

Bachelor  
Betriebswirtschaft - Bachelor

## MODULHANDBUCH

Stand Sommersemester 2017

## **Inhaltsverzeichnis:**

1. Studienabschnitt [1.-3. Semester (Vollzeit) bzw. 1.-6. Semester (Teilzeit)] .....	5
2. Studienabschnitt [4.-7. Semester (Vollzeit) bzw. 7.-14. Semester (Teilzeit)] .....	7
3. Vorrückungsvoraussetzungen für Vollzeitstudium.....	13
4. Empfohlener Studienablauf für Nicht-Verbundstudierende (Vollzeit).....	14
5. Fächer- und Stundenübersicht zum Siemens-Verbundstudium .....	16
6. Vorrückungsvoraussetzungen für Teilzeitstudium.....	19
7. Empfohlener Studienablauf für Teilzeit-Studierende .....	20
8. Module der Virtuellen Hochschule Bayern .....	22
9. Einführende Erläuterungen zu den Modulbeschreibungen.....	23
10. Modulbeschreibungen .....	24
Betriebswirtschaftliche Arbeitstechniken und Sprachkompetenz .....	24
Betriebswirtschaftliche Grundlagen .....	26
Mikroökonomik .....	28
Wirtschaftsenglisch Communication .....	30
Wirtschaftsfranzösisch .....	32
Wirtschaftsspanisch .....	34
Quantitative Methoden .....	36
Informationsverarbeitung.....	39
Investitions- und Finanzierungsentscheidungen .....	42
Wirtschaftsprivatrecht.....	44
Buchführung, Bilanzierung und Jahresabschluss .....	46
Kostenrechnung und Kostenmanagement.....	49
Technische Betriebswirtschaftslehre .....	51
Steuern .....	53
Marketing (in English language) .....	55
Personal und Organisation .....	57
Projektmanagement .....	59
Grundpraktikum.....	61
Strategic Management .....	62
Makroökonomik.....	64
Strategisches Controlling.....	66
Operatives Controlling.....	68
Internationale Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung.....	70

Gesamtwirtschaft und Finanzmärkte .....	73
Management mit Finanzprodukten .....	75
Informationsflusslogistik .....	77
Materialflusslogistik und Informationssysteme.....	79
Logistische Analysemethoden und Projektstudium.....	81
Marktorientierte U.-führung und Vertriebsmanagement .....	83
Marktforschung und Marktstrategie .....	85
Marketing Performance- und Innovationsmanagement .....	87
Personal- und Organisationsentwicklung.....	89
Human Resource Management.....	91
Prozess- und IT-Management .....	93
Ertragsteuern .....	95
Verkehrssteuern, Substanzsteuern und Steuerverfahren .....	97
Internationale Besteuerung und unternehmerische Entscheidungen .....	99
International Business .....	101
International Culture .....	102
International Finance.....	103
Statik, Festigkeit, Technische Systeme .....	104
Technology and Innovation Management.....	106
Entrepreneurship und Geschäftsmodelle.....	108
Projektseminar zum Studienschwerpunkt Logistik.....	110
Projektseminar zum Studienschwerpunkt Personalmanagement .....	112
Projektseminar zum Studienschwerpunkt Unternehmensbesteuerung .....	114
Angewandte Marktforschung.....	115
Arbeitnehmerbesteuerung .....	117
Business in Latin America .....	118
Corporate Crime.....	120
Digital Services .....	122
Erfolgreiche Verhandlungsführung für die Praxis.....	124
EU Geldpolitik .....	126
Existenzgründung und Gründungscoaching .....	128
Fallstudien im Privatrecht .....	130
Finanzmathematik mit Modellierung .....	131
Grundlagen der Organisationsentwicklung .....	133
Grundlagen der Wirtschaftspsychologie .....	135
Immobilienmanagement .....	137

Krisenkommunikation in Führungs- und Change- Situationen .....	139
Online Marketing und Social Media .....	141
Portfoliomanagement .....	143
Produktionsorganisation .....	145
Successful Management in a Global World .....	147
Technology Management (in English) .....	149
Chinesische Sprache 1 .....	151
Chinesische Sprache 2 .....	153
Erfolgreiches Selbstmanagement im freien Wettbewerb .....	155
European Union .....	157
Intercultural Business Communication (in English) .....	159
Intercultural Competence .....	160
Moderationstechnik .....	161
Nonverbale Kommunikation .....	163
Rhetorik und Präsentationskompetenz .....	165
Spanisch Level B 1 .....	167
Successful Negotiations in a Global World .....	169
Talent Center - Instrumente der Personalauswahl und -entwicklung .....	171
TOEFL Course (in englischer Sprache) .....	173
Zusammenarbeit im Team .....	175
Projekt "Soziales Engagement" .....	177
Unternehmensplanspiel .....	179
Betriebswirtschaftliches Vertiefungsseminar .....	180
Seminar zur Bachelorarbeit .....	182
Bachelorarbeit .....	184
Praxissemester .....	186

# 1. Studienabschnitt [1.-3. Semester (Vollzeit) bzw. 1.-6. Semester (Teilzeit)]

1 Lfd. Nr.	2 Module	3 SWS	4 Art der Lehrveranstaltung	5 Prüfungen		7 Studienbegleitende Leistungsnachweise	8 Gewichtung für die Bildung der Prüfungsgesamtnote (in %)	9 Leistungspunkte
				Art und Dauer in Minuten (Gewichtung für Bildung der Modulendnote 1.0, wenn nichts anderes angegeben)	Zulassungsvoraussetzung			
1.1	Betriebswirtschaftliche Arbeitstechniken und Sprachkompetenz	4	SU/Ü	schrP, 120			2,5	5
1.2	Betriebswirtschaftliche Grundlagen	4	SU/Ü	schrP, 90			2,5	5
1.3	Mikroökonomik	4	SU/Ü	schrP, 90			2,5	5
1.4	Modul Wirtschaftssprache <sup>2)</sup>	4	SU/Ü			LN <sup>1</sup>	2,5	5
1.5	Quantitative Methoden	6	SU/Ü	schrP, 120			3,0	6
1.6	Informationsverarbeitung						3,0	6
1.6.1	Informationsverarbeitung Vorlesung	1	SU/Ü	schrP, 90				
1.6.2	Informationsverarbeitung Office	1	Pr			Computerbasierter Test 15-30 min. m.E./o.E.		
1.6.3	Informationsverarbeitung ERP	2	Pr			Computerbasierter Test 30-45 min. m.E./o.E.		
1.6.4	Informationsverarbeitung GPM	2	Pr			Computerbasierter Test 30-45 min. m.E./o.E..		
1.7	Investitions- und Finanzierungsentscheidungen	4	SU/Ü	schrP, 90			2,5	5
1.8	Wirtschaftsprivat recht						3,5	7
1.8.1	Wirtschaftsprivat recht Praktikum	2	Pr	schrP, 90 (0,3)				
1.8.2	Wirtschaftsprivat recht	4	SU/Ü	schrP, 90 (0,7)	1.8.1			

1.9	Buchführung, Bilanzierung und Jahresabschluss						3,0	6
1.9.1	Buchführung	2	Pr	schrP, 90 (0,3)				
1.9.2	Bilanzierung und Jahresabschluss	4	SU/Ü	schrP, 90 (0,7)	1.9.1			
1.10	Kostenrechnung und Kostenmanagement	4	SU/Ü	schrP, 90			2,5	5
1.11	Technische Betriebswirtschaftslehre	4	SU/Ü	schrP, 90			2,5	5
1.12	Steuern	4	SU/Ü	schrP, 90			2,5	5
1.13	Marketing	4	SU/Ü	schrP, 90			2,5	5
1.14	Personal und Organisation	4	SU/Ü	schrP, 90			2,5	5
1.15	Projektmanagement	4	SU/Ü			Präsentation 15-30 min.mit computerbasiertem Test 15-30	2,5	5
<b>Summe</b>		<b>68</b>					<b>40</b>	<b>80</b>

## 2. Studienabschnitt [4.-7. Semester (Vollzeit) bzw. 7.-14. Semester (Teilzeit)]

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Lfd. Nr.	Module	SWS	Art der Lehrveranstaltung	Prüfungen		Studienbegleitende Leistungsnachweise	Gewichtung für die Bildung der Prüfungs Gesamtnote (in %)	Leistungspunkte
				Art und Dauer in Minuten (Gewichtung für Bildung der Modulendnote 1.0, wenn nichts anderes angegeben)	Zulassungsvoraussetzung			
2.1	Strategic Management						5,0	8
2.1.1	Strategic Management	3	SU/Ü	schrP, 90 (0,5)				
2.1.2	Strategic Management / Case Studies	3	Pr			Präsentation 15-30 min. mit schriftlicher Ausarbeitung 10-15 Seiten (0,5)		
2.2	Makroökonomik	4	SU/Ü	schrP, 90			3,6	6
2.3	Studienschwerpunkte <sup>3)</sup>							
2.3.1	Controlling							
2.3.1.1	Strategisches Controlling	4	SU/Ü	mdIP, 15-30			3,6	6
2.3.1.2	Operatives Controlling	4	SU/Ü	schrP, 90			3,6	6
2.3.1.3	Internationale Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung						3,6	6
2.3.1.3.1	Internationale Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	3	SU/Ü	schrP, 90 (0,7)				
2.3.1.3.2	Internationale Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung Praktikum	1	Pr			Präsentation 15-30 min. mit schriftlicher Ausarbeitung 10-15 Seiten (0,3)		
2.3.2	Finanzmanagement							
2.3.2.1	Gesamtwirtschaft und Finanzmärkte	4	SU/Ü	schrP, 90			3,6	6

2.3.2.2	Finanzinstrumente und Produktanalyse	4	SU/Ü	schrP, 90			3,6	6
2.3.2.3	Management mit Finanzprodukten	4	SU/Ü	schrP, 90			3,6	6
2.3.3	Logistik							
2.3.3.1	Informationsflusslogistik	4	SU/Ü	schrP, 90			3,6	6
2.3.3.2	Materialflusslogistik und Informationssysteme	4	SU/Ü	schrP, 90			3,6	6
2.3.3.3	Logistische Analysemethoden und Projektstudium	4	SU/Ü	mdlP, 15-30			3,6	6
2.3.4.	Marketing							
2.3.4.1	Marktorientierte Unternehmensführung und Vertriebsmanagement	4	SU/Ü	schrP, 90			3,6	6
2.3.4.2	Marktforschung und Marktstrategie						3,6	6
2.3.4.2.1	Marktforschung und Marktstrategie	3	SU/Ü	schrP, 90 (0,7)				
2.3.4.2.3	Marktforschung und Marktstrategie Praktikum	1	Pr			Präsentation 15-30 min. mit schriftlicher Ausarbeitung 10-15 Seiten (0,3)		
2.3.4.3	Marketing Performance- und Innovationsmanagement	4	SU/Ü	schrP, 90			3,6	6
2.3.5	Personalmanagement							
2.3.5.1	Personal- und Organisationsentwicklung						3,6	6
2.3.5.1.1	Personal- und Organisationsentwicklung	3	SU/Ü	schrP, 90 (0,7)				
2.3.5.1.2	Personal- und Organisationsentwicklung Praktikum	1	Pr			Präsentation 15-30 min. mit schriftlicher Ausarbeitung 10-15 Seiten (0,3)		
2.3.5.2	Human Resource Management						3,6	6
2.3.5.2.1	Human Resource Management	3	SU/Ü	schrP, 90 (0,7)				



2.3.5.2.2	Human Resource Management Praktikum	1	Pr			Präsentation 15-30 min. mit schriftlicher Ausarbeitung 10-15 Seiten (0,3)		
2.3.5.3	Personal- und Organisationsentwicklung Projekte	4	SU/Ü			Präsentation 15-30 min. mit schriftlicher Ausarbeitung 10-15 Seiten	3,6	6
2.3.6	Wirtschaftsinformatik							
2.3.6.1	ERP-Systeme und Business Intelligence	4	SU/Ü	schrP, 90			3,6	6
2.3.6.2	Electronic und Mobile Business	4	SU/Ü			Präsentation 15-30 min. mit schriftlicher Ausarbeitung 10-15 Seiten	3,6	6
2.3.6.3	Prozess- und IT-Management	4	SU/Ü	schrP, 90			3,6	6
2.3.7	Unternehmensbesteuerung							
2.3.7.1	Ertragsteuern	4	SU/Ü	schrP, 90			3,6	6
2.3.7.2	Verkehrsteuern, Substanzsteuern und Steuerverfahren						3,6	6
2.3.7.2.1	Verkehrsteuern, Substanzsteuern und Steuerverfahren	3	SU/Ü	schrP, 90 (0,7)				
2.3.7.2.2	Verkehrsteuern, Substanzsteuern und Steuerverfahren Praktikum	1	Pr			Präsentation 15-30 min. mit schriftlicher Ausarbeitung 10-15 Seiten (0,3)		
2.3.7.3	Int. Besteuerung und unternehmerische Entscheidungen	4	SU/Ü	schrP, 90			3,6	6
2.3.8	Immobilienmanagement					Präsentation 15-30 min. mit schriftlicher Ausarbeitung 10-15 Seiten		
2.3.8.1	Immobilienökonomie						3,6	6
2.3.8.1.1	Immobilienökonomie	3	SU/Ü	mdlP, 15-30 (0,7)				

2.3.8.1.2	Immobilienökonomie Praktikum	1	Pr			Präsentation 15-30 min. mit schriftlicher Ausarbeitung 10-15 Seiten		
2.3.8.2	Immobilienanlage	4	SU/Ü	schrP, 90			3,6	6
2.3.8.3	Immobilienbewirtschaftung	4	SU/Ü	schrP, 90			3,6	6
2.3.9	International Management							
2.3.9.1	International Business	4	SU/Ü	schrP, 90			3,6	6
2.3.9.2	International Culture	4	SU/Ü	schrP, 90			3,6	6
2.3.9.3	International Finance	4	SU/Ü	schrP, 90			3,6	6
2.3.10	Technologie, Innovation, Entrepreneurship							
2.3.10.1	Statik, Festigkeit, Technische Systeme	4	SU/Ü	schrP, 90			3,6	6
2.3.10.2	Technologie- und Innovationsmanagement	4	SU/Ü	schrP, 90			3,6	6
2.3.10.3	Entrepreneurship und Geschäftsmodelle	4	SU/Ü			Präsentation 15-30 min. mit schriftlicher Ausarbeitung 10-15 Seiten	3,6	6
2.4	Projektseminar zum Studienschwerpunkt	4	S			Präsentation 15-30 min. mit schriftlicher Ausarbeitung 10-15 Seiten	3,6	6
2.5	Module zur Fachwissenschaftlichen Kompetenz <sup>4)</sup>	6	SU/Ü			3 LN <sup>1)</sup>	5,4	9
2.6	Module zur Sprach- und Sozialkompetenz <sup>5)</sup>	4	SU/Ü			2 LN <sup>1)</sup>	3,6	6
2.7	Projekt "Soziales Engagement"	2	SU/Ü			Präsentation 10-15 min. mit schriftlicher Ausarbeitung 8-10 Seiten m.E./o.E.	-	3
2.8	Unternehmensplanspiel	3	Pr			Präsentation 15-30 min. mit schriftlicher Ausarbeitung 10-15 Seiten	3,2	5
2.9	Betriebswirtschaftliches Vertiefungsseminar	2	S	mdIP, 15-30			2,0	3

2.10	Seminar zur Bachelorarbeit	2	Pr			schriftliche Ausarbeitung 8-10 Seiten m.E./o.E..	-	2
2.11	Bachelorarbeit	-	BA		2.10		12,0	12
<b>Summe</b>		<b>57</b>					<b>60</b>	<b>96</b>

**Übersicht über die Zahl der Semesterwochenstunden (SWS), die Notengewichte für die Prüfungsgesamtnote sowie die Summe der Leistungspunkte:**

Studienabschnitt	SWS	Gewichtung für die Bildung der Prüfungsgesamtnote (in %)	Leistungspunkte
Theoretische Module des 1. Studienabschnitts [1.-3. Semester (Vollzeit)] bzw. [1.-6. Semester (Teilzeit)]	68	40	80
Grundpraktikum	-		10
Theoretische Module des 2. Studienabschnitts [4.-7. Semester (Vollzeit)] bzw. [7.-14. Semester (Teilzeit)]	60	60	96
Praxissemester	-	-	24
<b>Summe</b>	<b>128</b>	<b>100</b>	<b>210</b>

**Fußnoten:**

- 1) Bei dem Leistungsnachweis handelt es sich alternativ um eine schriftliche Prüfung (90-120), um eine mündliche Prüfung (15-45), um eine Präsentation (15-30) mit einer schriftlichen Ausarbeitung von 10-15 Seiten (zu erbringen während des Semesters) oder um eine Seminararbeit (zu erbringen während des Semesters; schriftliche Ausarbeitung eines wissenschaftlichen Themas im Umfang von ca. 10-15 Seiten). Das Nähere wird vom Fakultätsrat im Studienplan festgelegt. Jeder einzelner Leistungsnachweis muss mit mindestens ausreichender Bewertung bestanden sein.
- 2) Es ist 1 Modul aus dem angebotenen Katalog zu wählen.
- 3) Von den Studierenden sind aus allen angebotenen Schwerpunkten zwei Studienschwerpunkte zu wählen. Aufnahme im Zeugnis mit Schwerpunktbezeichnung.
- 4) Es sind 3 Module aus dem angebotenen Katalog zu wählen. In jedem Modul ist ein Leistungsnachweis zu erbringen.
- 5) Es sind 2 Module aus dem angebotenen Katalog zu wählen. In jedem Modul ist ein Leistungsnachweis zu erbringen.
- 6) Bewertung durch das Prädikat "mit Erfolg abgelegt" oder "ohne Erfolg abgelegt". Der Leistungsnachweis muss bestanden sein. Der Umfang des Praxisberichts ohne Deckblatt beträgt mindestens acht Seiten, davon maximal zwei Seiten Abbildungen oder Tabellen.

## Abkürzungsverzeichnis

BA	Bachelorarbeit
LN	Leistungsnachweis
m.E./o.E.	mit Erfolg / ohne Erfolg abgelegt
mdIP	mündliche Prüfung
Pr	Praktikum
PrB	Praktikumsbericht
S	Seminar
schrP	schriftliche Prüfung
SU	Seminaristischer Unterricht
SWS	Semesterwochenstunden
Ü	Übung

### 3. Vorrückungsvoraussetzungen für Vollzeitstudium

Die Studien- und Prüfungsordnung für den Studiengang Betriebswirtschaft gültig für Studierende mit Studienbeginn ab WS 2012/13 (SPO - Vollzeit) in Verbindung mit der Allgemeinen Prüfungsordnung der Technischen Hochschule Ingolstadt (APO) beinhaltet folgende Vorrückungsvoraussetzungen (siehe §7 SPO i.V.m. §15 Abs.1 APO):

- 1) „Zum Eintritt in den zweiten Studienabschnitt ist nur berechtigt, wer mindestens 63 ECTS-Leistungspunkte aus den Modulen des ersten Studienabschnittes erbracht hat.“
- 2) „Bis zum Ende des dritten Studienseesters sind alle Prüfungsleistungen des ersten und zweiten Studienseesters zu erbringen. Werden die Prüfungsleistungen des ersten und zweiten Studienseesters nicht bis zum Ende des dritten Studienseesters erbracht, gelten die noch nicht erbrachten Prüfungsleistungen als erstmals abgelegt und nicht bestanden.“
- 3) „Der Eintritt in das praktische Studienseester setzt neben dem vollen Erbringen der Leistungspunkte aus dem ersten und zweiten Studienseester die Erbringung von mindestens 20 ECTS-Leistungspunkten aus dem dritten und vierten Studienseester sowie die erfolgreiche Ableistung des Grundpraktikums voraus.“

Zu 1) Es wird darauf hingewiesen, dass zum ersten Studienabschnitt neben den Fächern des 1./2./3. Semesters auch das abzuleistende Grundpraktikum von 12 Wochen gehört. Nur für das vollständige Ableisten des Grundpraktikums erhält man 10 ECTS-Leistungspunkte.

Zu 2) Folgende Fächer zählen zum ersten und zweiten Studienseester:

- 1.1 Betriebswirtschaftliche Arbeitstechniken und Sprachkompetenz
- 1.2 Betriebswirtschaftliche Grundlagen
- 1.3 Mikroökonomik
- 1.4 Modul Wirtschaftssprache
- 1.5 Quantitative Methoden
- 1.6 Informationsverarbeitung
- 1.7 Investitions- und Finanzierungsentscheidungen
- 1.8 Wirtschaftsprivatrecht
- 1.9 Buchführung, Bilanzierung und Jahresabschluss
- 1.10 Kostenrechnung und Kostenmanagement

Es wird darauf hingewiesen, dass das Fach „1.9.1 Buchführung“ Zulassungsvoraussetzung für „1.9.2 Bilanzierung und Jahresabschluss“ und das Fach „1.8.1 Wirtschaftsprivatrecht Praktikum“ Zulassungsvoraussetzung für „1.8.2 Wirtschaftsprivatrecht“ sind. Dies bedeutet, dass „1.9.1 Buchführung“ und „1.8.1 Wirtschaftsprivatrecht Praktikum“ spätestens im zweiten Semester erfolgreich abgelegt sein müssen, möchte man nicht mit der Vorrückungsvoraussetzung Nr.2 in Konflikt kommen.

Zu 3) Folgende Fächer zählen zum dritten Studienseester:

- 1.11 Technische Betriebswirtschaftslehre
- 1.12 Steuern
- 1.13 Marketing
- 1.14 Personal und Organisation
- 1.15 Projektmanagement

Folgende Fächer zählen zum vierten Studienseester:

- 2.3 Alle Fächer der Studienschwerpunkte (lfd. Nr. 2.3.1.1. bis einschließlich 2.3.9.3)

## 4. Empfohlener Studienablauf für Nicht-Verbundstudierende (Vollzeit)

Der Studienablauf ist von den einschlägigen Bestimmungen der Studien- und Prüfungsordnung beeinflusst. Bitte beachten Sie hierbei, dass der empfohlene Studienablauf ein Studium in 7 Semestern vorsieht. Werden Lehrveranstaltungen in verschiedenen Semestern ausgewiesen, sind diese in einem Semester empfohlen; optional können Fächer vorgezogen oder ergänzend in das Angebot aufgenommen werden. Pro Semester soll das Studienprogramm ein Volumen von 30 ECTS-Punkten umfassen. Weiter beinhaltet der empfohlene Studienablauf ein mögliches Auslandsstudium bzw. -praktikum.

Sem.	Empfohlene Fächer (Mindestprogramm)	SWS	Sonstige Hinweise
1.	1.1a Betriebswirtschaftliche Arbeitstechniken 1.1b Wirtschaftsenglisch Correspondence 1.2 Betriebswirtschaftliche Grundlagen 1.3 Mikroökonomik 1.5 Quantitative Methoden 1.6.1 Informationsverarbeitung Vorlesung 1.6.2 Informationsverarbeitung Office 1.8.1 Wirtschaftsprivatrecht Praktikum 1.9.1 Buchführung  Grundpraktikum Teil 1  = ca. 30 ECTS	2 2 4 4 6 1 1 2 2	Ggfs. Vorziehen von Fächern aus dem 2./3. Semester, soweit Plätze frei sind und sie überschneidungsfrei angeboten werden.
2.	1.4 Modul Wirtschaftssprache (Communication) 1.6.3 Informationsverarbeitung ERP 1.6.4 Informationsverarbeitung GPM 1.7 Investitions- und Finanzierungsentscheidungen 1.8.2 Wirtschaftsprivatrecht 1.9.2 Bilanzierung und Jahresabschluss 1.10 Kostenrechnung und Kostenmanagement  Grundpraktikum Teil 2  = ca. 30 ECTS	4 2 2 4 4 4 4	Ggfs. Vorziehen von Fächern aus dem 3. Semester, soweit Plätze frei sind und sie überschneidungsfrei angeboten werden.
3.	1.11 Technische Betriebswirtschaftslehre 1.12 Steuern 1.13 Marketing 1.14 Personal und Organisation 1.15 Projektmanagement  Grundpraktikum Teil 3  = ca. 30 ECTS	4 4 4 4 4	Ggfs. Vorziehen von Fächern aus dem 2. Studienabschnitt, soweit schon 63 ECTS erreicht wurden.  Auslandsstudium optional
4.	Studienschwerpunkt 1 - zwei Pflichtmodule Studienschwerpunkt 2 – ein Pflichtmodul 2.1.1 Strategic Management 2.7. Projekt "Soziales Engagement"	8 4 3 2	Auslandsstudium optional

	2 Wahlpflichtfächer á 3 ECTS aus den Modulen zur Fachwissenschaftlichen Kompetenz oder zur Sprach und Sozialkompetenz  = ca. 30 ECTS	4	
5.	Studienschwerpunkt 1 – ein Pflichtmodul Studienschwerpunkt 2 – zwei Pflichtmodule 2.1.1 Strategic Management Case Studies 2.2 Makroökonomik 2.10 Seminar zur Bachelorarbeit  = ca. 30 ECTS	4 8 3 4 2	Auslandsstudium / -praktikum optional
6.	Praxissemester 2.8. Unternehmensplanspiel  = ca. 30 ECTS	1	Auslandspraktikum optional, falls Praxissemester schon absolviert wurde
7.	2.9 Betriebswirtschaftliches Vertiefungsseminar 2.4 Projektseminar zu einem Studienschwerpunkt 2.11 Bachelorarbeit  Verbleibende Wahlpflichtfächer á 3 ECTS aus den Modulen zur Fachwissenschaftlichen Kompetenz oder zur Sprach und Sozialkompetenz  = ca. 30 ECTS	2 4	

## 5. Fächer- und Stundenübersicht zum Siemens-Verbundstudium

Studierende im Siemens-Verbundstudium absolvieren in den jeweiligen Semestern ein fixes Studien- und Praxisprogramm. Dabei werden u. a. Lehrveranstaltungen über Lehraufträge in den Siemens-Bildungszentren durchgeführt. Der Ablauf des Studiums ist in der nachfolgenden Übersicht dargestellt. Jedes Semester entspricht ca. 30 ECTS, Module, die in den Siemens-Bildungszentren absolviert werden, sind in den Modulbeschreibungen unter „Sonstiges“ gekennzeichnet.

Semester	Ort	Fächer	SWS
1. Semester (WS: 1.10.-14.3.)	HS Ingolstadt	1.1.a Betriebswirtschaftliche Arbeitstechniken 1.1.b Wirtschaftsendgisch Correspondence 1.2. Betriebswirtschaftliche Grundlagen 1.3. Mikroökonomie 1.5. Quantitative Methoden 1.6.1. Informationsverarbeitung Vorlesung 1.6.2. Informationsverarbeitung Office 1.8.1. Wirtschaftsrecht Praktikum 1.9.1. Buchführung  Praxisphase  = ca. 30 ECTS	2 2 4 4 6 1 1 2 2
			<b>24</b>
2. Semester (SS: 15.3.-30.09.)	HS Ingolstadt/ SPE München	1.4 Modul Wirtschaftssprache (Communication) (im Februar an der THI) 1.7 Investitions- und Finanzierungsentscheidungen 1.9.2 Bilanzierung und Jahresabschluss 1.10 Kostenrechnung und Kostenmanagement 1.10 Projektmanagement  Praxisphase  = ca. 30 ECTS	4 4 4 4 4
			<b>20</b>
3. Semester (WS: 1.10.-14.3.)	HS Ingolstadt	1.6.3 Informationsverarbeitung ERP 1.6.4 Informationsverarbeitung GPM 1.8.2 Wirtschaftsprivatrecht 1.11 Technische Betriebswirtschaftslehre 1.12 Steuern 1.13 Marketing 1.14 Personal und Organisation  Praxisphase <b>IHK-Zwischenprüfung: Ende Februar (für Studenten mit Ausbildungsbeginn am 1.10., also zeitgleich mit Studienbeginn)</b> = ca. 30 ECTS	2 2 4 4 4 4 4



			24
4. Semester (SS: 15.3.- 30.09.)	HS Ingolstadt	2.1.1. Strategic Management 2.3. 3 Studienschwerpunktmodule 2.5 2 Wahlpflichtfächer aus den Modulen zur Fachwissenschaftlichen Kompetenz oder zur Sprach und Sozialkompetenz à 2 SWS und 3 ECTS 2.7 Projekt „Soziales Engagement“ (in Zusammen- arbeit mit Siemens)  (Juli-Okt.: 8 Wochen Auslandspraxis möglich)  <b>IHK-Zwischenprüfung: Ende September</b> <b>(für Studenten mit Ausbildungsbeginn am 1.4., also 1 Sem. nach Studienbe-            ginn)</b> = ca. 30 ECTS	3 12 4 2
			21
5. Semester (WS: 1.10.- 14.3.)	HS Ingolstadt	2.1.1. Strategic Management / Case Studies 2.2 Makroökonomik 2.3 3 Studienschwerpunktmodule 2.10 Seminar zur Bachelorarbeit  = ca. 30 ECTS	3 4 12 2
			21
6. Semester (SS: 15.3.- 30.09.)	<b>Praxis- semester (20 Wochen)</b>  SPE Mch (April/Mai)	IHK-Prüfungsvorbereitung:  <b>Anfang Mai IHK-Prüfung schriftlich</b> <b>(für Studenten mit Ausbildungsbeginn am 1.10.)</b> <b>Ende September: IHK-Prüfung mündlich</b> = ca. 30 ECTS	

7. Semester (WS: 1.10.- 14.3.)	HS Ingolstadt	2.4 Projektseminar zu einem Studienschwerpunkt	4
		2.6 3 Wahlpflichtfächer aus den Modulen zur Fachwissenschaftlichen Kompetenz oder zur Sprach und Sozialkompetenz à 2 SWS und 3 ECTS	6
		2.8.1 Unternehmensplanspiel	3
		2.9 Betriebswirtschaftliches Vertiefungsseminar	2
		2.11 Bachelorarbeit	-
		<p>Ende November IHK-Prüfung schriftlich (für Studenten mit Ausbildungsbeginn am 1.04.) Feb./ März: IHK-Prüfung mündlich</p>	
		= ca. 30 ECTS	
			15

## 6. Vorrückungsvoraussetzungen für Teilzeitstudium

Die Studien- und Prüfungsordnung für den Studiengang Betriebswirtschaft gültig für Studierende mit Studienbeginn ab WS 2016/17 (SPO - Teilzeit) in Verbindung mit der Allgemeinen Prüfungsordnung der Technischen Hochschule Ingolstadt (APO) beinhaltet folgende Vorrückungsvoraussetzungen (siehe §7 SPO i.V.m. §15 Abs.3 APO):

- 1) „Zum Eintritt in den zweiten Studienabschnitt ist nur berechtigt, wer mindestens 63 ECTS-Leistungspunkte aus den Modulen des ersten Studienabschnittes erbracht hat.“
- 2) „Bis zum Ende des sechsten Fachsemesters sind alle Prüfungsleistungen des ersten bis vierten Studiensemesters zu erbringen. Werden die Prüfungsleistungen des ersten bis vierten Studiensemesters nicht bis zum Ende des sechsten Fachsemesters erbracht, gelten die noch nicht erbrachten Prüfungsleistungen als erstmals abgelegt und nicht bestanden.“
- 3) „Der Eintritt in die praktischen Studiensemester setzt neben dem vollen Erbringen der Leistungspunkte aus dem ersten bis vierten Studiensemester die Erbringung von mindestens 20 ECTS-Leistungspunkten aus dem fünften bis neunten Studiensemester sowie die erfolgreiche Ableistung des Grundpraktikums voraus.“

Zu 1) Es wird darauf hingewiesen, dass zum ersten Studienabschnitt neben den Fächern des 1. bis 6. Semesters auch das abzuleistende Grundpraktikum von 12 Wochen entsprechend des Umfangs eines Vollzeitstudiums gehört. Nur für das vollständige Ableisten des Grundpraktikums erhält man 10 ECTS-Leistungspunkte.

Zu 2) Folgende Fächer zählen zum ersten bis vierten Studiensemester:

- 1.1 Betriebswirtschaftliche Arbeitstechniken und Sprachkompetenz
- 1.2 Betriebswirtschaftliche Grundlagen
- 1.3 Mikroökonomik
- 1.4 Modul Wirtschaftssprache
- 1.5 Quantitative Methoden
- 1.6 Informationsverarbeitung
- 1.7 Investitions- und Finanzierungsentscheidungen
- 1.8 Wirtschaftsprivatrecht
- 1.9 Buchführung, Bilanzierung und Jahresabschluss
- 1.10 Kostenrechnung und Kostenmanagement

Es wird darauf hingewiesen, dass das Fach „1.9.1 Buchführung“ Zulassungsvoraussetzung für „1.9.2 Bilanzierung und Jahresabschluss“ und das Fach „1.8.1 Wirtschaftsprivatrecht Praktikum“ Zulassungsvoraussetzung für „1.8.2 Wirtschaftsprivatrecht“ sind. Dies bedeutet, dass „1.9.1 Buchführung“ und „1.8.1 Wirtschaftsprivatrecht Praktikum“ spätestens im vierten Semester erfolgreich abgelegt sein müssen, möchte man nicht mit der Vorrückungsvoraussetzung Nr.2 in Konflikt kommen.

Zu 3) Folgende Fächer zählen zum fünften bis sechsten Studiensemester:

- 1.11 Technische Betriebswirtschaftslehre
- 1.12 Steuern
- 1.13 Marketing
- 1.14 Personal und Organisation
- 1.15 Projektmanagement

Folgende Fächer zählen zum siebten Studiensemester:

- 2.3 Alle Fächer der Studienschwerpunkte (Ifd. Nr. 2.3.1.1. bis einschließlich 2.3.9.3)

## 7. Empfohlener Studienablauf für Teilzeit-Studierende

Der Studienablauf ist von den einschlägigen Bestimmungen der Studien- und Prüfungsordnung beeinflusst. Bitte beachten Sie hierbei, dass der empfohlene Studienablauf ein Studium in 14 Semestern vorsieht. Werden Lehrveranstaltungen in verschiedenen Semestern ausgewiesen, sind diese in einem Semester empfohlen; optional können Fächer vorgezogen oder ergänzend in das Angebot aufgenommen werden. Pro Semester soll das Studienprogramm ein Volumen von 15 ECTS-Punkten umfassen. Weiter beinhaltet der empfohlene Studienablauf ein mögliches Auslandsstudium bzw. -praktikum.

Sem.	Empfohlene Fächer (Mindestprogramm)	Sonstige Hinweise
1.	1.1a Betriebswirtschaftliche Arbeitstechniken 1.1b Wirtschaftsenglisch Correspondence 1.5 Quantitative Methoden 1.8.1 Wirtschaftsprivatrecht Praktikum  Grundpraktikum Teil 1  = ca. 15 ECTS	Ggfs. Vorziehen von Fächern aus dem 2.-6. Semester, soweit Plätze frei sind und sie angeboten werden.
2.	1.2 Betriebswirtschaftliche Grundlagen 1.3 Mikroökonomik 1.6.1 Informationsverarbeitung Vorlesung 1.6.2 Informationsverarbeitung Office 1.9.1 Buchführung  Grundpraktikum Teil 2  = ca. 15 ECTS	Ggfs. Vorziehen von Fächern aus dem 3.-6. Semester, soweit Plätze frei sind und sie angeboten werden.
3.	1.7 Investitions- und Finanzierungsentscheidungen 1.8.2 Wirtschaftsprivatrecht 1.9.2 Bilanzierung und Jahresabschluss  Grundpraktikum Teil 3  = ca. 15 ECTS	Ggfs. Vorziehen von Fächern aus dem 4.-6. Semester, soweit Plätze frei sind und sie angeboten werden.
4.	1.4 Modul Wirtschaftssprache (Communication) 1.6.3 Informationsverarbeitung ERP 1.6.4 Informationsverarbeitung GPM 1.10 Kostenrechnung und Kostenmanagement  Grundpraktikum Teil 4  = ca. 15 ECTS	Ggfs. Vorziehen von Fächern aus dem 5.-6. Semester, soweit Plätze frei sind und sie angeboten werden.
5.	1.11 Technische Betriebswirtschaftslehre 1.12 Steuern 1.15 Projektmanagement  Grundpraktikum Teil 5	Auslandsstudium optional

	= ca. 15 ECTS	
6.	1.13 Marketing 1.14 Personal und Organisation  Grundpraktikum Teil 6  = ca. 15 ECTS	Auslandsstudium optional
7.	Studienschwerpunkt 1 - ein Pflichtmodul 2.1.1 Strategic Management 2.7. Projekt "Soziales Engagement" 1 Wahlpflichtfach aus den Modulen zur Fachwissenschaftlichen Kompetenz oder zur Sprach und Sozialkompetenz à 2 SWS und 3 ECTS  = ca. 15 ECTS	Auslandsstudium optional
8.	Studienschwerpunkt 2 - ein Pflichtmodul 2.1.1 Strategic Management Case Studies 2.2 Makroökonomik  = ca. 15 ECTS	Auslandsstudium optional
9.	Studienschwerpunkt 1 – ein Pflichtmodul Studienschwerpunkt 2 – ein Pflichtmodul 1 Wahlpflichtfach aus den Modulen zur Fachwissenschaftlichen Kompetenz oder zur Sprach und Sozialkompetenz à 2 SWS und 3 ECTS  = ca. 15 ECTS	Auslandsstudium optional
10.	Studienschwerpunkt 1 – ein Pflichtmodul Studienschwerpunkt 2 – ein Pflichtmodul 2.10 Seminar zur Bachelorarbeit  = ca. 15 ECTS	Auslandspraktikum optional
11.	Praxissemester 2.8. Unternehmensplanspiel  = ca. 15 ECTS	Auslandspraktikum optional
12.	Praxissemester  = ca. 15 ECTS	Auslandspraktikum optional, falls Praxissemester schon absolviert wurde
13.	2.11 Bachelorarbeit 2.4 Projektseminar zu einem Studienschwerpunkt Verbleibende Wahlpflichtfächer  = ca. 15 ECTS	
14.	2.11 Bachelorarbeit 2.9 Betriebswirtschaftliches Vertiefungsseminar Verbleibende Wahlpflichtfächer  = ca. 15 ECTS	

## 8. Module der Virtuellen Hochschule Bayern

Folgende Kurse der „Virtuellen Hochschule Bayern“ (vhb) können als Fachwissenschaftliches Wahlpflichtfach angerechnet werden:

- European and International Monetary Law
- Fallstudien zur Unternehmensethik
- Grundlagen des Sportmanagements
- Markt - Macht - Moral
- Scientific Writing

Folgende Kurse der „Virtuellen Hochschule Bayern“ (vhb) können als Wahlpflichtfach zur Sprach und Sozialkompetenz angerechnet werden:

- Angewandte Schreibkompetenz
- Gender and Diversity
- Stress und Stressbewältigung

Nähere Informationen zu Inhalten, Lernzielen, Prüfungsterminen, Prüfungsform und Prüfungsort finden Sie unter [www.vhb.org](http://www.vhb.org). Wenn Sie an dem Kurs teilnehmen möchten, müssen Sie sich dazu bei der VHB anmelden, eine Prüfungsanmeldung an der THI ist nicht nötig. Nach bestandener Prüfung kommen Sie mit dem Zertifikat des Prüfers und einem Anrechnungsbogen auf den Studiengangleiter zu. Dieser unterschreibt und leitet beides an das SCS weiter. Möchten Sie einen anderen Kurs der vhb als die oben genannten angerechnet bekommen, wenden Sie sich bitte vor Beginn des Kurses an den Studiengangleiter um abzuklären, ob der Kurs angerechnet werden kann.

**Achtung:** Die Ausstellung der Zertifikate nach erfolgter Prüfung an der VHB dauert erfahrungsgemäß einige Zeit und zieht sich häufig bis ins nächste Semester. Wir empfehlen deshalb, Kurse der VHB nicht im letzten Semester des Studiums zu besuchen, da dies zu einer Verlängerung des Studiums führen kann! Möchten Sie trotzdem im letzten Semester des Studiums Veranstaltungen der VHB besuchen, nehmen Sie unbedingt Kontakt zum jeweiligen Dozenten des Kurses auf, damit ggfs. die Ausstellung des Zertifikats beschleunigt werden kann.

## 9. Einführende Erläuterungen zu den Modulbeschreibungen

### 1. Übergeordnete Rechtsvorschriften

Der Studienplan erläutert den Ablauf des Studiums im Einzelnen und die beschreibt detailliert die einzelnen Module. Übergeordnet zum Studienplan wird auf die gültige Studien- und Prüfungsordnung des Studiengangs sowie die gültige Rahmenprüfungsordnung für die Fachhochschulen in Bayern hingewiesen.

### 2. Häufigkeit des Angebots

Die Häufigkeit des Angebots wird über die Kürzel WS/SS angegeben. Wird WS ausgewiesen, wird die Veranstaltung nur im Wintersemester angeboten. Wird SS ausgewiesen, wird die Veranstaltung nur im Sommersemester angeboten. Wird WS/SS ausgewiesen, wird die Veranstaltung in jedem Semester angeboten.

### 3. Studienschwerpunktangebote

Mindestangebot*	SS	WS
C-Module	C1/C2/C3	C1/C2/C3
F-Module	F1/F2/F3	F1/F2/F3
L-Module	L1/L2/L3	L1/L2/L3
M-Module	M1/M2/M3	M1/M2/M3
P-Module	P1/P2/P3	P1/P2/P3
U-Module	U1/U2	U3
T-Module	T1/T2a+b/T3	T2a
IM-Module**	IM1/IM2/IM3	IM1/IM2/IM3
W-Module	W3	W1/W2

\* Mindestangebot bedeutet, dass diese Kurse alle angeboten werden, wenn genügend Teilnehmer sich hierfür angemeldet haben. Sind ausreichend Teilnehmer vorhanden, sollen in allen Schwerpunkten alle Module jedes Semester angeboten werden.

\*\* IM-Module können an Partnerhochschulen absolviert werden.

C =	Controlling
F =	Finanzmanagement
L =	Logistik
M =	Marketing
P =	Personalmanagement
U =	Unternehmensbesteuerung
IM =	International Management
T =	Technologie, Innovation, Entrepreneurship
W =	Wirtschaftsinformatik

### 4. Voraussetzung für die Teilnahme

Voraussetzungen für die Teilnahme sind in den Zulassungsvoraussetzungen angegeben. In diesem Zusammenhang wird ausdrücklich auf die gültige Studien- und Prüfungsordnung hingewiesen.

### 5. Verwendbarkeit des Moduls

Die Verwendbarkeit des Moduls ist auf den Studiengang Betriebswirtschaft beschränkt. Sollte das Modul auf für andere Studiengänge verwendbar sein, wird dies gesondert angegeben.

### 6. Siemens-Verbundstudierende

Fächer die zusätzlich in den Bildungszentren von Siemens über Lehraufträge angeboten werden, werden separat ausgewiesen.

