtet Teamwork praktizieren. 					
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Anwendungsfelder von Team- und Projektstrukturen in der Praxis • Sozialwissenschaftliche Erkenntnisse der Kleingruppenforschung • Phasen der Teamentwicklung • Erfolgreiches Kommunikationsverhalten in der Gruppe • Lösungsmöglichkeiten bei konkreten Kooperations- und Kommunikationsproblemen • Gestaltung effektiver Teamprozessen 					
Hinweis						
Literatur	Verpflichtend: <ul style="list-style-type: none"> • MARTIN, Albert, 2017. Organizational Behaviour – Verhalten in Organisationen. 2. Auflage. Stuttgart: Kohlhammer. ISBN 978-3-17-029924-5 Empfohlen: <ul style="list-style-type: none"> • MARTIN, Richard und Ottilia SCHUSTER, 2005. Survivalstrategien für Beruf und Alltag - Überleben im Veränderungsdschungel. Weinheim und Basel: Beltz. ISBN 3-407-36028-2 					

Privatrecht - Fallstudien						
Modulbezeichnung	Privatrecht - Fallstudien			Modulnummer	2.6	
Dozent/in	WF_PRFallstudien: Lichtenwimmer, Andrea					
Lehrsprache	Deutsch					
Art der Lehrveranstaltung	Wahlfach außerhalb einer Studien- und Prüfungsordnung					
Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls	1 Semester wechselnde Angebotssemester					
Lehrveranstaltungen des Moduls	Privatrecht - Fallstudien (WF_PRFallstudien)					
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	<p>1: SU/Ü - seminaristischer Unterricht/Übung</p> <p>Im Vorlesungsteil wird ein Überblick vermittelt, im Übungsteil wird mit Aufgabenstellungen und Fallstudien das Gelernte angewendet. Darüber hinaus haben die Studierenden Aufgabenstellungen selbständig alleine und/oder in Gruppen außerhalb der Veranstaltung von Termin zu Termin vorzubereiten.</p> <p>Achtung: Der Kurs ist außerhalb der SPO, es können lediglich freiwillige ECTS erworben werden, die nicht für die Bachelorprüfung gewertet werden.</p>					
Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO	Keine					
Empfohlene Voraussetzungen	Keine					
Verwendbarkeit des Modules innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge	Dieses Modul ist für alle Studiengänge der TH Business School geöffnet, soweit im Modulhandbuch des jeweiligen Studiengangs angeboten.					
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT-Aufwand	Selbststudium	Gesamtaufwand
	2	2,5	24 h	0 h	51 h	75 h
Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	LN - Präsentation (15-30 Min.) mit schriftl. Ausarbeitung (10-15 Seiten)					
Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote	keine					
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Die Studierenden sind in der Lage selbstständig juristische Fallbeispiele zu bearbeiten.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tutorium als Ergänzung zur Vorlesung 					
Inhalte des Moduls	Die Fallstudien verstehen sich als Ergänzung zu den Rechtsvorlesungen, wobei die Studierenden unter Anleitung lernen juristische Fälle selbständig auf ausgewählten Gebieten des Privatrechts zu erarbeiten und zu lösen. Inhaltlich stehen die Gebiete des Schuldrechts und des Sachenrechts im Mittelpunkt. Neben praktischer Klausurvorbereitung werden die Studierenden auch befähigt, wirtschaftliche Sachverhalte eigenständig in rechtlichen Kategorien umzusetzen und Fragen aus dem Handels- und Gesellschaftsrecht zu beantworten.					
Hinweis						
Literatur	<p>Verpflichtend:</p> <ul style="list-style-type: none"> • RÖMER, Hans, 2011. Crashkurs Privatrecht. 7. Auflage. München: Vahlen. ISBN 978-3-8006-4214-4 <p>Empfohlen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • KINDL, Johann und Andreas FEUERBORN, 2017. Bürgerliches Recht für Wirtschaftswissenschaftler. 3. Auflage. Herne: NWB-Verl.. ISBN 978-3-482-54203-9 					