## 10. Modulbeschreibungen

Betriebswirtschaftliche Arbeitstechniken und Sprachkompetenz						
<b>Modulbezeichnung</b>	Betriebswirtschaftliche Arbeitstechniken und Sprachkompetenz			<b>Modulnummer</b>	1.1	
<b>Dozent/in</b>	Wirtschaftsenglisch Correspondence: Donovan, Edmund; Francis Clifford Betriebswirtschaftliche Arbeitstechniken: Wittmann Robert; Schmidt Werner; Bahlinger, Thomas; Lieske Claudia; Antje Köhler					
<b>Lehrsprache</b>	Deutsch					
<b>Art der Lehrveranstaltung</b>	Pflichtfach					
<b>Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls</b>	1 Semester Winter- und Sommersemester					
<b>Lehrveranstaltungen des Moduls</b>	Betriebswirtschaftliche Arbeitstechniken Wirtschaftsenglisch Correspondence					
<b>Lehr- und Lernmethoden des Moduls</b>	SU/Ü - seminaristischer Unterricht/Übung					
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO</b>	Keine					
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>	Es sind keine über das (Fach-)Abitur hinausgehende Kenntnisse erforderlich.					
<b>Verwendbarkeit des Modules innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge</b>	Die Inhalte des Moduls werden im 2. Studienabschnitt vorausgesetzt.					
<b>Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung</b>	<b>SWS</b>	<b>ECTS</b>	<b>Präsenzzeit</b>	<b>WBT-Aufwand</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>Gesamtaufwand</b>
	4	5	47 h	0 h	78 h	125 h
<b>Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten</b>	schrP120 - schriftliche Prüfung, 120 Minuten					
<b>Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote</b>	Siehe SPO					
<b>Qualifikationsziele des Moduls</b>	<b>Wirtschaftsenglisch Correspondence:</b> Studierende können: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Schriftliche Korrespondenzen in verschiedenen betriebswirtschaftlichen Themen in englischer Sprache durchführen</li> </ul> <b>Betriebswirtschaftliche Arbeitstechniken:</b> Die Studierende können: <ul style="list-style-type: none"> <li>- betriebswirtschaftliche Lern- und Arbeitstechniken anwenden wie z.B. Lernorganisation, Zeit- und Selbstmanagement, Problemlösungstechniken und Recherchetechniken ausführen und anwenden</li> </ul>					
<b>Inhalte des Moduls</b>	<b>Wirtschaftsenglisch Correspondence:</b> Selected business correspondence topics: <ul style="list-style-type: none"> <li>- International Trade</li> <li>- Terms and conditions of international business</li> <li>- Letters of enquiry</li> </ul>					



	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Offers of products and services for sale</li> <li>- Ordering goods and services</li> <li>- Writing and dealing with complaints–customer service (CRM)</li> <li>- Job Applications: CVs and cover letters</li> </ul> <p><b>Betriebswirtschaftliche Arbeitstechniken:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Einführung in die betriebswirtschaftlichen Grundlagen</li> <li>- Betriebliche Praxis: Exkursion mit Betriebsanalyse</li> <li>- Einführung in betriebswirtschaftliche Lern- und Arbeitstechniken</li> <li>- Betriebswirtschaftliche Recherchetechniken und Wissensmanagement</li> <li>- Planspiel</li> </ul>
<b>Hinweis</b>	
<b>Literatur</b>	<p><b>Wirtschaftsenglisch Correspondence:</b></p> <p><i>Verpflichtend:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Communication for Business – A Short Course, Abegg, B und Benford, M. Hueber Verlag. ISBN 978-3-19-002695-1</li> <li>• Market Leader, Upper-Intermediate Course Book, 3rd ed. Cotton, Falvey, Kent: Pearson Education Limited, 2011.</li> <li>• MyEnglishLab, Online Lizenz, nähere Informationen folgen in der ersten Lehrveranstaltung</li> </ul> <p><i>Empfehlung:</i> Keine</p> <p><b>Betriebswirtschaftliche Lern- und Arbeitstechniken:</b></p> <p><i>Verpflichtend:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• LEITNER, Sebastian, 2011. <i>So lernt man lernen, Der Weg zum Erfolg</i>. 18. Auflage. Hamburg: Nikol. ISBN 978-3868201154</li> <li>• SEIWERT, Lothar J., 2014. <i>Das neue 1x1 des Zeitmanagement</i>. 3. Auflage. München: Gräfe und Unzer. ISBN 978-3833838590</li> </ul> <p><i>Empfehlung:</i> Keine</p>

<b>Betriebswirtschaftliche Grundlagen</b>						
<b>Modulbezeichnung</b>	Betriebswirtschaftliche Grundlagen			<b>Modulnummer</b>	1.2	
<b>Dozent/in</b>	Bauer, Mathias					
<b>Lehrsprache</b>	Deutsch					
<b>Art der Lehrveranstaltung</b>	Pflichtfach					
<b>Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls</b>	1 Semester Winter- und Sommersemester					
<b>Lehrveranstaltungen des Moduls</b>	Betriebswirtschaftliche Grundlagen					
<b>Lehr- und Lernmethoden des Moduls</b>	SU/Ü - seminaristischer Unterricht/Übung					
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO</b>	Keine					
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>	Es sind keine über das (Fach-)Abitur hinausgehende Kenntnisse erforderlich. Ein intensives Literaturstudium (s.u. Literaturangaben) ist notwendig.					
<b>Verwendbarkeit des Modules innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge</b>	Die Inhalte des Moduls werden im 2. Studienabschnitt vorausgesetzt.					
<b>Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung</b>	<b>SWS</b>	<b>ECTS</b>	<b>Präsenzzeit</b>	<b>WBT-Aufwand</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>Gesamtaufwand</b>
	4	5	47 h	0 h	78 h	125 h
<b>Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten</b>	schrP90 - schriftliche Prüfung, 90 Minuten					
<b>Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote</b>	Siehe SPO					
<b>Qualifikationsziele des Moduls</b>	<p>Die Studierenden können:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aussagen über Erkenntnisobjekt, theoretische Ansätze und die Differenzierung der Betriebswirtschaftslehre treffen.</li> <li>• Unternehmen als Träger des Wirtschaftens anhand unterschiedlicher Kriterien klassifizieren.</li> <li>• die Aufgaben der betrieblichen Funktionsbereiche benennen und ihr Zusammenwirken erkennen.</li> <li>• die Abhängigkeit unternehmerischer Entscheidungen von der wirtschaftlichen, juristischen, politischen, gesellschaftlichen und ökologischen Umweltsituation erkennen.</li> </ul>					
<b>Inhalte des Moduls</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundbegriffe, Theorieansätze und Einteilung der Betriebswirtschaftslehre</li> <li>• Die Betriebswirtschaftslehre als Managementlehre</li> <li>• Unternehmensziele und betriebswirtschaftliche Unternehmenskennzahlen</li> <li>• Unternehmen und ihre Umwelt</li> <li>• Konstitutive Entscheidungen von Unternehmen</li> <li>• Rechtsformen von Unternehmen</li> <li>• Unternehmenskooperationen und -konzentrationen</li> <li>• Sanierung, Insolvenz und Liquidation von Unternehmen</li> <li>• Betriebliche Grundfunktionen: Material-, Produktions- und Absatzwirtschaft</li> </ul>					

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Betriebliche Querschnittsfunktionen: Personal-, Kapital-, Organisations- und Informationswirtschaft</li> <li>• Abwicklung von Geschäftsprozessen</li> </ul>
<b>Hinweis</b>	
<b>Literatur</b>	<p><i>Verpflichtend:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• JUNG, Hans, 2010. <i>Allgemeine Betriebswirtschaftslehre</i>. 11. Auflage.</li> <li>• THOMMEN, Jean-Paul und Ann-Kristin ACHLEITNER, 2012. <i>Allgemeine Betriebswirtschaftslehre</i>. 7. Auflage. Wiesbaden: Gabler-Verlag. ISBN 978-3834934161</li> </ul> <p><i>Empfohlen:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• LITERATUREMPFEHLUNGEN ERFOLGEN IN DER LEHRVERANSTALTUNG</li> </ul>

<b>Mikroökonomik</b>						
<b>Modulbezeichnung</b>	Mikroökonomik			<b>Modulnummer</b>	1.3	
<b>Dozent/in</b>	Clostermann, Jörg					
<b>Lehrsprache</b>	Deutsch					
<b>Art der Lehrveranstaltung</b>	Pflichtfach					
<b>Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls</b>	1 Semester Winter- und Sommersemester					
<b>Lehrveranstaltungen des Moduls</b>	Mikroökonomik					
<b>Lehr- und Lernmethoden des Moduls</b>	SU/Ü - seminaristischer Unterricht/Übung.					
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO</b>	Keine					
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>	Es sind keine über das (Fach-)Abitur hinausgehenden Kenntnisse erforderlich. Ein intensives Literaturstudium (s.u. Literaturangaben) ist notwendig.					
<b>Verwendbarkeit des Modules innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge</b>	Die Inhalte des Moduls werden im 2. Studienabschnitt vorausgesetzt. Äquivalent zu: WINF-B: Mikroökonomik					
<b>Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung</b>	<b>SWS</b>	<b>ECTS</b>	<b>Präsenzzeit</b>	<b>WBT-Aufwand</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>Gesamtaufwand</b>
	4	5	46 h	0 h	79 h	125 h
<b>Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten</b>	schrP90 - schriftliche Prüfung, 90 Minuten					
<b>Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote</b>	Siehe SPO					
<b>Qualifikationsziele des Moduls</b>	<p>Die Studierenden können:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• das Theorem der komparativen Kosten anwenden</li> <li>• den Unterschied zwischen Angebots- und Nachfrageveränderungen erkennen</li> <li>• Nachfrage- und Angebotsänderung hinsichtlich der Wirkungen auf Absatz, Preise und Umsätze beurteilen</li> <li>• die wohlfahrtsökonomische Analyse auf Steuern, Subventionen, Exporte und Importe anwenden</li> <li>• Kostenarten unterscheiden</li> <li>• verschiedenen Marktformen definieren und das unterschiedliche Marktverhalten der Unternehmen erkennen und analysieren</li> <li>• Produktionsentscheidungen vor dem Hintergrund der Wettbewerbssituation vorbereiten und implementieren</li> <li>• die Notwendigkeit von Staatseingriffen erkennen und beurteilen</li> <li>• das Konzept Volkseinkommen und Lebenshaltungskosten auf konkrete Beispiele anwenden</li> </ul>					
<b>Inhalte des Moduls</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung: Die "Grundgesetze" der VWL, Modelltheorie, Theorem der komparativen Kosten</li> <li>• Bestimmungsfaktoren von Angebot / Nachfrage, Elastizitäten, Steuern / Subventionen</li> </ul>					

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wohlfahrtsökonomische Betrachtung der Märkte, insbesondere von Steuern und Freihandel</li> <li>• Preis- und Marktverhalten von Unternehmen: Kostenfunktion, Polypol, Monopol, Oligopol, monopolistischer Wettbewerb</li> <li>• Der öffentliche Sektor: Externe Effekte und Umweltpolitik, Öffentliche Güter</li> <li>• Wirtschaftsstatistik: Volkseinkommen und Lebenshaltungskosten</li> <li>• Determinanten der volkswirtschaftlichen Produktivität</li> </ul>
<b>Hinweis</b>	
<b>Literatur</b>	<p><i>Verpflichtend:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• MANKIW, N. Gregory und Mark. P. TAYLOR, 2016. <i>Grundzüge der Volkswirtschaftslehre</i>. 6. Auflage. Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag. ISBN 978-3-7910-3519-2 ; 3-7910-3519-3</li> <li>• MANKIW, N. Gregory und Mark. P. TAYLOR, 2014. <i>Economics</i>. 3. Auflage. Andover: South-Western Cengage Learning. ISBN 978-1-4080-9379-5</li> </ul> <p><i>Empfohlen:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• PINDYCK, Robert S. und Daniel L. RUBINFELD, 2015. <i>Mikroökonomie</i>. 8. Auflage. Hallbergmoos: Pearson. ISBN 978-3-86894-273-6 ; 3-86894-273-4 ; 978-3-86326-792-6</li> </ul>

<b>Wirtschaftsenglisch Communication</b>						
<b>Modulbezeichnung</b>	Wirtschaftsenglisch Communication			<b>Modulnummer</b>	1.4	
<b>Dozent/in</b>	Butler, Shawn; Byron, Susan; Kotowich, Timothy; Talke, Stefan; Talke, Susan					
<b>Lehrsprache</b>	English					
<b>Art der Lehrveranstaltung</b>	Wahlpflichtfach					
<b>Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls</b>	1 Semester Winter- und Sommersemester					
<b>Lehrveranstaltungen des Moduls</b>	Wirtschaftssprache					
<b>Lehr- und Lernmethoden des Moduls</b>	SU/Ü - seminaristischer Unterricht/Übung					
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO</b>	Es sind keine über das (Fach-)Abitur hinausgehenden Kenntnisse erforderlich.					
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>	Niveau Englisch B2 wird vorausgesetzt					
<b>Verwendbarkeit des Modules innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge</b>	Die Inhalte des Moduls werden im 2. Studienabschnitt vorausgesetzt.					
<b>Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung</b>	<b>SWS</b>	<b>ECTS</b>	<b>Präsenzzeit</b>	<b>WBT-Aufwand</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>Gesamtaufwand</b>
	4	5	47 h	0 h	78 h	125 h
<b>Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten</b>	LN - presentation (15-30 min.) and written composition (10-15 pages)					
<b>Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote</b>	Siehe SPO					
<b>Qualifikationsziele des Moduls</b>	<p>Students are able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• handle various situations they might encounter in today's business world, including meetings, negotiations and telephoning</li> <li>• give a presentation on a current international business topic and lead a discussion on the topic.</li> <li>• become aware of presentation skills including effective structuring, body language, time management and describing business trends</li> <li>• use visual aids for effective presentation of business content including statistics and numbers</li> <li>• develop Business English vocabulary</li> </ul>					
<b>Inhalte des Moduls</b>	<p>Selected business skills, for example:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• presentations</li> <li>• meetings and negotiations</li> <li>• interviews</li> <li>• telephoning</li> </ul> <p>Selected current business topics, companies and events.</p> <p>The instructor will suggest topics for student presentations, but students are encouraged to choose their own presentation topic.</p>					
<b>Hinweis</b>						
<b>Literatur</b>	<i>Compulsory:</i>					

	<ul style="list-style-type: none"><li>• SWEENY, Simon, <i>English for Business Communication</i>. ISBN 0 521 75 449 6 (student's book)</li><li>• COTTON, David, David FALVEY and Simon KENT , . <i>Market Leader, Upper-Intermediate Course Book</i>. 3. edition. ISBN 978-3-19-032917-5</li><li>• MYENGLISHLAB , Online Lizenz and NÄHERE INFORMATIONEN FOLGEN IN DER ERSTEN LEHRVERANSTALTUNG, . .</li></ul> <p><i>Recommended:</i> None</p>
--	--

<b>Wirtschaftsfranzösisch</b>						
<b>Modulbezeichnung</b>	Wirtschaftsfranzösisch			<b>Modulnummer</b>	1.4	
<b>Dozent/in</b>	Schnackertz, Anne-Marie					
<b>Lehrsprache</b>	Französisch					
<b>Art der Lehrveranstaltung</b>	Wahlpflichtfach					
<b>Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls</b>	1 Semester Winter- und Sommersemester					
<b>Lehrveranstaltungen des Moduls</b>	Wirtschaftsfranzösisch					
<b>Lehr- und Lernmethoden des Moduls</b>	1.4: SU/Ü - seminaristischer Unterricht/Übung					
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO</b>	Es sind keine über das (Fach-)Abitur hinausgehenden Kenntnisse erforderlich.					
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>	Niveau Französisch A2 wird vorausgesetzt.					
<b>Verwendbarkeit des Modules innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge</b>	Dieses Modul vermittelt grundlegende Kenntnisse für andere fremdsprachige Veranstaltungen im Studiengang.					
<b>Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung</b>	<b>SWS</b>	<b>ECTS</b>	<b>Präsenzzeit</b>	<b>WBT-Aufwand</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>Gesamtaufwand</b>
	4	5	47 h	0 h	78 h	125 h
<b>Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten</b>	LN - presentation (15-30 min.) and written composition (10-15 pages)					
<b>Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote</b>	Siehe SPO					
<b>Qualifikationsziele des Moduls</b>	<p>Die Studierenden können:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Die französische Sprache im beruflichen Umfeld anwenden.</li> <li>• Die verschiedenen semantischen Felder der Betriebswirtschaft erkennen.</li> <li>• Ergebnisse in Form eines Vortrags zusammenfassen und mündlich präsentieren</li> <li>• Über Fallstudien reflektieren und diskutieren</li> </ul>					
<b>Inhalte des Moduls</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Les grands groupes industriels français.</li> <li>• Historique d'une entreprise familiale</li> <li>• Organigramme, le travail dans les différents services de l'entreprise.</li> <li>• Différents types de sociétés</li> <li>• Le CV et la demande de stage</li> <li>• Une embauche : la candidature traditionnelle, spontanée, en ligne sur internet, les cabinets de conseil en recrutement, les centres d'évaluation</li> <li>• La couverture sociale des salariés</li> <li>• Thèmes actuels et discussion en classe. Exposés.</li> <li>• Les propositions subordonnées, le passif, le futur, le conditionnel.</li> <li>• La commercialisation d'un produit</li> <li>• La publicité</li> <li>• La promotion des ventes</li> <li>• Les relations publiques</li> </ul>					



	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La distribution</li> <li>• Les moyens de paiement – les opérations bancaires</li> <li>• Les crédits à l'entreprise</li> <li>• La comptabilité</li> <li>• Le bilan</li> <li>• La fiscalité</li> <li>• le subjonctif.</li> </ul>
<b>Hinweis</b>	
<b>Literatur</b>	<p><i>Pflicht:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Buch: Vocabulaire progressif du Français des Affaires. Niveau Intermédiaire. Jean Luc Penfornis. Clé International. ISBN 978-3-12-51 92 21-8</li> <li>• Grammaire progressive du Français. Niveau intermédiaire. M. Grégoire, O. Thiévenaz. Clé International. ISBN 978-3-12-52 98 61-7</li> </ul> <p><i>Empfehlung:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Handout im Intranet unter : Moodle / Sprachenzentrum Schnackertz/ Französisch III (SS) oder IFranzösisch IV (WS), IG (Int. Management)</li> <li>• +La presse internationale de langue française</li> </ul>

<b>Wirtschaftsspanisch</b>						
<b>Modulbezeichnung</b>	Wirtschaftsspanisch			<b>Modulnummer</b>	1.4	
<b>Dozent/in</b>	Antica, Fabiana; Gutierrez-Frei, Georgina					
<b>Lehrsprache</b>	Spanisch					
<b>Art der Lehrveranstaltung</b>	Wahlpflichtfach					
<b>Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls</b>	1 Semester Winter- und Sommersemester					
<b>Lehrveranstaltungen des Moduls</b>	Wirtschaftsspanisch					
<b>Lehr- und Lernmethoden des Moduls</b>	SU/Ü - seminaristischer Unterricht/Übung					
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO</b>	Keine					
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>	Niveau Spanisch A2 wird vorausgesetzt					
<b>Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge</b>	Dieses Modul vermittelt grundlegende Kenntnisse für andere fremdsprachige Veranstaltungen im Studiengang.					
<b>Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung</b>	<b>SWS</b>	<b>ECTS</b>	<b>Präsenzzeit</b>	<b>WBT-Aufwand</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>Gesamtaufwand</b>
	4	5	47 h	0 h	78 h	125 h
<b>Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten</b>	LN - schrP. 90 Minuten					
<b>Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote</b>	Siehe SPO					
<b>Qualifikationsziele des Moduls</b>	Los alumnos ampliarán su vocabulario en las áreas de negocios y comerciales. Las habilidades de presentación y discusión serán reforzadas para mejorar su capacidad de interactuar con hispanohablantes. Además, los alumnos serán capaces de comprender y analizar textos del mundo empresarial y económico. En esta segunda parte del módulo trabajaremos más concretamente la expresión oral en el área de los negocios.					
<b>Inhalte des Moduls</b>	En la primera parte de este módulo el curso se define como una introducción en el mundo de los negocios, mientras mejoramos nuestro nivel global de español. Trabajaremos diferentes textos (estructuras y vocabulario): redactar un CV, una carta de presentación o elaborar informes. También trataremos en el aula el conocimiento intercultural. En forma de textos y de ejercicios aprenderemos a defendernos mejor en el mundo laboral hispanohablante. En la segunda parte de este módulo y, basándonos en contenidos ya trabajados en el aula B1, profundizaremos en la expresión oral: la presentación, hablar en público o como conducir una llamada telefónica serán algunos de los aspectos orales que trabajaremos en el aula. También trataremos en el aula el conocimiento intercultural. En forma de ejercicios orales a mejoraremos nuestra interacción en el mundo laboral hispanohablante.					
<b>Hinweis</b>						
<b>Literatur</b>	<i>Pflicht:</i>					

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Díaz Gutierrez, E, Narvajas Colón, E., Suárez Lasierra, M. (2015): Meta profesional B1, Klett, Stuttgart</li> </ul> <p><i>Empfehlung:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Coello Arias, M. (2002): Español para Economistas, Lucius &amp; Lucius, Stuttgart</li> <li>• Jöckel, Sabine (2007): Wirtschaftsspanisch, 2. Auflage, Oldenbourg Wissenschaftsverlag, München.</li> <li>• Schnitzer, Johannes/Marti, Jordi (2007): Wirtschaftsspanisch. Terminologisches Handbuch, 5. Auflage, Oldenbourg Wissenschaftsverlag, München.</li> <li>• Suárez Lasierra, María/ Discherl, Klaus (2001): Einführung in die spanische Wirtschaftssprache, Vahlen, München.</li> <li>• Ecos, Spotligh Verlag.</li> <li>• <a href="http://www.americaeconomia.com">www.americaeconomia.com</a></li> <li>• <a href="http://www.project-syndicate.org">http://www.project-syndicate.org</a></li> <li>• <a href="http://www.cepal.org">www.cepal.org</a></li> </ul>
--	--

<b>Quantitative Methoden</b>						
<b>Modulbezeichnung</b>	Quantitative Methoden			<b>Modulnummer</b>	1.5	
<b>Dozent/in</b>	Quantitative Methoden 1 (BW): Clostermann, Jörg; Manhart, Andreas Quantitative Methoden 2 (BW): Ruschinski, Monika					
<b>Lehrsprache</b>	Deutsch					
<b>Art der Lehrveranstaltung</b>	Pflichtfach					
<b>Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls</b>	2 Semester Winter- und Sommersemester					
<b>Lehrveranstaltungen des Moduls</b>	Quantitative Methoden 1 (BW) Quantitative Methoden 2 (BW)					
<b>Lehr- und Lernmethoden des Moduls</b>	SU/Ü - seminaristischer Unterricht/Übung					
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO</b>	Keine					
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>	Es sind keine über das (Fach-)Abitur hinausgehende Kenntnisse erforderlich. Ein intensives Literaturstudium (s.u. Literaturangaben) ist notwendig.					
<b>Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge</b>	Die Inhalte des Moduls werden im 2. Studienabschnitt vorausgesetzt. Äquivalent zu: IG-B: Quantitative Methoden 1 (IG)					
<b>Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung</b>	<b>SWS</b>	<b>ECTS</b>	<b>Präsenzzeit</b>	<b>WBT-Aufwand</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>Gesamtaufwand</b>
	6	6	70 h	0 h	80 h	150 h
<b>Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten</b>	schrP120 - schriftliche Prüfung, 120 Minuten					
<b>Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote</b>	Siehe SPO					
<b>Qualifikationsziele des Moduls</b>	<p><b>Quantitative Methoden 1 (BW):</b> QM1</p> <p>Die Studierenden können:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• die für das mittlere und höhere Management erforderlichen statistisch-mathematischen Methoden überblicken.</li> <li>• die grundlegenden Methoden der deskriptiven Statistik anwenden.</li> <li>• die Relevanz der Konzepte der deskriptiven Statistik für Probleme der Praxis erkennen.</li> <li>• Methoden der deskriptiven Statistik angemessen einsetzen und die Ergebnisse fundiert bewerten.</li> <li>• Zins- und Zinseszinsrechnungen durchführen.</li> <li>• Einen Sparplan differenziert nach Einzahlungsrythmus und Einzahlungsdauer aufstellen.</li> <li>• Einen Rentenplan differenziert nach Einzahlungsrythmus und Einzahlungsdauer aufstellen.</li> <li>• Eine Barwertberechnung durchführen.</li> <li>• Einen Tilgungsplan differenziert nach Einzahlungsrythmus und Einzahlungsdauer aufstellen.</li> </ul>					

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Verschiedene Lage- und Streuungsparameter berechnen und interpretieren.</li> <li>• Eine Konzentrationsberechnung durchführen und interpretieren.</li> <li>• Zusammenhangsmaße für nominale, ordinale und metrische Merkmale berechnen und interpretieren.</li> <li>• Eine multiple Korrelations-/Regressionsberechnung durchführen, selektieren und interpretieren.</li> </ul> <p><b>Quantitative Methoden 2 (BW):</b> QM2: Die Studierenden können:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• die grundlegenden Methoden der induktiven Statistik anwenden</li> <li>• die Relevanz der Konzepte der induktiven Statistik für Probleme der Praxis erkennen</li> <li>• Methoden der induktiven Statistik angemessen einsetzen und die Ergebnisse fundiert bewerten.</li> </ul>
<b>Inhalte des Moduls</b>	<p><b>Quantitative Methoden 1 (BW):</b> QM1:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Exponentialfunktion</li> <li>• Logarithmus</li> <li>• Differentialrechnung</li> <li>• Integralrechnung</li> <li>• Zins- und Zinseszinsrechnungen</li> <li>• Renten und Barwertberechnung</li> <li>• Annuitätentilgung und Tilgungsrechnung</li> <li>• Grundlegende Begriffe der deskriptiven Statistik, insbesondere</li> <li>• Merkmale, Merkmalsausprägung, Skalierung, empirische Verteilungen, Häufigkeiten, Analysemethoden</li> <li>• Beschreibung und Analyse von Daten</li> <li>• Mittelwerte, Streuungsmaße, Konzentrationsmaße, Korrelationsmaße, Indizes, Zeitreihenanalyse</li> <li>• Lineare Einfachregression</li> <li>• Multiple Regression</li> </ul> <p><b>Quantitative Methoden 2 (BW):</b> QM2:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundzüge der Wahrscheinlichkeitstheorie</li> <li>• Konzeptionen und Wahrscheinlichkeitskalkulationen</li> <li>• Zufallsvariablen und Verteilungen von Zufallsvariablen</li> <li>• Parameterschätzungen und Hypothesentests</li> </ul>
<b>Hinweis</b>	
<b>Literatur</b>	<p><b>Quantitative Methoden 1 (BW):</b> <i>Verpflichtend:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• BUTLER, Günter und Klaus OECKLER, 2010. <i>Einführung in die Statistik</i>. Reinbek: Rowohlt-Taschenbuch-Verlag. ISBN 978-3-499-55708-8</li> <li>• TIETZE, Jürgen, 2015. <i>Einführung in die Finanzmathematik</i> [online]. <i>Klassische Verfahren und neuere Entwicklungen: Effektivzins- und Renditeberechnung, Investitionsrechnung, Derivative Finanzinstrumente</i>. Wiesbaden: Springer Spektrum [Zugriff am: 03.08.2016]. PDF e-Book. ISBN 978-3-658-07157-8. Verfügbar unter: <a href="http://link.springer.com/book/10.1007%2F978-3-658-07157-8">http://link.springer.com/book/10.1007%2F978-3-658-07157-8</a>.</li> </ul> <p><i>Empfohlen:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• PURKERT, Walter, 2014. <i>Brückenkurs Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler</i> [online]. Wiesbaden: Springer Gabler [Zugriff am: 03.08.2016]. PDF</li> </ul>

	<p>e-Book. ISBN 978-3-8348-2325-0. Verfügbar unter: <a href="http://link.springer.com/book/10.1007%2F978-3-8348-2325-0">http://link.springer.com/book/10.1007%2F978-3-8348-2325-0</a>.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• TIETZE, Jürgen, 2015. <i>Übungsbuch zur Finanzmathematik</i> [online]. <i>Aufgaben, Testklausuren und ausführliche Lösungen</i>. Wiesbaden: Springer Spektrum [Zugriff am: 03.08.2016]. PDF e-Book. ISBN 978-3-658-09074-6. Verfügbar unter: <a href="http://link.springer.com/book/10.1007%2F978-3-658-09074-6">http://link.springer.com/book/10.1007%2F978-3-658-09074-6</a>.</li> <li>• BOURIER, Günther, 2014. <i>Beschreibende Statistik</i> [online]. <i>Praxisorientierte Einführung - Mit Aufgaben und Lösungen</i>. Wiesbaden: Springer Gabler [Zugriff am: 03.08.2016]. PDF e-Book. ISBN 978-3-658-05916-3 . Verfügbar unter: <a href="http://link.springer.com/book/10.1007%2F978-3-658-05916-3">http://link.springer.com/book/10.1007%2F978-3-658-05916-3</a>.</li> <li>• BOURIER, Günther, 2014. <i>Statistik-Übungen</i> [online]. <i>Beschreibende Statistik - Wahrscheinlichkeitsrechnung - Schließende Statistik</i>. Wiesbaden: Springer Gabler [Zugriff am: 03.08.2016]. PDF e-Book. ISBN 978-3-658-05995-8. Verfügbar unter: <a href="http://link.springer.com/book/10.1007%2F978-3-658-05995-8">http://link.springer.com/book/10.1007%2F978-3-658-05995-8</a>.</li> </ul> <p><b>Quantitative Methoden 2 (BW):</b></p> <p><i>Verpflichtend:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• WEWEL, Max C., 2014. <i>Statistik im Bachelor-Studium der BWL und VWL - Methoden, Anwendung, Interpretation</i>. 3. Auflage. München: Pearson. ISBN 9783868942200</li> </ul> <p><i>Empfohlen:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• BOURIER, Günther, 2013. <i>Wahrscheinlichkeitsrechnung und schließende Statistik - Praxisorientierte Einführung mit Aufgaben und Lösungen</i>. 8. Auflage. Wiesbaden: Springer Gabler. ISBN 9783658014469</li> <li>• SCHIRA, Josef, 2012. <i>Statistische Methoden der VWL und BWL - Theorie und Praxis</i>. 4. Auflage. München: Pearson. ISBN 9783868941173</li> </ul>
--	--

Informationsverarbeitung						
<b>Modulbezeichnung</b>	Informationsverarbeitung			<b>Modulnummer</b>	1.6	
<b>Dozent/in</b>	BW_IV_VL: Schneider, Michael BW_IV_Office: Ochsenkühn, Tobias; Ross, Marco BW_IV_ERP: Kaufmann, Eva Maria; Weichselsdorfer, Kerstin BW_IV_GPM: Schmidt, Werner; Schneider, Michael					
<b>Lehrsprache</b>	Deutsch					
<b>Art der Lehrveranstaltung</b>	Pflichtfach					
<b>Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls</b>	1 Semester Winter- und Sommersemester					
<b>Lehrveranstaltungen des Moduls</b>	1.6.1 Informationsverarbeitung Vorlesung (BW_IV_VL) 1.6.2 Informationsverarbeitung Office (BW_IV_Office) 1.6.3 Informationsverarbeitung ERP (BW_IV_ERP) 1.6.4 Informationsverarbeitung GPM (BW_IV_GPM)					
<b>Lehr- und Lernmethoden des Moduls</b>	1.6.1: Seminaristischer Unterricht/Übung; 1.6.2: Pr - Praktikum; 1.6.3: Pr - Praktikum; 1.6.4: Pr - Praktikum					
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO</b>	Keine					
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>	Es sind keine über das (Fach-)Abitur hinausgehende Kenntnisse erforderlich. Ein intensives Literaturstudium (s.u. Literaturangaben) ist notwendig.					
<b>Verwendbarkeit des Modules innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge</b>	Die Inhalte des Moduls werden im 2. Studienabschnitt vorausgesetzt.					
<b>Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung</b>	<b>SWS</b>	<b>ECTS</b>	<b>Präsenzzeit</b>	<b>WBT-Aufwand</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>Gesamtaufwand</b>
	4	6	70 h	0 h	80 h	150 h
<b>Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten</b>	BW_IV_VL: schrP90 - schriftliche Prüfung, 90 Minuten BW_IV_Office: LN - Computerbasierter Test 15-30 Min. - o./m. Erfolg BW_IV_ERP: LN - Computerbasierter Test 30-45 Min. - o./m. Erfolg BW_IV_GPM: LN - Computerbasierter Test 30-45 Min. - o./m. Erfolg					
<b>Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote</b>	Siehe SPO					
<b>Qualifikationsziele des Moduls</b>	<b>1.6.1 Informationsverarbeitung Vorlesung:</b> 1.6.1 Die Studierenden können: <ul style="list-style-type: none"> <li>• die wichtigsten Grundbegriffe der Informationsverarbeitung im betriebswirtschaftlichen Kontext verstehen,</li> <li>• die Bedeutung der Informationsverarbeitung aus der Sicht der Betriebswirtschaftslehre, insbesondere die Einsatzgebiete und Nutzeffekte der Informationsverarbeitung in der betrieblichen Praxis beschreiben</li> <li>• die wichtigsten Kategorien von Anwendungssystemen und ihre Bedeutung für die Unterstützung der betrieblichen Geschäftsprozesse abgrenzen</li> <li>• die wesentlichen Anwendungen der Büroautomatisierung kennen und beurteilen.</li> <li>• Aufgabenstellungen aus der betrieblichen Praxis zu lösen.</li> </ul>					

	<p><b>1.6.2 Informationsverarbeitung Office:</b> Die Studierenden können:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• die Grundfunktionalität von Textverarbeitungs-, Tabellenkalkulations- und Präsentationssoftware beherrschen</li> </ul> <p><b>1.6.3 Informationsverarbeitung ERP:</b> Die Studierenden können:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundfunktionalitäten von ERP-Software beherrschen</li> <li>• betriebswirtschaftliche Fallstudien selbstständig mit der ERP-Software lösen</li> <li>• das Wesen und die Eigenschaften von ERP-Systemen beschreiben und diese in den Kontext der Anwendungs- bzw. Informationssysteme eines Unternehmens einordnen</li> <li>• die Prinzipien, die grundlegende Architektur und den zentralen Komponenten eines ERP-Systems wiedergeben</li> <li>• die unterschiedlichen Integrationsebenen und –tiefen hinsichtlich ihrer Vor- und Nachteile sowie ihrer Auswirkungen und Aufwände beurteilen</li> <li>• in einem konfigurierten ERP-System typische Geschäftsvorfälle erfassen und anhand von Fallstudien im System bearbeiten</li> </ul> <p><b>1.6.4 Informationsverarbeitung GPM:</b> Die Studierenden können:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Geschäftsprozesse modellieren und eine integrierte Vorgehensweise für das Geschäftsprozessmanagement entwickeln</li> </ul>
<p><b>Inhalte des Moduls</b></p>	<p><b>1.6.1 Informationsverarbeitung Vorlesung:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bedeutung der Informationsverarbeitung im Unternehmen</li> <li>• IT-Unterstützung betrieblicher Prozesse</li> <li>• Grundlagen und Grundbegriffe der Informationsverarbeitung</li> <li>• Grundlagen des IT-Managements</li> <li>• Anwendungen der Büroautomatisierung</li> <li>• Informationsverarbeitung in Unternehmen</li> </ul> <p><b>1.6.2 Informationsverarbeitung Office:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Word</li> <li>• Excel</li> <li>• Powerpoint</li> <li>• Access</li> </ul> <p><b>1.6.3 Informationsverarbeitung ERP:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Verständnis, Einordnung und Funktionsumfang von ERP-Systemen</li> <li>• Standardsoftware und Integration</li> <li>• Geschäftsobjekte, Geschäftsdaten und Geschäftsprozesse</li> <li>• Architektur, Komponenten und Anpassungsmöglichkeiten von ERP-Systemen</li> <li>• Marktüberblick ERP-Systeme</li> <li>• Praktikum mit SAP ERP: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Einführung in die Funktionsweise; die Bedienung und das Zusammenspiel einzelner Komponenten von SAP ERP anhand von Übungsbeispielen erklärt.</li> <li>○ Abbildung von Geschäftsprozessen zur Verknüpfung der drei originären betriebswirtschaftlichen Produktionsfaktoren für die Leistungserstellung aus den Bereichen Materialwirtschaft, Produktionsplanung und Controlling in SAP ERP</li> </ul> </li> </ul>



	<p><b>1.6.4 Informationsverarbeitung GPM:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Informationsverarbeitung in der Supply Chain</li> <li>• IT-Unterstützung betrieblicher Prozesse</li> <li>• Grundlagen des Geschäftsprozessmanagements (GPM, engl. BPM)</li> <li>• Integrierter BPM-Zyklus</li> </ul>
<p><b>Hinweis</b></p>	
<p><b>Literatur</b></p>	<p><b>1.6.1 Informationsverarbeitung Vorlesung:</b></p> <p><i>Verpflichtend:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• STAHLKNECHT, Peter und Ulrich HASENKAMP, 2012. <i>Einführung in die Wirtschaftsinformatik</i>. 12. Auflage. ISBN 978-3540778462</li> <li>• MERTENS, Peter, 2012. <i>Integrierte Informationsverarbeitung 1 – Operative Systeme in der Industrie</i>. 18. Auflage. ISBN 978-3834943941</li> <li>• LAUDON, Kenneth C., Jane C. LAUDON und Detlef SCHODER, 2009. <i>Wirtschaftsinformatik – Eine Einführung</i>. 2. Auflage. München: Pearson Studium. ISBN 978-3827373489</li> <li>• GRONAU, Norbert, 2013. <i>Enterprise Resource Planning – Architektur, Funktionen und Management von ERP-Systemen</i>. 3. Auflage. München: De Gruyter Oldenbourg.</li> </ul> <p><i>Empfohlen:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• SCHULZ, Olaf, 2011. <i>Der SAP-Grundkurs für Einsteiger und Anwender</i>.</li> </ul> <p><b>1.6.2 Informationsverarbeitung Office:</b></p> <p><i>Verpflichtend:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• FAHNENSTICH, Klaus und Rainer G. HASELIER, 2013. <i>Microsoft Office 2013 - das Handbuch</i>. 1. Auflage. Unterschleißheim: Microsoft Press. ISBN 978-3-86645-154-4</li> </ul> <p><i>Empfohlen:</i></p> <p>Keine</p> <p><b>1.6.4 Informationsverarbeitung GPM:</b></p> <p><i>Verpflichtend:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• SEIDLMEIER, Heinrich, 2015. <i>Prozessmodellierung mit ARIS</i>. 4. Auflage. Wiesbaden: Springer Gabler.</li> <li>• SCHMIDT, Werner, 2009. <i>Integrierter Business-Process-Management-Zyklus</i>. Ingolstadt: Working Papers der THI.</li> </ul> <p><i>Empfohlen:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• GADATSCH, Andreas, 2012. <i>Grundkurs Geschäftsprozess-Management</i>. 7. Auflage. Wiesbaden: Springer Gabler.</li> </ul>

<b>Investitions- und Finanzierungsentscheidungen</b>						
<b>Modulbezeichnung</b>	Investitions- und Finanzierungsentscheidungen			<b>Modulnummer</b>	1.7	
<b>Dozent/in</b>	Fischer, Heinz Joachim; Habermann, Mandy; Sinha, Tanja					
<b>Lehrsprache</b>	Deutsch					
<b>Art der Lehrveranstaltung</b>	Pflichtfach					
<b>Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls</b>	1 Semester Winter- und Sommersemester					
<b>Lehrveranstaltungen des Moduls</b>	Investitions- und Finanzierungsentscheidungen					
<b>Lehr- und Lernmethoden des Moduls</b>	SU/Ü - seminaristischer Unterricht/Übung					
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO</b>	Keine					
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>	Es sind keine über das (Fach-)Abitur hinausgehende Kenntnisse erforderlich. Ein intensives Literaturstudium (s.u. Literaturangaben) ist notwendig.					
<b>Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge</b>	Die Inhalte des Moduls werden im 2. Studienabschnitt vorausgesetzt.					
<b>Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung</b>	<b>SWS</b>	<b>ECTS</b>	<b>Präsenzzeit</b>	<b>WBT-Aufwand</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>Gesamtaufwand</b>
	4	5	47 h	0 h	78 h	125 h
<b>Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten</b>	schrP90 - schriftliche Prüfung, 90 Minuten					
<b>Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote</b>	Siehe SPO					
<b>Qualifikationsziele des Moduls</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• beherrschen unterschiedliche Finanzierungsformen (Beteiligungsfinanzierung, Fremdfinanzierung, mezzanine Finanzierungsformen)</li> <li>• erkennen die Aussagen und die Bedeutung des Leverage-Effektes und können dies praxisorientiert anwenden</li> <li>• sind in der Lage, den Stellenwert von Finanzierungskennziffern und –regeln einzuschätzen und zu diskutieren</li> <li>• erwerben die Fähigkeit, Urteile über Investitionsentscheidungen durch Verwendung verschiedenster Methoden abzugeben</li> <li>• sind in der Lage, Entscheidungsunsicherheiten im Rahmen von Investitionsentscheidungen zu berücksichtigen.</li> </ul>					
<b>Inhalte des Moduls</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen der Finanzierungs- und Investitionslehre</li> <li>• Aussage und Interpretation der wichtigsten Finanzkennzahlen</li> <li>• Finanzierungsformen</li> <li>• Bedeutung von Kapitalstrukturentscheidungen mittels Leverage-Effekt</li> <li>• Statische Investitionsrechenverfahren</li> <li>• Dynamische Investitionsrechenverfahren</li> <li>• Unsicherheit als Kategorie von Investitionsentscheidungen</li> </ul>					

<b>Hinweis</b>	
<b>Literatur</b>	<p><i>Verpflichtend:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• PAPE, Ulrich, 2015. <i>Grundlagen der Finanzierung und Investition: mit Fallbeispielen und Übungen</i>. 3. Auflage. Berlin [u.a.]: De Gruyter Oldenbourg. ISBN 978-3-11-041388-5, 978-3-11-042564-2</li> </ul> <p><i>Empfohlen:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• BREALEY, R., S.C. MYERS und A.J. MARCUS, 2015. <i>Fundamentals of Corporate Finance</i>. 8. Auflage.</li> <li>• BIEG, H., H. KUßMAUL und G. WASCHBUSCH, 2010. <i>Finanzierung in Übungen</i>. 2. Auflage. München: Verlag Vahlen. ISBN 978 3 8006 37829</li> <li>• BIEG, H., H. KUßMAUL und G. WASCHBUSCH, 2009. <i>Investition in Übungen</i>. 2. Auflage. München: Verlag Vahlen. ISBN 978 3 8006 36594</li> <li>• SCHMIDT, R. und E. TERBERGER-STOY, 2013. <i>Grundzüge der Investitions- und Finanzierungstheorie</i>. 4. Auflage. Wiesbaden: Gabler.</li> <li>• PERRIDON, Louis, Manfred STEINER und Andreas W. RATHGEBER, 2014. <i>Finanzwirtschaft der Unternehmung</i>. 16. Auflage. München: Vahlen. ISBN 978-3-8006-4900-6, 3-8006-4900-4</li> </ul>

<b>Wirtschaftsprivatrecht</b>						
<b>Modulbezeichnung</b>	Wirtschaftsprivatrecht			<b>Modulnummer</b>	1.8	
<b>Dozent/in</b>	BW_WPR-Pr: Braun, Aylin; Lengl, Christian; Regler, Michaela BW_WPR: Alt, Markus; Braun, Aylin; Lengl, Christian					
<b>Lehrsprache</b>	Deutsch					
<b>Art der Lehrveranstaltung</b>	Pflichtfach					
<b>Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls</b>	1 Semester Winter- und Sommersemester					
<b>Lehrveranstaltungen des Moduls</b>	1.8.1 Wirtschaftsprivatrecht Praktikum (BW_WPR-Pr) 1.8.2 Wirtschaftsprivatrecht (BW_WPR)					
<b>Lehr- und Lernmethoden des Moduls</b>	1.8.1: Pr - Praktikum; 1.8.2: SU/Ü - seminaristischer Unterricht/Übung					
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO</b>	1.8.1 ist Zulassungsvoraussetzung für 1.8.2					
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>	Es sind keine über das (Fach-)Abitur hinausgehende Kenntnisse erforderlich.					
<b>Verwendbarkeit des Modules innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge</b>	Die Inhalte des Moduls werden im 2. Studienabschnitt vorausgesetzt.					
<b>Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung</b>	<b>SWS</b>	<b>ECTS</b>	<b>Präsenzzeit</b>	<b>WBT-Aufwand</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>Gesamtaufwand</b>
	6	7	70 h	0 h	105 h	175 h
<b>Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten</b>	BW_WPR-Pr: LN - schriftliche Prüfung, 90 Minuten BW_WPR: schrP90 - schriftliche Prüfung, 90 Minuten					
<b>Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote</b>	Siehe SPO					
<b>Qualifikationsziele des Moduls</b>	<p><b>1.8.1 Wirtschaftsprivatrecht Praktikum:</b> Die Studierenden können:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• das Themengebiet Wirtschaftsprivatrecht überblicken</li> <li>• mit dem allgemeinen Teil des Bürgerlichen Gesetzbuches sowie dem allgemeinen Schuldrecht umgehen</li> <li>• einfache privatrechtliche Fälle bearbeiten</li> </ul> <p><b>1.8.2 Wirtschaftsprivatrecht:</b> Die Studierenden können:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fälle aus den Gebieten des Allgemeinen Teils des Bürgerlichen Gesetzbuches, des Schuldrechts und des Sachenrechts bearbeiten und das Handels- und Gesellschaftsrecht in Grundzügen anwenden.</li> </ul>					
<b>Inhalte des Moduls</b>	<p><b>1.8.1 Wirtschaftsprivatrecht Praktikum:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vertragsabschluss</li> <li>• Willenserklärung, Geschäftsfähigkeit</li> <li>• Einbeziehung Dritter in Vertragsabschluss</li> <li>• Form von Rechtsgeschäften</li> <li>• Anfechtung</li> <li>• Wirkung der Schuldverhältnisse</li> <li>• Vertragsdurchführung</li> </ul>					

	<p><b>1.8.2 Wirtschaftsprivatrecht:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Überblick über Leistungsstörungen</li> <li>• Überblick über einzelne Vertragstypen</li> <li>• Allgemeine Leistungsstörungen</li> <li>• Einzelne Vertragstypen</li> <li>• Besitz und Eigentum und Sicherungsrechte</li> <li>• Handelsstand und Handelsgeschäfte</li> <li>• Ausgewählte Gesellschaftsformen</li> </ul>
<p><b>Hinweis</b></p>	<p><b>1.8.1 Wirtschaftsprivatrecht Praktikum:</b>  Zulässiges Hilfsmittel Prüfung: „Bürgerliches Recht“, aktuellste Beck-Ausgabe,  Als Kommentierungen sind in den Gesetzestexten nur Paragraphenhinweise und  Unterstreichungen erlaubt, keine Wörter.  Ergänzender Hinweis zur Literatur: Die Gesetzestexte sind bereits in die erste  Vorlesung mitzubringen!</p>
<p><b>Literatur</b></p>	<p><b>1.8.1 Wirtschaftsprivatrecht Praktikum:</b>  <i>Verpflichtend:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• FÜHRICH, Ernst, . <i>Wirtschaftsprivatrecht</i>.</li> </ul> <p><i>Empfohlen:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• FÜHRICH , Ernst, . <i>Wirtschaftsprivatrecht in Fällen und Fragen</i>.</li> <li>• KLUNZINGER , Eugen, . <i>Einführung in das Bürgerliche Recht</i>.</li> <li>• MUSIELAK, Hans-Joachim, . <i>Grundkurs BGB</i>.</li> <li>• MÜSSIG , Peter, . <i>Wirtschaftsprivatrecht</i>.</li> </ul> <p><b>1.8.2 Wirtschaftsprivatrecht:</b>  <i>Verpflichtend:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• FÜHRICH, Ernst, 2014. <i>Wirtschaftsprivatrecht</i>. 12. Auflage.</li> </ul> <p><i>Empfohlen:</i>  Keine</p>

<b>Buchführung, Bilanzierung und Jahresabschluss</b>						
<b>Modulbezeichnung</b>	Buchführung, Bilanzierung und Jahresabschluss			<b>Modulnummer</b>	1.9	
<b>Dozent/in</b>	BW_BF: Graap, Torsten BW_BILJA: Bader, Axel; Zellner, Elisabeth; Verbundstudierende: Eversberg, Thomas					
<b>Lehrsprache</b>	Deutsch					
<b>Art der Lehrveranstaltung</b>	Pflichtfach					
<b>Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls</b>	1 Semester Winter- und Sommersemester					
<b>Lehrveranstaltungen des Moduls</b>	1.9.1 Buchführung (BW_BF) 1.9.2 Bilanzierung und Jahresabschluss (BW_BILJA)					
<b>Lehr- und Lernmethoden des Moduls</b>	1.9.1: Pr - Praktikum; 1.9.2: SU/Ü - seminaristischer Unterricht/Übung					
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO</b>	1.9.1 ist Zulassungsvoraussetzung für 1.9.2					
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>	Es sind keine über das (Fach-)Abitur hinausgehende Kenntnisse erforderlich. Ein intensives Literaturstudium (s.u. Literaturangaben) ist notwendig.					
<b>Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge</b>	Die Inhalte des Moduls werden im 2. Studienabschnitt vorausgesetzt.					
<b>Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung</b>	<b>SWS</b>	<b>ECTS</b>	<b>Präsenzzeit</b>	<b>WBT-Aufwand</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>Gesamtaufwand</b>
	6	6	70 h	0 h	80 h	150 h
<b>Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten</b>	BW_BF: schrP90 - schriftliche Prüfung, 90 Minuten BW_BILJA: schrP90 - schriftliche Prüfung, 90 Minuten					
<b>Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote</b>	Siehe SPO					
<b>Qualifikationsziele des Moduls</b>	<p><b>1.9.1 Buchführung:</b> Die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• erkennen die rechtlichen Grundlagen der Buchhaltung.</li> <li>• beherrschen die Technik der Finanzbuchhaltung als Grundlage des gesamten Rechnungswesens.</li> <li>• kennen die grundlegenden handelsrechtlichen Vorschriften der Buchführung nach dem aktuellen Stand sowie ausgewählte grundlegende ertrags- bzw. umsatzsteuerrechtliche Aspekte in der Buchführung</li> </ul> <p><b>1.9.2 Bilanzierung und Jahresabschluss:</b> Die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• kennen die Aufgaben der handels- und steuerrechtlichen sowie der IFRS-Rechnungslegung</li> <li>• beherrschen die Instrumente der Bilanzierung und Bewertung</li> <li>• können einzelne Bilanzposten unter Berücksichtigung der nationalen und teils der IFRS-Rechnungslegungsstandards bilanzieren und bewerten</li> <li>• kennen die Grundzüge der Konzernbilanzierung und verstehen die Instrumente der Abschlussanalyse</li> </ul>					

<p><b>Inhalte des Moduls</b></p>	<p><b>1.9.1 Buchführung:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Buchführung als Teil des betrieblichen Rechnungswesens, Aufgaben der Buchführung, gesetzliche Grundlagen</li> <li>• Die Grundsätze ordnungsmäßiger Buchführung (GoB)</li> <li>• Der Zusammenhang von Inventar und Bilanz</li> <li>• Finanzbuchhaltung auf Bestandskonten</li> <li>• Finanzbuchhaltung auf Erfolgskonten</li> <li>• Organisation der Buchführung, Kontenrahmen und Kontenplan</li> <li>• Vertiefung zur Finanzbuchhaltung: Umsatzsteuer</li> <li>• Vertiefung zur Finanzbuchhaltung: Anlagenbuchhaltung</li> <li>• Vertiefung zur Finanzbuchhaltung: Vorratsvermögen und Forderungen</li> <li>• Vertiefung zur Finanzbuchhaltung: Forderungen</li> <li>• Vertiefung zur Finanzbuchhaltung: Personalbereich</li> <li>• Vertiefung zur Finanzbuchhaltung: Finanzverkehr</li> <li>• Vertiefung zur Finanzbuchhaltung: Privateinlagen und –entnahmen</li> <li>• Vertiefung zur Finanzbuchhaltung: Rechnungsabgrenzungen und Rückstellungen</li> </ul> <p><b>1.9.2 Bilanzierung und Jahresabschluss:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rechtliche Grundlagen des Jahresabschlusses und der Rechnungslegung</li> <li>• Ansatz-, Ausweis- und Bewertungsvorschriften</li> <li>• Bilanzspezifische Positionen: Anlage- und Umlaufvermögen, Eigenkapital, Fremdkapital (Rückstellungen und Verbindlichkeiten), latente Steuern</li> <li>• Gewinn- und Verlustrechnung</li> <li>• Weitere Bestandteile des Jahresabschlusses bzw. der externen Rechnungslegung</li> <li>• Grundlagen der IFRS-Rechnungslegung</li> <li>• Grundlagen der Konzernrechnungslegung</li> <li>• Grundlegendes zur Bilanzpolitik</li> <li>• Grundzüge der Abschlussanalyse</li> </ul>
<p><b>Hinweis</b></p>	
<p><b>Literatur</b></p>	<p><b>1.9.1 Buchführung:</b></p> <p><i>Verpflichtend:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• BUCHHOLZ, Rainer, 2016. <i>Grundzüge des Jahresabschlusses nach HGB und IFRS</i>. 9. Auflage. München: Vahlen-Verlag. ISBN 978-3800651894</li> <li>• DÖRING, Ulrich und Rainer BUCHHOLZ, 2015. <i>Buchhaltung und Jahresabschluss</i>. 14. Auflage. ISBN 978-3503163274</li> <li>• SCHMOLKE, Siegfried und Manfred DEITERMANN, 2016. <i>Industrielles Rechnungswesen</i>. 45. Auflage. ISBN 978-3-8045-6853-2</li> <li>• ZSCHENDERLEIN, Oliver, 2015. <i>Kompakt-Training Buchführung</i>. 8. Auflage. Herne: Kiehl Verlag. ISBN 978-3-470-52238-8</li> </ul> <p><i>Empfohlen:</i></p> <p>Keine</p> <p><b>1.9.2 Bilanzierung und Jahresabschluss:</b></p> <p><i>Verpflichtend:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• COENENBERG, A., . <i>Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse</i> . Stuttgart : Schäffer-Poeschel.</li> <li>• MEYER, C. und C. THEILE, . <i>Bilanzierung nach Handels- und Steuerrecht</i>. a. Auflage. Herne/Berlin: NWB-Verlag.</li> </ul>

	<p><i>Empfohlen:</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• BUCHHOLZ, R., . <i>Grundzüge des Jahresabschlusses nach HGB und IFRS.</i> München : Franz Vahlen.</li></ul>
--	--



<b>Kostenrechnung und Kostenmanagement</b>						
<b>Modulbezeichnung</b>	Kostenrechnung und Kostenmanagement			<b>Modulnummer</b>	1.10	
<b>Dozent/in</b>	Koch, Barbara; Mayr, Michael; Sendtner, Rupert; Verbundstudierende: Eversberg, Thomas					
<b>Lehrsprache</b>	Deutsch					
<b>Art der Lehrveranstaltung</b>	Pflichtfach					
<b>Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls</b>	1 Semester Winter- und Sommersemester					
<b>Lehrveranstaltungen des Moduls</b>	Kostenrechnung und Kostenmanagement					
<b>Lehr- und Lernmethoden des Moduls</b>	SU/Ü - seminaristischer Unterricht/Übung					
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO</b>	Keine					
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>	Es sind keine über das (Fach-)Abitur hinausgehende Kenntnisse erforderlich. Ein intensives Literaturstudium (s.u. Literaturangaben) ist notwendig.					
<b>Verwendbarkeit des Modules innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge</b>	Die Inhalte des Moduls werden im 2. Studienabschnitt vorausgesetzt.					
<b>Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung</b>	<b>SWS</b>	<b>ECTS</b>	<b>Präsenzzeit</b>	<b>WBT-Aufwand</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>Gesamtaufwand</b>
	4	5	47 h	0 h	78 h	125 h
<b>Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten</b>	schrP90 - schriftliche Prüfung, 90 Minuten					
<b>Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote</b>	Siehe SPO					
<b>Qualifikationsziele des Moduls</b>	<p>Die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• kennen die Aufgaben und Ziele der Kosten- und Leistungsrechnung</li> <li>• können mit den Instrumenten der Betriebsabrechnung arbeiten</li> <li>• beherrschen die Kalkulation von Produkten und Aufträgen nach verschiedenen Systemen der Kostenrechnung</li> <li>• sind in der Lage, die Kostenrechnung als Informationsinstrumentarium für die betriebliche Entscheidungsfindung zu nutzen und haben deren Möglichkeiten und Grenzen verinnerlicht</li> <li>• können die Einsatzmöglichkeiten der Kostenrechnung für die Unternehmenssteuerung und das Controlling richtig einschätzen und Kostenrechnungsmethoden zielorientiert auswählen</li> <li>• können die Basiswerkzeuge des Kostenmanagements, wie die Prozesskostenrechnung und das Target Costing, praxisorientiert einsetzen</li> </ul>					
<b>Inhalte des Moduls</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen und Systeme der betrieblichen Kosten- und Leistungsrechnung</li> <li>• Instrumentarium der traditionellen Betriebsabrechnung auf Vollkostenbasis (Kostenarten-, Kostenstellen- und Kostenträgerrechnung)</li> <li>• Einsatzbereiche und Mängel der Vollkostenrechnung</li> <li>• Teilkostenrechnung und Einsatzbereiche in der Praxis</li> </ul>					

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Verfahren der Plankostenrechnung und der Abweichungsanalyse</li> <li>• Entwicklung der Ansätze des Kostenmanagements</li> <li>• Notwendigkeit und Methodik der Prozesskostenrechnung</li> <li>• Einsatzgebiete und Vorgehensweise des Target Costing</li> </ul>
<b>Hinweis</b>	
<b>Literatur</b>	<p><i>Verpflichtend:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• FRIEDL, Gunther, Christian HOFMANN und Burkhard PEDELL, 2013. <i>Kostenrechnung - Eine entscheidungsorientierte Einführung</i>. 2. Auflage. München: Vahlen.</li> <li>• COENENBERG, Adolf G., Thomas M. FISCHER und Thomas GÜNTHER, 2016. <i>Kostenrechnung und Kostenanalyse</i>. 9. Auflage. Stuttgart: Schäffer-Poeschl.</li> </ul> <p><i>Empfohlen:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• SCHWEITZER, Marcell und Hans-Ulrich KÜPPER, 2011. <i>Systeme der Kosten- und Erlösrechnung</i>. 10. Auflage. München: Vahlen.</li> <li>• EISELE, Wolfgang und Alois Paul KNOBLOCH, 2011. <i>Technik des betrieblichen Rechnungswesens</i>. 8. Auflage. München: Vahlen.</li> </ul>

<b>Technische Betriebswirtschaftslehre</b>						
<b>Modulbezeichnung</b>	Technische Betriebswirtschaftslehre			<b>Modulnummer</b>	1.11	
<b>Dozent/in</b>	Hufnagl, Christine; Mayr, Michael					
<b>Lehrsprache</b>	Deutsch					
<b>Art der Lehrveranstaltung</b>	Pflichtfach					
<b>Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls</b>	1 Semester Winter- und Sommersemester					
<b>Lehrveranstaltungen des Moduls</b>	Technische Betriebswirtschaftslehre					
<b>Lehr- und Lernmethoden des Moduls</b>	SU/Ü - seminaristischer Unterricht/Übung					
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO</b>	Keine					
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>	Es sind keine über das (Fach-)Abitur hinausgehende Kenntnisse erforderlich. Ein intensives Literaturstudium (s.u. Literaturangaben) ist notwendig.					
<b>Verwendbarkeit des Modules innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge</b>	Die Inhalte des Moduls werden im 2. Studienabschnitt vorausgesetzt.					
<b>Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung</b>	<b>SWS</b>	<b>ECTS</b>	<b>Präsenzzeit</b>	<b>WBT-Aufwand</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>Gesamtaufwand</b>
	4	5	47 h	0 h	78 h	125 h
<b>Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten</b>	schrP90 - schriftliche Prüfung, 90 Minuten					
<b>Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote</b>	Siehe SPO					
<b>Qualifikationsziele des Moduls</b>	<p>Die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• sind in der Lage, einen Überblick über die globalen Abläufe der Material- und Fertigungswirtschaft zu geben</li> <li>• kennen die verschiedenen Möglichkeiten der Beschaffung und haben zudem vielfältige Alternativen der Lagerhaltung kennen gelernt</li> <li>• beherrschen die wesentlichen Entscheidungshilfen zur wirtschaftlichen Lösung der anstehenden logistischen und produktionswirtschaftlichen Probleme</li> <li>• besitzen ein Verständnis für Prozessketten</li> <li>• kennen Inhalte der Industrie 4.0</li> </ul>					
<b>Inhalte des Moduls</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Überblick über die industrielle Leistungserstellung</li> <li>• Abläufe im Material- und Fertigungsbereich</li> <li>• Wichtige Verfahren und Methoden der Bedarfsplanung und –steuerung</li> <li>• Überblick über die Planungsabläufe der Produktion</li> <li>• Grundlagen und Aufgabengebiete der Logistik</li> <li>• Neue Verfahren und Tendenzen in der Produktion und der Logistik</li> </ul>					
<b>Hinweis</b>						

<p><b>Literatur</b></p>	<p><i>Verpflichtend:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• KUMMER, Sebastian, 2013. <i>Grundzüge der Beschaffung, Produktion und Logistik</i>. 3. Auflage. München: Pearson. ISBN 978-3-86894-093-0</li> <li>• SCHULTE, Christof, 2016. <i>Logistik: Wege zur Optimierung der Supply Chain</i>. 7. Auflage. München: Vahlen.</li> <li>• PFOHL, Hans-Christian, 2010. <i>Logistiksysteme : betriebswirtschaftliche Grundlagen</i>. 8. Auflage. Heidelberg: Springer. ISBN 978-3-642-04161-7</li> <li>• BAUERNHANSL, Thomas (Hrsg.), 2014. <i>Industrie 4.0 in Produktion, Automatisierung und Logistik : Anwendung, Technologien, Migration</i>. 1. Auflage. Wiesbaden: Springer. ISBN 978-3-658-04681-1</li> </ul> <p><i>Empfohlen:</i></p> <p>Keine</p>
-------------------------	---

<b>Steuern</b>						
<b>Modulbezeichnung</b>	Steuern			<b>Modulnummer</b>	1.12	
<b>Dozent/in</b>	Alt, Markus; Amann, Georg					
<b>Lehrsprache</b>	Deutsch					
<b>Art der Lehrveranstaltung</b>	Pflichtfach					
<b>Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls</b>	1 Semester Winter- und Sommersemester					
<b>Lehrveranstaltungen des Moduls</b>	Steuern					
<b>Lehr- und Lernmethoden des Moduls</b>	SU/Ü - seminaristischer Unterricht/Übung					
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO</b>	Keine					
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>	Es sind keine über das (Fach-)Abitur hinausgehende Kenntnisse erforderlich. Ein intensives Literaturstudium (s.u. Literaturangaben) ist notwendig.					
<b>Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge</b>	Die Inhalte des Moduls werden im 2. Studienabschnitt vorausgesetzt.					
<b>Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung</b>	<b>SWS</b>	<b>ECTS</b>	<b>Präsenzzeit</b>	<b>WBT-Aufwand</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>Gesamtaufwand</b>
	4	5	47 h	0 h	78 h	125 h
<b>Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten</b>	schrP90 - schriftliche Prüfung, 90 Minuten					
<b>Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote</b>	Siehe SPO					
<b>Qualifikationsziele des Moduls</b>	<p>Die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• haben einen Überblick über das System der Besteuerung in Deutschland</li> <li>• erwerben Grundkenntnisse in den wichtigsten Steuerarten einschließlich der Bezüge zum Handels- und Steuerbilanzrecht.</li> <li>• sind in der Lage, in ausgewählten Bereichen Steuerfälle einschließlich der vorbereitenden handelsrechtlichen Buchungen und Bilanzen zu bearbeiten.</li> </ul>					
<b>Inhalte des Moduls</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung in das System der Besteuerung</li> <li>• Überblick über die verschiedenen Steuerarten</li> <li>• Grundbegriffe der Steuerlehre</li> <li>• Steuerermittlung, -festsetzung, -erhebung und Rechtsschutz</li> <li>• Grundlagen der Einkommensteuer</li> <li>• Grundlagen des Bilanzsteuerrechts (aufbauend auf der handelsrechtlichen Buchführung und Bilanzierung)</li> <li>• Grundlagen der Körperschaftsteuer</li> <li>• Grundlagen der Gewerbesteuer</li> <li>• Grundlagen der Umsatzsteuer</li> <li>• Einblick in die Erbschaftsteuer</li> <li>• Einblick in das Bewertungsrecht</li> </ul>					
<b>Hinweis</b>						

<b>Literatur</b>	<p><i>Verpflichtend:</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• BORNHOFEN, MANFRED , und BORNHOFEN, MARTIN, 2016. <i>Steuerlehre 1.</i> 37. Auflage.</li><li>• BORNHOFEN, Manfred und Martin BORNHOFEN, 2016. <i>Steuerlehre 2.</i> 36. Auflage.</li></ul> <p><i>Empfohlen:</i></p> <p>Keine</p>
------------------	---

Marketing (in English language)						
<b>Modulbezeichnung</b>	Marketing (in English language)			<b>Modulnummer</b>	1.13	
<b>Dozent/in</b>	Decker, Alexander; Schulz, Celine					
<b>Lehrsprache</b>	English					
<b>Art der Lehrveranstaltung</b>	Compulsory subject					
<b>Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls</b>	1 Semester winter and summer term					
<b>Lehrveranstaltungen des Moduls</b>	Marketing (in English language)					
<b>Lehr- und Lernmethoden des Moduls</b>	SU/Ü - seminaristischer Unterricht/Übung					
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO</b>	None					
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>	Es sind keine über das (Fach-)Abitur hinausgehende Kenntnisse erforderlich. Ein intensives Literaturstudium (s.u. Literaturangaben) ist notwendig.					
<b>Verwendbarkeit des Modules innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge</b>	Die Inhalte des Moduls werden im 2. Studienabschnitt vorausgesetzt. Äquivalent zu: GUESTSTUDENTS: Marketing					
<b>Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung</b>	<b>SWS</b>	<b>ECTS</b>	<b>Präsenzzeit</b>	<b>WBT-Aufwand</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>Gesamtaufwand</b>
	4	5	47 h	0 h	78 h	125 h
<b>Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten</b>	schrP90 - written exam, 90 minutes					
<b>Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote</b>	Siehe SPO					
<b>Qualifikationsziele des Moduls</b>	<p>The students will be able to</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• define the nature, function and basic principles of marketing.</li> <li>• describe the strategic planning processes of a company in order to understand marketing as a market driven philosophy.</li> <li>• apply the marketing research process as a framework to analyze broad and task marketing environment of a company.</li> <li>• understand the nature of positioning and differentiation.</li> <li>• describe the concept and key elements of the marketing mix and their application.</li> <li>• solve case studies on realistic marketing problems.</li> </ul>					
<b>Inhalte des Moduls</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nature and function of marketing</li> <li>• Marketing planning processes: Analyzing market opportunities <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Conducting market research</li> <li>○ Forecasting and Demand measurement</li> <li>○ Dealing with the competition</li> <li>○ Identifying and selecting market segments</li> </ul> </li> <li>• Designing marketing strategies <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Positioning strategies</li> <li>○ Differentiation strategies</li> </ul> </li> </ul>					

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Marketing process <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Developing marketing programs <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Setting the product and branding strategy</li> <li>▪ Developing pricing strategies and programs</li> </ul> </li> <li>○ Managing the marketing effort: Designing and managing marketing channels</li> <li>○ Designing and managing integrated marketing communications</li> </ul> </li> </ul>
<b>Hinweis</b>	
<b>Literatur</b>	<p><i>Compulsory:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• KOTLER, P. and K.L. KELLER, 2012. <i>Marketing Management</i>. 14. edition.</li> </ul> <p><i>Recommended:</i></p> <p>None</p>



<b>Personal und Organisation</b>						
<b>Modulbezeichnung</b>	Personal und Organisation			<b>Modulnummer</b>	1.14	
<b>Dozent/in</b>	David, Ulla; Keller, Jochen; Lieske, Claudia; Quenzler, Alfred					
<b>Lehrsprache</b>	Deutsch					
<b>Art der Lehrveranstaltung</b>	Pflichtfach					
<b>Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls</b>	1 Semester Winter- und Sommersemester					
<b>Lehrveranstaltungen des Moduls</b>	Personal und Organisation					
<b>Lehr- und Lernmethoden des Moduls</b>	SU/Ü - seminaristischer Unterricht/Übung					
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO</b>	Keine					
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>	Es sind keine über das (Fach-)Abitur hinausgehende Kenntnisse erforderlich. Ein intensives Literaturstudium (s.u. Literaturangaben) ist notwendig.					
<b>Verwendbarkeit des Modules innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge</b>	Die Inhalte des Moduls werden im 2. Studienabschnitt vorausgesetzt.					
<b>Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung</b>	<b>SWS</b>	<b>ECTS</b>	<b>Präsenzzeit</b>	<b>WBT-Aufwand</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>Gesamtaufwand</b>
	4	5	47 h	0 h	78 h	125 h
<b>Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten</b>	schrP90 - schriftliche Prüfung, 90 Minuten					
<b>Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote</b>	Siehe SPO					
<b>Qualifikationsziele des Moduls</b>	<p>Die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• kennen die methodischen Grundlagen und Instrumente für Personalmanagement, Führung und Organisationsstrukturen</li> <li>• können die Instrumente für Personalmanagement, Führung und Organisationsstrukturen anwenden.</li> </ul>					
<b>Inhalte des Moduls</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen des Personalmanagements</li> <li>• Arbeitsumfeld des HR Business Partners</li> <li>• Grundlagen des individuellen und kollektiven Arbeitsrechts</li> <li>• Grundlagen des integrierten Personalmarketings</li> <li>• Einführung in die Organisationslehre</li> <li>• Begründung, Inhalt und Beendigung von Arbeitsverträgen</li> <li>• Labour Relations</li> <li>• Grundlagen der Personalcontrollings</li> <li>• Führung und Motivation</li> <li>• Vergütung und Entlohnung</li> <li>• Grundlagen der Personalentwicklung und des Talent Managements</li> <li>• Auswahlverfahren</li> </ul>					
<b>Hinweis</b>						

<b>Literatur</b>	<p><i>Verpflichtend:</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• BERTHEL, Jürgen und Fred G. BECKER, 2013. <i>Personal-Management</i>. 10. Auflage. Stuttgart: Schäffer Poeschel. ISBN 978-3791032313</li><li>• EISELE, Daniela und Thomas DOYÉ, 7.. <i>Praxisorientierte Personalwirtschaftslehre</i>. Stuttgart: Kohlhammer. ISBN 978-3170200951</li></ul> <p><i>Empfohlen:</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• OLFERT, Klaus, 2015. <i>Personalwirtschaft</i>. 16. Auflage. Herne: Verlag Neue Wirtschafts-Briefe GmbH &amp; Co. KG. ISBN 978-3470543864</li><li>• KOLB, Meinulf, . <i>Personalmanagement</i>. 2. Auflage. Wiesbaden: Gabler. ISBN 978-3-8349-1853-6</li></ul>
------------------	---

Projektmanagement						
<b>Modulbezeichnung</b>	Projektmanagement			<b>Modulnummer</b>	1.15	
<b>Dozent/in</b>	Ahlborn, Timo; Arnold, Daniel					
<b>Lehrsprache</b>	Deutsch					
<b>Art der Lehrveranstaltung</b>	Pflichtfach					
<b>Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls</b>	1 Semester Winter- und Sommersemester					
<b>Lehrveranstaltungen des Moduls</b>	Projektmanagement					
<b>Lehr- und Lernmethoden des Moduls</b>	Seminaristischen Unterricht, Übung, Projektarbeit					
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO</b>	Keine					
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>	Es sind keine über das (Fach-)Abitur hinausgehende Kenntnisse erforderlich. Ein intensives Literaturstudium (s.u. Literaturangaben) ist notwendig.					
<b>Verwendbarkeit des Modules innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge</b>	Die Inhalte des Moduls werden im 2. Studienabschnitt vorausgesetzt.					
<b>Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung</b>	<b>SWS</b>	<b>ECTS</b>	<b>Präsenzzeit</b>	<b>WBT-Aufwand</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>Gesamtaufwand</b>
	4	5	35 h	0 h	90 h	125 h
<b>Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten</b>	Präsentation 15-30 Min. mit computerbasiertem Test 15-30 Min.					
<b>Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote</b>	Siehe SPO					
<b>Qualifikationsziele des Moduls</b>	<p>Die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• können einen Überblick über Methoden und Anwendungsfelder des Projektmanagements wiedergeben.</li> <li>• können Projekte strukturiert vorbereiten und durchführen.</li> <li>• können die Instrumente des Projektmanagements phasenorientiert und situationsgerecht einsetzen sowie kennen die Erfolgsfaktoren und Fallstricke</li> <li>• können in Projekten selbstständig eigenverantwortlich mitarbeiten, diese führen und erfolgreich abschließen.</li> <li>• können MS-Project 2013 anwenden</li> </ul>					
<b>Inhalte des Moduls</b>	<p>Die Studierenden erhalten einen Überblick über Methoden und Anwendungsfelder des Projektmanagements. Sie lernen das Projektmanagement als eine Führungskonzeption für die direkte fachübergreifende Koordination von</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Planung</li> <li>• Entscheidung</li> <li>• Realisierung</li> <li>• Überwachung</li> <li>• Steuerung</li> <li>• Analyseinstrumente im Projekt</li> <li>• Visualisierung im Projekt</li> <li>• Konflikt- und Moderationsmanagement</li> </ul>					

	<p>bei der Abwicklung interdisziplinärer Aufgabenstellungen kennen. Neben der fallstudiengestützten Vermittlung der Methoden, Techniken und Vorgehensweisen des Projektmanagement wird Wert auf die Anwendung sowohl teamorientierter Inhalte als auch von Methoden und Tools zur Unterstützung des Projektmanagements gelegt. Teamarbeit wird im Rahmen eines fiktiven Praxisprojekts geübt. Darüber hinaus wird der Umgang mit PM-Software anhand eines Tutorials für MS-Project 2013 erlernt.</p>
<b>Hinweis</b>	
<b>Literatur</b>	<p><i>Verpflichtend:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• SCHELLE, Heinz, 2014. <i>Projekte zum Erfolg führen</i>. 7. Auflage. München: Beck im dtv . ISBN 978-3-406-65508-1</li> </ul> <p><i>Empfohlen:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• SCHWAB, Josef, 2011. <i>Projektplanung mit Project 2010: Das Praxisbuch für alle Project-Anwender</i>. München: Carl Hanser Verlag GmbH &amp; Co. KG. ISBN 978-3446423978</li> </ul>

Grundpraktikum						
<b>Modulbezeichnung</b>	Grundpraktikum			<b>Modulnummer</b>	1.16	
<b>Dozent/in</b>						
<b>Lehrsprache</b>	Deutsch					
<b>Art der Lehrveranstaltung</b>	Pflichtfach					
<b>Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls</b>	Das Modul dauert 12 Wochen und ist in zwei bis drei Blöcken von jeweils 4-8 Wochen in der vorlesungsfreien Zeit abzuleisten Winter- und Sommersemester					
<b>Lehrveranstaltungen des Moduls</b>	Grundpraktikum					
<b>Lehr- und Lernmethoden des Moduls</b>	Praktikum					
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO</b>	Keine					
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>	Keine					
<b>Verwendbarkeit des Modules innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge</b>	Keine					
<b>Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung</b>	<b>SWS</b>	<b>ECTS</b>	<b>Präsenzzeit</b>	<b>WBT-Aufwand</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>Gesamtaufwand</b>
	0	10	0 h	0 h	250 h	250 h
<b>Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten</b>	Projekt-/Praxisbericht					
<b>Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote</b>	Siehe SPO					
<b>Qualifikationsziele des Moduls</b>	Die Studierenden: <ul style="list-style-type: none"> <li>• kennen die verschiedenen betriebswirtschaftlichen Tätigkeitsgebiete in Unternehmen oder vergleichbaren Organisationen</li> <li>• definieren kaufmännische Aufgabenstellungen und bewältigen sie in Ansätzen</li> <li>• erwerben kaufmännische Fähigkeiten in mindestens zwei Funktionsbereichen.</li> </ul>					
<b>Inhalte des Moduls</b>	Einsatz in zwei kaufmännischen Tätigkeitsbereichen über einen Zeitraum von jeweils 4 – 8 Wochen. Exemplarische Tätigkeitsbereiche sind: Einkauf; Materialwirtschaft; Logistik; Finanz- und Rechnungswesen; Personalwirtschaft; Organisation; Marketing; Vertrieb; Steuerabteilung; IT-Abteilung					
<b>Hinweis</b>						
<b>Literatur</b>	<i>Verpflichtend::</i> Keine <i>Empfehlung:</i> Keine					

<b>Strategic Management</b>						
<b>Modulbezeichnung</b>	Strategic Management			<b>Modulnummer</b>	2.1	
<b>Dozent/in</b>	BW_StratM: Wittmann, Robert BW_StratM-CS: Bader, Martin; Wittmann, Robert					
<b>Lehrsprache</b>	English					
<b>Art der Lehrveranstaltung</b>	Pflichtfach					
<b>Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls</b>	1 Semester winter and summer term					
<b>Lehrveranstaltungen des Moduls</b>	2.1.1 Strategic Management (BW_StratM) 2.1.2 Strategic Management / Case Studies (BW_StratM-CS)					
<b>Lehr- und Lernmethoden des Moduls</b>	2.1.1: SU/Ü - seminaristischer Unterricht/Übung; 2.1.2: Pr - Praktikum					
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO</b>	Die Teilnehmer müssen mindestens 63 ECTS aus dem ersten Studienabschnitt erzielt haben.					
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>	Ein intensives Literaturstudium (s.u. Literaturangaben) ist notwendig.					
<b>Verwendbarkeit des Modules innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge</b>	Äquivalent zu: GUESTSTUDENTS: Strategic Management					
<b>Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung</b>	<b>SWS</b>	<b>ECTS</b>	<b>Präsenzzeit</b>	<b>WBT-Aufwand</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>Gesamtaufwand</b>
	6	8	70 h	0 h	130 h	200 h
<b>Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten</b>	BW_StratM: schrP90 - written exam, 90 minutes BW_StratM-CS: LN - presentation (15-30 min.) and written composition (10-15 pages)					
<b>Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote</b>	Siehe SPO					
<b>Qualifikationsziele des Moduls</b>	<p><b>2.1.1 Strategic Management:</b> The students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• are able to focus on all the relevant elements of business development and to put the relevant questions</li> <li>• are ready to integrate the various aspects of business development based on a market oriented approach</li> <li>• can address the levers of value creation in different operational functions</li> </ul> <p><b>2.1.2 Strategic Management / Case Studies:</b> The students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• can apply the instruments of strategic and operational management with a clear focus on customer advantage and competitive advantage</li> <li>• know how to develop the basis for business plans in workshops</li> <li>• can apply practical tips for business development successfully</li> <li>• have the competence to apply business planning as a management tool</li> </ul>					
<b>Inhalte des Moduls</b>	<p><b>2.1.1 Strategic Management:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Introduction to Executive Management</li> <li>• The tools of strategy analysis</li> <li>• The analysis of competitive advantage</li> <li>• Business strategies in different industry contexts</li> <li>• Implementing and managing corporate strategies</li> </ul>					

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Value Based Management</li> </ul> <p><b>2.1.2 Strategic Management / Case Studies:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Business Planning</li> <li>• Business Models</li> <li>• Business Development</li> <li>• Strategy Implementation</li> </ul>
<b>Hinweis</b>	
<b>Literatur</b>	<p><b>2.1.1 Strategic Management:</b></p> <p><i>Verpflichtend:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• GRANT, R., 2010. <i>Contemporary Strategy Analysis</i>.</li> <li>• HADERBERG, A., 2007. <i>Strategic Management: Theory and Application</i>.</li> <li>• HUNGENBERG, H., 2008. <i>Strategisches Management in Unternehmen</i>.</li> <li>• MACHARZINA, K. und J. WOLF, 2008. <i>Unternehmensführung</i>.</li> </ul> <p><i>Empfohlen:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• WELGE, M. und A. AL-LAHAM, 2008. <i>Strategisches Management</i>.</li> <li>• WHEELLEN, T. und D. HUNGER, 2007. <i>Strategic Management and Business Policy</i>.</li> <li>• WITTMANN, R. und M. REUTER, 2008. <i>Strategic Planning</i>.</li> </ul> <p><b>2.1.2 Strategic Management / Case Studies:</b></p> <p><i>Verpflichtend::</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grant, R., Contemporary Strategy Analysis, 2010.</li> <li>• Haderberg, A. et al., Strategic Management: Theory and Application, 2007.</li> <li>• Hungenberg, H., Strategisches Management in Unternehmen, 2008.</li> <li>• Macharzina, K.; Wolf, J; Unternehmensführung, 2008.</li> <li>• Welge, M.; Al-Laham, A.; Strategisches Management, 2008.</li> <li>• Wheelen, T. / Hunger, D., Strategic Management and Business Policy, 2007.</li> <li>• Wittmann, R./Reuter, M., Strategic Planning, 2008</li> </ul> <p><i>Empfohlen:</i></p> <p>Keine</p>

<b>Makroökonomik</b>						
<b>Modulbezeichnung</b>	Makroökonomik			<b>Modulnummer</b>	2.2	
<b>Dozent/in</b>	Clostermann, Jörg; Ruschinski, Monika					
<b>Lehrsprache</b>	Deutsch					
<b>Art der Lehrveranstaltung</b>	Pflichtfach					
<b>Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls</b>	1 Semester Winter- und Sommersemester					
<b>Lehrveranstaltungen des Moduls</b>	Makroökonomik					
<b>Lehr- und Lernmethoden des Moduls</b>	SU/Ü - seminaristischer Unterricht/Übung					
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO</b>	Die Teilnehmer müssen mindestens 63 ECTS aus dem ersten Studienabschnitt erzielt haben.					
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>	Ein intensives Literaturstudium (s.u. Literaturangaben) ist notwendig.					
<b>Verwendbarkeit des Modules innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge</b>	Keine					
<b>Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung</b>	<b>SWS</b>	<b>ECTS</b>	<b>Präsenzzeit</b>	<b>WBT-Aufwand</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>Gesamtaufwand</b>
	4	6	47 h	0 h	103 h	150 h
<b>Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten</b>	schrP90 - schriftliche Prüfung, 90 Minuten					
<b>Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote</b>	Siehe SPO					
<b>Qualifikationsziele des Moduls</b>	<p>Die Studierenden können:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Volkswirtschaftliche Daten wie Bruttoinlandsprodukt und Lebenshaltungspreisindex interpretieren</li> <li>• die Merkmale wichtiger Konjunkturindikatoren beschreiben</li> <li>• die Bestimmungsfaktoren der wirtschaftlichen Entwicklung erkennen</li> <li>• die Finanzmarktmodelle anwenden</li> <li>• die maßgeblichen Ursache der Arbeitslosigkeit erkennen</li> <li>• die Konsequenzen volkswirtschaftlicher Instabilitäten beurteilen</li> <li>• die Wirkungsweise der Geldpolitik und Fiskalpolitik nachvollziehen</li> <li>• ein einfaches Modell der offenen Volkswirtschaft anwenden</li> <li>• aktuelle Probleme der Wirtschaftspolitik erläutern</li> </ul>					
<b>Inhalte des Moduls</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Determinanten der wirtschaftlichen Entwicklung</li> <li>• Wirkungsweise von Finanzmärkten</li> <li>• Ursachen der Arbeitslosigkeit</li> <li>• Die offene Volkswirtschaft + internationale Wirtschaftspolitik</li> <li>• Konsequenzen volkswirtschaftlicher Instabilitäten</li> <li>• Stabilisierungspolitik</li> <li>• Aktuelle Probleme der Wirtschaftspolitik</li> </ul>					



<b>Hinweis</b>	
<b>Literatur</b>	<p><i>Verpflichtend:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• MANKIW, N. Gregory und Mark. P. TAYLOR, 2016. <i>Grundzüge der Volkswirtschaftslehre</i>. 6. Auflage. Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag. ISBN 978-3-7910-3519-2 ; 3-7910-3519-3</li> <li>• MANKIW, N. Gregory, 2016. <i>Macroeconomics</i>. 9. Auflage. New York, NY : Worth Publ.. ISBN 978-1-4641-8289-1 ; 1-4641-8289-2</li> </ul> <p><i>Empfohlen:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• BLANCHARD, Olivier und Gerhard ILLING , 2014. <i>Makroökonomik</i>. 6. Auflage. Hallbergmoos: Pearson Deutschland. ISBN 978-3-86894-191-3 ; 3-86894-191-6 ; 978-3-86326-717-9</li> <li>• BOFINGER, Peter, 2015. <i>Grundzüge der Volkswirtschaftslehre : eine Einführung in die Wissenschaft von Märkten</i>. 4. Auflage. Halbergmoos : Pearson . ISBN 978-3-86894-229-3 ; 3-86894-229-7 ; 978-3-86326-751-3</li> </ul>

Strategisches Controlling						
<b>Modulbezeichnung</b>	Strategisches Controlling			<b>Modulnummer</b>	2.3.1.1	
<b>Dozent/in</b>	Graap, Torsten					
<b>Lehrsprache</b>	Deutsch					
<b>Art der Lehrveranstaltung</b>	Pflichtfach					
<b>Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls</b>	1 Semester Winter- und Sommersemester					
<b>Lehrveranstaltungen des Moduls</b>	Strategisches Controlling					
<b>Lehr- und Lernmethoden des Moduls</b>	SU/Ü - seminaristischer Unterricht/Übung					
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO</b>	Die Teilnehmer müssen mindestens 63 ECTS aus dem ersten Studienabschnitt erzielt haben.					
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>	Ein intensives Literaturstudium (s.u. Literaturangaben) ist notwendig.					
<b>Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge</b>	Keine					
<b>Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung</b>	<b>SWS</b>	<b>ECTS</b>	<b>Präsenzzeit</b>	<b>WBT-Aufwand</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>Gesamtaufwand</b>
	4	6	47 h	0 h	103 h	150 h
<b>Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten</b>	mdIP - mündliche Prüfung 15 Minuten					
<b>Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote</b>	Siehe SPO					
<b>Qualifikationsziele des Moduls</b>	<p>Die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• können das Themengebiet des „Strategischen Managements“ richtig einordnen</li> <li>• und erkennen die Möglichkeiten und Grenzen der Unterstützung durch das „Strategische Controlling“</li> <li>• sind in der Lage, Ziele zu definieren und die dazugehörigen Instrumenten des „Strategischen Controllings“ anzuwenden</li> <li>• werden befähigt, die Anwendungsmöglichkeiten und den Einsatz des beschriebenen Instrumentariums in der betrieblichen Praxis einzuschätzen und zu beherrschen.</li> </ul>					
<b>Inhalte des Moduls</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen des Strategischen Managements</li> <li>• Unterschiede zwischen Operativem und Strategischem Controlling</li> <li>• Werkzeuge des Strategischen Controlling, wie Balanced Scorecard, SWOT-Analyse, Früherkennungssysteme</li> </ul>					
<b>Hinweis</b>						
<b>Literatur</b>	<p><i>Verpflichtend:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Baum/Coenenberg/Günther., Strategisches Controlling, 3. Auflage, 2004</li> <li>• Kaplan, R.S. / Norton, D.P., Balanced Scorecard. Strategien erfolgreich umsetzen, 1997</li> </ul>					

	<ul style="list-style-type: none"><li>• Müller, A., Grundzüge eines ganzheitlichen Controllings, 1996 (2. Auflage, Ende 2008)</li><li>• Müller, A., Strategisches Management mit der Balanced Scorecard, 2. Auflage, 2005</li><li>• Müller, A., Controlling-Konzepte. Kompetenz zur Bewältigung Komplexer Problemstellungen, 2002</li></ul> <p><i>Empfohlen:</i> Keine</p>
--	--

<b>Operatives Controlling</b>						
<b>Modulbezeichnung</b>	Operatives Controlling			<b>Modulnummer</b>	2.3.1.2	
<b>Dozent/in</b>	Konrad, Susanne; Mayr, Michael					
<b>Lehrsprache</b>	Deutsch					
<b>Art der Lehrveranstaltung</b>	Pflichtfach					
<b>Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls</b>	1 Semester Winter- und Sommersemester					
<b>Lehrveranstaltungen des Moduls</b>	Operatives Controlling					
<b>Lehr- und Lernmethoden des Moduls</b>	SU/Ü - seminaristischer Unterricht/Übung					
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO</b>	Die Teilnehmer müssen mindestens 63 ECTS aus dem ersten Studienabschnitt erzielt haben.					
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>	Ein intensives Literaturstudium (s.u. Literaturangaben) ist notwendig.					
<b>Verwendbarkeit des Modules innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge</b>	Keine					
<b>Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung</b>	<b>SWS</b>	<b>ECTS</b>	<b>Präsenzzeit</b>	<b>WBT-Aufwand</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>Gesamtaufwand</b>
	4	6	47 h	0 h	103 h	150 h
<b>Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten</b>	schrP90 - schriftliche Prüfung, 90 Minuten					
<b>Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote</b>	Siehe SPO					
<b>Qualifikationsziele des Moduls</b>	<p>Die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• beherrschen das klassische Instrumentarium sowie die Methoden des Operativen Controllings</li> <li>• kennen das Werkzeug der integrierten Unternehmensplanung detailliert und können diese Werkzeuge praxisbezogen anwenden</li> <li>• können betriebswirtschaftliche Entscheidungen auf der Grundlage von Kennzahlen vorbereiten</li> <li>• sind mit modernen Instrumenten der Ergebnisanalyse vertraut</li> <li>• sind mit der Strukturierung und der Darstellung eines zielorientierten Berichtswesens vertraut</li> <li>• haben auf Basis praxisbezogener Fallstudien den Anwendungsbezug erlernt</li> </ul>					
<b>Inhalte des Moduls</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Begriffsbestimmung und Aufgaben des operativen Controllings</li> <li>• Integrierte Unternehmensplanung und Budgetierung</li> <li>• Die Organisation des Controllings: Budget, Zielvereinbarung, Center-Konzepte</li> <li>• Methodiken der Verrechnungspreise</li> <li>• Systematische Ergebnisabweichungsanalyse</li> <li>• Berichtswesen: Von Kennzahlensystemen zu Performance Measurement</li> <li>• Fallstudien</li> </ul>					
<b>Hinweis</b>						