Projekt Soziales Engagement						
Modulbezeichnung	Projekt Soziales Engagement			Modulnummer	2.7	
Dozent/in	Proj_SozEng: Alt, Markus; Barfuß, Georg Stephan; Clostermann, Jörg; Decker, Alexander; Doyé, Thomas; Fend, Lars; Fischer, Heinz Joachim; Quenzler, Alfred; Regler, Michaela; Wittmann, Robert; Zellner, Elisabeth					
Lehrsprache	Deutsch					
Art der Lehrveranstaltung	Pflichtfach					
Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls	1 Semester Winter- und Sommersemester					
Lehrveranstaltungen des Moduls	Projekt Soziales Engagement (Proj_SozEng)					
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Projekt					
Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO	Die Teilnehmer müssen mindestens 63 ECTS aus dem ersten Studienabschnitt erzielt haben.					
Empfohlene Voraussetzungen	Keine					
Verwendbarkeit des Modules innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge	Äquivalent zu IG-B: Projekt zur Sozialkompetenz / IHM-B: Projekt zur Sozialkompetenz					
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT-Aufwand	Selbststudium	Gesamtaufwand
	2	3	24 h	0 h	51 h	75 h
Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	LN - Präsentation (10-15 Min.) mit schriftl. Ausarbeitung (8-10 Seiten)					
Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote	Siehe SPO					
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Die Studierenden lernen:</p> <ul style="list-style-type: none"> eigenverantwortlich entgeltlose Tätigkeiten im gemeinnützigen/ehrenamtlichen Bereich definieren und wahrnehmen Projekte selbstständig initiieren, planen und durchführen im Team Konzepte und Strategien entwickeln Mitarbeiter führen und motivieren Projektergebnisse sicher und ergebnisorientiert präsentieren 					
Inhalte des Moduls	<p>Beim Projekt „Soziales Engagement“ handelt es sich um ein ehrenamtliches, gemeinnütziges Projekt, welches die Studierenden alleine oder im Team eigenverantwortlich und selbstständig initiieren und durchführen. Das Projekt kann auch die Fortführung eines bestehenden Projekts sein, allerdings muss auch in diesem Fall ein Konzept entwickelt werden, welches die Weiterentwicklung und Verbesserung des bestehenden Projekts deutlich macht.</p> <p>Das Prozedere ist wie folgt:</p> <ul style="list-style-type: none"> Die Studierenden gehen mit Ihrer Projektidee direkt auf den jeweiligen Professor (siehe https://moodle.thi.de/moodle/course/view.php?id=1046) zu. Signalisiert der Professor die Bereitschaft, das Projekt zu übernehmen, ist von den Studierenden eine Projektvereinbarung (Vorlage siehe https://moodle.thi.de/moodle/course/view.php?id=1046) anzufertigen. Das Template für den Steckbrief findet man in Moodle unter „Bachelor Betriebswirtschaft“. Nachdem der betreuende Professor die Projektvereinbarung gegengezeichnet hat, können die Studierenden starten. Das Projekt soll eine Arbeitsbelastung von 75-90 Zeitstunden pro Studierenden repräsentieren. 					

	<ul style="list-style-type: none"> • Nach der Projektdurchführung fragt man bei dem betreuenden Professor nach einem Präsentationstermin. Die Präsentation hat einen zeitlichen Umfang von 5-7 Minuten pro Projektteilnehmer. Inhalt der Präsentation ist, Motivation, Projektkinhalt, Ergebnisse, Lessons Learned. • Nach erfolgreicher Präsentation fertigen die Studierenden einen Steckbrief über das Projekt und liefern diesen per Email an Jörg Clostermann. Das Template für den Steckbrief findet man in Moodle unter https://moodle.thi.de/moodle/course/view.php?id=1046. <p>In dem Steckbrief wird u.a. ein Bild des Projektteams integriert und die Teammitglieder namentlich genannt. Wer gegen die Veröffentlichung des Projekt-Steckbriefs in jedlicher Form ist, soll bitte per Email an Jörg Clostermann (joerg.clostermann@thi.de) Einspruch erheben.</p>
Hinweis	
Literatur	<p>Verpflichtend: Keine</p> <p>Empfohlen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • WUSTER, Michael, SACHSEN-ALTENBURG, Maria von, 2015. Helden gesucht: Projektmanagement im Ehrenamt [online]. Berlin, Heidelberg: Springer Berlin Heidelberg [Zugriff am: 09.08.2016]. PDF e-Book. ISBN 978-3-662-43923-4. Verfügbar unter: http://link.springer.com/book/10.1007%2F978-3-662-43923-4.