<p><b>Literatur</b></p>	<p><i>Verpflichtend:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• FISCHER, Thomas M. und Klaus MÖLLER, 2015. <i>Controlling - Grundlagen, Instrumente und Entwicklungsperspektiven</i>. 2. Auflage. Stuttgart: Schäffer-Poeschel.</li> <li>• WEBER, Jürgen und Utz SCHÄFFER, 2014. <i>Einführung in das Controlling</i>. 14. Auflage. Stuttgart: Schäffer-Poeschel.</li> </ul> <p><i>Empfohlen:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• STEINLE, Claus und Andreas DAUM, 2007. <i>Controlling - Kompendium für Ausbildung und Praxis</i>. 4. Auflage. Stuttgart: Schäffer-Poeschel.</li> <li>• GLADEN, Werner, 2014. <i>Performance Measurement - Controlling mit Kennzahlen</i>. 6. Auflage. Wiesbaden: Gabler.</li> </ul>
-------------------------	--

<b>Internationale Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung</b>						
<b>Modulbezeichnung</b>	Internationale Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung			<b>Modulnummer</b>	2.3.1.3	
<b>Dozent/in</b>	BW_C3: Jordan, Markus BW_C3.2: Jordan, Markus					
<b>Lehrsprache</b>	Deutsch					
<b>Art der Lehrveranstaltung</b>	Pflichtfach					
<b>Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls</b>	1 Semester Winter- und Sommersemester					
<b>Lehrveranstaltungen des Moduls</b>	2.3.1.3.1 Internationale Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung (BW_C3) 2.3.1.3.2 Internationale Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung Praktikum (BW_C3.2)					
<b>Lehr- und Lernmethoden des Moduls</b>	2.3.1.3.1: SU/Ü - seminaristischer Unterricht/Übung; 2.3.1.3.2: Pr - Praktikum					
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO</b>	Die Teilnehmer müssen mindestens 63 ECTS aus dem ersten Studienabschnitt erzielt haben.					
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>	Ein intensives Literaturstudium (s.u. Literaturangaben) ist notwendig.					
<b>Verwendbarkeit des Modules innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge</b>	Keine					
<b>Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung</b>	<b>SWS</b>	<b>ECTS</b>	<b>Präsenzzeit</b>	<b>WBT-Aufwand</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>Gesamtaufwand</b>
	4	6	47 h	0 h	103 h	150 h
<b>Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten</b>	BW_C3: schrP90 - schriftliche Prüfung, 90 Minuten BW_C3.2: LN - Präsentation (15-30 Min.) mit schriftl. Ausarbeitung (10-15 Seiten)					
<b>Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote</b>	Siehe SPO					
<b>Qualifikationsziele des Moduls</b>	<p><b>2.3.1.3.1 Internationale Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung:</b> Die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• sind in der Lage, sämtliche Elemente der externen Rechnungslegung nach HGB und IFRS zu benennen und entsprechende Aufstellungspflichten nach HGB und IFRS zu beschreiben</li> <li>• kennen das Instrumentarium der externen Rechnungslegung nach HGB und IFRS für verschiedene Bilanzposten</li> <li>• haben die Fähigkeit, bilanzpolitische Spielräume in der Jahresabschlussstellung sowohl zu erkennen und zu gestalten, wie auch zu analysieren und zu kritisieren</li> <li>• kennen die Grundlagen, Aufgaben und Methoden der Wirtschaftsprüfung sowie das generelle Vorgehen bei einer Abschlussprüfung</li> <li>• haben die praktische Umsetzung des erworbenen Wissens über Fallstudien trainiert.</li> </ul> <p><b>2.3.1.3.2 Internationale Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung Praktikum:</b></p>					

	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• kennen grundlegende Methoden, um Problemstellungen der externen Rechnungslegung sowie der Wirtschaftsprüfung zu analysieren,</li> <li>• sind in der Lage, Entscheidungsprozesse der externen Rechnungslegung bzw. der Wirtschaftsprüfung zu strukturieren und</li> <li>• haben konkrete Vorstellungen, wie Problemstellungen der externen Rechnungslegung bzw. der Wirtschaftsprüfung gelöst werden können.</li> </ul> <p>Im Rahmen der Präsentationen wissen die Studierenden um die Bedeutung</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• des Aufbaus und der Gestaltung einer ziel- und zuhörerorientierten Präsentation,</li> <li>• der Sicherheit beim Auftreten sowie</li> <li>• sachgerechter Rückmeldungen in einer Gruppendiskussion.</li> </ul>
<p><b>Inhalte des Moduls</b></p>	<p><b>2.3.1.3.1 Internationale Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung:</b></p> <p>Internationale Rechnungslegung</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Funktionen der (Konzern-)Rechnungslegung</li> <li>• Überblick über die Internationale Rechnungslegung nach IFRS</li> <li>• Überblick über die Konzernrechnungslegung nach IFRS im Vergleich zu HGB</li> <li>• Vergleich der Bilanz nach IFRS zur Bilanz nach HGB</li> <li>• Vergleich der Ergebnisrechnung nach IFRS zur Gewinn- und Verlustrechnung nach HGB</li> <li>• Gegenüberstellung der Berichterstattung im Anhang nach IFRS zur nationalen Rechnungslegung nach HGB</li> <li>• Segmentberichterstattung nach IFRS</li> <li>• Eigenkapitalveränderungsrechnung nach IFRS</li> <li>• Kapitalflussrechnung nach IFRS</li> <li>• Grundlagen der externen Konzernrechnungslegung</li> </ul> <p>Wirtschaftsprüfung</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung in die Tätigkeitsfelder eines Wirtschaftsprüfers und normative Grundlagen der Abschlussprüfung</li> <li>• Berufsgrundsätze und Siegelführung</li> <li>• Grundlagen des risikoorientierten Prüfungsansatzes</li> <li>• Übersicht über die Bausteine einer Abschlussprüfung</li> <li>• Inhalte der wesentlichen Prüfungsaussagen in Prüfungsbericht, Bestätigungsvermerk und Sitzungen der Kontrollorgane</li> </ul> <p><b>2.3.1.3.2 Internationale Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung Praktikum:</b></p> <p>Behandelt werden zahlreiche Themenstellungen aus den Gebieten der externen Rechnungslegung (z.B. Jahresabschlussfragen bei Bilanzierung und Bewertung ausgewählter Bilanzposten oder besondere Fragen der externen Rechnungslegung im Konzern) bzw. der Wirtschaftsprüfung (z.B. Vorgehen des Abschlussprüfers bei der Prüfung spezieller Prüffelder).</p> <p>Im Rahmen der Präsentationen geht es um:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• das Auftreten vor Gruppen,</li> <li>• den Medieneinsatz bei Präsentationen,</li> <li>• das Einüben von Präsentationssituationen inklusive der Visualisierung und Zuhörerorientierung,</li> <li>• kritische Diskussionen zu den Präsentationsinhalten in der gesamten Gruppe.</li> </ul>

<p><b>Hinweis</b></p>	<p><b>2.3.1.3.1 Internationale Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung:</b> Zur Lehrveranstaltung bitte Aktuelle IFRS-Texte und HGB (dtv-Verlag) mitbringen.</p> <p><b>2.3.1.3.2 Internationale Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung Praktikum:</b> Zur Lehrveranstaltung bitte aktuelle IFRS-Texte und HGB (dtv-Verlag) mitbringen</p>
<p><b>Literatur</b></p>	<p><b>2.3.1.3.1 Internationale Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung:</b> <i>Verpflichtend:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• , . <i>IFRS-Texte sowie HGB (aus dem NWB- oder Beck-Verlag).</i></li> <li>• BAETGE, , KIRSCH und THIELE, 2014. <i>Bilanzen</i> . 13. Auflage.</li> <li>• BAETGE, , KIRSCH und THIELE, 2015. <i>Konzernbilanzen</i> . 11. Auflage.</li> <li>• COENENBERG, , HALLER und SCHULTZE, 2016. <i>Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse</i>. 24. Auflage.</li> <li>• KIRSCH, H., . <i>Einführung in die internationale Rechnungslegung nach IFRS.</i></li> <li>• KÜTING, und WEBER, 2014. <i>Der Konzernabschluss</i>. 9. Auflage.</li> <li>• MARTIN, , QUICK und RUHNKE, 2015. <i>Wirtschaftsprüfung</i> . 5. Auflage.</li> <li>• PELLENS, und FÜLLBIER, . <i>Internationale Rechnungslegung</i>. 5. Auflage.</li> </ul> <p><i>Empfohlen:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• BUCHHOLZ, , . <i>Internationale Rechnungslegung, die wesentlichen Vorschriften nach IFRS und HGB - mit Aufgaben und Lösungen</i> .</li> <li>• , 2012. <i>IDW Wirtschaftsprüfer-Handbuch, Band I,</i></li> </ul> <p><b>2.3.1.3.2 Internationale Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung Praktikum:</b> <i>Verpflichtend:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• , . <i>IFRS-Texte sowie HGB (NWB- oder Beck-Verlag).</i></li> <li>• BAETGE, , KIRSCH und THIELE, 2014. <i>Bilanzen</i> . 13. Auflage.</li> <li>• BAETGE, , KIRSCH und THIELE, 2015. <i>Konzernbilanzen</i> . 11. Auflage.</li> <li>• COENENBERG, , HALLER und SCHULTZE, 2016. <i>Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse</i>. 24. Auflage.</li> <li>• KIRSCH, H., 2016. <i>Einführung in die internationale Rechnungslegung nach IFRS</i> . 10. Auflage.</li> <li>• KÜTING, und WEBER, 2012. <i>Der Konzernabschluss</i>. 13. Auflage.</li> <li>• PELLENS, und FÜLBIER, 2014. <i>Internationale Rechnungslegung</i> . 9. Auflage.</li> <li>• MARTEN, , QUICK und RUHNKE, 2015. <i>Wirtschaftsprüfung</i> . 5. Auflage.</li> </ul> <p><i>Empfohlen:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• BUCHHOLZ, , . <i>Internationale Rechnungslegung, die wesentlichen Vorschriften nach IFRS und HGB - mit Aufgaben und Lösungen</i> .</li> <li>• , . <i>IDW: Wirtschaftsprüfer-Handbuch Band I</i>. 2012. Auflage.</li> </ul>



<b>Gesamtwirtschaft und Finanzmärkte</b>						
<b>Modulbezeichnung</b>	Gesamtwirtschaft und Finanzmärkte			<b>Modulnummer</b>	2.3.2.1	
<b>Dozent/in</b>	May, Stefan; Sinha, Tanja					
<b>Lehrsprache</b>	Deutsch					
<b>Art der Lehrveranstaltung</b>	Pflichtfach					
<b>Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls</b>	1 Semester Winter- und Sommersemester					
<b>Lehrveranstaltungen des Moduls</b>	Gesamtwirtschaft und Finanzmärkte					
<b>Lehr- und Lernmethoden des Moduls</b>	SU/Ü - seminaristischer Unterricht/Übung					
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO</b>	Die Teilnehmer müssen mindestens 63 ECTS aus dem ersten Studienabschnitt erzielt haben.					
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>	Ein intensives Literaturstudium (s.u. Literaturangaben) ist notwendig.					
<b>Verwendbarkeit des Modules innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge</b>	Keine					
<b>Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung</b>	<b>SWS</b>	<b>ECTS</b>	<b>Präsenzzeit</b>	<b>WBT-Aufwand</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>Gesamtaufwand</b>
	4	6	47 h	0 h	103 h	150 h
<b>Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten</b>	schrP90 - schriftliche Prüfung, 90 Minuten					
<b>Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote</b>	Siehe SPO					
<b>Qualifikationsziele des Moduls</b>	<p>Die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>haben ausgehend von den verschiedenen Konzeptionen der Markteffizienz grundlegende Kenntnisse der gesamtwirtschaftlichen Zusammenhänge, die für die Analyse von Finanzmärkten besonders relevant sind</li> <li>kennen zugleich die grundlegenden Funktionsweisen von Aktien-, Renten- und Devisenmärkten</li> <li>haben einen Überblick über wichtigsten Rohstoff- und Derivatmärkte sowie die geläufigen Finanzmarktindizes</li> </ul>					
<b>Inhalte des Moduls</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Die verschiedenen Konzeptionen der Markteffizienz und Random Walk-Hypothese</li> <li>Finanzmarktorientierter makroökonomischer Argumentationsrahmen als Basismodell der Finanzmarktanalyse.</li> <li>Devisenmarkt und Zinsparitäten</li> <li>Rentenmärkte und Zinsstrukturanalyse</li> <li>Fundamentale Aktienmarktbeurteilung (Federal Reserve-Ansatz)</li> <li>Rohstoffmärkte und Finanzmarktindizes</li> </ul>					
<b>Hinweis</b>						

<b>Literatur</b>	<p><i>Verpflichtend:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• LÖCHEL, Horst, 2003. <i>Praxiswissen Volkswirtschaft in Banking &amp; Finance.</i></li> <li>• MAY , S. , 2007. <i>Zur fundamentalen Bewertung eines Aktienindexes, unveröffentlichtes Manuskript.</i></li> <li>• SINGER, B.D. und K. TERHAAR, 1997. <i>Economic Foundations of Capital Market Returns, Research Foundation of the Institute of Chartered Financial Analysts.</i></li> <li>• SPREEMANN , und GANTENBEIN, . <i>Zinsen, Anleihen, Kredite .</i></li> <li>• YARDENI, E., 2003. <i>Stock Valuation Models, Prudential Financial Research.</i></li> </ul> <p><i>Empfohlen:</i> Keine</p>
------------------	--

<b>Management mit Finanzprodukten</b>						
<b>Modulbezeichnung</b>	Management mit Finanzprodukten			<b>Modulnummer</b>	2.3.2.3	
<b>Dozent/in</b>	May, Stefan					
<b>Lehrsprache</b>	Deutsch					
<b>Art der Lehrveranstaltung</b>	Pflichtfach					
<b>Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls</b>	1 Semester Winter- und Sommersemester					
<b>Lehrveranstaltungen des Moduls</b>	Management mit Finanzprodukten					
<b>Lehr- und Lernmethoden des Moduls</b>	SU/Ü - seminaristischer Unterricht/Übung					
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO</b>	Die Teilnehmer müssen mindestens 63 ECTS aus dem ersten Studienabschnitt erzielt haben.					
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>	Ein intensives Literaturstudium (s.u. Literaturangaben) ist notwendig.					
<b>Verwendbarkeit des Modules innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge</b>	Keine					
<b>Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung</b>	<b>SWS</b>	<b>ECTS</b>	<b>Präsenzzeit</b>	<b>WBT-Aufwand</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>Gesamtaufwand</b>
	4	6	47 h	0 h	103 h	150 h
<b>Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten</b>	schrP90 - schriftliche Prüfung, 90 Minuten					
<b>Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote</b>	Siehe SPO					
<b>Qualifikationsziele des Moduls</b>	<p>Die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>erwerben ein vertieftes Verständnis der inhaltlich-methodischen Hintergründe statistischer Simulationstechniken</li> <li>erkennen das enorme Unterstützungspotential dieses Ansatzes für die Vorbereitung strategischer und operativer Entscheidungen des Finanzmanagements</li> <li>erwerben die Fertigkeit, das Management-Tool „Simulation“ auf konkrete Entscheidungsprobleme anzuwenden</li> <li>erwerben zugleich die Fähigkeit, durch den zielgerichteten Einsatz geeigneter Finanzinstrumente konkrete Probleme zu lösen</li> <li>sind in der Lage die Chancen und Risiken der eingesetzten Finanzinstrumente bzw. Finanzstrategien zu quantifizieren, zu kommunizieren und zu kontrollieren</li> <li>eine EXCEL-basierten Simulationssoftware handhaben und breit anwenden</li> </ul>					
<b>Inhalte des Moduls</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Statistische Grundlagen und Idee des Simulationsansatzes</li> <li>Visualisierung immanenter Risiken von Entscheidungen des Finanzmanagements</li> <li>Reichweite und Bedeutung des „The Flaw of Averages“-Problems</li> <li>Verständnis und Interpretation der gängigen Renditekennzahlen, Risikokennzahlen, Performancekennzahlen</li> <li>Visualisierung immanenter Risiken von Managemententscheidungen</li> <li>Simulationsbeispiele mit der Software XLSim2.0 aus den Bereichen</li> <li>Rendite- und Cash Flow-Management</li> </ul>					

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Risikomanagement</li> <li>• Risk-Return-Management (Performance-Management)</li> <li>• Zinsmanagement</li> <li>• Devisenmanagement</li> <li>• Fallstudien aus ausgewählten Bereichen (z.B. Portfoliooptimierung, Kapazitätsplanung und Gewinnmaximierung)</li> </ul>
<b>Hinweis</b>	
<b>Literatur</b>	<p><i>Verpflichtend:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• BEIKE, R. und A. BARCKOW, 2002. <i>Risk-Management mit Finanzderivaten.</i></li> <li>• CHAVESZ-DEMOLIN, Valerie, 2004. <i>Extreme Value Theory can save your Neck.</i></li> <li>• FREY, Herbert C. und Gero NIEßEN, 2001. <i>Monte Carlo Simulation.</i></li> </ul> <p><i>Empfohlen:</i> Keine</p>

<b>Informationsflusslogistik</b>						
<b>Modulbezeichnung</b>	Informationsflusslogistik			<b>Modulnummer</b>	2.3.3.1	
<b>Dozent/in</b>	Mayr, Michael; Schuderer, Peter					
<b>Lehrsprache</b>	Deutsch					
<b>Art der Lehrveranstaltung</b>	Pflichtfach					
<b>Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls</b>	1 Semester Winter- und Sommersemester					
<b>Lehrveranstaltungen des Moduls</b>	Informationsflusslogistik					
<b>Lehr- und Lernmethoden des Moduls</b>	SU/Ü - seminaristischer Unterricht/Übung					
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO</b>	Die Teilnehmer müssen mindestens 63 ECTS aus dem ersten Studienabschnitt erzielt haben.					
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>	Ein intensives Literaturstudium (s.u. Literaturangaben) ist notwendig.					
<b>Verwendbarkeit des Modules innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge</b>	Keine					
<b>Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung</b>	<b>SWS</b>	<b>ECTS</b>	<b>Präsenzzeit</b>	<b>WBT-Aufwand</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>Gesamtaufwand</b>
	4	6	47 h	0 h	103 h	150 h
<b>Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten</b>	schrP90 - schriftliche Prüfung, 90 Minuten					
<b>Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote</b>	Siehe SPO					
<b>Qualifikationsziele des Moduls</b>	<p>Die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• sind in der Lage, eine umfassende und systematische Darstellung über den aktuellen Stand der Logistik im Bereich des Informationsflusses zu geben.</li> <li>• beherrschen neben den Grundlagen der Logistik und Logistikstrategien elementare Verfahren des Informationsflusses in der Logistik.</li> <li>• haben einen Überblick über innovative Methoden der logistischen Prozesse u.a. zum Bestandsmanagement und der Standortwahl.</li> <li>• können die Bedeutung und die Zielgrößen eines wirksamen Logistik-Managements und –Controllings wiedergeben.</li> </ul>					
<b>Inhalte des Moduls</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen der Logistik</li> <li>• Innovative Methoden der Logistik</li> <li>• Perlenkettenkonzept</li> <li>• Produktionsglättung und Nivellierung (Heijunka-Methode)</li> <li>• Single Minute Exchange of Die</li> <li>• Wertstromanalyse und -design</li> <li>• Methoden des Bestandsmanagements</li> <li>• Verfahren der Standortwahl</li> <li>• Logistikmanagement und -Controlling</li> </ul>					
<b>Hinweis</b>						
<b>Literatur</b>	<i>Verpflichtend:</i>					

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• SCHULTE, Christof, 2013. <i>Logistik - Wege zur Optimierung der Supply Chain</i>. 6. Auflage. München: Vahlen.</li> <li>• THONEMANN, Ulrich, 2010. <i>Operations Management - Konzepte, Methoden und Anwendungen</i>. 2. Auflage. München: Pearson Studium.</li> <li>• SCHRÖDER, Jürgen, 2014. <i>Das modifizierte Heijunka: Notwendige Anpassung der Methode des Produktionsausgleichs</i>. Ingolstadt: Working Paper der TH Ingolstadt, Band 28.</li> <li>• CHOPRA, Sunil und Peter MEINDL, 2014. <i>Supply Chain Management</i>. 5. Auflage. Hallbergmoos: Pearson Studium.</li> </ul> <p><i>Empfohlen:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• BAUMHANSL, Thomas, Michael TEN HOMPEL und Birgit VOGEL-HEUSER, 2014. <i>Industrie 4.0 in Produktion, Automatisierung und Logistik</i>. Wiesbaden: Springer Vieweg.</li> <li>• ERLACH, Klaus, 2010. <i>Wertstromdesign: Der Weg zur schlanken Fabrik</i>. 2. Auflage. Heidelberg: Springer.</li> <li>• ROTHER, Mike und John SHOOK, 2015. <i>Sehen lernen: Mit Wertstromdesign die Wertschöpfung erhöhen und Verschwendung beseitigen</i>. 4. Auflage.</li> </ul>
--	---

<b>Materialflusslogistik und Informationssysteme</b>						
<b>Modulbezeichnung</b>	Materialflusslogistik und Informationssysteme			<b>Modulnummer</b>	2.3.3.2	
<b>Dozent/in</b>	Schuderer, Peter					
<b>Lehrsprache</b>	Deutsch					
<b>Art der Lehrveranstaltung</b>	Pflichtfach					
<b>Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls</b>	1 Semester Winter- und Sommersemester					
<b>Lehrveranstaltungen des Moduls</b>	Materialflusslogistik und Informationssysteme					
<b>Lehr- und Lernmethoden des Moduls</b>	SU/Ü - seminaristischer Unterricht/Übung					
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO</b>	Die Teilnehmer müssen mindestens 63 ECTS aus dem ersten Studienabschnitt erzielt haben.					
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>	Ein intensives Literaturstudium (s.u. Literaturangaben) ist notwendig.					
<b>Verwendbarkeit des Modules innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge</b>	Keine					
<b>Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung</b>	<b>SWS</b>	<b>ECTS</b>	<b>Präsenzzeit</b>	<b>WBT-Aufwand</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>Gesamtaufwand</b>
	4	6	47 h	0 h	103 h	150 h
<b>Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten</b>	schrP90 - schriftliche Prüfung, 90 Minuten					
<b>Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote</b>	Siehe SPO					
<b>Qualifikationsziele des Moduls</b>	<p>Die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• beherrschen die wichtigsten Komponenten des Materialflusses unter wirtschaftlichen und technischen Gesichtspunkten</li> <li>• können die relevanten Systeme zur Planung und Steuerung der Supply Chain mit Schwerpunkt auf den Produktionsprozessen einordnen</li> <li>• haben einen Überblick über logistische Informationssystemen und vertieftes Wissen in den Funktionsgruppen und Funktionen der PPS (Make) sowie im Management der vorgelagerten (Source) und nachgelagerten Prozesse (Deliver)</li> <li>• haben anhand konkreter Fallbeispiele aus der betrieblichen Praxis einen Überblick über die logistischen Funktionen</li> <li>• können die enorme Bedeutung der Stammdatenpflege für die effektive Funktionsweise logistischer Informationssysteme einschätzen</li> </ul>					
<b>Inhalte des Moduls</b>	<p>L2 1:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Transport-/Förder-/Ladehilfsmittel</li> <li>• Stetig-/Unstetigförderer</li> <li>• Lagertechnik</li> <li>• Kommissioniertechnik</li> <li>• Auslastung und Durchsatz komplexer Systeme</li> <li>• Warteschlangentheorie</li> </ul>					

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Verfügbarkeit und Zuverlässigkeit komplexer Materialflusssysteme</li> </ul> <p>L2 2:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen und Einordnung logistischer Informationssysteme (Supply Chain, Geschäftsprozesse, Funktionen, Technologien)</li> <li>• Ausgewählte Anwendungssysteme entlang der Supply Chain (SCM, ERP, PPS, Transport- und Netzoptimierung, JiT-Systeme)</li> <li>• Funktionen der Produktionsplanung und –steuerung (Grunddatenerzeugung und –verwaltung, Absatz-/Produktionsprogrammplanung, Mengenplanung, Termin- und Kapazitätsplanung, Auftragsveranlassung und -überwachung)</li> <li>• Verfahren der Werkstatt-/Fertigungssteuerung</li> </ul>
<b>Hinweis</b>	
<b>Literatur</b>	<p><i>Verpflichtend:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ARNOLD, D. und K. FURMANN, 2010. <i>Materialfluss in Logistiksystemen</i>. 6. Auflage.</li> <li>• SCHULTE, Christof, 2013. <i>Logistik - Wege zur Optimierung der Supply Chain</i>. 6. Auflage. München: Vahlen.</li> <li>• KLAUS, P., W. KRIEGER und M. KRUPP, 2012. <i>Gabler Lexikon Logistik: Management logistischer Netzwerke und Flüsse</i>. 5. Auflage.</li> <li>• MERTENS, P., 2013. <i>Integrierte Informationsverarbeitung 1: Operative Systeme in der Industrie</i>. 18. Auflage.</li> <li>• HAUSLADEN, I., . <i>IT-gestützte Logistik - Systeme - Prozesse - Anwendungen</i>. 2. Auflage.</li> </ul> <p><i>Empfohlen:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• KLUG, F., 2010. <i>Logistikmanagement in der Automobilindustrie: Grundlagen der Logistik im Automobilbau</i>. Berlin : Springer.</li> </ul>



<b>Logistische Analysemethoden und Projektstudium</b>						
<b>Modulbezeichnung</b>	Logistische Analysemethoden und Projektstudium			<b>Modulnummer</b>	2.3.3.3	
<b>Dozent/in</b>	Schuderer, Peter					
<b>Lehrsprache</b>	Deutsch					
<b>Art der Lehrveranstaltung</b>	Pflichtfach					
<b>Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls</b>	1 Semester Winter- und Sommersemester					
<b>Lehrveranstaltungen des Moduls</b>	Logistische Analysemethoden und Projektstudium					
<b>Lehr- und Lernmethoden des Moduls</b>	SU/Ü - seminaristischer Unterricht/Übung					
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO</b>	Die Teilnehmer müssen mindestens 63 ECTS aus dem ersten Studienabschnitt erzielt haben.					
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>	Ein intensives Literaturstudium (s.u. Literaturangaben) ist notwendig.					
<b>Verwendbarkeit des Modules innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge</b>	Keine					
<b>Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung</b>	<b>SWS</b>	<b>ECTS</b>	<b>Präsenzzeit</b>	<b>WBT-Aufwand</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>Gesamtaufwand</b>
	4	6	47 h	0 h	103 h	150 h
<b>Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten</b>	mdIP - mündliche Prüfung 15 Minuten					
<b>Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote</b>	Siehe SPO					
<b>Qualifikationsziele des Moduls</b>	<p>Die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• beherrschen die logistischen Grundsätze sowie die wesentlichen logistischen Analysemethoden im Informations- und Materialfluss.</li> <li>• können im Rahmen eines Projektes in einem Unternehmen zu einer konkreten Aufgabenstellung eine Ist-Analyse durchführen</li> <li>• können ein Sollkonzept erstellen</li> <li>• können vor den Entscheidungsträgern eines Unternehmens erfolgreich präsentieren</li> <li>• können die Projektergebnisse in einem Ergebnisbericht aufbereiten und dokumentieren</li> </ul>					
<b>Inhalte des Moduls</b>	<p>Logistische Analysemethoden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundsätze</li> <li>• Analysemethoden</li> <li>• Informationsfluss</li> <li>• Materialfluss</li> </ul> <p>Projektstudium</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung in das Projekt</li> <li>• Ist-Datenerhebung</li> <li>• Ist-Analyse (Prozesse, IT-Systeme, Stärken- und Schwächenanalyse)</li> <li>• Sollkonzept</li> </ul>					

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Präsentation</li> <li>• Nachbereitung/Dokumentation</li> </ul>
<b>Hinweis</b>	
<b>Literatur</b>	<p><i>Verpflichtend:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• SCHULTE, C., . <i>Logistik</i>. 6. Auflage. München : Vahlen .</li> <li>• KLUG, F., 2010. <i>Logistikmanagement in der Automobilindustrie: Grundlagen der Logistik im Automobilbau</i>. Berlin/Heidelberg: Springer.</li> <li>• ERLACH, K., 2010. <i>Wertstromdesign - der Weg zur schlanken Fabrik</i>. 2. Auflage.</li> <li>• OHNO , T. , 2013. <i>Das Toyota-Produktionssystem</i>. 3. Auflage.</li> <li>• ROTHER, M. und J. HARRIS, 2006. <i>Kontinuierliche Fließfertigung organisieren: Praxisleitfaden zur Einzelstück-Fließfertigung für Manager, Ingenieure und Meister in der Produktion</i> .</li> </ul> <p><i>Empfohlen:</i> Keine</p>

<b>Marktorientierte U.-führung und Vertriebsmanagement</b>						
<b>Modulbezeichnung</b>	Marktorientierte U.-führung und Vertriebsmanagement			<b>Modulnummer</b>	2.3.4.1	
<b>Dozent/in</b>	Hofbauer, Günter; Sangl, Anita					
<b>Lehrsprache</b>	Deutsch					
<b>Art der Lehrveranstaltung</b>	Pflichtfach					
<b>Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls</b>	1 Semester Winter- und Sommersemester					
<b>Lehrveranstaltungen des Moduls</b>	Marktorientierte U.-führung und Vertriebsmanagement					
<b>Lehr- und Lernmethoden des Moduls</b>	SU/Ü - seminaristischer Unterricht/Übung					
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO</b>	Die Teilnehmer müssen mindestens 63 ECTS aus dem ersten Studienabschnitt erzielt haben.					
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>	Ein intensives Literaturstudium (s.u. Literaturangaben) ist notwendig.					
<b>Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge</b>	Keine					
<b>Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung</b>	<b>SWS</b>	<b>ECTS</b>	<b>Präsenzzeit</b>	<b>WBT-Aufwand</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>Gesamtaufwand</b>
	4	6	47 h	0 h	103 h	150 h
<b>Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten</b>	schrP90 - schriftliche Prüfung, 90 Minuten					
<b>Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote</b>	Siehe SPO					
<b>Qualifikationsziele des Moduls</b>	<p>Die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• können die Instrumente und Methoden der marktorientierten Unternehmensführung auf verschiedene Aufgabenstellungen in Marketing und Vertrieb anwenden und deren Erfolg anhand konkreter Erfolgskennziffern messen und beurteilen</li> <li>• besitzen das Wissen über den Erfolgsbeitrag der Marketing-Kommunikation und des Vertriebsmanagements und können Aufgabenstellungen adäquat formulieren</li> <li>• sind befähigt zur umsetzungsbezogenen Anwendung im speziellen Einzelfall</li> <li>• können Marketinginstrumente anwenden</li> <li>• haben die Kompetenz durch Maßnahmen der integrierten Marketing-Kommunikation die zielführende Aktivierung des Marktpotenzials zu erreichen</li> <li>• sind fähig, die Möglichkeiten der Akquisition und Kundenbindung durch das professionelle Vertriebsmanagement zu beurteilen und einzusetzen</li> </ul>					
<b>Inhalte des Moduls</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prozessorientierung im Marketing Relationship Management</li> <li>• Bedeutung und Aufgaben der Marketing-Kommunikation</li> <li>• Aufmerksamkeitsstarke Bildkommunikation</li> <li>• Markenmanagement, Imagepolitik und Corporate Identity</li> <li>• Der Communication Cycle – mit 11 Phasen zum Erfolg</li> <li>• Kreativität und Gestaltungsprinzipien</li> </ul>					

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen für professionelles Vertriebsmanagement</li> <li>• Inhalt und Zielsetzung des Vertriebsmanagements</li> <li>• Kundenlebenszykluskonzept und Vorgehensweisen</li> <li>• Der Selling Cycle – mit 11 Phasen zum Erfolg</li> <li>• Kundendienst- und Lieferantenmanagement</li> <li>• Wirkungsgrößen, Erfolgskennziffern und Controlling</li> </ul>
<b>Hinweis</b>	
<b>Literatur</b>	<p><i>Verpflichtend:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• HOFBAUER, Günter und Claudia HELLWIG, 2016. <i>Professionelles Vertriebsmanagement - Der prozessorientierte Ansatz</i>. 4. Auflage. Erlangen: Publicis Publishing. ISBN 978-3-89578-437-8</li> <li>• HOFBAUER, Günter und Christina HOHENLEITNER, 2005. <i>Erfolgreiche Marketing-Kommunikation - Wertsteigerung durch Prozessmanagement</i>. 1. Auflage. München: Vahlen. ISBN 3 8006 3239 X</li> <li>• HOFBAUER, Günter und Jürgen SCHMIDT, 2007. <i>Identitätsorientiertes Markenmanagement</i>. 1. Auflage. Berlin: Walhalla Metropolitan. ISBN 978-3-8029-3414-8</li> <li>• HOFBAUER, Günter, 2016. The Characterization of Alpha Communicators in the Context of Communication and Diffusion. In: <i>Journal of Business and Economics/USA</i>. <b>2015</b>(Volume 6, No. 1), S.9. ISSN 2155-7950, DOI: 10.15341/jbe(2155-7950)/01.06.2015/006</li> </ul> <p><i>Empfohlen:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• HOFBAUER, Günter und Barbara SCHÖPFEL, 2010. <i>Professionelles Kundenmanagement - Ganzheitliches CRM und seine Rahmenbedingungen</i>. 1. Auflage. Erlangen: Publicis Publishing. ISBN 978-3-89578-331-9</li> <li>• HOFBAUER, Günter, Thomas FINK und Karina HOFBAUER, 2014. <i>Erfolgreich verhandeln - So kommen Sie gezielt zum Vertragsabschluss</i>. 1. Auflage. Berlin: uni-edition. ISBN 978-3-944072-25-8</li> </ul>

<b>Marktforschung und Marktstrategie</b>						
<b>Modulbezeichnung</b>	Marktforschung und Marktstrategie			<b>Modulnummer</b>	2.3.4.2	
<b>Dozent/in</b>	BW_M2: Konrad, Susanne; Raab-Kuchenbuch, Andrea; Schulz, Celine BW_M2.2: Konrad, Susanne; Raab-Kuchenbuch, Andrea; Schulz, Celine					
<b>Lehrsprache</b>	Deutsch					
<b>Art der Lehrveranstaltung</b>	Pflichtfach					
<b>Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls</b>	1 Semester Winter- und Sommersemester					
<b>Lehrveranstaltungen des Moduls</b>	2.3.4.2.1 Marktforschung und Marktstrategie (BW_M2) 2.3.4.2.3 Marktforschung und Marktstrategie Praktikum (BW_M2.2)					
<b>Lehr- und Lernmethoden des Moduls</b>	2.3.4.2.1: SU/Ü - seminaristischer Unterricht/Übung; 2.3.4.2.3: Pr - Praktikum					
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO</b>	Die Teilnehmer müssen mindestens 63 ECTS aus dem ersten Studienabschnitt erzielt haben.					
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>	Ein intensives Literaturstudium (s.u. Literaturangaben) ist notwendig.					
<b>Verwendbarkeit des Modules innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge</b>	Keine					
<b>Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung</b>	<b>SWS</b>	<b>ECTS</b>	<b>Präsenzzeit</b>	<b>WBT-Aufwand</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>Gesamtaufwand</b>
	8	6	47 h	0 h	103 h	150 h
<b>Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten</b>	BW_M2: schrP90 - schriftliche Prüfung, 90 Minuten BW_M2.2: LN - Präsentation (15-30 Min.) mit schriftl. Ausarbeitung (10-15 Seiten)					
<b>Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote</b>	Siehe SPO					
<b>Qualifikationsziele des Moduls</b>	<p><b>2.3.4.2.1 Marktforschung und Marktstrategie:</b></p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, basierend auf Erhebung, Aufbereitung und Analyse der absatzpolitisch relevanten Informationen, Marktstrategien zu entwickeln.</p> <p>1. Teil: Marktforschung</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Studierende sind mit den in der Praxis eingesetzten Marketingforschungsmethoden vertraut und können diese systematisch im Rahmen des Marketingforschungsprozesses anwenden.</li> <li>Studierende können die wichtigsten Verfahren der statistischen Datenanalyse anwenden und kennen deren Möglichkeiten und Grenzen.</li> <li>Studierende sind in der Lage, praktische Marketingforschungsproblemstellungen eigenständig zu lösen.</li> <li>Studierende bekommen eine praktische Einführung in die Software SPSS und sind in der Lage, Outputs zu interpretieren</li> </ul> <p>2. Teil: Marktstrategie</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Studierende beherrschen den Umgang mit ausgewählten Analysetools, insbesondere die PEST(EL)-Analyse, SWOT-Analyse, Wettbewerberanalyse.</li> <li>Studierende können eigenständig realistische Strategieszenarien entwickeln.</li> <li>Studierende besitzen durch angeregte Diskussionen und aktuelle Fallstudien ein ganzheitliches Verständnis für die Marktstrategie in einem Unternehmen und können Marketing-Problemstellungen strukturiert bearbeiten und lösen.</li> </ul>					

<p><b>Inhalte des Moduls</b></p>	<p><b>2.3.4.2.1 Marktforschung und Marktstrategie:</b></p> <p>Marktforschung</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Marktforschung und Marketingforschung im Kontext</li> <li>• Der Marketingforschungsprozess</li> <li>• Untersuchungsziel erkennen und definieren</li> <li>• Forschungsplan erstellen und Daten erheben</li> <li>• Erhobene Daten analysieren und interpretieren</li> <li>• Marketingforschung anhand einer praktischen Arbeit</li> <li>• Einführungstraining in SPSS</li> </ul> <p>Marktstrategie</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Der strategische Planungsprozess</li> <li>• Strategische Analyse (u. a. PEST(EL) und SWOT Analyse)</li> <li>• Formulierung und Auswahl des Strategiesets</li> <li>• Strategieframework</li> <li>• Ausrichtung der Marktstrategie auf das interne und externe Unternehmensumfeld</li> <li>• Bearbeitung von Case-Studies</li> </ul>
<p><b>Hinweis</b></p>	
<p><b>Literatur</b></p>	<p><b>2.3.4.2.1 Marktforschung und Marktstrategie:</b></p> <p><i>Verpflichtend:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• RAAB, A., A. POOST und S. EICHHORN, 2009. <i>Marketingforschung - Ein praxisorientierter Leitfaden.</i></li> <li>• BEREKOVEN, L., 2006. <i>et alteri: Marktforschung, methodische Grundlagen und praktische Anwendung</i> . 11. Auflage.</li> <li>• NIESCHLAG, R., E. DICHTL und H. HÖRSCHGEN, 2002. <i>Marketing.</i></li> <li>• SCHWARZE, J., 2008. <i>Aufgabensammlung zur Statistik.</i> 6. Auflage.</li> <li>• BOURIER, G. , 2006. <i>Statistik Übungen</i> . 2. Auflage.</li> <li>• GÜNTHER , M., U. VOSSEBEIN und R. WILDNER, 2006. <i>Marktforschung mit Panels.</i></li> </ul> <p><i>Empfohlen:</i></p> <p>Keine</p>

Marketing Performance- und Innovationsmanagement						
<b>Modulbezeichnung</b>	Marketing Performance- und Innovationsmanagement			<b>Modulnummer</b>	2.3.4.3	
<b>Dozent/in</b>	Hofbauer, Günter; Sangl, Anita					
<b>Lehrsprache</b>	Deutsch					
<b>Art der Lehrveranstaltung</b>	Pflichtfach					
<b>Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls</b>	1 Semester Winter- und Sommersemester					
<b>Lehrveranstaltungen des Moduls</b>	Marketing Performance- und Innovationsmanagement					
<b>Lehr- und Lernmethoden des Moduls</b>	SU/Ü - seminaristischer Unterricht/Übung					
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO</b>	Die Teilnehmer müssen mindestens 63 ECTS aus dem ersten Studienabschnitt erzielt haben.					
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>	Ein intensives Literaturstudium (s.u. Literaturangaben) ist notwendig.					
<b>Verwendbarkeit des Modules innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge</b>	Keine					
<b>Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung</b>	<b>SWS</b>	<b>ECTS</b>	<b>Präsenzzeit</b>	<b>WBT-Aufwand</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>Gesamtaufwand</b>
	4	6	47 h	0 h	103 h	150 h
<b>Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten</b>	schrP90 - schriftliche Prüfung, 90 Minuten					
<b>Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote</b>	Siehe SPO					
<b>Qualifikationsziele des Moduls</b>	<p>Die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• können Kundenwünsche zur Aufdeckung von Marktpotenzialen interpretieren und eine bedarfsgerechte Angebotserstellung formulieren</li> <li>• können Kaufentscheidungsprozesse analysieren und erhalten ein profundes Verständnis für das Käuferverhalten sowohl von Unternehmen als auch von Konsumenten</li> <li>• können dieses Wissen nutzen, um die Performance bildenden Komponenten zu gestalten und aufeinander abzustimmen</li> <li>• kennen durch die vertiefende Darstellung des Produktmanagementprozesses die kritischen Erfolgsgrößen für Innovationen</li> <li>• erwerben die Kompetenz durch Maßnahmen des Produktmanagements die Erfolgspotenziale des Unternehmens zu nutzen</li> <li>• sind befähigt zur selbstständigen Anwendung der Marketinginstrumente in der Praxis</li> <li>• sind befähigt, Produkt- und Innovationsprozesse zielorientiert zu führen und adäquat zu beurteilen</li> </ul>					
<b>Inhalte des Moduls</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen für das Produktmanagement</li> <li>• Innovation und Technologie</li> <li>• Kaufentscheidungsprozesse als Basis für die Produktgestaltung</li> <li>• Integriertes Beschaffungsmarketing</li> </ul>					

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diffusionsmanagement und die Verbreitung von Innovationen</li> <li>• Qualitätsmanagement und Prozessoptimierung</li> <li>• Professionelles Preis- und Kostenmanagement</li> <li>• Rechtliche Rahmenbedingungen</li> <li>• Organisation und Anforderungen an das Produktmanagement</li> <li>• Prozessorientierung im Produktmanagement</li> <li>• Der Produktmanagement Cycle – mit 11 Phasen zum Erfolg</li> </ul>
<b>Hinweis</b>	
<b>Literatur</b>	<p><i>Verpflichtend:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• HOFBAUER, G. und A. SANGL, 2011. <i>Professionelles Produktmanagement - Der prozessorientierte Ansatz, Rahmenbedingungen und Strategien</i>. 2. Auflage.</li> <li>• HOFBAUER, G. und C. BAUER, 2004. <i>Integriertes Beschaffungsmarketing - Der systematische Ansatz im Wertschöpfungsprozess</i>. 2004. Auflage.</li> <li>• HOFBAUER, G. und K. DÜRR, 2011. <i>Der Kunde - Das unbekannte Wesen, Psychologische und soziologische Einflüsse auf das Kaufverhalten</i>. 2. Auflage.</li> <li>• HOFBAUER, G. und S. BERGMANN, 2012. <i>Prinzipien des Innovations- und Technologiemanagements Working Papers Heft Nr. 23</i>.</li> </ul> <p><i>Empfohlen:</i> Keine</p>



Personal- und Organisationsentwicklung						
<b>Modulbezeichnung</b>	Personal- und Organisationsentwicklung			<b>Modulnummer</b>	2.3.5.1	
<b>Dozent/in</b>	BW_P1: Martin, Richard BW_P1.2: Martin, Richard					
<b>Lehrsprache</b>	Deutsch					
<b>Art der Lehrveranstaltung</b>	Pflichtfach					
<b>Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls</b>	1 Semester Winter- und Sommersemester					
<b>Lehrveranstaltungen des Moduls</b>	2.3.5.1.1 Personal- und Organisationsentwicklung (BW_P1) 2.3.5.1.2 Personal- und Organisationsentwicklung Praktikum (BW_P1.2)					
<b>Lehr- und Lernmethoden des Moduls</b>	2.3.5.1.1: SU/Ü - seminaristischer Unterricht/Übung; 2.3.5.1.2: Pr - Praktikum					
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO</b>	Die Teilnehmer müssen mindestens 63 ECTS aus dem ersten Studienabschnitt erzielt haben.					
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>	Ein intensives Literaturstudium (s.u. Literaturangaben) ist notwendig.					
<b>Verwendbarkeit des Modules innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge</b>	Keine					
<b>Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung</b>	<b>SWS</b>	<b>ECTS</b>	<b>Präsenzzeit</b>	<b>WBT-Aufwand</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>Gesamtaufwand</b>
	4	6	47 h	0 h	103 h	150 h
<b>Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten</b>	BW_P1: schrP90 - schriftliche Prüfung, 90 Minuten BW_P1.2: LN - Präsentation (15-30 Min.) mit schriftl. Ausarbeitung (10-15 Seiten)					
<b>Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote</b>	Siehe SPO					
<b>Qualifikationsziele des Moduls</b>	<p><b>2.3.5.1.1 Personal- und Organisationsentwicklung:</b></p> <p>Die Studierenden kennen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Grundlagen der Personal- und Organisationsentwicklung</li> <li>• Die Grundlagen des Management des Wandels</li> <li>• Implikationen der Einleitung und Steuerung von Innovationsprozessen</li> <li>• Die Strategien zum Umgang mit Widerstand bei Change Management</li> <li>• Wichtige Modelle von Kommunikation und Konfliktmanagement</li> <li>• Wichtige Modelle zu Managementkompetenzen und Persönlichkeit</li> <li>• Wichtige Modelle zum Kompetenzmanagement</li> <li>• Grundlagen der Beratung und des Coachings</li> </ul> <p>Die Studierenden können:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fallstudien zu Strategien, Methoden und Instrumente eines systematischen Personal- und Organisationsentwicklung sinnvoll bearbeiten</li> <li>• Selbständig kleinere Trainingsmodule/Workshops aus dem Bereich PE/OE konzipieren und durchführen</li> <li>• Kommunikations- und Moderationswerkzeuge in der Praxis umsetzen</li> </ul>					

<b>Inhalte des Moduls</b>	<b>2.3.5.1.1 Personal- und Organisationsentwicklung:</b> Die Studierenden erhalten in dieser Veranstaltung vertiefte Kenntnisse über die strategischen und operativen Konzepte, Methoden, Verfahren und Instrumente der Personal- und Organisationsentwicklung, des Managements des Wandels und des Innovationsmanagements. Auf der Basis dieser Kenntnisse wird der Einsatz konkreter Handlungskonzepte anhand praxisnaher Fallstudien und Beispiele erarbeitet und diskutiert.
<b>Hinweis</b>	
<b>Literatur</b>	<b>2.3.5.1.1 Personal- und Organisationsentwicklung:</b> <i>Verpflichtend:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• BECKER, M., 2005. <i>Personalentwicklung, Bildung, Förderung und Organisationsentwicklung in der Theorie und Praxis</i>. 4. Auflage. Stuttgart: Schäffer-Poeschel.</li> <li>• DOPPLER, Klaus und Christoph LAUTERBURG, 2008. <i>Change Management: Den Unternehmenswandel gestalten</i>.</li> <li>• DOYÉ , Thomas und Richard MARTIN, 2010. <i>Organisationsentwicklung und Abbau von Widerständen gegen Veränderungen in Change Management</i>. 1. Auflage.</li> <li>• MARTIN , R. und O. SCHUSTER, 2005. <i>Survivalstrategien für Beruf und Alltag - Überleben im Veränderungsdschungel</i>. Weinheim und Basel: BELTZ.</li> </ul> <i>Empfohlen:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• MARTIN, R. , 2007. Ganzheitliche Kompetenzentwicklung - Überlebensstrategie im Veränderungsdschungel. In: <i>Berufsbildung in Wirtschaft und Praxis</i> . 61(103/104), S.53-55.</li> </ul>

Human Resource Management						
<b>Modulbezeichnung</b>	Human Resource Management			<b>Modulnummer</b>	2.3.5.2	
<b>Dozent/in</b>	BW_P2: Lieske, Claudia; Quenzler, Alfred BW_P2.2: Lieske, Claudia; Quenzler, Alfred					
<b>Lehrsprache</b>	Deutsch					
<b>Art der Lehrveranstaltung</b>	Pflichtfach					
<b>Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls</b>	1 Semester Winter- und Sommersemester					
<b>Lehrveranstaltungen des Moduls</b>	2.3.5.2.1 Human Resource Management (BW_P2) 2.3.5.2.2 Human Resource Management Praktikum (BW_P2.2)					
<b>Lehr- und Lernmethoden des Moduls</b>	2.3.5.2.1: SU/Ü - seminaristischer Unterricht/Übung; 2.3.5.2.2: Praktikum					
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO</b>	Die Teilnehmer müssen mindestens 63 ECTS aus dem ersten Studienabschnitt erzielt haben.					
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>	Ein intensives Literaturstudium (s.u. Literaturangaben) ist notwendig.					
<b>Verwendbarkeit des Modules innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge</b>	Keine					
<b>Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung</b>	<b>SWS</b>	<b>ECTS</b>	<b>Präsenzzeit</b>	<b>WBT-Aufwand</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>Gesamtaufwand</b>
	4	6	47 h	0 h	103 h	150 h
<b>Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten</b>	BW_P2: schrP90 - schriftliche Prüfung, 90 Minuten BW_P2.2: LN - Präsentation (15-30 Min.) mit schriftl. Ausarbeitung (10-15 Seiten)					
<b>Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote</b>	Siehe SPO					
<b>Qualifikationsziele des Moduls</b>	<b>2.3.5.2.1 Human Resource Management:</b> Die Studierenden: <ul style="list-style-type: none"> <li>kennen die wichtigsten personalwirtschaftlichen Grundlagen und Instrumente aus dem Human Resource Management</li> <li>können diese Instrumente auf konkrete Problemstellungen anwenden.</li> </ul>					
<b>Inhalte des Moduls</b>	<b>2.3.5.2.1 Human Resource Management:</b> Exemplarische Vertiefung ausgewählter Schwerpunktthemen anhand von Übungen und Case Studies. <ul style="list-style-type: none"> <li>Personalentwicklung und Unternehmenskultur im Unternehmen</li> <li>Instrumente des Personalmanagements wie Personalbeurteilungen</li> <li>Innovative Personalinstrumente wie Talent Relationship Management</li> <li>Trends und Entwicklungen im Web 2.0</li> <li>Zusammenspiel von strategischem und operativem Personalmanagement</li> <li>Einsatz konkreter Instrumente und Verfahren des operativen Personalmanagements</li> <li>Internationales Human Resource Management</li> <li>Bearbeitung praxisnaher Fallstudien und Beispiele</li> </ul>					
<b>Hinweis</b>						

<p><b>Literatur</b></p>	<p><b>2.3.5.2.1 Human Resource Management:</b></p> <p><i>Verpflichtend:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• EISELE, Daniela und Thomas DOYÉ, 2010. <i>Praxisorientierte Personalwirtschaftslehre</i>. 7. Auflage. Stuttgart: Kohlhammer. ISBN 978-3170200951</li> <li>• FESTING, Marion und andere, 2011. <i>Internationales Personalmanagement</i>. 3. Auflage. Wiesbaden: Gabler. ISBN 978-3834903792</li> <li>• DESSLER, Gary, 2017. <i>Human Resource Management</i>, Global edition, 15th. edition, Upper Saddle River: Pearson Education Limited. ISBN: 9780134235455</li> </ul> <p><i>Empfohlen:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ULRICH, Dave, 1999. <i>Strategisches Human Resource Management</i>. München: Hanser Fachbuch - Harvard by Hanser. ISBN 978-3446212282</li> </ul>
-------------------------	--

<b>Prozess- und IT-Management</b>						
<b>Modulbezeichnung</b>	Prozess- und IT-Management			<b>Modulnummer</b>	2.3.6.3	
<b>Dozent/in</b>	Hofmann, Jürgen; Schmidt, Werner					
<b>Lehrsprache</b>	Deutsch					
<b>Art der Lehrveranstaltung</b>	Pflichtfach					
<b>Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls</b>	1 Semester nur Sommersemester					
<b>Lehrveranstaltungen des Moduls</b>	Prozess- und IT-Management					
<b>Lehr- und Lernmethoden des Moduls</b>	SU/Ü - seminaristischer Unterricht/Übung					
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO</b>	Die Teilnehmer müssen mindestens 63 ECTS aus dem ersten Studienabschnitt erzielt haben.					
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>	Die Teilnehmer sollten das Modul 1.6 Informationsverarbeitung erfolgreich abge- legt haben. Ein intensives Literaturstudium (s.u. Literaturangaben) ist notwendig.					
<b>Verwendbarkeit des Modules innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge</b>	Keine					
<b>Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung</b>	<b>SWS</b>	<b>ECTS</b>	<b>Präsenzzeit</b>	<b>WBT-Aufwand</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>Gesamtaufwand</b>
	4	6	47 h	0 h	103 h	150 h
<b>Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten</b>	schrP90 - schriftliche Prüfung, 90 Minuten					
<b>Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote</b>	Siehe SPO					
<b>Qualifikationsziele des Moduls</b>	<p>Die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>kennen die Bedeutung des Geschäftsprozessmanagements (GPM / BPM) für die beständige (Neu-)Ausrichtung der Geschäftsprozesse der Unternehmen am Kunden</li> <li>können ausgewählte Methoden und Softwarewerkzeuge des integrierten BPM-Zyklus in den einzelnen Aktivitätsbündeln des Zyklus anwenden</li> <li>kennen das Betätigungsfeld und das Aufgabenspektrum von IT-Führungskräften</li> <li>kennen die wesentlichen Aspekte von IT-Organisation (Themen wie Eingliederungsformen der IT in Unternehmensorganisationen, Zentralisierung/Dezentralisierung, Kompetenzausstattung der IT, Formen der Abstimmung zwischen IT- und Fachabteilung, wesentliche Aufgaben eines CIO sowie Gliederungsformen der IT) ebenso wie die aktuellen organisatorischen Ansätze im Zusammenhang mit der Digitalisierung von Unternehmen</li> <li>verstehen die wesentlichen IT-Prozesse gemäß ITIL und ISO 20.000 und können sie im Unternehmenskontext anwenden</li> <li>haben das Hintergrundwissen über die relevanten IT-Outsourcingformen sowie die wesentlichen Schritte und die damit zusammenhängenden Aufgabenstellungen und kritischen Erfolgsfaktoren beim Prozess des Outsourcings von IT-Dienstleistungen</li> </ul>					

<b>Inhalte des Moduls</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen Geschäftsprozessmanagement (GPM) / Business Process Management (BPM): GPM/BPM als Motor der Digitalisierung</li> <li>• Vorgehensmodell (Identifikation, Darstellung, Analyse und Optimierung von Geschäftsprozessen)</li> <li>• Gestaltung von Prozessen mit Hilfe moderner IT-Werkzeuge: Vom Modell zum ausführbaren Workflow</li> <li>• Monitoring von Prozessen : Business Process Intelligence</li> <li>• Aufbauorganisatorische Aspekte der IT (inkl. Zusammenarbeit IT- und Fachabteilung), auch im Zusammenhang mit Digital Business</li> <li>• IT-Outsourcing (inkl. Cloud Computing)</li> <li>• IT-Prozesse (inkl. Ansätze zu ITIL)</li> </ul>
<b>Hinweis</b>	
<b>Literatur</b>	<p><i>Verpflichtend:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• HOFMANN, Jürgen und Werner SCHMIDT, 2010. <i>Masterkurs IT-Management</i>. 2. Auflage. Wiesbaden: Vieweg+Teubner Verlag. ISBN 978-3-8348-0842-4</li> <li>• WESKE, Mathias, 2012. <i>Business Process Management</i>. 2. Auflage. Berlin: Springer-Verlag. ISBN 978-3-642-44441-8</li> </ul> <p><i>Empfohlen:</i> Keine</p>

Ertragsteuern						
<b>Modulbezeichnung</b>	Ertragsteuern			<b>Modulnummer</b>	2.3.7.1	
<b>Dozent/in</b>	Alt, Markus; Bauer, Christian					
<b>Lehrsprache</b>	Deutsch					
<b>Art der Lehrveranstaltung</b>	Pflichtfach					
<b>Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls</b>	1 Semester nur Sommersemester					
<b>Lehrveranstaltungen des Moduls</b>	Ertragsteuern					
<b>Lehr- und Lernmethoden des Moduls</b>	SU/Ü - seminaristischer Unterricht/Übung					
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO</b>	Die Teilnehmer müssen mindestens 63 ECTS aus dem ersten Studienabschnitt erzielt haben.					
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>	Ein intensives Literaturstudium (s.u. Literaturangaben) ist notwendig.					
<b>Verwendbarkeit des Modules innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge</b>	Keine					
<b>Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung</b>	<b>SWS</b>	<b>ECTS</b>	<b>Präsenzzeit</b>	<b>WBT-Aufwand</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>Gesamtaufwand</b>
	4	6	47 h	0 h	103 h	150 h
<b>Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten</b>	schrP90 - schriftliche Prüfung, 90 Minuten					
<b>Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote</b>	Siehe SPO					
<b>Qualifikationsziele des Moduls</b>	Die Studierenden: <ul style="list-style-type: none"> <li>• können mit dem Ertragssteuerrecht arbeiten</li> <li>• kennen die Normen und Wirkungen der Ertragsteuern sowie die Wechselwirkungen von Steuer- und Handelsbilanz</li> <li>• können die für Unternehmen relevanten ertragsteuerlichen Zusammenhänge erkennen und Gestaltungen erarbeiten</li> </ul>					
<b>Inhalte des Moduls</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vertiefung der Einkommensteuer mit Schwerpunkt auf der Besteuerung unternehmerischer Tätigkeit natürlicher Personen</li> <li>• Besonderheiten bei der Mitunternehmerschaft</li> <li>• Vertiefung der Körperschaftsteuer</li> <li>• Vertiefung der Gewerbesteuer</li> <li>• Bilanzsteuerliche Grundlagen</li> <li>• Überblick zur Organshaft und zum Umwandlungssteuerrecht</li> </ul>					
<b>Hinweis</b>	Zur Lehrveranstaltung bitte mitbringen: Aktuelle Steuertexte, Beck- Verlag, Einkommensteuerrecht, Beck-Texte, Körperschaftsteuerrecht, Beck-Texte, Gewerbesteuerrecht, Beck-Texte.					
<b>Literatur</b>	<i>Verpflichtend:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bornhofen, Manfred/Bornhofen, Martin, Steuerlehre 2</li> <li>• Zimmermann, Reimar / Reyher, Ulrich / Janetzko, Annette, Einkommenssteuer</li> </ul>					

	<ul style="list-style-type: none"><li>• Haberstock, Lothar/Breithecker, Volker, Einführung in die Betriebswirtschaftliche Steuerlehre</li><li>• Zenthöfer, Wolfgang/Leben, Gerd, Körperschaftsteuer und Gewerbesteuer</li></ul>
--	---



<b>Verkehrsteuern, Substanzsteuern und Steuerverfahren</b>						
<b>Modulbezeichnung</b>	Verkehrsteuern, Substanzsteuern und Steuerverfahren			<b>Modulnummer</b>	2.3.7.2	
<b>Dozent/in</b>	BW_U2: Jordan, Markus BW_U2.2: Jordan, Markus					
<b>Lehrsprache</b>	Deutsch					
<b>Art der Lehrveranstaltung</b>	Pflichtfach					
<b>Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls</b>	1 Semester nur Sommersemester					
<b>Lehrveranstaltungen des Moduls</b>	2.3.7.2.1 Verkehrsteuern, Substanzsteuern und Steuerverfahren (schriftliche Prüfung) (BW_U2) 2.3.7.2.2 Verkehrsteuern, Substanzsteuern und Steuerverfahren Praktikum (BW_U2.2)					
<b>Lehr- und Lernmethoden des Moduls</b>	2.3.7.2.1: SU/Ü - seminaristischer Unterricht/Übung; 2.3.7.2.2: Praktikum					
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO</b>	Die Teilnehmer müssen mindestens 63 ECTS aus dem ersten Studienabschnitt erzielt haben.					
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>	Ein intensives Literaturstudium (s.u. Literaturangaben) ist notwendig.					
<b>Verwendbarkeit des Modules innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge</b>	Keine					
<b>Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung</b>	<b>SWS</b>	<b>ECTS</b>	<b>Präsenzzeit</b>	<b>WBT-Aufwand</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>Gesamtaufwand</b>
	4	6	47 h	0 h	103 h	150 h
<b>Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten</b>	BW_U2: schrP90 - schriftliche Prüfung, 90 Minuten BW_U2.2: LN - Präsentation (15-30 Min.) mit schriftl. Ausarbeitung (10-15 Seiten)					
<b>Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote</b>	Siehe SPO					
<b>Qualifikationsziele des Moduls</b>	<p><b>2.3.7.2.1 Verkehrsteuern, Substanzsteuern und Steuerverfahren (schriftliche Prüfung):</b></p> <p>Die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• sind in der Lage, die wichtigsten Grundlagen des Besteuerungsverfahrens in Deutschland auf einfach strukturierte praxisorientierte Fallgestaltungen anzuwenden</li> <li>• kennen die Grundlagen des deutschen Erbrechts und der wesentlichen Normierungen des Erbschaft- und Schenkungssteuerrechts einschließlich der maßgebenden Vorgaben des Bewertungsgesetzes</li> <li>• verstehen die praktische Relevanz grundlegender Regelungen des deutschen Umsatzsteuerrechts einschließlich der Umsatzbesteuerung innerhalb der Europäischen Union (EU)</li> <li>• sind die Normen der Verkehrssteuern, der Substanzsteuern und des Bewertungsrechts bekannt</li> <li>• kennen die Wirkungen und die Gestaltungen der Verkehrs- und der Substanzsteuern.</li> </ul>					

<p><b>Inhalte des Moduls</b></p>	<p><b>2.3.7.2.1 Verkehrsteuern, Substanzsteuern und Steuerverfahren (schriftliche Prüfung):</b></p> <p>Grundlagen des Steuerverfahrens:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Begriffsbestimmungen der Abgabenordnung, Steuerschuldrecht</li> <li>• Grundlagen des Steuerschuldverhältnisses und Besteuerungsverfahrens</li> <li>• Ausgewählte Grundlagen der Durchführung der Besteuerung</li> <li>• Grundlagen des außergerichtlichen und des gerichtlichen Rechtsbehelfsverfahrens</li> <li>• Grundlagen des Steuerstraf- und -Ordnungswidrigkeitsrechts</li> </ul> <p>Erbschaft- und Schenkungsteuerrecht:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen zum Erbrecht</li> <li>• Grundlagen zum Erbschaft- und Schenkungsteuerrecht</li> <li>• Steuerliche Bewertung, vor allem von Grundstücken und Betriebsvermögen</li> </ul> <p>Grundlagen des Umsatzsteuerrechts:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Steuerbare und steuerpflichtige Umsätze einschließlich der Umsatzbesteuerung in der EU</li> <li>• Ortsbestimmung und Steuerbefreiungen im Umsatzsteuerrecht</li> <li>• Der Vorsteuerabzug</li> <li>• Grundlegendes zum Besteuerungsverfahren im Umsatzsteuerrecht</li> </ul>
<p><b>Hinweis</b></p>	
<p><b>Literatur</b></p>	<p><b>2.3.7.2.1 Verkehrsteuern, Substanzsteuern und Steuerverfahren (schriftliche Prüfung):</b></p> <p><i>Verpflichtend:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Helmschrott / Schaeberle: Abgabenordnung</li> <li>• Völkl / Karg: Umsatzsteuer</li> <li>• Rose / Watrin: Erbschaftsteuer mit Schenkungsteuer,</li> <li>• Eisele / Grootens / Koltermann: Lehr- und Trainingsbuch Bewertung und Erbschaftsteuer (jeweils die aktuelle Auflage)</li> </ul> <p><i>Empfehlung:</i></p> <p>Keine</p>

<b>Internationale Besteuerung und unternehmerische Entscheidungen</b>						
<b>Modulbezeichnung</b>	Internationale Besteuerung und unternehmerische Entscheidungen			<b>Modulnummer</b>	2.3.7.3	
<b>Dozent/in</b>	Bader, Axel					
<b>Lehrsprache</b>	Deutsch					
<b>Art der Lehrveranstaltung</b>	Pflichtfach					
<b>Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls</b>	1 Semester Wechselnde Angebotssemester					
<b>Lehrveranstaltungen des Moduls</b>	Internationale Besteuerung und unternehmerische Entscheidungen					
<b>Lehr- und Lernmethoden des Moduls</b>	SU/Ü - seminaristischer Unterricht/Übung					
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO</b>	Die Teilnehmer müssen mindestens 63 ECTS aus dem ersten Studienabschnitt erzielt haben.					
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>	Ein intensives Literaturstudium (s.u. Literaturangaben) ist notwendig.					
<b>Verwendbarkeit des Modules innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge</b>	Keine					
<b>Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung</b>	<b>SWS</b>	<b>ECTS</b>	<b>Präsenzzeit</b>	<b>WBT-Aufwand</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>Gesamtaufwand</b>
	4	6	47 h	0 h	103 h	150 h
<b>Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten</b>	schrP90 - schriftliche Prüfung, 90 Minuten					
<b>Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote</b>	Siehe SPO					
<b>Qualifikationsziele des Moduls</b>	<p>Die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• haben Kenntnisse und Fähigkeiten zur fallorientierten Anwendung der Normen des Außensteuerrechts und der Doppelbesteuerungsabkommen auf</li> <li>• kennen die Wirkungen des Außensteuerrechts und von Doppelbesteuerungsabkommen auf Inbound und Outbound – Investitionen</li> <li>• kennen Gestaltungsmöglichkeiten bei grenzüberschreitenden Sachverhalten in Grundzügen</li> <li>• können den Einfluss der Besteuerung auf unternehmerische Entscheidungen beurteilen</li> </ul>					
<b>Inhalte des Moduls</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen des Internationalen Steuerrechts</li> <li>• System des DBA-Rechts und die Zuordnung der Besteuerungsrechte anhand des OECD Musterabkommens</li> <li>• Grundzüge des deutschen Außensteuergesetzes, insbesondere der Hinzurechnungsbesteuerung und Verrechnungspreise</li> <li>• Gestaltung von Inbound und Outbound Investitionen aus deutscher steuerlicher Sicht</li> <li>• Steuerbelastungsvergleiche und Rechtsformwahl</li> <li>• Grundzüge der Internationalen Konzern-Steuerplanung.</li> </ul>					

<b>Hinweis</b>	
<b>Literatur</b>	<p><i>Verpflichtend:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• BRÄHLER, G., . <i>Internationales Steuerrecht</i>. ISBN 978-3-8349-2194-9</li> </ul> <p><i>Empfohlen:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• FROTSCHER, G., . <i>Internationales Steuerrecht</i>.</li> <li>• WILKE, K.-M., . <i>Lehrbuch Internationales Steuerrecht</i>. Herne/Berlin: NWB-Verlag.</li> <li>• JACOBS, O., . <i>Internationale Unternehmensbesteuerung</i>.</li> </ul>

International Business						
<b>Modulbezeichnung</b>	International Business			<b>Modulnummer</b>	2.3.9.1	
<b>Dozent/in</b>						
<b>Lehrsprache</b>	English					
<b>Art der Lehrveranstaltung</b>	Compulsory subject					
<b>Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls</b>	1 Semester winter and summer term					
<b>Lehrveranstaltungen des Moduls</b>	International Business					
<b>Lehr- und Lernmethoden des Moduls</b>	SU/Ü - seminaristischer Unterricht/Übung					
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO</b>	Die Teilnehmer müssen mindestens 63 ECTS aus dem ersten Studienabschnitt erzielt haben.					
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>	None					
<b>Verwendbarkeit des Modules innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge</b>	None					
<b>Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung</b>	<b>SWS</b>	<b>ECTS</b>	<b>Präsenzzeit</b>	<b>WBT-Aufwand</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>Gesamtaufwand</b>
	4	6	47 h	0 h	103 h	150 h
<b>Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten</b>	schrP90 - written exam, 90 minutes					
<b>Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote</b>	Siehe SPO					
<b>Qualifikationsziele des Moduls</b>	Wird von der Partnerhochschule bestimmt					
<b>Inhalte des Moduls</b>	Wird von der Partnerhochschule bestimmt					
<b>Hinweis</b>						
<b>Literatur</b>	Wird von der Partnerhochschule bestimmt					

International Culture						
<b>Modulbezeichnung</b>	International Culture			<b>Modulnummer</b>	2.3.9.2	
<b>Dozent/in</b>						
<b>Lehrsprache</b>	English					
<b>Art der Lehrveranstaltung</b>	Compulsory subject					
<b>Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls</b>	1 Semester winter and summer term					
<b>Lehrveranstaltungen des Moduls</b>	International Culture					
<b>Lehr- und Lernmethoden des Moduls</b>	SU/Ü - seminaristischer Unterricht/Übung					
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO</b>	Die Teilnehmer müssen mindestens 63 ECTS aus dem ersten Studienabschnitt erzielt haben.					
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>	None					
<b>Verwendbarkeit des Modules innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge</b>	None					
<b>Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung</b>	<b>SWS</b>	<b>ECTS</b>	<b>Präsenzzeit</b>	<b>WBT-Aufwand</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>Gesamtaufwand</b>
	4	6	47 h	0 h	103 h	150 h
<b>Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten</b>	schrP90 - written exam, 90 minutes					
<b>Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote</b>	Siehe SPO					
<b>Qualifikationsziele des Moduls</b>	Wird von der Partnerhochschule bestimmt					
<b>Inhalte des Moduls</b>	Wird von der Partnerhochschule bestimmt					
<b>Hinweis</b>						
<b>Literatur</b>	Wird von der Partnerhochschule bestimmt					

International Finance						
<b>Modulbezeichnung</b>	International Finance			<b>Modulnummer</b>	2.3.9.3	
<b>Dozent/in</b>						
<b>Lehrsprache</b>	English					
<b>Art der Lehrveranstaltung</b>	Compulsory subject					
<b>Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls</b>	1 Semester winter and summer term					
<b>Lehrveranstaltungen des Moduls</b>	International Finance					
<b>Lehr- und Lernmethoden des Moduls</b>	SU/Ü - seminaristischer Unterricht/Übung					
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO</b>	Die Teilnehmer müssen mindestens 63 ECTS aus dem ersten Studienabschnitt erzielt haben.					
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>	None					
<b>Verwendbarkeit des Modules innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge</b>	None					
<b>Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung</b>	<b>SWS</b>	<b>ECTS</b>	<b>Präsenzzeit</b>	<b>WBT-Aufwand</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>Gesamtaufwand</b>
	4	6	47 h	0 h	103 h	150 h
<b>Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten</b>	schrP90 - written exam, 90 minutes					
<b>Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote</b>	Siehe SPO					
<b>Qualifikationsziele des Moduls</b>	Wird von der Partnerhochschule bestimmt					
<b>Inhalte des Moduls</b>	Wird von der Partnerhochschule bestimmt					
<b>Hinweis</b>						
<b>Literatur</b>	Wird von der Partnerhochschule bestimmt					

Statik, Festigkeit, Technische Systeme						
<b>Modulbezeichnung</b>	Statik, Festigkeit, Technische Systeme			<b>Modulnummer</b>	2.3.10.1	
<b>Dozent/in</b>	Wellnitz, Jörg					
<b>Lehrsprache</b>	Deutsch					
<b>Art der Lehrveranstaltung</b>	Pflichtfach					
<b>Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls</b>	1 Semester nur Sommersemester					
<b>Lehrveranstaltungen des Moduls</b>	Statik, Festigkeit, Technische Systeme					
<b>Lehr- und Lernmethoden des Moduls</b>	SU/Ü - seminaristischer Unterricht/Übung					
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO</b>	Die Teilnehmer müssen mindestens 63 ECTS aus dem ersten Studienabschnitt erzielt haben.					
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>	Ein intensives Literaturstudium (s.u. Literaturangaben) ist notwendig.					
<b>Verwendbarkeit des Modules innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge</b>	Keine					
<b>Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung</b>	<b>SWS</b>	<b>ECTS</b>	<b>Präsenzzeit</b>	<b>WBT-Aufwand</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>Gesamtaufwand</b>
	4	6	47 h	0 h	103 h	150 h
<b>Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten</b>	schrP90 - schriftliche Prüfung, 90 Minuten					
<b>Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote</b>	Siehe SPO					
<b>Qualifikationsziele des Moduls</b>	<p>Der Student ist in der Lage:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>eigene Berechnungen und Analysen für statische Tragwerke durchzuführen.</li> <li>einfache Aufgaben der Festigkeitslehre mit und ohne Hilfsmittel zu lösen und Berechnungsergebnisse angeben.</li> <li>eigenständige einfache Tragwerken der Technischen Mechanik zu bewerten und zu beurteilen.</li> <li>einfache Konstruktionszeichnungen durchzuführen und Zeichnungssätze abzuleiten.</li> <li>Die Festigkeit von 1D und 2D Tragwerken einfacher Art für den Einsatz im Fahrzeugbau statisch und dynamisch zu analysieren.</li> </ul>					
<b>Inhalte des Moduls</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Statik eindimensionaler und zweidimensionaler Systeme der Technischen Mechanik</li> <li>Flächenträgheitsmomente und Flächenmomente der Tragwerke der Technischen Mechanik</li> <li>Freischneiden und Definition von Schnittkräften von Spannungen und Dehnungen</li> <li>Tragwerkstheorie für Stab- und Balkentragwerke</li> <li>Festigkeitsbewertung und Analyse von Strukturbauteilen des Fahrzeugbaus.</li> </ul>					
<b>Hinweis</b>						



<p><b>Literatur</b></p>	<p><i>Verpflichtend:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• BALKE, Herbert, 2014. <i>Einführung in die technische Mechanik: Festigkeitslehre.</i></li> <li>• BALKE, Herbert, 2014. <i>Einführung in die Technische Mechanik: Statik.</i></li> <li>• BERGER, Joachim, 1994. <i>Technische Mechanik für Ingenieure, Band2, Festigkeitslehre.</i></li> <li>• MAYR, Martin, 2008. <i>Technische Mechanik: Statik, Kinematik, Kinetik, Schwingungen, Festigkeitslehre.</i></li> <li>• GROSS, Dietmar und andere, 2014. <i>Technische Mechanik 2: Elastostatik.</i></li> </ul> <p><i>Empfohlen:</i> Keine</p>
-------------------------	---

Technology and Innovation Management						
<b>Modulbezeichnung</b>	Technology and Innovation Management			<b>Modulnummer</b>	2.3.10.2	
<b>Dozent/in</b>	Augsdörfer, Peter					
<b>Lehrsprache</b>	English					
<b>Art der Lehrveranstaltung</b>	Compulsory subject					
<b>Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls</b>	1 Semester only summer term					
<b>Lehrveranstaltungen des Moduls</b>	Technology and Innovation Management					
<b>Lehr- und Lernmethoden des Moduls</b>	SU/Ü - seminaristischer Unterricht/Übung. Das Modul ist eine 1-semesterige, 50% wöchentliche virtuelle, 50% geblockte Präsenz-Lehrveranstaltung. Der virtuelle Teil wird jedes Semester angeboten, die geblockte Lehrveranstaltung nur nach dem Prüfungszeitraum im Sommersemester.					
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO</b>	Die Teilnehmer müssen mindestens 63 ECTS aus dem ersten Studienabschnitt erzielt haben.					
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>	Ein intensives Literaturstudium (s.u. Literaturangaben) ist notwendig.					
<b>Verwendbarkeit des Modules innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge</b>	None					
<b>Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung</b>	<b>SWS</b>	<b>ECTS</b>	<b>Präsenzzeit</b>	<b>WBT-Aufwand</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>Gesamtaufwand</b>
	4	6	47 h	0 h	103 h	150 h
<b>Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten</b>	schrP90 - written exam, 90 minutes					
<b>Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote</b>	Siehe SPO					
<b>Qualifikationsziele des Moduls</b>	<p>Die Studierenden sind in der Lage:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>mit den erlernten Grundlagen zum Zusammenhang zwischen Unternehmenswert und Technologie eine semantisch und inhaltlich richtige Fachdiskussion auf Managementebene zu führen mit dem Ziel unternehmerische Vorteile zu erkennen, zu bewerten und in gewinnbringende Aktionen (Neu-Produktenwicklung oder Start-up) umzusetzen</li> <li>den Verlauf einer Technologieentwicklung und ihren Wandel zu verstehen und daraus eine unternehmerische Sensibilität zu entwickeln Neues anzugehen</li> <li>Innovationsprozesse zu organisieren mit besonderen Fokus auf die frühe Phase der Innovation („fuzzy front end“)</li> <li>Eine Technologie- und Innovationsstrategie zu entwickeln zur erfolgreichen Positionierung einer Firma</li> <li>die Bedeutung der evolutionstheoretischen Aspekte in der Unternehmensführung zu erkennen, mit dem Ziel, eine Firma langfristig finanziell erfolgreich und zugleich ökologisch zukunftsorientiert zu führen.</li> </ul>					
<b>Inhalte des Moduls</b>	Der Schwerpunkt dieses Seminars liegt auf den Schlüsselkonzepten, Modellen und Methoden des Technologie- und Innovationsmanagement unter besonderer Berücksichtigung von evolutions-theoretischen Aspekten für das unternehmeri-					

	schen Managements. Das Themengebiet umfasst das ganze Spektrum, vom Verständnis der Ideenentstehung bis zur internationalen, strategischen Technologiepositionierung.
<b>Hinweis</b>	
<b>Literatur</b>	<p><i>Compulsory:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• TIDD, J. and BESSANT, 2015. <i>Managing for Innovation</i> . Chichester: Wiley and Sons.</li> </ul> <p><i>Recommended:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• PATEL , P. and K. PAVITT , 1197. <i>The technological competencies of the world's largest firms : compley and path-dependent, but not much variety.</i></li> <li>• BASALLA, , 1988. <i>The Evolution of Technology</i> .</li> <li>• FREEMAN, C., 1982. <i>The Economics of Industrial Innovation</i> . 2. edition. London: Pinter.</li> <li>• NELSON, R.R. and S.G. WINTER, 1982. <i>An Evolutionary Theory of Economic Change.</i></li> </ul>

<b>Entrepreneurship und Geschäftsmodelle</b>						
<b>Modulbezeichnung</b>	Entrepreneurship und Geschäftsmodelle			<b>Modulnummer</b>	2.3.10.3	
<b>Dozent/in</b>	Bader, Martin; Jünger, Michael					
<b>Lehrsprache</b>	Deutsch					
<b>Art der Lehrveranstaltung</b>	Pflichtfach					
<b>Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls</b>	1 Semester nur Sommersemester					
<b>Lehrveranstaltungen des Moduls</b>	Entrepreneurship und Geschäftsmodelle					
<b>Lehr- und Lernmethoden des Moduls</b>	SU/Ü - seminaristischer Unterricht/Übung					
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO</b>	Die Teilnehmer müssen mindestens 63 ECTS aus dem ersten Studienabschnitt erzielt haben.					
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>	Ein intensives Literaturstudium (s.u. Literaturangaben) ist notwendig.					
<b>Verwendbarkeit des Modules innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge</b>	Keine					
<b>Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung</b>	<b>SWS</b>	<b>ECTS</b>	<b>Präsenzzeit</b>	<b>WBT-Aufwand</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>Gesamtaufwand</b>
	4	6	47 h	0 h	103 h	150 h
<b>Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten</b>	LN - Präsentation (15-30 Min.) mit schriftl. Ausarbeitung (10-15 Seiten)					
<b>Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote</b>	Siehe SPO					
<b>Qualifikationsziele des Moduls</b>	<p>Die Studierenden sind in der Lage:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• verschiedene Instrumente der Geschäftsmodellierung gegeneinander abzugrenzen und anzuwenden.</li> <li>• die Bausteine eines Geschäftsmodells aufzuzählen und die Gestaltungselemente zu erläutern, die bei dessen Entwicklung zu beachten sind.</li> <li>• Informationskanäle als Datenbasis für die Erstellung eines Business Plans zu benennen und darin zielorientiert zu recherchieren.</li> <li>• als Entrepreneur einen Business Plan zu entwickeln und diesen vor einem Investorengremium zu verteidigen.</li> <li>• Praktische Tipps zur Geschäftsentwicklung erfolgreich anzuwenden.</li> </ul>					
<b>Inhalte des Moduls</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung in die Themen Business Planung und Geschäftsmodellierung.</li> <li>• Einführung in das computergestützte Planspiel TOPSIM - easyStartup! Produktion.</li> <li>• Erstellung eines Business Plans und dessen Verteidigung vor einem Investorengremium.</li> <li>• Durchführung des Planspiels mit einem 4-Perioden-Szenario in 5 Gruppen.</li> <li>• Endpräsentation mit Gegenüberstellung der geplanten Geschäftsentwicklung und der tatsächlich realisierten.</li> </ul>					

<b>Hinweis</b>	
<b>Literatur</b>	<p><i>Verpflichtend:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Schallmo, D. (2013): Geschäftsmodellinnovation, 1. Auflage</li> <li>• Osterwalder, A./Pigneur, Y. (2010): Business Model Generation, 1. Auflage</li> <li>• Osterwalder, A./Pigneur, Y./Bernarda, G./Smith, A. (2014): Value Proposition Design, 1. Auflage</li> <li>• Grassmann, O./Frankenberger, K./Csik, M. (2013): Geschäftsmodelle entwickeln, 1. Auflage</li> <li>• Ford, B.R./Bornstein, J.M./Pruitt, P. (2007): Business Plan Guide, 3. Auflage</li> <li>• Vogelsang, E./Fink, Ch./Baumann, M. (2012): Existenzgründung und Businessplan, 1. Auflage</li> </ul> <p><i>Empfohlen:</i> Keine</p>

Projektseminar zum Studienschwerpunkt Logistik						
<b>Modulbezeichnung</b>	Projektseminar zum Studienschwerpunkt Logistik			<b>Modulnummer</b>	2.4	
<b>Dozent/in</b>	Schröder, Jürgen					
<b>Lehrsprache</b>	Deutsch					
<b>Art der Lehrveranstaltung</b>	Allgemeines Wahlpflichtfach					
<b>Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls</b>	1 Semester wechselnde Angebotssemester					
<b>Lehrveranstaltungen des Moduls</b>	Projektseminar zum Studienschwerpunkt Logistik					
<b>Lehr- und Lernmethoden des Moduls</b>	Seminar					
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO</b>	Die Teilnehmer müssen mindestens 63 ECTS aus dem ersten Studienabschnitt erzielt haben.					
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>	Die Teilnehmer sollten schon Module aus den gewählten Schwerpunkten sowie das Modul 1.15 Projektmanagement erfolgreich abgelegt haben.					
<b>Verwendbarkeit des Modules innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge</b>	Keine					
<b>Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung</b>	<b>SWS</b>	<b>ECTS</b>	<b>Präsenzzeit</b>	<b>WBT-Aufwand</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>Gesamtaufwand</b>
	4	6	47 h	0 h	103 h	150 h
<b>Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten</b>	LN - Präsentation (15-30 Min.) mit schriftl. Ausarbeitung (10-15 Seiten)					
<b>Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote</b>	Siehe SPO					
<b>Qualifikationsziele des Moduls</b>	<p>Die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• lernen in einem realen Projekt mit einem Auftraggeber die Projektmanagementtools auf eine spezifische, praktische Fragestellung anzuwenden</li> <li>• erwerben die Fähigkeit, sich durch ein systematisches Projektmanagement innerhalb einer angemessenen Zeit in eine Problemstellung einzuarbeiten und qualitative hochwertige Problemlösungen zu erarbeiten</li> <li>• sind in der Lage, die erarbeiteten Lösungsansätze zielgerichtet aufzubereiten und einem externen Auditorium zu präsentieren</li> </ul>					
<b>Inhalte des Moduls</b>	<p>Erarbeitung einer Ist-Analyse und eines Sollkonzepts sowie Präsentation der Ergebnisse vor den Entscheidungsträgern des Unternehmens.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung in das Projekt</li> <li>• Ist-Datenerhebung</li> <li>• Ist-Analyse (u.a. Sankey-Diagramm, Wertstromanalyse, SMED, Value Added Heatmap) mit Prozessdarstellung</li> <li>• Sollkonzept</li> <li>• Präsentation in englischer Sprache</li> <li>• Nachbereitung</li> </ul>					
<b>Hinweis</b>	Das Seminar richtet sich nicht nur an Studierende des Studienschwerpunktes Logistik. Die benötigten Methoden dienen der Prozessverbesserung, sind somit					

	<p>unabhängig vom Studienschwerpunkt, und werden in der Einführungsveranstaltung sowie dem Seminar erläutert.</p> <p>Das Seminar wird in Blockform vom 15.05. bis 19.05.2017 bei der Brose CZ in der Tschechischen Republik durchgeführt.</p> <p>Die Anreise erfolgt am 14.05.2017. Neben dem eigentlichen Seminar besteht für die Einweisung am 17.03.2017, 13:15 - 16:25 Uhr, und für die Einführungsveranstaltung am 05.05.2017, 13:15 -16:25 Uhr, Präsenzplicht. Andernfalls ist eine Teilnahme an der Veranstaltung ausgeschlossen.</p>
<p><b>Literatur</b></p>	<p><i>Verpflichtend:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• SCHULTE, Christof, 2017. <i>Logistik: Wege zur Optimierung der Supply Chain</i>. 7. Auflage. München: Verlag Franz Vahlen. ISBN 978-3-8006-5118-4, 3-8006-5118-1</li> </ul> <p><i>Empfohlen:</i></p> <p>Keine</p>

Projektseminar zum Studienschwerpunkt Personalmanagement						
<b>Modulbezeichnung</b>	Projektseminar zum Studienschwerpunkt Personalmanagement			<b>Modulnummer</b>	2.4	
<b>Dozent/in</b>	Martin, Richard					
<b>Lehrsprache</b>	Deutsch					
<b>Art der Lehrveranstaltung</b>	Allgemeines Wahlpflichtfach					
<b>Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls</b>	1 Semester wechselnde Angebotssemester					
<b>Lehrveranstaltungen des Moduls</b>	Projektseminar zum Studienschwerpunkt Personalmanagement					
<b>Lehr- und Lernmethoden des Moduls</b>	Seminar					
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO</b>	Die Teilnehmer müssen mindestens 63 ECTS aus dem ersten Studienabschnitt erzielt haben.					
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>	Die Teilnehmer sollten schon Module aus den gewählten Schwerpunkten sowie das Modul 1.15 Projektmanagement erfolgreich abgelegt haben. Wegen der Arbeit in Teams und in Workshops besteht aus zwingend didaktischen Gründen Anwesenheitspflicht für einige Blocktermine!.					
<b>Verwendbarkeit des Modules innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge</b>	Keine					
<b>Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung</b>	<b>SWS</b>	<b>ECTS</b>	<b>Präsenzzeit</b>	<b>WBT-Aufwand</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>Gesamtaufwand</b>
	4	6	47 h	0 h	103 h	150 h
<b>Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten</b>	LN - Präsentation (15-30 Min.) mit schriftl. Ausarbeitung (10-15 Seiten)					
<b>Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote</b>	Siehe SPO					
<b>Qualifikationsziele des Moduls</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- lernen in einem realen Projekt Projektmanagementtools auf eine spezifische Fragestellung der Personal- und Organisationsentwicklung anzuwenden</li> <li>- erwerben die Fähigkeit, sich durch ein systematisches Projektmanagement innerhalb einer angemessenen Zeit in eine Problemstellung einzuarbeiten und qualitative hochwertige Problemlösungen für die Praxis zu erarbeiten</li> <li>- sind in der Lage, die erarbeiteten Lösungsansätze zielgerichtet in Trainingsmaßnahmen umzusetzen und durchzuführen</li> </ul>					
<b>Inhalte des Moduls</b>	Lehrinhalte und Trainingssequenzen mit Rollenspielen, Übungen, Partner- und Gruppenarbeiten, Fallstudien zu einem ausgewählten Gebiet aus dem Bereich „Soft Skills und Change Management“ zu erarbeiten und durchzuführen.					
<b>Hinweis</b>						
<b>Literatur</b>	<p><i>Verpflichtend:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• DOPPLER, Klaus, 2011. <i>Der Change Manager. Sich selbst und andere verändern</i>. 1. Auflage. Frankfurt/Main: Campus Verlag.</li> <li>• DOYÉ, Thomas und Richard MARTIN, 2010. <i>Organisationsentwicklung und Abbau von Widerständen gegen Veränderungen in Change Management</i>.</li> </ul>					