Unternehmensplanspiel						
Modulbezeichnung	Unternehmensplanspiel			Modulnummer	2.8	
Dozent/in	BW_UPL_SPIEL: Barfuß, Georg Stephan; Bauer, Mathias; Jünger, Michael					
Lehrsprache	Deutsch					
Art der Lehrveranstaltung	Pflichtfach					
Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls	1 Semester Winter- und Sommersemester					
Lehrveranstaltungen des Moduls	Unternehmensplanspiel (BW_UPL_SPIEL)					
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Pr - Praktikum					
Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO	Die Teilnehmer müssen mindestens 63 ECTS aus dem ersten Studienabschnitt erzielt haben.					
Empfohlene Voraussetzungen	Keine					
Verwendbarkeit des Modules innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge	Keine					
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT-Aufwand	Selbststudium	Gesamtaufwand
	3	5	35 h	0 h	90 h	125 h
Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	LN - Präsentation (15-30 Min.) mit schriftl. Ausarbeitung (10-15 Seiten)					
Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote	Siehe SPO					
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> • lernen die funktionsübergreifenden Zusammenhänge der Unternehmensführung • wenden das im Grundlagenstudium erworbene Fachinstrumentarium gezielt an • vertiefen das betriebswirtschaftliche Fachwissen • erwerben in gruppendynamischen Prozessen soziale Fähigkeiten und Führungsfähigkeiten. 					
Inhalte des Moduls	<p>Das Planspiel General Management II der Firma TATA wird im 6-Perioden-Szenario in 5 Gruppen durchgeführt. Die Studenten übernehmen dabei die Rolle des Geschäftsleitungsgremiums und konkurrieren in den 5 Teams auf nationalen und internationalen Märkten. Komplexe Entscheidungssituationen werden informationsunterstützt in der Gruppe aufbereitet und bearbeitet. Entscheidungen werden auf betriebswirtschaftlichen Analysen und Berechnungen fundiert getroffen. Die Studierenden erarbeiten sich dazu eigene Planungs- und Steuerungstools. Die Studierenden erstellen Ausarbeitungen zu strategischen Entscheidungen sowie Kapitalmarktentscheidungen. Das Planspiel schließt mit der Simulation einer Hauptversammlung ab.</p>					
Hinweis						
Literatur	<p>Verpflichtend:</p> <ul style="list-style-type: none"> • PLANSPIEL-HANDBUCH, WIRD IN DER VERANSTALTUNG AUSGEGEBEN/IN MOODLE BEREITGESTELLT, . . . <p>Empfohlen:</p> <p>Keine</p>					

Betriebswirtschaftliches Vertiefungsseminar						
Modulbezeichnung	Betriebswirtschaftliches Vertiefungsseminar			Modulnummer	2.9	
Dozent/in	BW_VSem: Jünger, Michael; Scheed, Bernd; Wittmann, Robert					
Lehrsprache	Deutsch					
Art der Lehrveranstaltung	Pflichtfach					
Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls	1 Semester Winter- und Sommersemester					
Lehrveranstaltungen des Moduls	Betriebswirtschaftliches Vertiefungsseminar (BW_VSem)					
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	S - Seminar					
Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO	Die Teilnehmer müssen mindestens 63 ECTS aus dem ersten Studienabschnitt erzielt haben.					
Empfohlene Voraussetzungen	Ein intensives Literaturstudium (s.u. Literaturangaben) ist notwendig.					
Verwendbarkeit des Modules innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge	Keine					
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT-Aufwand	Selbststudium	Gesamtaufwand
	2	3	24 h	0 h	51 h	75 h
Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	mdIP - mündliche Prüfung 15 Minuten					
Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote	Siehe SPO					
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> • beherrschen die grundlegenden betriebswirtschaftlichen Informations- und Entscheidungsinstrumente • sind in der Lage, diese Instrumente in den ganzheitlichen Ansatz der Unternehmensführung einzuordnen • haben die Fähigkeit, diese Kenntnisse in Fallstudien praxisorientiert zu diskutieren • beherrschen die betriebswirtschaftlichen Grundlagen und weisen ein unternehmerisches Grundverständnis auf 					
Inhalte des Moduls	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wirtschaftssysteme <ol style="list-style-type: none"> 1.1 Grundlagen und Träger des Wirtschaftens 1.2 Betriebswirtschaftliche Zielkonzeptionen 2. Konstitutive Entscheidungen <ol style="list-style-type: none"> 2.1 Standortwahl 2.2 Rechlicher Aufbau der Betriebe 2.3 Zusammenschluss von Unternehmen 3. Unternehmensführung und Organisation <ol style="list-style-type: none"> 3.1 Aufgaben und Funktionen der Unternehmensführung 3.2 Führungsstile und Führungsmodelle 3.3 Aufbau- und Ablauforganisation 4. Materialwirtschaft und Logistik <ol style="list-style-type: none"> 4.1 Aufgaben und Teilbereiche 					