	<p><i>Empfohlen:</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• , 2004. <i>Handbuch Soft Skills: Band 1, 2 und 3.</i></li><li>• MARTIN, , R. und O. SCHUSTER , 2005. <i>Survivalstrategien für Beruf und Alltag – Überleben im Veränderungsdschungel.</i> 1. Auflage. Weinheim und Basel: BELTZ Verlag. ISBN 3 407 36028 2</li></ul>
--	---

<b>Projektseminar zum Studienschwerpunkt Unternehmensbesteuerung</b>						
<b>Modulbezeichnung</b>	Projektseminar zum Studienschwerpunkt Unternehmensbesteuerung			<b>Modulnummer</b>	2.4	
<b>Dozent/in</b>	Zellner, Elisabeth					
<b>Lehrsprache</b>	Deutsch					
<b>Art der Lehrveranstaltung</b>	Allgemeines Wahlpflichtfach					
<b>Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls</b>	1 Semester wechselnde Angebotssemester					
<b>Lehrveranstaltungen des Moduls</b>	Projektseminar zum Studienschwerpunkt Unternehmensbesteuerung					
<b>Lehr- und Lernmethoden des Moduls</b>	Seminar					
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO</b>	Die Teilnehmer müssen mindestens 63 ECTS aus dem ersten Studienabschnitt erzielt haben.					
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>	Keine					
<b>Verwendbarkeit des Modules innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge</b>	Keine					
<b>Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung</b>	<b>SWS</b>	<b>ECTS</b>	<b>Präsenzzeit</b>	<b>WBT-Aufwand</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>Gesamtaufwand</b>
	4	6	47 h	0 h	103 h	150 h
<b>Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten</b>	LN - Präsentation (15-30 Min.) mit schriftl. Ausarbeitung (10-15 Seiten)					
<b>Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote</b>	Siehe SPO					
<b>Qualifikationsziele des Moduls</b>	<p>Studierende sind in der Lage:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>für sie neue Problemstellungen eigenständig zu strukturieren und dafür Lösungen zu entwickeln.</li> <li>die in ihren Schwerpunktmodulen erworbenen Kenntnisse in einem realen Projekt mit externen Auftraggebern anwenden.</li> <li>sich innerhalb einer angemessenen Zeit in eine Problemstellung einzuarbeiten und mögliche Problemlösungen zu erarbeiten.</li> <li>die erarbeiteten Lösungsansätze zielgerichtet aufzubereiten und einem externen Auditorium zu präsentieren</li> </ul>					
<b>Inhalte des Moduls</b>	Analyse steuerlich maßgebender Aspekte bei diversen praktischen Fragestellungen; Kooperation mit einem Praxispartner.					
<b>Hinweis</b>						
<b>Literatur</b>	<p><i>Verpflichtend:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Helga Meyer, Heinz-Josef Reher (2016), Projektmanagement - Von der Definition über die Projektplanung zum erfolgreichen Abschluss, <i>Springer Gabler</i></li> </ul> <p><i>Empfohlen:</i></p> <p>Keine</p>					

<b>Angewandte Marktforschung</b>						
<b>Modulbezeichnung</b>	Angewandte Marktforschung			<b>Modulnummer</b>	2.5	
<b>Dozent/in</b>	Heinisch, Stefan					
<b>Lehrsprache</b>	Deutsch					
<b>Art der Lehrveranstaltung</b>	Allgemeines Wahlpflichtfach					
<b>Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls</b>	1 Semester nur Sommersemester					
<b>Lehrveranstaltungen des Moduls</b>	Angewandte Marktforschung					
<b>Lehr- und Lernmethoden des Moduls</b>	SU/Ü - seminaristischer Unterricht/Übung					
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO</b>	Die Teilnehmer müssen mindestens 63 ECTS aus dem ersten Studienabschnitt erzielt haben.					
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>	Keine					
<b>Verwendbarkeit des Modules innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge</b>	Dieses Modul ist für folgende Studiengänge der THI Business School geöffnet: IG-B: Angewandte Marktforschung IHM-B: Angewandte Marktforschung WINF-B: Angewandte Marktforschung					
<b>Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung</b>	<b>SWS</b>	<b>ECTS</b>	<b>Präsenzzeit</b>	<b>WBT-Aufwand</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>Gesamtaufwand</b>
	2	3	24 h	0 h	51 h	75 h
<b>Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten</b>	LN - Präsentation (15-30 Min.) mit schriftl. Ausarbeitung (10-15 Seiten)					
<b>Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote</b>	Siehe SPO					
<b>Qualifikationsziele des Moduls</b>	Die Studierenden sind befähigt: <ul style="list-style-type: none"> <li>• ein Untersuchungsdesign und Erhebungsinstrument zu entwickeln,</li> <li>• die Erhebung durchzuführen,</li> <li>• die so generierten Daten auszuwerten und zu interpretieren sowie</li> <li>• aus den gewonnenen Erkenntnissen Handlungsoptionen abzuleiten.</li> </ul>					
<b>Inhalte des Moduls</b>	Einführung in die Marktforschung, Informationstheorie, Frageformen etc. / Vorstellung der Aufgabenstellung und Zielsetzung, Erarbeiten und Festlegen des Studiendesigns (Zielgruppe, Erhebungsmethode, Umfang etc.) / Erarbeiten von Erhebungsinstrumenten (Inhalt + Form) / Datenerhebung / Auswertung (Datenaufbereitung/-clearing, Auswertung und Entwicklung von Handlungsoptionen, Berichtslegung) / Ergebnispräsentation und Diskussion					
<b>Hinweis</b>						

<p><b>Literatur</b></p>	<p><i>Verpflichtend:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• PORST, Rolf, 2014. <i>Fragebogen: ein Arbeitsbuch</i>. 4. Auflage. Wiesbaden: Springer VS. ISBN 978-3-658-02117-7, 978-3-658-02118-4</li> </ul> <p><i>Empfohlen:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• MAGERHANS, Alexander, 2016. <i>Marktforschung: eine praxisorientierte Einführung</i>. Wiesbaden: Springer Gabler. ISBN 978-3-658-00890-1, 978-3-658-00891-8</li> <li>• BEREKOVEN, Ludwig, Werner ECKERT und Peter ELLENRIEDER, 2009. <i>Marktforschung: methodische Grundlagen und praktische Anwendung</i>. 12. Auflage. Wiesbaden: Gabler. ISBN 978-3-8349-1548-1</li> </ul>
-------------------------	--

<b>Arbeitnehmerbesteuerung</b>						
<b>Modulbezeichnung</b>	Arbeitnehmerbesteuerung			<b>Modulnummer</b>	2.5	
<b>Dozent/in</b>	Alt, Markus; Lohrenz, Florian					
<b>Lehrsprache</b>	Deutsch					
<b>Art der Lehrveranstaltung</b>	Allgemeines Wahlpflichtfach					
<b>Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls</b>	1 Semester nur Sommersemester					
<b>Lehrveranstaltungen des Moduls</b>	Arbeitnehmerbesteuerung					
<b>Lehr- und Lernmethoden des Moduls</b>	SU/Ü - seminaristischer Unterricht/Übung					
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO</b>	Die Teilnehmer müssen mindestens 63 ECTS aus dem ersten Studienabschnitt erzielt haben.					
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>	Keine					
<b>Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge</b>	Dieses Modul ist für folgende Studiengänge der THI Business School geöffnet: IG-B: Arbeitnehmerbesteuerung IHM-B: Arbeitnehmerbesteuerung					
<b>Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung</b>	<b>SWS</b>	<b>ECTS</b>	<b>Präsenzzeit</b>	<b>WBT-Aufwand</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>Gesamtaufwand</b>
	2	3	24 h	0 h	51 h	75 h
<b>Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten</b>	LN - Präsentation (15-30 Min.) mit schriftl. Ausarbeitung (10-15 Seiten)					
<b>Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote</b>	Siehe SPO					
<b>Qualifikationsziele des Moduls</b>	Die Studierenden können: <ul style="list-style-type: none"> <li>die Arbeitnehmerbesteuerung unter Einbeziehung einschlägiger Rechtsnormen, Richtlinien und aktueller Rechtsprechung fallorientiert anwenden.</li> <li>die Arbeitnehmerbesteuerung optimieren.</li> </ul>					
<b>Inhalte des Moduls</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Vertiefte Behandlung der Einkünfte aus nichtselbstständiger Arbeit und des Lohnsteuerverfahrens unter Einbeziehung einschlägiger Richtlinien und aktueller Rechtsprechung.</li> <li>Möglichkeiten und Grenzen von Steuergestaltungen für Arbeitnehmer</li> <li>EDV-gestützte praktische Übungen</li> </ul>					
<b>Hinweis</b>						
<b>Literatur</b>	<i>Verpflichtend:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>SCHUSTEK, Heribert, Markus BECKERS und Jürgen HOTTMANN, 2015. <i>Einkommensteuer</i>. 21. Auflage.</li> </ul> <i>Empfohlen:</i> Keine					

Business in Latin America						
<b>Modulbezeichnung</b>	Business in Latin America			<b>Modulnummer</b>	2.5	
<b>Dozent/in</b>	Orozco de Plesnar, Roxana Xonale					
<b>Lehrsprache</b>	English					
<b>Art der Lehrveranstaltung</b>						
<b>Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls</b>	1 Semester only summer term					
<b>Lehrveranstaltungen des Moduls</b>	Business in Latin America					
<b>Lehr- und Lernmethoden des Moduls</b>	Die Lehrform ist seminaristischer Unterricht mit Übungsteil. Im Vorlesungsteil wird ein Überblick vermittelt, im Übungsteil wird mit Aufgabenstellungen und Fallstudien das Gelernte angewendet. Darüber hinaus haben die Studierenden Aufgabenstellungen selbständig alleine und/oder in Gruppen außerhalb der Veranstaltung von Termin zu Termin vorzubereiten.					
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO</b>	Die Teilnehmer müssen mindestens 63 ECTS aus dem ersten Studienabschnitt erzielt haben.					
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>	None					
<b>Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge</b>	Dieses Modul ist für alle Studiengänge der TH Business School geöffnet, soweit im Modulhandbuch des jeweiligen Studiengangs angeboten.					
<b>Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung</b>	<b>SWS</b>	<b>ECTS</b>	<b>Präsenzzeit</b>	<b>WBT-Aufwand</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>Gesamtaufwand</b>
	2	3	24 h	0 h	51 h	75 h
<b>Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten</b>	LN - written exam, 90 minutes					
<b>Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote</b>	Siehe SPO					
<b>Qualifikationsziele des Moduls</b>	<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>are able to understand the potential and the challenges of conducting business in Latin America</li> <li>acquire practical knowledge in cultural, managerial, economic, political and legal issues</li> </ul>					
<b>Inhalte des Moduls</b>	<p>Introduction to the Latin American subcontinent:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Geographic scope</li> <li>Common historic roots - Conducting business in Latin America</li> <li>Latin American cultures: similarities and differences</li> <li>Pragmatic overview of classic/ contemporary cultural studies on Latin America</li> <li>Economic outlook for the region</li> <li>Foreign direct investment</li> </ul>					
<b>Hinweis</b>						
<b>Literatur</b>	<i>Compulsory:</i>					

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ALBERT, Rosita Daskal, 1996. <i>A Framework and Model for Understanding Latin American and Latino/Hispanic Cultural Patterns</i>. In: Landis, D./ Bhagat, R. (1996, eds.): <i>Handbook of Intercultural Training</i>. 2. edition. Thousand Oaks: Sage. ISBN 978-0803958333</li> </ul> <p><i>Recommended:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• BALL , Donald and others, 2012. <i>International Business: The Challenge of Global Competition</i>. 13. edition. New York: McGraw-Hill. ISBN 978-0077606121</li> <li>• BEAMISH, Paul W. and Allen J. MORRISON, 2003. <i>International Management, Text and Cases</i>. 5. edition. New York: McGraw-Hill. ISBN 978-0071151405</li> <li>• HOUSE , Robert J. and others, 2004. <i>Culture, Leadership, and Organizations. The GLOBE-Study of 62 Societies</i>. London: Thousand Oaks. ISBN 978-0761924012</li> <li>• LENARTOWICZ, Tomasz and James JOHNSON, 2002. <i>Comparing Managerial Values in Twelve Latin American Countries: An Exploratory Study</i>. In: <i>Management International Review</i>, Vol. 42 .</li> </ul>
--	---

Corporate Crime						
<b>Modulbezeichnung</b>	Corporate Crime			<b>Modulnummer</b>	2.5	
<b>Dozent/in</b>	Tabios Hillebrecht, Anna Leah					
<b>Lehrsprache</b>	English					
<b>Art der Lehrveranstaltung</b>						
<b>Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls</b>	1 Semester only summer term					
<b>Lehrveranstaltungen des Moduls</b>	Corporate Crime					
<b>Lehr- und Lernmethoden des Moduls</b>	SU/Ü - seminaristischer Unterricht/Übung					
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO</b>	Die Teilnehmer müssen mindestens 63 ECTS aus dem ersten Studienabschnitt erzielt haben.					
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>	None					
<b>Verwendbarkeit des Modules innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge</b>	Dieses Modul ist für folgende Studiengänge der TH Business School geöffnet: GUESTSTUDENTS: Corporate Crime IG-B: Corporate Crime WINF-B: Corporate Crime					
<b>Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung</b>	<b>SWS</b>	<b>ECTS</b>	<b>Präsenzzeit</b>	<b>WBT-Aufwand</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>Gesamtaufwand</b>
	2	3	24 h	0 h	51 h	75 h
<b>Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten</b>	LN - presentation (15-30 min.) and written composition (10-15 pages)					
<b>Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote</b>	Siehe SPO					
<b>Qualifikationsziele des Moduls</b>	<p>Upon completion of the course, students will be able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Demonstrate an understanding of the types of corporate crimes, as well as white-collar crimes, current status, critical issues, and limitations;</li> <li>• Distinguish between violent and non-violent crimes and between traditional and nontraditional crimes;</li> <li>• Determine patterns of these crimes in the business/work and societal context.</li> </ul>					
<b>Inhalte des Moduls</b>	This course exposes students to possible dark sides of the business world: non-traditional violent and nonviolent crimes that have significant physical, fiscal, and social costs. The study of white-collar crime has challenged commonly accepted explanations of crime and has introduced new complexities at all levels of the criminal justice system; including, widespread victimization, difficulties in crime discovery, ambiguous legal definitions, corporate and individual deterrence, and perceived disparities in sanctioning.					
<b>Hinweis</b>						
<b>Literatur</b>	<p><i>Verpflichtend:</i></p> <p>Die Nigeria-Connection: Weltweite Wirtschaftskriminalität aus Nigeria und anderen vorwiegend Afrikanischen Staaten, (Bundesagentur für Außenwirtschaft 2004).</p>					



	<p>European Developments in Corporate Criminal Liability, James Gobert and Ana-Maria Pascal, eds. (Oxon: Routledge 2011).</p> <p>Edwin H. Sutherland, White Collar Crime: The Uncut Version (New Haven and London: Yale University Press 1983).</p> <p>How They Got Away With It: White Collar Criminals and the Financial Meltdown, Stephen Handelman and David C. Brotherton, eds. (New York: Columbia University Press 2013).</p> <p><i>Empfohlen:</i> Keine</p>
--	---

Digital Services						
<b>Modulbezeichnung</b>	Digital Services			<b>Modulnummer</b>	2.5	
<b>Dozent/in</b>	Kriegl, Bettina					
<b>Lehrsprache</b>	Deutsch					
<b>Art der Lehrveranstaltung</b>	Allgemeines Wahlpflichtfach					
<b>Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls</b>	1 Semester nur Sommersemester					
<b>Lehrveranstaltungen des Moduls</b>	Digital Services					
<b>Lehr- und Lernmethoden des Moduls</b>	Die Lehrform ist seminaristischer Unterricht mit Übungsteil. Im Vorlesungsteil wird ein Überblick vermittelt, im Übungsteil wird mit Aufgabenstellungen und Fallstudien das Gelernte angewendet. Darüber hinaus haben die Studierenden Aufgabenstellungen selbständig alleine und/oder in Gruppen außerhalb der Veranstaltung von Termin zu Termin vorzubereiten.					
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO</b>	Die Teilnehmer müssen mindestens 63 ECTS aus dem ersten Studienabschnitt erzielt haben.					
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>	Keine					
<b>Verwendbarkeit des Modules innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge</b>	Dieses Modul ist für alle Studiengänge der THI geöffnet, soweit im Modulhandbuch des jeweiligen Studiengangs angeboten.					
<b>Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung</b>	<b>SWS</b>	<b>ECTS</b>	<b>Präsenzzeit</b>	<b>WBT-Aufwand</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>Gesamtaufwand</b>
	2	3	23 h	0 h	52 h	75 h
<b>Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten</b>	LN - schriftliche Prüfung, 90 Minuten					
<b>Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote</b>	Siehe SPO					
<b>Qualifikationsziele des Moduls</b>	<p>Nach dem Besuch der Veranstaltung „Digital Services“ können Studierende:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• die theoretischen Grundlagen des Dienstleistungsmanagements nachvollziehen und erläutern</li> <li>• das Zustandekommen des ökonomischen Erfolgs von Dienstleistungsunternehmen erklären</li> <li>• die Unternehmen der Internetökonomie, die u.a. Dienstleistungen anbieten, verstehen und daraus wesentliche Implikationen für das Management ableiten</li> <li>• die Besonderheiten von digitalen Dienstleistungen aufzeigen</li> </ul>					
<b>Inhalte des Moduls</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bedeutung, Begriff und Systematisierung von Dienstleistungen</li> <li>• Service Profit Chain</li> <li>• Anätze zur Messung der Dienstleistungsqualität</li> <li>• Co-Creation von Werten im Dienstleistungsmanagement</li> <li>• Digitalisierung und Dienstleistungen</li> </ul>					
<b>Hinweis</b>						

<p><b>Literatur</b></p>	<p><i>Verpflichtend:</i></p> <p>Heskett, J. L. et al. (1994): Putting the Service-Profit Chain to Work, in: Harvard Business Review, 72(2), 164-174.</p> <p>Meffert, H.; Bruhn, M.; Hadwich, K. (2015): Dienstleistungsmarketing, Wiesbaden.</p> <p>Vandermerwe, S.; Rada, J. (1988): Servitization of Business: Adding Value by Adding Services, European Management Journal, 6(4), 314-324.</p> <p>Vargo, S. L.; Lusch, R. F. (2004): Evolving to a New Dominant Logic of Marketing, Journal of Marketing, 68(1), 1-17.</p> <p>Woratschek, H. (1999): Qualitätsmessansätze, in: Hartung W; Römermann, V. (Hrsg.): Marketing und Management Handbuch für Rechtsanwälte, München, 555-578.</p> <p><i>Empfohlen:</i></p> <p>Keine</p>
-------------------------	--

<b>Erfolgreiche Verhandlungsführung für die Praxis</b>						
<b>Modulbezeichnung</b>	Erfolgreiche Verhandlungsführung für die Praxis			<b>Modulnummer</b>	2.5	
<b>Dozent/in</b>	Hofbauer, Günter					
<b>Lehrsprache</b>	Deutsch					
<b>Art der Lehrveranstaltung</b>	Fachwissenschaftliches Wahlpflichtfach					
<b>Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls</b>	1 Semester Wechselnde Angebotssemester					
<b>Lehrveranstaltungen des Moduls</b>	Erfolgreiche Verhandlungsführung für die Praxis					
<b>Lehr- und Lernmethoden des Moduls</b>	Die Lehrform ist seminaristischer Unterricht mit Übungsteil. Im Vorlesungsteil wird ein Überblick vermittelt, im Übungsteil wird mit Aufgabenstellungen und Fallstudien das Gelernte angewendet. Darüber hinaus haben die Studierenden Aufgabenstellungen selbständig alleine und/oder in Gruppen außerhalb der Veranstaltung von Termin zu Termin vorzubereiten.					
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO</b>	Die Teilnehmer müssen mindestens 63 ECTS aus dem ersten Studienabschnitt erzielt haben.					
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>	Keine					
<b>Verwendbarkeit des Modules innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge</b>	Dieses Modul ist für alle Studiengänge der TH Business School geöffnet, soweit im Modulhandbuch des jeweiligen Studiengangs angeboten.					
<b>Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung</b>	<b>SWS</b>	<b>ECTS</b>	<b>Präsenzzeit</b>	<b>WBT-Aufwand</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>Gesamtaufwand</b>
	2	3	24 h	0 h	51 h	75 h
<b>Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten</b>	LN - Präsentation (15-30 Min.) mit schriftl. Ausarbeitung (10-15 Seiten)					
<b>Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote</b>	Siehe SPO					
<b>Qualifikationsziele des Moduls</b>	Die generelle Zielsetzung in dieser Veranstaltung ist, den Teilnehmerinnen und Teilnehmern das Thema Verhandlungsmanagement transparent näher zu bringen. Sie kennen die einzelnen Phasen der Verhandlung von der Vorbereitung bis zum Abschluss, lernen verschiedene Verhandlungsmethoden anzuwenden und erfahren die Wirkung durch Rollenspiele, in denen konkrete Verhandlungsziele erreicht werden sollen.					
<b>Inhalte des Moduls</b>	Die Inhalte stellen die einzelnen Phasen des professionellen Verhandlungsmanagements dar: 1. Vorbereitung, 2. Kontaktaktivitäten, 3. Begrüßung, 4. Beziehungsaufbau, 5. Bedürfnisanalyse, 6. Präsentation des Nutzens, 7. Einwandbehandlung, 8. Preisverhandlung, 9. Geschäftsabschluss, 10. Ausklang, 11. Nachkaufbetreuung. Weitere ausgewählte Themen sind z.B. psychologische Grundlagen sowie faire und unfaire Methoden.					
<b>Hinweis</b>	Der Leistungsnachweis besteht in der Präsentation eines ausgewählten Themas (15 - 30 Min) mit Abgabe der Präsentationsunterlagen zur Dokumentation.					

<b>Literatur</b>	<p><i>Verpflichtend:</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• HOFBAUER, Günter, Thomas FINK und Karina HOFBAUER, 2014. <i>Erfolgreich verhandeln - So kommen Sie gezielt zum Vertragsabschluss</i>. 1. Auflage. Berlin: uni-edition. ISBN 978-3-944072-25-8</li></ul> <p><i>Empfohlen:</i></p> <p>Keine</p>
------------------	--

EU Geldpolitik						
<b>Modulbezeichnung</b>	EU Geldpolitik			<b>Modulnummer</b>	2.5	
<b>Dozent/in</b>	Ruschinski, Monika					
<b>Lehrsprache</b>	Deutsch					
<b>Art der Lehrveranstaltung</b>	Fachwissenschaftliches Wahlpflichtfach					
<b>Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls</b>	1 Semester nur Sommersemester					
<b>Lehrveranstaltungen des Moduls</b>	EU Geldpolitik					
<b>Lehr- und Lernmethoden des Moduls</b>	SU/Ü - seminaristischer Unterricht/Übung					
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO</b>	Die Teilnehmer müssen mindestens 63 ECTS aus dem ersten Studienabschnitt erzielt haben.					
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>	Keine					
<b>Verwendbarkeit des Modules innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge</b>	Dieses Modul ist für folgende Studiengänge der THI Business School geöffnet: FW-M: EU Geldpolitik IG-B: EU Geldpolitik IHM-B: EU Geldpolitik					
<b>Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung</b>	<b>SWS</b>	<b>ECTS</b>	<b>Präsenzzeit</b>	<b>WBT-Aufwand</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>Gesamtaufwand</b>
	2	3	24 h	0 h	51 h	75 h
<b>Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten</b>	LN - Präsentation (15-30 Min.) mit schriftl. Ausarbeitung (10-15 Seiten)					
<b>Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote</b>	Siehe SPO					
<b>Qualifikationsziele des Moduls</b>	Die Studierenden können: <ul style="list-style-type: none"> <li>• die Aufgaben, Instrumente und Ziele der Europäischen Zentralbank (EZB) wiedergeben.</li> <li>• verschiedene geldpolitische Strategien vor dem Hintergrund der wirtschaftspolitischen Situation einordnen und analysieren.</li> <li>• die aktuellen Probleme der europäischen Währungsunion wiedergeben und Lösungsansätze entwickeln.</li> </ul>					
<b>Inhalte des Moduls</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rolle und Aufgaben der EZB</li> <li>• Geldpolitische Strategien von Zentralbanken</li> <li>• Geldpolitische Instrumente</li> <li>• Transmission geldpolitischer Impulse</li> </ul>					
<b>Hinweis</b>						

<p><b>Literatur</b></p>	<p><i>Verpflichtend:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Blanchard, O., Illing, G. (2006), Makroökonomie, Pearson Studium, München.</li> <li>• Bofinger P. (2001), Monetary Policy, Oxford University Press, Oxford.</li> <li>• De Grauwe, P. (2000), Economics of Monetary Union, Oxford University Press, Oxford.</li> <li>• Deutsche Bundesbank: <a href="http://www.bundesbank.de">http://www.bundesbank.de</a></li> <li>• Duwendag, D. et al. (1999), Geldtheorie und Geldpolitik in Europa, Springer Verlag, Hamburg.</li> <li>• Europäische Zentralbank: <a href="http://www.ecb.int">http://www.ecb.int</a></li> <li>• Görgens, E., Rückriegel K., Seitz, F. (2004), Europäische Geldpolitik: Theorie, Empirie, Praxis, Lucius-Verlag, Stuttgart.</li> <li>• Illing, G. (1997), Theorie der Geldpolitik, Springer-Verlag, Berlin.</li> <li>• Issing, O. (2001), Monetary Policy in the EU Area, Cambridge University Press, Cambridge.</li> <li>• Issing, O. (2008), Der Euro, Verlag Franz Vahlen, München.</li> </ul> <p><i>Empfohlen:</i> Keine</p>
-------------------------	---

<b>Existenzgründung und Gründungscoaching</b>						
<b>Modulbezeichnung</b>	Existenzgründung und Gründungscoaching			<b>Modulnummer</b>	2.5	
<b>Dozent/in</b>	Arnold, Daniel					
<b>Lehrsprache</b>	Deutsch					
<b>Art der Lehrveranstaltung</b>	Fachwissenschaftliches Wahlpflichtfach					
<b>Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls</b>	1 Semester Winter- und Sommersemester					
<b>Lehrveranstaltungen des Moduls</b>	Existenzgründung und Gründungscoaching					
<b>Lehr- und Lernmethoden des Moduls</b>	Individuelles Coaching von Gründern oder Gründerteams anhand eines ganz konkreten Gründungsvorhaben					
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO</b>	Die Teilnehmer müssen mindestens 63 ECTS aus dem ersten Studienabschnitt erzielt haben.					
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>	Es muss bereits eine erste grobe Geschäftsidee vorhanden sein, die dann im Rahmen des Coachings weiter differenziert wird.					
<b>Verwendbarkeit des Modules innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge</b>	Dieses Modul ist für alle Studiengänge der THI geöffnet, soweit im Modulhandbuch des jeweiligen Studiengangs angeboten.					
<b>Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung</b>	<b>SWS</b>	<b>ECTS</b>	<b>Präsenzzeit</b>	<b>WBT-Aufwand</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>Gesamtaufwand</b>
	2	3	24 h	0 h	51 h	75 h
<b>Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten</b>	LN - Präsentation (15-30 Min.) mit schriftl. Ausarbeitung (10-15 Seiten)					
<b>Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote</b>	Siehe SPO					
<b>Qualifikationsziele des Moduls</b>	<p>Nach erfolgreicher Teilnahme an der Lehrveranstaltung sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• eine Geschäftsidee selbst zu entwickeln und zu einem konsistenten Businessplan auszudifferenzieren.</li> <li>• die Erfolgsfaktoren für bestimmte Geschäftsarten zu identifizieren und entsprechende Maßnahmen für die Umsetzung abzuleiten.</li> <li>• die Umsetzung konsequent vorzubereiten und die Geschäftsidee durch eine Gründung im Markt anzubahnen bzw. tatsächlich einzuführen.</li> <li>• die Möglichkeiten finanzieller Förderinstrumente und der spezifischen Gründungsunterstützung durch die THI (z.B. EXIST-Programm, FLÜGGE etc.) wiederzugeben.</li> <li>• sich auf die Teilnahme in Gründungswettbewerben gezielt vorzubereiten und die dort auftauchenden Herausforderungen zu erfüllen (z.B. Gründerpreis Ingolstadt, Münchener Business Plan Wettbewerb, etc.).</li> </ul>					



<b>Inhalte des Moduls</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entwicklung einer Geschäftsidee</li> <li>• Kurzfassung im Rahmen eines Executive Summary</li> <li>• Beschreibung des Produktes bzw. der Dienstleistung</li> <li>• Geschäftssystem und Organisation</li> <li>• Team und Kompetenzen</li> <li>• Normen und Werte</li> <li>• Marketing und Vertrieb</li> <li>• Roadmap für die Umsetzung</li> <li>• Finanzierung</li> <li>• Risikomanagement</li> </ul>
<b>Hinweis</b>	<p><b>WICHTIG</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Voraussetzung für eine volle Anrechnung als FW-Fach in der Fak. EI bzw. M ist die Kombination mit einem weiteren Entrepreneurship-Fach, z.B. Teilnahme und Abschluss am 5€-Business-Wettbewerb im WS 2016/17 oder 2017/18: FW_ExGr + FW_5BUS (2+2 SWS)!</li> <li>• Voraussetzung für eine Teilnahme an FW_ExGr ist eine konkrete Geschäftsidee!</li> </ul>
<b>Literatur</b>	<p><i>Verpflichtend:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ohne Autor. <i>www.evobis.de, Teilnehmerhandbuch</i> [online]. [Zugriff am: ]. Verfügbar unter:</li> </ul> <p><i>Empfohlen:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• RIES, Eric, 2015. <i>The Lean Startup; How Today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create Radically Successful Businesses Therey and Application.</i></li> </ul>

Fallstudien im Privatrecht						
<b>Modulbezeichnung</b>	Fallstudien im Privatrecht			<b>Modulnummer</b>	2.5	
<b>Dozent/in</b>	Lichtenwimmer, Andrea					
<b>Lehrsprache</b>	Deutsch					
<b>Art der Lehrveranstaltung</b>	Fachwissenschaftliches Wahlpflichtfach					
<b>Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls</b>	1 Semester Winter- und Sommersemester					
<b>Lehrveranstaltungen des Moduls</b>	Fallstudien im Privatrecht					
<b>Lehr- und Lernmethoden des Moduls</b>	Die Lehrform ist seminaristischer Unterricht mit Übungsteil. Im Vorlesungsteil wird ein Überblick vermittelt, im Übungsteil wird mit Aufgabenstellungen und Fallstudien das Gelernte angewendet. Darüber hinaus haben die Studierenden Aufgabenstellungen selbständig alleine und/oder in Gruppen außerhalb der Veranstaltung von Termin zu Termin vorzubereiten.					
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO</b>	Die Teilnehmer müssen mindestens 63 ECTS aus dem ersten Studienabschnitt erzielt haben.					
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>	Keine					
<b>Verwendbarkeit des Modules innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge</b>	Dieses Modul ist für alle Studiengänge der TH Business School geöffnet, soweit im Modulhandbuch des jeweiligen Studiengangs angeboten.					
<b>Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung</b>	<b>SWS</b>	<b>ECTS</b>	<b>Präsenzzeit</b>	<b>WBT-Aufwand</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>Gesamtaufwand</b>
	2	3	24 h	0 h	51 h	75 h
<b>Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten</b>	LN - Seminararbeit mit Präsentation					
<b>Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote</b>	Siehe SPO					
<b>Qualifikationsziele des Moduls</b>	Die Studierenden sind in der Lage selbstständig juristische Fallbeispiele zu bearbeiten.					
<b>Inhalte des Moduls</b>	Die Fallstudien verstehen sich als Ergänzung zu den Rechtsvorlesungen, wobei die Studierenden unter Anleitung lernen juristische Fälle selbständig auf ausgewählten Gebieten des Privatrechts zu erarbeiten und zu lösen. Inhaltlich stehen die Gebiete des Schuldrechts und des Sachenrechts im Mittelpunkt. Neben praktischer Klausurvorbereitung werden die Studierenden auch befähigt, wirtschaftliche Sachverhalte eigenständig in rechtlichen Kategorien umzusetzen und Fragen aus dem Handels- und Gesellschaftsrecht zu beantworten.					
<b>Hinweis</b>						
<b>Literatur</b>	<p><i>Verpflichtend:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• RÖMER, Hans, . <i>Crashkurs Privatrecht</i> . 1. Auflage. ISBN 978-3-8006-4214-4</li> </ul> <p><i>Empfohlen:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• KINDL-FEUERBORN, 2012. <i>Bürgerliches Recht für Wirtschaftswissenschaftler</i>. 2. Auflage. ISBN 978-482-54202-2</li> </ul>					

<b>Finanzmathematik mit Modellierung</b>						
<b>Modulbezeichnung</b>	Finanzmathematik mit Modellierung			<b>Modulnummer</b>	2.5	
<b>Dozent/in</b>	Sinha, Tanja					
<b>Lehrsprache</b>	Deutsch					
<b>Art der Lehrveranstaltung</b>	Fachwissenschaftliches Wahlpflichtfach					
<b>Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls</b>	1 Semester Winter- und Sommersemester					
<b>Lehrveranstaltungen des Moduls</b>	Finanzmathematik mit Modellierung					
<b>Lehr- und Lernmethoden des Moduls</b>	Die Lehrform ist seminaristischer Unterricht mit Übungsteil. Im Vorlesungsteil wird ein Überblick vermittelt, im Übungsteil wird mit Aufgabenstellungen und Fallstudien das Gelernte angewendet. Darüber hinaus haben die Studierenden Aufgabenstellungen selbständig alleine und/oder in Gruppen außerhalb der Veranstaltung von Termin zu Termin vorzubereiten.					
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO</b>	Die Teilnehmer müssen mindestens 63 ECTS aus dem ersten Studienabschnitt erzielt haben.					
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>	Keine					
<b>Verwendbarkeit des Modules innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge</b>	Dieses Modul ist für alle Studiengänge der TH Business School geöffnet, soweit im Modulhandbuch des jeweiligen Studiengangs angeboten.					
<b>Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung</b>	<b>SWS</b>	<b>ECTS</b>	<b>Präsenzzeit</b>	<b>WBT-Aufwand</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>Gesamtaufwand</b>
	2	3	24 h	0 h	51 h	75 h
<b>Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten</b>	LN - praktische Prüfung/Arbeit					
<b>Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote</b>	Siehe SPO					
<b>Qualifikationsziele des Moduls</b>	<p>Die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• erlangen einen Überblick über wichtige finanzmathematische Modelle aus den Bereichen Investition und Finanzierung, Portfolio Management, Controlling und Risikomanagement</li> <li>• können die behandelten finanzmathematischen Modelle kritisch würdigen und kennen die Vorteile, aber auch die Grenzen und Probleme des Einsatzes von Modellen</li> <li>• sind in der Lage finanzmathematische Modelle selbständig in Excel abzubilden und für weitere Anwendungen aufzubereiten</li> </ul>					
<b>Inhalte des Moduls</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Möglichkeiten und Grenzen des Arbeitens mit finanztheoretischen Modellen</li> <li>• Erstellung von Finanzmodellen in Excel zu den Themen <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Investitionsrechenverfahren</li> <li>○ Eigen- und Fremdfinanzierung</li> <li>○ Kosten- und Leistungsrechnung</li> <li>○ Controlling</li> <li>○ Portfoliomanagement</li> </ul> </li> </ul>					

<b>Hinweis</b>	Bitte bringen Sie zu den Veranstaltungsterminen einen Laptop mit, damit sie aktiv während der Veranstaltung mitarbeiten können.
<b>Literatur</b>	<p><i>Verpflichtend:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ERNST, Dietmar und Joachim HÄCKER, 2016. <i>Financial Modeling</i>. 2. Auflage. Stuttgart: Schäffer Poeschel. ISBN 978-3-7910-3541-3</li> </ul> <p><i>Empfohlen:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• SCHÜLER, Andreas, 2011. <i>Finanzmanagement mit Excel</i>. München: Vahlen. ISBN 978 3 8006 3662 4</li> </ul>

<b>Grundlagen der Organisationsentwicklung</b>						
<b>Modulbezeichnung</b>	Grundlagen der Organisationsentwicklung			<b>Modulnummer</b>	2.5	
<b>Dozent/in</b>	Martin, Richard					
<b>Lehrsprache</b>	Deutsch					
<b>Art der Lehrveranstaltung</b>	Fachwissenschaftliches Wahlpflichtfach					
<b>Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls</b>	1 Semester Winter- und Sommersemester					
<b>Lehrveranstaltungen des Moduls</b>	Grundlagen der Organisationsentwicklung					
<b>Lehr- und Lernmethoden des Moduls</b>	Die Lehrform ist seminaristischer Unterricht mit Übungsteil. Im Vorlesungsteil wird ein Überblick vermittelt, im Übungsteil wird mit Aufgabenstellungen und Fallstudien das Gelernte angewendet. Darüber hinaus haben die Studierenden Aufgabenstellungen selbständig alleine und/oder in Gruppen außerhalb der Veranstaltung von Termin zu Termin vorzubereiten.					
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO</b>	Die Teilnehmer müssen mindestens 63 ECTS aus dem ersten Studienabschnitt erzielt haben.					
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>	Wegen der Arbeit in Teams und in Workshops besteht aus zwingend didaktischen Gründen Anwesenheitspflicht für alle Blocktermine!					
<b>Verwendbarkeit des Modules innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge</b>	Dieses Modul ist für alle Studiengänge der TH Business School geöffnet, soweit im Modulhandbuch des jeweiligen Studiengangs angeboten.					
<b>Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung</b>	<b>SWS</b>	<b>ECTS</b>	<b>Präsenzzeit</b>	<b>WBT-Aufwand</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>Gesamtaufwand</b>
	2	3	24 h	0 h	51 h	75 h
<b>Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten</b>	LN - Präsentation (15-30 Min.) mit schriftl. Ausarbeitung (10-15 Seiten)					
<b>Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote</b>	Siehe SPO					
<b>Qualifikationsziele des Moduls</b>	Die Studierenden: <ul style="list-style-type: none"> <li>• gewinnen einen Überblick über die Grundlagen der Organisationsentwicklung</li> <li>• können in Teams spezifische und aktuelle Ansätze der Organisationsentwicklung erarbeiten und vermitteln</li> <li>• können Workshop-Elemente aktiv in der Gesamtgruppe umsetzen</li> </ul>					
<b>Inhalte des Moduls</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• OE als Strategie des geplanten und systematischen Wandels</li> <li>• Modelle und Theorien der Organisationsentwicklung</li> <li>• OE und Change-Management</li> <li>• Instrumente der Organisationsentwicklung</li> <li>• Teamentwicklungs -und OE-Workshops</li> <li>• Beispiele aus der Praxis der OE</li> </ul>					
<b>Hinweis</b>						
<b>Literatur</b>	<i>Verpflichtend:</i>					

	<ul style="list-style-type: none"><li>• DOPPLER, Klaus und Christoph LAUTERBURG, 2014. <i>Change Management: en Unternehmenswandel gestalten</i>. 13. Auflage. Frankfurt am Main: Campus.</li></ul> <p><i>Empfohlen:</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• DOYÉ, Thomas und Richard MARTIN, <i>Organisationsentwicklung und Abbau von Widerständen gegen Veränderungen in Change Management</i>.</li></ul>
--	--

<b>Grundlagen der Wirtschaftspsychologie</b>						
<b>Modulbezeichnung</b>	Grundlagen der Wirtschaftspsychologie			<b>Modulnummer</b>	2.5	
<b>Dozent/in</b>	Graap, Torsten					
<b>Lehrsprache</b>	Deutsch					
<b>Art der Lehrveranstaltung</b>	Fachwissenschaftliches Wahlpflichtfach					
<b>Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls</b>	1 Semester Winter- und Sommersemester					
<b>Lehrveranstaltungen des Moduls</b>	Grundlagen der Wirtschaftspsychologie					
<b>Lehr- und Lernmethoden des Moduls</b>	Die Lehrform ist seminaristischer Unterricht mit Übungsteil. Im Vorlesungsteil wird ein Überblick vermittelt, im Übungsteil wird mit Aufgabenstellungen und Fallstudien das Gelernte angewendet. Darüber hinaus haben die Studierenden Aufgabenstellungen selbständig alleine und/oder in Gruppen außerhalb der Veranstaltung von Termin zu Termin vorzubereiten.					
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO</b>	Die Teilnehmer müssen mindestens 63 ECTS aus dem ersten Studienabschnitt erzielt haben.					
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>	Keine					
<b>Verwendbarkeit des Modules innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge</b>	Dieses Modul ist für alle Studiengänge der THI Business School geöffnet, soweit dies im Modulhandbuch des jeweiligen Studienganges angeboten wird.					
<b>Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung</b>	<b>SWS</b>	<b>ECTS</b>	<b>Präsenzzeit</b>	<b>WBT-Aufwand</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>Gesamtaufwand</b>
	2	3	24 h	0 h	51 h	75 h
<b>Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten</b>	LN - Präsentation (15-30 Min.) mit schriftl. Ausarbeitung (10-15 Seiten)					
<b>Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote</b>	Siehe SPO					
<b>Qualifikationsziele des Moduls</b>	Die Studierenden: <ul style="list-style-type: none"> <li>• können das psychologische Grundwissen wiedergeben</li> <li>• können auf Basis des psychologischen Grundwissens urteilen und entscheiden</li> </ul>					
<b>Inhalte des Moduls</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Geschichte der Psychologie</li> <li>• Psychologische Strömungen in der Wissenschaft (z.B. Verhaltenspsychologie, Neuropsychologie, Phänomenologische Psychologie, Psychoanalyse)</li> <li>• Persönlichkeitspsychologie (z.B. Persönlichkeitstypologien, inkl. Eigentest)</li> <li>• Psychopathologische Phänomene in Betrieben [z.B. Arbeitssucht, Mobbing, Bossing, Burn-Out (inkl. Eigentest), Bore-Out, Depression, Korruption]</li> </ul>					
<b>Hinweis</b>						

<b>Literatur</b>	<p><i>Verpflichtend:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• WIEDEMANN, Wolfgang, 2005. <i>Schnellkurs Psychologie</i>, . 1. Auflage.</li> <li>• GERRIG, Richard J. und Philip G. ZIMBARDO, 2008. <i>Psychologie</i>. 18. Auflage.</li> <li>• JUNG, Hans, 2009. <i>Personlichkeitstypologie. Instrument der Mitarbeiterführung</i>. 3. Auflage.</li> <li>• KIRCHLER, Erich, 2011. <i>Wirtschaftspsychologie</i>. 4. Auflage.</li> </ul> <p><i>Empfohlen:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• RIEMANN, Fritz, 2002. <i>Grundformen der Angst</i>. 34. Auflage.</li> <li>• LEYMANN, Heinz, 2006. <i>Mobbing. Psychoterror am Arbeitsplatz und wie man sich dagegen wehren kann</i>. 13. Auflage.</li> </ul>
------------------	---



Immobilienmanagement						
<b>Modulbezeichnung</b>	Immobilienmanagement			<b>Modulnummer</b>	2.5	
<b>Dozent/in</b>	Pöll, Eleonore					
<b>Lehrsprache</b>	Deutsch					
<b>Art der Lehrveranstaltung</b>	Fachwissenschaftliches Wahlpflichtfach					
<b>Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls</b>	1 Semester Winter- und Sommersemester					
<b>Lehrveranstaltungen des Moduls</b>	Immobilienmanagement					
<b>Lehr- und Lernmethoden des Moduls</b>	Die Lehrform ist seminaristischer Unterricht mit Übungsteil. Im Vorlesungsteil wird ein Überblick vermittelt, im Übungsteil wird mit Aufgabenstellungen und Fallstudien das Gelernte angewendet. Darüber hinaus haben die Studierenden Aufgabenstellungen selbständig alleine und/oder in Gruppen außerhalb der Veranstaltung von Termin zu Termin vorzubereiten.					
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO</b>	Die Teilnehmer müssen mindestens 63 ECTS aus dem ersten Studienabschnitt erzielt haben.					
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>	Keine					
<b>Verwendbarkeit des Modules innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge</b>	Dieses Modul ist für alle Studiengänge der TH Business School geöffnet, soweit im Modulhandbuch des jeweiligen Studiengangs angeboten.					
<b>Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung</b>	<b>SWS</b>	<b>ECTS</b>	<b>Präsenzzeit</b>	<b>WBT-Aufwand</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>Gesamtaufwand</b>
	2	3	24 h	0 h	51 h	75 h
<b>Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten</b>	LN - Präsentation (15-30 Min.) mit schriftl. Ausarbeitung (10-15 Seiten)					
<b>Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote</b>	Siehe SPO					
<b>Qualifikationsziele des Moduls</b>	<p>Die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• gewinnen einen Überblick über die Grundlagen der Immobilienwirtschaft und den Immobilienmarkt</li> <li>• haben vertiefende Kenntnisse über die Analyse, Investition und die laufende Verwaltung von Immobilien</li> <li>• beherrschen die Methoden der aktiven Steuerung und zielgerichteten Kontrolle von Immobilien</li> <li>• erlernen die Bewertung von Immobilien und können diese anwenden</li> </ul>					
<b>Inhalte des Moduls</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Management &amp; Strategie bei Immobilien/Immobilienunternehmen</li> <li>• Corporate und Public Real Estate Management</li> <li>• Immobilien-Portfoliomanagement und –Risikomanagement</li> <li>• Immobilienbewertung</li> </ul>					
<b>Hinweis</b>						

<b>Literatur</b>	<p><i>Verpflichtend:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• SCHULTE, K.-W. , 2008. <i>Immobilienökonomie, Band I</i> , . 4. Auflage.</li> <li>• SCHULTE, K.-W. und E. PÖLL, 2006. <i>Handbuch Immobilienmanagement der öffentlichen Hand</i>. 1. Auflage.</li> <li>• KLEIBER, W., 2010. <i>Verkehrswertermittlung von Grundstücken</i>.</li> </ul> <p><i>Empfohlen:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• JUST, Tobias und Wolfgang MAENNIG, 2012. <i>Understanding German Real Estate Markets</i>. 1. Auflage. ISBN 978-3-642-23610-5</li> </ul>
------------------	--

<b>Krisenkommunikation in Führungs- und Change- Situationen</b>						
<b>Modulbezeichnung</b>	Krisenkommunikation in Führungs- und Change- Situationen			<b>Modulnummer</b>	2.5	
<b>Dozent/in</b>	Vollmer, Valentin					
<b>Lehrsprache</b>	Deutsch					
<b>Art der Lehrveranstaltung</b>	Fachwissenschaftliches Wahlpflichtfach					
<b>Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls</b>	1 Semester wechselnde Angebotssemester					
<b>Lehrveranstaltungen des Moduls</b>	Krisenkommunikation in Führungs- und Change- Situationen					
<b>Lehr- und Lernmethoden des Moduls</b>	Die Lehrform ist seminaristischer Unterricht mit Übungsteil. Im Vorlesungsteil wird ein Überblick vermittelt, im Übungsteil wird mit Aufgabenstellungen und Fallstudien das Gelernte angewendet. Darüber hinaus haben die Studierenden Aufgabenstellungen selbständig alleine und/oder in Gruppen außerhalb der Veranstaltung von Termin zu Termin vorzubereiten.					
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO</b>	Die Teilnehmer müssen mindestens 63 ECTS aus dem ersten Studienabschnitt erzielt haben.					
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>	Keine					
<b>Verwendbarkeit des Modules innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge</b>	Dieses Modul ist für alle Studiengänge der TH Business School geöffnet, soweit im Modulhandbuch des jeweiligen Studiengangs angeboten.					
<b>Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung</b>	<b>SWS</b>	<b>ECTS</b>	<b>Präsenzzeit</b>	<b>WBT-Aufwand</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>Gesamtaufwand</b>
	2	3	24 h	0 h	51 h	75 h
<b>Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten</b>	LN - Präsentation (10-15 Min.) mit schriftl. Ausarbeitung (8-10 Seiten)					
<b>Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote</b>	Siehe SPO					
<b>Qualifikationsziele des Moduls</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Studierende gewinnen einen Überblick über typische kritische Führungssituationen</li> <li>- Studierende erkennen operative Folgen von Veränderungssituationen und lernen Maßnahmen kennen, auf diese zu reagieren.</li> <li>- Studierende werden vorbereitet und sensibilisiert auf Verhaltensweisen in krisenhaften Situationen in der Arbeitswelt und erarbeiten entsprechende Handlungsoptionen</li> </ul>					
<b>Inhalte des Moduls</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vertiefung: Mechanismen und Verhalten in Change-Prozesse</li> <li>- Kommunikation in besonderen Situationen</li> <li>- Führungsstile in operativer Umsetzung inkl. Modulation</li> <li>- Praxis-Beispiele, Erarbeiten von Lösungsstrategien, Erfahren von Handlungsmöglichkeiten</li> </ul>					
<b>Hinweis</b>						

<b>Literatur</b>	<p><i>Verpflichtend:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• LOHMER, Mathias, 2008. <i>Psychodynamische Organisationsberatung</i>. 2. Auflage.</li> <li>• GIERNALCZYK, Thomas und Mathias LOHMER, 2012. <i>Das Unbewusste im Unternehmen</i>.</li> <li>• PATTERSON, Kerry, 2012. <i>Crucial Conversations: Tools for Talking When Stakes are High</i>. 2. Auflage.</li> </ul> <p><i>Empfohlen:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• DOPPLER, Klaus, 2002. <i>Unternehmenswandel gegen Widerstände: Change Management mit den Menschen</i>.</li> <li>• STAEHLE, Wolfgang H., 1999. <i>Management</i>. 8. Auflage.</li> <li>• FROMM, Erich, 1956. <i>Die Kunst des Lebens</i>.</li> </ul>
------------------	--

Online Marketing und Social Media						
<b>Modulbezeichnung</b>	Online Marketing und Social Media			<b>Modulnummer</b>	2.5	
<b>Dozent/in</b>	Decker, Alexander					
<b>Lehrsprache</b>	Deutsch					
<b>Art der Lehrveranstaltung</b>	Fachwissenschaftliches Wahlpflichtfach					
<b>Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls</b>	1 Semester Winter- und Sommersemester					
<b>Lehrveranstaltungen des Moduls</b>	Online Marketing und Social Media					
<b>Lehr- und Lernmethoden des Moduls</b>	Die Lehrform ist seminaristischer Unterricht mit Übungsteil. Im Vorlesungsteil wird ein Überblick vermittelt, im Übungsteil wird mit Aufgabenstellungen und Fallstudien das Gelernte angewendet. Darüber hinaus haben die Studierenden Aufgabenstellungen selbständig alleine und/oder in Gruppen außerhalb der Veranstaltung von Termin zu Termin vorzubereiten.					
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO</b>	Die Teilnehmer müssen mindestens 63 ECTS aus dem ersten Studienabschnitt erzielt haben.					
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>	Keine					
<b>Verwendbarkeit des Modules innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge</b>	Dieses Modul ist für alle Studiengänge der THI Business School geöffnet, soweit dies im Modulhandbuch des jeweiligen Studienganges angeboten wird.					
<b>Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung</b>	<b>SWS</b>	<b>ECTS</b>	<b>Präsenzzeit</b>	<b>WBT-Aufwand</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>Gesamtaufwand</b>
	2	3	24 h	0 h	51 h	75 h
<b>Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten</b>	LN - Präsentation (15-30 Min.) mit schriftl. Ausarbeitung (10-15 Seiten)					
<b>Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote</b>	Siehe SPO					
<b>Qualifikationsziele des Moduls</b>	<p>Die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• verstehen die wichtigsten Online Marketing und Social Media Tools, deren Aufbau und Funktionsweise</li> <li>• beherrschen das Controlling sowie die Analyse dieser Tools</li> <li>• könne diese Tools im unternehmerischen Alltags anwenden</li> <li>• haben eine Überblick über die Do's and Don'ts</li> </ul>					
<b>Inhalte des Moduls</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Übung ist als Blockveranstaltung konzipiert.</li> <li>• Im ersten Block erfolgt die Einführung in den Kurs sowie in die wesentlichen Grundlagen zum OMSM. Am Ende werden Gruppen gebildet und vertiefende Aufgaben aus dem Bereich Online Marketing und Social Media an die Gruppen verteilt, die als Seminararbeiten bis zum zweiten Block erstellt werden müssen (Abgabe eine Woche vor dem zweiten Block). Jede Gruppe erhält eine andere Aufgabe. Die Aufgaben werden am 22.03. vorgestellt. Bringen Sie schon zum ersten Block Notebook oder ipad mit.</li> <li>• Im zweiten Block müssen dann die Teams Ihre Ausarbeitungen in Präsentationen vor- und zur Diskussion stellen. Zudem werden weitere Aspekte des OMSM vertieft.</li> </ul> <p>Es besteht Teilnahmepflicht an allen Blockveranstaltungsterminen. Es gibt keine Ausnahmen. Alle Gruppen müssen bis eine Woche vor der zweiten Blockveranstaltung die Aufgaben schriftlich ausarbeiten und an den Leiter der Veranstaltung</p>					

	<p>verschickt haben (per Mail an alexander.decker@thi.de).Die Veranstaltung basiert auf einer interaktiven Lernmethode. Nachdem in die einzelnen Gruppen die jeweiligen Ergebnisse Ihrer Ausarbeitungen in der Blockveranstaltung präsentiert haben, werden wir darauf aufbauend Vertiefungen besonderer Fragestellungen vornehmen. Dabei werden eine Vielzahl von Gruppenarbeiten und -Techniken zur Anwendung kommen.</p>
<b>Hinweis</b>	
<b>Literatur</b>	<p><i>Verpflichtend:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• KREUTZER, R.T., 2012. <i>Praxisorientiertes Online-Marketing</i>. Wiesbaden: Gabler Verlag.</li> <li>• WEINBERG, T., 2010. <i>Social Media Marketing: Strategien für Twitter, Facebook &amp; Co.</i></li> </ul> <p><i>Empfohlen:</i></p> <p>Keine</p>

Portfoliomanagement						
<b>Modulbezeichnung</b>	Portfoliomanagement			<b>Modulnummer</b>	2.5	
<b>Dozent/in</b>	May, Stefan					
<b>Lehrsprache</b>	Deutsch					
<b>Art der Lehrveranstaltung</b>	Fachwissenschaftliches Wahlpflichtfach					
<b>Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls</b>	1 Semester wechselnde Angebotssemester					
<b>Lehrveranstaltungen des Moduls</b>	Portfoliomanagement					
<b>Lehr- und Lernmethoden des Moduls</b>	Die Lehrform ist seminaristischer Unterricht mit Übungsteil. Im Vorlesungsteil wird ein Überblick vermittelt, im Übungsteil wird mit Aufgabenstellungen und Fallstudien das Gelernte angewendet. Darüber hinaus haben die Studierenden Aufgabenstellungen selbständig alleine und/oder in Gruppen außerhalb der Veranstaltung von Termin zu Termin vorzubereiten.					
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO</b>	Die Teilnehmer müssen mindestens 63 ECTS aus dem ersten Studienabschnitt erzielt haben.					
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>	Keine					
<b>Verwendbarkeit des Modules innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge</b>	Dieses Modul ist für alle Studiengänge der TH Business School geöffnet, soweit im Modulhandbuch des jeweiligen Studiengangs angeboten.					
<b>Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung</b>	<b>SWS</b>	<b>ECTS</b>	<b>Präsenzzeit</b>	<b>WBT-Aufwand</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>Gesamtaufwand</b>
	2	3	24 h	0 h	51 h	75 h
<b>Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten</b>	schrP90 - schriftliche Prüfung, 90 Minuten					
<b>Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote</b>	Siehe SPO					
<b>Qualifikationsziele des Moduls</b>	Die Studierenden verstehen die wichtigsten theoretischen und empirischen Ergebnisse der Finanzmarktforschung, welche der modernen Praxis des Portfoliomanagements zugrunde liegen.					
<b>Inhalte des Moduls</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Relevante Vorkenntnisse <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1 Die wichtigsten Rendite- und Risikokennzahlen und ihre Interpretation</li> <li>1.2 Renditeverteilungen</li> <li>1.3 Der zentrale Grenzwertsatz und seine Bedeutung für das Portfoliomanagement</li> <li>1.4 „fat tail“-Problematik und das Phänomen der „schwarzen Schwäne“</li> </ol> </li> <li>2. Anerkannte Theorien über die Funktionsweise von Finanzmärkten <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1 Vor-Markowitz-Ära</li> <li>2.2 Effizienzhypothese und „Capital Asset Pricing“</li> <li>2.3 „Arbitrage Pricing“ Theorie von Stephen Ross</li> <li>2.4 Das Fünf-Faktoren-Modell von Fama und French</li> <li>2.5 Momentum, Profitabilität und Volatilität als zusätzliche Faktoren?</li> <li>2.6 Faktorbegründungen und „Behavioral Finance“</li> </ol> </li> <li>3. Empirische Ergebnisse der Finanzmarktforschung <ol style="list-style-type: none"> <li>3.1 Testproblematik und Verbundhypothese</li> </ol> </li> </ol>					

	<p>3.2 Aufbau und Kern von Signifikanztest  3.3 Überblick über relevante Testergebnisse</p>
<b>Hinweis</b>	
<b>Literatur</b>	<p><i>Verpflichtend:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• DAVIS, James L., 2006. <i>The Informational Efficiency of Stock Prices: A Review</i>, <i>Dimensional Fund Advisers</i>.</li> <li>• MAY, Stefan, 2012. <i>Portfoliotheoretische Grundlagen der Wertpapierberatung, Arbeitsberichte – Working Papers der THI, Heft Nr. 22</i>.</li> <li>• SCHREDELSEKER, Klaus, 1998. <i>Crashes, Fads und Bubbles – Rationalität und Irrationalität in Finanzmärkten, Universität Innsbruck, Vortrag anlässlich des 19. Hochschulkurses für Geld und Bankwesen</i>.</li> <li>• SPREMANN, Klaus, 2002. <i>Portfoliomanagement</i>. München: Oldenbourg Verlag. ISBN 978-3486272697</li> </ul> <p><i>Empfohlen:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• HINWEIS: DIE MEISTEN LITERATURSTELLEN WERDEN VON MIR AUCH ONLINE ZUR VERFÜGUNG GESTELLT WERDEN. DETAILINFOS HIERZU SOWIE WEITERE LITERATURHINWEISE ERHALTEN SIE WÄHREND DER ERSTEN VORLESUNG. HÖRER DER VERANSTALTUNG, WELCHE SICH TROTZDEM BEREITS VORAB ETWAS EINLESEN MÖCHTEN, EMPFEHLE ICH DAS LETZTGENANNTLE LEHRBUCH VON KLAUS SPREMANN.</li> </ul>



Produktionsorganisation						
<b>Modulbezeichnung</b>	Produktionsorganisation			<b>Modulnummer</b>	2.5	
<b>Dozent/in</b>	Hufnagl, Christine					
<b>Lehrsprache</b>	Deutsch					
<b>Art der Lehrveranstaltung</b>	Allgemeines Wahlpflichtfach					
<b>Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls</b>	1 Semester Winter- und Sommersemester					
<b>Lehrveranstaltungen des Moduls</b>	Produktionsorganisation					
<b>Lehr- und Lernmethoden des Moduls</b>	Die Lehrform ist seminaristischer Unterricht mit Übungsteil. Im Vorlesungsteil wird ein Überblick vermittelt, im Übungsteil wird mit Aufgabenstellungen und Fallstudien das Gelernte angewendet. Darüber hinaus haben die Studierenden Aufgabenstellungen selbständig alleine und/oder in Gruppen außerhalb der Veranstaltung von Termin zu Termin vorzubereiten.					
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO</b>	Die Teilnehmer müssen mindestens 63 ECTS aus dem ersten Studienabschnitt erzielt haben.					
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>	Keine					
<b>Verwendbarkeit des Modules innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge</b>	Dieses Modul ist für alle Studiengänge der THI Business School geöffnet, soweit im Modulhandbuch des jeweiligen Studiengangs angeboten.					
<b>Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung</b>	<b>SWS</b>	<b>ECTS</b>	<b>Präsenzzeit</b>	<b>WBT-Aufwand</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>Gesamtaufwand</b>
	2	3	24 h	0 h	51 h	75 h
<b>Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten</b>	LN - Präsentation (15-30 Min.) mit schriftl. Ausarbeitung (10-15 Seiten)					
<b>Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote</b>	Siehe SPO					
<b>Qualifikationsziele des Moduls</b>	Die Studierende können: Inhalte, Zusammenhänge und Kenngrößen der komplexen Zusammenhänge in der Entstehung und Produktion eines Automobils unter dem Blickwinkel von Termintreue, Wirtschaftlichkeit und höchster Qualität darstellen.					
<b>Inhalte des Moduls</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Digitale Fabrik</li> <li>• Marketing</li> <li>• Produkt- und Technologieentwicklung</li> <li>• Produktmanagement</li> <li>• Planungsabläufe im Produktentstehungsprozess</li> <li>• Lean Manufacturing</li> <li>• Einkauf</li> <li>• Target Costing</li> <li>• Personal</li> <li>• Qualität</li> <li>• Logistik</li> <li>• Erschließung neuer Märkte</li> </ul>					
<b>Hinweis</b>						

<b>Literatur</b>	<p><i>Verpflichtend:</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• DIEZ, Willi, Stand 04/2012. <i>Grundlagen der Automobilwirtschaft: Das Standardwerk der Automobilbranche</i>. 5. Auflage. München: Autohaus, Buch &amp; Formular. ISBN 978-3-89059-099-8</li></ul> <p><i>Empfohlen:</i></p> <p>Keine</p>
------------------	---

<b>Successful Management in a Global World</b>						
<b>Modulbezeichnung</b>	Successful Management in a Global World			<b>Modulnummer</b>	2.5	
<b>Dozent/in</b>	Hahn, Peter					
<b>Lehrsprache</b>	English					
<b>Art der Lehrveranstaltung</b>	Subject-specific elective					
<b>Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls</b>	1 Semester winter and summer term					
<b>Lehrveranstaltungen des Moduls</b>	Successful Management in a Global World					
<b>Lehr- und Lernmethoden des Moduls</b>	Die Lehrform ist seminaristischer Unterricht mit Übungsteil. Im Vorlesungsteil wird ein Überblick vermittelt, im Übungsteil wird mit Aufgabenstellungen und Fallstudien das Gelernte angewendet. Darüber hinaus haben die Studierenden Aufgabenstellungen selbständig alleine und/oder in Gruppen außerhalb der Veranstaltung von Termin zu Termin vorzubereiten.					
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO</b>	Die Teilnehmer müssen mindestens 63 ECTS aus dem ersten Studienabschnitt erzielt haben.					
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>	None					
<b>Verwendbarkeit des Modules innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge</b>	Dieses Modul ist für alle Studiengänge der TH Business School geöffnet, soweit im Modulhandbuch des jeweiligen Studiengangs angeboten.					
<b>Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung</b>	<b>SWS</b>	<b>ECTS</b>	<b>Präsenzzeit</b>	<b>WBT-Aufwand</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>Gesamtaufwand</b>
	2	3	24 h	0 h	51 h	75 h
<b>Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten</b>	LN - presentation (10-15 min.) and written composition (8-10 pages)					
<b>Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote</b>	Siehe SPO					
<b>Qualifikationsziele des Moduls</b>	Students will study culture specific knowledge (East-West: USA-Europe-Asia) in relation to international management. The awareness of communication-, management-, and leadership methods in different cultures will be raised. Culture related techniques and behaviors are explained and trained in role-plays. Different management practices in business situations will be addressed.					
<b>Inhalte des Moduls</b>	<p>Economical facts, historical developments as well as current living conditions of special countries (e.g. East-West: in particular USA, Europe, Asia (Japan, Taiwan, China, Korea, and Singapore) will be made a topic. According to particular participant`s interest special countries can be focused on.</p> <p>Introduction of cultural dimensions and their influence on management functions in business relations is one of the most important discussion points. Main management functions are:</p> <p style="padding-left: 40px;">Organization, Planning, Human Resources, Leadership, and Controlling</p> <p>These functions will be discussed in the context of cultural dimensions.</p> <p>Firstly, the participants should be enabled to recognize culture specific features and peculiarities which are important to establish open-minded relations in business. This is a prerequisite for successfully executing business with customers abroad.</p>					

	Secondly, the participants will learn about the different management methods and styles which enable them to work abroad either in a foreign company or in a sub-division of their parent company.
<b>Hinweis</b>	
<b>Literatur</b>	<p><i>Compulsory:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• TROMPENAARS, Fons, 1993. <i>Riding the Waves of Culture</i>.</li> <li>• HOFSTEDE, Geert, . <i>Think Locally, Act Globally: Cultural Constraints in Personnel Management</i>.</li> </ul> <p><i>Recommended:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ENGELEN, Andreas and Eva THOLEN , 2014. <i>Interkulturelles Management</i> . Stuttgart: Schäfer Poeschel Verlag .</li> <li>• MAHBUBABU, Kishore, 1998. <i>Can Asians Think</i>.</li> </ul>

Technology Management (in English)						
<b>Modulbezeichnung</b>	Technology Management (in English)			<b>Modulnummer</b>	2.5	
<b>Dozent/in</b>	Augsdörfer, Peter					
<b>Lehrsprache</b>	English					
<b>Art der Lehrveranstaltung</b>	Subject-specific elective					
<b>Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls</b>	1 Semester only summer term					
<b>Lehrveranstaltungen des Moduls</b>	Technology Management (in English)					
<b>Lehr- und Lernmethoden des Moduls</b>	SU/Ü - seminaristischer Unterricht/Übung; virtuell.					
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO</b>	Die Teilnehmer müssen mindestens 63 ECTS aus dem ersten Studienabschnitt erzielt haben.					
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>	None					
<b>Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge</b>	Dieses Modul ist für folgende Studiengänge der TH Business School geöffnet: FW-M: Technology Management (in englischer Sprache) GUESTSTUDENTS: Technology Management (in englischer Sprache) IG-B: Technology Management (in englischer Sprache) IHM-B: Technology Management (in englischer Sprache) WINF-B: Technology Management (in englischer Sprache)					
<b>Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung</b>	<b>SWS</b>	<b>ECTS</b>	<b>Präsenzzeit</b>	<b>WBT-Aufwand</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>Gesamtaufwand</b>
	2	3	24 h	0 h	51 h	75 h
<b>Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten</b>	schrP90 - written exam, 90 minutes					
<b>Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote</b>	Siehe SPO					
<b>Qualifikationsziele des Moduls</b>	<p>The students:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>gain a thorough knowledge of technology management issues</li> <li>are able to explain the role of R&amp;D</li> <li>recognise the importance of corporate innovation</li> <li>are able to estimate the role of technology-based competencies in corporate competitiveness, strategy and organisation</li> <li>are familiar with the effective management of research, development and innovative activities undertaken by industrial firms, and the factors that account for difference in performance.</li> </ul>					
<b>Inhalte des Moduls</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Technological change</li> <li>Technology strategy planning</li> <li>Innovation management</li> <li>National system of innovation</li> </ul>					
<b>Hinweis</b>						

<b>Literatur</b>	<p><i>Verpflichtend:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pavitt et al. (2003) Managing for Innovation, Wiley</li> <li>• Burgelman R.A., Maidique M.A., (2003), Strategic Management of Technology and Innovation, Irwin, USA</li> <li>• Pfeiffer, W., Metze, G., Schneider, W., and Amler, R., (1985), Technologie-Portfolio zum Management strategischer Geschäftsfelder</li> </ul> <p><i>Empfohlen:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Auflage, Vandenhoeck &amp; Ruprecht, Göttingen</li> <li>• Freeman, C., (1982), The Economics of Industrial Innovation, 2nd edition, first edition in 1974, Pinter, London</li> <li>• Augsdorfer, P., (1996), Forbidden Fruit: an analysis of bootlegging, uncertainty, and learning in corporate R&amp;D, Aldershot</li> </ul>
------------------	--

Chinesische Sprache 1						
<b>Modulbezeichnung</b>	Chinesische Sprache 1			<b>Modulnummer</b>	2.6	
<b>Dozent/in</b>	Chen, Jing					
<b>Lehrsprache</b>	Deutsch					
<b>Art der Lehrveranstaltung</b>	Wahlpflichtfach zur Sozialkompetenz und Sprachkompetenz					
<b>Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls</b>	1 Semester Winter- und Sommersemester					
<b>Lehrveranstaltungen des Moduls</b>	Chinesische Sprache 1					
<b>Lehr- und Lernmethoden des Moduls</b>	Die Lehrform ist seminaristischer Unterricht mit Übungsteil. Im Vorlesungsteil wird ein Überblick vermittelt, im Übungsteil wird mit Aufgabenstellungen und Fallstudien das Gelernte angewendet. Darüber hinaus haben die Studierenden Aufgabenstellungen selbständig alleine und/oder in Gruppen außerhalb der Veranstaltung von Termin zu Termin vorzubereiten.					
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO</b>	Die Teilnehmer müssen mindestens 63 ECTS aus dem ersten Studienabschnitt erzielt haben.					
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>	Keine					
<b>Verwendbarkeit des Modules innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge</b>	Dieses Modul ist äquivalent dem gleichnamigen Modul des Sprachenzentrums.					
<b>Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung</b>	<b>SWS</b>	<b>ECTS</b>	<b>Präsenzzeit</b>	<b>WBT-Aufwand</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>Gesamtaufwand</b>
	2	3	24 h	0 h	51 h	75 h
<b>Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten</b>	LN - schriftliche Prüfung, 90 Minuten					
<b>Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote</b>	Siehe SPO					
<b>Qualifikationsziele des Moduls</b>	Die Studierenden beherrschen die einfache Kommunikation im Alltag.					
<b>Inhalte des Moduls</b>	<p><b>Chinesische Sprache:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aussprachetraining</li> <li>• Einführung in die Schriftzeichen</li> <li>• Sich vorstellen</li> <li>• Die Uhrzeit (Tagesablauf)</li> <li>• Einkaufen (Preise verhandeln, Kaufwünsche äußern)</li> <li>• Im Restaurant (bestellen, bezahlen)</li> </ul> <p><b>Chinesische Kultur:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Interkulturelle Verhaltensregeln (z.B. Tischmanieren, Geschenke für verschiedene Anlässe)</li> <li>• Feste in China</li> <li>• Tastaturschreiben: Chinesisch</li> <li>• Chinesische Popmusik</li> </ul>					
<b>Hinweis</b>						

<b>Literatur</b>	<p><i>Verpflichtend:</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Chinesisch erleben – Leben in China“, Peking, 2006, Lektion 1-3, ISBN: 9787040190540 (7-04-019054-0), Higher Education Press, Format 28x 21 cm, 170 Seiten, mit einer CD.</li></ul> <p><i>Empfohlen:</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Keine</li></ul>
------------------	---



Chinesische Sprache 2						
<b>Modulbezeichnung</b>	Chinesische Sprache 2			<b>Modulnummer</b>	2.6	
<b>Dozent/in</b>	Chen, Jing					
<b>Lehrsprache</b>	Deutsch					
<b>Art der Lehrveranstaltung</b>	Wahlpflichtfach zur Sozialkompetenz und Sprachkompetenz					
<b>Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls</b>	1 Semester Winter- und Sommersemester					
<b>Lehrveranstaltungen des Moduls</b>	Chinesische Sprache 2					
<b>Lehr- und Lernmethoden des Moduls</b>	Die Lehrform ist seminaristischer Unterricht mit Übungsteil. Im Vorlesungsteil wird ein Überblick vermittelt, im Übungsteil wird mit Aufgabenstellungen und Fallstudien das Gelernte angewendet. Darüber hinaus haben die Studierenden Aufgabenstellungen selbständig alleine und/oder in Gruppen außerhalb der Veranstaltung von Termin zu Termin vorzubereiten.					
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO</b>	Die Teilnehmer müssen mindestens 63 ECTS aus dem ersten Studienabschnitt erzielt haben.					
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>	Chinesische Sprache 1.					
<b>Verwendbarkeit des Modules innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge</b>	Dieses Modul ist äquivalent dem gleichnamigen Modul des Sprachenzentrums.					
<b>Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung</b>	<b>SWS</b>	<b>ECTS</b>	<b>Präsenzzeit</b>	<b>WBT-Aufwand</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>Gesamtaufwand</b>
	2	3	24 h	0 h	51 h	75 h
<b>Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten</b>	LN - schriftliche Prüfung, 90 Minuten					
<b>Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote</b>	Siehe SPO					
<b>Qualifikationsziele des Moduls</b>	Die Studierenden beherrschen die einfache Kommunikation im Alltag					
<b>Inhalte des Moduls</b>	<p><b>Chinesische Sprache:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aussprachetraining</li> <li>• Chinesische Schriftzeichen</li> <li>• Essen bestellen und bezahlen</li> <li>• Familie, Beruf und Alter</li> <li>• Redemittel am Telefon</li> </ul> <p><b>Chinesische Kultur:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• „Min yi shi wei tian“ - Das Volk erblickt den Himmel im Essen</li> <li>• Wer zählt zur Familie in China?</li> <li>• Heißen alle Chinesen Wei?</li> </ul>					

<b>Literatur</b>	<p><i>Verpflichtend:</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Chinesisch erleben – Leben in China“, Peking, 2006, Lektion 4-6, ISBN: 9787040190540 (7-04-019054-0), Higher Education Press, Format 28x 21 cm, 170 Seiten, mit einer CD.</li></ul> <p><i>Empfohlen:</i></p> <p>Keine</p>
------------------	--

Erfolgreiches Selbstmanagement im freien Wettbewerb						
<b>Modulbezeichnung</b>	Erfolgreiches Selbstmanagement im freien Wettbewerb			<b>Modulnummer</b>	2.6	
<b>Dozent/in</b>	Schönherr, Andrea					
<b>Lehrsprache</b>	Deutsch					
<b>Art der Lehrveranstaltung</b>	Wahlpflichtfach zur Sozialkompetenz und Sprachkompetenz					
<b>Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls</b>	1 Semester nur Sommersemester					
<b>Lehrveranstaltungen des Moduls</b>	Erfolgreiches Selbstmanagement im freien Wettbewerb					
<b>Lehr- und Lernmethoden des Moduls</b>	SU/Ü - seminaristischer Unterricht/Übung.					
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO</b>	Die Teilnehmer müssen mindestens 63 ECTS aus dem ersten Studienabschnitt erzielt haben.					
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>	Keine					
<b>Verwendbarkeit des Modules innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge</b>	Dieses Modul ist für folgende Studiengänge der TH Business School geöffnet: IG-B: Erfolgreiches Selbstmanagement im freien Wettbewerb IHM-B: Erfolgreiches Selbstmanagement im freien Wettbewerb WINF-B: Erfolgreiches Selbstmanagement im freien Wettbewerb					
<b>Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung</b>	<b>SWS</b>	<b>ECTS</b>	<b>Präsenzzeit</b>	<b>WBT-Aufwand</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>Gesamtaufwand</b>
	2	3	24 h	0 h	51 h	75 h
<b>Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten</b>	LN - Präsentation (15-30 Min.) mit schriftl. Ausarbeitung (10-15 Seiten)					
<b>Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote</b>	Siehe SPO					
<b>Qualifikationsziele des Moduls</b>	Die Studierenden: <ul style="list-style-type: none"> <li>• kennen das „Kontextuelle Denkmodell“</li> <li>• sind fähig, dieses in der Praxis anzuwenden</li> <li>• erlernen die Fähigkeit, sich selbst neue Impulse zu geben und somit eine andere Sichtweise auf ihre aktuellen Probleme zu bekommen</li> </ul>					
<b>Inhalte des Moduls</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vorstellung des Kontextuellen Denkmodells (nach Prof. Dr. Peter Warschawski)</li> <li>• Vertiefung der Schwerpunkte: Denken, Kommunikation, Veränderung, Emotion</li> <li>• Praxisbezogene Übungen mit dem Ziel, sich selbst durch gezielte Fragestellungen neue Sichtweisen auf aktuelle Situationen zu ermöglichen</li> <li>• Wirkungsvoller Umgang mit Konflikten und Problemsituationen</li> <li>• Erlernen der Fähigkeit, sich selbst zum Erfolg zu coachen</li> </ul>					
<b>Hinweis</b>						

<b>Literatur</b>	<i>Verpflichtend:</i> <ul style="list-style-type: none"><li>• Bandler Richard &amp; Grinder John, Reframing: Neurolinguistisches Programmieren und die Transformation von Bedeutung, 9. Auflage, 2010</li></ul> <i>Empfohlen:</i> Keine
------------------	--

European Union						
<b>Modulbezeichnung</b>	European Union			<b>Modulnummer</b>	2.6	
<b>Dozent/in</b>	Schnackertz, Anne-Marie					
<b>Lehrsprache</b>	Deutsch					
<b>Art der Lehrveranstaltung</b>	Wahlpflichtfach zur Sozialkompetenz und Sprachkompetenz					
<b>Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls</b>	1 Semester wechselnde Angebotssemester					
<b>Lehrveranstaltungen des Moduls</b>	European Union					
<b>Lehr- und Lernmethoden des Moduls</b>	SU/Ü - seminaristischer Unterricht/Übung					
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO</b>	Die Teilnehmer müssen mindestens 63 ECTS aus dem ersten Studienabschnitt erzielt haben.					
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>	Keine					
<b>Verwendbarkeit des Modules innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge</b>	Dieses Modul ist äquivalent dem gleichnamigen Modul des Sprachenzentrums.					
<b>Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung</b>	<b>SWS</b>	<b>ECTS</b>	<b>Präsenzzeit</b>	<b>WBT-Aufwand</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>Gesamtaufwand</b>
	2	3	24 h	0 h	51 h	75 h
<b>Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten</b>	LN - schriftliche Prüfung, 90 Minuten					
<b>Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote</b>	Siehe SPO					
<b>Qualifikationsziele des Moduls</b>	<p>The students:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• have an overview on the historical, cultural and institutional background of the European Community</li> <li>• are familiar with with issues inside and outside the community</li> </ul>					
<b>Inhalte des Moduls</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• A brief presentation of the 28 Member States + new applicant states : population, capital, language, culture, economic indicators and major companies</li> <li>• European cultural identity (past) :unity and diversity</li> <li>• The history of the European Union</li> <li>• The single market: objectives, means and instruments</li> <li>• New Member States and Enlargement issues</li> <li>• Schengen and Europol: more internal security for Europe</li> <li>• Aspects of the Monetary Union, the EU budget and taxation</li> <li>• The institutions of the European Union</li> <li>• Workers' and consumers' rights</li> <li>• Cultural issues: (e.g. sports, TV ,education, arts, the American vs the European Dream)</li> <li>• Study of current cases illustrating problems arising from the divergence between national and European interests</li> </ul>					
<b>Hinweis</b>						

<b>Literatur</b>	<p><i>Verpflichtend:</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Bomberg, Elizabeth / Peterson, John, The European Union. How does it Work? Oxford University Press 3rd Edition, 2011, ISBN: 978-0-19-957080-5</li><li>• Bulmer, Simon / Lequesne, Christian, The Member States of the European Union, OUP, 2nd Edition, 2013, ISBN: 978-0-19-954483-7</li></ul> <p><i>Empfohlen:</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Rifkins, Jeremy, The European Dream, Tarcher/Penguin, 2004, ISBN: 978-1585424351</li></ul>
------------------	--

Intercultural Business Communication (in English)						
<b>Modulbezeichnung</b>	Intercultural Business Communication (in English)			<b>Modulnummer</b>	2.6	
<b>Dozent/in</b>	Reicherstorfer, Anja					
<b>Lehrsprache</b>	English					
<b>Art der Lehrveranstaltung</b>	Wahlpflichtfach zur Sozialkompetenz und Sprachkompetenz					
<b>Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls</b>	1 Semester winter and summer term					
<b>Lehrveranstaltungen des Moduls</b>	Intercultural Business Communication (in English)					
<b>Lehr- und Lernmethoden des Moduls</b>	Die Lehrform ist seminaristischer Unterricht mit Übungsteil. Im Vorlesungsteil wird ein Überblick vermittelt, im Übungsteil wird mit Aufgabenstellungen und Fallstudien das Gelernte angewendet. Darüber hinaus haben die Studierenden Aufgabenstellungen selbständig alleine und/oder in Gruppen außerhalb der Veranstaltung von Termin zu Termin vorzubereiten.					
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO</b>	Die Teilnehmer müssen mindestens 63 ECTS aus dem ersten Studienabschnitt erzielt haben.					
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>	None					
<b>Verwendbarkeit des Modules innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge</b>	Dieses Modul ist äquivalent dem gleichnamigen Modul des Sprachenzentrums.					
<b>Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung</b>	<b>SWS</b>	<b>ECTS</b>	<b>Präsenzzeit</b>	<b>WBT-Aufwand</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>Gesamtaufwand</b>
	2	3	24 h	0 h	51 h	75 h
<b>Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten</b>	LN - written exam, 90 minutes					
<b>Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote</b>	Siehe SPO					
<b>Qualifikationsziele des Moduls</b>	<p>The students:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>are familiar with the role of culture and cultural differences and their effects on professional interaction</li> <li>are aware of factors leading to intercultural misunderstandings and consider methods of overcoming these problems in business communication</li> </ul>					
<b>Inhalte des Moduls</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>The importance of intercultural communication</li> <li>Cultural Dimensions</li> <li>Intercultural Aspects in</li> <li>Managing people</li> <li>Negotiation</li> <li>Presentations</li> <li>Advertising</li> <li>Comparing cultures, Case Studies and Role Plays</li> </ul>					
<b>Hinweis</b>						

Intercultural Competence						
<b>Modulbezeichnung</b>	Intercultural Competence			<b>Modulnummer</b>	2.6	
<b>Dozent/in</b>	McDonald, James					
<b>Lehrsprache</b>	English					
<b>Art der Lehrveranstaltung</b>	Wahlpflichtfach zur Sozialkompetenz und Sprachkompetenz					
<b>Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls</b>	1 Semester					
<b>Lehrveranstaltungen des Moduls</b>	Intercultural Competence					
<b>Lehr- und Lernmethoden des Moduls</b>	Die Lehrform ist seminaristischer Unterricht mit Übungsteil. Im Vorlesungsteil wird ein Überblick vermittelt, im Übungsteil wird mit Aufgabenstellungen und Fallstudien das Gelernte angewendet. Darüber hinaus haben die Studierenden Aufgabenstellungen selbständig alleine und/oder in Gruppen außerhalb der Veranstaltung von Termin zu Termin vorzubereiten.					
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO</b>	Die Teilnehmer müssen mindestens 63 ECTS aus dem ersten Studienabschnitt erzielt haben.					
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>	None					
<b>Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge</b>	Dieses Modul ist äquivalent dem gleichnamigen Modul des Sprachenzentrums.					
<b>Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung</b>	<b>SWS</b>	<b>ECTS</b>	<b>Präsenzzeit</b>	<b>WBT-Aufwand</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>Gesamtaufwand</b>
	2	3	24 h	0 h	51 h	75 h
<b>Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten</b>	LN - written exam, 90 minutes					
<b>Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote</b>	Siehe SPO					
<b>Qualifikationsziele des Moduls</b>	The students are familiar with the practical and theoretical fundamentals of intercultural communication with special emphasis on commercial application (i.e. business communication).					
<b>Inhalte des Moduls</b>	This course will be a proper seminar requiring intensive participation from all class members. Weekly in-class discussions will be based on assigned readings. Furthermore, students will be expected to engage one another in online communication via the MOODLE learning platform.					
<b>Hinweis</b>						
<b>Literatur</b>	Pflicht <ul style="list-style-type: none"> <li>• An online reader containing all relevant English-language texts will be supplied at the beginning of the semester. The course reader will be posted online on the Moodle platform. Participants will therefore need access to the platform prior to attending the course.</li> <li>• Additional texts will be added throughout the semester to supplement and illustrate various points as necessary.</li> </ul>					



<b>Moderationstechnik</b>						
<b>Modulbezeichnung</b>	Moderationstechnik			<b>Modulnummer</b>	2.6	
<b>Dozent/in</b>	Seifert, Elke					
<b>Lehrsprache</b>	Deutsch					
<b>Art der Lehrveranstaltung</b>	Wahlpflichtfach zur Sozialkompetenz und Sprachkompetenz					
<b>Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls</b>	1 Semester Winter- und Sommersemester					
<b>Lehrveranstaltungen des Moduls</b>	Moderationstechnik					
<b>Lehr- und Lernmethoden des Moduls</b>	Die Lehrform ist seminaristischer Unterricht mit Übungsteil. Im Vorlesungsteil wird ein Überblick vermittelt, im Übungsteil wird mit Aufgabenstellungen und Fallstudien das Gelernte angewendet. Darüber hinaus haben die Studierenden Aufgabenstellungen selbständig alleine und/oder in Gruppen außerhalb der Veranstaltung von Termin zu Termin vorzubereiten.					
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO</b>	Die Teilnehmer müssen mindestens 63 ECTS aus dem ersten Studienabschnitt erzielt haben.					
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>	Keine					
<b>Verwendbarkeit des Modules innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge</b>	Dieses Modul ist für alle Studiengänge der TH Business School geöffnet, soweit im Modulhandbuch des jeweiligen Studiengangs angeboten.					
<b>Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung</b>	<b>SWS</b>	<b>ECTS</b>	<b>Präsenzzeit</b>	<b>WBT-Aufwand</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>Gesamtaufwand</b>
	2	3	24 h	0 h	51 h	75 h
<b>Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten</b>	LN - Präsentation (15-30 Min.) mit schriftl. Ausarbeitung (10-15 Seiten)					
<b>Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote</b>	Siehe SPO					
<b>Qualifikationsziele des Moduls</b>	<p>Die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• wissen, wie eine Business-Moderation / (Problembearbeitungs-) Moderation abläuft</li> <li>• beherrschen Methoden, die Sie zur erfolgreichen Moderation benötigen</li> <li>• können Meetings und Workshops zielorientiert planen und strukturiert durchführen.</li> </ul>					
<b>Inhalte des Moduls</b>	<p>Moderation</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Moderation: was ist das eigentlich?</li> <li>• Was ist der Unterschied zwischen einer Präsentation und einer Moderation?</li> <li>• Wie ist die klassische, moderatorische Grundhaltung?</li> <li>• Welche Aufgaben hat ein(e) ModeratorIn?</li> <li>• Wie kann ich mit der Doppelrolle „TeilnehmerIn und ModeratorIn“ umgehen?</li> </ul> <p>Aufbau einer Moderation</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wie ist der (dramaturgische) Ablauf einer Moderation?</li> <li>• Welche Methoden habe ich zur Verfügung, wie setze ich diese richtig ein?</li> <li>• Wie konzipiere ich (m)eine komplette Moderation? – wie bereite ich sie vor?</li> <li>• Wie bereite ich (m)eine Moderation nach?</li> </ul> <p>(Einzel-)Techniken der Moderation</p>					

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wie gelingt es mir, die Gruppe auf das zu bearbeitende Thema konstruktiv einzustimmen? Fragetechnik: Welche Frage muss ich wann stellen?</li> <li>• Welche Methoden setze ich zur Themensammlung ein?</li> <li>• Wie plane ich eindeutige und von allen Beteiligten getragene Maßnahmen/Aktivitäten?</li> <li>• Wie beziehe ich alle Teilnehmer aktiv ein?</li> <li>• Wie gehe ich mit den üblichen Störungen oder schwierigen Teilnehmern in moderierten Meetings professionell um?</li> </ul>
<b>Hinweis</b>	
<b>Literatur</b>	<p><i>Verpflichtend:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• SEIFERT, Josef W., . <i>Visualisieren, Präsentieren, Moderieren</i> .</li> </ul> <p><i>Empfohlen:</i></p> <p>Keine</p>