	<p>4.2 Instrumentarien</p> <p>4.3 Materialdisposition</p> <p>4.4 Logistik</p> <p>5. Produktionswirtschaft</p> <p>5.1 Aufgaben und Ziele</p> <p>5.2 Produktionsplanung</p> <p>5.3 Prozessgestaltung; JIT; PPS; CIM</p> <p>6. Marketing</p> <p>6.1 Aufgaben, Ziele und Strukturen</p> <p>6.2 Marktforschung</p> <p>6.3 Absatzpolitische Instrumente</p> <p>7. Kapitalwirtschaft</p> <p>7.1 Grundlagen</p> <p>7.2 Kapitalbedarfsermittlung</p> <p>7.3 Kapitalbeschaffung</p> <p>7.4 Vermögens- und Kapitalstrukturgestaltung</p> <p>7.5. Investitionsplanung und –rechnung</p> <p>7.6 Unternehmensbewertung</p> <p>8. Personalwirtschaft</p> <p>8.1 Grundlagen</p> <p>8.2 Personalbedarfsplanung; -beschaffung; -entwicklung; -freisetzung; -einsatz</p> <p>8.3 Entlohnung und Mitarbeitermotivation</p> <p>9. Rechnungswesen und Controlling</p> <p>9.1 Aufgaben und Teilbereiche</p> <p>9.2 Bilanzierung und Jahresabschluss</p> <p>9.3 Kostenrechnung</p> <p>9.4 Controlling</p> <p>10. Betriebliche Steuern</p> <p>10.1 Ertragsteuern</p> <p>10.2 Verkehrsteuern</p> <p>10.3 Substanzsteuern</p> <p>Die Studierenden werden in Gruppen bis zu vier Teilnehmern geprüft. Es besteht Anwesenheitspflicht, welche durch Unterschriftenliste festgestellt wird. Betriebswirtschaftliche Zusammenhänge werden auch anhand aktueller Sachverhalte aus der Tagespresse diskutiert. Das Seminar wird mit einer mündlichen Prüfung abgeschlossen, welche die Prüfungsbewertung darstellt.</p>
Hinweis	
Literatur	<p>Verpflichtend:</p> <ul style="list-style-type: none"> • JUNG, Hans, 2009. Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. 11. Auflage. • GREFE, C., 2009. Unternehmenssteuern. 12. Auflage. <p>Empfohlen:</p> <p>Keine</p>

Seminar zur Bachelorarbeit						
Modulbezeichnung	Seminar zur Bachelorarbeit			Modulnummer	2.10	
Dozent/in	BW_BASem: Graap, Torsten; Köhler, Antje; Kriegl, Bettina					
Lehrsprache	Deutsch					
Art der Lehrveranstaltung	Pflichtfach					
Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls	1 Semester Winter- und Sommersemester					
Lehrveranstaltungen des Moduls	Seminar zur Bachelorarbeit (BW_BASem)					
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Praktikum					
Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO	Die Teilnehmer müssen mindestens 63 ECTS aus dem ersten Studienabschnitt erzielt haben.					
Empfohlene Voraussetzungen	Keine					
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge	Keine					
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT-Aufwand	Selbststudium	Gesamtaufwand
	2	2	24 h	0 h	26 h	50 h
Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	LN - Schriftliche Ausarbeitung 8-10 Seiten m.E./o.E.					
Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote	Siehe SPO					
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> • kennen die Grundlagen für wissenschaftliches Arbeiten und können diese anwenden • sind in der Lage selbständig qualitativ hochwertige wissenschaftliche Fachinformation für Studium und Beruf zu recherchieren und zu beschaffen • kennen die Grundregeln des Zitierens wissenschaftlicher Quellen und des Erstellens eines Literaturverzeichnisses • kennen die Funktionen des Literaturverwaltungsprogramms Citavi und können es einsetzen • sind in der Lage, ihre Bachelorarbeit zu projektieren und anhand eines Exposés zu strukturieren 					
Inhalte des Moduls	<p>Anhand eines Themas erarbeiten sich die Studierenden in kleinen Teams Strategien der Informationsrecherche und trainieren die wichtigsten Rechercheinstrumente für ihr Fachgebiet.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wege des wissenschaftlichen Publizierens • Methodik der Informationsrecherche • Ablauf der systematischen und zielorientierten Recherche • Die wichtigsten Instrumente für das Fachgebiet: <ul style="list-style-type: none"> ○ Bibliothekskataloge ○ Fernleihe ○ Wissenschaftliche Fachdatenbanken • Wissenschaftliches Arbeiten: <ul style="list-style-type: none"> ○ Zitieren ○ Literaturverzeichnis ○ Literaturverwaltung 					

	Bitte beachten Sie, dass Sie an den Terminen des Seminars persönlich anwesend sein müssen!
Hinweis	
Literatur	<p>Verpflichtend:</p> <ul style="list-style-type: none"> • STICKEL-WOLF, Christine und Joachim WOLF, 2006. Wissenschaftliches Arbeiten und Lerntechniken : erfolgreich studieren - gewusst wie!. <p>Empfohlen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • SANDBERG, Berit, 2013. Wissenschaftliches Arbeiten von Abbildung bis Zitat. 2. Auflage. München: Oldenbourg. ISBN 978-3-486-74186-5

Bachelorarbeit						
Modulbezeichnung	Bachelorarbeit			Modulnummer	2.11	
Dozent/in	BW_BA: NN					
Lehrsprache	Deutsch					
Art der Lehrveranstaltung	Pflichtfach					
Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls	1 Semester Winter- und Sommersemester					
Lehrveranstaltungen des Moduls	Bachelorarbeit (BW_BA)					
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Wissenschaftliches Arbeiten					
Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO	Die Teilnehmer müssen ihr Praxissemester und das Seminar zu Bachelorarbeit erfolgreich ablegt haben.					
Empfohlene Voraussetzungen	Keine					
Verwendbarkeit des Modules innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge	Keine					
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT-Aufwand	Selbststudium	Gesamtaufwand
	0	12	0 h	0 h	300 h	300 h
Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Bachelor-Abschlussarbeit					
Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote	Siehe SPO					
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> • kennen die Grundlagen für wissenschaftliches Arbeiten und können diese anwenden • sind in der Lage selbständig qualitativ hochwertige wissenschaftliche Fachinformation für Studium und Beruf zu recherchieren und zu beschaffen • kennen die Grundregeln des Zitierens wissenschaftlicher Quellen und des Erstellens eines Literaturverzeichnisses • sind in der Lage, eine wissenschaftliche Arbeit nach wissenschaftlichen Qualitätsstandards zu fertigen 					
Inhalte des Moduls	<p>Mit der Bachelorarbeit sollen die Studierenden zeigen, dass sie die Fähigkeiten besitzen, innerhalb einer angemessenen Frist ein Problem aus dem Fachgebiet der Betriebswirtschaftslehre nach wissenschaftlichen Methoden qualifiziert zu bearbeiten. Die Abschlussarbeit soll dabei bevorzugt Problemstellungen der betrieblichen Praxis betreffen. Die Erstellung der Bachelorarbeit wird von einem Professor betreut und von zwei Gutachtern, wovon einer der Betreuer sein soll, bewertet. Die Bachelorarbeit kann nach Absprache mit der/dem betreuenden Professor/in in deutscher oder in englischer Sprache abgefasst werden. Die Abschlussarbeit soll einen Zeitaufwand von ca. 360 Arbeitszeitstunden widerspiegeln, d.h. die Bearbeitungszeit soll bei zusammenhängender ausschließlicher Bearbeitung in der Regel zwei Monate nicht überschreiten. Die maximale Bearbeitungszeit beträgt fünf Monate. Über die Abschlussarbeit ist eine Dokumentation im Umfang von ca. 40 – 60 Seiten anzufertigen.</p> <p>Einzelheiten zur Anfertigung der Bachelorarbeit können in Moodle unter: Allgemeine Informationen der Business School abgefragt werden.</p>					
Hinweis						