<b>Nonverbale Kommunikation</b>						
<b>Modulbezeichnung</b>	Nonverbale Kommunikation			<b>Modulnummer</b>	2.6	
<b>Dozent/in</b>	Kuner, Kerstin					
<b>Lehrsprache</b>	Deutsch					
<b>Art der Lehrveranstaltung</b>	Wahlpflichtfach zur Sozialkompetenz und Sprachkompetenz					
<b>Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls</b>	1 Semester nur Sommersemester					
<b>Lehrveranstaltungen des Moduls</b>	Nonverbale Kommunikation					
<b>Lehr- und Lernmethoden des Moduls</b>	SU/Ü - seminaristischer Unterricht/Übung.					
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO</b>	Die Teilnehmer müssen mindestens 63 ECTS aus dem ersten Studienabschnitt erzielt haben.					
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>	Keine					
<b>Verwendbarkeit des Modules innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge</b>	Dieses Modul ist für folgende Studiengänge der TH Business School geöffnet: IG-B: Nonverbale Kommunikation IHM-B: Nonverbale Kommunikation WINF-B: Nonverbale Kommunikation					
<b>Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung</b>	<b>SWS</b>	<b>ECTS</b>	<b>Präsenzzeit</b>	<b>WBT-Aufwand</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>Gesamtaufwand</b>
	2	3	24 h	0 h	51 h	75 h
<b>Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten</b>	LN - Präsentation (15-30 Min.) mit schriftl. Ausarbeitung (10-15 Seiten)					
<b>Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote</b>	Siehe SPO					
<b>Qualifikationsziele des Moduls</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>besitzen die Kenntnisse und Fähigkeiten, mit denen sie die Instrumente der nonverbalen Kommunikation vorteilhaft für sich einsetzen können</li> <li>sind mit den einzelnen Komponenten der nonverbalen Kommunikation vertraut und können diese gezielt, sowie der jeweiligen Situation angepasst, einsetzen und das Ergebnis verbessern</li> </ul>					
<b>Inhalte des Moduls</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>persönlichen Stärken jenseits der Gesprächsinhalte besser kennen lernen und dadurch zielgerichtet und effektiv im Gespräch einsetzen</li> <li>Antworten und Anleitungen dazu in Form von Eigen- und Fremdbildanalyse und dem Herausarbeiten und Visualisieren von persönlichen Stärken und Zielen</li> <li>Übungen zur Stimmbildung in simulierten Gesprächen und Vorträgen unter Anwendung verschiedener Atem- und Sprechtechniken</li> <li>Körpersprache - Wirkung mit den Körpersignalen erhöhen, verbessern und durch sicheres Auftreten überzeugen</li> <li>Informationen, Anregungen, Farb- und Stilberatung runden das Lehrangebot zum Instrumentarium der nonverbalen Kommunikation ab.</li> </ul>					
<b>Hinweis</b>						

<p><b>Literatur</b></p>	<p><i>Verpflichtend:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Thorsten Havener, „Denken Sie nicht an einen blauen Elefanten“ rororo Verlag ISBN 978-3-499-62609-8</li> <li>• Pierre Franckh, „Das gesetz der Resonanz“, KOHA Verlag ISBN 978-3-86728-066-2</li> <li>• Ernstfried Hanisch, „In jeder Mücke steckt ein Elefant“, dtv ISBN 978-3-423-24740-5</li> <li>• Friedemann Schulz von Thun, „Miteinander reden: Fragen und Antworten rororo Verlag ISBN 978-3-499-61963-2 Eva Loschky</li> </ul> <p><i>Empfohlen:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• „Gut klingen – gut ankommen“, Mosaik bei Goldmann ISBN 978-3-44216989-4 WG2481</li> <li>• Arno Fischbacher, „Geheimer Verführer Stimme“, Jungfermann Verlag ISBN 978-3-87387-704-7</li> <li>• Sabine Mühlisch, „Fragen der Körpersprache“, Jungfermann Verlag ISBN 978-3-87387-662-0</li> <li>• Matthias Pöhm, „Präsentieren Sie noch oder faszinieren Sie schon?“, mvg Verlag ISBN 978-3-636-06265-9</li> <li>• Samy Molcho, „Alles über Körpersprache“, Mosaik Verlag ISBN 3-576-10496-8</li> <li>• Eva Heller, „Wie Farben wirken“, rororo Verlag, ISBN 978-3-499-61960-1</li> </ul>
-------------------------	---

<b>Rhetorik und Präsentationskompetenz</b>						
<b>Modulbezeichnung</b>	Rhetorik und Präsentationskompetenz			<b>Modulnummer</b>	2.6	
<b>Dozent/in</b>	Lieske, Claudia					
<b>Lehrsprache</b>	Deutsch					
<b>Art der Lehrveranstaltung</b>	Wahlpflichtfach zur Sozialkompetenz und Sprachkompetenz					
<b>Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls</b>	1 Semester wechselnde Angebotssemester					
<b>Lehrveranstaltungen des Moduls</b>	Rhetorik und Präsentationskompetenz					
<b>Lehr- und Lernmethoden des Moduls</b>	Die Lehrform ist seminaristischer Unterricht mit Übungsteil. Im Vorlesungsteil wird ein Überblick vermittelt, im Übungsteil wird mit Aufgabenstellungen und Fallstudien das Gelernte angewendet. Darüber hinaus haben die Studierenden Aufgabenstellungen selbständig alleine und/oder in Gruppen außerhalb der Veranstaltung von Termin zu Termin vorzubereiten.					
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO</b>	Die Teilnehmer müssen mindestens 63 credits aus dem ersten Studienabschnitt erzielt haben.					
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>	Keine					
<b>Verwendbarkeit des Modules innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge</b>	Dieses Modul ist für alle Studiengänge der TH Business School geöffnet, soweit im Modulhandbuch des jeweiligen Studiengangs angeboten.					
<b>Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung</b>	<b>SWS</b>	<b>ECTS</b>	<b>Präsenzzeit</b>	<b>WBT-Aufwand</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>Gesamtaufwand</b>
	2	3	24 h	0 h	51 h	75 h
<b>Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten</b>	LN - Präsentation (15-30 Min.) mit schriftl. Ausarbeitung (10-15 Seiten)					
<b>Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote</b>	Siehe SPO					
<b>Qualifikationsziele des Moduls</b>	Die Studierenden können professionell Präsentationen halten und kennen die grundlegenden Elemente der Vortragsgestaltung und Rhetorik. Sie sind in der Lage, eigene Gedanken und Ansichten wirkungsvoll zum Ausdruck zu bringen.					
<b>Inhalte des Moduls</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Einzel- und Gruppenpräsentationen mit Videoanalysen</li> <li>• Einführung in Feedbackkriterien</li> <li>• Grundlagen der Rhetorik</li> <li>• Vortragsgestaltung und Aufbau einer Präsentation</li> <li>• Medieneinsatz und Mediengestaltung</li> <li>• Wichtige Aspekte der Sprache, Körpersprache, Mimik und Gestik</li> </ul>					
<b>Hinweis</b>						
<b>Literatur</b>	<p><i>Verpflichtend:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• HARTMANN, Martin, Rüdiger FUNK und Horst NIETMANN, 2012. <i>Präsentieren: Präsentationen: zielgerichtet und adressatenorientiert</i>. 9. Auflage. Weinheim: Beltz. ISBN 978-3-407-36513-2</li> <li>• HIERHOLD, Emil, 2005. <i>Sicher präsentieren - wirksamer vortragen: Tipps und Tricks für die Praxis, visuelle und verbale Techniken, Überzeugungsstrategie und Argumentationstaktik, von Flip-Chart bis Power-Point</i>. 7. Auflage.</li> </ul>					

	<p>Frankfurt am Main: Redline Wirtschaft bei Ueberreuter. ISBN 978-3636012449</p> <p><i>Empfohlen:</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• MENTZEL, Wolfgang und Peter FLUME, 2015. <i>Rhetorik</i>. 3. Auflage. München: Haufe Lexware. ISBN 978-3648067703</li></ul>
--	--

Spanisch Level B 1						
<b>Modulbezeichnung</b>	Spanisch Level B 1			<b>Modulnummer</b>	2.6	
<b>Dozent/in</b>	Cots Paltor, Agnès					
<b>Lehrsprache</b>	Deutsch					
<b>Art der Lehrveranstaltung</b>	Wahlpflichtfach zur Sozialkompetenz und Sprachkompetenz					
<b>Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls</b>	1 Semester Winter- und Sommersemester					
<b>Lehrveranstaltungen des Moduls</b>	Spanisch Level B 1					
<b>Lehr- und Lernmethoden des Moduls</b>	Die Lehrform ist seminaristischer Unterricht mit Übungsteil. Im Vorlesungsteil wird ein Überblick vermittelt, im Übungsteil wird mit Aufgabenstellungen und Fallstudien das Gelernte angewendet. Darüber hinaus haben die Studierenden Aufgabenstellungen selbständig alleine und/oder in Gruppen außerhalb der Veranstaltung von Termin zu Termin vorzubereiten.					
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO</b>	Die Teilnehmer müssen mindestens 63 ECTS aus dem ersten Studienabschnitt erzielt haben.					
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>	Niveau Spanisch A2 wird vorausgesetzt.					
<b>Verwendbarkeit des Modules innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge</b>	Dieses Modul ist äquivalent dem gleichnamigen Modul des Sprachenzentrums.					
<b>Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung</b>	<b>SWS</b>	<b>ECTS</b>	<b>Präsenzzeit</b>	<b>WBT-Aufwand</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>Gesamtaufwand</b>
	2	3	24 h	0 h	51 h	75 h
<b>Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten</b>	LN - Präsentation (15-30 Min.) mit schriftl. Ausarbeitung (10-15 Seiten)					
<b>Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote</b>	Siehe SPO					
<b>Qualifikationsziele des Moduls</b>	Los alumnos ampliarán su vocabulario en las áreas de negocios y comerciales. Las habilidades de presentación y discusión serán reforzadas para mejorar su capacidad de interactuar con hispanohablantes. Además, los alumnos serán capaces de comprender y analizar textos del mundo empresarial y económico					
<b>Inhalte des Moduls</b>	En la primera parte de este módulo el curso se define como una introducción en el mundo de los negocios, mientras mejoramos nuestro nivel global de español. Trabajaremos diferentes textos (estructuras y vocabulario): redactar un CV, una carta de presentación o elaborar informes. También trataremos en el aula el conocimiento intercultural. En forma de textos y de ejercicios aprenderemos a defendernos mejor en el mundo laboral hispanohablante.					
<b>Hinweis</b>						

<p><b>Literatur</b></p>	<p><i>Verpflichtend:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Díaz Gutierrez, E, Narvajás Colón, E., Suárez Lasierra, M. (2015): Meta profesional B1, Klett, Stuttgart</li> </ul> <p><i>Empfohlen:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Coello Arias, M. (2002): Español para Economistas, Lucius &amp; Lucius, Stuttgart</li> <li>• Jöckel, Sabine (2007): Wirtschaftsspanisch, 2. Auflage, Oldenbourg Wissenschaftsverlag, München. t.</li> <li>• Schnitzer, Johannes/Marti, Jordi (2007): Wirtschaftsspanisch. Terminologisches Handbuch, 5. Auflage, Oldenbourg Wissenschaftsverlag, München.</li> <li>• Suárez Lasierra, María/ Discherl, Klaus (2001): Einführung in die spanische Wirtschaftssprache, Vahlen, München.</li> </ul>
-------------------------	--



Successful Negotiations in a Global World						
<b>Modulbezeichnung</b>	Successful Negotiations in a Global World			<b>Modulnummer</b>	2.6	
<b>Dozent/in</b>	Hahn, Peter					
<b>Lehrsprache</b>	English					
<b>Art der Lehrveranstaltung</b>	Wahlpflichtfach zur Sozialkompetenz und Sprachkompetenz					
<b>Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls</b>	1 Semester winter and summer term					
<b>Lehrveranstaltungen des Moduls</b>	Successful Negotiations in a Global World					
<b>Lehr- und Lernmethoden des Moduls</b>	Die Lehrform ist seminaristischer Unterricht mit Übungsteil. Im Vorlesungsteil wird ein Überblick vermittelt, im Übungsteil wird mit Aufgabenstellungen und Fallstudien das Gelernte angewendet. Darüber hinaus haben die Studierenden Aufgabenstellungen selbständig alleine und/oder in Gruppen außerhalb der Veranstaltung von Termin zu Termin vorzubereiten.					
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO</b>	Die Teilnehmer müssen mindestens 63 ECTS aus dem ersten Studienabschnitt erzielt haben.					
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>	None					
<b>Verwendbarkeit des Modules innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge</b>	Dieses Modul ist für alle Studiengänge der TH Business School geöffnet, soweit im Modulhandbuch des jeweiligen Studiengangs angeboten.					
<b>Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung</b>	<b>SWS</b>	<b>ECTS</b>	<b>Präsenzzeit</b>	<b>WBT-Aufwand</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>Gesamtaufwand</b>
	2	3	24 h	0 h	51 h	75 h
<b>Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten</b>	LN - presentation (15-30 min.) and written composition (10-15 pages)					
<b>Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote</b>	Siehe SPO					
<b>Qualifikationsziele des Moduls</b>	<p>The students are able:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>to apply culture specific knowledge (East-West: USA-Europe-Asia) in negotiations.</li> <li>to be aware management- and leadership styles.</li> <li>to apply different negotiation strategies and techniques will be explained and trained in role-plays.</li> </ul>					
<b>Inhalte des Moduls</b>	<p>Economical facts, historical developments as well as current living conditions (East-West: in particular USA, Europe, Asia (Japan, Taiwan, China, Korea, Singapore)).</p> <p>The cultural dimensions and their influence on negotiations in business relations will be introduced and discussed. Negotiation strategies and techniques will be a major topic and trained in role plays.</p> <p>The participants should be enabled to perceive culture specific features and peculiarities which is important to establish open-minded relations which again is a prerequisite for successfully negotiate with international business partners.</p>					
<b>Hinweis</b>						

<b>Literatur</b>	<p><i>Compulsory:</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• MAHUBANI, Kishore, 2009. <i>Can Asians Think</i>.</li><li>• HECHT-EL, Beatrice, 2008. <i>Interkulturelle Kompetenz</i>.</li></ul> <p><i>Recommended:</i></p> <p>None</p>
------------------	--

<b>Talent Center - Instrumente der Personalauswahl und -entwicklung</b>						
<b>Modulbezeichnung</b>	Talent Center - Instrumente der Personalauswahl und -entwicklung			<b>Modulnummer</b>	2.6	
<b>Dozent/in</b>	Leurpendeur, Alfred					
<b>Lehrsprache</b>	Deutsch					
<b>Art der Lehrveranstaltung</b>	Allgemeines Wahlpflichtfach					
<b>Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls</b>	1 Semester nur Sommersemester					
<b>Lehrveranstaltungen des Moduls</b>	Talent Center - Instrumente der Personalauswahl und -entwicklung					
<b>Lehr- und Lernmethoden des Moduls</b>	SU/Ü - seminaristischer Unterricht/Übung					
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO</b>	Keine					
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>	Keine					
<b>Verwendbarkeit des Modules innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge</b>	Keine					
<b>Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung</b>	<b>SWS</b>	<b>ECTS</b>	<b>Präsenzzeit</b>	<b>WBT-Aufwand</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>Gesamtaufwand</b>
	2	3	24 h	0 h	51 h	75 h
<b>Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten</b>	LN - Computerbasierter Test 15-30 Min. - o./m. Erfolg					
<b>Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote</b>	Siehe SPO					
<b>Qualifikationsziele des Moduls</b>	Die Studierenden: <ul style="list-style-type: none"> <li>• kennen die gängigen Methoden und Instrumente der Personalauswahl und -entwicklung (z.B. Tests, Interview, AC etc.)</li> <li>• können die Instrumente der Personalauswahl anwenden</li> <li>• können ihr eigenes berufsbezogenes Leistungspotenzial bewerten</li> </ul>					
<b>Inhalte des Moduls</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen der Psychologie</li> <li>• Beobachtung</li> <li>• Befragung</li> <li>• Test</li> <li>• 360 Grad-Methode</li> <li>• Assessment-Center.</li> </ul>					
<b>Hinweis</b>						

<b>Literatur</b>	<i>Verpflichtend:</i> <ul style="list-style-type: none"><li>• Schuler, Heinz [Hrsg.] - 2014: Lehrbuch der Personalpsychologie</li><li>• Schuler, Heinz [Hrsg.] - 2014: Lehrbuch Organisationspsychologie</li><li>• Schuler, Heinz [Hrsg.] - 2007: Handbuch der Arbeits- und Organisationspsychologie</li><li>• Schuler, Heinz (Hrsg./Bearbeiter) - 2004: Organisationspsychologie - Grundlagen und Personalpsychologie</li><li>• Koch, Karl (2000): Der Baumtest</li></ul>
------------------	--

TOEFL Course (in englischer Sprache)						
<b>Modulbezeichnung</b>	TOEFL Course (in englischer Sprache)		<b>Modulnummer</b>	2.6		
<b>Dozent/in</b>	D'Entremont, Eric					
<b>Lehrsprache</b>	Deutsch					
<b>Art der Lehrveranstaltung</b>	Wahlpflichtfach zur Sozialkompetenz und Sprachkompetenz					
<b>Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls</b>	1 Semester Winter- und Sommersemester					
<b>Lehrveranstaltungen des Moduls</b>	TOEFL Course (in englischer Sprache)					
<b>Lehr- und Lernmethoden des Moduls</b>	Die Lehrform ist seminaristischer Unterricht mit Übungsteil. Im Vorlesungsteil wird ein Überblick vermittelt, im Übungsteil wird mit Aufgabenstellungen und Fallstudien das Gelernte angewendet. Darüber hinaus haben die Studierenden Aufgabenstellungen selbständig alleine und/oder in Gruppen außerhalb der Veranstaltung von Termin zu Termin vorzubereiten.					
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO</b>	Die Teilnehmer müssen mindestens 63 ECTS aus dem ersten Studienabschnitt erzielt haben.					
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>	Keine					
<b>Verwendbarkeit des Modules innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge</b>	Dieses Modul ist äquivalent dem gleichnamigen Modul des Sprachenzentrums.					
<b>Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung</b>	<b>SWS</b>	<b>ECTS</b>	<b>Präsenzzeit</b>	<b>WBT-Aufwand</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>Gesamtaufwand</b>
	2	3	24 h	0 h	51 h	75 h
<b>Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten</b>	schrP90 - schriftliche Prüfung, 90 Minuten					
<b>Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote</b>	Siehe SPO					
<b>Qualifikationsziele des Moduls</b>	<p>The objective of the course is to familiarize the students with the testing format of the TOEFL test in order to prepare them to pass the test successfully. The students will get practice in taking the different parts of the test and also develop a strategic approach in preparing for and taking the test.</p> <p>After taking a model test at the beginning of the course, each student will develop an individual learning programme to improve his/her English skills.</p>					
<b>Inhalte des Moduls</b>	<p>Introductory part:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Investigation into the structure of the test</li> <li>• How do I register for the test?</li> <li>• What alternative tests are on offer and how do the tests compare?</li> <li>• For what purpose will I have to take the TOEFL test?</li> <li>• Test results and their validity</li> </ul> <p>Main part:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• The course will mainly focus on the four different sections of the test: reading, writing, listening and speaking and will offer ample opportunity for exercise in these fields.</li> <li>• If necessary, this may also include the revision of very selected chapters of grammar.</li> </ul>					

<b>Hinweis</b>	
<b>Literatur</b>	<p><i>Verpflichtend:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Deborah Phillips, Preparation Course for the TOEFL Test iBT, Longman, 2<sup>nd</sup> ed., 2007. 45,68 €, ISBN-13: 978-0-13-205690-8. Students are advised to buy the book in order to be able to write in it. This will not be allowed for the books from the library.</li> <li>• Terminologisches Handbuch, 5. Auflage, Oldenbourg Wissenschaftsverlag, München.</li> <li>• Suárez Lasierra, María/ Discherl, Klaus (2001): Einführung in die spanische Wirtschaftssprache, Vahlen, München. <i>Ecos</i>, Spotligh Verlag. <a href="http://www.americaeconomia.com">www.americaeconomia.com</a></li> </ul> <p><i>Empfohlen:</i> Keine</p>

<b>Zusammenarbeit im Team</b>						
<b>Modulbezeichnung</b>	Zusammenarbeit im Team			<b>Modulnummer</b>	2.6	
<b>Dozent/in</b>	Martin, Richard					
<b>Lehrsprache</b>	Deutsch					
<b>Art der Lehrveranstaltung</b>	Wahlpflichtfach zur Sozialkompetenz und Sprachkompetenz					
<b>Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls</b>	1 Semester Winter- und Sommersemester					
<b>Lehrveranstaltungen des Moduls</b>	Zusammenarbeit im Team					
<b>Lehr- und Lernmethoden des Moduls</b>	Die Lehrform ist seminaristischer Unterricht mit Übungsteil. Im Vorlesungsteil wird ein Überblick vermittelt, im Übungsteil wird mit Aufgabenstellungen und Fallstudien das Gelernte angewendet. Darüber hinaus haben die Studierenden Aufgabenstellungen selbständig alleine und/oder in Gruppen außerhalb der Veranstaltung von Termin zu Termin vorzubereiten.					
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO</b>	Die Teilnehmer müssen mindestens 63 ECTS aus dem ersten Studienabschnitt erzielt haben.					
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>	Wegen der Arbeit in Teams und in Workshops besteht aus zwingend didaktischen Gründen Anwesenheitspflicht für alle Blocktermine!					
<b>Verwendbarkeit des Modules innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge</b>	Dieses Modul ist für alle Studiengänge der TH Business School geöffnet, soweit im Modulhandbuch des jeweiligen Studiengangs angeboten.					
<b>Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung</b>	<b>SWS</b>	<b>ECTS</b>	<b>Präsenzzeit</b>	<b>WBT-Aufwand</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>Gesamtaufwand</b>
	2	3	24 h	0 h	51 h	75 h
<b>Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten</b>	LN - Präsentation (15-30 Min.) mit schriftl. Ausarbeitung (10-15 Seiten)					
<b>Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote</b>	Siehe SPO					
<b>Qualifikationsziele des Moduls</b>	Die Studierenden können: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gruppenstrukturen und -prozesse erkennen.</li> <li>• in realen Arbeitsteams effektiv und zielgerichtet Teamwork praktizieren.</li> </ul>					
<b>Inhalte des Moduls</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Anwendungsfelder von Team- und Projektstrukturen in der Praxis</li> <li>• Sozialwissenschaftliche Erkenntnisse der Kleingruppenforschung</li> <li>• Phasen der Teamentwicklung</li> <li>• Erfolgreiches Kommunikationsverhalten in der Gruppe</li> <li>• Lösungsmöglichkeiten bei konkreten Kooperations- und Kommunikationsproblemen</li> <li>• Gestaltung effektiver Teamprozessen</li> </ul>					
<b>Hinweis</b>						

<p><b>Literatur</b></p>	<p><i>Verpflichtend:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• VAN DICK, R. und M. WEST, 2013. <i>Teamwork, Teamdiagnose, Teamentwicklung</i>. Göttingen: Hogrefe.</li> <li>• KAUFFELD, S., . <i>Teamdiagnose</i>. Göttingen: Verlag für angewandte Psychologie.</li> </ul> <p><i>Empfohlen:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• MARTIN, R. und K SCHUSTER, 2005. <i>Survivalstrategien für Beruf und Alltag - Überleben im Veränderungsdschungel</i>. Weinheim und Basel: Beltz.</li> <li>• HORN-HEINE, K., . <i>Prozessorientiertes Vorgehen in der Teamentwicklung</i>.</li> </ul>
-------------------------	---



Projekt "Soziales Engagement"						
<b>Modulbezeichnung</b>	Projekt "Soziales Engagement"			<b>Modulnummer</b>	2.7	
<b>Dozent/in</b>	Alt, Markus; Bader, Axel; Barfuß, Georg Stephan; Clostermann, Jörg; Decker, Alexander; Doyé, Thomas; Fend, Lars; Quenzler, Alfred; Regler, Michaela; Schmidt, Karin; Wittmann, Robert; Zellner, Elisabeth					
<b>Lehrsprache</b>	Deutsch					
<b>Art der Lehrveranstaltung</b>	Pflichtfach					
<b>Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls</b>	1 Semester Winter- und Sommersemester					
<b>Lehrveranstaltungen des Moduls</b>	Projekt "Soziales Engagement"					
<b>Lehr- und Lernmethoden des Moduls</b>	SU/Ü - seminaristischer Unterricht/Übung					
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO</b>	Die Teilnehmer müssen mindestens 63 ECTS aus dem ersten Studienabschnitt erzielt haben.					
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>	Keine					
<b>Verwendbarkeit des Modules innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge</b>	Äquivalent zu IG-B: Projekt zur Sozialkompetenz / IHM-B: Projekt zur Sozialkompetenz					
<b>Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung</b>	<b>SWS</b>	<b>ECTS</b>	<b>Präsenzzeit</b>	<b>WBT-Aufwand</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>Gesamtaufwand</b>
	2	3	24 h	0 h	51 h	75 h
<b>Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten</b>	LN - Präsentation (10-15 Min.) mit schriftl. Ausarbeitung (8-10 Seiten)					
<b>Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote</b>	Siehe SPO					
<b>Qualifikationsziele des Moduls</b>	<p>Die Studierenden lernen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>eigenverantwortlich entgeltlose Tätigkeiten im gemeinnützigen/ehrenamtlichen Bereich definieren und wahrnehmen</li> <li>Projekte selbstständig initiieren, planen und durchführen</li> <li>im Team Konzepte und Strategien entwickeln</li> <li>Mitarbeiter führen und motivieren</li> <li>Projektergebnisse sicher und ergebnisorientiert präsentieren</li> </ul>					
<b>Inhalte des Moduls</b>	<p>Beim Projekt „Soziales Engagement“ handelt es sich um ein ehrenamtliches, gemeinnütziges Projekt, welches die Studierenden alleine oder im Team eigenverantwortlich und selbstständig initiieren und durchführen. Das Projekt kann auch die Fortführung eines bestehenden Projekts sein, allerdings muss auch in diesem Fall ein Konzept entwickelt werden, welches die Weiterentwicklung und Verbesserung des bestehenden Projekts deutlich macht.</p> <p>Das Prozedere ist wie folgt:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Die Studierenden gehen mit Ihrer Projektidee direkt auf den jeweiligen Professor (siehe Liste im Anhang) zu.</li> <li>Signalisiert der Professor die Bereitschaft, das Projekt zu übernehmen, ist von den Studierenden eine Projektvereinbarung anzufertigen. Das Template für den Steckbrief findet man in Moodle unter „Bachelor Betriebswirtschaft“.</li> </ul>					

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nachdem der betreuende Professor die Projektvereinbarung gegengezeichnet hat, können die Studierenden starten.</li> <li>• Das Projekt soll eine Arbeitsbelastung von 75-90 Zeitstunden pro Studierenden repräsentieren.</li> <li>• Nach der Projektdurchführung fragt man bei dem betreuenden Professor nach einem Präsentationstermin. Die Präsentation hat einen zeitlichen Umfang von 5-7 Minuten pro Projektteilnehmer. Inhalt der Präsentation ist, Motivation, Projekthalt, Ergebnisse, Lessons Learned.</li> <li>• Nach erfolgreicher Präsentation fertigen die Studierenden einen Steckbrief über das Projekt und liefern diesen per Email an Jörg Clostermann. Das Template für den Steckbrief findet man in Moodle unter „Bachelor Betriebswirtschaft“.</li> </ul> <p>In dem Steckbrief wird u.a. ein Bild des Projektteams integriert und die Teammitglieder namentlich genannt. Wer gegen die Veröffentlichung des Projekt-Steckbriefs in jedlicher Form ist, soll bitte per Email an Jörg Clostermann (joerg.clostermann@thi.de) Einspruch erheben.</p>
<b>Hinweis</b>	
<b>Literatur</b>	<p><i>Verpflichtend:</i></p> <p><i>Empfohlen:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• WUSTER, Michael, SACHSEN-ALTENBURG, Maria von, 2015. <i>Helden gesucht: Projektmanagement im Ehrenamt</i> [online]. Berlin, Heidelberg: Springer Berlin Heidelberg [Zugriff am: 09.08.2016]. PDF e-Book. ISBN 978-3-662-43923-4. Verfügbar unter: <a href="http://link.springer.com/book/10.1007%2F978-3-662-43923-4">http://link.springer.com/book/10.1007%2F978-3-662-43923-4</a>.</li> </ul>

Unternehmensplanspiel						
<b>Modulbezeichnung</b>	Unternehmensplanspiel			<b>Modulnummer</b>	2.8	
<b>Dozent/in</b>	Bauer, Mathias; Jünger, Michael; Schmidt, Karin					
<b>Lehrsprache</b>	Deutsch					
<b>Art der Lehrveranstaltung</b>	Pflichtfach					
<b>Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls</b>	1 Semester Winter- und Sommersemester					
<b>Lehrveranstaltungen des Moduls</b>	Unternehmensplanspiel					
<b>Lehr- und Lernmethoden des Moduls</b>	Pr - Praktikum					
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO</b>	Die Teilnehmer müssen mindestens 63 ECTS aus dem ersten Studienabschnitt erzielt haben.					
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>	Keine					
<b>Verwendbarkeit des Modules innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge</b>	Keine					
<b>Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung</b>	<b>SWS</b>	<b>ECTS</b>	<b>Präsenzzeit</b>	<b>WBT-Aufwand</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>Gesamtaufwand</b>
	3	5	35 h	0 h	90 h	125 h
<b>Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten</b>	LN - Präsentation (15-30 Min.) mit schriftl. Ausarbeitung (10-15 Seiten)					
<b>Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote</b>	Siehe SPO					
<b>Qualifikationsziele des Moduls</b>	<p>Die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• lernen die funktionsübergreifenden Zusammenhänge der Unternehmensführung</li> <li>• wenden das im Grundlagenstudium erworbene Fachinstrumentarium gezielt an</li> <li>• vertiefen das betriebswirtschaftliche Fachwissen</li> <li>• erwerben in gruppendynamischen Prozessen soziale Fähigkeiten und Führungsfähigkeiten.</li> </ul>					
<b>Inhalte des Moduls</b>	<p>Das Planspiel General Management II der Firma TATA wird im 6-Perioden-Szenario in 5 Gruppen durchgeführt. Die Studenten übernehmen dabei die Rolle des Geschäftsleitungsgremiums und konkurrieren in den 5 Teams auf nationalen und internationalen Märkten. Komplexe Entscheidungssituationen werden informationsunterstützt in der Gruppe aufbereitet und bearbeitet. Entscheidungen werden auf betriebswirtschaftlichen Analysen und Berechnungen fundiert getroffen. Die Studierenden erarbeiten sich dazu eigene Planungs- und Steuerungstools. Die Studierenden erstellen Ausarbeitungen zu strategischen Entscheidungen sowie Kapitalmarktentscheidungen. Das Planspiel schließt mit der Simulation einer Hauptversammlung ab.</p>					
<b>Literatur</b>	<p><i>Verpflichtend:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• PLANSPIEL-HANDBUCH, WIRD IN DER VERANSTALTUNG AUSGEGEBEN/IN MOODLE BEREITGESTELLT</li> </ul> <p><i>Empfohlen:</i> Keine</p>					

<b>Betriebswirtschaftliches Vertiefungsseminar</b>						
<b>Modulbezeichnung</b>	Betriebswirtschaftliches Vertiefungsseminar			<b>Modulnummer</b>	2.9	
<b>Dozent/in</b>	Jünger, Michael; Lieske, Claudia; Wittmann, Robert					
<b>Lehrsprache</b>	Deutsch					
<b>Art der Lehrveranstaltung</b>	Pflichtfach					
<b>Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls</b>	1 Semester Winter- und Sommersemester					
<b>Lehrveranstaltungen des Moduls</b>	Betriebswirtschaftliches Vertiefungsseminar					
<b>Lehr- und Lernmethoden des Moduls</b>	S - Seminar					
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO</b>	Die Teilnehmer müssen mindestens 63 ECTS aus dem ersten Studienabschnitt erzielt haben.					
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>	Ein intensives Literaturstudium (s.u. Literaturangaben) ist notwendig.					
<b>Verwendbarkeit des Modules innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge</b>	Keine					
<b>Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung</b>	<b>SWS</b>	<b>ECTS</b>	<b>Präsenzzeit</b>	<b>WBT-Aufwand</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>Gesamtaufwand</b>
	2	3	24 h	0 h	51 h	75 h
<b>Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten</b>	mdl. Prüfung 15 Minuten					
<b>Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote</b>	Siehe SPO					
<b>Qualifikationsziele des Moduls</b>	<p>Die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• beherrschen die grundlegenden betriebswirtschaftlichen Informations- und Entscheidungsinstrumente</li> <li>• sind in der Lage, diese Instrumente in den ganzheitlichen Ansatz der Unternehmensführung einzuordnen</li> <li>• haben die Fähigkeit, diese Kenntnisse in Fallstudien praxisorientiert zu diskutieren</li> <li>• beherrschen die betriebswirtschaftlichen Grundlagen und weisen ein unternehmerisches Grundverständnis auf</li> </ul>					
<b>Inhalte des Moduls</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Wirtschaftssysteme <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1 Grundlagen und Träger des Wirtschaftens</li> <li>1.2 Betriebswirtschaftliche Zielkonzeptionen</li> </ol> </li> <li>2. Konstitutive Entscheidungen <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1 Standortwahl</li> <li>2.2 Rechtlicher Aufbau der Betriebe</li> <li>2.3 Zusammenschluss von Unternehmen</li> </ol> </li> <li>3. Unternehmensführung und Organisation <ol style="list-style-type: none"> <li>3.1 Aufgaben und Funktionen der Unternehmensführung</li> <li>3.2 Führungsstile und Führungsmodelle</li> <li>3.3 Aufbau- und Ablauforganisation</li> </ol> </li> </ol>					

	<p>4 Materialwirtschaft und Logistik</p> <p>4.1 Aufgaben und Teilbereiche</p> <p>4.2 Instrumentarien</p> <p>4.3 Materialdisposition</p> <p>4.4 Logistik</p> <p>5. Produktionswirtschaft</p> <p>5.1 Aufgaben und Ziele</p> <p>5.2 Produktionsplanung</p> <p>5.3 Prozessgestaltung; JIT; PPS; CIM</p> <p>6. Marketing</p> <p>6.1 Aufgaben, Ziele und Strukturen</p> <p>6.2 Marktforschung</p> <p>6.3 Absatzpolitische Instrumente</p> <p>7. Kapitalwirtschaft</p> <p>7.1 Grundlagen</p> <p>7.2 Kapitalbedarfsermittlung</p> <p>7.3 Kapitalbeschaffung</p> <p>7.4 Vermögens- und Kapitalstrukturgestaltung</p> <p>7.5 Investitionsplanung und –rechnung</p> <p>7.6 Unternehmensbewertung</p> <p>8. Personalwirtschaft</p> <p>8.1 Grundlagen</p> <p>8.2 Personalbedarfsplanung; -beschaffung; -entwicklung; -freisetzung; -einsatz</p> <p>8.3 Entlohnung und Mitarbeitermotivation</p> <p>9. Rechnungswesen und Controlling</p> <p>9.1 Aufgaben und Teilbereiche</p> <p>9.2 Bilanzierung und Jahresabschluss</p> <p>9.3 Kostenrechnung</p> <p>9.4 Controlling</p> <p>10. Betriebliche Steuern</p> <p>10.1 Ertragsteuern</p> <p>10.2 Verkehrsteuern</p> <p>10.3 Substanzsteuern</p> <p>Die Studierenden bereiten selbstständig in 2-er Gruppen einzelne Themen auf und präsentieren diese im Plenum. Jedes Thema wird 20 Minuten vorgestellt und 10 Minuten diskutiert. Die Themen sind ein zweiseitiges Handout anzufertigen, welches im Plenum verteilt wird. Für die Präsentation besteht Anwesenheitspflicht, welche durch Unterschriftsliste festgestellt wird. Die Ergebnisse werden auf einer Lernplattform zur Verfügung gestellt. Das Seminar wird mit einer mündlichen Prüfung abgeschlossen, welche die Prüfungsbewertung darstellt.</p>
<b>Hinweis</b>	
<b>Literatur</b>	<p><i>Verpflichtend:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• JUNG, Hans, 2009. <i>Allgemeine Betriebswirtschaftslehre</i>. 11. Auflage.</li> <li>• GREFE, C., 2009. <i>Unternehmenssteuern</i>. 12. Auflage.</li> </ul> <p><i>Empfohlen:</i></p> <p>Keine</p>

<b>Seminar zur Bachelorarbeit</b>						
<b>Modulbezeichnung</b>	Seminar zur Bachelorarbeit			<b>Modulnummer</b>	2.10	
<b>Dozent/in</b>	Graap, Torsten; Köhler, Antje; Kriegl, Bettina					
<b>Lehrsprache</b>	Deutsch					
<b>Art der Lehrveranstaltung</b>	Pflichtfach					
<b>Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls</b>	1 Semester Winter- und Sommersemester					
<b>Lehrveranstaltungen des Moduls</b>	Seminar zur Bachelorarbeit					
<b>Lehr- und Lernmethoden des Moduls</b>	Praktikum					
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO</b>	Die Teilnehmer müssen mindestens 63 ECTS aus dem ersten Studienabschnitt erzielt haben.					
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>	Keine					
<b>Verwendbarkeit des Modules innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge</b>	Keine					
<b>Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung</b>	<b>SWS</b>	<b>ECTS</b>	<b>Präsenzzeit</b>	<b>WBT-Aufwand</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>Gesamtaufwand</b>
	2	2	24 h	0 h	26 h	50 h
<b>Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten</b>	LN - Schriftliche Ausarbeitung 8-10 Seiten m.E./o.E.					
<b>Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote</b>	Siehe SPO					
<b>Qualifikationsziele des Moduls</b>	<p>Die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• kennen die Grundlagen für wissenschaftliches Arbeiten und können diese anwenden</li> <li>• sind in der Lage selbständig qualitativ hochwertige wissenschaftliche Fachinformation für Studium und Beruf zu recherchieren und zu beschaffen</li> <li>• kennen die Grundregeln des Zitierens wissenschaftlicher Quellen und des Erstellens eines Literaturverzeichnisses</li> <li>• kennen die Funktionen des Literaturverwaltungsprogramms Citavi und können es einsetzen</li> <li>• sind in der Lage, ihre Bachelorarbeit zu projektieren und anhand eines Exposés zu strukturieren</li> </ul>					
<b>Inhalte des Moduls</b>	<p>Anhand eines Themas erarbeiten sich die Studierenden in kleinen Teams Strategien der Informationsrecherche und trainieren die wichtigsten Rechercheinstrumente für ihr Fachgebiet.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wege des wissenschaftlichen Publizierens</li> <li>• Methodik der Informationsrecherche</li> <li>• Ablauf der systematischen und zielorientierten Recherche</li> <li>• Die wichtigsten Instrumente für das Fachgebiet: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Bibliothekskataloge</li> <li>○ Fernleihe</li> <li>○ Wissenschaftliche Fachdatenbanken</li> </ul> </li> <li>• Wissenschaftliches Arbeiten:</li> </ul>					

	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Zitieren</li> <li>○ Literaturverzeichnis</li> <li>○ Literaturverwaltung</li> </ul> <p><b>Bitte beachten Sie, dass Sie an den Terminen des Seminars persönlich anwesend sein müssen!</b></p>
<b>Hinweis</b>	
<b>Literatur</b>	<p><i>Verpflichtend:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● STICKEL-WOLF, Christine und Joachim WOLF, 2006. <i>Wissenschaftliches Arbeiten und Lerntechniken : erfolgreich studieren - gewusst wie!</i>.</li> </ul> <p><i>Empfohlen:</i></p> <p>Keine</p>

<b>Bachelorarbeit</b>						
<b>Modulbezeichnung</b>	Bachelorarbeit			<b>Modulnummer</b>	2.11	
<b>Dozent/in</b>						
<b>Lehrsprache</b>	Deutsch					
<b>Art der Lehrveranstaltung</b>	Pflichtfach					
<b>Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls</b>	1 Semester Winter- und Sommersemester					
<b>Lehrveranstaltungen des Moduls</b>	Bachelorarbeit					
<b>Lehr- und Lernmethoden des Moduls</b>	Wissenschaftliches Arbeiten					
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO</b>	Die Teilnehmer müssen ihr Praxissemester und das Seminar zu Bachelorarbeit erfolgreich ablegt haben.					
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>	Keine					
<b>Verwendbarkeit des Modules innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge</b>	Keine					
<b>Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung</b>	<b>SWS</b>	<b>ECTS</b>	<b>Präsenzzeit</b>	<b>WBT-Aufwand</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>Gesamtaufwand</b>
	0	12	0 h	0 h	300 h	300 h
<b>Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten</b>	Bachelor-Abschlussarbeit					
<b>Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote</b>	Siehe SPO					
<b>Qualifikationsziele des Moduls</b>	<p>Die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• kennen die Grundlagen für wissenschaftliches Arbeiten und können diese anwenden</li> <li>• sind in der Lage selbständig qualitativ hochwertige wissenschaftliche Fachinformation für Studium und Beruf zu recherchieren und zu beschaffen</li> <li>• kennen die Grundregeln des Zitierens wissenschaftlicher Quellen und des Erstellens eines Literaturverzeichnisses</li> <li>• sind in der Lage, eine wissenschaftliche Arbeit nach wissenschaftlichen Qualitätsstandards zu fertigen</li> </ul>					
<b>Inhalte des Moduls</b>	<p>Mit der Bachelorarbeit sollen die Studierenden zeigen, dass sie die Fähigkeiten besitzen, innerhalb einer angemessenen Frist ein Problem aus dem Fachgebiet der Betriebswirtschaftslehre nach wissenschaftlichen Methoden qualifiziert zu bearbeiten. Die Abschlussarbeit soll dabei bevorzugt Problemstellungen der betrieblichen Praxis betreffen. Die Erstellung der Bachelorarbeit wird von einem Professor betreut und von zwei Gutachtern, wovon einer der Betreuer sein soll, bewertet. Die Bachelorarbeit kann nach Absprache mit der/dem betreuenden Professor/in in deutscher oder in englischer Sprache abgefasst werden. Die Abschlussarbeit soll einen Zeitaufwand von ca. 360 Arbeitszeitstunden widerspiegeln, d.h. die Bearbeitungszeit soll bei zusammenhängender ausschließlicher Bearbeitung in der Regel zwei Monate nicht überschreiten. Die maximale Bearbeitungszeit beträgt fünf Monate. Über die Abschlussarbeit ist eine Dokumentation im Umfang von ca. 40 – 60 Seiten anzufertigen.</p>					



	Einzelheiten zur Anfertigung der Bachelorarbeit können in Moodle unter: Allgemeine Informationen der Business School abgefragt werden.
<b>Hinweis</b>	
<b>Literatur</b>	<p><i>Verpflichtend:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Stickel-Wolf, Christine; Wolf, Joachim: Wissenschaftliches Arbeiten und Lerntechniken : erfolgreich studieren - gewusst wie! 2006</li> </ul> <p><i>Empfohlen:</i></p> <p>Keine</p>

Praxissemester						
<b>Modulbezeichnung</b>	Praxissemester			<b>Modulnummer</b>	2.12	
<b>Dozent/in</b>						
<b>Lehrsprache</b>	Deutsch					
<b>Art der Lehrveranstaltung</b>	Pflichtfach					
<b>Dauer des Moduls / Häufigkeit des Angebots des Moduls</b>	1 Semester Winter- und Sommersemester					
<b>Lehrveranstaltungen des Moduls</b>	Praxissemester					
<b>Lehr- und Lernmethoden des Moduls</b>	Praktikum					
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme laut SPO</b>	Der Eintritt in das Praxissemester setzt neben dem vollen Erbringen der Leistungspunkte aus dem ersten und zweiten Studiensemester die Erbringung von mindestens 20 ECTS-Leistungspunkten aus dem dritten und vierten Studiensemester sowie die erfolgreiche Ableistung des Grundpraktikums voraus.					
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>	Keine					
<b>Verwendbarkeit des Modules innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge</b>	Keine					
<b>Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung</b>	<b>SWS</b>	<b>ECTS</b>	<b>Präsenzzeit</b>	<b>WBT-Aufwand</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>Gesamtaufwand</b>
	0	24	0 h	0 h	600 h	600 h
<b>Art der Prüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten</b>	Projekt-/Praxisbericht					
<b>Gewichtung der Einzelnote in der Gesamtnote</b>	Siehe SPO					
<b>Qualifikationsziele des Moduls</b>	<p>Die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• kennen die verschiedenen betriebswirtschaftlichen Tätigkeitsgebiete in Unternehmen oder vergleichbaren Organisationen</li> <li>• definieren Managementaufgabenstellungen und bewältigen sie in Ansätzen</li> <li>• erwerben Managementfähigkeiten.</li> <li>• sind in der Lage, Aufgaben zu bewältigen und Tätigkeiten durchzuführen gemäß einem Absolventen der Betriebswirtschaft</li> </ul>					
<b>Inhalte des Moduls</b>	Das Praktische Studiensemester baut auf dem Grundpraktikum sowie den erworbenen Studienkenntnissen insbesondere aus dem Studium von Studienschwerpunkten auf. Der Studierende verbringt 18 Wochen in einem Unternehmen. Der Studierende erhält einen vertieften Einblick in die Tätigkeit eines Betriebswirtes durch selbständige Arbeiten an betriebswirtschaftlichen Aufgabenstellungen. Er erwirbt Fertigkeiten und Fähigkeiten, die eine zügige Einarbeitung in betriebliche Aufgabenstellungen ermöglicht und einen Berufseinstieg vorbereitet.					
<b>Hinweis</b>						
<b>Literatur</b>	Pflicht: Keine Empfehlung: Keine					