Literatur	Pflicht: <ul style="list-style-type: none">• Stickel-Wolf, Christine ; Wolf, Joachim: Wissenschaftliches Arbeiten und Lerntechniken : erfolgreich studieren - gewusst wie! 2006 Empfehlung: Keine
------------------	--

Praxissemester						
Modulbezeichnung	Praxissemester			Modulnummer	2.12	
Dozent/in	BW_PrSem: NN					
Lehrsprache	Deutsch					
Art der Lehrveranstaltung	Pflichtfach					
Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls	1 Semester Winter- und Sommersemester					
Lehrveranstaltungen des Moduls	Praxissemester (BW_PrSem)					
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Praktikum					
Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO	Der Eintritt in das Praxissemester setzt neben dem vollen Erbringen der Leistungspunkte aus dem ersten und zweiten Studiensemester die Erbringung von mindestens 20 ECTS-Leistungspunkten aus dem dritten und vierten Studiensemester sowie die erfolgreiche Ableistung des Grundpraktikums voraus.					
Empfohlene Voraussetzungen	Keine					
Verwendbarkeit des Modules innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge	Keine					
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT-Aufwand	Selbststudium	Gesamtaufwand
	0	24	0 h	0 h	600 h	600 h
Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Projekt-/Praxisbericht					
Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote	Siehe SPO					
Qualifikationsziele des Moduls	Die Studierenden: <ul style="list-style-type: none"> • kennen die verschiedenen betriebswirtschaftlichen Tätigkeitsgebiete in Unternehmen oder vergleichbaren Organisationen • definieren Managementaufgabenstellungen und bewältigen sie in Ansätzen • erwerben Managementfähigkeiten. • sind in der Lage, Aufgaben zu bewältigen und Tätigkeiten durchzuführen gemäß einem Absolventen der Betriebswirtschaft 					
Inhalte des Moduls	Das Praktische Studiensemester baut auf dem Grundpraktikum sowie den erworbenen Studienkenntnissen insbesondere aus dem Studium von Studienschwerpunkten auf. Der Studierende verbringt 18 Wochen in einem Unternehmen. Der Studierende erhält einen vertieften Einblick in die Tätigkeit eines Betriebswirtes durch selbständige Arbeiten an betriebswirtschaftlichen Aufgabenstellungen. Er erwirbt Fertigkeiten und Fähigkeiten, die eine zügige Einarbeitung in betriebliche Aufgabenstellungen ermöglicht und einen Berufseinstieg vorbereitet.					
Hinweis						
Literatur	Pflicht: Keine Empfehlung: Keine					

Praxisbegleitende Lehrveranstaltung						
Modulbezeichnung	Praxisbegleitende Lehrveranstaltung		Modulnummer			
Dozent/in	WF_PraxisbegLV: Zellner, Elisabeth					
Lehrsprache	Deutsch					
Art der Lehrveranstaltung	Wahlfach außerhalb einer Studien- und Prüfungsordnung					
Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls	1 Semester Winter- und Sommersemester					
Lehrveranstaltungen des Moduls	Praxisbegleitende Lehrveranstaltung (WF_PraxisbegLV)					
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	1: Pr – Praktikum Es handelt sich um eine freiwillige Lehrveranstaltung. Es können hierfür keine ECTS erworben werden.					
Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO	Keine					
Empfohlene Voraussetzungen	Keine					
Verwendbarkeit des Modules innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge	Keine					
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung	SWS	ECTS	Präsenzzeit	WBT-Aufwand	Selbststudium	Gesamtaufwand
	2	0	24 h	0 h	0 h	24 h
Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Pr - Praktikum					
Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote	keine					
Qualifikationsziele des Moduls	Ziel der Veranstaltung ist die Betreuung und Unterstützung der Studierenden während des Praxissemesters.					
Inhalte des Moduls	<p>In der Veranstaltung haben die Studierenden die Möglichkeit:</p> <ul style="list-style-type: none"> • sich untereinander auszutauschen, • Erfahrungen zu teilen, • bei Problemen mögliche Lösungswege zu diskutieren • sich gegenseitig zu unterstützen und motivieren. <p>Die Veranstaltung wird über einen regelmäßigen Termin in einem Live-Chat sowie an einem Präsenztermin an der Hochschule an einem Samstag abgehalten.</p>					
Hinweis						
Literatur						